

## 5. GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

En el Centro Comercial PLAZA DE LAS AMÉRICAS somos conscientes de la importancia de aportar al bienestar de la comunidad, más allá de lo establecido por las normas, llevando a cabo acciones tendientes a mejorar cada uno de los grupos de interés que componen la Responsabilidad Social Empresarial.

### EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE



Por octavo año consecutivo el Centro Comercial Plaza de las Américas ha sido certificado como una empresa socialmente responsable por la corporación Fenalco Solidario.

Como en los últimos años, nuestro aporte en cada una de las ocho áreas que componen la Responsabilidad Social Empresarial Integral, hemos sido calificados con el máximo puntaje exigido, para un resultado de 100%.

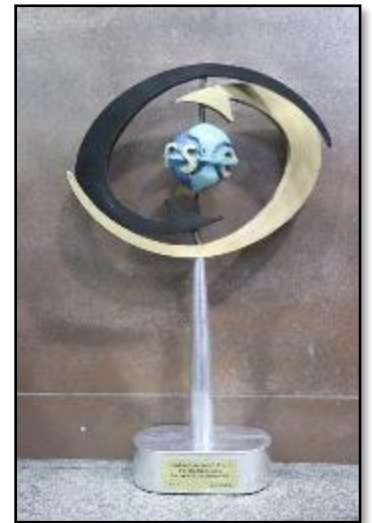
Las áreas en las que trabajamos son: Medio Ambiente, Estado, Comunidad y Sociedad, Clientes y Consumidores, Competencia, Proveedores, Empleados, Accionistas.



## **EMPRESA COMPROMETIDA EN LATINAMERICANA**

Así mismo, y luego de hacer la revisión y evaluación a nuestros avances y resultados en los programas Sociales y Ambientales, el Centro Mexicano para la Filantropía ha destacado nuestras exitosas prácticas otorgando al Centro Comercial Plaza de las Américas el distintivo “Empresa Comprometida por su Responsabilidad Social Empresarial en Latinoamérica”, por cuarto año consecutivo.

El reconocimiento fue recibido en el marco XII Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables.



## **SELLO COMERCIO RESPONSABLE**



En el mes de mayo el Centro Comercial Plaza de las Américas recibió el distintivo que otorga Fenalco Bogotá en Comercio Responsable, por el compromiso y buenas prácticas en seguridad, medioambiente, responsabilidad con sus trabajadores, la comunidad, clientes y visitantes.

## **ALIANZA CENTRO COMERCIAL PLAZA DE LAS AMÉRICAS Y FUNDACIÓN COLOMBIANITOS**



El Centro Comercial Plaza de las Américas apoyó el diseño del programa “Goles para una vida mejor” de forma extendida como transferencia metodológica para un colegio seleccionado por programa (duración 6 meses). Goles para una Vida Mejor está orientado a promover el desarrollo de competencias ciudadanas y socio-emocionales con el fin de hacer un aporte a la construcción de sociedades más justas, solidarias y equitativas. Este programa ha recibido numerosos reconocimientos nacionales e internacionales como una de las mejores prácticas deportivas para el desarrollo de la niñez y la juventud en Colombia.

**OBJETIVO 2019:** Incidir en los procesos de aprendizaje y de desarrollo integral de los estudiantes y docentes, así como en la prevención de factores de riesgo que vulneran sus derechos.

**ENTIDAD BENEFICIADA:** En el año 2019 se escogió el Colegio Codema I.E.D de la localidad de Kennedy, llevando el fútbol como experiencia para desarrollar competencias socio-emocionales y ciudadanas en niños y jóvenes.

En esta oportunidad se impactaron 589 estudiantes, a sus familias y entorno. Se realizó adicionalmente la entrega de 2 Botiquines de primeros auxilios y 24 balones futbol sala.



**SESIONES DE ENTRENAMIENTO:** Se asignó un experto en la metodología Juguemos por la Paz, quien acompañó la transferencia de conocimientos al equipo de maestros del área de educación física durante los 5 días de la semana; se realizaron 170 sesiones.

El material pedagógico que se entregó para la primera jornada de formación a los docentes, fichas pedagógicas que son un elemento de aprendizaje y apoyo para la implementación de la metodología, orientando el trabajo en la clase de educación física, aportando al fortalecimiento de las actividades.



**SESIONES DE CAMPEONATO:** Los estudiantes se enfrentaron en dos fases, a situaciones reales de juego donde pusieron en práctica lo aprendido en el campo deportivo y en las relaciones interpersonales.

El primer torneo deportivo de fútbol de salón mixto “Juguemos por la Paz” desarrolló en sus participantes habilidades para la vida y competencias ciudadanas, motivando a los estudiantes a convertirse en constructores de paz al interior de sus comunidades.



## **RECONOCIMIENTOS AMBIENTALES**

**SECRETARIA DISTRITAL DE AMBIENTE →** De acuerdo con las evaluaciones y requisitos de los diferentes programas de la entidad distrital, Plaza de las Américas logro destacarse y recibir los siguientes reconocimientos:

- ✓ Empresa **ELITE** en el programa de excelencia ambiental distrital (PREAD)
- ✓ **Segundo puesto** sector servicio y consumo, en la XIX convocatoria del Pread por su gestión y desempeño ambiental
- ✓ **Primer puesto** en el programa PROREDES, por el liderazgo, compromiso y desempeño en el proyecto Gestión Energética.
- ✓ **“Construcción Sostenible”** luego de evaluar los procesos y programas ambientales, así como los diseños de la ampliación del Centro Comercial, reconociendo el diseño arquitectónico como sostenible
- ✓ Reconocimiento por la **gestión de residuos peligrosos** y especiales en la ciudad de Bogotá por más de 4 años consecutivos, en el marco del congreso distrital de residuos

**SECRETARIA DISTRITAL DE MOVILIDAD →** Primer lugar en el programa “Cuando te mueves, Bogotá se mueve”, en la categoría de las empresas privadas, por todas las acciones ejecutadas en el tema de Ecomovilidad.

**FUNDACIÓN SANAR** → reconocimiento a las empresas que apoyan el proyecto de la Fundación Sanar, donde el Plaza de las Américas recibió el **primer puesto** como donante entre los Centros comerciales a nivel nacional



**IDCBIS** → El Instituto Distrital de Ciencia, Biotecnología e Innovación en salud, reconoce al Centro Comercial Plaza de las Américas, por su valioso aporte al fortalecimiento de la cultura de la donación voluntaria de sangre en Bogotá.

### **PRINCIPALES ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN LOS EJES NO AMBIENTALES DE LA RSE**

Adicional a los programas ambientales, en Plaza de las Américas gestionamos acciones y alianzas para brindar sin costo los espacios requeridos donde clientes, visitantes, empleados y la comunidad en general, se beneficien para crecer conjuntamente como personas y como sociedad.

- ✓ Eucaristía todos los domingos a las 10 am, con una asistencia aprox. de 700 personas
- ✓ Mañanas y noches deportivas dirigidas por el IDR. Martes y Jueves de 6:15 p.m. a 8:00 p.m. / Miércoles y Viernes de 6:30 a.m. a 9:00 a.m.
- ✓ Asistencia en primeros auxilios, para un acumulado en el año 2019 de 936 asistidos (en promedio 78 casos al mes, de los que 5 requieren ambulancia); Así mismo se prestó atención especial a 42 casos de niños extraviados en el año 2019.
- ✓ Frecuentemente dentro del mes, nuestros profesionales de enfermería realizan pausas activas al personal interno, colaboradores de outsourcing y funcionarios de los locales, alcanzando 20.089 personas beneficiadas.
- ✓ 7.012 verificaciones del certificado de revisión tecnomecánica a proveedores, contratistas, etc. donde el 100% contaban con certificado vigente
- ✓ En promedio el alquiler gratis de las 60 bicicletas permitió 5.361 beneficiados en el año, superando al año anterior 2018 en 35%; resultado de las estrategias de motivación y activación del beneficio por el uso de este ecológico medio de transporte
- ✓ El promedio mensual de parqueos gratuitos de bicicleta fue de 17.843, para un total en el año de 214.114



- ✓ Jornadas constantes de donación de sangre, en alianza con el Hospital San Jose, La Fundación Hematológica y Fundación Kalai; 6.070 personas que apoyaron los bancos de sangre para beneficio de miles de personas.
- ✓ En alianza con Fenalco se ofrece un taller mensual a la fuerza de ventas de los locales comerciales de forma gratuita. En el año 2019 se realizaron 10 talleres para beneficio de 1.280 personas. Los temas abordados fueron: "Claves para aprender a vender exitosamente", "Convierta sus dificultades en oportunidades", "El ABC de las ventas consultivas y efectivas", "Habilidades de dirección", "La importancia del primer impacto", "Manejo de Crisis en entornos comerciales", "Tácticas de negociación comercial", "Técnicas estratégicas de cierre de ventas", "Actitudes, técnicas y habilidades para alcanzar el éxito comercial", "Imagen Empresarial & Marketing personal".





- ✓ Charlas mensuales con temas de interés general como “Deja de huella ecológica”, “Taller de reciclaje”, temas informativos de beneficio para la comunidad, desde la Alcaldía (prevención consumo de tabaco); previsión y buena salud con la Cruz Roja (“Herpes Zóster”), Biogras (disposición de aceites usados), entre otras.
- ✓ Desde el mes de octubre se hace presencia de nuestra marca Plaza de las Américas en la Ciclovía de los domingos, con un stand donde se llevan las bicicletas de nuestro programa de préstamo gratis.
- ✓ En los meses junio a diciembre, se otorgaron espacios en baños a la Secretaría de salud para instalación de dispensadores de preservativos, como campaña de sensibilización en la prevención.
- ✓ En alianza con la Registraduría nacional los meses de enero y febrero se facilitó la inscripción de cédulas para las votaciones. Adicionalmente los meses junio, julio y agosto, se instaló un módulo de consulta de cédulas para ubicar información.
- ✓ Aporte a salud con 14% del pago de impuesto de juegos de azar (pago a lotería de Bogotá), correspondiente a los premios entregados a compradores por las campañas de mercadeo del año 21019.
- ✓ Apoyo a las campañas de comunicación red nacional de protección al consumidor con stand de la Super Intendencia de Industria y Comercio, en los meses de septiembre y diciembre.





- ✓ Ciclo-paseo para generar conciencia ecológica y motivación en el uso de medios de transporte limpios; se realizaron al menos 5 jornadas, con más de 120 participantes. Así mismo en el mes de septiembre se realizó la “semana de la bici”.



- ✓ En alianza con la Biblioteca pública lago Timiza, los fines de semana de marzo, abril y mayo de 2019, se realizó un proyecto educativo llamado “Hora del Cuento” con talleres gratuitos en nuestra Zona de Lectura para los hijos de nuestros clientes.



- ✓ Show y presentaciones de entretenimiento gratuito para clientes y visitantes: La orquesta internacional de la Policía Nacional, en más de una oportunidad; Presentación de baile y musical en alianza con la Asociación Internacional de Folclor Latinoamericano (AIFL) en varias oportunidades; Show de cocina al estilo TEPANYAKI y show de BAR TENDER con egresados del Politécnico Internacional; Presentación de la Armada Nacional; Encuentro de saberes culturales; Toma salesiana en conmemoración del natalicio de San Juan Bosco;



muestras artísticas y culturales de colegios como Nueva América, Mandalay, Manuela Beltrán; Festival internacional del bambuco; entre otros.



- ✓ En los meses marzo, abril y mayo se otorgó espacio para un stand de la Secretaria de Hacienda de Bogotá, dando información de interés a la comunidad, y resolviendo dudas y preguntas de los ciudadanos. Así mismo, La Secretaría de Movilidad realizo, en el mes de marzo, una charla básica del ABC de la utilización de los carriles preferenciales donde entregaron volante informativo a los visitantes.
- ✓ Entre otras actividades, también se realizó de ruta ambiental, almuerzo y presentación musical a los miembros de la Fundación Alegría de Compartir, con limitaciones especiales; y Desayuno gratuito para adultos mayores de la localidad de Kennedy en alianza con La Fundación María Luisa Moreno.



- ✓ El Centro Comercial en alianza con la Superintendencia de Industria y Comercio realizó la atención a los ciudadanos en asuntos relacionados con el estatuto al consumidor, durante los meses de septiembre y diciembre



VACUNACIÓN GRATUITA: durante todos los meses del año 2019, en alianza con diferentes Hospitales, se realizaron jornadas de vacunación.

Se entregaron 2.113 biológicos de influenza para adultos mayores, 245 de neumococo 23, 236 de tétano



### **ACTIVIDADES EN BENEFICIO DEL MEDIO AMBIENTE**

No obstante las actividades mencionadas en el capítulo 6 (Gestión Ambiental) del informe general de gestión del año 2019, a continuación, se resaltan algunas actividades para la comunidad en general:

- En abril 23: Celebración del día de la Tierra con la campaña de sensibilización “Cuidemos nuestro planeta”, entregamos 500 plantas de especie suculentas a los clientes que depositaron tapas pet en el stand
- Septiembre 17 y 18: en alianza con la secretaría de ambiente de Bogotá, Lumina, pilas con el ambiente, Ecocomputo, realizo en una nueva ocasión la Reciclaton.
- Septiembre 12, 13 y 14 feria de negocios verdes, en alianza con la Alcaldía de Bogotá y microempresas ambientales, donde nos mostraron sus productos a la venta.
- Junio 28, 29 y 30: 2da Feria Ambiental acompañada de charlas en tarima y muestra; contando también con la participación de la Universidad Central, Universidad Pontificia Bolivariana, la Secretaria de Ambiente, la Policía Nacional.
- Rutas Ambientales, donde se reciben grupos de personas, bien sean estudiantes, profesionales, empresas, etc. con el fin de compartir las mejores prácticas y resultados de los programas y estrategias del sistema de gestión ambiental; fueron 52 visitas recibidas en el año 2019.



## **SALUD Y SEGURIDAD**

No obstante las actividades mencionadas en el capítulo 9 (Gestión de salud y seguridad en el trabajo) del informe general de gestión del año 2019, a continuación, se resaltan algunas actividades para la comunidad en general:

- Semana de la salud en el mes de julio, con charlas, tomas de tensión, talleres, etc.
- Implementación del Plan Estratégico de Seguridad Vial
- Capacitaciones en seguridad industrial (auto cuidado y uso de elementos de protección personal)
- 2 cursos gratuitos de “Primer Respondiente”
- Instalación de 4 Desfibrilador Externo Automático (DEA)

## **ZONA NETWORKING**

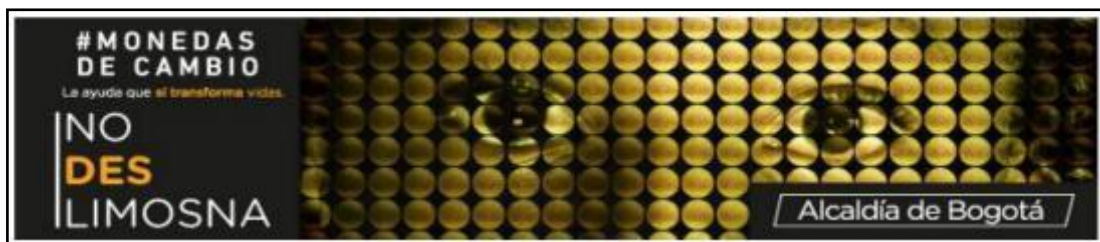
En el mes de julio entro en operación un espacio gratuito para clientes y visitantes, que consta de wifi gratis, toma-corrientes con energía solar para conectar dispositivos, 8 asientos disponibles, parte de la superficie de trabajo se encuentra a la altura de silla de ruedas si se requiere.



## CAMPAÑA MONEDAS DE CAMBIO

#monedas de cambio es una estrategia de la Alcaldía de Bogotá que busca cambiar el significado y generar conciencia sobre la importancia de no dar limosna en las calles, ya que esto incrementa las condiciones de vulnerabilidad de las personas involucradas, especialmente los niños y población migrante.

El centro comercial imprimió 1.250 volantes como apoyo a la campaña.



## **INSTALACIÓN DE PLANTA SOLAR II**



Con una potencia de 342,5 WKP, en un área de 1.869 m<sup>2</sup> donde se instalaron 1.054 paneles tipo HIT, Plaza de las Américas inaugura su segunda planta solar el 30 de octubre de 2019. Se estima suplir un 24% del consumo, adicional a la planta I, alcanzando cubrir el 37% aprox. de la energía requerida en áreas comunes incluidos parqueaderos.

Así mismo, lograremos dejar de emitir cerca de 168 Tn de Co2 al año; que sumadas a las dejadas de emitir con la Planta I, es un aporte importante al ambiente y calidad del entorno.



## **OTRAS GESTIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

- ❖ Contamos con la única Central de Bomberos Voluntarios de Bogotá, convenio de beneficio para las partes y para la comunidad del sector.
- ❖ Entre otras políticas, la Administración del Centro Comercial Plaza de las Américas tiene como practica permanente las Políticas de no trabajo infantil, de proveedores con pago completo de seguridad social, exigencia de disposición final de residuos certificada.
- ❖ 4 puntos de recarga celular gratuitos en las diferentes Plazoletas alimentadas con energía solar; así como 4 estaciones de recarga gratuita de bicicletas eléctricas con energía solar; zona networking donde se puede acceder a la energía solar para conectar dispositivos.

- ❖ Muchas de las acciones se encuentran integradas en las gestiones respectivas de los temas presentadas en este informe, como ejemplo:
  - ✓ Rutas gratuitas para clientes (223.683 beneficiados en el año 2019)
  - ✓ Inspecciones de seguridad industrial (3.608 inspecciones en el año 2019)
  - ✓ Generación de energía solar (235,8 MWh que evitaron la generación de 86,56 Tn de CO<sub>2</sub>)
  - ✓ Gestión de residuos (52,59% de las 915 Tn de residuos generados en el año tuvieron disposición responsable debidamente certificada)
  - ✓ Talleres infantiles semanales en Ekokids, resultando cerca de 35 talleres gratuitos para los niños
  - ✓ Eventos de cultura y entretenimiento para visitantes