

FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT

ECUADOR

31 ENERO 2020

# Comunicación de Involucramiento- CoE



Red Ecuador

**WE SUPPORT**



- **Carta compromiso**
- **Resumen Ejecutivo**
- **Justificación**

## CARTA COMPROMISO

31 de enero 2020

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que Fundación Junior Achievement Ecuador reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de Involucramiento bianual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Global y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Luis Salazar Borja' with a stylized flourish at the end.

Luis Salazar Borja

Director Ejecutivo

# INFORME

## COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO

### I. RESUMEN EJECUTIVO

---

Fundación Junior Achievement Ecuador, miembro de JA Worldwide, se constituyó como fundación bajo las leyes del Ecuador en enero de 2001.

Junior Achievement Ecuador es una fundación educativa que busca **formar emprendedores**. Lo consigue a través de sus programas educativos empresariales que se dictan de forma complementaria en escuelas, colegios, universidades y otros espacios, con el apoyo de organizaciones locales e internacionales.

Promueve el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas en jóvenes desde temprana edad y adultos con alta vulnerabilidad social, que motiven su capacidad para emprender, liderar, asumir riesgos, tomar decisiones, trabajar en equipo, favoreciendo con ello la igualdad de oportunidades y el mejoramiento de su calidad de vida.

Los pilares de Junior Achievement:

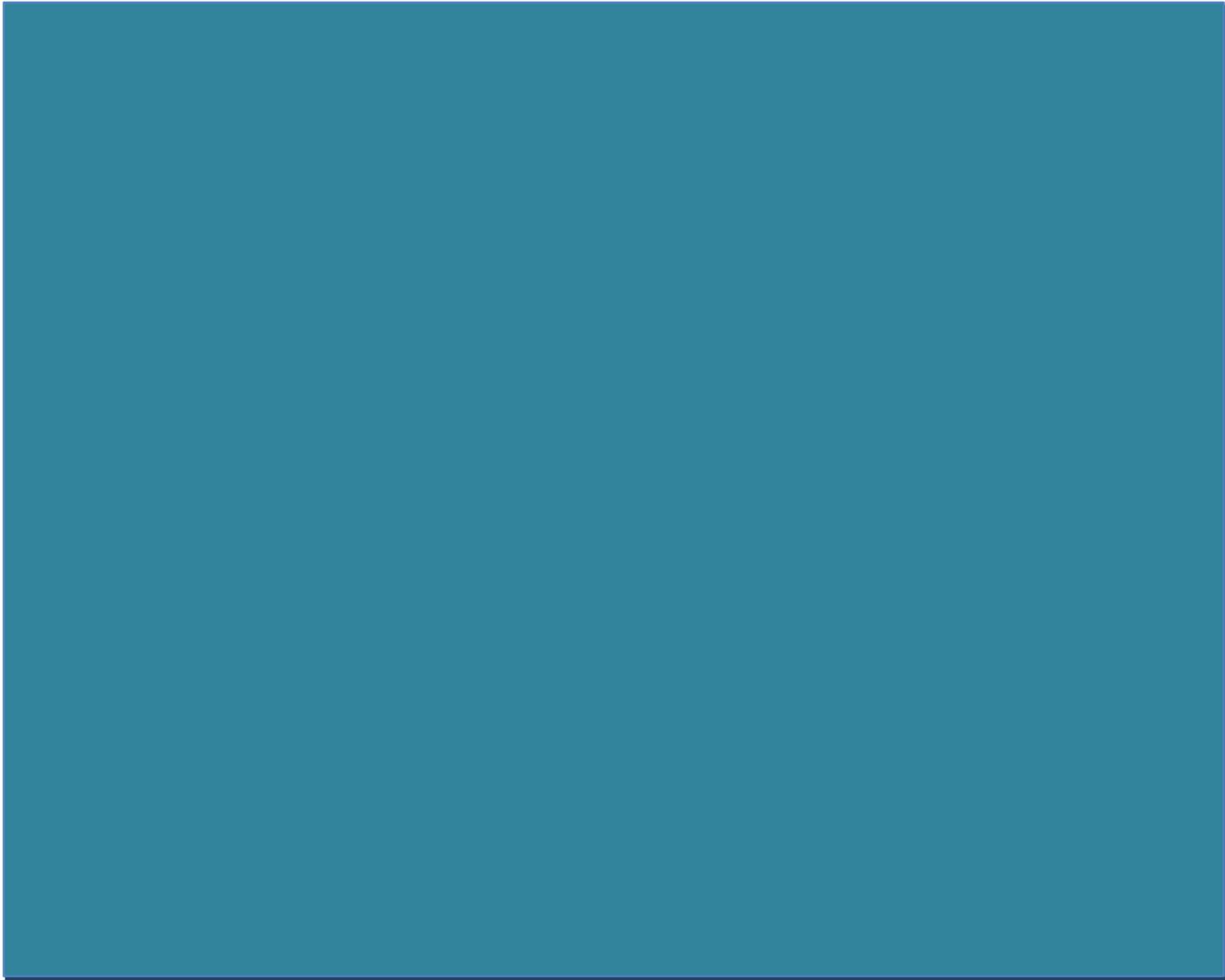
1. **Emprendimiento:** con programas que enseñan habilidades necesarias para ejecutar un emprendimiento viable y fomentar el espíritu emprendedor.
2. **Educación Financiera:** con formación práctica en el mundo real en temas como generación de presupuesto, gastos y uso responsable de crédito e inversiones.
3. **Disponibilidad de fuerza Laboral:** con innovación y desarrollo de habilidades permite a los jóvenes encontrar carreras productivas y significativas.

Los programas educativos de Junior Achievement son impartidos por ejecutivos, empresarios, personas destacadas de la comunidad y profesores voluntarios. Ellos son quienes comparten su tiempo, conocimiento, valores y experiencia con los beneficiados. Cabe mencionar que son previamente capacitados en relación a contenido y manejo de material, además cuentan con el monitoreo del personal de la fundación.

## II. JUSTIFICACIÓN

---

Involucrar a las empresas miembros de la red Pacto Global a que participen en la difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, permitiendo su participación como colaboradores/capacitadores en talleres de emprendimiento y educación financiera en relación a estos temas con jóvenes estudiantes de escasos recursos a nivel país.



### III. DERECHOS HUMANOS

---

**PRINCIPIO 1:**

*“Las organizaciones deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”.*

**PRINCIPIO 2:**

*“Las organizaciones deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”.*

#### 1. COMPROMISO

La educación es parte de los derechos humanos de las niñas, los niños y jóvenes. Los diferentes programas desarrollados por Junior Achievement apoyan con educación en emprendimiento y finanzas personales complementando de esta manera el pensus regular de estudio y fortaleciendo el desarrollo de habilidades blandas.

#### 2. SISTEMAS

La Fundación cuenta con programas educativos desarrollados por profesionales expertos en temas de educación emprendedora a temprana edad. Los programas han sido diseñados en función de la edad de los participantes. La metodología utilizada es “aprender haciendo, aprender jugando”:

- **Aprender Haciendo.**- Los contenidos teóricos son necesarios para avanzar en el aprendizaje de cualquier área de conocimiento, pero para lograr retenerlos y dotarlos de utilidad, es mejor experimentar con ellos. Esto, al menos, promulga la metodología pedagógica denominada "aprender haciendo" ("learning by doing"), que desecha técnicas didácticas como la memorización o la evaluación continua, en favor de otras que enseñen a los participantes a "saber hacer", dentro de los programas de Junior Achievement, se insertan actividades vivenciales que permite que los participantes experimenten situaciones que les lleva tomar decisiones ajustadas a la realidad.
- **Aprender jugando.**- La metodología debe ser vivencial, es decir, ellos tienen que experimentar lo que están aprendiendo, la idea es que durante las clases los participantes se sientan felices de aprender y reforzar los conocimientos, en los programas de Junior Achievement existen varios juegos que facilitan el aprendizaje.

- **Material didáctico.**- Es de fácil manejo tanto para los voluntarios como para los participantes que reciben los programas. Los programas están diseñados para que puedan ser dictados por voluntarios, por eso tienen manuales para el instructor donde se detalla cada una de las actividades propuestas y material didáctico para los participantes.

### 3. ACTIVIDADES

En base a la realidad de las niñas, niños y jóvenes de la zona de influencia, se plantea un proyecto educativo a las empresas auspiciantes. Como parte del apoyo de la empresa se encuentra el involucramiento de los funcionarios de la misma como asesores voluntarios, en otros casos se cuenta con la participación de personas íconos de la comunidad, quienes serán los que repliquen los programas educativos.

### 4. INDICADORES

Desde sus inicios en enero 2001 hasta el presente año, Fundación Junior Achievement Ecuador ha beneficiado a aproximadamente 275.000 personas con una cobertura de las 23 provincias, excepto la provincia de Galápagos. Todo esto gracias al importante aporte de las empresas privadas y organismos internacionales. En el último año, el 44% de las personas corresponde al género masculino, mientras que el 56% corresponde al género femenino.

---

## 1. COMPROMISO

Apoyar y promover el derecho a la educación superior, independientemente de la situación económica y social de los jóvenes. Con el fin de incrementar su oportunidad de ingresar a las universidades públicas, favoreciendo de esta manera a la igualdad de oportunidades.

## 2. SISTEMAS

El proyecto considera diferentes programas educativos dirigidos a jóvenes desde 10mo año de básica hasta 3ero de Bachillerato. Los programas desarrollan sus habilidades blandas, brindan conocimientos relacionados a emprendimiento y manejo de finanzas personales. En el último año (3ero de bachillerato) se les prepara para mejorar su nivel de conocimientos para rendir el examen para ingresar a la universidad.

### **3. ACTIVIDADES**

Con el auspicio de una empresa privada, se ha ejecutado este proyecto desde el año 2015 en una unidad educativa en su zona de influencia. En este proyecto se cuenta con un mix de los asesores voluntarios, una parte son de la empresa auspiciante y otros son personalidades destacadas de la comunidad. Mientras que los asesores del grupo de 3ero de bachillerato son profesionales especializados.

### **4. INDICADORES**

Antes de iniciar este proyecto el número de jóvenes de una unidad educativa del milenio ubicado en la provincia de Zamora Chinchipe que ingresaban a la universidad pública era cero. En un período de 4 años de ejecución, actualmente 106 jóvenes se encuentran estudiando las universidades públicas.

---

#### **1. COMPROMISO**

Desarrollar habilidades de emprendimiento y competencias digitales en los jóvenes de carreras técnicas universitarias incrementar sus oportunidades de empleo, el cual es un derecho de los jóvenes.

#### **2. SISTEMAS**

A través del auspicio de una empresa privada, se ejecutó un proyecto en algunas universidades de Quito, Guayaquil y Cuenca, en el cual jóvenes universitarios que se encontraban cursando niveles medio de carreras técnicas desarrollaban una mentalidad emprendedora enfocada a la creación de valor a través de desarrollos tecnológicos innovadores.

#### **3. ACTIVIDADES**

A través de talleres presenciales y on-line se desarrollan temáticas de emprendimiento y tecnología que permite generar ideas de proyectos tecnológicos sociales. Los asesores son profesionales especializados.

#### **4. INDICADORES**

Se ha beneficiado a más de 2000 estudiantes de educación superior de 18 universidades entre los años 2017-2018 y 2019.

---

## **1. COMPROMISO**

Apoyar a los padres con conocimientos prácticos que les permita aportar positivamente en el desarrollo de las niñas, los niños y los jóvenes. Todo esto para que vivan en un apropiado ambiente familiar, que es un derecho de este grupo.

## **2. SISTEMAS**

La Fundación busca generar alianzas con profesionales para la realización de talleres para padres de los jóvenes, a quienes se les imparte los programas educativos de JA. Es una manera de cerrar el círculo, ya que a través de estos talleres buscamos que los padres aporten positivamente en el desarrollo de sus hijos, motivándolos a comprometerse con su superación personal.

## **3. ACTIVIDADES**

Con el auspicio de una empresa privada, se ha ejecutado estos talleres para padres durante dos años lectivos en una unidad educativa en su zona de influencia. Siendo una actividad complementaria a la capacitación de los jóvenes. Los asesores son asesores especializados.

Al iniciar el año lectivo se dialoga con el DECE de la unidad educativa para definir las problemáticas, y en base a esto se delinea las temáticas de los talleres.

## **4. INDICADORES**

Han participado 974 padres en los diferentes talleres durante los dos años lectivos. Anteriormente no se había hecho alguna actividad similar que nos permita realizar un comparativo.

---

## **1. COMPROMISO**

Promover la igualdad de género a nivel económico al capacitar a mujeres en situación de vulnerabilidad en temas de emprendimiento.

## **2. SISTEMAS**

A través de un programa educativo se estimula en las mujeres la autoestima, sentimiento de pertenencia y compromiso, con el objetivo de desarrollar su capacidad emprendedora y la de su comunidad. Adquieren herramientas que impulsan el

desarrollo de un emprendimiento o mejoran la administración de un negocio en caso de tenerlo.

### **3. ACTIVIDADES**

Se ha desarrollado este programa bajo el auspicio de varias empresas privadas. En algunos casos se ha incluido el tema de capital semilla o acceso a créditos financieros. Estas capacitaciones se han realizado gracias a los asesores voluntarios que son funcionarios de las empresas auspiciantes.

### **4. INDICADORES**

Se han beneficiado alrededor de 3000 mujeres en situación de vulnerabilidad. Este programa se ha desarrollado en 23 provincias, excepto la provincia de Galápagos.

---

### **1. COMPROMISO**

Reducir riesgos para los trabajadores de la Fundación durante la ejecución de proyectos y brindar cobertura al trabajador en caso de accidente. Cabe mencionar que la Fundación cumple con las obligaciones laborales de acuerdo a la ley Ecuatoriana.

### **2. SISTEMAS**

Para la ejecución de los diferentes proyectos, la movilización a nivel nacional es requerida ya sea vía terrestre (mayormente) como aérea. Con el fin de disminuir los riesgos se ha establecido algunas políticas y se ha contratado un seguro privado.

### **3. ACTIVIDADES**

Se ha contratado un seguro de accidentes privado para todos los funcionarios de la Fundación. En cuanto a las políticas de viaje se establece un horario determinado para la movilización en la carretera, prohibiendo los viajes en la noche o madrugada. En el caso de contratación del transportistas se busca tres opciones, solicitando que la documentación esté al día (matricula, licencia, recomendaciones) y se realiza una entrevista. Se entrega los equipos necesarios, los cuales están igualmente asegurados en caso de pérdida o robo. Dependiendo de la zona donde se trabaje, se vacuna contra la fiebre amarilla y el tétano.

#### 4. INDICADORES

Hasta el momento hemos tenido 0% de accidentes laborales. Y no se ha utilizado el seguro de accidente personales.

### IV. ESTÁNDARES LABORALES

---

**PRINCIPIO 3:**

*“Las organizaciones deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”.*

**PRINCIPIO 4:**

*“Las organizaciones deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”.*

**PRINCIPIO 5:**

*“Las organizaciones deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”.*

**PRINCIPIO 6:**

*“Las organizaciones deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”.*

#### 1. COMPROMISO

Generar procesos de selección de personal de una manera objetiva, sin ningún tipo de discriminación.

#### 2. SISTEMAS

Cada posición tiene una descripción del puesto de trabajo, donde se detalla las funciones y responsabilidades. Además del perfil profesional y las competencias que se requieren. Lo que permite que la selección se haga bajo parámetros definidos y que son calificados numéricamente.

#### 3. ACTIVIDADES

Al abrirse una vacante se recibe las hojas de vida. La entrevista inicial es realizada por dos funcionarios de la Fundación para tener diferentes puntos de vistas y diferentes

calificaciones. Si pasa a la siguiente etapa del proceso será entrevistado por el Director. La selección se basa en la formación académica, experiencia laboral y competencias personales.

#### 4. INDICADORES

Cabe mencionar que la Fundación cuenta con una plantilla pequeña de 12 personas y en los últimos 4 años se ha tenido una rotación de apenas el 8%. Esto quiere decir que los procesos de selección han sido adecuados por la baja deserción.

---

##### 1. COMPROMISO

Asegurar que para las contrataciones se considere únicamente a personas mayores de edad, quienes tendrán la libertad de decidir permanecer o salir de la fundación.

##### 2. SISTEMAS

Verificación de la información entregada por los candidatos y una vez definida la selección elaborar un contrato de trabajo legalizado en el ministerio de trabajo.

##### 3. ACTIVIDADES

Al seleccionar los candidatos para la segunda etapa se verifica el número de cédula en el portal de la página del Registro Civil y haciendo llamada de las referencias laborales. Una vez que se elija a la persona idónea, el cargo es ofrecido y la persona tiene la libertad para aceptar o no. En el caso de que acepte, se firma un contrato de trabajo donde se especifica algunos puntos como el objetivo, las funciones, la remuneración y la vigencia del contrato. Si fuera el caso, el trabajador tiene la libertad de decidir si continúa laborando o no.

##### 4. INDICADORES

En este caso no hemos tenido ningún conflicto en relación a estos dos principios.

#### V. MEDIO AMBIENTE

---

**PRINCIPIO 7:**

***“Las organizaciones deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”.***

**PRINCIPIO 8:**

*“Las organizaciones deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”.*

**PRINCIPIO 9:**

*“Las organizaciones deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”.*

**1. COMPROMISO**

Promover en las niñas, los niños y los jóvenes la importancia del cuidado los diferentes recursos para lograr un desarrollo sustentable.

**2. SISTEMAS**

A través de programas educativos desarrollados por profesionales de la educación y emprendimiento, los niños y jóvenes aprenden sobre el cambio climático a partir de las acciones de los seres humanos. Además se busca inspirar responsabilidad y cooperación, ambas necesarias para impulsar hábitos de desarrollo sustentable.

**3. ACTIVIDADES**

En un programa dirigido a niñas y niños, ellos aprenden conceptos importantes sobre el medio ambiente, y al finalizar deben presentar campañas que pueden ser aplicables en su grado o incluso en la escuela. En un programa dirigido a jóvenes, los participantes generan un emprendimiento en base a material de desecho, aprendiendo a la par temas de negocio como presupuesto básico, marketing, pasos para la venta, etc. Los asesores voluntarios de estos programas son funcionarios de las empresas auspiciantes.

**4. INDICADORES**

El alcance de los programas de educación emprendedora en el medio ambiente ha sido de más de 10000 niños y jóvenes en todo el país.

---

**1. COMPROMISO**

Promover entre los trabajadores de la Fundación una conducta responsable en el uso adecuado de los recursos.

## 2. SISTEMAS

Reducción del uso de papel y reutilización del mismo. Optimización del consumo energético. Control de desperdicio de agua.

## 3. ACTIVIDADES

Los informes que se entrega a las empresas auspiciantes se lo presenta de manera digital. Impresión de lo estrictamente necesario. Utilización de focos ahorradores en la oficina. Revisión de las llaves para evitar fugas de agua por parte de la administración del edificio por lo menos dos veces al año y campaña para el uso adecuado al momento de usar la llave de agua.

## 4. INDICADORES

No se cuenta con indicadores.

## VI. ANTICORRUPCIÓN

---

### **PRINCIPIO 10:**

***“Las organizaciones deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”.***

## 1. COMPROMISO

Analizar y evaluar el manejo adecuado de los diferentes tipos de recursos al momento de ejecución de proyectos.

## 2. SISTEMAS

La fundación cuenta con políticas en relación a las actividades de ejecución y al manejo de recursos, con el fin de verificar que se cumple con los objetivos de cada uno de los proyectos.

## 3. ACTIVIDADES

Hay un control interno que verifica el manejo adecuado de recursos y el cumplimiento de las diferentes fases de cada proyecto. Y al finalizar el año se realiza una auditoría externa, que permite que la verificación lo realice una empresa especializada.

#### **4. INDICADORES**

Reporte anual a Junior Achievement Worldwide que incluye informes financieros auditados por una firma internacional y cumplimiento de gestión.

## Conclusiones y Recomendaciones

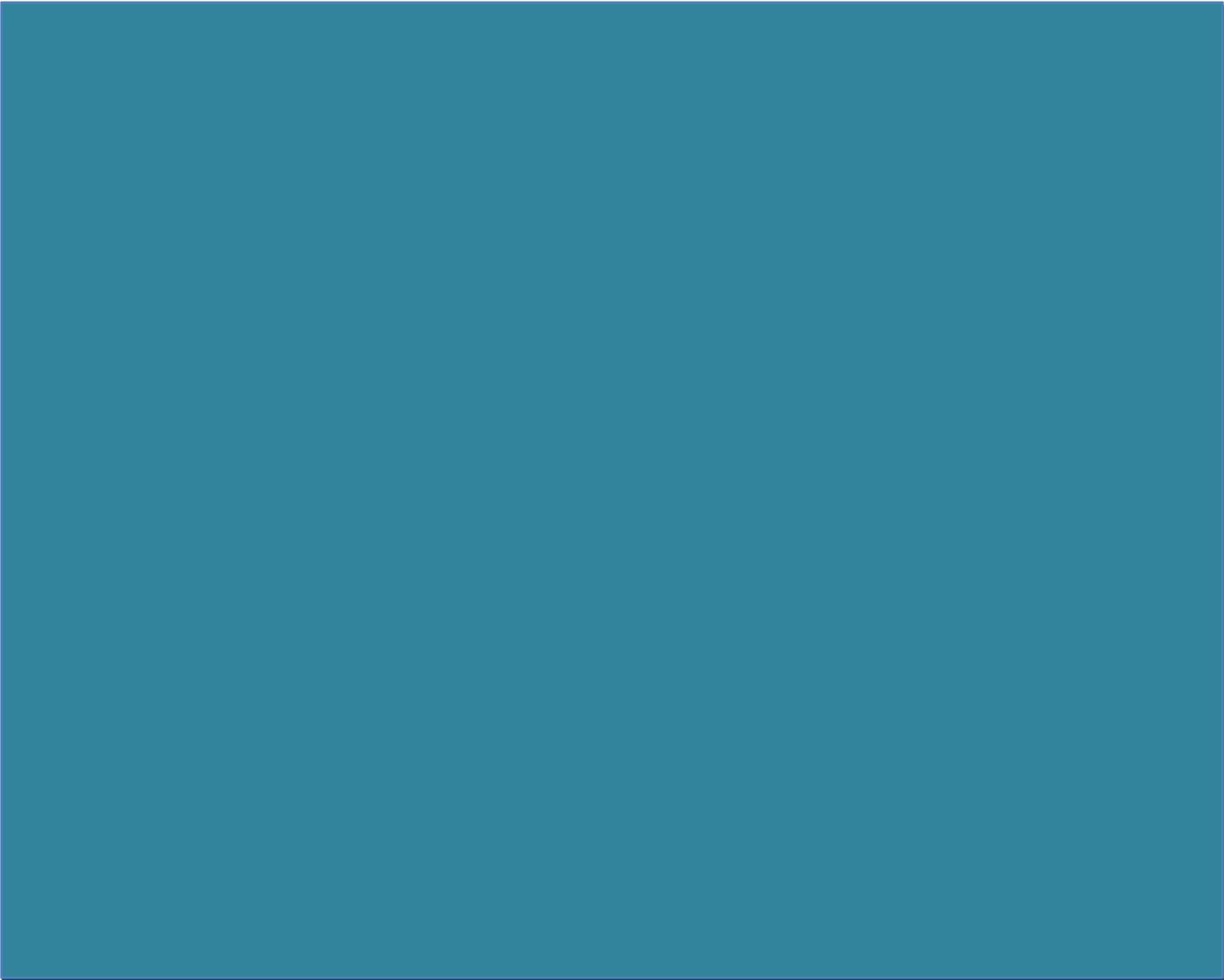
//CÓDIGO: UNGC\_EC\_2019\_017

## VII. CONCLUSIONES

---

### Conclusiones

- Mientras más expuesto esté un joven a lo largo de su vida estudiantil a los programas de Junior Achievement, mayor es su entendimiento de los conceptos económicos y de negocios y mejores sus destrezas para la solución de problemas.
- El esquema utilizado por Junior Achievement ha sido muy exitoso ya que sus programas inspiran un sentimiento pro-empresa, se motiva la seguridad personal y la confianza en sí mismos, se enseñan las recompensas y riesgos de los negocios, la toma de decisiones y ayudan a promover y fomentar el desarrollo del sector privado que a la larga es el motor del desarrollo de la economía.
- Los resultados advierten que la presencia de un asesor voluntario corporativo o de la comunidad, lo convierte en un modelo para los beneficiados y permite que los programas tengan mucho más significado personal y mucha credibilidad e impacto de largo plazo en el mejoramiento de su calidad de vida.





## VIII. ANEXOS

---