

**COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO
(COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)**



Organización: *TECHO Paraguay*

Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento

Desde: 01.01.2018 **Hasta:** 31.12.2019

Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente.

Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir la declaración de respaldo continuo firmada por el Director Ejecutivo o cargo equivalente de su organización.

12 de febrero de 2020

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que TECHO Paraguay reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La realimentación sobre su contenido es bienvenida.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,
Carlos Gómez Nuñez
Director Ejecutivo

Parte II. Descripción de medidas

Utilice el recuadro que aparece a continuación para describir las medidas que ha tomado su organización para respaldar el Pacto Mundial. Se recomienda especialmente que las medidas tomadas estén vinculadas a una o más de las actividades específicas sugeridas. Consulte la lista completa de actividades sugeridas para su tipo de organización que se [encuentra aquí](#).

1) Compromiso con la red local del pacto global.

Los más altos representantes de la organización han participado activamente de mesas temáticas

- 2) Involucrar a las empresas en asuntos relacionados con el Pacto Global
Hemos trabajado el voluntariado corporativo en empresas con la intención de involucrar a los colaboradores en soluciones de pobreza, hábitat y vivienda, siendo la clave, la experiencia de compartir con personas viviendo en asentamientos.
- 3) Participar y/o apoyar iniciativas especiales y flujos de trabajo.
Hemos conectado y disponibilizado espacios, en los asentamientos donde trabajamos, para que las empresas aliadas lo utilicen como plataformas para emprender proyectos con las comunidades. Las herramientas que hemos puesto a disposición son: el lugar físico o Centro Comunitario, el contacto y la relación con líderes comunitarios y la información necesario sobre la comunidad.

Estos son algunos ejemplos de medidas:

Para organizaciones académicas: Incorporar los principios del Pacto Mundial de la ONU a las operaciones internas y comunicar el progreso conforme a las exigencias de Comunicación sobre el Progreso (Communication on Progress, COP)

Para asociaciones empresariales: Atraer nuevos participantes al Pacto Mundial de la ONU a través de sus esfuerzos de difusión y de toma de conciencia

Para ciudades: Contar con un plan de sostenibilidad dedicado o un plan holístico local o regional que incorpore las dimensiones ecológica, económica, política y cultural de la sostenibilidad de la región

Para organizaciones de la sociedad civil: Proporcionar comentarios sobre la COP a empresas

Para organizaciones laborales/sindicatos: Construir el diálogo con empresas y ONG involucradas en el Pacto Mundial de la ONU

Para organizaciones del sector público: Participar en las redes locales del Pacto Mundial

Parte III. Medición de resultados

Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir los indicadores cualitativos o cuantitativos más relevantes para medir los resultados de las actividades descritas anteriormente en la Parte II.

de mesas temáticas con participación activa de la organización: 3
de empresas que han participado del voluntariado corporativo: 12
de empresas que utilizaron redes de la organización para proyectos: 4 (Visión Banco, DHL, Diesa SC Johnson)

Estos son algunos ejemplos de medición de resultados:

Cantidad de nuevos participantes comerciales del Pacto Mundial de la ONU que surgen a raíz de los esfuerzos promocionales de su organización

Experiencia brindada por su organización con el fin de promover los objetivos de la red local del Pacto Mundial en su país

Medidas concretas tomadas por los participantes empresariales del Pacto Mundial de la ONU con los que trabajó su organización en relación con sus COP

Asociaciones que se formalizaron con el objetivo mutuo de avanzar sobre los principios del Pacto Mundial de la ONU