



# *Global Compact – 2020*

*Fortschrittsbericht der marcapo GmbH für das Jahr 2019*

## Inhaltsverzeichnis

1. Erklärung der geschäftsführenden Gesellschafter
  2. Über die marcapo GmbH
  3. Unternehmenswerte
  4. Menschenrechte
  5. Arbeitsnormen
  6. Umweltschutz
  7. Korruptionsbekämpfung
  8. Schlusswort – Veröffentlichung
-

## 1. Erklärung der geschäftsführenden Gesellschafter

Die marcapo GmbH versteht sich als Unternehmen, das die ökonomischen, ökologischen und gesellschaftlichen Bedürfnisse in der unternehmerischen Tätigkeit mitberücksichtigt. Corporate Social Responsibility und Compliance bedeuten für die marcapo GmbH einen Beitrag für die Gesellschaft zu erbringen. Wir übernehmen Verantwortung in unseren Projekten, gegenüber unseren Kunden, unserer Region und unseren Mitarbeitern. Grundlage des Engagements ist der unternehmerische Erfolg zur Sicherung der Arbeitsplätze und der Zukunftsfähigkeit der marcapo GmbH.

Als ein verantwortlich handelndes Unternehmen hat sich die marcapo GmbH entschlossen, das eigene Engagement in diesen Bereichen zu präzisieren, messbar zu machen und Maßnahmen für eine effektive Umsetzung zu treffen. Aus diesen Gründen ist die marcapo GmbH im März 2017 dem UN Global Compact beigetreten. Im Januar 2018 erreichte marcapo zudem bei der zweiten Teilnahme am „EcoVadis Supplier Sustainability Ratings“ 66/100 Punkten und gehört damit zu den Top 5% aller gelisteten Unternehmen.

Die marcapo GmbH unterstützt die zehn Prinzipien des Global Compact im Bereich der Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung und fördert diese in ihrem Einflussbereich.

Die marcapo GmbH verpflichtet sich auch weiterhin dazu, den Global Compact und seine Prinzipien in die Unternehmensstrategie, die Unternehmenskultur und das Tagesgeschäft zu integrieren und sich an Kooperationsprojekten zu beteiligen, die die allgemeinen Ziele der Vereinten Nationen, insbesondere die Sustainable Development Goals, fördern.

Die Geschäftsführung freut sich, allen Stakeholdern und Interessierten mit diesem jährlichen Fortschrittsberichts die ergriffenen Maßnahmen und Ergebnisse vorstellen zu können.



Thomas Öttinger, Geschäftsführer



Christian Schwarzenberger, Geschäftsführer



Marc-Stephan Vogt, Geschäftsführer

## 2. Über die marcapo GmbH – Vision

### Was machen wir?

- Wir machen Werbung\* einfach! – mit lokaler Markenführung
- Wir sorgen dafür, dass hunderttausende von Kleinunternehmen – ganz egal wie groß sie sind - in ganz Europa einfachen Zugang zu professioneller Werbung\* erhalten.

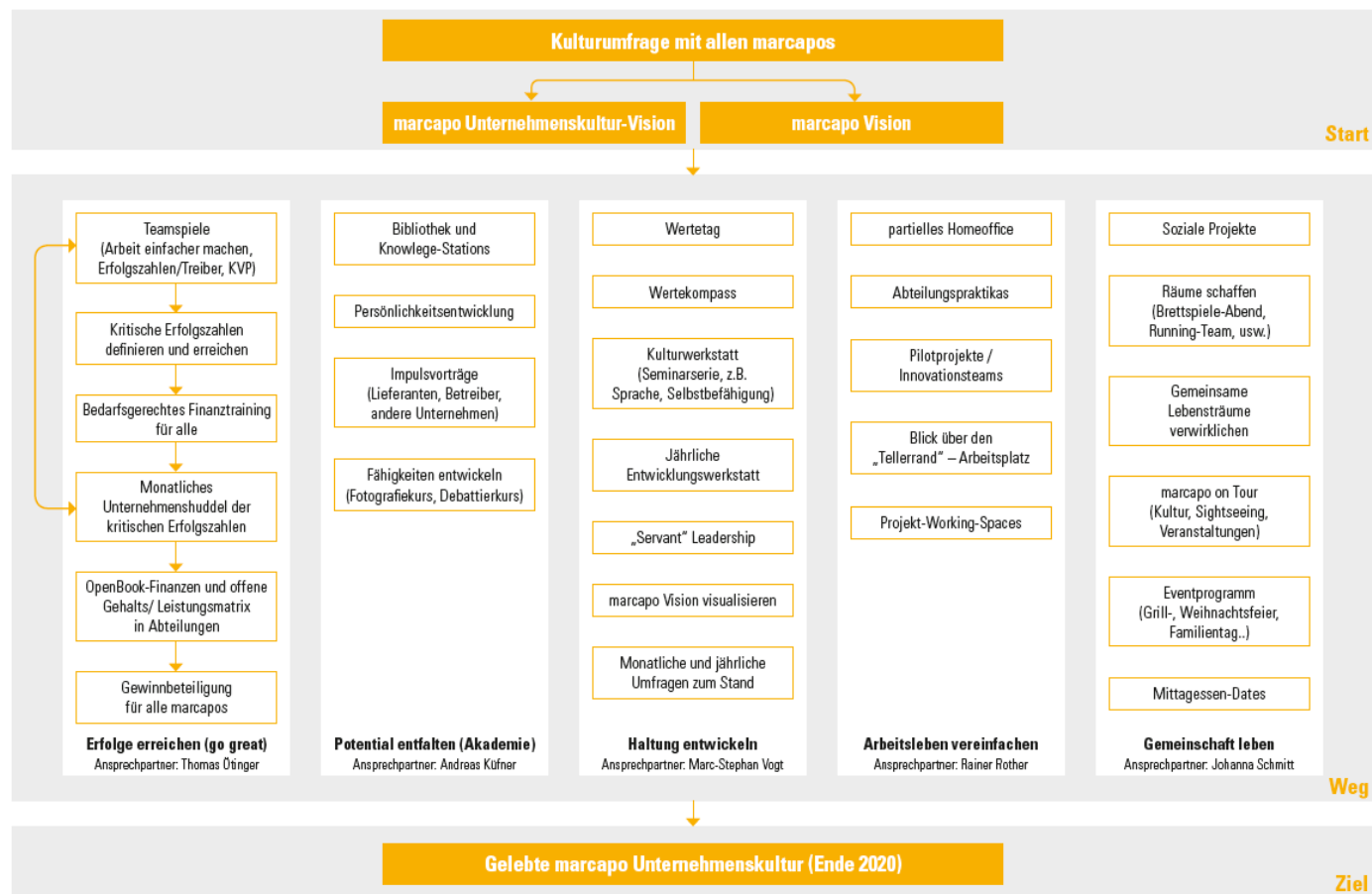
### Warum ist uns das so wichtig?

- Wir treten jeden Morgen an, um die Werbewelt für hunderttausende von Kleinunternehmen zu revolutionieren.
- Professionelle lokale Markenführung entscheidet zu einem erheblichen Anteil über die weitere Existenz und den wirtschaftlichen Wohlstand dieser Kleinunternehmen, um den Wettbewerb um Kunden und Mitarbeiter in Zukunft für sich zu entscheiden.
- Und damit auch über die Existenzen und den wirtschaftlichen Wohlstand hunderttausender Mitarbeiter und deren Familien.
- Diese Unternehmen tragen unsere Gesellschaft. Sie sorgen dafür, dass lokal vor Ort gesellschaftliches Leben lebenswert bleibt.
- Sie sorgen dafür, dass wir ein stabiles und reiches Land bleiben. Sie sorgen für die Ausbildungsplätze unserer Kinder und Geschwister. Viele von ihnen orientieren sich am Menschen und nicht nur am Profit. Sie agieren oft sehr verantwortungsvoll und sind unsere direkten Nachbarn.

### Wie tun wir das?

- „Wir machen Werbung (lokale Markenführung) einfach!“\*
  - Wir stellen unseren Kunden die effizientesten Werkzeuge, Prozesse und Services zur Planung, Durchführung und Kontrolle ihrer (lokalen) Marketingaktivitäten zur Verfügung.
-

## 2. Über die marcapo GmbH – Der Weg bis zur realisierten Vision



Als Ergebnis einer Kulturumfrage unter allen Kolleginnen und Kollege wurden...

- eine marcapo Unternehmenskultur-Vision
- und die marcapo Vision

... erstellt. Darunter wurden fünf Säulen auf dem Weg zur Umsetzung definiert.

- Erfolge erreichen (go great)
- Potential entfalten (Akademie)
- Haltung entwickeln
- Arbeitsleben vereinfachen
- Gemeinschaft leben

Ziel ist es, die Unternehmenskultur bis Ende 2020 mit Leben zu füllen.

## 2. Über die marcapo GmbH – Unser Wertekompass

hin zu (mehr)	weg von (weniger)
 <b>Einfach</b> & Konkret	 <b>Kompliziert</b> & Allgemein
 <b>Reduzierte &amp; notwendige</b> Prozesse	 <b>Umfangreiche</b> Prozesse
 Persönliches Gespräch & <b>Verantwortungsübernahme</b>	 Ticket <b>Ping-Pong</b> & Monster CC-Mails
 <b>Menschliches</b> Füreinander In den Schuhen des andern	 Ball rüberschlagen in die andere <b>Abteilung</b> .
 <b>Vertrauen</b> , Offenheit & Transparenz	 Wer schreibt der bleibt „ <b>Ass-covering</b> “ und „Geheimniskrämerei“
 <b>Alle</b> können jederzeit Ideen einbringen „Just say it“	 Angst vor der nächsten Ebene „Muss <b>GL/Führungszirkel</b> entscheiden“
 <b>Schnelle Lösungen &amp; kurze Wege</b> „Just do it“	 <b>Abteilungsgrenzen</b> , Meeting in 2 Wochen Warten auf Abteilung X
 80% <b>Lösung</b> mit 20% Aufwand	 Vermeintliche 100% Lösung, die <b>nie fertig</b> wird
 Demut und <b>Offenheit</b> für Neues	 <b>Arroganz</b> den richtigen Weg zu kennen
 <b>Hinterfragen &amp; in Frage stellen.</b> Wandel ist gut und willkommen!	 <b>Status quo konservieren</b> „... das wurde mir so gezeigt, als ich anfang“
 <b>Lernen</b> , weiterentwickeln & etwas bewegen	 <b>Stehenbleiben</b> , Dienst nach Vorschrift & ewig gleicher Trott
 <b>Hinhören</b>	 <b>Bestimmen</b>

Als Ergebnis der Kulturtage der Führungskräfte wurde ein Wertekompass und die marcapo Ziele definiert.

### Der marcapo „Wertekompass“

Wer sein Handeln an diesen Werten ausrichtet, hat bei marcapo jede Freiheit - Dinge zu bewegen, zu wachsen, zu lernen und sich zu entfalten!

### Unsere Ziele

- marcapos in ihren Stärken entfalten lassen
- Absatzpartner erfolgreich machen
- Marken lokal inszenieren

Allen Kolleginnen und Kollegen ist zudem das Angebot zur Teilnahme an einem der Wertetage zugänglich.



### 3. Menschenrechte

1. Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten.
2. Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

### 3. Menschenrechte – Einleitung

Die marcapo GmbH achtet die Menschenrechte wie sie in der allgemeinen Erklärung der Menschenrechte und in den ersten beiden Prinzipien des UN Global Compact gefasst sind. Diese bilden für die marcapo GmbH die Grundlage ihres wirtschaftlichen Handelns und des Umgangs mit den internen und externen Stakeholdern.

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der marcapo GmbH werden unabhängig vom ihrem Geschlecht, Alter, Nationalität, Religion und sexueller Orientierung gleichbehandelt und erhalten eine leistungsgerechte Entlohnung. Diese wird jährlich im Rahmen der zweimal im Jahr stattfindenden Mitarbeiterentwicklungsgespräche geprüft und bei Bedarf entsprechend angepasst.

Für diesen Anspruch an uns selbst stehen die Unternehmenswerte, insbesondere Potenzial entfalten (Akademie), Haltung entwickeln und Gemeinschaft leben.

Unter „Haltung entwickeln“ implementiert die marcapo GmbH folgende Maßnahmen:

- Wertetage
  - Wertekompass
  - Kulturwerkstatt
  - Jährliche Entwicklungswerkstatt
  - Servant Leadership
  - marcapo Vision visualisieren
  - Monatliche und jährliche Mitarbeiterbefragungen
-



### 3. Menschenrechte – Maßnahmen und deren Umsetzung (1)

#### Arbeitssicherheit und Gesundheitsförderung

- Alle neuen Mitarbeiter werden vom Sicherheitsbeauftragten in das Arbeitsschutzkonzept eingewiesen.
- Jährlich veranstaltet marcapo das Programm „Fit durch den Winter“ mit Gesundheitsberatungen, Vorträgen und zahlreichen Tipps für eine gesundheitsbewusste Arbeitsgestaltung. Unter anderem Kickerturnier, Ernährungs-Workshop
- In 2019 kamen weitere Maßnahmen wie Gripeschutzimpfung, Fußvermessung, Massage, Arbeitsplatzbegehung, Messung Herzgesundheit, Vortrag Superfood usw. hinzu.
- Sportliche Aktivitäten werden mit dem firmeneigenen Fitnessraum, dem EMS-Gerät, der Bezuschussung der Eintrittsgelder für das Frei- und Hallenbad und Lauf- und Trainingsgruppen gezielt gefördert. Unter anderem mit Teilnahme an einem Basketball Company Cup und dem Weltkulturerbelauf in Bamberg
- Gesundheitsberatungen umfassen allgemeine Gesundheitsberatungen, Hautscreening, augenärztliche Untersuchungen (bei Bedarf Brillen für Bildschirmarbeitsplätze), Blutdruck- und Rückenuntersuchung und Ergonomie am Arbeitsplatz.
- Für die gesunde Ernährung stehen Obstkörbe und Mineralwasser kostenlos zur Verfügung.

#### Vereinbarkeit von Familie und Beruf

- Die marcapo GmbH bietet Mitarbeitern eine flexible Arbeitszeitregelung mit Zeitkonten von +/- 60h.
  - Teilzeitverträge und Homeoffice-Vereinbarungen sind generell möglich. Aktuell wird das Teilzeitangebot von 26% der Beschäftigten angenommen.
  - Familienfreundliche Angebote wie Zuschüsse zu Fahrtkosten, Kinderbetreuung, Ferienprogramm, individuelle Modelle des Wiedereinstiegs nach Elternzeit werden angeboten (Erfolgsfaktor Familie).
-

### 3. Menschenrechte – Maßnahmen und deren Umsetzung (2)

#### Personalentwicklung

- Neue Mitarbeiter werden nach einem definierten Schulungs- und Einarbeitungsplan sowohl in die marcapo Technologie und Prozesse als auch in alle relevanten Themen im Bereich lokales Marketing und lokale Markenführung eingearbeitet.
- Es werden mit allen Mitarbeitern zweimal pro Jahr Mitarbeiterentwicklungsgespräche geführt. In diesen werden die Entwicklungs- und Fortbildungspotenziale erörtert und verbindlich festgelegt.
- Jedem Mitarbeiter steht ein Kontingent von 5% seiner vertraglich vereinbarten Arbeitszeit für interne und externe individuelle Schulungen und Weiterbildungen zur Verfügung. Bei Auszubildenden beträgt diese Quote 15%.
- Die marcapo GmbH ermöglicht Interessierten ein duales Studium. Aktuell betreuen unsere Mitarbeiter zum 31.12.2019 10 Werkstudenten. Die Betreuung der Facharbeiten übernimmt wissenschaftlich ausgebildetes Personal. Hinzu kommen insgesamt 29 Auszubildende. Von 172 Kolleginnen und Kollegen sind somit 39 oder knapp 23% in einer Ausbildung oder im weiterführenden Studium.

#### Betriebliches Vorschlagswesen

- Mit der Umstellung der internen Arbeitsprozesse auf Jira wurde das Management der Ideen neu organisiert.
  - Anforderungen der Abteilungen und Kolleginnen und Kollegen werden an das Produktmanagement oder an die Führungskräfte weitergeleitet. Diese werden dann in Jira dokumentiert.
  - In regelmäßigen Abständen werden die technischen Anforderungen vom zuständigen Product Owner und Produktmanager geprüft und über definierte Prozess in die Entwicklung übernommen.
-

### 3. Menschenrechte – Maßnahmen und deren Umsetzung (3)

#### Auftragsvergabe an soziale Organisationen

- Da die marcapo GmbH Werbemaßnahmen und Mediendiensteleistungen für lokale Absatzpartner deutschlandweit vertreibt, ist eine Zusammenarbeit mit sozialen Organisationen nur äußerst selten möglich.
- Wo eine Zusammenarbeit mit sozialen Organisationen möglich und unternehmerisch sinnvoll ist, wird diese umgesetzt. So erfolgt z. B. die Entsorgung der Toner und Tintenpatronen über den Caritasverband Landkreis Haßberge e. V.

#### Einsatz für soziale Anliegen – marcapo Azubiprojekte

- Das Azubi-Projekt im Rahmen des Ferienabenteuers der Stadt Ebern 2019 fand am 29.08.2019 bei der Ferienbetreuung der AWO statt. Bei dem diesjährigen Projekt ging es darum den Kindern Natur durch Sinneseindrücke näher zu bringen.
- Ergänzend für das Ferienprogramm Flyer und Poster entworfen, Produktion gesteuert und ausgeliefert.

#### Projekte im Rahmen des Berufseinstiegs

- Die marcapo GmbH nimmt jährlich an den durch die Bundesministerien für Familie, Senioren, Frauen und Gesundheit sowie Bildung und Forschung ausgerufenen boys day und girls day teil.
  - In 2019 nahm die marcapo GmbH an insgesamt 12 Veranstaltungen zur beruflichen Information für Schüler und Studenten teil, wie z. B. Berufsfindungstag, Ausbildungsmesse, Studienmesse, Karriere- und Firmenkontaktmesse.
  - Zudem hat marcapo wieder an der „Zeig Dich Tour“ der Ausbildungsregion Coburg teilgenommen, bei der sich Schülerinnen und Schüler ein eigenes Bild von Ausbildungsberufen in den Betrieben machen können.
  - Weitere ähnliche Aktionen waren zweimal der Bewerbermappen-Check, drei TAI-Projekttag, Praxistag Hochschule, Lehrer-Praktikum, Bewerbertrag bei der Cogita Bamberg, Jobentdecker Landkreis Haßberge.
-

### 3. Menschenrechte – Ergebnisse und Ziele

Zielsetzungen	Ziel 2017	Ergebnis 2017	Ziel 2018	Ergebnis 2018	Ziel 2019	Ergebnis 2019	Ziel 2020
Keine Arbeitsunfälle, Anzahl der Arbeitsunfälle		0	0	0	0	0	0
Es werden bis zu 15% der Arbeitszeit für Fortbildungen bereitgestellt *. Mitarbeiter 5%, Auszubildende 15%.	5-15%	6%*	5-15%	6,39%*	5-15,5%	**	entfällt

\*Hier sind die Stunden für die Berufsschule nicht enthalten.

Kommentar zum Ergebnis in 2019:

- Die Zahl der Arbeitsunfälle blieb in 2019 bei 0. Die vorgenommenen Maßnahmen zum Arbeitsschutz bleiben daher in bisherigem Rahmen bestehen.
- \*\* Die Aus- und Fortbildungszeiten werden aufgrund einer Umstellung in der Zeiterfassung nicht mehr separat erfasst und fallen in 2020 aus KPI weg.
- In diesem Zusammenhang wurden alleine Wertetage für ca. 100 Mitarbeiter veranstaltet, Einzelcoachings, Schulungsreihen zum Beispiel zum Thema Online (3x3 Termin für Gruppen bis zu 20 Mitarbeiter).



#### 4. Arbeitsnormen

3. Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlung wahren.
4. Unternehmen sollen sich für die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit einsetzen.
5. Unternehmen sollen sich für die Abschaffung von Kinderarbeit einsetzen.
6. Unternehmen sollen sich für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung einsetzen.

## 4. Arbeitsnormen – Einleitung

Als sozial verantwortlicher Arbeitgeber spricht sich die marcapo GmbH gegen jede Art von Kinder- und Zwangsarbeit sowie Diskriminierung aus.

Mit dem Beitritt zum UN Global Compact im März 2017 haben wir unseren Standpunkt zum Menschenrechte und Arbeitsnormen veröffentlicht und uns zur uneingeschränkten Anerkennung dieser Normen bekannt.

Die marcapo GmbH ist ein Dienstleister mit den Schwerpunkten Entwicklung und Betrieb von online Portalen für lokale Markenführung und lokales Marketing sowie ein Retailer verschiedenster Werbemittel und Mediadienstleistungen. Daher sind für uns im Rahmen der Arbeitsnormen auch die Themen von besonderer Bedeutung:

- Einhaltung von Sozial- und Umweltstandards sowie Menschenrechte entlang der Lieferkette
- Verantwortungsvolles Marketing
- Unabhängige Bewertung als Arbeitgeber

Alle Mitarbeiter der marcapo GmbH genießen die volle Vereinigungsfreiheit.

---

## 4. Arbeitsnormen – Maßnahmen und deren Umsetzung (1)

Einhaltung von Sozial- und Umweltstandards sowie der Menschenrechte entlang der Lieferkette

Die marcapo GmbH arbeitet, wenn möglich mit einem der TOP drei Dienstleister in einem Medien- oder Werbemittelbereich zusammen, der in Deutschland produziert oder seine Dienstleistungen anbietet.

So können Liefersicherheit, Qualität, Arbeits- und Umweltschutz zunächst einmal vorausgesetzt werden.

Bei der Auswahl der Dienstleister greift ein definierter Prozess bei den unter den Auswahlkriterien auch

- Zertifikate wie Arbeitssicherheit, Druckereiwesen, Qualität, Umweltschutz
- Selbstverpflichtungen und die Unternehmensphilosophie in den Bereichen Arbeitsschutz, Qualität und Umweltschutz
- Preise und Auszeichnungen in den Bereichen Arbeitsschutz, Qualität und Umweltschutz
- Soziales Engagement

bewertet werden.

Die finale Entscheidung erfolgt nach dem Vier-Augen-Prinzip und liegt bei der Geschäftsführung.

---

## 4. Arbeitsnormen – Maßnahmen und deren Umsetzung (2)

### Verantwortungsvolles Marketing (1)

Nur ein faires Marketing entwickelt oder bestärkt das Vertrauen von Verbrauchern und Unternehmen in dialogische Kommunikation. Ziel ist es, von der jeweiligen Zielgruppe als Partner wahrgenommen zu werden. Eine der Anforderungen an die CSR von Unternehmen in der Marketing- und Mediabranche betrifft daher ein „verantwortungsvolles Marketing“.

Die marcapo GmbH ist nicht mehr Mitglied des Deutschen Dialogmarketing Verbandes, da die marcapo GmbH kaum Agenturleistungen im klassischen Sinne (werbliche Inhalte) erbringt. Dennoch fühlen wir uns dem Ehrenkodex des DDV zu einem verantwortungsvollen Verhalten in der Werbung verpflichtet. Dieser Ehrenkodex umfasst die folgenden Prinzipien:

1. Wahrheit und Klarheit
  2. Beachtung von Verbraucherrechten
  3. Grundsätze des Datenschutzes/DDV-Robinsonliste
  4. Telefonmarketing
  5. Digitale Medien
  6. Verlosungen als zulässige Aufmerksamkeitswerbung für Produkt- und Serviceangebote
  7. Angebote an Kinder und Jugendliche
  8. Nachhaltigkeit
-



## 4. Arbeitsnormen – Maßnahmen und deren Umsetzung (3)

### Verantwortungsvolles Marketing (2)

Der Ehrenkodex findet für sämtliche eigenen Marketingmaßnahmen Anwendung, über die marcapo GmbH mit Privatpersonen, Unternehmen und Organisationen zu werblichen Zwecken kommuniziert, unabhängig von den Kommunikationsmitteln oder den Marketingformen.

Ergänzend werden alle neuen Mitarbeiter im marcapo Schulungsprogramm mit folgenden Themen vertraut gemacht:

- DDV-Ehrenkodex
- Werberecht
- Verhaltensregeln des deutschen Werberates

Die Schulungsunterlagen stehen über das hauseigene wiki als Informationsmaterial zur Verfügung.

Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) ist über das Intranet in seiner jeweiligen aktuellen Fassung abrufbar.

Für Fragen zum Thema verantwortungsvolles Marketing stehen ein Ansprechpartner aus der Abteilung Marketing und Vermarktung und der Datenschutzbeauftragte zur Verfügung.

Die Regelungen der DSGVO wurden in Zusammenarbeit mit dem externen Datenschutzbeauftragten und in 2018 fristgerecht umgesetzt.

In 2017 wurde eine Schulungsunterlage „Verantwortungsvolles Marketing“ erstellt, kommuniziert und ist fester Bestandteil des Schulungsprogramms für alle neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

---

## 4. Arbeitsnormen – Maßnahmen und deren Umsetzung (4)

### Unabhängige Bewertung als Arbeitgeber

Die marcapo GmbH ist auf dem Bewertungsportal kununu für Arbeitgeber gelistet. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden aktiv aufgefordert, dass Unternehmen, gerne auch kritisch zu bewerten.

Die marcapo GmbH ist eines von 5,6% der auf kununu bewerteten Unternehmen, die sich für das Siegel „TOP COMPANY“ Siegel qualifiziert haben. Zudem sind wir eines von nur knapp 1% der Unternehmen auf kununu, die sich als „OPEN COMPANY“ qualifiziert haben. Quelle:

<https://www.kununu.com/de/unternehmen/hilfe/guetesiegel>; <https://www.kununu.com/de/marcapo3>

Zudem wurde marcapo von FOKUS Business und kununu als einer der Top Arbeitgeber im Mittelstand 2019 ausgezeichnet (Quelle:

<https://news.kununu.com/beste-arbeitgeber-kmu-deutschland-2018/>)



## 4. Arbeitsnormen – Maßnahmen und deren Umsetzung (5)

marcapo als Ausbildungsbetrieb

Die marcapo GmbH übernimmt als Ausbildungsbetrieb in der Region Verantwortung und bietet jungen Menschen einen Einstieg ins Berufsleben und eine berufliche Perspektive.

Das Angebot für die Auszubildenden umfasst:

- Verantwortung für eigene Projekte von Anfang an
- Arbeit in einem jungen, engagierten Team für namhafte Markenunternehmen
- Gute Aussichten auf eine Übernahme, denn marcapo bildet nach Bedarf aus
- Azubiprojekte – zum Ausprobieren, Dazulernen und Spaß haben, darunter auch solche mit sozialem Bezug oder zu Umweltthemen
- Ausbildungsbonussystem – für gute Leistungen und besonderes Engagement
- Intensive Betreuung durch einen IHK-geprüften Ausbilder
- Umfangreiches internes Ausbildungsprogramm
- Angemessene Ausbildungsvergütung – 1. Jahr 830, 2. Jahr 930 und 3. Jahr 1030 Euro €
- Ausbildungspaten erhalten einen Zuschuss, sofern Sie aktive Ausbilder sind, (voller Zuschuss von 100€ mit AdA-Schein, 50% Zuschuss ohne AdA-Schein monatlich). Aktuell stehen 22 Ausbilder mit AdA Schein zur Verfügung, die aber nicht alle ausbilden.

Aktuell bildet marcapo 29 Auszubildende aus. 5 Azubis wurden in 2019 freigesprochen, drei in eine Festanstellung übernommen.

---

## 4. Arbeitsnormen – Ergebnisse und Ziele

Zielsetzungen	Ziel 2017	Ergebnis 2017	Ziel 2018	Ergebnis 2018	Ziel 2019	Ergebnis 2019	Ziel 2020
Keine Verletzung der Arbeitsrechts ist zu melden.	0	0	0	0	0	0	0
Anteil der erwerbstätigen Frauen halten oder steigern.	≥ 53,5%	57,48%	≥ 57,48%	56,67%	>56,67%	43%	>50,00%
Qualifizierung TOP und OPEN COMPANY kununu erhalten.	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja

Kommentar zum Ergebnis in 2019:

- Keine Verletzungen des Arbeitsrechts sind zu vermelden
- Der Anteil der beschäftigten Frauen ging auf 43% zurück, das sind 74 der 172 Mitarbeiter zum 31.12.2019. Hintergrund ist ein sehr starker Zuwachs in Ausbildungsberufen, die noch traditionell eher von Jungen ergriffen werden (Softwareentwicklung).
- Die marcapo GmbH ist weiterhin bei kununu als TOP und OPEN COMPANY gelistet.



## 5. Umweltschutz

7. Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen präventive Maßnahmen ergreifen.
8. Unternehmen sollen Initiativen ergreifen, um ein größeres Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt zu erzeugen.
9. Unternehmen sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern.

## 5. Umweltschutz – Einleitung

Generell ist die marcapo GmbH bestrebt, den Energie- und Ressourcenverbrauch des Unternehmens auch bei einer steigenden Zahl von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern kontinuierlich pro Kopf zu senken. Ein sparsamer Umgang mit Energie und Ressourcen wird über Schulungs- und organisatorische Maßnahmen unterstützt.

Die konsequente Einhaltung aller gesetzlichen Vorschriften ist selbstverständlich. Hier ist im Fall der marcapo GmbH die ordnungsgemäße Entsorgung des Sondermülls (Druckerpatronen, Computerhardware) zu nennen.

Der Umweltschutz ist eine Aufgabe aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der marcapo GmbH. Bewusst wird im Rahmen des betrieblichen Vorschlagswesens („marcapo goes green“) von den Führungskräften eine direkte Beteiligung der Kolleginnen und Kollegen gefördert.

Aus Sicht der marcapo GmbH sind es insbesondere die im Folgenden genannten Bereiche, in denen wir uns engagieren möchten.

- Energieverbrauch
- Abfallentstehung, -vermeidung und -entsorgung
- Sonderabfälle und Sondermüll
- Nachhaltige, umweltfreundliche Bereitstellung von Produkten und Dienstleistungen – vor allem Dienstreisen

In diesen Feldern werden Ziele und Maßnahmen definiert und kommuniziert, um auch als mittelständisches Unternehmen im Dienstleistungssektor einen nachhaltigen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.

Hierfür wurde das Programm „marcapo goes green“ ins Leben gerufen. Details auf der nächsten Folie.

---

## 5. Umweltschutz – marcapo goes green (1)

Was ist marcapo goes green?

- Im Unternehmen werden Ideen gesammelt, wie man im Kleinen und Großen einen Beitrag zum Umweltschutz leisten kann.
- Diese Beiträge betreffen sowohl Maßnahmen der marcapo GmbH als auch solche der einzelnen Mitarbeiter, die durch ihr Verhalten und ihre Arbeitsweise ebenso zu den Zielsetzungen beitragen können. Gemeinsam wollen wir ein neues mind setting etablieren.
- Zielsetzungen: bis 2025 Müllmenge halbieren; Stromverbrauch senken; Fahrkilometer Firmenfahrzeuge senken. Bis 2030 ein klimaneutrales Unternehmen, wobei die Machbarkeitsprüfung noch aussteht

Bisher erfolgreich umgesetzte Maßnahmen:

- Obstkörbe werden Freitags von den Mitarbeiter mitgenommen, um Bioabfall zu vermeiden
  - Die Beamer in Besprechungsräumen wurden von 4 Stunden auf 1 Stunde bis zum Standby reduziert.
  - Möglichkeit zum Aufladen für Elektroautos.
  - Das Projektmanagement bekommt keine Duplikate der Monatsabrechnungen mehr. Betreiber-Monatsabrechnungen sind zu 75% auf digital umgestellt
  - Lieferantenrechnungen werden nur noch digital versendet.
  - Ausschließlich Energiesparlampen werden verwendet.
  - Hardware wird entweder recycelt oder an die Berufsschule Bamberg verschenkt.
-

## 5. Umweltschutz – marcapo goes green (2)

Sensibilisierung der Mitarbeiter im Rahmen des Programms marcapo goes green.

Wir schärfen das Bewusstsein unserer Mitarbeiter in ihrem jeweiligen Verantwortungsbereich für die Wichtigkeit des nachhaltigen Umgangs mit natürlichen Ressourcen.

Hierzu werden alle neuen Mitarbeiter mit einer Reihe von Maßnahmen vertraut gemacht, die ein ressourcenschonenden Arbeitsalltag ermöglichen. Dies betrifft die Heizungen, das Lüften der Büroräume, Wassersparen und der sparsame Einsatz von Papier.

Beispiel Papierverbrauch:

- doppelseitiger Druck
- Meeting ohne Papier/ Kopien nur bei Bedarf, z. B. eher per E-Mail oder als PDF weiterleiten
- Erst auswählen, dann nur die benötigten Seiten drucken
- Ausdrücke als Schmierpapier weiterverwenden
- Vor dem Druck Schrift verkleinern
- Mehr Seiten pro Blatt
- Notwendigkeit vor jedem Ausdruck prüfen

Erinnerungen erfolgen in regelmäßigen Abständen über das Intranet.

---



## 5. Umweltschutz – weitere Maßnahmen und deren Umsetzung

### Vermeidung von Umweltbelastung

Die marcapo GmbH ist bestrebt, den Energie- und Ressourcenverbrauch des Unternehmens auch bei einer steigenden Zahl von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern kontinuierlich pro Kopf zu senken.

- Energieverbrauch senken: Maßnahmen, um den firmeneigenen Energie- und Wasserverbrauch pro Kopf zu senken.
- Abfälle vermeiden: Ein sparsamer Umgang mit Energie und Ressourcen wird über Schulungs- und organisatorische Maßnahmen unterstützt.
- Ordnungsgemäße Entsorgung sicherstellen: Die konsequente Einhaltung aller gesetzlichen Vorschriften ist selbstverständlich. Hierfür wurde ein Prozess „Umweltmanagement und Abfallentsorgung“ definiert und über das unternehmenseigene wiki allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zur Verfügung gestellt.

### Steigerung der Ressourceneffizienz, Verringerung des Verbrauchs

Wir sind bestrebt, unsere Dienstleistungen ressourcenschonend anzubieten. Auch von unseren Dienstleistern und Lieferanten erwarten wir eine ressourcenschonende und risikominimierende Umsetzung ihrer Leistungen.

- Dienstleistungen nachhaltig bereitstellen: Es wurden Maßnahmen zur Reduzierung der Geschäftsreisen und deren möglichst CO<sub>2</sub>-frei Abwicklung umgesetzt. Die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel ist dabei erste Option.
  - Alle 8 eingesetzten Dienstwagen erfüllen die Euro-6 Norm. Über einen Kauf von Elektroautos wird noch beraten.
  - Produkte nachhaltig bereitstellen: Bei der Auswahl neuer Vertragspartner sowie der Auswahl neuer Medien und Werbemittel für die Marketingportale werden Unternehmen mit einer definierten und zertifizierten Umweltpolitik und zertifizierten Produkten bewusst bevorzugt.
-

## 5. Umweltschutz – Ergebnisse und Ziele (1)

Zielsetzungen	Ziel 2017	Ergebnis 2017	Ziel 2018	Ergebnis 2018	Ziel 2019	Ergebnis 2019	Ziel 2020
Bahnfahrten (CO <sub>2</sub> frei) gemessen an der CO <sub>2</sub> -Ersparnis in kg gegenüber PKW um 5% senken	7.974,30	9.117,00	8.661,15	8.479,00	8.055,05	6.645,00	6.312,75
Prozent im Vergleich zum Vorjahr	95%	114%	95%	98%	95%	82%	95%
Fahrtkilometer mit Firmenfahrzeugen um 5% senken	249.297	247.267	234.904	244.207	231.997	257.051	244.198
Prozent im Vergleich zum Vorjahr	95%	99%	95%	104%	95%	111%	95%
TOP 10 Dienstleister sind zu 80% zertifiziert, verfügen über eine eigene Umweltpolitik.	8	7	8	7	8	8	8

Kommentare zu den Ergebnissen finden Sie auf der folgenden Seite.

## 5. Umweltschutz – Kommentar zum Ergebnis in 2019

Fahrtkilometer mit Firmenwagen.

Die Umweltschutzziele wurden in 2019 bei den Fahrkilometern verfehlt. Statt einer Senkung um 6% gab es lediglich eine Steigerung um über 5. Hintergrund ist der personelle Ausbau der Abteilungen Key Account Management (+1) und Vertrieb (+1) sowie die Anschaffung eines zusätzlichen Firmenfahrzeugs.

Generell werden die Termine nach Möglichkeit als Telefonkonferenzen abgehalten. Hierzu wurden alle im Vertrieb und im Projektmanagement tätigen Mitarbeiter auf die Einsparungsmöglichkeiten hingewiesen. Die Meeting-Räume sind entsprechend technisch ausgestattet.

Zudem ist die Fahrt per Bahn (100 % Ökostrom) vom Reisemanagement mit Priorität zu buchen. Fahrten mit dem Firmenwagen sollen nur in begründeten Fällen bevorzugt werden. Die Bahnfahrten entsprachen nur noch ca. 73% der im Vorjahr gefahrenen Kilometer.

Weiterhin werden die Möglichkeiten zum Home Office für die Mitarbeiter ausgebaut, um so auf indirektem Wege einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.

TOP 10 Dienstleister sind zu 80% zertifiziert, verfügen über eine eigene Umweltpolitik.

Es sind 8 von 10 unserer Top 10 Dienstleister zertifiziert, wobei sich die Zusammensetzung ggf. jährlich ändert.

In einigen Branchen sind eine Zertifizierung oder eigene Umweltpolitik nicht üblich. Die marcapo GmbH liegt hierauf zwar großen Wert, ist im Interesse der Liefer- und Rechtssicherheit aber primär darin interessiert, mit einem der Top 3 Lieferanten aus Deutschland zusammenzuarbeiten.

Bei der Auswahl neuer Dienstleister ist der Einkauf angehalten, wie auch im Auswahlprozess definiert, Lieferanten ohne entsprechende Zertifizierungen oder Umweltpolitiken nicht weiter zu berücksichtigen.

---

## 5. Umweltschutz – Ergebnisse und Ziele (3)

Zielsetzungen	Ziel 2017	Ergebnis 2017	Ziel 2018	Ergebnis 2018	Ziel 2019	Ergebnis 2019	Ziel 2020
Stromverbrauch je Mitarbeiter um 5% senken (kWh)	1.476	1.372	1.303	1.120	1.064	1.049	997
Mitarbeiter		129		150		170	
Vergleich Stromverbrauch je Mitarbeiter in % mit Vorjahr	95%	88%	95%	82%	95%	94%	95%
Gasverbrauch je Mitarbeiter konstant halten oder senken	2.847	2.315	2.199	2.185	2.076	noch nicht ermittelt	1.972
Mitarbeiter		129		150		170	
Vergleich Gasverbrauch je Mitarbeiter in % mit Vorjahr	95%	81%	95%	99%	95%	noch nicht ermittelt	95%

- Der Gasverbrauch für 2019 ist noch nicht ermittelt.
- Die Zahlen für 2018 wurden hier nachgereicht.

## 5. Umweltschutz – Ergebnisse und Ziele (4)

### Allgemeine Anmerkungen

- Die marcapo GmbH hat ab 2018 in Ebern und Bamberg zusätzliche Büroräume gemietet, die in 2019 komplett zu berücksichtigen sind.
- Insgesamt wurden bis Ende 2019 33 neue Arbeitsplätze eingerichtet.
- Die Verbrauchsbasis ist daher in diesem Jahr schwer zu vergleichen.

### Stromverbrauch

- Der Stromverbrauch ist unter Berücksichtigung der gestiegenen Anzahl der Mitarbeiter auf 94% der Vorjahreswerte gefallen.

### Gasverbrauch

- Beim Gasverbrauch konnte die Zielmarke nicht erreicht werden. Ein Grund hierfür sind die flächenmäßig deutlich größeren Büroräume – Heizung.
  - Sollte sich in 2019 diese Tendenz fortsetzen, werden Maßnahmen wie eine energetische Sanierung mit dem Vermieter zu klären sein.
-

## 5. Umweltschutz – Ergebnisse und Ziele (4)



### Stromverbrauch

Die für 2019 beim Stromverbrauch gesetzten Ziele wurden erreicht.

Da die Anzahl der Mitarbeiter weiter steigt, hat sich die marcapo GmbH entschlossen, weiterhin komplett auf Ökostrom umzustellen – siehe nebenstehendes Zertifikat.

### Gasverbrauch

Die endgültigen Zahlen für 2019 liegen noch nicht vor, die für 2018 wurden nachgereicht.

### Energetische Sanierung

Im Jahre 2018 hat das Unternehmen die Bürogebäude in Ebern erworben. Maßnahmen zur Reduktion des Energieverbrauchs wie z. B. ein neues Dach in einem Nebengebäude wurden bereits umgesetzt.

Um den Stromverbrauch durch mobile Klimageräte gering zu halten, wurde die Glasfront im Eingangsbereich mit Jalousien ausgestattet, die ein schnelles Aufheizen des Gebäudes verhindern sollen.

Mittelfristig ist für die nächsten zwei bis drei Jahre die Modernisierung der Heizungsanlage geplant.



## 6. Korruptionsbekämpfung

10. Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

## 6. Korruptionsbekämpfung – Einleitung

Die marcapo GmbH verpflichtet sich Unterschlagungen, Betrug, Interessenkonflikte, Bestechung und Korruption zu verbieten, zu verhindern und alle diesbezüglichen Gesetze in diesem Sinne anzuwenden.

Die marcapo GmbH beteiligt sich an keinerlei Geschäften, die nachweislich auf Korruption basieren.

Die marcapo GmbH schätzt generell das Risiko der Korruption als ein in Deutschland ansässiges Unternehmen, dessen Dienstleister und Kunden in der Regel auch in Deutschland ansässig sind, eher gering ein.

Der Korruptionswahrnehmungsindex (Corruption Perceptions Index, CPI) misst die in Wirtschaft, Politik und Verwaltung wahrgenommene Korruption auf der Grundlage verschiedener Expertenbefragungen. In 2017 wurden 176 Länder untersucht. Auf einer Skala von 0 (hohes Maß an wahrgenommener Korruption) bis 100 (keine wahrgenommene Korruption) erreicht Deutschland wie bereits im vergangenen Jahr 80 Punkte und rangiert damit neben Luxemburg und Großbritannien auf dem zehnten Platz. (Quelle: <https://de.wikipedia.org/wiki/Korruptionswahrnehmungsindex>)

Mit definierten Prozessen und dem Vier-Augen-Prinzip beim Vertragsabschluss mit neuen Dienstleistern und Partnern strebt die marcapo GmbH an, jeglicher Form von Korruption und sonstigen Straftaten gegen den Wettbewerb vorzubeugen und ausschließlich mit vertrauenswürdigen Partnern zusammenzuarbeiten.

---



## 6. Korruptionsbekämpfung – Maßnahmen und deren Umsetzung (1)

### Meldung von Verdachtsfällen

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind dazu aufgerufen, Fälle von Korruptionsverdacht oder unfairer und ungesetzlicher Einflussnahme unmittelbar an die Geschäftsführung zu melden.

Die Geschäftsführung wird diese Fälle umgehend prüfen und geeignete Maßnahmen zur Korruptionsabwehr ergreifen.

### Auswahl von neuen Dienstleistern und Partnern

Siehe auch „Einhaltung von Sozial- und Umweltstandards sowie Menschenrechte entlang der Lieferkette“

Die marcapo GmbH arbeitet, wenn möglich mit einem der TOP drei Dienstleister in einem Medien- oder Werbemittelbereich zusammen, der in Deutschland produziert oder seine Dienstleistungen anbietet.

Bei der Auswahl der Dienstleister greift der definierte Prozess „Auswahl von neuen Lieferanten“. Für die Einhaltung dieses Prozesses ist der Bereichsleiter Einkauf und Produktion verantwortlich. Dieser Prozess ist als Arbeitsanweisung allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern über das hauseigene wiki zugänglich.

Bei der Vergabe von Aufträgen an Dienstleister und Partner werden immer mindestens zwei Angebote eingeholt.

Die finale Entscheidung erfolgt nach dem Vier-Augen-Prinzip und liegt bei der Geschäftsführung.

---

## 6. Korruptionsbekämpfung – Maßnahmen und deren Umsetzung (2)

### Antikorruptionsvereinbarungen

Die marcapo GmbH bietet allen Kunden (Betreiber der Marketingportale) die Unterzeichnung einer Antikorruptionsvereinbarung nach den Anforderungen und Wünschen des Kunden an.

Inhalte betreffen in der Regel:

- Unmittelbar oder mittelbare Mehrheitsbeteiligungen natürlicher und/oder juristischer Personen
- Keine den Wettbewerb beschränkenden Abreden und Angebote und keine Beteiligung an unzulässigen Wettbewerbsbeschränkungen
- Offenlegung anhängiger oder drohender Kartellstrafverfahren, Strafverfahren wegen sonstiger Straftaten gegen den Wettbewerb oder Strafverfahren wegen vermögensrechtlicher Straftatbestände und nach (drohenden) Ausschlüssen vom Wettbewerb bei Angebotsabgabe und während der Vertragslaufzeit
- Dritten Vorteile irgendwelcher Art anzubieten, zu versprechen oder zu gewähren, die Amtsträgern und Vertretern anderer oder öffentlicher Institutionen, die ihre Unabhängigkeit bzw. Integrität in Frage stellen können
- Für die marcapo GmbH oder für Dritte Vorteile weder zu fordern, zu versprechen oder anzunehmen
- Implementierung von Prozessen zur Korruptionsbekämpfung und -vermeidung

Inhalte der Verpflichtungen werden an alle in einem Projekt beteiligten Mitarbeiter kommuniziert und es wird im Rahmen der Arbeitgeberbefugnisse für deren Einhaltung auch durch diese Mitarbeiter aktiv Sorge getragen.

---

## 6. Korruptionsbekämpfung – Ergebnisse und Ziele

Zielsetzungen	Ziel 2017	Ergebnis 2017	Ziel 2018	Ergebnis 2018	Ziel 2019	Ergebnis 2019	Ziel 2020	Ergebnis 2020
Intern gemeldete und bekanntgewordene Fälle von Korruption		0	0	0	0	0	0	0
Gerichtsverfahren im Zusammenhang mit Geschäftsethik (z. B. Korruption und Bestechung, wettbewerbswidrige Praktiken)		0	0	0	0	0	0	0

Kommentar zum Ergebnis in 2019:

- Die für 2019 gesetzten Ziele wurden erreicht.
- Es werden keine weiteren Maßnahme ergriffen.
- Zudem wurde im Rahmen der erneuten Teilnahme am Ecovadis Survey eine offizielle Stellungnahme der Geschäftsführung zum Thema Geldwäsche abgegeben.

## 7. Schluss – Veröffentlichung des Fortschrittsberichts

### Reporting und Aktualisierung

Der COP wird über die von der ISO 9001:2015 geforderte Managementbewertung abgebildet.

- Der Qualitätsmanagementbeauftragte (QMB) fragt die benötigten Informationen in den Fachabteilungen ab und erstellen den COP. Die Fachabteilungen reichen Vorschläge für die Maßnahmen im Sinne des Global Compact des nächsten Jahres ein.
- Der QMB leitet die Berichte mit den Vorschlägen (Ziele, Zielsetzungen und Maßnahmen) an das Managementteam.
- Das Managementteam bewertet, prüft die Gültigkeit der vorhandenen und legt neue Ziele und Maßnahmen fest.
- Die Berichte und Ergebnisse werden in die Managementbewertung aufgenommen.
- Der QMB aktualisiert das CSR Konzept, ggf. die Schulungsunterlagen und aktualisiert den COP. Die Entscheidungen werden vom QMB an die Fachabteilungen und Beauftragten weitergeleitet.
- Der QMB veröffentlicht den neuen COP termingerecht.
- Der QMB aktualisiert die Programme, ggf. die Schulungsunterlagen, archiviert die Berichte und die alten Konzepte, informiert die betroffenen Fachbereiche und setzt die Maßnahmen in Kooperation mit den Fachabteilungen und Führungskräften um.

Als Teilnehmer des Global Compacts erstellen wir jährlich einen Fortschrittsbericht. Dieser kann jederzeit von Interessenten und Stakeholdern über [info@marcapo.com](mailto:info@marcapo.com) angefordert werden.

Zudem wird er auf der Webseite des Global Compact ([www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)) zur Verfügung gestellt.

---

Unsere Preise verstehen sich netto, zzgl. der gesetzlich geltenden MwSt.. Sie basieren auf dem derzeit gültigen Stand der Lohn- und Materialkosten und sind 30 Tage gültig. Bei anschließenden Veränderungen behalten wir uns eine Angleichung vor.

marcapo GmbH © 2019

Die Bearbeitung, Verwertung, Vervielfältigung und gewerbsmäßige Verbreitung des Werks oder dessen Inhalte ist nur mit dem Einverständnis der marcapo GmbH zulässig.

Ebern, 14.02.2020

**marcapo GmbH**

Bahnhofstraße 4

96106 Ebern

Telefon +49 9531 9220 0

Telefax +49 9531 9220 92

info@marcapo.com

www.marcapo.com

Geschäftsführer: Thomas Ötinger, Marc-Stephan Vogt, Christian Schwarzenberger

Reg: Bamberg HRB 697; Ust.IdNr.: DE 133891583

---