

Farmacenter
Cuidemos lo que importa

Farmacenter

Cuidemos lo que importa

FICHA TÉCNICA

COORDINACIÓN GENERAL

Brunella Ayala, Gerente de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.

COORDINACIÓN DE EDICIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

Cecilia Ruiz, Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.

EDICIÓN

Activamente, Ami Cabrera

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

José Gómez Scappini

FOTOGRAFÍAS

Archivo Institucional

PERSONA DE CONTACTO

Brunella Ayala, Gerente de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad.

bayala@farmacenter.com.py



Dr. Toribio Pacheco c/ León Fragnaud
Asunción - Paraguay

www.farmacenter.com.py

Febrero de 2020

2019 © Todos los derechos reservados

En este documento se adopta la terminología del masculino genérico para referirse tanto a hombres como a mujeres. El mismo constituye un recurso gramatical que, únicamente, busca dar uniformidad, sencillez y fluidez a la composición y lectura de los textos. No disminuye, en absoluto, el compromiso con el que la Cadena Farmacenter aborda la igualdad de género.

CONTENIDO

4

PRESENTACIÓN

7

MENSAJE DEL PRESIDENTE

9

PERFIL INSTITUCIONAL

32

GESTIÓN DE LOS PRINCIPIOS

34

DERECHOS HUMANOS

60

DERECHOS LABORALES

86

MEDIO AMBIENTE

94

TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN

102

METAS PARA EL 2020

PRESENTACIÓN



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL



Llegamos hasta ustedes con nuestra novena Comunicación de Progreso al Pacto Global para presentarles los principales acontecimientos e iniciativas del año 2019, emprendidas con la intención de consolidarnos en el camino de crecer de manera sostenible, generando valor económico, social y ambiental.

Esta publicación, preparada especialmente para nuestros grupos de interés y aliados interinstitucionales, la elaboramos como parte del compromiso asumido con el Pacto Global en el 2008.

En estos 11 años, aprendimos a trabajar más conscientes de los 10 principios del Pacto Global y, luego, a enfocar nuestra estrategia de negocios para contribuir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), esta agenda mundial que nos llama a todos a colaborar siendo agentes de cambio y promotores del desarrollo.

Elaborar esta publicación anualmente, nos ejercita y nos facilita la revisión sistemática de las acciones y metas institucionales. Elaboramos el informe comprendiendo el periodo de enero a diciembre de 2019, a partir de los reportes proveídos por todas las áreas de la empresa bajo la coordinación del área de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad (RSCyS).

Es así que nuestro reporte de prácticas socioambientales será compartido con colaboradores, clientes, proveedores, organizaciones públicas, instituciones sin fines de lucro y aliados estratégicos y estará disponible digitalmente en nuestra página web www.farmacenter.com.py y en el sitio oficial del Pacto Global www.unglobalcompact.org.

Agradecemos a quienes nos acompañan y acompañaron en este camino y a quienes se interesan sobre nuestras acciones y campañas. Les invitamos a remitir al correo bayala@farmacenter.com.py todas sus consultas y sugerencias para ayudarnos a seguir creciendo.

Muchas gracias.



Sin duda, el 2019 ha sido un año desafiante para todos, y si bien ha requerido mucho trabajo y esfuerzo, nos ha traído grandes aprendizajes, nuevas oportunidades, procesos de mejora y nos ha fortalecido como equipo.



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Tenemos el gusto de presentarles la novena Comunicación de Progreso (CoP), que describe nuestro accionar durante el año 2019.

Nuestra propuesta de valor se basa en dos pilares fundamentales que buscamos cumplir cada día. El primero nos llama a liderar con un propósito y valores bien claros, involucrándonos en el bienestar de nuestros clientes, aliados, colaboradores y comunidades.

El segundo pilar nos invita a creer e invertir en nuestros colaboradores, ayudándolos a crecer, maximizar su contribución e impacto y a apreciar su capacidad de crear valor dentro y fuera de la empresa.

Sin duda, el 2019 ha sido un año desafiante para todos, y si bien ha requerido mucho trabajo y esfuerzo, nos ha traído grandes aprendizajes, nuevas oportunidades, procesos de mejora y nos ha fortalecido como equipo.

En nuestro transitar por el camino de los negocios responsables, cada una de nuestras acciones demuestra nuestro compromiso con los principios del Pacto Global y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Creemos que esta es y seguirá siendo la mejor manera de generar un impacto positivo en la sociedad y en los diferentes grupos con los que nos relacionamos.



Desde Farmacenter nos sentimos muy gratificados con los pasos que vamos dando, por todo lo que han significado. Hemos abordado temas en los que con coraje hemos ido marcando el camino, participando tanto en iniciativas internas como externas. Las actividades que realizamos por la comunidad, el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores, nuestras iniciativas de cuidado al medio ambiente y nuestros voluntarios nos convierten en agentes de desarrollo, protagonistas del cambio que queremos ver en el mundo. En cada acción vamos generando valor compartido entre las personas, empresas y organizaciones.

Como empresa socialmente responsable, presentamos este reporte con el anhelo de propiciar conversaciones que generen confianza, restablezcan lazos y fortalezcan los vínculos. Soñamos con que Farmacenter sea parte de ese Paraguay que tenemos que construir entre todos.

Eduardo De Gasperi
Presidente



PERFIL INSTITUCIONAL



Cadena Farmacenter es una empresa nacional, creada el 16 de agosto de 1983 en la ciudad de Asunción. Nuestra primera sucursal, ubicada sobre la calle Estrella, nació como parte de una visión emprendedora, para trabajar en el cuidado de la salud y el bienestar de las personas.

Pioneros en la instalación de cadenas farmacéuticas, nuestro propósito nos permitió desarrollar una trayectoria sumamente enriquecedora, de crecimiento y aprendizaje, con el ideal de demostrar que en el Paraguay también se podían hacer bien las cosas, que era posible que una empresa se preocupara por las personas, las cuide y vele por el medio ambiente.

A través de los años, hemos liderado acciones para propiciar los cambios que queremos ver tanto fuera como dentro de la empresa y en estos 36 años nos hemos destacado por nuestra solidaridad. Porque para nosotros, tener éxito y prosperidad es también compartir, es estar para el otro, aportar el granito de arena para que el Paraguay sea un mejor lugar para todos. Desde siempre, nuestro esfuerzo consistió en brindar a colaboradores, más que un lugar de trabajo, una familia, un hogar.

Con 104 sucursales habilitadas, estamos convencidos de que ser una empresa socialmente responsable es el camino para seguir creciendo y marcando la diferencia, cuidando lo que importa, con una propuesta de valor que responde a los diversos públicos a los que llegamos y que ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas.

DECLARACIONES INSTITUCIONALES



Misión

Somos una cadena de servicios, líder en el mercado farmacéutico, orientada a satisfacer las necesidades de salud del cliente, brindando calidad en los servicios ofrecidos. Contamos con colaboradores profesionales y altamente calificados, comprometidos con los objetivos de la organización. Trabajamos en equipo con equidad y justicia, respetando los derechos humanos, laborales, el medio ambiente y las leyes existentes con la finalidad de lograr la sostenibilidad financiera de sus accionistas y colaboradores.

Visión

Mantendremos el liderazgo del mercado farmacéutico, seguiremos creciendo con tendencias innovadoras, excelencia en los servicios, el capital humano motivado y capacitado para que nuestras acciones permitan asegurar la sustentabilidad en la comunidad.



Valores

- Ética profesional
- Profesionalismo e idoneidad
- Respeto
- Honestidad
- Solidaridad

Competencias centrales

- Vocación de servicio
- Equidad y justicia
- Crecimiento con visión de equipo
- Innovación con profesionalismo
- Liderazgo personal, profesional y de mercado

NUESTRO NEGOCIO

Somos una cadena de servicios relacionados a la salud y el bienestar de las personas; nos valemos de la comercialización de productos farmacéuticos, cosméticos, de higiene y cuidado personal para satisfacer las necesidades de nuestros clientes otorgando atención idónea basada en el conocimiento técnico diferenciado, con precios razonables, durante las 24 horas del día, todos los días del año.

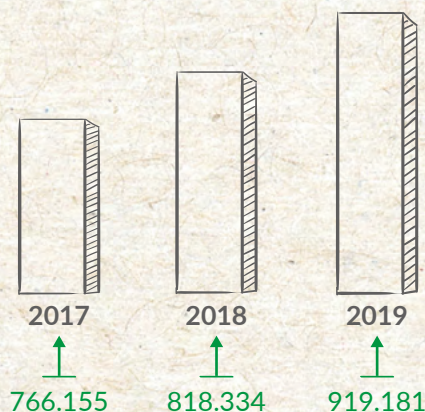
Realizamos nuestras operaciones con prudencia, gestionando el crecimiento en forma organizada y controlada, a fin de lograr el éxito duradero y sustentable que beneficie a nuestros clientes, colaboradores e inversionistas, contribuyendo así a la fuerza económica y al desarrollo de la comunidad.

Nuestro propósito como empresa se manifiesta en nuestro lema: "Farmacenter, cuidemos lo que importa", es lo que nos inspira y lo que queremos inspirar a todas las personas con quienes nos relacionamos, conscientes de que nuestra misión es el cuidado de todos y cada uno de nosotros, la sociedad y el entorno¹.

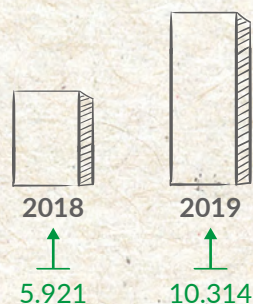


Cientes registrados

Programa "Cliente Fiel, Familia Feliz"



Plataforma E-Commerce



PROGRAMA "CLIENTE FIEL, FAMILIA FELIZ"

A través del programa "Cliente Fiel, Familia Feliz", recompensamos la fidelidad de nuestros clientes ofreciéndoles importantes descuentos en sus compras y otorgándoles puntos que luego pueden canjear por premios.

A estos beneficios incorporamos la facilidad de pagar el 20% en productos seleccionados con sus puntos acumulados durante los Días F.

¹ Extracto del Código de Ética.



PROGRAMA "CLIENTE FIEL CORPORATIVO"

El programa Cliente Fiel Corporativo está dirigido a empresas y organizaciones con el fin de crear alianzas interinstitucionales que beneficien a sus colaboradores y sus familiares, a sus asociados y/o a sus clientes.

Farmacenter premia la preferencia de los miembros del plan corporativo otorgándoles beneficios como la posibilidad de acumular puntos con sus compras, participar en las promociones exclusivas para clientes fieles de la Cadena y tener la opción de realizar compras a crédito de 30 días. Además, pueden ser automáticamente adjudicados con premios directos en base a las compras realizadas por el grupo.

SERVICIOS

- Atención 24 horas
- Atención básica en salud - Primeros auxilios
- Cobro de servicios
- Portal de compras online
- Call Center
- Entrega a domicilio
- Autofarma
- Cajero automático en determinadas sucursales
- 20% de reintegro por compras realizadas con tarjetas Sudameris
- Retiro de efectivo (Servicio "Vuelto" de Bancard)

DÍA F

Innovando siempre para ofrecer lo mejor a nuestros clientes, el Día F nace con el objetivo de brindarles los mejores descuentos y beneficios.

Buscamos que cada edición del Día F traiga consigo nuevas propuestas para cuidar y agasajar a nuestros clientes fieles.

DÍA F48

Los fantásticos beneficios del Día F se extendieron, en el 2019, a la plataforma digital, trayendo consigo nuevas ofertas para todos los clientes registrados en nuestro portal de compras online www.farmacenter.com.py, de manera a incentivar el uso de este canal.






NUESTROS CANALES DE COMUNICACIÓN

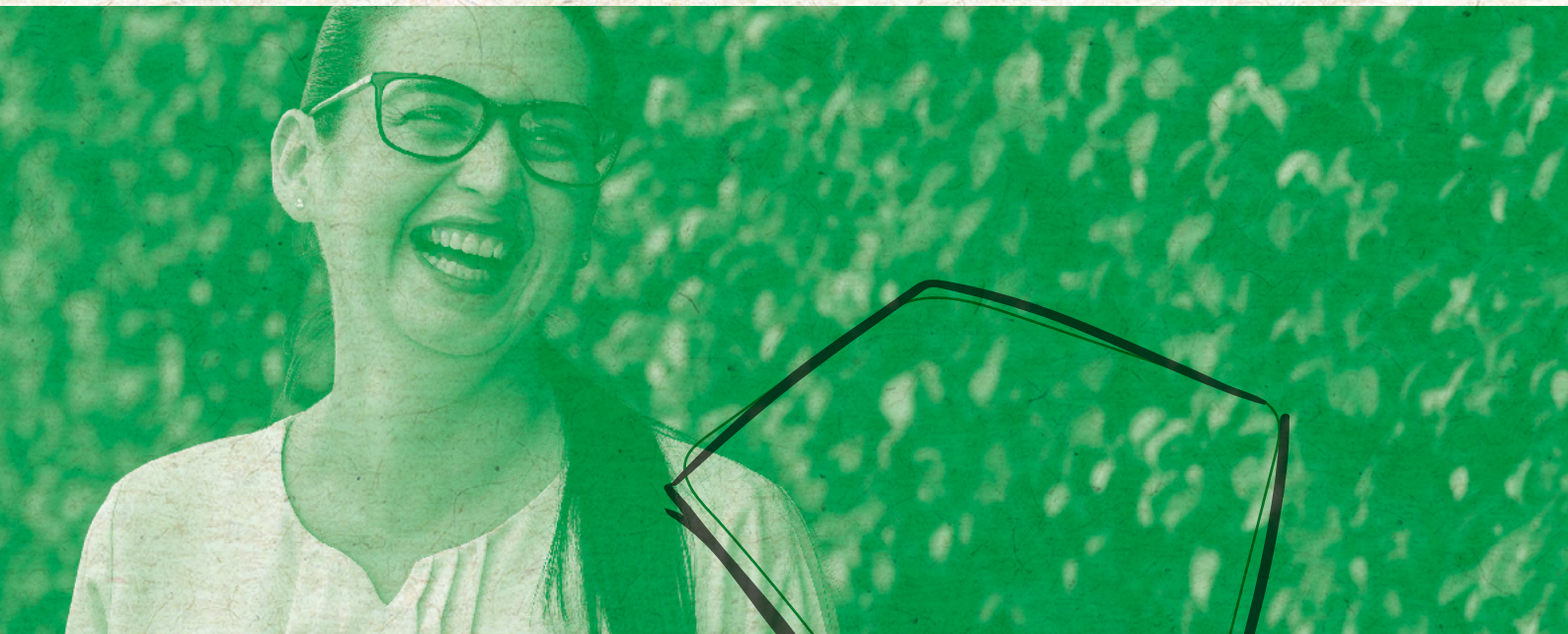
- Call center: (021) 438 8000
- Correo electrónico: contactcenter@farmacenter.com.py
- *4388 desde Tigo, Personal, Vox o Claro
- WhatsApp: (0976) 580 262
- www.farmacenter.com.py

Utilizamos nuestras redes sociales para promover hábitos de vida saludable con la publicación de información, mensajes y consejos que contribuyen al cuidado de la salud, al bienestar, a la prevención de enfermedades, entre otros temas que consideramos relevantes.

A nivel interno, editamos la Revista *Ñande*. *Ñande* habla de nosotros, de los temas que nos interesan. Con *Ñande* aprendemos, nos conocemos mejor, nos informamos y nos conectamos. Este año elaboramos 3 ediciones –en febrero, junio y noviembre–, con temas de interés para los colaboradores y la empresa.

Seguidores en nuestras redes

AÑO			
2017	116.875	8.801	3.374
2018	149.126	16.600	4.213
2019	167.689	31.378	4.893



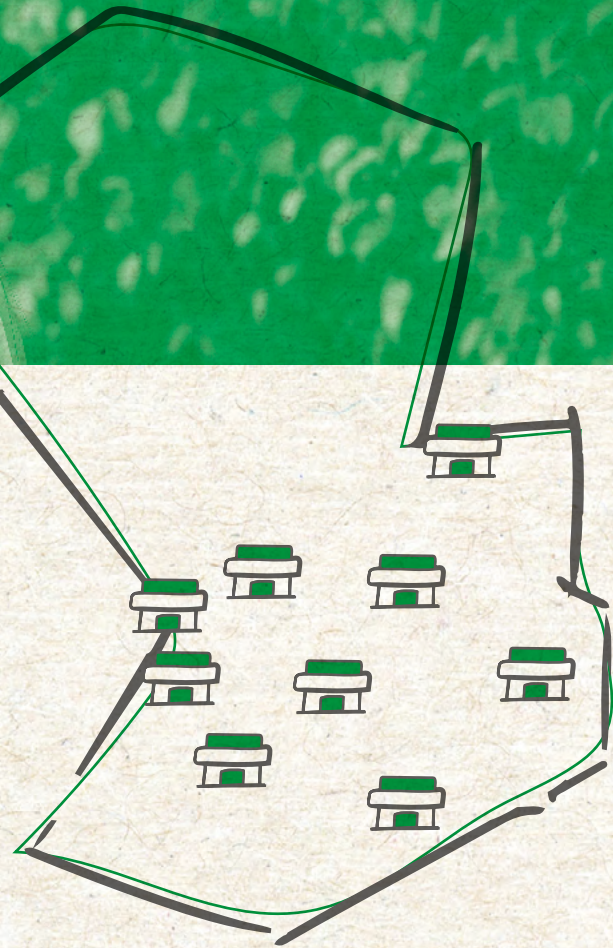
Cantidad de sucursales



Para finales del 2019 contábamos con 104 sucursales, distribuidas en Asunción y en 8 departamentos del país. Se incorporaron 10 nuevas y se cerraron 7 sucursales de nuestra Cadena.

Sucursales cerradas en el 2019

Artigas 2 / San Lorenzo / Laurely 2 / Paraguari
San Estanislao / San Ignacio / Ma. Auxiliadora



2019

Sucursales habilitadas

- Primer Presidente
- Sacramento
- Luque - San Bernardino
- Itapúa
- Luque 6
- Madame Lynch
- Primero de Marzo
- República Argentina
- Boggiani
- Aviadores 3

- Asunción
- Alto Paraná
- Caaguazú
- Canindeyú
- Central
- Cordillera
- Guairá
- Itapúa
- Paraguari

GOBIERNO CORPORATIVO



Nómina ejecutiva

Ignacio Maciel
Gerente General

Avelino Domínguez
Gerente de Administración y Operaciones

Mario Acevedo
Gerente de Control Financiero

Rodrigo Macchi
Gerente de Desarrollo Organizacional y Personas (DOyP)

Marco da Silva
Gerente Comercial/Compras

Graciela Garayo
Gerente de Sucursales

Mirta Bóveda
Gerente de Sucursales

Diana Cantero
Gerente de Sucursales

Ademilson Martins
Gerente de Sucursales

Alejandra Ojeda
Gerente de Sucursales

Larissa Spinzi
Gerente de Marketing/Call center

Juana Giménez
Gerente de Innovación y Tecnología (I&T)

Carlos Mora
Gerente de Data Mining

Brunella Ayala
Gerente de Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad (RSCyS)

Liliana Alcaraz
Subgerente de Administración

Leticia Ropond
Subgerente de Capacitación

Cristhian Báez
Subgerente Comercial

Adriana Martínez
Subgerente de Marketing

Somos una sociedad anónima encabezada por un Directorio, el cual se mantiene en contacto a través de reuniones periódicas. El 30 de abril de 2019, en la Asamblea de Accionistas resolvieron establecer al Abog. Eduardo De Gasperi como nuevo presidente del Directorio; el Sr. Fernando da Silva asumió el cargo de vicepresidente y se definieron cambios para directores titulares, suplentes y síndicos.

A nivel operativo, contamos con una amplia red de sucursales distribuidas a nivel nacional, pero con una administración centralizada, de modo que se optimicen los recursos humanos y económicos.

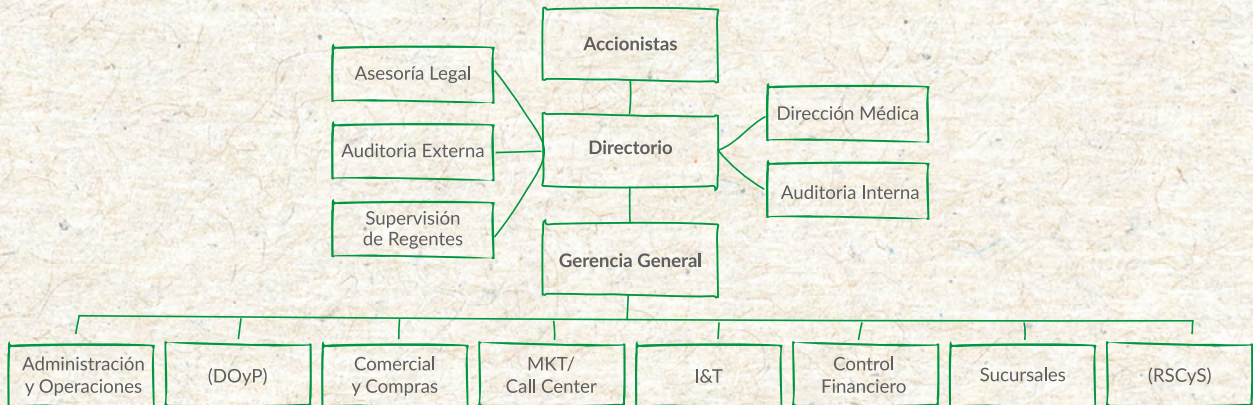
Cada una de las sucursales es liderada por un colaborador a cargo de la administración. Esta persona, a su vez, es supervisada por una de las 5 gerencias de sucursales que atienden diferentes zonas del país. Asimismo, cuenta con una regencia de farmacia responsable principalmente de la adquisición y conservación adecuada de medicamentos, dispensación, vigilancia y el control de las recetas, entre otras funciones. Administrativamente, atendemos las necesidades cotidianas desde nuestras oficinas en Asunción, tales como logística, informática, desarrollo organizacional, marketing, entre otros.

Esta plana operativa, acompañada de cerca por las diferentes gerencias, trabaja orientada por el Plan Estratégico 2016-2021.





Organigrama funcional



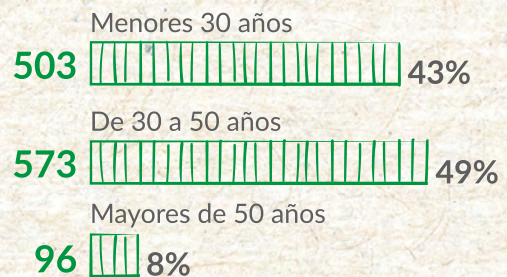
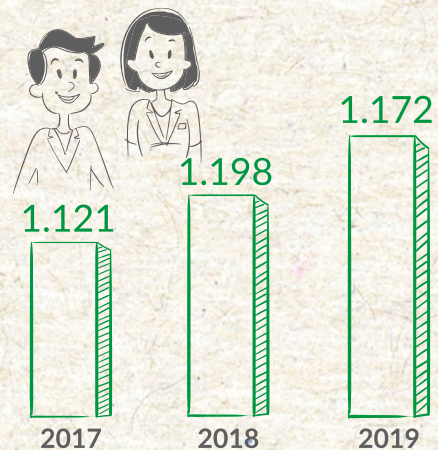
NUESTRO EQUIPO

Nuestro equipo de colaboradores estuvo compuesto durante el 2019 por 1.172 personas, distribuidas en Asunción y en 8 de los 17 departamentos del país. Del total, el 99,1% tiene contrato de trabajo de plazo indefinido. Además, generamos más de 268 puestos de trabajo en empresas de servicio tercerizado.

En total, incorporamos a 138 trabajadores durante el año y dimitimos a 174 personas, con una tasa de rotación del personal del 14,73%.

Las mujeres son mayoría en nuestro equipo de trabajo: el 77,5% son mujeres, el 22,5% son hombres. Dentro de la plana gerencial, el 50% son mujeres.

Cantidad de colaboradores por año



El grupo de mayor participación tiene entre 30 a 50 años de edad; le sigue el grupo más joven de menores de 30.



116
Universitarios

620
Estudiantes

351
Técnicos

85
Bachilleres

COLABORADORES POR NIVEL EDUCATIVO

CÓDIGO DE ÉTICA

El Código de Ética, vigente desde el 2010, orienta nuestro comportamiento corporativo y rige para cada uno de los accionistas, directores, colaboradores, proveedores y clientes de la Cadena. Incluye temas que consideramos esenciales, como la declaración de valores, nuestra visión y misión, nuestras competencias centrales, el foco de nuestro negocio, los compromisos que asumimos con nuestros públicos de interés, las normas de convivencia y los canales y procedimientos en caso de denuncias.

La comunicación de este documento es coordinada desde el área de RSCyS y su aplicación es supervisada por un Comité de Ética, que recibe y gestiona las denuncias.

La entrega y la presentación de este documento forma parte del plan de inducción a colaboradores y es tema abordado frecuentemente en las charlas internas. Cualquier persona que tenga conocimiento del incumplimiento de las disposiciones del Código de Ética debe presentar una denuncia a través de los canales habilitados.



Trabajaron con nosotros, durante el 2019, 3 personas con discapacidad, quienes se desempeñan en las áreas de suministros, contabilidad y archivo.



3 personas con discapacidad

Sobre los permisos de maternidad y paternidad, hicieron usufructo de este derecho un total de 65 mujeres y 19 hombres. El 95% de ellos se reincorporó a sus puestos de trabajo posteriormente y el 5% que no se reintegró fue por voluntad propia.



65 mujeres

19 Hombres con permiso de paternidad



DISTINCIONES Y RECONOCIMIENTOS



Top of Mind

Es un premio entregado a empresas de productos y servicios a partir de un estudio de mercado que señala la recordación espontánea de la marca. La premiación es promovida anualmente por la Revista PLUS y el Diario 5 días. En el mes de marzo, logramos el primer puesto en nuestra categoría por 8° año consecutivo.

Empresa generadora de nuevos puestos de empleo

En marzo recibimos una distinción por parte del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social y el Ministerio de Hacienda por nuestra contribución al desarrollo del país a través de la generación de nuevos empleos.





Reconocimiento como promotores de la donación voluntaria de sangre

El Hospital Central del Instituto de Previsión Social nos otorgó esta distinción por el compromiso, la generosidad y la promoción de la cultura de donación voluntaria y habitual. Recibimos este diploma en agosto del 2019.

Empresa paraguaya del año 2019

Recibimos por primera vez este reconocimiento por la gestión de calidad total y buenas prácticas empresariales, otorgado por Latin American Quality Institute, una organización privada sin ánimo de lucro, fundada en Panamá con el fin de fomentar la competitividad de empresas y organizaciones en América Latina. Es considerada la institución de mayor envergadura en lo que se refiere a desarrollo de normas y patrones de calidad de la región y una de las más importantes del género a nivel mundial.

Reconocimiento de clientes por 36 años de servicio

Por nuestro aniversario, recibimos una hermosa distinción de la Familia López Galeano en agradecimiento por tantos años de excelente servicio por parte de la Cadena.

Reconocimiento del MEC

Fuimos distinguidos por el Ministerio de Educación y Ciencias (MEC) por nuestra participación desde el 2017 en la Mesa Técnica que integró a institutos, universidades y empresas del sector farmacéutico para elaborar el Programa de Estudio de la Carrera de Técnico Superior en Farmacia.

El nuevo programa tendrá vigencia para todo el país y para todas las instituciones públicas y privadas de Educación Técnica Superior en Farmacia durante dos años, a partir de 1 de enero del 2020.



MEMBRESÍAS Y ASOCIACIONES

- Cámara de Cadenas de Farmacias Paraguayas (CAFAP)
- Cámara Paraguaya de Anunciantes (CAP)
- Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Paraguay (CNCSP)
- Cámara de Farmacias del Paraguay (CAFAPAR)
- Red del Pacto Global Paraguay
- Programa Nacional de Sangre - Banco de Sangre

ALIADOS INTERINSTITUCIONALES

- Asociación Tierra Nuestra
- Centro Paraguayo de Productividad y Calidad (CEPROCAL)
- Centro Educativo GAMMA
- Club Yakaruedas
- Colegio Parroquial Rosenstiel
- Colegio Privado San Francisco de Asís
- Derechos del Niño en Desarrollo (DENIDE)
- Escuela de Administración de Negocios de Educación Superior (EDAN)
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)
- Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA)
- Fundación Dequení
- Fundación Paraguaya
- Fundación Solidaridad
- Fundación Teletón
- Instituto Superior Profesional Avanzado (ISPA)
- Instituto Superior San Blas
- Instituto Superior Santa Rosa Mística
- Instituto Técnico Superior Profesional de Educación (IPES)
- Instituto Técnico Superior Virgen de Caacupé
- Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS)
- Plan Internacional Paraguay
- Servicio Nacional de Promoción Profesional (SNPP)
- Sociedad Paraguaya de Ginecología y Obstetricia (SPGO)
- Unión Industrial Paraguaya (UIP)
- Universidad Americana
- Universidad Autónoma del Sur (UNASUR)
- Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE)
- Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción (UCA)
- Universidad Columbia del Paraguay
- Universidad del Cono Sur de las Américas (UCSA)
- Universidad del Pacífico
- Universidad del Sol (UNADES)
- Universidad Internacional Tres Fronteras
- Universidad La Paz (UNIPAZ)
- Universidad María Auxiliadora (UMAX)
- Universidad Nacional de Asunción (UNA)
- Universidad Politécnica y Artística del Paraguay (UPAP)
- Universidad San Lorenzo (UNISAL)





ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

NUESTROS COMPROMISOS²

Accionistas

Estamos comprometidos con nuestros accionistas, trabajando con las mejores prácticas de gestión y gobierno corporativo que generen valor a su inversión de manera sostenida, eficiente, rentable y socialmente responsable.

Colaboradores

Nuestro objetivo es que todos los colaboradores encuentren en Farmacenter un lugar donde formar parte de un proyecto de realización personal, profesional y social. Buscamos dar un significado a la labor de cada uno de los colaboradores a modo de conectarlos con el propósito de cuidar la salud y el bienestar de nuestros clientes.

Comunidad

Estamos comprometidos con las comunidades en las que operamos; por eso desarrollamos campañas e iniciativas que generan impactos positivos y contribuyan al desarrollo de las mismas.

Medio ambiente

Estamos comprometidos con la protección del ambiente, minimizando el impacto ambiental que nuestras operaciones pudieran causar, desarrollando negocios que fomenten el uso sostenible de los recursos naturales, respetando el cumplimiento de las leyes ambientales aplicables por la legislación paraguaya y, así, no comprometer los recursos de las generaciones futuras. Velamos por que las gestiones y actividades desarrolladas por nuestros colaboradores (cada uno en su ámbito de actuación y participación) no dañen ni perjudiquen el medio ambiente.

Gobierno

Estamos comprometidos con el cumplimiento de todas las obligaciones legales de nuestro país. Ante la posibilidad de interpretaciones o normas contradictorias, nos guiamos por el criterio más ético y el que mejor represente al espíritu general de la ley.

² Extracto del Código de Ética.

Competencia

Estamos comprometidos a conducir los negocios de manera transparente y profesional en los mercados en los que operamos, promover y salvaguardar la competencia eficaz, la cual debe regirse por objetivos comerciales.

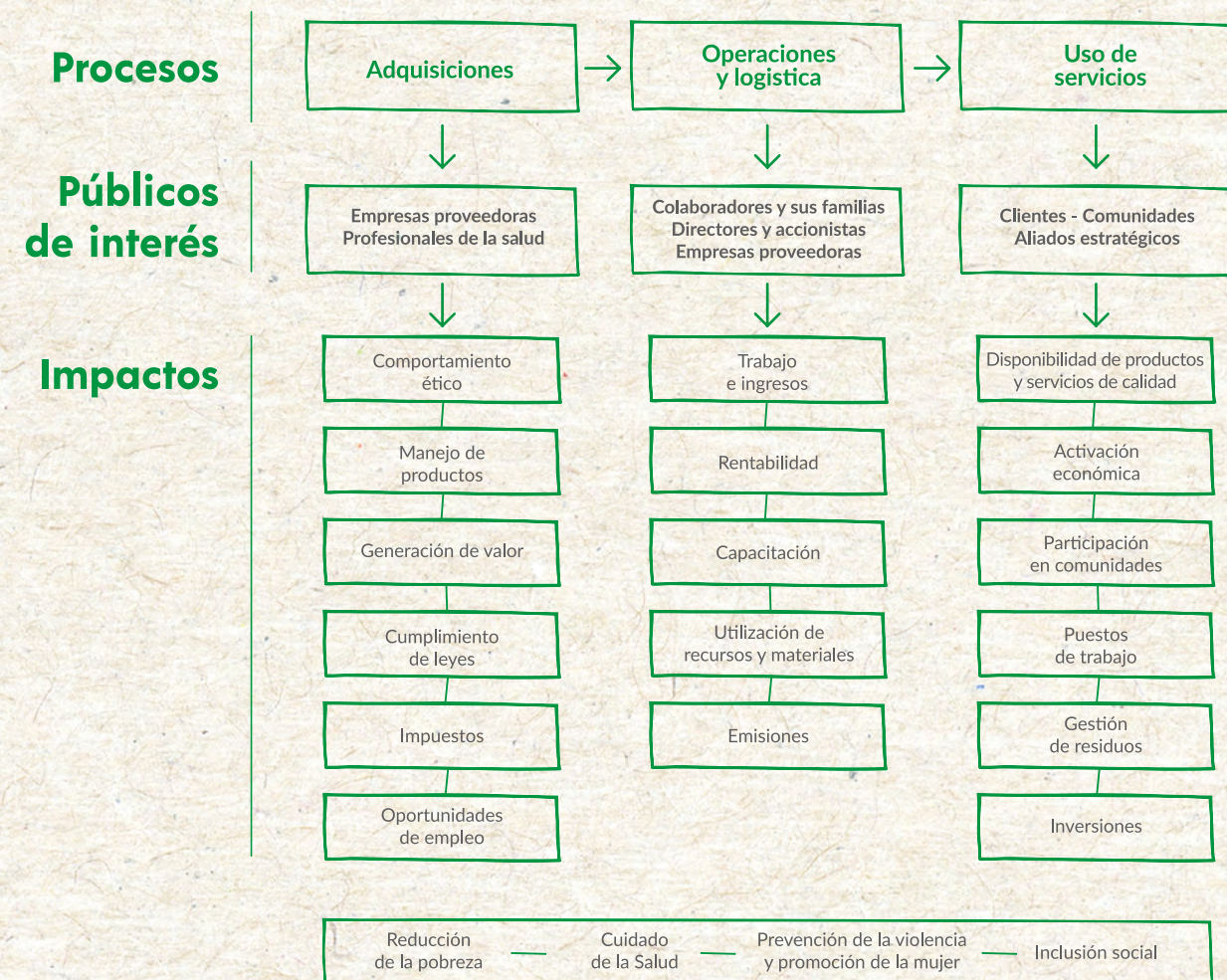
Proveedores

Estamos comprometidos con desarrollar relaciones comerciales con nuestros proveedores, basadas en prácticas comerciales eficientes, justas, éticas y legales.

Clientes

Estamos comprometidos con el cuidado de la salud y el bienestar de nuestros clientes, ofreciéndoles la mejor calidad en nuestros productos y servicios.

NUESTRA CADENA DE VALOR



DECLARACIÓN DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

En Farmacenter estamos en un continuo proceso de mejora y para ello realizamos un análisis sobre nuestros impactos, riesgos y oportunidades. La elaboración de este reporte anual nos facilita profundizar estos temas para incorporarlos adecuadamente a nuestra agenda y estrategia de negocio.

Nuestro propósito de “*Cuidar lo que importa*” no es un simple eslogan, es el motivo que nos impulsa diariamente a tomar las decisiones que nos ayudan a crecer y ser una mejor empresa. Estamos convencidos de que uno de los factores fundamentales para cuidar lo que importa es ofrecer a nuestros clientes productos de excelente calidad para el cuidado de la salud y el bienestar.

Para cumplir con este compromiso, cuidamos que nuestra cadena de proveedores sea confiable y segura, así también, el manejo, almacenamiento y la distribución de los productos, considerando el impacto directo que tiene en la salud de las personas y los riesgos que implicarían una mala gestión de los mismos. Además, seguimos ampliando nuestra red de sucursales, expandiéndonos dentro el territorio nacional, pero sobre todo, acercándonos cada vez más a nuestros clientes en los diferentes barrios y comunidades. Garantizamos precios justos y una comunicación clara, veraz y transparente de los productos y servicios que ofrecemos.

Ante el riesgo de la automedicación, concienciamos a las personas sobre sus repercusiones y promovemos la consulta con profesionales de la salud.

En el ámbito económico identificamos como impactos clave el comportamiento ético y

el cumplimiento de las leyes, así también, la generación de valor económico y la promoción del desarrollo sostenible, ya sea porque representan ingresos para nuestros colaboradores y sus familias, rentabilidad para los accionistas, acuerdos comerciales justos y rentables para nuestros proveedores y su cadena de valor, además de recursos para las Políticas Públicas del Estado y las Municipalidades, a través de impuestos y contribuciones.

En el ámbito social, generamos puestos de trabajo que promueven los derechos humanos y laborales, la promoción de mejores condiciones de vida para nuestros colaboradores y sus familias y la participación activa y colaborativa en muchas comunidades del país. Apoyamos la promoción de los derechos de las mujeres, la prevención de la violencia en todas sus formas y la inclusión social de las personas con discapacidad, mirándolas desde sus grandes potencialidades y aportes a nuestra sociedad.

En cuanto al medio ambiente, reconocemos el impacto de nuestras operaciones y, por ello, seguimos fortaleciendo nuestro plan de gerenciamiento de residuos, impulsamos la reducción del uso de bolsas de plástico de un solo uso, y de la misma manera implementamos iniciativas para el cuidado del medio ambiente que involucren a nuestros colaboradores y aliados.

Nuestra gestión de riesgos implica el desarrollo de capacitaciones y actualizaciones constantes en el equipo de colaboradores, la socialización de nuestros valores éticos y el accionar coherente con los mismos, los canales de denuncias y la debida gestión de casos identificados.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE VINCULADOS A NUESTRAS OPERACIONES



PACTO GLOBAL

El Pacto Global es una iniciativa voluntaria promovida por Naciones Unidas, en la cual las empresas y organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones bajo 10 Principios universalmente aceptados que abarcan cuatro áreas temáticas: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción.

El Pacto Global busca cumplir con la Agenda 2030, basada en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los cuales fueron aprobados en la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015, con más de 200 autoridades de diferentes países.

La agenda de los ODS marca el camino para los próximos 10 años, y el éxito dependerá, en gran medida, del trabajo en conjunto de todos los actores de la sociedad.

Desde el 2008, participamos de la Red Local del Pacto Global, interactuando con diversas empresas e instituciones también comprometidas con los principios que la orientan e interesadas en colaborar con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 
13 ACCIÓN DE EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL



Derechos Humanos

Basados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.



Derechos Laborales

Reconocidos en la Declaración de la OIT sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



Medio Ambiente

Fundamentados en la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo.

Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



Anticorrupción

Deriva de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



PARTICIPAMOS DE TODAS LAS MESAS TEMÁTICAS

Desde el 2012, las Mesas Temáticas funcionan como espacios de diálogo y trabajo conjunto de los miembros de la Red Local. Estas buscan generar conocimiento y compartir experiencias que se pueden replicar sobre la implementación de los 10 principios en el ámbito empresarial.

Participamos de todas las Mesas Temáticas del Pacto Global, a través de diferentes representantes de Farmacenter. Seguidamente, una breve síntesis de las actividades destacadas del último año, de las cuales formamos parte:

Mesa de Derechos Humanos



Taller de "Prevención y actuación ante la violencia en el ámbito laboral desde una perspectiva de género"

El taller brindó herramientas para que las empresas y organizaciones puedan crear un protocolo de acción para prevenir y abordar situaciones de violencia laboral: acoso sexual, acoso laboral o *mobbing* (término del inglés que se refiere a asediar, acosar, acorralar en grupo).

Este taller fue facilitado por Tannya Mongelós, abogada, con maestría en género, con más de 10 años de experiencia en el ámbito social; consultora de ONU Mujeres y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). Su experiencia abarca la elaboración de manuales, protocolos y herramientas para avanzar en la igualdad de género en diferentes espacios.

Mesa de Derechos Laborales



Relanzamiento de la campaña "Valorá, contratá y sumá"

Esta es una campaña que invita a empresas y organizaciones a valorar la diversidad y contribuir con la inclusión laboral de personas con discapacidad. Para ello, se comparten motivadoras experiencias de nuestro país que demuestran las potencialidades de los trabajadores con discapacidad y los beneficios para el ambiente laboral.

Taller "Preparate para tu primer empleo"

El objetivo de esta actividad fue proporcionar herramientas y competencias necesarias para la búsqueda del primer empleo, a jóvenes de los últimos años de bachillerato. Para ello, se realizó este taller con 51 alumnos del Colegio Nacional Cmdte. Heber Leo Nowak de Fernando de la Mora.



Reconocimiento Verde, edición 2019

El Reconocimiento Verde 2019 organizado desde esta Mesa Temática fue una distinción otorgada a empresas y proyectos ambientales que contribuyen activamente al cuidado del ambiente y al desarrollo del país.

En el 2019 se realizó la primera edición en convenio con la Organización Mundial de Conservación - WWF.

Fueron recibidas más de 60 postulaciones de MIPYMES (micro, pequeñas y medianas empresas) y grandes empresas, en 4 categorías: eficiencia energética, protección de la biodiversidad, manejo de residuos y educación y sensibilización.

El jurado, conformado por especialistas nacionales e internacionales y autoridades de las instituciones de gobierno, entregó 8 reconocimientos y 3 menciones especiales.

Guía de Soluciones Ambientales para empresas

Aunque aún está en proceso de elaboración, la Mesa de Medio Ambiente trabajó en la edición de esta guía para empresas, recogiendo las buenas prácticas identificadas a través de las postulaciones del Reconocimiento Verde, entendiendo que estas buenas prácticas deben ser conocidas y pueden ser adecuadas a otros contextos y replicadas para lograr un mayor impacto. La guía será difundida en el 2020.

Participación en Congresos

Durante este año, a través de esta Mesa Temática, participamos de la conferencia "La sostenibilidad en las empresas" durante el VI Congreso Regional de Contabilidad, Marketing y Empresa y del IX Simposio Iberoamericano en Comercio Internacional, Desarrollo e Integración Regional, organizado por la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE) y realizado en su campus universitario.

También participamos en el Congreso de Economía 2019, llevado a cabo en el Colegio de Graduados en Ciencias Económicas. Estos eventos ocurrieron en el mes de noviembre y congregaron en total a más de 200 participantes.

Gestión de alianzas

Con el fin de promover la adopción de buenas prácticas ambientales en nuestra sociedad e incidir en las políticas públicas del sector, desde esta Mesa Temática se propiciaron diversos convenios y alianzas con instituciones públicas y organizaciones.

En marzo, se realizó una reunión inicial con referentes del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) para coordinar diversas actividades. A finales de julio se llevó a cabo la firma de una Carta de Intención con el titular de la Municipalidad de Asunción (MCA) para convenir una cooperación en pos del fortalecimiento de las políticas públicas que impulsan los ODS; y en el mes de agosto se suscribió el acuerdo marco de cooperación interinstitucional con el Instituto Forestal Nacional (INFONA). También se trabajó en coordinación con el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

Mesa de Anticorrupción



Taller teórico-práctico “Investigación de hechos punibles de corrupción”

Esta actividad fue organizada en coordinación con la Secretaría Nacional Anticorrupción (SENAC), la Cámara de Comercio Paraguayo-Alemana y el Centro de Importadores del Paraguay (CIP). En el marco de este evento, se suscribió la renovación del acuerdo entre Pacto Global y la SENAC, buscando mitigar el flagelo social de la corrupción y su influencia en el sector privado.

Mesa de Equidad y Prosperidad



Cursos sobre alimentación saludable e inocuidad de los alimentos

A partir de una alianza con el MSPBS y el Instituto Nacional de Alimentación (INAN), 179 colaboradores de empresas miembros del Pacto fueron capacitados. En el 2020, seguirán las iniciativas para colaborar con el ODS 2 - Hambre Cero.



GESTIÓN DE LOS PRINCIPIOS

Estamos convencidos de que cada persona o empresa puede contribuir de manera positiva a su comunidad y sumar al desarrollo de la sociedad de forma responsable, creando un mejor entorno.

Con este convencimiento, nuestras campañas y acciones buscan ser protagonistas de una nueva cultura de sustentabilidad, generando valor económico, social y ambiental, y siendo sostenibles a lo largo del tiempo.

Para cumplir nuestro objetivo institucional de cuidar la salud y el bienestar de las personas, nos basamos especialmente en los principios y ejes del Pacto Global de las Naciones Unidas, trabajando consecuentemente para contribuir en la atención y solución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos para el 2030.

En esta sección vamos a hablar de los temas que forman parte de nuestra estrategia de responsabilidad social corporativa:



DERECHOS HUMANOS

Salud

Igualdad de género
y empoderamiento de las mujeres

Educación

Inclusión social

Comunidad



DERECHOS LABORALES

Programa
"Mejorando mi calidad de vida"

Promoción de derechos

Selección, promoción
y capacitación



MEDIO AMBIENTE

Plan de gerenciamiento de residuos

Agua y energía

Campaña
"Cambiemos nuestros hábitos"

Iniciativas que contribuyen
al cuidado del medio ambiente



ANTICORRUPCIÓN

Cumplimiento de leyes

Conducta ética

Auditorías externas

Regulación del sector

DERECHOS HUMANOS

En Farmacenter tenemos un propósito que nos moviliza, nos inspira y nos motiva: “Cuidemos lo que importa”.

Nos moviliza a trabajar en la promoción de una vida sana y saludable: un aspecto directamente vinculado a nuestra área de negocios y un derecho humano fundamental, lo cual nos permite participar en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Nos inspira a seguir luchando por los derechos y el empoderamiento de las mujeres, enfocándonos especialmente en generar espacios seguros, en concienciarlas sobre sus derechos, en promover el crecimiento personal y profesional de cada una de nuestras más de 900 colaboradoras.

Nos motiva participar y fortalecer distintas iniciativas de organizaciones aliadas que generen impactos positivos y contribuyan al bienestar de las personas y al desarrollo de nuestro país.

Tenemos mucho que compartir sobre las acciones que realizamos para apoyar el cumplimiento de los principios de Derechos Humanos. A continuación, una breve explicación sobre cada una de ellas.

**ODS
IMPACTADOS**





SALUD



FARMACENTER, CUIDANDO TU SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA

En convenio con el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPBS), la Sociedad Paraguaya de Ginecología y Obstetricia (SPGO) y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), llevamos adelante este proyecto desde el 2017.

Nuestra intención es mejorar el acceso a la información sobre salud sexual y reproductiva para:

- Prevenir embarazos no planificados y embarazos de adolescentes por desconocimiento.
- Disminuir las posibilidades de contraer VIH o cualquier otra ITS (infección de transmisión sexual)
- Ayudar a que las mujeres tengan una maternidad segura y feliz y bebés más sanos.

La educación reproductiva es fundamental para impulsar una mejor calidad de vida en la población a través del acceso libre a la planificación familiar, para dar la oportunidad de una maternidad sana a las mujeres que deseen ser madres, así como también una niñez plena para sus futuros hijos.

Este programa tiene tres objetivos específicos:

- 1 Desarrollar una metodología sustentable de promoción de los derechos y la salud sexual entre los colaboradores de la Cadena Farmacenter.
- 2 Facilitar información de calidad sobre salud sexual y reproductiva a clientes y a otras empresas del sector privado.
- 3 Promover alianzas con medios de comunicación para posicionar las acciones de proyectos específicos.



Capacitaciones en salud sexual y reproductiva

2018

71%
del plantel de colaboradores
capacitados, en diferentes niveles.

29
facilitadores
activos.

409
colaboradores culminaron
los 5 módulos (2017-2018).



2019

90%
del plantel de colaboradores
capacitados, en diferentes niveles.

28
facilitadores
activos.

744
colaboradores culminaron
os 5 módulos (2017-2019).



Durante el 2019, a fin de acompañar y nutrir las capacitaciones brindadas a los colaboradores, desarrollamos temas relacionados a la salud sexual y reproductiva en el apartado de Salud y Bienestar de nuestras revistas de distribución interna "Ñande".

La edición de junio presentó la nota "Hablemos de ITS (infecciones de transmisión sexual)", y en noviembre abordamos el tema "Planificación familiar, un derecho que debemos conocer", en el cual explicamos en qué consiste la planificación familiar y cuáles son sus beneficios.

COLABORADORES COMO AGENTES MULTIPLICADORES

Nos sentimos muy orgullosos de nuestros colaboradores que, en el 2019, realizaron charlas y conferencias en diversos eventos en representación de la Cadena.

El 7 de mayo, en conmemoración del Día del Clínico, Vanessa González y Rober Fariña desarrollaron la charla sobre “Salud sexual y reproductiva” en la Universidad La Paz de Ciudad del Este. En la ocasión, pudieron abordar temas muy relevantes como los distintos métodos anticonceptivos y la prevención de las infecciones de transmisión sexual (ITS). Asistieron 140 estudiantes de las carreras de Química y Farmacia, además del cuerpo docente de la institución.



Representar a la empresa en este evento significó para mí un honor y gratitud: el hecho de aportar aquello que la propia empresa me dio la oportunidad de conocer y aprender. Es un honor poder brindar a otros el conocimiento que uno adquiere.



Otra charla presentada fue la de Alejandra Ojeda y Leticia Ropond, sobre “La Farmacia en Paraguay - Experiencias de Farmacenter”. Se llevó a cabo el 22 de abril en el marco de la firma de convenio entre Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE). Participaron cerca de 150 estudiantes y docentes.

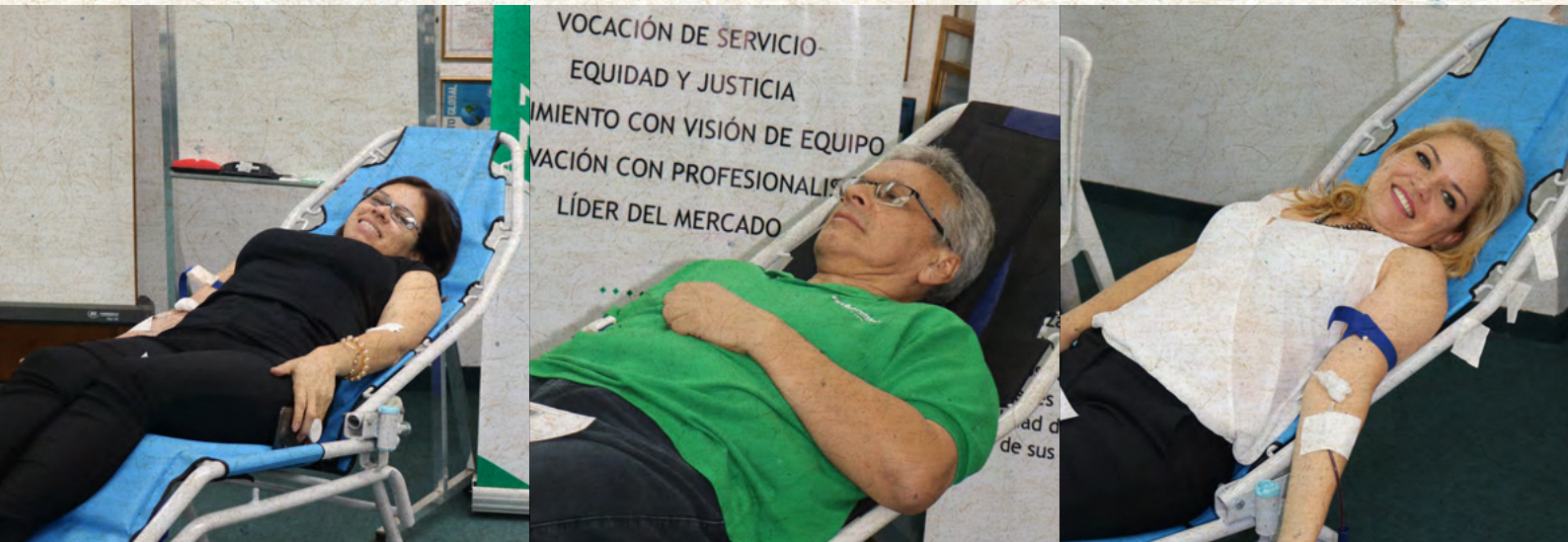
Luego de la firma de este convenio, se organizó otra charla el 26 de junio, esta vez sobre “Salud sexual y reproductiva”. Fue desarrollada por la doctora Adriane Salinas, Oficial de Salud Sexual y Reproductiva de UNFPA. Le acompañaron Érica Casco y César Samudio, colaboradores de Farmacenter. Asistieron 150 alumnos.

Visitamos también el Colegio Liberty of Education, donde realizamos una charla sobre “Infecciones de transmisión sexual”, en coordinación con el UNFPA, de la cual participaron 62 estudiantes y 7 docentes.

A finales de noviembre, el licenciado Antonio Danei, aliado de la Cadena y especialista en nutrición; y Leticia Ropond, encargada del área de capacitaciones de la Cadena, visitaron la Universidad Comunera (UCOM) para desarrollar una charla sobre “Las frutas y cómo consumirlas” y “Cuidados de la piel en verano”.



Testimonio de Vanessa,
colaboradora de Farmacenter



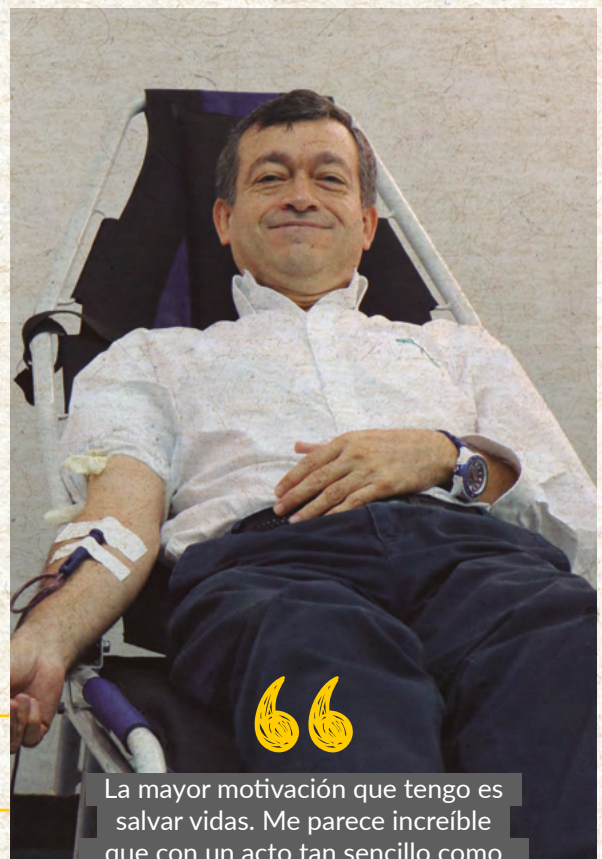
CLUB DE DONANTES DE SANGRE

En convenio con el MSPBS y colaborando con el Programa Nacional de Sangre, continuamos durante el 2019 con la campaña “Súper Donantes”, con la cual buscamos promover la donación voluntaria y habitual, como también mejorar el stock de sangre segura para todos los pacientes que requieren transfusiones.

Realizamos dos jornadas de donación de sangre durante el año: la primera, en el mes de junio, en el marco del Día Mundial del Donante de Sangre; y la segunda, en el mes de diciembre.

En total, 56 personas vinculadas con nuestra Cadena donaron un equivalente a 168 volúmenes de sangre. Además, 18 colaboradores y familiares fueron beneficiados con la cobertura del Banco de sangre, gracias a este convenio.

Testimonio de Justo,
colaborador de Farmacenter



La mayor motivación que tengo es salvar vidas. Me parece increíble que con un acto tan sencillo como donar sangre, uno está salvando otras vidas. Alguna vez nosotros también podemos necesitar sangre. Hoy por tí y mañana por mí



PARTICIPAMOS DEL OCTUBRE ROSA

Esta es una campaña de concienciación emprendida a nivel mundial acerca del cáncer de mamas. Tiene como objetivo sensibilizar y concienciar sobre la importancia de la prevención y la detección precoz de esta patología, que afecta con mayor incidencia a mujeres de entre 40 y 60 años.

En Paraguay, la campaña liderada por el MSPBS destaca que a causa de esta enfermedad mueren 9,7 por cada 100.000 mujeres. Esta afección es curable si se detecta a tiempo.

Buscando colaborar con la iniciativa ministerial, desde Farmacenter desarrollamos en el 2019 diversos mensajes que fueron difundidos a través de nuestros canales de comunicación. Además, elaboramos una nota en nuestra Revista Ñande, para brindar consejos y mayor información sobre el tema a nuestros colaboradores y sus familiares.

DÍA DE LA MUJER EN BICICLETA

Este paseo ciclístico de 9 kilómetros se realizó en Asunción el 20 de octubre de 2019 bajo la organización de Cyclesport SA y Paraguay en Bici, en coordinación con la Presidencia de la Junta Municipal de Asunción. Tuvo por objetivo homenajear a las mujeres ciclistas y, a la vez, llevar adelante la campaña “Explora y Explorate”, colaborando así con el Octubre Rosa. Participamos de esta 7ª edición representados por los Farmabikers.



DESTACAMOS EL DÍA MUNDIAL DE LA ESCLEROSIS MÚLTIPLE

El 30 de mayo se conmemora el Día Mundial de la Esclerosis Múltiple. Es una fecha propuesta por la Federación Internacional de esta patología, para visibilizar y concientizar a todo público sobre la enfermedad.

Desde Farmacenter nos sumamos a este movimiento desarrollando mensajes alusivos a la fecha en nuestras redes sociales. Además, vestimos lazos naranja, que identifican la causa, para darla a conocer a nuestros clientes.





FARMACENTER LUCHA!

Estamos convencidos de que cada pequeña acción nos permite generar un impacto positivo en nuestra comunidad. Por esta razón creamos la campaña Farmacenter LUCHA cuyo objetivo consiste en facilitar a nuestros colaboradores y sus familias la recolección de tapitas plásticas de todo tipo a través de la colocación de un contenedor en todas nuestras sucursales y oficinas. Todas las tapitas recolectadas las donamos a la Fundación Lucha para ayudar a niños con cáncer de escasos recursos.

Lucha - Luchando unidos contra el cáncer es una organización no gubernamental que, a través de la provisión de víveres, frazadas, juguetes, entre otras cosas, brinda asistencia a diversos albergues que reciben a niños con tratamiento oncológico de escasos recursos o del interior del país. También ofrece capacitaciones para mejorar la calidad de vida de los niños en sus hogares, emprende proyectos educativos, brinda contención familiar y realiza mejoras edilicias que los albergues puedan necesitar.

Dos o tres veces al año, LUCHA desarrolla la campaña #tapitasdeamor, con el fin de recolectar la mayor cantidad de tapitas de plástico durante un día. Luego, las tapitas recolectadas son vendidas a empresas recicladoras y, de esta manera, se recauda el dinero para realizar las actividades en pos de mejorar la calidad de vida de los niños que se encuentran en los albergues con tratamiento oncológico.

Con nuestra campaña Farmacenter LUCHA, durante el 2019, logramos entregar en total la suma de 189 kilos de tapitas plásticas, recolectadas por nuestros colaboradores y sus familias. Esta campaña nos permite transformar un hecho tan sencillo, como el reciclado de tapitas de plástico, en el mejoramiento de la calidad de vida de muchos niños con cáncer de escasos recursos.

CAMPAÑA "ESTA SONRISA LA DESCUBRIMOS JUNTOS"

Desde el 2010 nos sumamos a la iniciativa "Esta sonrisa la descubrimos juntos", de Colgate Palmolive y la Fundación Operación Sonrisa Paraguay, cuyo objetivo es recaudar fondos para realizar cirugías reconstructivas a niños y adolescentes de escasos recursos con problemas de labio leporino y/o paladar hendido.

La campaña consistió en la donación del 2% de las ganancias por la venta de los productos Colgate, Kolynos y Sorriso del mes de agosto. El importe estuvo compuesto por la donación del 1% de las ganancias de la firma Colgate Palmolive y de la donación del 1% de nuestras ganancias. El importe donado por la Cadena fue de G. 2.990.699.

FARMACENTER
LUCHA

DONACIÓN DE AUDÍFONOS CON STARKEY HEARING FOUNDATION

La Starkey Hearing Foundation, en convenio con el Rotary Club Trinidad, desarrolló durante este año una campaña para entregar audífonos gratuitos a 500 personas en el Paraguay.

Apoyamos esta iniciativa con la donación de insumos para el evento de la entrega y colocación de los equipos, también pusimos un puesto de descanso para los participantes de ese día.

Internamente, realizamos la convocatoria entre colaboradores y familiares que podrían estar interesados. En total, 5 personas vinculadas a Farmacenter fueron adjudicadas gratuitamente con estos audífonos.



Nuevas oportunidades

Al fin llegó esta oportunidad para mi familia. Ahora que mi mamá escucha mejor con su audífono, ella puede disfrutar de su telenovela. Le gusta conversar, es una persona muy activa. Mi hermano nunca antes había escuchado y coleccionaba revistas de audífonos con la esperanza de tener uno algún día. Yo le decía que no perdiera las esperanzas y así fue. Nos donaron también un audífono para él y ahora que escucha, está empezando a balbucear y decir sus primeras palabras. Él es una persona muy inteligente y ahora, al fin, puede escuchar. Por eso se siente muy feliz. Para mí, Farmacenter es una gran familia y estoy muy agradecida.

Es mi segunda familia



Testimonio de Zunilda,
colaboradora de Farmacenter

IGUALDAD DE GÉNERO Y EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

Programa “Quien cuida no lastima”

El 77% de nuestra fuerza colaboradora está compuesta por mujeres; es por eso que consideramos la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres como un tema clave dentro de nuestro plan de responsabilidad social corporativa. Lo trabajamos en forma sostenida desde el 2016.

Con el programa “Quien cuida no lastima”, promovemos una vida sana, equilibrada y libre de violencia para todos nuestros colaboradores, que participan de charlas y capacitaciones que les ayudan a tomar conciencia y acción ante las situaciones de violencia. Estas actividades son llevadas adelante por facilitadores internos.

Además, brindamos asesoramiento y acompañamiento a las colaboradoras que denuncian ser víctimas de violencia doméstica.

En este sentido, constantemente difundimos los canales de denuncia internos y los números de atención gratuita e inmediata por profesionales habilitados por el Ministerio de la Mujer, y los sitios adonde se puede acudir en busca de ayuda.

Sello “Empresa Segura - Libre de Violencia y Discriminación contra las Mujeres”

El Sello “Empresa Segura - Libre de Violencia y Discriminación contra las Mujeres” es un reconocimiento empresarial impulsado desde el Ministerio de la Mujer para destacar los esfuerzos de las empresas que trabajan para prevenir la violencia hacia las mujeres y promover la igualdad de oportunidades al interior de sus organizaciones, en las comunidades donde participan y a nivel nacional.

En el 2016, obtuvimos por primera vez el reconocimiento “Sello Empresa Segura” con una validez de 2 años. En el 2019 volvimos a postularnos, iniciando así un proceso para la certificación, a través de adecuaciones para lograr su renovación, que se concretaría a finales del 2020.



Principales hitos del Programa "Quien cuida no lastima"

2016

Primer "Sello Empresa Segura - Libre de Violencia y Discriminación Contra las Mujeres", con vigencia de dos años (2016-2017).

2017

2 colaboradores participaron del Training of Trainers (ToT) - del Programa de Entrenamiento de Facilitadores.

149 colaboradores participaron de los talleres.

5 casos reportados con servicios de contención y orientación.

2018

4 colaboradores participaron del Training of Trainers (ToT) - Programa de Entrenamiento de Facilitadores.

1 caso reportado con servicios de contención y orientación.

Colaboramos con campañas de sensibilización pública sobre el tema a través de nuestras redes sociales y medios de comunicación interna.

Participamos de la Campaña "ANIVE, pará la violencia contra las mujeres," junto con la Red de Empresas aliadas a la Fundación Paraguaya. Estuvimos a cargo de un stand sobre violencia psicológica, uno de 5 espacios propuestos, durante un evento de concurrencia masiva en la Costanera de Asunción. También colaboramos con un evento organizado en el microcentro para destacar el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

2019

Iniciamos un nuevo proceso de postulación al Sello Empresa Segura.

6 casos reportados con servicios de contención y orientación.

Colaboramos con campañas de sensibilización pública sobre el tema a través de nuestras redes sociales y medios de comunicación interna.



#NIÑASALPODER

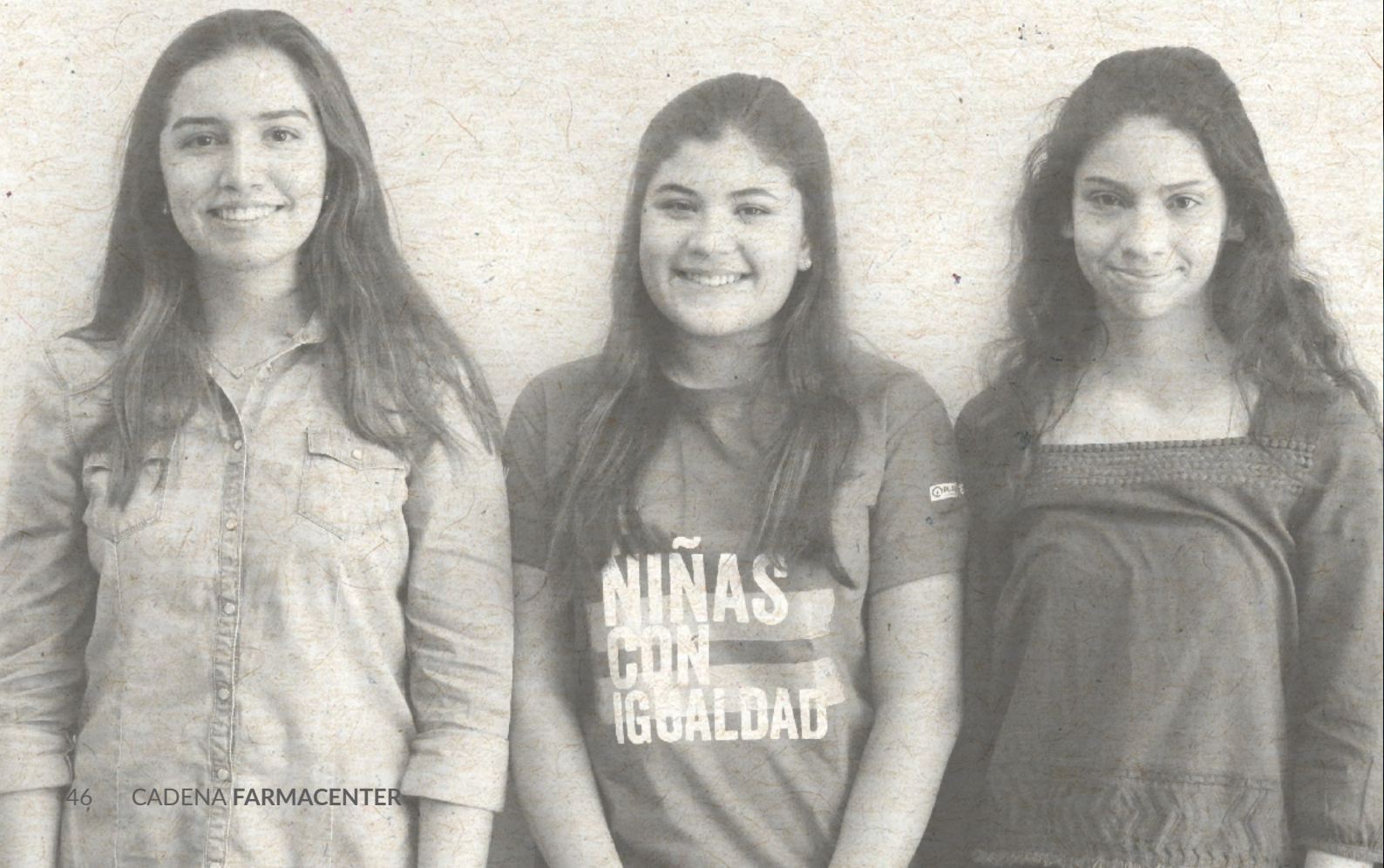


NIÑAS AL PODER

Por cuarto año consecutivo, participamos de la campaña #NiñasAlPoder, gesto simbólico que crea oportunidades importantes para que las niñas participen en lugares donde tradicionalmente no son vistas ni escuchadas, para ilustrar el derecho de cada niña a acceder a las mismas oportunidades que los niños y adultos.

El 11 de octubre, Día Internacional de la Niña, Montserrat, de 15 años, fue nombrada Gerente General de Farmacenter. Estuvo acompañada por Jimena, también de 15 años, y por Guadalupe, de 16 años. Juntas, participaron de la reunión mensual de gerentes y administradores de la empresa.

Además, en conmemoración del día, compartimos en redes sociales fotos de las hijas de algunos colaboradores realizando actividades en las que despliegan sus diversos talentos, con el fin de promover una mirada de potencialidades hacia ellas.



R



EDUCACIÓN

APOYO A DEQUENÍ A TRAVÉS DEL MCDÍA FELIZ

El McDía Feliz es una jornada solidaria a favor de Dequení que se realiza anualmente en todos los restaurantes de McDonald's del Paraguay. Ese día, todo lo recaudado por la venta de la Big Mac se destina al proyecto Ludolecto de la Fundación Dequení, que promueve una mejor educación en las escuelas públicas por medio de la capacitación y el acompañamiento de los docentes en el proceso de enseñanza de la lectoescritura.

En Farmacenter creemos que nuestro país tiene el gran desafío de mejorar la calidad de la educación; por eso apoyamos el trabajo que realiza Dequení facilitando y apoyando la venta y la promoción de los vales de hamburguesas a nuestros colaboradores. Otra iniciativa que apoyamos con el mismo fin es la venta de sus hermosas tarjetas navideñas ofrecidas por la Fundación en nuestras sucursales.

CHARLAS EN COLEGIOS Y UNIVERSIDADES

Para que nuestro aporte a la sociedad se vea multiplicado hacia las áreas de influencia con las que nos relacionamos, nos aliamos con las universidades y entidades educativas con las cuales intercambiamos distintos beneficios. Uno de ellos es la organización de charlas y conferencias sobre temas relacionados con la salud y el bienestar de las personas.

- “Salud Sexual y Reproductiva” - Universidad La Paz de Ciudad del Este - participaron 140 alumnos
- “La Farmacia en Paraguay - Experiencias de Farmacenter” - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE) - participaron 150 estudiantes y docentes.
- “Salud Sexual y Reproductiva” - Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE) - participaron 150 alumnos.
- “Infecciones de transmisión sexual” - Colegio Liberty of Education - participaron 62 estudiantes y 7 docentes.
- Charla sobre “Las frutas y cómo consumirlas” y “Cuidados de la piel en verano” - Universidad Comunera (UCOM) - participaron 46 alumnos y docentes.

INCLUSIÓN SOCIAL

APOYO A TELETÓN

Segunda temporada de “Los Juguetes de los Sueños”

A principios del mes de octubre, Tom, Teo, Lupita y Rockie fueron presentados públicamente. La segunda temporada de los “Juguetes de los Sueños”, una edición limitada de juguetes, continúa su misión de mostrar la vida desde la mirada de los niños, una perspectiva en la que no existen barreras ni diferencias para soñar, amar, imaginar y crear.

La segunda temporada de los Juguetes de los Sueños fue diseñada por niños y niñas usuarios de los servicios de Teletón y, para reforzar el mensaje de la inclusión, también se sumaron dos nuevos artistas, hijos de nuestras colaboradoras.

Otra de las novedades que trajo consigo esta edición, es la presentación de los juguetes que fue realizada con cartón de material reciclado, donado por la empresa Cartones Yaguareté CYSA en alianza con la Fundación Teletón.

Con el fin de construir juntos un Paraguay con más oportunidades para todos, los juguetes fueron comercializados en todas nuestras sucursales, el portal de compras online y a través del servicio de delivery. Fueron muy bien recibidos por los clientes de la Cadena y el 100% de lo recaudado fue donado a Teletón durante la maratón del 1 y 2 de noviembre para ayudar a que los más de 2.000 niños y adolescentes que asisten a la Fundación sigan recibiendo atención especializada.





Los Juguetes de los Sueños es la forma concreta de involucrarnos en lo que creemos: un Paraguay inclusivo en el que todos podemos desarrollarnos y cumplir nuestros sueños. Para esto, es importante abrir la mente y el corazón. Para nosotros, estos son los juguetes más lindos del mundo, porque cuando alguien compra uno de estos juguetes, la felicidad se comparte; felicidad para los niños que los reciben y felicidad para los niños que los crearon, y eso nos moviliza y emociona



Ignacio Maciel,
gerente general de la Cadena



Tom, un fuerte león; Lupita, una simpática jirafa; Rockie, un perrito juguetero; y Teo, un tierno elefante, fueron los personajes diseñados por niños que asisten a Teletón e hijos de nuestros colaboradores.



Una inolvidable experiencia

Desde hace años, participo como voluntaria de Teletón dentro del equipo de Farmacenter pero este año fue mucho más especial, porque mis hijos se involucraron de lleno, ellos se sintieron parte de la empresa y para ellos fue maravilloso.

Postularon sus dibujos mis dos hijos y la propuesta de uno de ellos, Giuliano (9), fue seleccionada para uno de los Juguetes de los Sueños. ¡Él se sintió realizado! Es un niño muy creativo, todo el tiempo está dibujando con una libreta y un lápiz en la mano. Yo no había terminado de contarles la propuesta de Farmacenter y ellos ya estaban trabajando en las ideas.

La sorpresa fue que uno de los dibujos se convirtió en realidad. Para él, esto fue grandioso: que su dibujo hecho en un papel tome forma, fue una experiencia que no se va a olvidar en la vida. Después, ellos se pusieron en campaña para ofrecer los juguetes a todos los familiares y amigos.

Se sentían comprometidos de ayudar a los niños de Teletón.



Testimonio de Leticia,
colaboradora de Farmacenter
y mamá de uno de los diseñadores
de los Juguetes de los Sueños

JUGUETES DE LOS SUEÑOS

2018

1.500
juguetes
a la venta

1.249
juguetes
vendidos

Gs. 124.900.000
donados

2019

1.000
juguetes
a la venta

934
juguetes
vendidos

Gs. 93.400.000
donados



Caso de éxito

“Los Juguetes de los Sueños” es un proyecto desarrollado en Farmacenter por primera vez en el 2018. Nació como respuesta a nuestra búsqueda de ir mejorando todos los años la propuesta de valor para la Fundación Teletón y la misión que esta cumple, renovando así nuestro compromiso con la inclusión social.

La creatividad, originalidad y enfoque de la primera edición de la campaña tuvieron tan buena receptividad en las personas, que la Fundación Teletón Paraguay nos invitó a compartir el proceso de creación, desarrollo e impacto en el Encuentro de Marketing y Comunicación de la ORITEL (Organización Internacional de Teletones), realizado el 25 de setiembre en la ciudad de Tlalnepantla, México.

Voluntariado corporativo

El 11 y 12 de octubre realizamos una jornada de voluntariado corporativo en coordinación con el Programa OGA. Ese día, con 30 voluntarios y sus familiares visitamos las casas de 7 usuarios de Teletón para construir juntos una rampa, una barra de apoyo y 5 sillas de baño. Fue una jornada muy ardua de trabajo pero con grandes emociones por lo que estábamos logrando.



Ser voluntaria, las mejores vacaciones de mi vida

Hace 3 años asisto a Óga, para ayudar. La primera vez, fue por curiosidad, quería saber qué se sentía. Me encontré con una gran sorpresa. Las veces siguientes, ya fui por amor. El año pasado fue especial, porque elegí ir a ayudar en vez de salir de tour por el país ¡Fueron las mejores vacaciones de mi vida! Me hizo sentir bien; es muy diferente contar que sentir. Me sentí parte de ellos; por eso, hoy me molesta tanto la gente que discrimina. Si hoy tuviera que elegir entre viajar e ir a ayudar, mil veces elegiría a Óga; no hay mayor felicidad que no sea ahí.



Testimonio de Rafaela,
colaboradora de Farmacenter

Otras iniciativas para apoyar a Teletón:

Comilonas

Apoyamos y participamos las Comilonas de Asunción y Alto Paraná: la primera, realizada en el Jockey Club del Paraguay, donde se vendieron “Súper hamburguesas” y se regalaron brazaletes de Flash y la Mujer Maravilla; y la segunda, en la sede de la Gobernación de Alto Paraná, donde los voluntarios cocinaron “Súper Panchos” y vendieron juguetes para hacer burbujitas. Ambos eventos generaron una donación de más de G. 5.600.000.

Unidos x Teletón

Los colaboradores de la Cadena sumaron su granito de arena para colaborar con los niños y adolescentes que asisten a la Fundación Teletón realizando distintas actividades de recaudación, entre las que se destacaron iniciativas como la zumbatón en su 3er. año consecutivo, la rifatón y la hamburguetón, logrando recaudar en total G. 23.446.900.



Recaudación en sucursales

Farmacenter, como la farmacia de Teletón, es punto de recaudación durante la maratón para facilitar a la ciudadanía el acceso a puntos de recaudación; por eso ponemos a disposición todas nuestras sucursales y canales de venta. El aporte recaudado con las donaciones de nuestros clientes en el 2019 fue de G. 232.270.501.

Donación institucional

En Farmacenter estamos convencidos del compromiso y la calidad del trabajo que realiza la Fundación Teletón, y desde el 2008 formamos parte del grupo de patrocinadores. Por esta razón, cada año realizamos un aporte institucional de G. 250.000.000.



Gustavo Delvalle, junto a los colaboradores de Farmacenter, en un especial encuentro de bienvenida.

CAMPAÑA "ADOPTÁ UN ATLETA"

En Farmacenter apostamos al deporte y a la inclusión como parte de nuestro compromiso con la salud y el bienestar de las personas. En el 2019, en convenio con la organización Olimpiadas Especiales, apoyamos a la delegación paraguaya de atletas y facilitamos la participación de un gran deportista, Gustavo Delvalle, a los Juegos Mundiales de Verano desarrollados del 14 al 21 de marzo en Abu Dhabi, Emiratos Árabes Unidos.

El evento reunió a unos 7.500 atletas con discapacidad de 192 naciones, y Paraguay estuvo representado por 29 atletas de las disciplinas de Bochas, Atletismo, Bádminton, Patinaje y Natación.

Paraguay obtuvo 11 medallas olímpicas: 1 de oro, 8 de plata y 2 de bronce. Gustavo Delvalle, patrocinado por Farmacenter, logró la medalla de plata en equipo en posta de relevos de 100 metros, medalla de plata en la carrera de 100 metros, y la medalla de bronce en la carrera de 300 metros en la misma disciplina.

Los colaboradores de Farmacenter acompañaron la gran dedicación de Gustavo y celebraron sus logros con una cálida bienvenida en nuestras oficinas.



Sabemos que están dejando lo mejor de sí mismos para que Paraguay suene con gloria en estas olimpiadas. Por eso queremos que el aliento de muchos paraguayos los acompañe paso a paso, y el orgullo que nos da tenerlos como representantes sea la motivación que los ayude a continuar cada vez más lejos. Estamos agradecidos y honrados de tener el privilegio de formar parte de su camino



Ignacio Maciel,
gerente general



Apoyo a la Fundación Solidaridad

Durante el 2019 mantuvimos nuestro apoyo a la Fundación Solidaridad, una organización con 50 años de trayectoria que brinda servicios y productos para la rehabilitación integral de personas con discapacidad. Esta vez, brindamos apoyo económico a la Gala Festival de Danza "Circo de Oro", un evento de baile donde niños y jóvenes usuarios de la Fundación Solidaridad se convierten en artistas y demuestran su talento y potencialidades.

Además, este año volvimos a brindar apoyo a la Misión de Donación de Sillas de Ruedas, específicamente a la jornada realizada el 5 de diciembre, donde instalamos un puesto de descanso y uno de frutas e hidratación para los voluntarios del evento.

Paseo en Bici inclusivo

Como es tradición en Farmacenter, celebramos nuestros 36 años al servicio de la comunidad, promoviendo la vida sana y el compromiso con el medio ambiente organizando la quinta edición del Paseo en Bici Inclusivo. En esta edición, al igual que en eventos anteriores, reunimos un importante número de participantes, entre ellos, clientes, colaboradores y aliados estratégicos.

El evento se realizó el domingo 18 de agosto en la Costanera de Asunción, con recorridos de 13 km y 3 km, este último, denominado inclusivo porque promueve la participación de los niños y de personas con discapacidad. Participaron como invitados especiales los Yakaruedas y los deportistas de las Olimpiadas Especiales.





COMUNIDAD



CAMPAÑA SOLIDARIA "COMPARTÍ TU CALOR"

Comprometidos con el bienestar de las personas y anticipándonos al invierno 2019, relanzamos la campaña de colecta de abrigos "Compartí Tu Calor" en todas nuestras sucursales y oficinas, para abrigar a familias en condiciones de vulnerabilidad.

La recolección concluyó el 15 de julio logrando sumar 2.455 abrigos donados por nuestros clientes, colaboradores y sus familiares. Luego, replicando la solidaridad de las personas, desde Farmacenter donamos una frazada por cada abrigo recibido, llegando así a donar casi 5.000 abrigos para enfrentar el invierno. En esta oportunidad, decidimos destinar todas las donaciones recibidas a las familias afectadas por las inundaciones del río Paraguay.

La distribución de estas donaciones fue coordinada con la Secretaría de Emergencia Nacional (SEN), y llegó a las comunidades indígenas de Boquerón y Presidente Hayes, así como a las familias instaladas en los asentamientos de Caacupemí, Santa Librada y barrio San Francisco de Piquete Cue, a los niños del Comedor de Chiquitunga y a las familias de los asentamiento Santa Librada, La Esperanza y Barrio Nuevo, en Limpio.

DONACIÓN 2019 Campaña "Compartí tu calor"

2.455
abrigos

1.582
prendas
de verano

2.500
frazadas donadas
por Farmacenter



Por cada abrigo donado, Farmacenter sumó una frazada



"UNA NOCHE, MILES DE SUEÑOS", CON UNICEF

La sexta edición de la cena empresarial solidaria de Unicef y organizada por su Consejo Consultivo se realizó el 19 de setiembre de 2019 en salones del Paseo La Galería. El objetivo fue apoyar los programas de atención a los niños en sus primeros años de vida, ya que desde el embarazo hasta los 3 años existe una oportunidad decisiva y única de influir en el desarrollo de las personas.

En esta oportunidad, al igual que en años anteriores, colaboramos conformando una mesa de invitados con el Presidente de nuestra empresa, gerentes y colaboradores.



Beneficios para atletas de alto rendimiento

Reconfirmando nuestro compromiso con la salud y el bienestar de las personas, apoyamos la iniciativa de "Élite Deportiva Paraguay", en alianza con la Secretaría Nacional de Deportes (SND), que busca sumar beneficios especiales para los atletas destacados que son becados por el Gobierno Nacional. De esta manera, los atletas de alto rendimiento recibieron apoyo para la preparación técnico-deportiva de cara a próximos eventos, tanto nacionales como internacionales.

Desde Farmacenter, ofrecemos a cada deportista destacado por la SND beneficios exclusivos y una tarjeta de clientes con descuentos preferenciales. Otras instituciones, públicas y privadas, facilitaron, igualmente, servicios y productos para apoyar el entrenamiento de los deportistas.

"Estamos muy orgullosos de todo lo que han logrado y de lo alto que han dejado el nombre de nuestro país en el ámbito deportivo. Sabemos que dan lo mejor de sí mismos en cada entrenamiento y en cada competencia. Hoy, queremos ser parte de este camino, ayudarles a seguir creciendo y mejorando, para llegar cada vez más lejos", mencionó nuestro presidente, el Sr. Eduardo De Gasperi, a los embajadores del deporte paraguayo.

FESTEJOS CON LA COMUNIDAD

Es una tradición para nosotros, en días festivos, agasajar a niños y ancianos de las comunidades en donde estamos insertos, con la activa participación de nuestros colaboradores, quienes organizan con mucho cariño cada festejo.

Día del Niño

En el 2019, visitamos en total 22 hogares de niños, guarderías, hospitales, comedores y asentamientos en los que organizamos festejos para aproximadamente 1.806 niños.

Festejos de Navidad

En diciembre, celebramos la Navidad en varios hogares de niños, hospitales y asilos de ancianos. Realizamos en total 16 celebraciones y fueron beneficiadas en forma directa 885 personas.



RIFAS Y OTRAS INICIATIVAS CON APOYO

Rifa DENIDE por una sociedad inclusiva

Dando nuestro apoyo, ayudamos a la venta de cupones a través de las sucursales, llegando a 825 cupones vendidos.

Rifa Sonidos de la Tierra

Apoyamos las actividades de la Fundación Tierra Nuestra con la venta de 4.154 rifas anuales.

Entrega de insumos y botiquines de primeros auxilios

Afianzamos los lazos con las entidades que trabajan para el beneficio de la comunidad apoyándolas con la donación de insumos hospitalarios y/o botiquines de primeros auxilios. Algunas de estas entidades son el Club Yakaruedas, Los Bomberos Voluntarios del Paraguay, los Bomberos Rescatistas del Chaco, distintas entidades educativas del país, la Policía Nacional, entre otras.

Donación de equipos informáticos

A lo largo del 2019 donamos a la Asociación de Recicladoras del Bañado Norte, los equipos informáticos que ya no utilizamos para que puedan ser reaprovechados por ellas.

Donación de muebles en desuso

Los muebles que ya no utilizamos de las sucursales que se remodelan son donados a nuestros colaboradores.





PUESTOS DE ASISTENCIA Y MASAJES

Apoyamos diversas iniciativas y actividades de la comunidad con nuestros puestos de asistencia y de masajes. En el primero, brindamos atención básica de primeros auxilios, toma de presión arterial, hidratación, nebulización y control de peso; y en el segundo, realizamos masajes de relajación a deportistas. En ambos casos contamos con el apoyo de idóneos de farmacia y kinesiología. En total más de 800 personas fueron beneficiadas en 23 eventos.

Eventos con el puesto de asistencia y el puesto de masajes

- Intercolegial ASA
- Intercolegial Goethe
- Intercolegial Las Teresas
- Intercolegial Liberty School of Education
- Intercolegial Lumen
- Intercolegial Monseñor L.
- Intercolegial San José
- Intercolegial San Andrés
- Copa de natación Benjamín Hockin
- Copa Apunto
- Carapegua Corre
- Asa RUN
- Correcaminata Universitaria
- Corrida Ekiden
- Corrida Touring
- Día Mundial de la Bicicleta (Cyclesport)
- Día Mundial sin auto
- Día de la Mujer en Bicicleta
- Limpieza Arroyo San Lorenzo
- Jornada de Plantación de árboles
- Evento Golazo (SND)
- Comilona Teletón
- San Juan de los Heraldos del Evangelio
- Evento Heraldos del Evangelio



Puesto en Ñu Guasu

Durante todo el año, estuvimos a disposición de la ciudadanía en el Parque Ñu Guasu con nuestro puesto de asistencia. En el mismo, brindamos los servicios de: nebulización, toma de presión, curación de heridas pequeñas y raspaduras, medición de altura, control de peso y administración de medicamentos para dolores de cabeza, de estómago, musculares, entre otros entre las 06:00 y las 21:00 horas.

Además, tuvimos actividades especiales por el día del niño, por el día mundial del corazón, acciones de medición de glucosa, puesto de frutas y activaciones con degustación de productos saludables con proveedores aliados.

DERECHOS LABORALES

En Farmacenter nos sentimos familia. Nuestro objetivo es que cada colaborador se conecte con el propósito de la empresa de cuidar lo que importa y que pueda realizarse de manera profesional, personal y social, creciendo junto con nosotros. Nos importan las personas y, por ello, cuidamos en primer lugar de nuestro capital humano.

ODS
IMPACTADOS





PROGRAMA "MEJORANDO MI CALIDAD DE VIDA"



Nuestro propósito empresarial, manifestado en nuestro eslogan "Cuidemos lo que importa", se ve fielmente reflejado en las acciones que realizamos para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias.

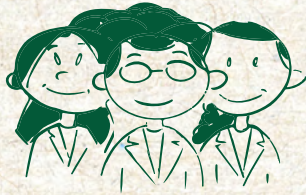
Convencidos de que el primer paso hacia una verdadera transformación comienza en casa, este programa lo iniciamos en el 2015 a partir de un análisis sobre las condiciones de vida de nuestros colaboradores, con la aplicación de la herramienta del Semáforo de Eliminación de Pobreza, en convenio con la Fundación Paraguaya y la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC).

A partir de los resultados de este primer relevamiento, desde el 2017 trabajamos en los

siguientes ejes estratégicos: salud, finanzas, promoción de los derechos y esparcimiento.

En consecuencia, venimos desarrollando diferentes programas, campañas e iniciativas que contribuyen a una mejora significativa en los indicadores relacionados a los ejes mencionados, entendiendo que los principales actores y protagonistas del cambio son los propios colaboradores.

En el 2019 volvimos a aplicar el relevamiento sobre los 50 indicadores de la pobreza. Estos nuevos resultados serán considerados para una revisión de las acciones ejecutadas y para la elaboración del plan 2020 de responsabilidad social corporativa.



VELAMOS POR LOS NUESTROS

En algunos casos, nuestros colaboradores o sus familiares experimentan momentos difíciles como enfermedades o accidentes muy graves que superan todas sus posibilidades y requieren un sostén económico para resolverlas de manera urgente y prioritaria. En el 2019, apoyamos y asistimos 11 de estos casos, haciendo presente nuestra solidaridad y asistencia en distintas formas:

Donaciones

De medicamentos, insumos, equipamientos y materiales de construcción.

Apoyo económico

Para solventar estudios médicos especializados que no son facilitados por el IPS.

Permisos especiales

Con goce de sueldo.



Gracias a Dios la empresa me ayudó

En octubre pasado, vino una gran tormenta y el granizo destruyó prácticamente todo el techo de mi casa. Tenía agujeros por todas partes. No sabía qué hacer. Gracias a Dios la empresa me ayudó. Tenía una estructura muy vieja y ahora todo es nuevo. Mi techo está impecable, no gotea más.



Testimonio de Lorenzo,
colaborador de Farmacenter



Nosotros, solos, no íbamos a poder

Mi hermano se llama Hernán, tiene hoy 17 años. Él tiene un problema neurológico, no habla y tampoco puede manejarse solo. Le habían diagnosticado autismo; consultamos con varios médicos. Él lloraba día y noche, pero no podía comunicarse y nosotros no sabíamos qué hacer. Incluso se intoxicó por una dosis alta que nos llevó al hospital. Ante la desesperación de mis padres, yo pedí ayuda en el trabajo; estuve a punto de renunciar por esto. La empresa me ayudó para lograr una consulta con el doctor Máximo, de la Argentina. Él nos dio esperanzas. Primero, nos aseguró que no era autismo y le cambió completamente el tratamiento. Hernán enseguida mejoró.

Desde hace dos años, Farmacenter me ayuda a acceder a las consultas, los estudios y la medicación, gracias a Cecilia y Brunella. Todos los miembros de mi familia estamos muy agradecidos con la empresa. Nosotros, solos, no íbamos a poder."



Testimonio de Noelia,
colaboradora de Farmacenter



SALUD

VIVIENDA Y SANEAMIENTO ADECUADO



CONCURSO “MI BAÑO 0 KM”

En Farmacenter creemos que cada familia necesita un baño adecuado en el hogar y que esto incide directamente en las condiciones de salud, tranquilidad y bienestar de cada persona.

En el 2019 desarrollamos el Concurso “Mi baño 0 km”, con el objetivo de motivar a nuestros colaboradores a incrementar medidas de saneamiento y salubridad en sus viviendas y así, mejorar su calidad de vida.

Este concurso permitió un primer abordaje sobre el tema y el reconocimiento, por parte de la empresa, de los casos que debían ser priorizados. De los 11 postulantes que presentaron los documentos solicitados, 2 colaboradores que cumplían con los requisitos establecidos en las bases y condiciones fueron beneficiados y, durante el año, se logró transformar las instalaciones sanitarias de estos 2 hogares.

El premio consistió en el subsidio del 80% de la construcción del baño del beneficiario con artefactos cerámicos, piso y azulejos, equipamiento, conexiones de agua y desagüe a cargo de profesionales contratados por la Cadena. El 20% de lo invertido fue asumido por el colaborador, con una financiación y plazo accesibles.

Este concurso nos permitió además, lograr un relevamiento acerca de la situación de los baños de las familias de nuestros colaboradores, con el objeto de seguir trabajando en este indicador, ofreciendo nuevas soluciones en el 2020.



Es demasiado importante para mí y mis hijos

Estoy demasiado feliz y sorprendida porque el baño, además de ser parte esencial de mi casa, también nos da la comodidad que necesitábamos. Es demasiado importante para mí y para mis hijos. Dios se lo pague a todas las personas que lo hicieron posible



Testimonio de Olga,
colaboradora de Farmacenter



Mi vida cambió muchísimo

Gracias al apoyo que nos da la empresa a los colaboradores, me postulé; y después de un tiempo me llamaron, porque salí seleccionado. Mi vida cambió muchísimo. Hoy, por fin mi familia tiene un baño moderno y hermoso en casa, con cisterna y calefón.



Testimonio de Alfredo,
colaborador de Farmacenter

JORNADA DE VACUNACIÓN Y CONSULTAS PREVENTIVAS

En alianza con el Instituto de Previsión Social (IPS), llevamos a cabo una jornada de vacunación contra la influenza, dirigida a nuestros colaboradores y sus familiares, y recibimos la visita del PreviBus.

El PreviBus es un móvil itinerante de IPS que brinda atención médica en algunas especialidades como medicina familiar, ginecología, odontología y nutrición; además, brinda información sobre el alcance del seguro social y los requisitos para los diferentes trámites.

Las actividades se llevaron adelante en el predio del depósito de medicamentos ubicado Fernando de la Mora.

PROGRAMA NUTRICIONAL "ME VEO BIEN, ME SIENTO BIEN"

Luego de la exitosa experiencia de este programa en el 2017 y el 2018, en los cuales contamos con la asistencia de un profesional de la nutrición que recorría nuestras sucursales para realizar consultas y seguimiento, en el 2019 dimos continuidad al programa brindando información especializada en temas de alimentación saludable y nutrición a través de la revista interna "Ñande", como una manera de seguir alentando a nuestros colaboradores a mantener los hábitos de alimentación saludable adquiridos en las consultas para llevar una vida sana.

En la edición N° 6 de la revista, de febrero de 2019, compartimos consejos acerca de buenos hábitos de alimentación y, además, algunas exquisitas recetas saludables propuestas por compañeras de trabajo. En la edición N° 7, recopilamos motivadores testimonios y casos de nuestros colaboradores que lograron su peso ideal como resultado del programa.

Otros temas que contribuyen a mejorar los hábitos alimentarios de nuestro equipo de trabajo son: la capacitación de 30 cocineras que participaron en el curso sobre alimentación saludable e inocuidad de los alimentos, organizada por la Mesa de Equidad y Prosperidad del Pacto Global en convenio con el MSPBS y la INAN; y la elaboración de un Menú Cíclico para todas las sucursales, que permitirá desde el 2020 una estandarización del plan nutricional, planificación de recetas, ingredientes y porciones adecuadas para la salud.





CAMPAÑA PARA ADHESIÓN DE FAMILIARES AL IPS

Buscando ampliar la cobertura del seguro social a los familiares en dependencia de nuestros colaboradores, desarrollamos diversos materiales informativos sobre los requisitos y trámites requeridos para la cobertura de esposos/as, concubinos/as, hijos menores de edad, hijos con discapacidad y madres/padres mayores de 60 años.

Muchas veces por desconocimiento o falta de tiempo, nuestros colaboradores no aseguran a los miembros de nuestra familia que cumplen con los requisitos necesarios.

Los materiales fueron muy bien recibidos y se distribuyeron a través del WhatsApp, el grupo de Facebook y los correos electrónicos.

Materiales impresos también fueron enviados a las sucursales.

FINANZAS

PLAN DE AHORRO "PONELE NOMBRE A TUS SUEÑOS"

Con el fin de promover el buen hábito de ahorrar, propusimos a los colaboradores, en convenio con Visión Banco, la creación de cuentas de ahorro a la vista y cuentas de ahorro programado. En total, 363 personas se sumaron al desafío y confirmaron el descuento automático de sus salarios, por un plazo de 6 meses. El monto de descuento fue establecido por cada colaborador de acuerdo a sus posibilidades.

Desde la empresa acreditamos el importe a las cuentas bancarias de los colaboradores y desarrollamos una campaña de sensibilización y motivación. Organizamos sorteos para quienes culminaron el periodo del ahorro establecido, con premios como bicicletas, vales, fragancias, entre otros, para premiar a los ahorristas.

Este proyecto colaboró con el objetivo de fomentar el hábito del ahorro en las familias de nuestros colaboradores. "Ahorros familiares" fue el indicador con la mayor cantidad de no logrados (en rojo) en el relevamiento del Semáforo de Eliminación de Pobreza dentro de la Cadena.

Consideramos que fue una iniciativa exitosa que superó ampliamente los resultados inicialmente esperados. En el 2020 volveremos a implementar el plan con nuevos incentivos.



“Mi deseo ahora es seguir ahorrando”

Esta propuesta me llevó a ahorrar por primera vez. Quería iniciar este hábito y tener disponibilidad ante una urgencia. La campaña de la empresa me ayudó porque me debitaban cada mes de mi salario y lo depositaban directo a mi caja de ahorro. Además, hasta gané uno de los premios del sorteo. Mi deseo ahora es seguir ahorrando.



Testimonio de Fátima,
colaboradora de Farmacenter.



TALLER DE FINANZAS PERSONALES

En el marco de las acciones que contribuyen a mejorar la salud financiera de nuestros colaboradores y respondiendo a los indicadores trabajados a través del Semáforo de Eliminación de Pobreza, acercamos a nuestros colaboradores un Taller de Finanzas Personales que estuvo enfocado a generar capacidad para administrar mejor los recursos financieros. En total, realizaron el entrenamiento 37 colaboradores y 2 personas como formadoras, es decir, con ayuda de ellas se replicarán estos interesantes cursos en el 2020.

Dicho taller fue dictado por facilitadores de Visión Banco, y su realización fue posible gracias a la Mesa de Equidad y Prosperidad del Pacto Global.

¡EMPRENDEMOS JUNTAS!

En el 2018 realizamos dos cursos de maquillaje profesional en convenio con el SNPP (Servicio Nacional de Promoción Profesional). Las 52 egresadas de los cursos desarrollados ese año fueron invitadas a continuar capacitándose en el 2019, pudiendo participar de un taller sobre administración y finanzas de sus negocios, esta vez, en convenio con la Fundación Paraguaya.

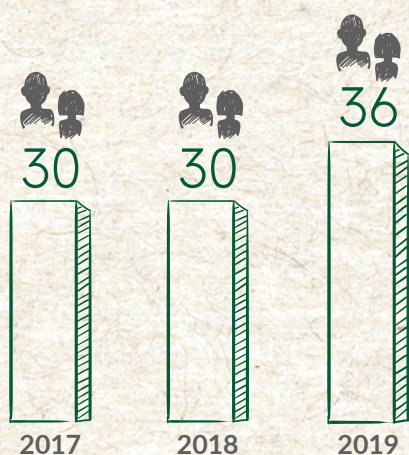
El entrenamiento se llevó a cabo del 12 al 19 de enero en la Universidad Americana, y concluyó con 30 colaboradoras capacitadas para la elaboración de un plan de negocios y la fijación de precios, ventas, promoción y administración.



CONSULTORIO FINANCIERO

Por tercer año, realizamos esta iniciativa con el objetivo de transmitir estrategias y herramientas que ayuden a mejorar la administración financiera familiar, modificando hábitos de consumo, ahorro y planificación. El consultorio financiero está orientado principalmente a colaboradores con sobreendeudamiento o desorden financiero, ya que facilita un asesoramiento profesional, personalizado y confidencial para elaborar un plan y realizar seguimiento de implementación.

Participantes del consultorio financiero



PROMOCIÓN DE UNA BUENA SALUD FINANCIERA

Continuando con el trabajo que iniciamos en el 2018, en convenio con FAPASA promocionamos los 3 videos sobre educación financiera a través de nuestros canales internos, abordando interesantes temas, como la elaboración de un presupuesto, la importancia del ahorro y las recomendaciones para el uso de créditos.

También difundimos de manera interna los mensajes elaborados por la Mesa de Equidad y Prosperidad durante el Mes del Ahorro.

CAMPAÑA SOBRE EL USO CONSCIENTE DEL AGUINALDO

Replicando experiencias anteriores, volvimos a realizar a fin de año una campaña de comunicación interna para el uso consciente del aguinaldo, considerando que este ingreso adicional, si es bien utilizado, puede ser oportuno para solventar gastos prioritarios para la familia.



PROMOCIÓN DE DERECHOS



ASOCIACIÓN DE EMPLEADOS

En 1998 los colaboradores de Farmacenter constituyeron la Asociación de Empleados de Farmacenter (ASDEFA), ejerciendo el derecho de asociación que la empresa les garantiza. Esta entidad es una asociación sin fines de lucro que tiene como objetivo fortalecer el espíritu de compañerismo y solidaridad entre los colaboradores de la Cadena, facilitar las herramientas para la adquisición de alimentos, muebles, ropas, etc., con las mejores opciones crediticias.

“La Aso”, como cariñosamente se le llama, también se encarga de organizar distintos encuentros sociales, culturales y deportivos. Además, brinda apoyo a la empresa con la organización de los festejos del Día del Niño, Día del Trabajador, entre otras actividades, con el fin de fomentar la integración entre los colaboradores.

Beneficios para socios y socias:

- Órdenes de compra en comercios
- Subsidios por nacimientos y fallecimientos de familiares cercanos
- Créditos
- Obsequios por fin de año

INCLUSIÓN LABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Estamos convencidos de que la diversidad de las personas y sus diferencias particulares enriquecen nuestra sociedad. En el 2019 trabajamos en conjunto con el Instituto Antonio Provolo, cuyo objetivo es la educación de niños y jóvenes con discapacidad auditiva, para brindar oportunidades laborales a dos egresados del instituto, a través de pasantías en el área de contabilidad.

Antes de la llegada de Ángel Morínigo (22) y Testimonio Gerson Ortiz (24) a la Cadena, preparamos al equipo del que formarían parte con un Curso Básico de Lengua de Señas dictado por docentes del mismo instituto. Ellos nos brindaron acompañamiento durante todo el proceso de pasantía.

Durante los dos meses, de agosto a setiembre, Ángel y Gerson se desempeñaron de manera sobresaliente. Fue una experiencia que derribó muchos mitos y dejó un enorme aprendizaje a todas las áreas involucradas.

Una vez finalizadas las pasantías, ofrecimos a Gerson un puesto de trabajo fijo en la Cadena. Hoy nos sentimos muy felices de tenerlo como parte de nuestro gran equipo.



Son personas excepcionales

Hicimos el curso intensivo de Lenguaje de Señas. Al principio, todos sentimos como un gran desafío el aprender un lenguaje nuevo. Tuvimos el acompañamiento de los asistentes del Instituto, pero –hay que reconocer– en todo momento fue Gerson quien, finalmente, nos enseñó su lenguaje. Logramos saber sus necesidades y él, las nuestras.

A la gente que se encuentra ante la opción de contratar personas con discapacidad les digo: Deben confiar. Son jóvenes que, ante todo, saben luchar por su lugar y dan todo por aprender; nos enseñan cosas que no aprendimos ni en la facultad. ¡Son personas excepcionales, que solo necesitan una oportunidad para demostrar que pueden ser uno más del equipo!



Testimonio de Antonia,
colaboradora de Farmacenter.



EDUCACIÓN



BECAS DE ESTUDIOS

Para brindar oportunidades a la educación de los colaboradores, entregamos 7 becas de diferentes niveles durante el 2019.



7 becas entregadas

INCENTIVO PARA LA EDUCACIÓN DE LOS HIJOS DE COLABORADORES

A inicios del 2019, reconocimos las buenas calificaciones y el acompañamiento de las familias al proceso educativo de sus hijos durante el 2018. Realizamos un sorteo de 10 premios entre hijas e hijos de colaboradores que hayan tenido promedio 5 durante el año lectivo anterior. En total, se postularon 52 personas.

BECAS DE ESTUDIO 2019

CANTIDAD	NIVEL	%
	↓	
2	Maestría	50
3	Universitario	100
1	Técnico	100
1	Bachillerato	100

RECREACIÓN Y ESPARCIMIENTO

En nuestra búsqueda por mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, seguimos desarrollando beneficios que nos ayuden a fomentar su salud integral, ya que sabemos que la recreación y el esparcimiento son esenciales para llevar una vida sana y equilibrada.

FACILIDADES PARA LA COMPRA DE BICICLETAS

Gracias a un convenio con la empresa Import Center, nuestros colaboradores pueden adquirir bicicletas a precios diferenciados. Además, en Farmacenter les fraccionamos esta compra y la debitamos en cuotas y sin intereses del salario. De esta manera, promovemos el ejercicio físico, el esparcimiento individual y colectivo, y un sistema de transporte amigable con el medio ambiente.

TORNEO DE VERANO

Para fomentar el deporte y la integración de las diferentes áreas y sucursales, realizamos un torneo de verano los días días 2 y 16 de febrero, y el 2 de marzo, en el predio de la Secretaría Nacional de Deportes (SND). Participaron en total 16 equipos conformados por colaboradores de toda la Cadena, en las modalidades de fútbol femenino, fútbol masculino y vóley mixto.



CLUB DE CLIENTES

Facilitamos el acceso a la tarjeta de beneficios del Club de Clientes de la Fundación Paraguaya a todos nuestros colaboradores, con la cual pueden acceder a una serie de beneficios, como sorteos mensuales de electrodomésticos, funciones de cine gratuitas todos los fines de semana, descuentos en comercios adheridos y lugares de esparcimiento, entre otros, para ayudarles a ampliar las opciones de esparcimiento de bajo costo.

FARMABIKERS Y FARMARUNNERS

Nuestros colaboradores conforman hace años un equipo de corredores y otro equipo de ciclistas que participan de diversos eventos deportivos durante el año. Con el fin de fomentar el deporte y el cuidado de la salud, desde la Cadena apoyamos estas competencias cubriendo el costo de inscripciones de los eventos.

A lo largo del 2019, nuestros atletas participaron de 16 eventos deportivos. El equipo de corredores llegó a más de 70 integrantes en un mismo evento, y el de ciclistas sumó más de 30.



Paseos en bici

FarmaBikers

- 27 de abril
Día Mundial de la Bicicleta, 7ª edición
- 18 de agosto
Paseo Aniversario Farmacenter
- 22 de septiembre
Día Mundial sin auto, 8ª edición
- 12 de octubre
Día de la Mujer en Bicicleta, 7ª edición

Corridas

FarmaRunners

- 24 de marzo
Encarnación Corre
- 05 de mayo
Samsung Running Festival
- 19 de mayo
Media Maratón Internacional Ciudad de Asunción (MMICA)
- 25 de agosto
Maratón Internacional de Asunción (MIA), PMC
- 26 de mayo
Corrida Obligado
- 26 de mayo
Corrida Toyotoshi
- 14 de julio
Corrida del Olimpismo
- 15 de septiembre
Corrida de la Solidaridad, Fundación Dequení
- 27 de octubre
Corrida WR 6K
- 03 de noviembre
Correcaminata "Rotary 5k End Polio Now, Rotary Club Encarnación Norte
- 24 de noviembre
Carrera Marea Azul, 7ª edición, BBVA Paraguay
- 14 de diciembre
Media Maratón del Asfalto, PMC



REGALO DE REYES Y KITS ESCOLARES

Por el Día de Reyes entregamos regalos a todos los hijos e hijas de los colaboradores. Además, en febrero, para el inicio de clases, entregamos kits escolares para apoyar la educación de los más pequeños.

SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

Todos los días facilitamos el servicio de alimentación a nuestros colaboradores (en sucursales, oficinas corporativas y depósito). Dependiendo del horario de trabajo del colaborador el servicio incluye: desayuno, almuerzo, merienda, e incluso cena para aquellos que cubren el turno de la noche y madrugada. Este beneficio no tiene costo para los colaboradores.

MASAJES RELAJANTES

Para completar el paquete de beneficios físicos, continuamos con las sesiones de masajes relajantes en las oficinas y depósitos, con una frecuencia de dos veces al mes.

CELEBRACIONES ESPECIALES

Organizamos actividades especiales con motivo del Día de la Familia, Día del Trabajador y los festejos de Fin de Año.

Destacamos la celebración del Día del Trabajador, en la que convocamos a un torneo interno de fútbol, del que resultaron ganadores los equipos: Las Muñecas y Equipo Cañón, del Depósito, con el primer lugar, y las sucursales de Luque y San Lorenzo, con el segundo lugar.

SELECCIÓN, PROMOCIÓN Y CAPACITACIÓN

En Farmacenter, apoyamos la erradicación de todas las formas de trabajo infantil y respetamos el cumplimiento de las disposiciones del Código de la Niñez y la Adolescencia, que establece en su art. 52 la edad mínima para comenzar a trabajar.

PASANTÍAS LABORALES

Asumimos desafíos de abrir espacios y oportunidades laborales que conviertan a los jóvenes en una población económicamente activa, promoviendo su desarrollo a través de la capacitación, el crecimiento profesional, un plan de carrera y habilidades que les permitirán incidir positivamente en la comunidad.

Las pasantías de estudiantes de carreras técnicas (Técnicos e Idóneos en farmacia) son nuestro principal sistema de reclutamiento de recursos humanos, debido a la demanda por la apertura de sucursales. Cuando tenemos vacancias, entrevistamos a los pasantes que tuvieron mejor evaluación por parte de los Administradores que los tuvieron a cargo.

La duración de las pasantías varían de entre 400 y 500 horas, dependiendo de la institución educativa en convenio. Los pasantes cumplen un horario de trabajo de 4-7 horas por día, reciben capacitaciones, no tienen a su cargo la atención directa a los clientes pero sí colaboran en todas las tareas de soporte, como la recepción de mercaderías, el inventario, la organización de productos, entre otras.

Gracias a nuestra alianza con 16 instituciones educativas, recibimos alrededor de 249 pasantes, de los cuales, 45 fueron contratados luego del periodo de pasantía por su excelente gestión.



16
instituciones
educativas



249
pasantes



45
contratados



En el 2019 fuimos reconocidos por el Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social y el Ministerio de Hacienda, por nuestra contribución al desarrollo del país a través de la generación de nuevos puestos de empleo.



Pasantías laborales

AÑO	TOTAL PASANTES	CONTRATADOS
2017	157	51
2018	126	40
2019	249	42

Instituciones con acuerdo de pasantías laborales

- Colegio Parroquial Rosenstiel
- Colegio Privado San Francisco de Asís
- Centro Educativo Gamma
- Instituto Superior Profesional Avanzado (ISPA)
- Instituto Superior Santa Rosa Mística
- Instituto Superior San Blas
- Instituto Superior Virgen de Caacupé
- Instituto Técnico Superior Profesional de Educación (IPES)
- Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE)
- Universidad Autónoma del Sur (UNASUR)
- Universidad del Sol (UNADES)
- Universidad Internacional Tres Fronteras
- Universidad La Paz
- Universidad Nacional de Asunción (UNA)
- Universidad San Lorenzo (UNISAL)
- Universidad Politécnica y Artística del Paraguay (UPAP)

PROMOCIÓN Y POLÍTICA DE PROMOCIÓN INTERNA

En Farmacenter, realizamos la promoción de nuestros colaboradores valorando la experiencia y el buen desempeño. Buscamos que nuestros colaboradores puedan crecer, desarrollarse y hacer carrera dentro de la empresa.

La mayor demanda de recursos humanos se genera con la habilitación de nuevas sucursales; por este motivo, cuando preparamos la apertura de un nuevo local, realizamos en primer lugar una búsqueda interna, brindando así oportunidades de traslado a los colaboradores ya experimentados que residen en las cercanías.

Para completar el plantel de la sucursal de próxima habilitación, entrevistamos a los pasantes que tuvieron buenos resultados en sus evaluaciones de desempeño y, entre ellos, seleccionamos a los que cumplen los requisitos del puesto, otorgándoles la oportunidad del primer empleo dentro de la Cadena. De esta manera, promovemos la transferencia de conocimiento y la oportunidad de carrera dentro de la empresa.

Incorporaciones,
por año



287

colaboradores

2017



181

colaboradores

2018



138

colaboradores

2019



Petrona, más conocida como Petry, es actualmente la administradora de una de nuestras sucursales, en Asunción. Ella comenzó a trabajar en la empresa hace 13 años como aprendiz; luego, como pasante, hasta que fue contratada, y continuó ascendiendo con esfuerzo y dedicación.



La empresa me ayudó muchísimo a crecer. Tuve la oportunidad de estudiar y trabajar, al mismo tiempo, y hoy soy química farmacéutica. No hay que dejarse estar. Hay que estudiar siempre, empezar por algo y tener planes para el futuro, mucha mente positiva, para seguir adelante.



Daniel es administrador de una sucursal en Ciudad del Este. Trabaja en Farmacenter desde hace más de 9 años. Se inició como pasante en la sucursal de San Lorenzo y, luego de su contratación, tuvo la oportunidad mudarse a Ciudad del Este.



No fue una decisión fácil, pero fue un desafío que tomé, una nueva ciudad. Me fui en ese tiempo con mi novia – actualmente, es mi señora–. Mi esposa y yo fuimos creciendo en el ámbito tanto personal como profesional. Farmacenter es una empresa modelo, donde se puede hacer carrera e ir creciendo.



CAPACITACIÓN

En Farmacenter desarrollamos un plan de capacitación con actividades a nivel interno y externo, muchas de ellas organizadas con empresas aliadas. Nos interesa brindar oportunidades de formación a nuestros colaboradores para contribuir a su desarrollo profesional y consolidar la calidad de nuestros servicios, que se orientan al propósito que tenemos como empresa.

El Plan de capacitaciones se define anualmente a partir de la propuesta del Director Médico. Luego, contamos con un área de capacitaciones que se encarga de la implementación.

AÑO	INTERNAS	EXTERNAS
2017	18.730	7.682
2018	13.878	3.547
2019	2.940	6.930

G. 69.673.141

Inversión total
en capacitaciones

CAPACITACIONES INTERNAS

En Farmacenter sabemos que la base de nuestro negocio son las personas que hacen de nuestra empresa, una gran familia. Gracias al buen desempeño de cada uno de nuestros colaboradores somos elegidos día a día por nuestros clientes, por eso invertimos en su crecimiento y profesionalización.

Las capacitaciones consideradas como "internas" están a cargo de un equipo de facilitadores compuesto por colaboradores de la Cadena.

Este año desarrollamos los siguientes temas:

- Capacitación para nuevas sucursales
 - »En las capacitaciones para nuevas sucursales reforzamos todos los temas relacionadas a las principales áreas de la Cadena. Estas capacitaciones están a cargo de los responsables de cada área.
- Salud sexual y reproductiva
- Procesos operativos relacionados al manejo de caja.
- Reanimación cardiopulmonar (RCP) y shock anafiláctico, entre otros.

También realizamos cursos cortos específicos para la tarea que se realiza en distintas áreas.

Algunos de los temas fueron:

- Dermo cosméticos
- Procesos de canje
- Centralización de pedidos de delivery





CAPACITACIONES EXTERNAS

Las capacitaciones consideradas como “externas” son las que desarrollamos con el apoyo de nuestros aliados estratégicos o con formadores tercerizados contratados.

Principales temas desarrollados con aliados:

- La importancia del cuidado bucal
- Productos para la protección solar
- Entrenamiento Dayamineral
- Presentación del Omega 3
- Síntomas alérgicos
- Alimentación para lactantes
- Escuela de nutrición Deportiva Xtreme
- Convenfarma
- Presentación Hyalluron Mist Spray y Dermopure
- Apter y Bioderma
- Estrategias para la efectividad laboral
- AINEs y probióticos
- AINEs y trastornos digestivos
- Curso de ventas
- Presentación de Bagovit A
- Presentación productos de Saforelle y Laser
- Cuidados de la piel
- Vacunas antigripales
- Entrenamiento con expertos en diabetes

Agradecemos a los siguientes aliados estratégicos por su aporte constante en la capacitación y crecimiento de nuestros colaboradores: Sanofi Aventis Paraguay, Laboratorios Bagó del Paraguay, Farmacéutica Paraguaya, La Gioconda, Pharma International, Nestlé Paraguay, Disfar, Heisecke & Cía., Beiersdorf, Quimfa, Comfar, Profarco, Indufar, Distribuidora La Policlínica, Megalabs Paraguay, Colgate Palmolive De Paraguay, Grupo Energy, Ruoti y Cia., Index, Pargos Tech y La Química Farmacéutica.

Durante el 2019, con ellos realizamos 111 charlas, más de 120 horas de capacitación con la participación de 2.982 personas.



111
charlas



120
horas



2.982
personas



3er. Seminario de Actualización Científica

El III Seminario de Actualización Científica Farmacenter se realizó el 21 de noviembre de 2019 en el auditorio de la Unión Industrial Paraguaya (UIP) en Asunción. Fue organizado con el apoyo de nuestros aliados comerciales:

Farmacéutica Paraguaya (FAPASA), Indufar y Disfar. Anualmente, este seminario nos permite mantener actualizado a nuestro plantel sobre temas claves y emergentes de la salud pública.

En esta edición, el espacio de capacitación contó con la participación de 113 colaboradores, profesionales farmacéuticos de la Cadena.



Temas del Seminario de Actualización Científica 2019

El manejo del paciente oncológico y su entorno familiar.

Espacio dirigido por la licenciada Raquel Molinas Pietrafesa, psicooncóloga del IPS y del Instituto Nacional del Cáncer.

La tos nuestra de cada día.

Estuvo dirigido por el doctor Juan Carlos Sisul, médico alergista, presidente de la Sociedad Latinoamericana de Alergia, Asma e Inmunología (SLAAI).

La conducta suicida: cómo prevenir.

Desarrollado por el doctor Aldo Castiglioni, médico especialista en Psiquiatría, jefe del departamento de Admisión y Guardia del Hospital Psiquiátrico, presidente de la Red Mundial de Suicidiólogos.

Analgésicos de acción central.

Con el disertante doctor Víctor Hernán Martínez Acosta, médico clínico, director general del Centro Médico Nacional - Hospital Nacional de Itauguá.



Otros cursos desarrollados:

20 jornadas y 45 participantes

Estrategia para la efectividad laboral, con SINAFOCAL

1 jornada con 24 participantes

Metas poderosas y productividad, con Fundación CIRD

6 charlas con 5 participantes

Media Training, con la Academia Tu Voz

1 charla, 3 participantes

Relaciones interpersonales y tratamiento del dolor

Nuestros colaboradores participaron también en la Cumbre de Relaciones Laborales organizado por la Comunidad RH, en el XI Congreso Internacional de RSE organizado por la ADEC (Asociación de Empresarios Cristianos), la Convenfarma Expo Farmacientífica 2019, el Congreso de Auditores desarrollado por el Instituto de Auditores Internos del Paraguay, y el Seminario de Estrategias de Crecimiento en Ventas organizado por PTF.

Se desarrollaron también cursos sobre el Manejo Eficiente de Herramientas Informáticas y Excel Básico y Avanzado.



Mesas redondas con la Fundación de John C. Maxwell

En convenio con la Fundación de John C. Maxwell, experto mundial número uno en liderazgo, realizamos durante el 2019 un Ciclo de Mesas Redondas destinado a los administradores de nuestras sucursales. Participaron 27 de estas. Las mesas redondas son espacios semanales de crecimiento y, por medio de la lectura, los participantes reflexionan sobre un valor, se autoevalúan y se comprometen a la toma de una acción concreta. El proceso dura 16 semanas, en las que se trabajan 10 valores y 6 principios de liderazgo.

En total, 186 colaboradores participaron de la experiencia a través de 261 mesas redondas. 6 sucursales ya concluyeron las 16 mesas redondas que abarca el programa.

Nuevo programa para la Carrera de Técnico Superior en Farmacia

Representantes de nuestra empresa participaron de la Mesa de Trabajo convocada por el Instituto Técnico Superior del Ministerio de Educación y Ciencias (MEC) para elaborar un programa único de la Carrera Técnico Superior en Farmacia.

Luego de dos años de trabajo tuvimos la satisfacción de acompañar, el 28 de agosto de 2019, el lanzamiento de este nuevo programa oficial de estudios. Participaron autoridades de diferentes Ministerios, empresas del sector y público en general.

La Resolución N° 273/2019, de la Dirección General de Universidades, Institutos Superiores e Institutos Técnicos Superiores dispuso la implementación de dicho plan y el programa de estudios en instituciones de educación técnica superior, de gestión oficial y privada, de todo el país.



Alianzas y convenios para formación

En Farmacenter, mantenemos convenios con instituciones para generar mayores oportunidades de formación para nuestros colaboradores.

Durante el 2019, estos acuerdos beneficiaron a 25 colaboradores.

- Centro de Educación Superior Gamma
- Centro Paraguayo de Productividad y Calidad (CEPPROCAL-UIP)
- Escuela de Administración de Negocios (EDAN)
- Instituto Superior Profesional Avanzado (ISPA)
- Universidad Autónoma del Sur (UNASUR)
- Universidad Americana
- Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE)
- Universidad Católica - Química y Farmacia, Campus Alto Paraná
- Universidad Columbia
- Universidad del Cono Sur de Las Américas (UCSA)

- Universidad del Pacífico (UP)
- Universidad del Sol (UNADE)
- Universidad La Paz (UNIPAZ)
- Universidad María Auxiliadora (UMAX)
- Universidad Nacional de Asunción - Facultad de Filosofía, Carrera Psicología.

Diplomado en Sostenibilidad

Una gerente de Farmacenter integró el equipo de participantes del Diplomado en Sostenibilidad “Convirtiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Estrategias”, organizado por la Red del Pacto Global e Itaipú Binacional, con el apoyo de la Universidad Columbia y la Universidad del Cono Sur de las Américas (UCSA)

La edición 2019 de este diplomado, de 8 meses, estuvo dirigida en exclusividad a colaboradores de las empresas del Pacto Global, y abordó temas como conceptos sobre la sostenibilidad empresarial, iniciativas que

contribuyen a la sostenibilidad, igualdad de oportunidades y la transparencia, acceso a la educación y el trabajo digno, producción sostenible, protección del medio ambiente, usos sostenibles de recursos humanos, la sostenibilidad y el desarrollo económico, entre otros.

Como trabajo final del Diplomado, junto con la Universidad Columbia desarrollamos el Proyecto “Construyendo sueños”, una propuesta que busca preparar a los colaboradores para la etapa de la jubilación.



“Construyendo sueños” para la jubilación

Este programa, desarrollado en forma conjunta con la Universidad Columbia a partir del “Diplomado en Sostenibilidad, convirtiendo los ODS en Estrategias” organizado por el Pacto Global, responde al interés de la Cadena de brindar apoyo a sus colaboradores en la preparación para la etapa de la jubilación.

En Farmacenter reconocemos el deseo de muchos colaboradores de seguir siendo productivos económicamente posterior a su jubilación, a fin de mantener su independencia y calidad de vida.

Por lo tanto, este programa propone la formación, el fortalecimiento y el desarrollo de la actividad

microempresarial, como emprendedores, una alternativa viable para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores.

En el 2019 se planificó el programa y durante el 2020 desarrollaremos inicialmente una etapa experimental de 12 meses, convocando a los colaboradores de Farmacenter y Universidad Columbia mayores de 45 años de edad e interesados en empezar a planificar su jubilación.

Se desarrollarán talleres sobre emprendedurismo y cómo iniciar un negocio independiente, comprendiendo un periodo de mentorías para acompañar la instalación de los emprendimientos. También se desarrollarán cursos de formación continua sobre bienestar para la vida y eventos para generar oportunidades de networking.

En una segunda fase, este programa podrá también incorporar a colaboradores de empresas interesadas que forman parte de la Red del Pacto Global Paraguay.

MEDIO AMBIENTE

En Farmacenter, queremos colaborar con el gran desafío que implica el ODS 13 de Acción por el Clima. Además, nuestro compromiso con el Pacto Global nos llama a fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental y a adoptar tecnologías respetuosas con el medio ambiente. Entendemos, igualmente, que con nuestra amplia cobertura en sucursales en gran parte del país podemos colaborar con eficiencia en la sensibilización y educación ambiental.

Durante el 2019, a nivel interno, seguimos implementando proyectos para el gerenciamiento de residuos, aprendiendo de esta experiencia sobre buenas prácticas que ayuden a reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Con el Proyecto de Gerenciamiento de Residuos y la Campaña "Cambiemos nuestros hábitos", participamos de la primera edición del Reconocimiento Verde 2019.

A nivel externo, apoyamos iniciativas interesantes y novedosas, una de ellas, el Desafío Basura Challenge para la limpieza del arroyo San Lorenzo. Durante el año, acompañamos diversas actividades para destacar mensajes de concientización a favor del medio ambiente. A continuación, destacamos las principales acciones:

ODS
IMPACTADOS





PLAN DE GERENCIAMIENTO DE RESIDUOS

Este plan lo implementamos desde el 2016 con el objetivo de darles una segunda vida a los artículos que ya no nos sirven dentro de la Cadena y asegurarnos de que los residuos de nuestras operaciones sean manejados de forma apropiada y segura.

El plan de gerenciamiento de residuos es un plan dinámico, de mejora continua, que va creciendo y lo vamos perfeccionando cada año a medida que vamos reconociendo nuevas formas de reducir, reutilizar o desechar eficientemente los residuos que producimos.

Como una empresa en constante crecimiento, el uso eficiente de los materiales y recursos es una necesidad para nosotros. Aprendimos con este transitar que muchos de los residuos de la empresa podrían ser comercializados o reutilizados por otros. Teníamos la necesidad de manejar de forma más eficiente estos residuos, incorporar procesos de recolección y reciclaje, facilitar la reutilización de muebles y artículos electrónicos, además de optimizar la organización y el espacio de los depósitos.

En una primera etapa del Plan de Gerenciamiento, identificamos los principales materiales, insumos y residuos de la empresa que podían ser reducidos, reciclados o reutilizados. De esto resultó fundamental administrar la disposición de los siguientes residuos:

- Cartones
- Plástico
- Papel
- Muebles, equipos electrodomésticos y artefactos eléctricos.
- Equipos informáticos
- Desechos patológicos
- Productos vencidos o deteriorados



Objetivos del Plan de Gerenciamiento de Residuos

- Identificar los principales materiales, insumos y residuos de la empresa que puedan ser reducidos, reciclados o reutilizados;
- Identificar las mejores prácticas y procedimientos para desechar los residuos que no puedan ser reutilizados o reciclados;
- Clasificar los insumos o materiales que pueden ser reutilizados como materia prima o reutilizados por otras personas, como los muebles y maderas; reducir aquellos insumos que puedan ser reducidos y garantizar el procedimiento y correcto desecho de los residuos clasificados como peligrosos.



Ingresos generados a partir del reciclaje en el 2019



8.194 kg

PAPELES

G. 6.145.500

20.746 kg

CARTONES

G. 9.986.400

38.940 kg

TOTAL

G. 16.131.5900

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

Implementamos varias acciones e iniciativas que contribuyen a la optimización de recursos y al cuidado del medio ambiente. Citamos algunas a continuación:

Movilización de colaboradores

Para mejorar la recolección del papel utilizado en las sucursales y oficinas, desarrollamos materiales de comunicación interna invitando a nuestros colaboradores a reciclar.

Reducción del gramaje de papel

Otra acción, esta vez desde el área de marketing, fue la reducción del gramaje de papel para la producción de volantes, pasamos de 115 a 90 gramos. Esto representa una notable diferencia al considerar el volumen de impresión de materiales para distribuir a nuestras sucursales.

Impresión consciente

En el mes de diciembre de 2019, decidimos cancelar la impresión regular de volantes para promociones, reemplazándolos por medios digitales. En diciembre se evitó la impresión de 95.000 volantes.

Otra medida fue la incorporación del mensaje de fin de año en el packaging de los obsequios de fin de año, evitando así la impresión de tarjetas de Navidad.

Reciclaje de papeles y cartones

Este año unificamos la empresa que realiza la recolección de papeles y cartones para su posterior reciclaje. Los mismos son retirados semanalmente por la empresa Recycles Torres y son comercializados como materia prima, generando así un ingreso extra que se utiliza como fondo de ayuda ante emergencias para los colaboradores. Dicho fondo es administrado por el área de responsabilidad social corporativa.



GESTIÓN DE RESIDUOS

MATERIALES	2017	2018	2019
Cartones enviados a reciclaje	15,5 t	20,8 t	38,9 t
Desechos patológicos	631 kg	899 kg	1.117 kg
Productos dañados o vencidos	2.081 kg	597 kg	495 kg

Todas las cajas de cartón que sirven de embalaje a los productos que luego comercializamos son reciclados a través de nuestro plan de gerenciamiento de residuos.



189 kilos
de tapitas plásticas
fueron recicladas
a través de la campaña
Farmacenter Lucha!

FERIA DE MUEBLES USADOS

Los muebles, equipos y artículos de sucursales remodeladas son entregados como donación a colaboradores con algún emprendimiento o para uso particular. Organizamos ferias de muebles usados en las que los colaboradores pueden ir a ver los artículos y retirarlos. En el 2019, donamos más de 270 artículos, muebles o materiales con los que fueron beneficiados más de 60 colaboradores.

CAMPAÑA "¿YA TE PUSISTE LAS PILAS?"

Recolectamos las pilas utilizadas en las sucursales, oficinas o casas de nuestros colaboradores y clientes para desecharlas correctamente a través de un proveedor certificado. En el 2019 recolectamos 221 kg de pilas.

CAMPAÑA "CAMBIEMOS NUESTROS HÁBITOS"

En Farmacenter recibimos en promedio 542.000 clientes al mes. Si suponemos que cada cliente que realiza una sola compra lleva por lo menos una bolsa de plástico, en un mes estimamos más de 542.000 bolsas utilizadas.

Si bien estas bolsas son de material Oxo-Biodegradable, este importante volumen de bolsas plásticas nos hizo pensar en la campaña "Cambiemos de hábitos", con la cual buscamos, a mediano plazo, reducir a la mitad el número de bolsas utilizadas en toda la empresa y, a largo plazo, eliminarlas en su totalidad. La primera etapa, que consiste en una campaña de sensibilización interna, inició a principios del 2019.

Con esta campaña, tenemos los siguientes objetivos:

- **A corto plazo**, sensibilizar a colaboradores y clientes sobre la problemática actual debido al plástico a nivel mundial y acerca de la utilización consciente de las bolsas de plástico de un solo uso.
- **A mediano plazo**, reducir en un 50% la utilización de bolsas plásticas de un solo uso y reemplazar paulatinamente las bolsas plásticas por bolsas de materiales alternativos para la entrega de productos.
- **A largo plazo**, eliminar la utilización de bolsas de plástico de un solo uso en la Cadena.

Durante el último año se logró reducir un **26%** la utilización de bolsas de plástico en las sucursales

Bolsas enviadas a sucursales

Cada paquete contiene 100 unidades.

2018 73.207 paquetes

2019 54.049 paquetes

EVITAMOS GLOBOS PLÁSTICOS

Otra medida pensada en el cuidado al medio ambiente fue la decisión de dejar de utilizar globos para la decoración de sucursales. En su lugar, desde este año optamos por artículos decorativos que sean reutilizables, como por ejemplo banderines.

ELIMINAMOS LOS PLOTEADOS DEL DÍA F

Anteriormente, para cada edición del Día F realizábamos un ploteado promocional para cada sucursal. A partir de marzo de 2019, reemplazamos estos diseños por un cartel con soporte propio que es utilizado para cada edición en todas las sucursales.



La experiencia de ayudar a reducir el uso de bolsas plásticas

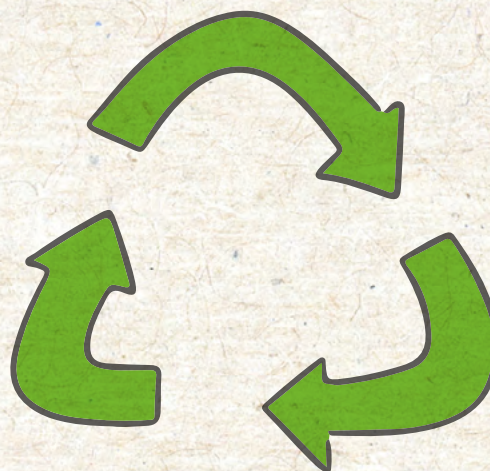
Fue inspirador hacer algo que pueda colaborar más allá de nuestro trabajo. Nos ayudó a poner en práctica la concientización y nos fue súper bien. Lo estamos logrando. ¡Muchos de nuestros clientes ya no quieren más bolsas de plástico!



Testimonio de Selva,
colaboradora de Farmacenter.

AGUA Y ENERGÍA

En Farmacenter trabajamos constantemente para reducir y optimizar la utilización de agua y energía eléctrica.



Incorporación de iluminación LED

En las remodelaciones realizadas desde el año 2017, reemplazamos todos los artefactos convencionales por iluminación LED.

Consumo de agua y energía en Gs.

GASTOS GENERADOS	2017	2018	2019
Agua	98.664.360	124.483.319	153.196.698
Energía eléctrica	2.007.823.360	2.277.410.355	2.333.624.149



INICIATIVAS PARA CONTRIBUIR CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

DÍA MUNDIAL SIN AUTO

Con el objetivo de incentivar el uso de un modo de transporte no contaminante, que sea saludable y seguro, el equipo de ciclistas de la Cadena participó del paseo en bici organizado para conmemorar el Día Mundial Sin Auto, realizando un recorrido de 20 kilómetros.

ORGANIZACIÓN DEL #BASURACHALLENGE

Con el objetivo de recuperar el Arroyo San Lorenzo, al tiempo de sumarnos a la iniciativa #Revive, en coordinación con la Secretaría Nacional de Deportes (SND), el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) y la Asociación Paraguaya de Fútbol (APF), llevamos adelante el #BasuraChallenge, actividad que tuvo lugar en el cauce del arroyo San Lorenzo, en 5 puntos del barrio Ñu Porá de esta ciudad.

La jornada de limpieza se inició a las 6 de mañana, movilizó a más de 200 voluntarios, 28 de ellos colaboradores de la Cadena. En total, se logró la recolección de 30 toneladas de residuos sólidos urbanos.

Participaron voluntarios, reservistas de las Fuerzas Armadas, funcionarios del MADES y de la Municipalidad de San Lorenzo. Acompañaron las tareas el ministro del Ambiente, Ariel Oviedo; el intendente Alcibiades Quiñónez; el ministro de la Juventud, Felipe Salomón; y el director de Aseo Urbano de la Comuna, Sixto Pastor Benítez.

Aprovechamos esta iniciativa para concienciar a la ciudadanía sobre la forma en la que se gestionan los residuos en hogares, locales e instituciones, y los impactos que estas formas de gestionar residuos generan, buscando mejorar las prácticas cotidianas para evitar la contaminación.

ACTIVIDADES POR EL DÍA MUNDIAL DEL AMBIENTE

CAMPAÑA EN REDES

En la semana del 5 de junio, realizamos una campaña a través de nuestras redes sociales, que tuvo como protagonistas a los hijos de nuestros colaboradores. Sus hermosos dibujos inspiraron nuestros mensajes y consejos para cuidar del medio ambiente.

APOYO A JORNADA AMBIENTAL

Ese mismo día, brindamos nuestro apoyo para organizar la Jornada de la Gobernación del Departamento Central, que contó con una variedad de actividades: un paseo ciclístico, una feria de productos sustentables, la plantación de árboles de especies nativas, además de atención médica y charlas de educación ambiental.

JORNADA DE PLANTACIÓN DE ÁRBOLES

Desarrollamos una divertida jornada de voluntariado para plantar 200 árboles en el Coliseo del Rugby Club de Luque. Participaron 60 voluntarios, 27 de ellos colaboradores de la Cadena. Esta actividad fue organizada en conjunto con la Municipalidad de Luque, WWF Paraguay, la Gobernación de Central y las empresas Fapasisa (Fábrica Paraguaya de Sierras Sociedad Anónima) y Stihl. Los árboles plantados fueron donados por la Entidad Binacional Yacyretá.

TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN

Como parte del trabajo que venimos realizando y con el fin de seguir afianzando la confianza de nuestros colaboradores, clientes, inversionistas, proveedores y comunidades, es que actualizamos y fortalecemos continuamente todos aquellos aspectos que contribuyen y garantizan la transparencia en nuestro accionar.

Nuestro principal marco de referencia es la legislación nacional en el ámbito de lo laboral, tributario y comercial. Si una ley entra en conflicto con nuestro código de ética interno, la ley prevalece; si una práctica empresarial local entra en conflicto con nuestro código, nuestro código prevalece.

Tomar día tras día las decisiones correctas para alcanzar y superar las expectativas de nuestros clientes, no es una decisión aislada que pueda ser llevada a cabo por una sola persona, es una responsabilidad de todos y cada uno de los que hacemos de Farmacenter una empresa reconocida por su vocación de servicio, calidad, transparencia y trayectoria.

En este apartado compartimos algunas prácticas en materia de anticorrupción.

ODS
IMPACTADOS





Farmacenter
Cuidemos lo que importa

CUMPLIMIENTO DE LEYES

Somos una empresa en expansión dentro del territorio paraguayo, constituida como una sociedad anónima. Estamos comprometidos con el cumplimiento de las leyes y disposiciones del Gobierno nacional en los ámbitos laboral, tributario, social y comercial, rigiendo nuestras actividades, primeramente, por la Constitución Nacional de la República (1992).

En cuanto a nuestras relaciones laborales, contemplamos todas las disposiciones del Código Laboral, la Ley N° 213, promulgada en octubre de 1993. Además, en apoyo a la lucha contra el trabajo infantil y promoviendo los derechos de niños y adolescentes, cumplimos con la Ley N° 1680, Código de la Niñez y la Adolescencia, vigente desde mayo de 2001, instrumento que define la edad mínima para el trabajo y la condiciones para la promoción del trabajo adolescente. Esta ley está armonizada con todas las convenciones internacionales del trabajo que buscan prevenir condiciones de trabajo infantil, trabajo forzoso o esclavo.

Para la habilitación de nuestro centro de distribución, gestionamos las licencias ambientales conforme lo establece la Ley 294/93, sus Decretos y Reglamentarios 453/13 y 954/13. Estos estudios, con vigencia de dos años, nos permiten identificar, prever y mitigar nuestros impactos en el medio ambiente.

Considerando el tema de la prevención de la violencia hacia las mujeres, clave para nuestro negocio y nuestro equipo de colaboradores, y fundamental para la sociedad, promovemos el cumplimiento de la Ley N° 5777/16, de Protección Integral a las Mujeres, contra toda forma de violencia.

Otra legislación importante es la Ley N° 1334, de Defensa del Consumidor y del Usuario.

De esta manera, comprometidos con los Principios del Pacto Global, desde el año 2009 apostamos a la mejora continua de nuestros procesos de gestión comercial y social, buscando colaborar con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CAPACITACIONES Y ACTUALIZACIONES

Participamos de la Mesa de Anticorrupción del Pacto Global, y durante el último año destaca entre sus actividades la organización del taller teórico-práctico "Investigación de hechos punibles de corrupción", que trató sobre las principales formas de aparición de la criminalidad, cohecho pasivo, tráfico de influencias, cobro indebido de honorarios, lesión de confianza y estafa, entre otros temas. La actividad estuvo organizada con la SENAC, la Cámara de Comercio Paraguayo-Alemana y el Centro de Importadores del Paraguay (CIP).

Este año también desarrollamos, a nivel interno, un Curso sobre la Retroalimentación de Procesos Operativos, con la participación de 303 colaboradores, con el fin de reforzar procedimientos en temas como detección de billetes y cheques falsos.

CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO

En Farmacenter cumplimos regularmente con nuestros compromisos tributarios. El pago del Impuesto a la Renta Comercial (IRACIS) grava las rentas que provengan de la realización de actividades comerciales, industriales o de servicios que no sean de carácter personal. También tributamos el Impuesto al Valor Agregado (IVA), que grava todas las fases de la comercialización del bien hasta que llegue al consumidor final.

La Subsecretaría de Estado de Tributación (SET) presenta recién en el mes de junio de cada año el ranking de los mayores aportantes del fisco en impuestos directos e indirectos; es una lista conformada por los 500 mayores contribuyentes, de los cuales, en los tres últimos años reportados, hemos formado parte.

Ranking de mayores contribuyentes al fisco			
Año	2017	2018	2019
Puesto	172	211	sin reporte

CONDUCTA ÉTICA

Nuestro Código de Ética fue puesto en vigencia en el 2010 y, posteriormente, actualizado en el 2016. Este es el documento que reúne todos los delineamientos sobre nuestro comportamiento corporativo y rige para todos los que formamos parte de la empresa.

En caso de incumplimiento de estas disposiciones, contamos con canales de denuncia y un Comité de Ética que gestiona cada uno de los casos reportados.

Para promover esta cultura de honestidad y transparencia, realizamos capacitaciones sobre el Código de Ética y campañas de comunicación dirigidas a nuestro público interno.

Estas capacitaciones forman parte del Taller de Inducción que reciben todos los nuevos colaboradores, en el que se le entrega a cada uno de ellos un ejemplar impreso.





NORMAS DE CONVIVENCIA

Nuestras normas de convivencia definen cómo vivimos nuestros compromisos en la gestión diaria:

CON NUESTROS ACCIONISTAS

Buscamos el nivel de rentabilidad esperado para los accionistas: tenemos un crecimiento adecuado a las expectativas de los accionistas, enmarcado dentro de las conductas esperadas y descritas en el código de ética.

Promocionamos el flujo de información oportuna, transparente y legible para los accionistas e inversores: generamos registros e informes financieros integros, exactos y oportunos, con el objetivo de tomar decisiones empresariales responsables.

CON EL GOBIERNO

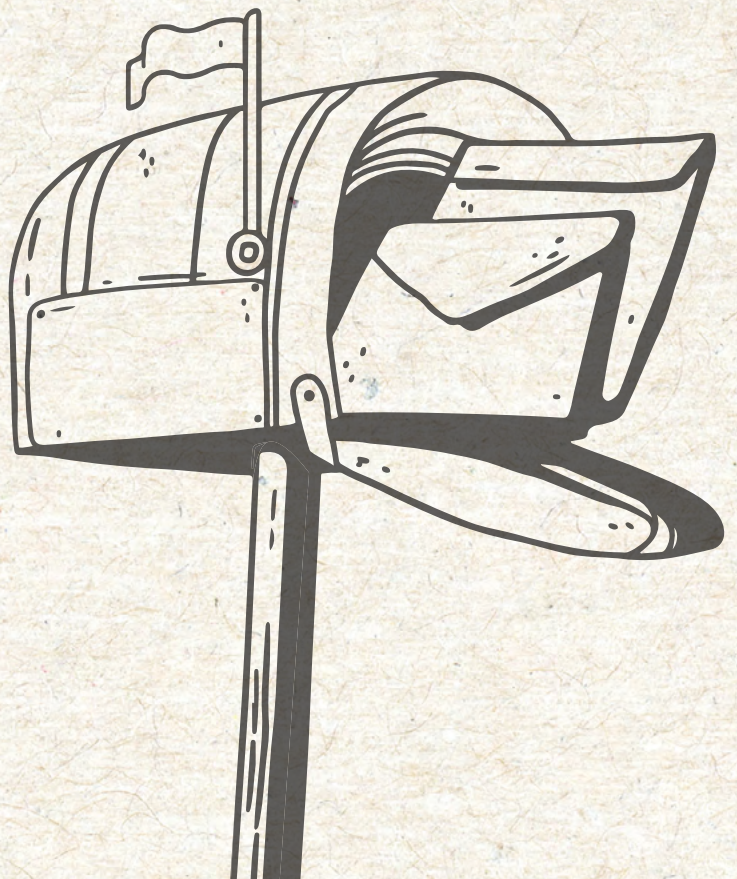
Cumplimos con todas las leyes vigentes: cumplimos estrictamente toda la legislación laboral, tributaria y administrativa.

CON NUESTRA COMPETENCIA

Mantenemos una competencia libre, sana y justa. Desarrollamos nuestras actividades con integridad: repudiamos el comportamiento de competencia desleal y las violaciones de la legislación sobre prácticas contrarias a la libre competencia y monopolísticas.

CANALES DE DENUNCIA

El Comité de Ética alienta a los colaboradores y a las partes interesadas a denunciar o reclamar los hechos y conductas de las personas que forman parte de la organización, que no estén acordes con los valores declarados en el Código de Ética. El procedimiento de denuncia considera la confidencialidad del denunciante, de manera que se eviten represalias contra el mismo.





Los canales habilitados para denuncias son:

Buzón de sugerencias ubicado en las sucursales para clientes.

Buzón de denuncias ubicado en la sala de capacitaciones de la oficina corporativa.

Correo electrónico: etica@farmacenter.com.py

Número telefónico habilitado exclusivamente para denuncias.

Línea directa de comunicación con miembros del directorio.

Durante el 2019 recibimos a través de estos canales 6 denuncias, todos sobre casos de violencia intrafamiliar. Estas denuncias fueron debidamente gestionadas a través de la derivación a las instancias correspondientes, y las colaboradoras fueron acompañadas en el proceso.

AUDITORÍAS EXTERNAS

Contamos con una Auditoría Externa que trabaja sobre los Estados Contables y los procesos durante todo el año, con cortes de informes internos trimestrales. De esta manera, trabajamos para fortalecer la confianza de nuestros públicos internos y externos.

REGULACIÓN DEL SECTOR

Nuestra empresa está fiscalizada por la Dirección Nacional de Vigilancia Sanitaria y por la Dirección de Establecimientos de Salud, Afines y Tecnología Sanitaria, ambas dependencias del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social. También, por la Secretaría Nacional Antidrogas (SENAD), quien vela por la correcta comercialización de los productos controlados, dando cumplimiento a la Ley N° 1340/88.

Participamos de la Cámara de Farmacias del Paraguay (CAFAPAR), una asociación civil sin fines de lucro que ejerce la representación de las farmacias en el Paraguay, y tiene como misión velar por el buen ejercicio de la farmacia.





UN BESO
VALE LA PENA CUERPO

SERVICIO CUSTOMERS
TU TIEMPO
El portal de compras Online



Cadena
Farmacenter LXI S.A.

METAS

PARA EL 2020



DERECHOS HUMANOS

Capacitar al 100% de los colaboradores en todos los módulos de salud sexual y reproductiva y realizar por lo menos 3 encuentros con la comunidad.

Retomar las charlas de prevención de violencia contra las mujeres.

Implementar la Guía de Responsabilidad Social para Proveedores y Aliados Estratégicos.



DERECHOS LABORALES

Generar alianzas que permitan incorporar nuevas soluciones para los indicadores del Semáforo de Eliminación de la Pobreza.

Implementar de un menú cíclico dentro de la Cadena y seguir fomentando los hábitos de alimentación saludable entre los colaboradores y sus familias.

Elaborar y difundir una ruta de apoyo para casos de violencia contra la mujer.

Promover la importancia de una buena salud financiera y desarrollar iniciativas que los ayuden a mejorarla.

Finalizar la segunda medición del Semáforo de Eliminación de la Pobreza.



MEDIO AMBIENTE

Desarrollar nuevas iniciativas que contribuyan al cuidado del medio ambiente, que consideren la optimización de los recursos, el ahorro y el reciclaje.

Revisión del Plan de Gerenciamiento de Residuos para identificar oportunidades de mejora que puedan ser aplicadas.

Involucrar a los clientes y proveedores en acciones que contribuyan al cuidado del medio ambiente.

Seguir trabajando por la meta de reducir el consumo de bolsas plásticas de un solo uso en un 40% (ya alcanzamos una reducción del 26% en el 2019)



ANTICORRUPCIÓN

Actualizar el Código de Ética

Difundir el Código de Ética actualizado.

Seguir promocionando los canales de denuncia habilitados.

Los resultados de las metas del 2019, están descritos en las distintas secciones de este documento.

Farmacenter
Cuidemos lo que importa



@FARMACENTERPY

©COPYRIGHT 2019 FARMACENTER. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS