



*Para ser relevante.*

[www.fdc.org.br](http://www.fdc.org.br)



# **PACTO GLOBAL**

## **COMUNICAÇÃO DE ENGAJAMENTO – COE**

Período de referência: 2017/2018



## I. DECLARAÇÃO DE SUPORTE CONTÍNUO DO PRESIDENTE EXECUTIVO

Nova Lima, 24 de janeiro de 2020.

Para as partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que a Fundação Dom Cabral reafirma o seu apoio ao Pacto Global das Nações Unidas e da sua missão em promover o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio da educação contribuindo com os princípios do Pacto Global.

Nesta Comunicação de Engajamento, descrevemos nossas ações para apoiar continuamente o Pacto Global e seus princípios para nos envolver com a iniciativa. Também nos comprometemos a compartilhar essas informações com as partes interessadas, utilizando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,



**Antonio Batista da Silva Junior**  
**Presidente Executivo**

## II. DESCRIÇÃO DAS AÇÕES

### Introdução

A Fundação Dom Cabral foi criada em 1976, em Belo Horizonte, MG, como uma instituição autônoma e sem fins lucrativos. Comprometida com a excelência na educação executiva, a FDC exerce suas atividades em todo o Brasil e no exterior – em cooperação com instituições parcerias por meio de uma rede de alianças nacionais e internacionais com organizações de renome nas áreas de educação, gestão e responsabilidade.

Há 40 anos a FDC alia teoria e prática, formação acadêmica e experiência empresarial, orientação para o mercado e sustentabilidade para desenvolver executivos, gestores públicos, empresários e organizações de todos os segmentos, em todo o Brasil e diversos outros países. Oferece soluções educacionais inovadoras, sustentadas por pesquisa, desenvolvimento acadêmico, alianças estratégicas e acordos de cooperação com instituições na Europa, Estados Unidos, Inglaterra, China, Índia, Rússia e América Latina.

A filosofia da Fundação Dom Cabral – trabalhar COM e não apenas PARA o cliente – respeita a identidade das organizações, a peculiaridade dos segmentos em que atuam e a dinâmica dos mercados.

### Missão

Contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio da educação, da capacitação e do desenvolvimento de executivos, empresários e gestores públicos.

### Negócio

Soluções educacionais para o desenvolvimento empresarial.

### Objetivo Estratégico

Ser referência em desenvolvimento de executivos e organizações.

## Princípios Fundamentais

- I. **Utilidade:** ser útil à construção da sociedade, razão de ser da Fundação Dom Cabral.
- II. **Parceria:** como fruto da interação entre a Fundação Dom Cabral, pessoas, instituições e empresas, por meio da qual limitações são superadas e soluções, obtidas.
- III. **Valorização da Pessoa:** força interna que nasce no sentido de acolhimento e que conduz à construção conjunta, dentro da percepção de que cada um tem uma maneira de contribuir e onde ninguém é excluído.
- IV. **Autonomia:** convicção de que a liberdade de escolha leva as pessoas ao sentimento de propriedade em sua esfera de atuação, observados os princípios e valores da instituição.
- V. **Ousadia e Tenacidade:** para que se tente o impossível, com constância na superação de desafios e obstáculos na construção do sonho de ser uma instituição referência.
- VI. **Qualidade e Inovação:** para estar à frente na busca de fazer o melhor para o cliente, foco central da sua atuação.
- VII. **Ética:** concentrando-se na prática da lealdade, confiança e transparência, no relacionamento com terceiros, reconhecendo erros e corrigindo rumos.
- VIII. **Autossustentação:** como instituição, a FDC cultivará a independência intelectual, a austeridade e a eficiência, de modo a manter um crescimento sustentado.

## Compromissos e Pactos Globais

### Pacto Global – ONU

Tendo como missão contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade, a Fundação Dom Cabral é signatária do Pacto Global, iniciativa da ONU para o engajamento do mundo empresarial na construção de um mercado mais estável, igualitário e inclusivo e assim gerar uma sociedade próspera e assegurar o desenvolvimento sustentável. Participando ativamente do Pacto Global desde 2003, como membro da Rede Brasil do Pacto Global, a FDC busca ser referência no debate e na implementação de práticas que viabilizam e valorizam a sustentabilidade, tanto nas suas próprias atividades quanto na disseminação de práticas entre seus clientes.

Em 2018, A FDC apoiou e participou do Fórum do Pacto Global – 15 anos da Rede Brasil, em São Paulo. O evento teve como objetivo debater o cenário da sustentabilidade corporativa desde o início da atuação do Pacto Global da ONU no Brasil, em 2003 e destacar os principais avanços no engajamento das empresas com os ODS. A FDC participou, ativamente, tendo seu representante como mediador do painel que discutiu o tema “Combate à Corrupção nas Empresas”.

## PRME e GRII

Como uma escola de negócios que atua na formação de lideranças responsáveis para o futuro, a Fundação Dom Cabral também é signatária de dois outros compromissos internacionais que impactam diretamente a educação para o desenvolvimento sustentável: os Princípios para a Educação Empresarial Responsável – PRME e a Liderança Globalmente Responsável – GRII.

Criado em 2007, a partir de um acordo entre as principais escolas de negócios do mundo, o PRME é uma plataforma de engajamento voluntário para escolas de negócios que tem como objetivo fomentar um ensino que promova a responsabilidade corporativa e sustentabilidade, colaborando para uma nova geração de líderes. A FDC participa ativamente da construção do PRME Chapter Brazil.

Em 2017, a FDC assumiu a copresidência do PRME Chapter Brazil – juntamente com o Insper. Além disso, Jonas Haertle, presidente do PRME e responsável por coordenar a iniciativa das Nações Unidas ao redor do mundo desde 2010, visitou o Campus Aloysio Faria da FDC. Uma metodologia que foi desenvolvida em conjunto pela FDC, Universidade Metodista, FEA USP, Insper e ISAE no âmbito da Comissão dos ODS do PRME Chapter Brazil, foi aprovada para ser apresentada no Academy of Management, seção Teaching and Learning, em Atlanta, nos EUA.

Em 2018, a FDC participou do “7º Encuentro Regional PRME – LAC: Transformando la Ética em Acción”, realizado em Lima, no Peru, e da segunda Reunião do PRME Champions, na França.

## Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS

Como signatária do Pacto Global e PRME, a FDC oferece suporte aos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, da ONU. Na sua atuação como escola de negócios, a FDC contribui diretamente para 4 Objetivos:

- **4. Educação de Qualidade:** a FDC aplica de maneira transversal os 17 ODS em todos os conteúdos educacionais ofertados aos participantes, além de tê-los como base para a pesquisa e o desenvolvimento de conhecimento que seja útil na promoção de uma educação de qualidade para todos.
- **8. Crescimento econômico sustentável e trabalho decente:** a FDC contribui para o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio da educação e do desenvolvimento de executivos, empreendedores e gestores públicos. A FDC se orgulha por promover o desenvolvimento de empresas e líderes que sejam responsáveis, éticos e sustentáveis.
- **10. Redução de desigualdades:** desde a sua criação, a FDC oferece educação em gestão gratuita ou subsidiada para pessoas e organizações sociais se desenvolverem e alavancarem seus projetos de melhoria da sociedade. Além disso, foram criados diversos programas para empreendedores sociais, jovens com situação social de vulnerabilidade e mulheres empreendedoras.

- **17. Parceria global para o desenvolvimento sustentável:** além de ser signatária dos principais compromissos globais para o desenvolvimento sustentável, como o Pacto Global e o PRME, a FDC realiza ações e implementa parcerias com outras escolas de negócios, organizações e instituições dos setores público e privado a fim de promover a sustentabilidade.

Para promover internamente os ODS, o Comitê de Sustentabilidade e Inclusão Social desenvolveu um Plano de Comunicação Interna para apresentar e disseminar os 17 ODS para os colaboradores e professores. Também foi realizada uma análise de todos os projetos sociais da FDC à luz dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, a fim de identificar quais ODS estão sendo impactados pelas ações sociais e qual a contribuição que a FDC está realizando para o cumprimento das metas 2030 da ONU.

- **Incorporar os princípios do Pacto Global às operações internas e comunicar o progresso**



## Reflexão Estratégica

Em 2015, a Fundação Dom Cabral apresentou os resultados de um intenso processo de Reflexão Estratégica que mobilizou toda a instituição, incluindo colaboradores, parceiros e clientes.

O processo ajudou a definir os princípios direcionadores do futuro da FDC no mercado global: a visão 2020, que apresenta quatro palavras-chave: **educação, inovação, transformação e confiança**.

O posicionamento da FDC definido pela Reflexão Estratégica pode ser resumido em: “contribuir para a transformação e o desenvolvimento da sociedade por meio de práticas de educação inovadoras, baseadas em soluções educacionais que permitirão a geração de mais confiança no desenvolvimento de um ambiente empresarial e social próspero”.

## Síntese Estratégica – 2017/2021

Ao final de 2016, foi apresentada a síntese estratégica que guiará as ações, iniciativas e todo o desenvolvimento da instituição pelos próximos cinco anos.

No período 2017 a 2021, a FDC se consolidará como uma instituição de educação executiva de relevância e reputação no Brasil e no mundo. Cumprirá sua missão como agente de desenvolvimento da sociedade, por meio da implementação de soluções educacionais diferenciadas. Estas soluções deverão se caracterizar por: impacto na transformação de indivíduos e organizações, aplicabilidade, conhecimento de vanguarda, construção conjunta, uso adequado de tecnologia e entrega de resultados contratados.

Para tanto, deverá atrair, desenvolver e reter pessoas de alta competência, referência em sua área de atuação, capazes de instigar e inspirar a liderança das organizações. Ampliará a sua capacidade de desenvolver e ofertar soluções educacionais por meio da construção de uma rede de parceiros nacionais e internacionais.

A instituição deverá se pautar pelas melhores práticas de gestão e compliance. O reconhecimento de sua utilidade social e a sua autossustentação deverão ser garantidos e ampliados, assegurando a independência e a longevidade da organização.

### Comitê de Sustentabilidade e Inclusão Social

O Comitê de Sustentabilidade e Inclusão Social da FDC foi criado em 2008 com o objetivo de promover a sinergia e integrar as áreas da instituição na realização de ações estratégicas relacionadas aos diversos programas e projetos que têm a sustentabilidade como eixo central. Entre eles, estão os projetos de cunho social – sob a tutela do Comitê – que visam o desenvolvimento sustentável da comunidade, utilizando a principal expertise da instituição: a educação.

Os eixos estratégicos da Sustentabilidade na FDC são:

- **Praticar:** ser exemplo na prática da sustentabilidade em toda a organização;
- **Educar:** educar organizações, executivos e gestores públicos para a geração de valor sustentável, nos negócios e na sociedade;
- **Conhecer:** gerar e agregar conhecimento em sustentabilidade, nas diversas áreas da gestão, aplicável a empresas, governos e organizações;
- **Articular:** promover a articulação entre governo, organizações e sociedade em questões relacionadas à sustentabilidade.

Em 2017, o Comitê passou por uma revisão em sua estrutura. Foram realizados encontros e promovidas reflexões e análises de suas diretrizes e dos impactos de suas ações. Essa reestruturação reforçou a importância da promoção do desenvolvimento sustentável na

instituição, buscando equilibrar oportunidades de negócio com responsabilidade social, econômico-financeira e ambiental. Esse processo considerou os **Pilares Estratégicos da Sustentabilidade da FDC**, definidos em 2014, – **Praticar, Educar, Conhecer e Articular** – e atualizou seus desafios e objetivos de acordo, para que sejam um guia das ações da instituição.

Seguindo as diretrizes do Comitê, ainda em 2017, foi elaborado um Plano de Comunicação Interna e preparado um Workshop para apresentar e disseminar os **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU** para os colaboradores e professores da FDC – destacando a importância de disseminar internamente o que vem sendo trabalhado no Comitê de Sustentabilidade e Inclusão Social (vide anexo 1). Em sua atuação como Escola de Negócios, a FDC contribui diretamente para 4 ODS:



**Objetivo 4. Educação de Qualidade:** a FDC aplica de maneira transversal os 17 ODS em seus conteúdos educacionais ofertados aos participantes, além de tê-los como base para pesquisa e desenvolvimento de conhecimento que seja útil na promoção de uma educação de qualidade para todos.

**Objetivo 8. Crescimento econômico sustentável e trabalho decente:** a FDC contribui para o desenvolvimento sustentável da sociedade por meio da educação e do desenvolvimento de executivos, empreendedores e gestores públicos. A FDC se orgulha por promover o desenvolvimento de organizações e líderes que sejam responsáveis, éticos e sustentáveis.

**Objetivo 10. Redução de desigualdades:** desde a sua criação, a FDC oferece educação em gestão gratuita ou subsidiada para pessoas e organizações sociais se desenvolverem e alavancarem seus projetos de melhoria da sociedade. Além disso, foram criados diversos programas para empreendedores sociais, jovens em situação social de vulnerabilidade e mulheres empreendedoras.

**Objetivo 17. Parceria global para o desenvolvimento sustentável:** além de ser signatária dos principais compromissos globais para o desenvolvimento sustentável, como o Pacto Global e o PRME, a FDC realiza ações e implementa parcerias com outras escolas de negócios, organizações e instituições dos setores público e privado a fim de promover a sustentabilidade.



## Anexo 1



O Mapa demonstra quais os ODS mais atingidos pelas ações da FDC, direta ou indiretamente, de acordo com os colaboradores da instituição.

O Comitê realizou ainda uma análise de todos os Projetos Sociais da FDC à luz dos ODS, com o objetivo de identificar quais estão sendo impactados pelas ações sociais e qual a contribuição da instituição para o cumprimento das metas 2030 da ONU (vide anexo 2). A Fundação Dom Cabral participou, também em 2017, do **1º Encontro de Educação Executiva Responsável do Mercosul**, compartilhando experiências com a disseminação dos ODS na FDC.

## Anexo 2



Relação dos Projetos Sociais da FDC e os ODS impactados por cada um deles. O Comitê de Sustentabilidade e Inclusão Social busca estar alinhado a iniciativa como um todo.

No início de 2018, uma das ações do Comitê foi a criação do projeto “Narrativa de Sustentabilidade”, no qual todas as áreas da FDC apresentam como seus projetos e/ou programas contribuem para a missão da instituição e como eles atendem aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e suas metas. O Comitê concentrou-se, no decorrer de 2018, na construção dessas narrativas e nas pesquisas que irão contribuir para a produção do Primeiro Relato de Impacto da FDC – a ser lançado em 2019, com o intuito de entender de que formas e com qual intensidade a FDC impacta a sociedade e todos os seus stakeholders. A importância da construção de um relato está atrelada à transparência e à confiabilidade de negócios, organizações e produtos. Ajuda a definir resultados gerados, assim como a entender melhor o cenário em que atua, tomando decisões mais completas, criando mais oportunidades de geração de efeitos positivos e mitigando riscos negativos. Portanto, para entender seus impactos positivos e negativos, a análise do Relato da FDC se dividirá em 3 eixos, sendo eles: o impacto Interno das operações da Fundação, os Projetos Sociais e as Soluções Educacionais.

A ideia para essa iniciativa surgiu após a medição de impacto de dois projetos sociais da FDC – a Parceria com Organizações Sociais (POS) e o Programa de Desenvolvimento de Empresas e Organizações Sociais (PDEOS)<sup>1</sup> – que em 2018 entregaram seus Relatos de Impacto. Dado os bons resultados que as análises propiciaram para melhorias nos programas, o Comitê de Sustentabilidade propôs que fosse realizado um Relato de Impacto da Fundação Dom Cabral como um todo.

O objetivo do Comitê de Sustentabilidade e das ações implementadas por ele é posicionar a FDC como referência em Sustentabilidade, alinhada com as grandes instituições mundiais que versam sobre o tema. Para alcançar esse objetivo, a FDC deve:

- incentivar pesquisas de referência na área;
- realizar e participar de eventos de promoção da sustentabilidade;
- desenhar e ofertar programas de educação executiva com a temática;
- promover a sustentabilidade de forma transversal em todos os programas;
- realizar ações e programas sociais de alto impacto para a sociedade e ampliar o seu alcance;
- divulgar interna e externamente as ações, projetos e conceitos alinhados com os ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável;
- buscar parcerias com empresas, organizações e outras fundações para execução dos projetos sociais.

---

<sup>1</sup> Os programas POS e PDEOS serão apresentados na seção “Educação Executiva e Inclusão Social”.

O Comitê de Sustentabilidade e Inclusão Social contribui principalmente para os princípios do Pacto Global:



### Fundo de Desenvolvimento da instituição

Para realizar os objetivos traçados para a instituição pelo Comitê de Sustentabilidade, a FDC aloca 50% do seu resultado anual para um Fundo de Desenvolvimento que financia investimentos no desenvolvimento da instituição, especialmente nas atividades relativas à sustentabilidade e responsabilidade social.

## Projetos Sociais

### Raízes – Programa de Inovação Social

O Raízes convida jovens, entre 16 e 20 anos e oriundos da rede pública de ensino e/ ou de regiões de vulnerabilidade social, ao exercício contínuo do pensar. O objetivo do programa é propiciar o acesso a conteúdos humanistas e de diferentes áreas do conhecimento, não acessíveis na escola tradicional, na expectativa de que possam não só ampliar a visão de mundo à sua volta, mas também tornarem-se atores e autores do próprio processo de inclusão. O programa propicia aos participantes viverem experiências que contribuam para a formação de cidadãos mais conscientes dos seus deveres e papéis na sociedade, além de incentiva-los a aprender e apreender a diversidade de significados do mundo à sua volta.

A metodologia, que é interativa e dialógica, valoriza o conhecimento prévio dos jovens. O formato atual conta com 96 horas/aula, por três dias consecutivos na semana, ao longo de quatro semanas. As temáticas abordadas são: Raízes dos Relacionamentos, Raízes Sustentáveis, Raízes Filosóficas, Raízes da Língua Portuguesa, Raízes do Pensamento, Raízes dos Negócios e das Finanças e Raízes Brasileiras. Entre 2017 e 2018, foi feita uma organização de todos os conteúdos ofertados no Raízes para registrar a sua metodologia. Foi gerado um documento de mais de 100 páginas com o passo-a-passo para a aplicação desta. A formalização dessa metodologia tem como finalidade impactar cada vez mais jovens em cada vez mais localidades, podendo ser doada a outras instituições e replicada, por exemplo, com o acompanhamento e chancela da FDC.

Desde 2011, o programa contou com a participação de 307 jovens. Até 2016, eram realizadas apenas turmas em Minas Gerais. Em 2017, o programa expandiu seus territórios e chegou também ao Rio de Janeiro. Já em 2018, tivemos, além de Minas Gerais e do Rio de Janeiro, turmas em São Paulo e no Ceará – representando a primeira entrega do programa na região Nordeste do Brasil.

Ano	Participantes por Estado
2017	28 (MG); 23 (RJ)
2018	36 (MG); 23 (RJ); 26 (SP); 37 (CE)

Em 2017, o Programa Raízes da FDC foi selecionado para fazer parte do projeto Milhas do Bem – iniciativa da empresa Smiles<sup>2</sup>. O programa tem como objetivo transformar a vida de crianças e jovens com apoio e investimento em projetos sociais que atuem nas áreas de educação, empreendedorismo e gestão. Esse projeto de responsabilidade social tem como finalidade incentivar os clientes e parceiros da Smiles a doarem milhas para os projetos sociais de 06 instituições que atuam nas áreas acima citadas, de modo que eles acompanhem a Smiles nesse propósito, pois a cada milha doada, a Smiles doará uma milha adicional. De julho de 2017 a dezembro de 2018, a Fundação Dom Cabral recebeu, como resultado das doações do

<sup>2</sup> A Smiles é um programa de multifidelização, que tem a GOL como sua principal parceira comercial, além de companhias aéreas como Delta Air Lines, Air France, KLM, Qatar Airways, Aerolíneas Argentinas, Etihad Airways, TAP, Alitalia, Copa Airlines, Korean Air, Air Canada, Aeroméxico e Emirates.

programa Milhas do Bem, o acumulado de R\$ 69.387,55, o que possibilitou a realização da turma do Raízes no Ceará em 2018, impactando 37 jovens. Com a parceria, pretendemos, novamente, levar o programa ao Nordeste do Brasil em 2019.

### Projeto Brasileirinho

Desenvolvido pela FDC em extensão ao Instituto Cultural Inhoré, o Projeto Brasileirinho dá apoio às professoras e alunos da Escola Municipal Padre Candinho, com encontros pedagógicos para desenvolvimento do corpo docente, buscando a melhoria na qualidade de ensino e nos resultados da escola no Índice de Educação Básica – IDEB. Em 2016 o projeto atendeu 50 alunos e quatro professoras.

Seguindo a estratégia de ampliar o alcance e o impacto dos projetos sociais da FDC, foi realizada uma reestruturação do Projeto Brasileirinho, que passa a ser **Programa Brasileirinho**. A ação é direcionada a 11 escolas de Jaboticatubas, e formou uma turma de 113 professores em 2017. O programa conta agora com 22 horas de capacitação em metodologias de ensino e técnicas e ferramentas de aprendizagem. Em 2018, o programa passou atuar, além de Jaboticatubas, em Belo Horizonte – MG. Além da capacitação dos professores em BH, foi entregue também um programa de desenvolvimento para diretores da rede municipal da Prefeitura de Belo Horizonte. O objetivo é oferecer elementos de capacitação em diferentes aspectos da gestão, que promova maior envolvimento e responsabilidade dos profissionais que estão à frente das unidades educacionais do município.

#### O Projeto Brasileirinho contribui principalmente para os Princípios do Pacto Global:



**RESPEITAR**  
e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência



**5 ERRADICAR**  
efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva



**7 ASSUMIR**  
uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

## Biblioteca do Jardim Canadá

A FDC mantém uma biblioteca no bairro Jardim Canadá, com acesso livre de toda a comunidade, em conjunto com a ACH – Associação dos Condomínios Horizontais. Em 2017, a Biblioteca contou com 9.690 títulos e 888 usuários.

**A Biblioteca do Jardim Canadá contribui principalmente para os Princípios do Pacto Global:**

**RESPEITAR**  
e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência

**5 ERRADICAR**  
efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva

**7 ASSUMIR**  
uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

## Bolsas de Estudo

Tendo passado por uma reestruturação em 2018, foi estabelecida uma nova política para a concessão de bolsas de estudos. O programa tem o propósito de desenvolver potenciais líderes, que desejem fazer a diferença na sociedade, se posicionando e promovendo o desenvolvimento responsável e sustentável. O objetivo é atender pessoas que comprovem não terem condições financeiras de arcar com os custos dos programas.

A FDC passou a destinar bolsas de estudo não mais apenas aos participantes de seus projetos sociais; o processo seletivo é aberto a todos que cumpram com os requisitos apresentados. As bolsas são concedidas para os Programas de Especialização em Gestão e também aos Programas Abertos e ao MBA Executivo, nas cidades de Belo Horizonte, Brasília, São Paulo, Rio de Janeiro e Nova Lima. Entre 2016 e 2018, três participantes foram contemplados pelas bolsas de estudo.

**A bolsa de estudos para a Especialização contribui principalmente para os Princípios do Pacto Global:**

**RESPEITAR**  
e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência

**2 ASSEGURAR**  
a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

**4 ELIMINAR**  
todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

**6 ESTIMULAR**  
práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

**7 ASSUMIR**  
uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

## Fundação José Fernandes de Araújo

A Fundação José Fernandes de Araújo – FJFA, entidade fundada em 1980 por Dom Serafim Fernandes de Araújo, tem o objetivo de auxiliar na educação e formação de jovens carentes.

A FDC continua destinando 50% do investimento previsto para os seus projetos sociais à Fundação José Fernandes de Araújo, que tem por objetivo a concessão de Auxílio Financeiro Educacional (Bolsa de Estudo) a estudantes regularmente matriculados em instituições de ensino superior e identificados como mais carentes. Além disso, a Fundação é parceira de instituições filantrópicas voltadas para a promoção social a partir da educação de crianças e adolescentes. Em 2018, **363 jovens e crianças** foram beneficiados pela parceria FDC e FJFA.



- **Promover o Pacto Global e os seus princípios através de uma das seguintes atividades:**

### Fornecer ensino sobre os temas relacionados ao Pacto Global

A FDC é uma escola de negócios comprometida com os valores relacionados aos princípios do Pacto Global e suas soluções educacionais promovem a disseminação desses temas e o debate sobre a importância deles em todo o ambiente empresarial.

### Programas de Especialização

Os Programas de Especialização da FDC buscam desenvolver competências técnicas e gerenciais que possibilitem aos participantes uma visão sistêmica e integrada dos negócios. Estão em diversos estados, de todas as regiões do país, ofertados pela própria FDC ou com o apoio dos Associados Regionais.

A Sustentabilidade é tratada de forma transversal ao longo de todo o currículo do programa de Especialização. Além dessa visão mais integrada temos a disciplina de negócios e organizações sustentáveis e ética nas turmas abertas e algumas realizadas no formato um company.

A proposta técnico-pedagógica da Especialização em Gestão de Negócios busca cumprir a missão da FDC e formar atuais e futuros líderes que possam contribuir para as organizações e para uma sociedade mais justa e sustentável. Todas as disciplinas do programa seguem os conceitos do desenvolvimento sustentável, sendo que uma delas é especificamente voltada para Negócios e Organizações Sustentáveis, onde são trabalhados os aspectos financeiros, ambientais e sociais que impactam a sustentabilidade, criando um pensamento holístico sobre a necessidade da postura pessoal do líder.

A Especialização em Gestão de Negócios da FDC contribui diretamente com os ODS:



### Gestão da Sustentabilidade Corporativa

Os conceitos da sustentabilidade e a sua aplicabilidade na gestão empresarial são tratados no Programa Aberto de Gestão da Sustentabilidade Corporativa de forma a construir, junto com o participante, o conhecimento necessário sobre o tema, articulando o crescimento, a eficiência e a inovação em busca de resultados econômicos, sociais e ambientais no longo prazo.

Conteúdos abordados pelo programa:

- Modelo de sustentabilidade corporativa
- Visão sistêmica de sustentabilidade
- Estratégia sustentável e desdobramento no modelo de negócio e áreas funcionais
- Materialidade dos assuntos socioambientais para desempenho empresarial
- Avaliação da maturidade da organização nos assuntos socioambientais identificados como prioritários
- Mensuração dos impactos socioambientais
- Engajamento estratégico com stakeholders
- Valor tangível e intangível da sustentabilidade
- Elaboração de um plano de ação



## Programa Customizado: Foco em Sustentabilidade

A FDC atua junto aos clientes com o tema sustentabilidade, com algumas frentes de trabalho:

- Projetos de sustentabilidade construídos de forma personalizada junto ao cliente. Esses projetos levam a atuar diretamente com o tema sustentabilidade e a aplicação em suas diversas vertentes dentro da empresa;
- Projetos de gestão geral, que trabalham a sustentabilidade de forma transversal dentro do programa e do desenvolvimento das pessoas, processos e dos sistemas empresariais, nos diversos níveis organizacionais.
- U-LEAD Impacto Positivo: é um portfólio de soluções educacionais da FDC com foco na transformação da gestão das organizações e de sua liderança, articulando propósito e geração de valor compartilhado em linha com os objetivos de desenvolvimento social e econômico.

## Parceria para o Crescimento Sustentável – PCS

O programa de parceria trabalha com dois princípios fundamentais da FDC: a atenção voltada às necessidades, demandas e particularidades de cada cliente e o comprometimento com o crescimento sustentável das empresas. Em 2015, a metodologia do programa passou por um processo de debate e revisão, que incluiu todos os gestores e professores do programa, além do Núcleo de Sustentabilidade da FDC. O objetivo era propor novas maneiras de integrar e tornar transversais os conceitos de sustentabilidade em todas as ferramentas PCS. Sendo assim, a PCS apoia empresas de médio porte, de vários setores, no desafio de criar novos modelos de gestão, capazes de gerar crescimento e lucro, além de promover o desenvolvimento sustentável da empresa e de seus stakeholders.

Em 2017, destaca-se a primeira comercialização realizada por um associado regional, além da entrada de duas novas empresas no Paraguai, alcançando cinco clientes no país. Houve também a incorporação de uma parte da metodologia estratégica da PCS na parceria PAEX, visando melhorar a proposta de valor dessa solução, além de promover uma experimentação do modelo PCS em empresas PAEX.

Em 2018, continuou as atividades com as empresas no Paraguai, com cinco clientes no país. No Brasil, a PCS incorporou mais duas novas empresas, a Oncomed em BH e a Ourolux em SP, com um total de cinco empresas participantes no âmbito nacional.

## Executive MBA – Tópicos Emergentes: Negócios de Impacto e ODS

Em 2016 foi desenvolvido um projeto para revitalizar o EMBA e este trouxe mudanças significativas que foram implantadas a partir de 2017. O programa revitalizado passou a contar com novas disciplinas e reforçar outras que já incluíam em seus objetivos conteúdos

consonantes tanto com os princípios do Pacto Global, quanto com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Os temas “confiança”, “ética” e “cidadania” não só viraram a disciplina de abertura do programa, como também são tratados transversalmente em todo o percurso. Foi criada e consolidada a “Jornada Negócios com Propósito” que engloba disciplinas e tópicos emergentes com foco em sustentabilidade, impacto no mundo e na sociedade, propósito, diversidade e humanidades. Além disso, o EMBA trabalha a autogestão da saúde, o crescimento sustentável e a importância da visão dos negócios de forma sistêmica. Tudo isso, além de estar alinhado aos ODS, garante que o programa esteja cada vez mais de acordo com as necessidades e demandas do mundo organizacional atual. O EMBA é um programa vivo e tem em seu próprio propósito atuar na transformação dos indivíduos, de forma que se tornem líderes mais visionários, inspiradores, com propósito e foco em resultados relevantes não só para as organizações como um todo, mas também para a sociedade.

### SKEMA Business School

Em 2015 foi iniciada uma parceria com a escola de negócios francesa Skema Business School, que trouxe aos Campi BH e Aloysio Faria jovens estudantes de diversas partes do mundo para cursar um semestre no Brasil com duração de três meses, válido para seu último ano de graduação ou primeiro ano de Mestrado com os Programas PGE (Program Grand Ecole) e MSCs (Master of Science). Por ano, cerca de 650 alunos participam dos módulos desenhados por professores da FDC em conjunto com a SKEMA, e puderam conhecer as facetas locais da temática da Sustentabilidade na disciplina “Environment, Sustainability and Development in Latin America”.

### Student Experiences

Em parceria com a ONG inglesa, *Common Purpose*, que atua na formação de líderes em todo o mundo, a FDC realiza desde 2014 o programa *Student Experiences*, programa gratuito, destinado a jovens universitários que buscam se tornar líderes do desenvolvimento sustentável. Em 2017, o mesmo aconteceu em São Paulo – SP pela primeira vez, contando com 67 participantes, oriundos de sete universidades diferentes. Neste ano, o tema debatido foi “Como aumentar o engajamento cívico na cidade de São Paulo?”. Em 2018, tendo sua primeira edição no Rio de Janeiro, 85 jovens foram convidados a debater “Inovação: saída para novos modelos de negócios” no *Student Experiences*.

**Os programas da FDC voltados para a sustentabilidade contribuem com todos os Princípios do Pacto Global:**



## Programas de Gestão voltados para Organizações Sociais

### PDEOS – Programa de Desenvolvimento de Empresas e Organizações Sociais

O programa aproxima empresas, organizações sociais e instituições públicas (como escolas municipais e estaduais, postos de saúde, entre outros) para promover a gestão responsável das parcerias e impulsionar o desenvolvimento local sustentável. O local escolhido para a realização dos primeiros ciclos do projeto, foi o Jardim Canadá, comunidade no entorno do Campus principal da FDC, em Nova Lima – MG. Em 2016, após a realização de um diagnóstico sobre potenciais empreendedores sociais e empresas da região, o PDEOS foi estendido para o loteamento Balneário Água Limpa, também nas redondezas do Campus FDC Aloysio Faria, onde a FDC ofereceu, além das atividades do PDEOS, suporte e apoio na intermediação do processo de urbanização do loteamento, que sofre com a falta de infraestrutura adequada para seus habitantes.

Ao final de 2018, o programa começou a ser reestruturado e foram definidas novas diretrizes de atuação para os próximos ciclos. O foco das atividades do programa será a conexão com estímulo à construção de parcerias de forma autônoma. O conteúdo de gestão passa a ter como foco a qualificação do relacionamento das organizações com líderes empresariais, e os participantes do programa passam a ser as lideranças empresariais e não mais as empresas. Percebeu-se também a importância de sensibilizar essas lideranças empresariais locais sobre investimento social privado e, a partir do entendimento do tema, qualificá-las para potenciais contribuições.

Conforme citado anteriormente, ainda em 2018, foi construído o primeiro Relato de Impacto do PDEOS. O intuito principal da medição de impacto gerado é analisar os resultados para que possam ser traduzidos em entendimentos e ações práticas para o negócio, bem como para apresentar à comunidade os resultados dos esforços empenhados. No PDEOS, o processo de medição começou com a definição de indicadores, a qual realizamos neste trabalho com o intuito de estruturar uma melhoria

na comunicação com *stakeholders* sobre o tema e permitir uma melhor visão dos objetivos atingidos que ajudem a definir continuidade, próximos passos e alinhamentos necessários.

Ao longo de 2016, 42 mil pessoas foram impactadas pelas atividades, eventos e ações de mobilização social promovidos pelas organizações sociais e empresas participantes do PDEOS. Até 2017, o programa somou 647 parcerias realizadas entre seus participantes. De 2012 a 2017, mais de R\$ 1,1 milhão foram investidos pela Fundação Dom Cabral no programa. Mais de 15 mil pessoas foram impactadas diretamente e mais de 46 mil pessoas indiretamente pelas organizações do PDEOS no ano de 2017.

### **Parceria com Organizações Sociais – POS**

Nascida da experiência do PAEX, parceria de sucesso com mais de 20 anos e 500 empresas pelo Brasil e América Latina, a POS é um programa subsidiado pela Fundação Dom Cabral que coloca à disposição de Organizações da Sociedade Civil, desde 2009, toda a expertise da FDC em gestão e formação de executivos para elevar resultados, ampliar o alcance de suas ações e promover uma transformação efetiva da sociedade, tornando as organizações autossustentáveis e mais atrativas a investimentos.

Até 2016, o programa era associado à área de Mídias Empresas da FDC, porém percebeu-se que por se tratar de um programa para organizações da sociedade civil e negócios de impacto social, deveria haver um foco próprio, diferente do que é dado às empresas do PAEX e, por isso, foi assumido pela Diretoria de Sustentabilidade e Projetos Sociais.

Em 2018, também foi realizado um Relato de Impacto da POS. O Brasil possui mais de 380 mil organizações sociais e a POS é uma iniciativa que pode atender todo esse público. O futuro é conseguir escalar essa solução para atender um mercado ainda maior, fornecendo acesso a uma plataforma de gestão sólida de soluções para problemáticas sociais.

Em 2018, a POS contou com 47 organizações sociais parceiras em 7 estados brasileiros, nas regiões sul, sudeste, centro-oeste e nordeste. Em 2017, 628 mil pessoas foram diretamente impactadas por esse programa, e mais de 1,8 milhão obtiveram impacto indireto.

### **Programa Social de Finanças Online**

Intitulado “Um Modelo Dinâmico para Gestão Econômico-Financeira”, o programa foi idealizado pelo professor convidado da FDC Michel Fleuriot, juntamente com Sérgio Pires, que doaram suas horas de pesquisa e desenvolvimento para o desenho e construção de um programa que, em plataformas digitais de acesso público e gratuito pela sociedade, possibilitará conhecimento em gestão econômica com foco no social. A plataforma poderá ser utilizada por organizações sociais, empreendedores, pequenas empresas, entre outros, para alavancar negócios e gerar impacto social.

Os programas da FDC para organizações sociais contribuem com todos os Princípios do Pacto Global:



### Realizar a pesquisa aplicada e a liderança de pensamento em relação ao Pacto Global

Sustentabilidade e responsabilidade empresarial estão entre os temas mais importantes hoje no cenário geral de atuação das empresas. A Fundação Dom Cabral tem procurado antecipar-se para atender às demandas de uma realidade empresarial cada vez mais envolvida com questões sociais e ambientais. Em consonância com seus valores, tem desenvolvido conhecimentos e metodologias que a capacitam a orientar e a promover programas de formação destinados aos profissionais que desejam atuar de forma sustentável em empresas brasileiras, multinacionais ou internacionais.

### Desenvolvimento do Conhecimento

A FDC conta em sua estrutura com os Núcleos de Desenvolvimento do Conhecimento, que congregam grupos de professores de tempo integral, gerentes de projetos, professores associados e pesquisadores para realizar estudos, projetos e pesquisas, além da construção de conteúdos, metodologias, tecnologias e soluções inovadoras, buscando respostas para os desafios atuais das organizações e da sociedade, no Brasil e no mundo. Os Núcleos abordam temáticas como Desenvolvimento de Pessoas e Liderança; Estratégia e Negócios Internacionais; Inovação e Empreendedorismo; Logística, Supply Chain e Infraestrutura; e Sustentabilidade.

O desenvolvimento do conhecimento em sustentabilidade na FDC contribui principalmente com os Princípios do Pacto Global:



### Divulgar os princípios do Pacto Global

A FDC busca desenvolver cada vez mais seu papel de promotora do debate a respeito da sustentabilidade e divulgadora de princípios e valores que reforçam o tema na sociedade, tais como os princípios do Pacto Global. Para isso, participa de fóruns, associações e parcerias que discutem o desenvolvimento sustentável, a inclusão social, os direitos humanos, a responsabilidade socioambiental das organizações entre outras pautas importantes para a construção de uma sociedade melhor.

### Conselho Consultivo Internacional

O Conselho Consultivo Internacional da FDC reúne-se anualmente para debater, entre conselheiros, convidados especiais e CEOs de grandes organizações, o contexto político-institucional, social e econômico do Brasil e do mundo.

Em 2017, o encontro do Conselho Consultivo Internacional foi realizado no campus Rio de Janeiro e contou com cerca de 70 participantes, entre membros do Conselho e convidados especiais. O encontro teve como tema “Olhar para fora gera insights, olhar para dentro gera transformações”, que visava aprofundar o debate sobre os desafios da educação executiva na transformação de organizações e indivíduos. A reflexão e o debate acerca dos desafios das organizações e dos líderes e as relações entre as escolas de negócios e a sociedade fizeram desses dois dias de encontro um intenso intercâmbio de experiências. Um dos destaques do encontro foi a presença significativa de membros e convidados internacionais.

Em 2018 pela primeira vez, o Conselho Consultivo Internacional se reuniu duas vezes no mesmo ano. Em maio, o encontro foi realizado no escritório da IBM, em Nova York, EUA, e recebeu cerca de 30 conselheiros e convidados especiais para refletir, os impactos da tecnologia, os desafios trazidos pela quebra de confiança nas instituições e a necessidade de transparência. Em setembro, o encontro ocorreu em São Paulo, e contou com a participação de 90 líderes de cerca de 14 países. Seguindo com o tema abordado em maio, discussões se voltaram para os demais dilemas atuais vivenciados pelas organizações e pela sociedade, além do debate sobre novas perspectivas para a educação executiva. A reunião contou com a participação da ministra do Supremo Tribunal Federal, Carmen Lúcia Antunes Rocha, com a palestra “Dilemas e paradigmas para uma nação soberana”.

**O Conselho Consultivo Internacional e FDC Global Thinkers Summit contribuem principalmente com os Princípios do Pacto Global:**



### Compartilhar

Em 2018, a 3ª edição do evento reuniu organizações sociais e sociedade civil no Campus Aloysio Faria para estimular a reflexão, o debate e a troca de experiências entre as organizações que fazem parte dos programas sociais da FDC, como PDEOS e POS. Os 85 participantes debateram sobre a revolução digital e os seus impactos nas organizações sociais.

### Sustentar – Fórum Internacional pelo Desenvolvimento Sustentável

Em 2016 aconteceu a 9ª edição do Sustentar – Fórum Internacional pelo Desenvolvimento Sustentável, promovido pelo Instituto Sustentar em parceria com a FDC, foi realizada nos campi Aloysio Faria e São Paulo. O tema “Nova economia para uma sociedade sustentável” abrangeu discussões sobre sustentabilidade e responsabilidade ambiental e social, divididas em atividades e plenárias sobre “Inovação sustentável”, “Eficiência energética”, “Estratégias, tecnologias e gestão para a responsabilidade socioambiental” e “Soluções sustentáveis”. No evento do campus São Paulo, as discussões ainda abarcaram as mudanças climáticas e a Agenda 2030 da ONU.

Em 2017, a 10ª edição do Sustentar – Fórum Internacional pelo Desenvolvimento Sustentável, promovido pelo Instituto Sustentar de Responsabilidade Socioambiental em parceria com a FDC, foi realizada nos campi Aloysio Faria e São Paulo. Com o tema “Urgências Climáticas,

Inovação, Mercados Sustentáveis e Futuros Possíveis”, o evento buscava propiciar o compartilhamento de soluções que levem à inovação do modelo econômico atual.

Em 2018, A FDC participou da 11ª edição do Fórum Internacional pelo Desenvolvimento Sustentável – Sustentar. O evento, realizado anualmente pelo Instituto Sustentar, teve como tema “Desafios globais, soluções locais e o futuro tecnológico sustentável”.

**O Sustentar contribui principalmente com os Princípios do Pacto Global:**

**7 ASSUMIR**  
uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais

**8 DESENVOLVER**  
iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade sócio-ambiental

**9 INCENTIVAR**  
o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

### Encontro Regional 10.000 mulheres

A rede *alumni* do programa 10.000 Mulheres, uma parceria entre a Goldman Sachs e a Fundação Dom Cabral, promoveu o seu encontro regional 2016 no campus Belo Horizonte da FDC. O evento foi um momento para consolidar conhecimentos, trocar experiências e fortalecer a rede, tendo como tema principal “O sucesso do passado garantirá o futuro?”. Durante o encontro, as participantes discutiram novas alternativas de acesso ao mercado em um cenário atual tão incerto e complexo. Estiveram presentes cerca de 60 empreendedoras, que puderam atualizar a rede com seus últimos desafios e conquistas.

A Rede Alumni do programa 10.000 Mulheres, uma parceria entre o Banco Goldman Sachs e a Fundação Dom Cabral, promoveu encontros regionais em 2017 nos campi da FDC Rio de Janeiro e Belo Horizonte, com cerca de 80 participantes no total. O encontro nacional da rede foi em São Paulo, para cerca de 160 participantes. Os eventos são momentos para consolidar conhecimentos, trocar experiências e fortalecer a rede, tendo como tema principal “Marketing Digital” – escolhido por pesquisa entre as participantes da rede alumni.

**O Encontro Regional 10.000 Mulheres contribui principalmente com os Princípios do Pacto Global:**

**6 ESTIMULAR**  
práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego

**8 DESENVOLVER**  
iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade sócio-ambiental



## Prêmio Empreendedor Social

O principal concurso de empreendedorismo social na América Latina, Prêmio Empreendedor Social, é uma iniciativa da Folha de São Paulo em parceria com a Fundação Schwab que visa identificar e reconhecer os líderes socioambientais mais empreendedores do país, que desenvolvem ideias inovadoras, sustentáveis e de alto impacto na realidade das comunidades brasileiras.

A Fundação Dom Cabral é um dos parceiros estratégicos do concurso e oferece ao vencedor do Prêmio duas bolsas integrais do Programa de Desenvolvimento de Dirigentes – PDD, da Parceria com Organizações Sociais – POS. Também é oferecida uma bolsa no mesmo programa para o ganhador do Prêmio Empreendedor Social do Futuro – que destaca iniciativas socioambientais em estágio inicial. Em 2018 foi realizado a 14ª edição do concurso.



## Premiação do Anuário Época Negócios 360°

O anuário Época Negócios 360° premia as 300 melhores empresas do país, avaliadas por critérios como desempenho financeiro, práticas de RH, capacidade de inovar, responsabilidade socioambiental, visão de futuro e governança corporativa. A premiação conta com a parceria técnica da Fundação Dom Cabral, por meio do Núcleo de Sustentabilidade, que participa da formulação da metodologia, faz a pesquisa de campo e o processamento final das informações. A metodologia desenvolvida em conjunto com a equipe da revista propicia a produção de um ranking completo das maiores e melhores empresas do Brasil, resultado de pesquisa que consiste em uma avaliação quantitativa, composta de um questionário com os critérios já citados.

Em 2017, em sua sexta edição, a vencedora foi a Fibria, que também conquistou o primeiro lugar na categoria setorial Papel e Celulose. Além da eleição das 300 melhores companhias do país, o anuário Época NEGÓCIOS 360º apresenta o ranking das 500 maiores empresas do Brasil por receita líquida, dos 100 maiores bancos por ativos totais, das 50 maiores seguradoras por prêmios emitidos líquidos e das 100 maiores companhias abertas por valor de mercado.

Em 2018, o guia estava em sua sétima edição, com uma análise completa do desempenho das empresas no Brasil e um ranking das melhores, entre as participantes, em diversas categorias. Ao todo, foram 34 empresas premiadas em 27 setores e seis dimensões de levantamento. Todas as 337 empresas que se inscreveram no ranking recebem um relatório com o seu posicionamento em relação às outras empresas do seu setor, nas seis dimensões.

**O Anuário Época Negócios 360º contribui com todos os Princípios do Pacto Global:**

- 1 RESPEITAR** e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência
- 2 ASSEGURAR** a não participação da empresa em violações dos direitos humanos
- 3 APOIAR** a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva
- 4 ELIMINAR** todas as formas de trabalho forçado ou compulsório
- 5 ERRADICAR** efetivamente todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva
- 6 ESTIMULAR** práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego
- 7 ASSUMIR** uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais
- 8 DESENVOLVER** iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade sócio-ambiental
- 9 INCENTIVAR** o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis
- 10 COMBATER** a corrupção em todas as suas formas incluindo extorsão e suborno

### Prêmio Bom Exemplo

O Prêmio Bom Exemplo tem o objetivo de reconhecer as iniciativas e pessoas que, direta ou indiretamente, contribuem para a construção de uma sociedade mais solidária e cidadã. Foi criado em 2010, em Minas Gerais, por meio de uma parceria entre TV Globo Minas, FDC, Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais – FIEMG – e o jornal O Tempo. Em 2017 O Prêmio Bom Exemplo foi realizado em Cuiabá, Minas Gerais e Paraná. Em 2018 foi realizado a 8ª edição do Prêmio em Minas Gerais.

**O Prêmio Bom Exemplo contribui principalmente com os Princípios do Pacto Global:**

- 1 RESPEITAR** e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência
- 2 ASSEGURAR** a não participação da empresa em violações dos direitos humanos
- 7 ASSUMIR** uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais
- 8 DESENVOLVER** iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade sócio-ambiental

## **Prêmio Hugo Werneck**

Com o tema “A Terra pede Paz – Atire a primeira flor”, a cerimônia de entrega do VIII Prêmio Hugo Werneck de Sustentabilidade & Amor à Natureza foi realizada pela primeira vez na FDC, no Campus Aloysio Faria. Em 2017, foram 101 projetos inscritos em 11 categorias. Os homenageados desta edição foram o casal Lélia Warnick e Sebastião Salgado, pelo trabalho com o Instituto Terra, que já recuperou mais de 7 mil hectares de áreas degradadas e produziu mais de 4 milhões de mudas de espécies da Mata Atlântica.

## **PRÊMIO JOSÉ COSTA**

O Diário do Comércio e a Fundação Dom Cabral, em parceria com a Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais – FIEMG, realizaram a 6ª edição do Prêmio José Costa 2017 – “Um prêmio ao desenvolvimento de Minas”. O tema da premiação de 2017 foi “O desenvolvimento de Minas e os desafios globais”. Foram reconhecidas pelo prêmio empresas privadas, iniciativas públicas, organizações não governamentais e personalidades que desenvolvem ações em linha com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável – ODS instituídos pela ONU em 2015.

## **MOVIMENTO MINAS 2032**

Na ocasião, também foi lançado o Movimento Minas 2032 – pela transformação global, idealizado pelo Diário do Comércio em parceria com o Instituto Orior e a Multiverse. O projeto tem como objetivo criar uma comunidade de desenvolvimento de reflexões e ações efetivas para a consolidação, em Minas Gerais, dos ODS instituídos pela ONU. A FDC já fez parte do movimento em 2017, juntamente a outras 19 organizações.

Como parte das iniciativas do Movimento Minas 2032, o Diário do Comércio promove o Diálogos DC, cujo objetivo é resgatar assuntos de relevância para o estado e debatê-los com as diferentes esferas da sociedade. Em 2018 foram realizados seis Diálogos DC e a iniciativa está em sua 20ª edição.

## **Prestar apoio aos participantes corporativos do Pacto Global da Organização das Nações Unidas em seus próprios esforços de implementação e divulgação da sustentabilidade**

Desde a sua criação, há mais de 40 anos, a FDC trabalha em parceria estreita com as organizações, tanto privadas, quanto públicas e sociais. É neste trabalho em conjunto em busca das soluções para o desenvolvimento das organizações que a FDC mais difunde seus princípios, valores e as formas de operar que respondem aos desafios da sustentabilidade e da responsabilidade social.

## **CEO's Legacy**

Movimento liderado pela FDC desde 2016, reúne em torno de 35 CEOs líderes de algumas das maiores empresas brasileiras e multinacionais com operações no Brasil. Desafiados e

mobilizados pela necessidade de construir legados positivos para as organizações e para sociedade, esses líderes buscam contribuir com o desenvolvimento de uma nova liderança, engajada e conectada com a integração de lucro e propósito, performance nos negócios e progresso social.

Em um espaço privilegiado, construído em coautoria FDC e CEOs, são promovidos diálogos, debates, reflexões, e ações que modelam jornadas de transformação no exercício de uma liderança baseada em valores, conectada o impacto positivo das suas decisões e com os princípios do Pacto Global. A razão de ser da iniciativa “ampliar a consciência e mobilizar líderes para serem agentes do progresso na construção de legados relevantes e sustentáveis para as pessoas, as organizações e a sociedade” traduz a missão da FDC. Ao expandir a sua consciência e seu poder de influência positiva, o CEO, membro do Legacy, integra uma nova onda inspiradora e mobilizadora de líderes para prosperidade.



### Centro de Referência em Gestão Responsável para a Sustentabilidade – CRGRS

Em 2018 o Núcleo de Sustentabilidade da FDC lançou o Centro de Intraempreendedorismo. Por meio de seu Núcleo de Sustentabilidade, e em parceria com a Liga de Intraempreendedores, a Fundação Dom Cabral lançou, em 2018, o Centro de Intraempreendedorismo. O Centro atua com dois focos principais: (1) inspiração, identificação & capacitação de intraempreendedores e (2) aceleração de projetos de valor compartilhado, e desenvolvimento de uma cultura intraempreendedora.

Desde seu lançamento, o Centro já realizou diversas iniciativas voltadas para o estímulo à educação, capacitação e desenvolvimento de executivos, empresários e gestores públicos. São atividades individuais ou em grupo.

Em cada empresa participante, a FDC promove uma palestra com um colaborador reconhecido por seu intraempreendedorismo. Em seguida, abre inscrições para todos aqueles

que se identificam com um perfil intraempreendedor. Com o grupo formado, são realizados encontros, workshops e mentorias com foco em aceleração de projetos.

Aceleramos projetos que fomentam a inclusão digital, educação financeira, inclusão social, redução de resíduos sólidos entre outros, em total contribuindo especificamente para as seguintes 8 ODS: ODS 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 17

Para saber mais acesse nosso relatório em:

<https://intraempreendedor.wixsite.com/centrodeintra>



### III – MEDIÇÃO DE RESULTADOS

Como uma instituição de ensino que tem como missão contribuir para o desenvolvimento sustentável da sociedade, a FDC prioriza em todas as suas atividades de ensino e pesquisa e todas as suas ações sociais e institucionais os princípios e valores que tangem a sustentabilidade, sendo os dez princípios do Pacto Global alguns dos mais importantes e mais realizados pela instituição. Sendo assim, é possível dizer que todos os executivos e gestores, as lideranças das organizações clientes e parceiras, os pesquisadores e professores e toda a equipe da FDC foram, de alguma forma, impactados e influenciados pelas ações que promoveram os princípios do Pacto Global ao longo de 2017 e 2018.

Em números:



## RESULTADOS DE 2018\*

R\$ **22,8 MILHÕES**

EM INVESTIMENTO DIRETO EM

Pesquisa e Desenvolvimento

R\$ **12,4**  
MILHÕES

Desenvolvimento Social

R\$ **5,3**  
MILHÕES

Desenvolvimento de Mercado

R\$ **3,5**  
MILHÕES

Desenvolvimento de Pessoas

R\$ **1,6**  
MILHÃO



**28.970**

PARTICIPANTES



EMPRESAS/CLIENTES

**1.910**



**123**  
PUBLICAÇÕES  
NO ANO