



# A NOSSA SUSTENTABILIDADE, **O NOSSO FUTURO.**

As nossas histórias de sustentabilidade

**A nossa essência Delta está sempre presente em cada plano ou ação: pelas pessoas, pelo ambiente e por um amanhã melhor.**

E assim contamos com cada um, pelo bem-estar de todos.

**O que pode descobrir nestas nossas histórias de sustentabilidade**

Selecionámos alguns dos projetos mais impactantes da Delta Cafés dos últimos 4 anos, para representação do caminho que percorremos para a sustentabilidade.

Este caminho está em consonância com os compromissos anteriores e com o nosso ADN, ou seja, com uma forte preocupação no desenvolvimento das nossas comunidades.

Acreditamos que ainda temos um longo caminho a percorrer, e que o futuro nos apresentará novos desafios, mas também novas oportunidades, que exploraremos com otimismo.





# Índice

## 1. A nossa sustentabilidade, o nosso futuro

1.1. As nossas 9 áreas de atuação, o nosso compromisso com os ODS



## 2. Como estamos a mudar o mundo

### 2.1. Sustentabilidade do Negócio

- CRESCER COM AMBIÇÃO
- CRESCER COM O CAPITAL HUMANO
- CRESCER COM INOVAÇÃO

### 2.2. Comunidades de produtores de café

- FOMENTAR A REVITALIZAÇÃO DA FILEIRA DE CAFÉ
- FOMENTAR A QUALIDADE DE VIDA DOS PRODUTORES

### 2.3. Geração de emprego

- INVESTIR NO NOSSO CAPITAL HUMANO
- INVESTIR NO DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS
- INVESTIR NA CONCILIAÇÃO DA VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL

### 2.4. Biodiversidade

- PROMOVER A DIVERSIDADE DAS ORIGENS DO CAFÉ
- PROMOVER OS CAFÉS CERTIFICADOS

### 2.5. Eficiência das operações

- MELHORAR A NOSSA MOBILIDADE
- MELHORAR A EFICIÊNCIA DOS NOSSOS CONSUMOS

### 2.6. Economia circular

- VALORIZAR AS CÁPSULAS DELTA Q
- VALORIZAR O AMBIENTE, VALORIZANDO AS PESSOAS
- VALORIZAR MATERIAIS MAIS SUSTENTÁVEIS

### 2.7. Economia circular

- ASSEGURAR A SAÚDE DOS NOSSOS COLABORADORES
- ASSEGURAR A RASTREABILIDADE DO PRODUTO
- ASSEGURAR AS CERTIFICAÇÕES ALIMENTARES
- ASSEGURAR UMA COMUNICAÇÃO COM IMPATO

### 2.8. Cidadania Responsável

- APOIAR OS SENIORES PORTUGUESES
- APOIAR O BEM-ESTAR DA COMUNIDADE LOCAL

### 2.9. Empreendedorismo Responsável

- PROMOVER A EMPREGABILIDADE DE JOVENS DESEMPREGADOS
- PROMOVER O EMPREENDEDORISMO
- PROMOVER O CRESCIMENTO DO TALENTO







# 1

A nossa sustentabilidade,  
o nosso futuro

# O nosso compromisso com a sustentabilidade

Há mais de 50 anos que estamos determinados em construir um modelo de negócio sustentado na justiça social, ambiental e econômica da nossa cadeia de valor.

A nossa responsabilidade social e ambiental sempre foi uma manifestação viva dos valores do fundador da Delta, bem como dos líderes que têm agora a determinação de fazer da Delta uma marca cada vez mais global, que cresce no mundo com os valores de sempre: honestidade, lealdade, humildade, responsabilidade social e qualidade.

A nossa sustentabilidade enquanto grupo de empresas dedicadas ao setor do café, depende da expansão para novos mercados e da introdução de produtos e serviços inovadores, bem como da capacidade de incorporarmos e influenciarmos a nossa cadeia de valor, para a adoção de boas práticas ambientais e sociais.

Continuar a assegurar a nossa rentabilidade econômica, reduzindo o impacto ambiental e maximizando o impacto social positivo, é a nossa maior determinação. **Será este o nosso futuro, com uma estratégia de sustentabilidade global, desenhada em torno da nossa contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).**

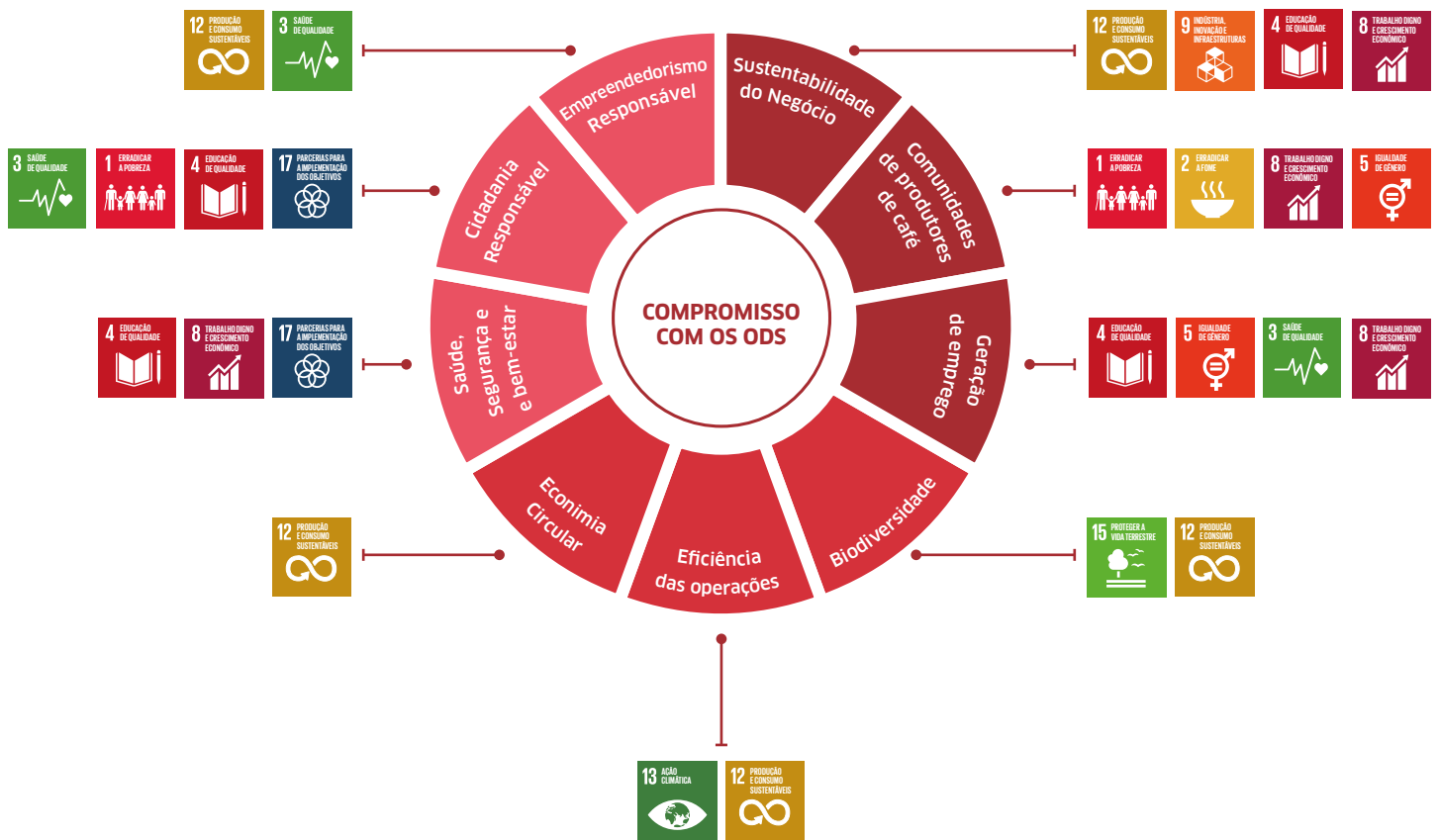




# 1.1. As nossas 9 áreas de atuação, os nossos compromissos com os ODS

Entre 2015 e 2018 continuámos determinados em contribuir para o desenvolvimento sustentável. Os resultados gerados pelas iniciativas implementadas nos últimos 4 anos, agregadas em 9 áreas de atuação, traduzem o nosso contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

## COMO ESTAMOS A MUDAR O MUNDO







Como estamos  
a mudar o mundo

# 2.1 Sustentabilidade do Negócio

## Compromisso: Reforçar a sustentabilidade do negócio e o desenvolvimento integrado dos países onde operamos

O café, matéria-prima que trabalhamos há mais de 50 anos, irá determinar a sustentabilidade futura do nosso negócio. Outro fator decisivo resultará da consolidação da nossa internacionalização, em mantermos a liderança na inovação dos produtos e serviços que disponibilizamos, e na contínua promoção da qualificação do nosso capital humano, sem o qual não será possível concretizar a ambição traçada.

O que estamos a fazer:

- **Crescer com ambição**, com a entrada em novos mercados e crescimento contínuo nos mercados internacionais mais antigos
- **Crescer com o capital humano**, promovendo a formação técnica e profissional de adultos com menores níveis de qualificação
- **Crescer com inovação**, investindo continuamente na descoberta de novos produtos e serviços





# Crescer com ambição

Crescemos em novas geografias, e reforçámos presença nos 48 mercados internacionais em que estamos presentes. Somos, cada vez mais, uma marca global.

## Mundo Delta



**48 países** onde temos operações



**30% Peso** de vendas dos mercados Internacionais



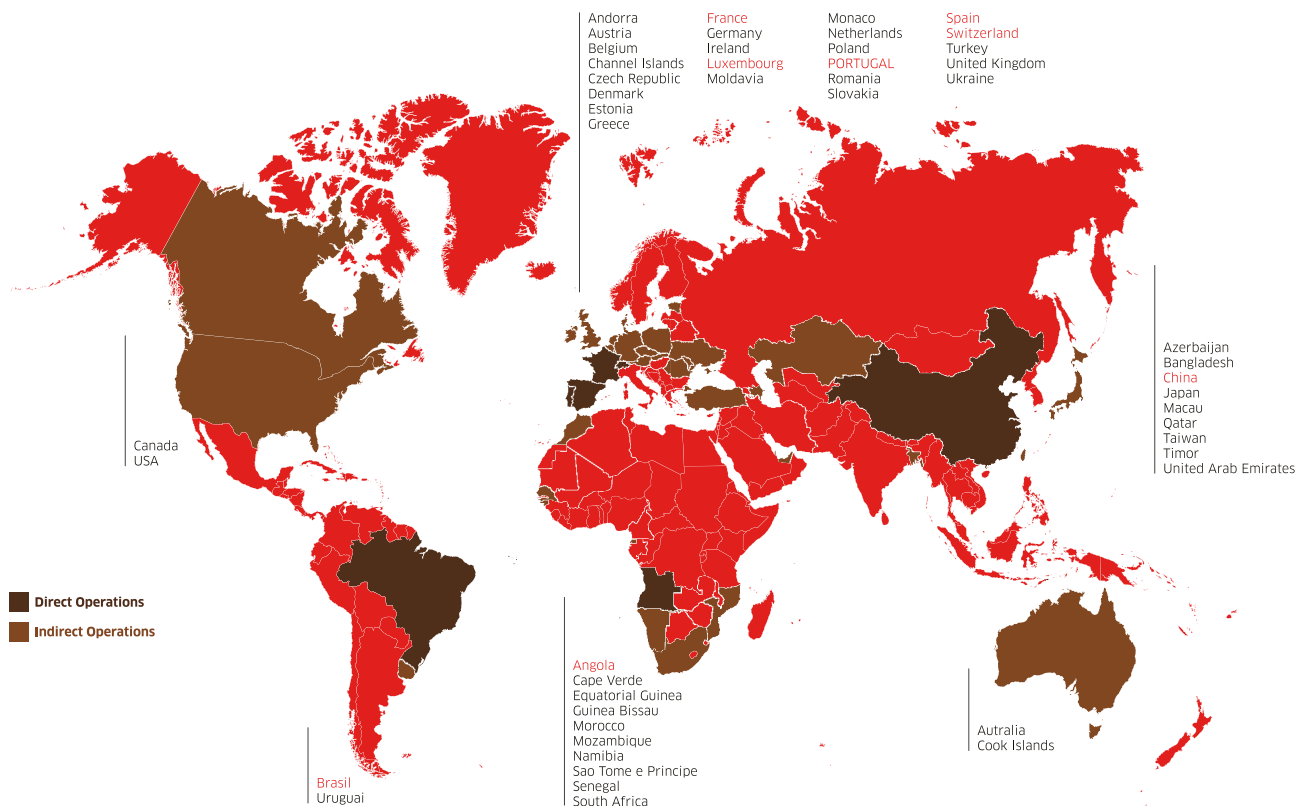
**8 Operações** internacionais diretas



**3 Segmentos** de produtos que vendemos internacionalmente: Café, food and beverage

Entre 2015 e 2018 continuámos o nosso percurso de expansão internacional. Para além da entrada em novos países com operações diretas, foram anos de uma forte aceleração nos mercados internacionais onde já estávamos presentes. O sucesso alcançado é demonstrado pelos 30% que as vendas dos mercados internacionais representaram<sup>1</sup> em 2018 para o Grupo Nabeiro, face ao peso de 23%, em 2015. Um resultado que confirma a nossa ambição: transformar a internacionalização numa das principais avenidas de crescimento da Delta SGPS.

<sup>1</sup> Valor referente a 2018, para o Grupo Nabeiro



## Crescimento das operações diretas

Em 2015 as nossas operações diretas (onde criamos empresas e emprego direto) aumentaram, com a abertura da delegação do sul de França, um mercado prioritário onde queremos aumentar o número de clientes. Em 2016 entrámos na Suíça, onde também operamos diretamente com a Novadelta Suisse. Uma geografia importante, dado que se trata de um dos maiores PIB per capita do mundo, com uma economia próspera e uma população apaixonada por café, tomado dentro e fora de casa.

## Diversificação de marcas

Em todos os outros mercados onde já estávamos presentes, consolidámos a nossa presença no canal horeca e aumentámos a nossa capacidade de comunicar diretamente com o consumidor final. O crescimento de vendas de 7 p.p. entre 2015 e 2018 deve-se ainda à diversificação do nosso portfólio de marcas. Para além do café, que representa cerca de 75% das nossas vendas internacionais, o nosso crescimento deveu-se ainda ao aumento das vendas dos produtos de food & beverage: os nossos chás Deltea, os vinhos Adegas Mayor, o leite Puro ou as massas Marimba, entre outros. Para além de vendermos as nossas marcas próprias, contribuimos ainda para a internacionalização das empresas portuguesas, pelo apoio que temos vindo a dar a algumas marcas alimentares na sua distribuição internacional.



## Delta Q acelera nos vários países

Entre 2015 e 2018 destacamos o nosso crescimento em vários países, fruto de uma receptividade positiva à Delta Q, valorizada pela combinação única de lotes de café das mais diversas origens.

### TOP 3

Fatores que explicam o crescimento das vendas nos mercados internacionais

- 1. Consolidação das nossas operações diretas**
- 2. Aceleração da Delta Q**
- 3. Diversificação do nosso portfolio de marcas**



(1) Valor referente a 2018, para o Grupo Nabeiro

# Crescer com o capital humano

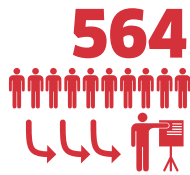
Iniciámos em 2017 a atividade do Centro Qualifica da Delta Serviços, uma unidade acreditada, vocacionada para a formação e desenvolvimento de competências na população adulta. As mais de 1 000 inscrições que recebemos em 2017 e 2018 comprovam o impacto positivo que estamos a ter na qualificação e na valorização pessoal e profissional dos portugueses. Com este apoio estamos a promover pessoas capazes de enfrentar melhor os desafios num mercado de trabalho cada vez mais exigente. Hoje, como no passado, acreditamos que qualificar é construir um futuro melhor.



## O impacto do nosso Centro Qualifica



**N.º de inscritos**  
em 2017 e 2018



**N.º pessoas**  
encaminhadas para  
processos de oferta  
formativa



**Áreas de Formação:**  
Formação Profissional  
Continua (189);  
Cursos de Educação  
e Formação de  
Adultos (5); Formação  
Modular (304); Cursos  
de Aprendizagem  
(34); Cursos  
Técnicos Superiores  
Profissionais (32).



**N.º pessoas**  
encaminhadas  
para processos de  
reconhecimento  
validação e  
certificação de  
competências (Nível  
Básico: 181 | Nível  
Secundário: 262)



**N.º de pessoas**  
com certificados  
atribuídos

Em fevereiro de 2017, a nossa empresa Delta Serviços, através do Centro Internacional de Pós-graduação Comendador Rui Nabeiro, deu início à atividade do seu Centro Qualifica. Esta unidade, acreditada pela ANQEP - Agência Nacional para a Qualificação e o Ensino Profissional, está vocacionada para o desenvolvimento de competências na população adulta e jovens NEET (não estudam nem trabalham), e tem por objetivo melhorar os níveis de educação e formação de todos os envolvidos.

No Centro Qualifica da Delta Serviços disponibilizamos percursos de formação e qualificação adequados ao perfil, disponibilidade e expectativas de cada candidato(a), quer através de processos de reconhecimento de competências a nível escolar e/ou profissional, quer mediante o encaminhamento para os percursos de formação mais indicados para cada jovem e adulto, promovendo a aprendizagem ao longo da vida.

A aposta no trabalho em rede foi fundamental para o desenvolvimento da atividade do Centro Qualifica, no decurso destes dois anos. Desenvolvemos parcerias com um elevado número de entidades públicas e privadas, associações empresariais e laborais, instituições de ensino, de solidariedade social, locais e regionais.

A educação e formação dos cidadãos é um pilar essencial em qualquer sociedade, motivo pelo qual investimos na aquisição e mobilização do conhecimento, promovendo a construção de pessoas capazes de enfrentar os desafios num mercado de trabalho cada vez mais exigente. Acreditamos que qualificar é preparar um futuro melhor.



# Centro Qualifica Delta Serviços

## A nossa vocação

Com o nosso Centro Qualifica estamos a contribuir para o desenvolvimento do potencial humano do nosso país. Com a valorização pessoal e profissional dos portugueses estamos a contruir uma sociedade mais justa e preparada para fazer face aos desafios trazidos pelas sociedades modernas e pela globalização.



**Estando particularmente vocacionado para a vertente empresarial, o Centro Qualifica Delta Serviços aposta, para além da certificação escolar (ensino Básico e secundário), na certificação profissional em áreas tão distintas como:**

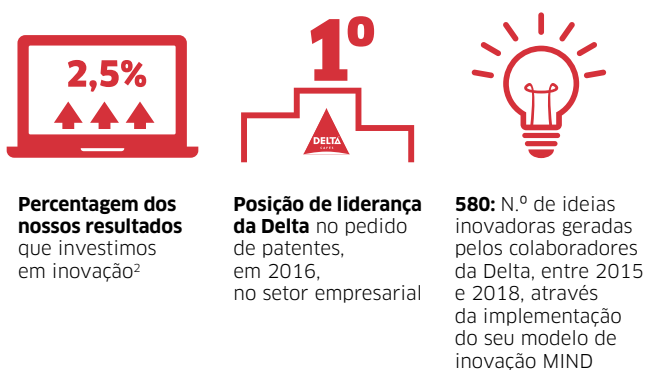
- Ciências Informáticas - Operador/a de Informática;
- Comércio - Operador/a de Logística;
- Comércio - Técnico/a de Vendas;
- Comércio - Técnico/a de Marketing;
- Contabilidade e Fiscalidade - Técnico/a de contabilidade;
- Eletricidade e Energia - Eletricista de Instalações;
- Metalurgia e Metalomecânica - Técnico/a de Manutenção Industrial de Metalurgia e Metalomecânica;
- Secretariado e Trabalho administrativo - Técnico/a Administrativo/a;
- Comércio - Técnico/a de Logística;
- Audiovisuais e produção dos média -Técnico/a de Design Gráfico;
- Ciências informáticas - Técnico/a de Informática - Instalação e Gestão de Redes.



# Crescer com inovação

A inovação faz parte do nosso ADN e é uma ferramenta crucial para o crescimento do nosso negócio. Entre 2015 e 2018 foi um pilar estruturante da Delta, tendo gerado resultados visíveis na área da inovação de produto e patentes concedidas.

## Inovação Delta



**Percentagem dos nossos resultados** que investimos em inovação<sup>2</sup>

**Posição de liderança da Delta** no pedido de patentes, em 2016, no setor empresarial

**580:** N.º de ideias inovadoras geradas pelos colaboradores da Delta, entre 2015 e 2018, através da implementação do seu modelo de inovação MIND

Entre 2015 e 2018 o número de patentes solicitadas e atribuídas, bem como as inovações apresentadas ao mercado expressam o forte compromisso que temos para com a inovação, e os resultados que esta traz à sustentabilidade futura do nosso negócio. Na qualidade de pilar estratégico do crescimento da Delta, a inovação traduziu-se, nesse período, num investimento anual de 2,5% dos nossos resultados. No futuro, queremos continuar a procurar oportunidades e vantagens competitivas através da inovação, construindo o futuro do mundo do café.

## Modelo de inovação MIND

No 10º aniversário da Delta Q, em 2017, criámos o Modelo de Inovação da Delta (MIND), uma incubadora e aceleradora de ideias de inovação e negócio. É um modelo de inovação descentralizado com o objetivo de fomentar a cultura de inovação em todas as empresas e em cada um dos seus colaboradores. Através da plataforma online do MIND, é possível a qualquer colaborador incluir sugestões de inovações. As sugestões dadas são avaliadas, existindo uma seleção de 8 a 10 ideias que são posteriormente transformadas em modelo de negócio. o Croffee, e o Go Chill by Delta, lançados em finais de 2018, são 2 inovações que resultam do MIND.

### Go Chill

Bebida fria de café com leite, pronta a beber, com sabor intenso a café, que pode ser consumida em qualquer lugar. Lançada em 2018, pretende explorar novas formas de consumo do café.

### Croffee

Lançado em 2018, o Croffee é uma barra de cereais com café, saudável, desenvolvida a pensar em todos os que têm um estilo de vida mais ativo, mas que não abdicam de soluções que promovam o seu bem-estar.



(2) A percentagem de investimento em inovação face aos resultados refere-se aos resultados do Grupo Nabeiro, holding que integra a Delta SGPS

## Liderança em inovação

A equipa que, desde 2010, constitui o centro de inovação da Delta tem conseguido, em colaboração com toda a equipa da Delta e com parceiros externos, resultados bastante positivos. Um dos indicadores dos resultados alcançados é o facto de, em 2016, ser a empresa com o maior número de pedido de patentes, sendo que a maioria das patentes estão ligadas à tecnologia e não ao café. A Delta segue uma estratégia de propriedade intelectual centrada na lógica da liberdade para operar. Para além de ter um campo de investigação aplicada a equipa desenvolve ainda projetos de investigação fundamental, de teor científico.

## As nossas inovações

### Delta Q WALQ'

O primeiro café expresso móvel, tirado na hora e em qualquer lugar foi apresentado em novembro de 2018 no Innovation Way da Delta. É um sistema novo de extração de café, patenteado, que permite tomar um café em qualquer lugar. O 'WALQ' consiste num dispositivo móvel ultracompacto de extração de cápsulas, com total autonomia energética, combinado com um avançado sistema hidráulico desenvolvido pelo Centro de Inovação do Grupo Nabeiro, a Diverge, com a empresa 2EAST. O sistema permite extrair todos os *blends* do sistema Delta Q.

### QLIP

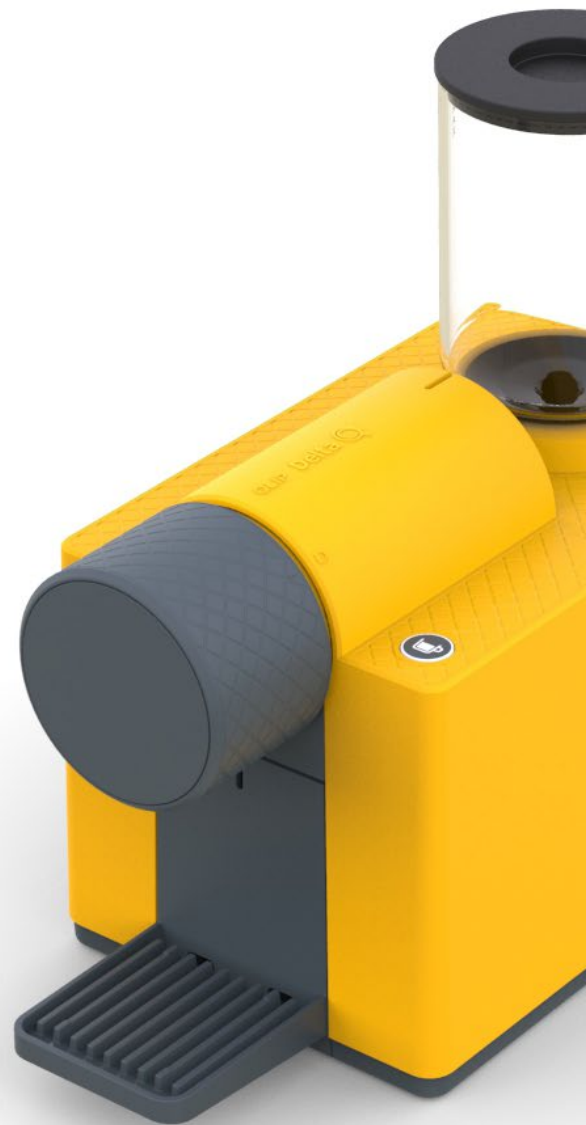
Máquina ultracompacta, com extração sem alavanca, foi desenhada a pensar na máquina de café como um objeto pessoal. Desliga sozinha ao fim de 1 minuto de inatividade.

### Delta DRIP Coffee

Lançado em 2018, é um *slow coffee* que pode ser transportado, sendo apenas necessário o café e água quente para a sua preparação. É vendido em pequenas embalagens com café, 100% arábica, com um filtro incorporado.

### Rise

Em 2017, lançámos o sistema Rise by Delta Q, um café que desafia a gravidade ao ser servido de baixo para cima.



## 2.2 Comunidades de produtores de café

**Compromisso: Fomentar a qualidade de vida e literacia dos produtores de café, contribuindo para a erradicação da fome e pobreza nos países produtores de café, e para o crescimento mais sustentado da fileira do café.**

As condições de vida deficitárias dos pequenos produtores de café, aliadas às alterações climáticas, constituem uma ameaça à disponibilidade futura do café. Face a estes fatores, diversos estudos indicam que a produção de café poderá não ser suficiente para responder à procura, que está a crescer mundialmente com o aumento populacional. Estamos, por isso, empenhados em contribuir para uma produção de café mais sustentável, que reduz os impactos ambientais e melhora as condições económico-sociais das famílias dos pequenos produtores.

O que estamos a fazer:

- **Fomentar a revitalização da fileira de café**, contribuindo para o renascimento da fileira do café em Angola
- **Fomentar a qualidade de vida de pequenos produtores de café**, através de ações de formação técnica e comercial



# Fomentar a revitalização da fileira de café

Apoiámos pequenos produtores de café, possibilitando-lhes a criação do seu próprio negócio. Contribuímos para o crescimento da produção de café em Angola, ajudando o país a revitalizar a fileira económica deste produto.

## O valor do café para África



**População africana** que se dedica à produção de café, representando 56% dos trabalhadores mundiais que se dedicam à produção desta matéria-prima



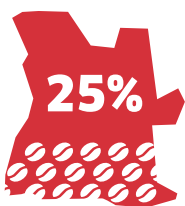
**Peso do café africano** na produção mundial de café



**Valor**, em toneladas, da produção média anual de café na nossa fábrica de Angola



**Peso dos colaboradores angolanos** na nossa operação em Angola



**Nos últimos anos comprámos** 25% da produção de café anual em Angola



**+20 000:** Número de agricultores apoiados pela nossa operação em Angola

Através da Angonabeiro, a nossa empresa dedicada ao mercado Angolano, apoiámos pequenos produtores de café, possibilitando-lhes a criação e desenvolvimento do seu negócio, através de um pagamento adiantado da sua futura produção de café, que é depois escoado para a nossa fábrica de torra. O apoio incide sobre 20 000 produtores, com um valor de 50 milhões de kwanzas. Promovemos ainda ações de formação profissional que nos permitem obter café de maior qualidade e, aos produtores, culturas com maiores níveis de produtividade e rentabilidade. Estas nossas iniciativas garantem o sustento de milhares famílias, evitam o abandono do setor da agricultura e a dinamização de uma fileira económica com um enorme potencial para a economia Angolana.



## Reativação de fábrica de torra de café

Na década de 70 Angola ocupava o lugar de 4.º maior produtor mundial de café. Quando o país iniciou o seu processo de pacificação, em finais dos anos 90, fomos convidados pelo Governo de Angola a colaborar na reativação de uma antiga unidade industrial, com o objetivo de relançar a marca de café Ginga, com produção de café 100% Angolano. É assim que, em 2001 inaugurámos a fábrica da Estrada do Cacucaco, marcando a retoma da torrefação do café e a recuperação da marca Ginga para o mercado Angolano.

## Responsabilidade social com agricultores das origens desde a década de 90

As nossas iniciativas de responsabilidade social com países produtores de café remontam aos anos 90. A campanha "Um café por Timor", que visava a construção de infraestruturas e escolas para a população, foi reconhecida pelo Social Accountability International com o "Positive Community Impact Award" em 2003. A intervenção em Timor pretendeu capacitar os produtores de café, valorizar o café de Timor e promover o desenvolvimento sustentado das comunidades.

**5 razões** que explicam a importância do nosso apoio aos pequenos produtores em Angola

- O nosso apoio a pequenos agricultores e a garantia de compra do café por eles produzido, estimula o empreendedorismo no setor da agricultura e garante a subsistência de milhares de famílias
- A formação profissional que damos aos pequenos agricultores permite-lhes obter café de maior qualidade, aumentar a sua produtividade e rentabilidade
- Com o nosso apoio aos pequenos produtores contribuimos para revitalizar a fileira do café, que tem um enorme potencial para a economia Angolana. No passado, Angola foi o 4.º maior produtor mundial de café
- Em África 64% da população vive em zonas rurais, e 56% trabalham na produção de café, embora o café africano só represente 12% da produção mundial. O nosso apoio aos pequenos produtores é muito importante para a subsistência de milhares famílias que, de outra forma, teriam de encontrar outras atividades profissionais



# Fomentar a qualidade de vida dos produtores

Através na nossa adesão à International Coffee Partners, capacitámos milhares de famílias produtoras de café, dotando-as das capacidades necessárias para que possam cultivar café de melhor qualidade, a melhor preço e com menores danos sobre o ambiente.



## O nosso contributo no combate à pobreza<sup>2</sup>



**12:** N.º de países onde contribuimos, enquanto membros da International Coffee Partners, para a melhoria das condições de vida dos pequenos produtores de café, com café de melhor qualidade e produções mais rentáveis



**11:** Valor médio de sacas de café produzidas anualmente por uma família de produtores de café



**82 945:** N.º de famílias apoiadas através da International Coffee Partners



**56 988:** N.º de hectares abrangidos pelo apoio dado aos pequenos agricultores

Em 2018 tornámo-nos membros da International Coffee Partners (ICP), uma associação que há 18 anos tem como missão tornar os pequenos produtores mais competitivos, e com isso melhorar a qualidade de vida das suas famílias e comunidades, assegurando no médio prazo a continuidade da produção de café. Com a adesão ao ICO juntámo-nos a outras importantes empresas de café de propriedade familiar, para trabalhar em conjunto. Desta forma aumentamos o nosso impacto positivo junto de milhares de famílias de pequenos produtores, que levam café às nossas mesas todos os dias.

(2) O contributo da Delta é feito na qualidade de membro do *International Coffee Partners*, juntamente com outras empresas familiares do setor do café, associadas desta organização. Mais informação sobre o trabalho e impacto das iniciativas em [www.coffee-partners.org](http://www.coffee-partners.org)

# O nosso impacto no mundo



## Trifinio (El Salvador, Honduras, Guatemala)

O nosso trabalho de campo nestas 3 regiões melhorou as condições económicas, ambientais e sociais dos pequenos produtores. Através das ações de formação dadas contribuimos para práticas de produção de café mais sustentáveis e eficientes, geradoras de café de melhor qualidade, com menores danos ambientais e feitas por comunidades socialmente mais equitativas. As nossas ações de campo permitiram ainda melhorar o nível de profissionalização dos pequenos produtores, adaptar os métodos produtivos às alterações climáticas e promover estruturas de decisão familiar que mantenham as futuras gerações com interesse pelo negócio de produção de café.

## Uganda

No Uganda, através da International Coffee Partners (ICP), capacitámos organizações de agricultores com vista à sua expansão e acesso a mercados de maior valor, mostrando-lhes como obter informação sobre o mercado que lhes permita realizar melhores negócios. Acreditamos que produtores mais capacitados e informados podem fortalecer a sua posição na cadeia de valor e aumentar a sua competitividade. Desde 2005 foram apoiadas 38.000 famílias de agricultores e estabelecidas 58 cooperativas, que prestam serviços aos seus membros.

## Brazil

O Brasil, conhecido como um dos produtores essenciais de café em todo o mundo, apresenta desafios significativos para os agricultores familiares, que representam 35% da produção nacional. No Sul de Minas de Minas e Minas Gerais, temos estado a melhorar, através da International Coffee Partners, o acesso dos pequenos produtores de café a informação sobre o mercado, e a práticas de adaptação às mudanças climáticas.

## Indonésia

Na sede de um ecossistema rico e diversificado, a Indonésia cultiva alguns dos cafés excecionais do mundo. Assim como noutras regiões produtoras de café, a Indonésia enfrenta desafios para se adaptar às mudanças climáticas, melhorar a igualdade de género e ter as estruturas organizacionais agrícolas apropriadas. Através da International Coffee Partners (ICP), temos estado focados em melhorar a rentabilidade dos pequenos produtores na região de Sumatra, com ações de formação sobre boas práticas agrícolas, e técnicas para enfrentar a crise climática. Nesta região o apoio incidiu sobre mais de 7.300 famílias de agricultores desde 2014. Quando o projeto começou, a produção média por hectare dos participantes do projeto era de aproximadamente 0,5 toneladas. Agora, são mais de 0,7 toneladas por hectare. A qualidade do café produzido também melhorou, o que leva a preços mais altos no mercado e, portanto, uma melhor qualidade de vida para as famílias agricultoras. Desde 2016, o projeto estabeleceu dez cooperativas de pequenos produtores. Destes, seis já começaram efetivamente a assumir um papel na comercialização de café dos seus associados.





## Ricardo Musaka

### O vendedor de bicicletas que é hoje formador de produção de café

Ricardo Musaka tinha uma loja de bicicletas antes de iniciar a sua plantação de 1,6 hectares de café no Uganda. Recorda o início difícil da plantação e os benefícios colhidos depois de começar a receber formação sobre técnicas agrícolas e literacia financeira da International Coffee Partners. Hoje, para além de cuidar da sua plantação, Ricardo é ainda responsável por dar formação a pequenos produtores, e recolher o café das plantações suas vizinhas, que é depois vendido por uma associação que reúne cerca de 600 produtores, a exportadores.

## Jimmy Kalonga

### O caminho para sair da pobreza

Começou a cultivar café em 1987, em Izumbwe, Tanzânia, com apenas cerca de 300 árvores de café. Com poucos rendimentos com os 30 a 50 kg de café verde que produzia, Jimmy teve ainda de enfrentar as doenças que afetaram a sua produção. Apesar das dificuldades, Jimmy decidiu expandir sua fazenda. Em 1992 plantou cerca de 400 novas árvores e outras 120 em 2000, mas o seu rendimento continuava a não ultrapassar 120 kg de café verde.

Em 2007, depois de uma reunião com a International Coffee Partner, Jimmy e os seus colegas agricultores decidiram formar uma organização de produtores chamada Iwaka Coffee Group. Participaram em formações de marketing e boas práticas agrícolas, sobre aplicação adequada de fertilizantes e biocidas, poda e investigação de campo regular. Atualmente tem 692 árvores produtivas, o que lhe dá 5 vezes mais rendimento do que antes. Ao melhorar as suas práticas agrícolas, Jimmy conseguiu produzir 600 kg de café verde. O que o fez perceber que, com formação e conhecimento, a produção de café pode tornar-se num negócio de sucesso e um caminho para sair da pobreza.



## 2.3 Geração de emprego

**Compromisso: Ser um empregador de referência, contribuindo para a criação de emprego e ambiente de trabalho positivo**

As pessoas são um dos nossos principais ativos. Sabemos que a estratégia de desenvolvimento do nosso negócio depende de uma equipa formada por pessoas com as necessárias competências e motivadas para fazer crescer a Delta. De forma estruturada, investimos no recrutamento de pessoas qualificadas e na capacitação dos nossos colaboradores. Interessa-nos, ainda, a sua valorização e bem-estar pessoal. A gestão de recurso humano continua a ser um dos fatores distintivos da nossa cultura empresarial, sempre a pensar nas pessoas.

O que estamos a fazer:

- **Investir no desenvolvimento do nosso capital humano**, com uma equipa qualificada e equilibrada sob o ponto de vista do género
- **Investir no desenvolvimento de competências dos nossos colaboradores**, transformando a aprendizagem num princípio ao longo da sua vida profissional
- **Investir na conciliação da vida pessoal e profissional**, implementando boas práticas que promovem o equilíbrio entre a sua vida profissional e pessoal



# Investir no nosso capital humano

Desenvolvemos na Novadelta, a unidade fabril da Delta Cafés um Modelo de Gestão de Recursos Humanos, visando carreiras, avaliação, formação e excelência – Delta 4.



N.º de colaboradores da Delta Cafés em 2018



Peso dos colaboradores da Delta Cafés com contrato sem termo

## Os nossos colaboradores no mundo<sup>3</sup>

Portugal	2264
Angola	118
Espanha	350
França	62
Luxemburgo	21
Brasil	37
China	3
Suiça	20

(3) Valores referentes a 31 de dezembro de 2018

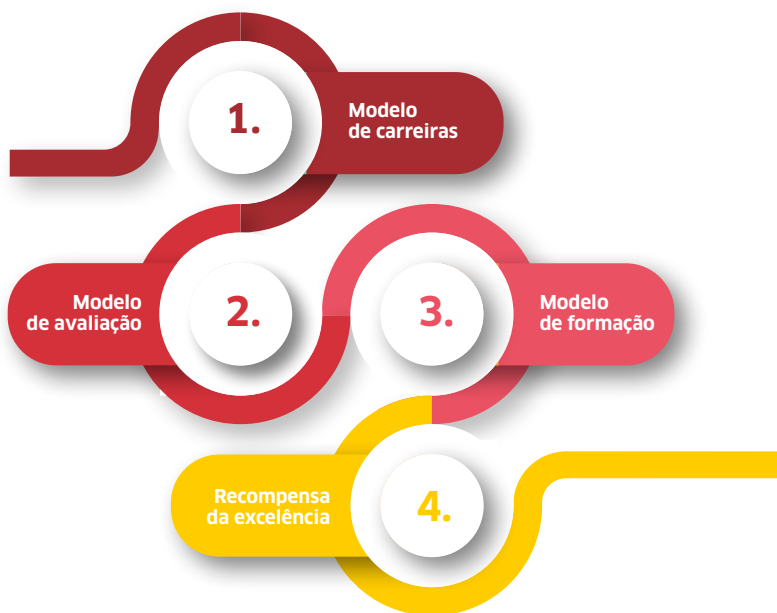
## Gestão de rosto humano

A chave do nosso sucesso são as pessoas e o envolvimento com a marca, que resulta da relação de proximidade que praticamos. Há uma gestão de pessoas pela proximidade, que se traduz no contacto direto com a administração, no conhecimento de cada colaborador e das suas necessidades e motivações.

Capital humano ao serviço do desenvolvimento do negócio  
A gestão de recursos humanos visa satisfazer as necessidades da Delta Cafés, selecionando, potenciando e capacitando os melhores talentos. Procuramos colmatar as necessidades dos colaboradores, aumentar as suas competências e criar condições para o seu desenvolvimento pessoal e profissional, procurando estimular a sua criatividade e iniciativa pessoal, na prossecução dos objetivos da organização.

## Programa Delta 4

O programa de gestão de recursos humanos Delta4 integra 4 ferramentas; o modelo de carreiras, o modelo de avaliação, o modelo de formação e a recompensa da excelência. O modelo de carreiras permite-nos situar cada um dos nossos colaboradores nas diversas áreas e níveis funcionais, descrevendo as respetivas funções, responsabilidades e competências em cada uma delas. O modelo de avaliação, por outro lado, avalia os resultados e competências de cada colaborador, e identifica necessidades de desenvolvimento de competências. Estas são respondidas pelo nosso modelo de formação, que capacita a organização com planos anuais de crescimento de talento. A ferramenta de recompensa da excelência orienta os colaboradores para os objetivos da organização, premiando o desempenho e o princípio da melhoria contínua.



O Delta 4 permite abrir vias de comunicação entre as diferentes hierarquias e nos mais diversos sentidos, melhorando e otimizando desta forma, e em equipa, o desempenho de todos os setores e áreas.

A transparência e o rigor deste modelo permitiram alcançar metas, tanto a nível individual, como sectorial, com as consequentes melhorias no desempenho de toda a organização.

Este projeto irá ser implementado, no futuro, em todas as outras unidades de negócio da Delta Cafés.

## Os nossos princípios de atuação na relação com os nossos colaboradores

- Promover a igualdade de oportunidades e a diversidade de oportunidades como valores essenciais, não praticando qualquer discriminação
- Permitir a liberdade de associação e direito à negociação coletiva
- Garantir o cumprimento dos princípios consagrados no Direito do Trabalho
- Respeitar a legislação em vigor assim como todos os regulamentos internacionais, nomeadamente as convenções da OIT e a Declaração Universal dos Direitos do Homem
- Assumir práticas para além do que está previsto na legislação ao nível da remuneração, horários de trabalho, saúde e formação profissional
- Condenar o trabalho infantil e o trabalho forçado e compulsório, não compactuando com tais práticas por parte de terceiros que nos forneçam produtos ou serviços
- Repudiar qualquer situação de assédio a trabalhador ou candidato a emprego
- Tratar com respeito e dignidade todos os nossos colaboradores



# Investir no desenvolvimento de competências

Continuámos a investir na formação dos nossos colaboradores, tendo iniciado em 2016 um ambicioso programa de liderança e desenvolvimento pessoal. No Centro Internacional de Pós-Graduação Comendador Rui Nabeiro demos continuidade a ações formativas para os nossos clientes de hotelaria e restauração e para a comunidade local.

**122 504h**



**N.º total de horas** de formação acumuladas entre 2015 e 2018

**122%**



**Taxa de crescimento** do volume de horas de formação entre 2015 e 2018

**29**



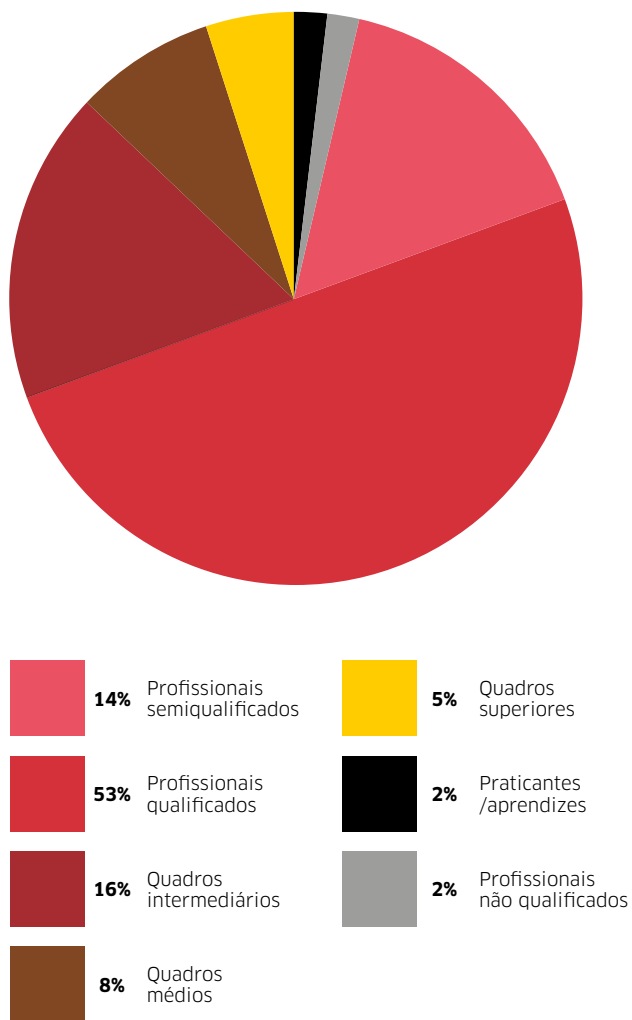
**N.º de áreas formativas** disponibilizadas aos nossos colaboradores

Um dos eixos que caracteriza a nossa gestão de recurso humano é a qualificação dos nossos colaboradores, através de uma política de formação alinhada com os objetivos de crescimento da empresa, que visa reforçar a competitividade da Delta com base na qualidade da nossa equipa de recursos humanos. Entre 2015 e 2018 desenvolvemos anualmente um plano de formação com percursos formativos customizados para cada colaborador. O plano resulta dos objetivos estratégicos definidos pelas diferentes áreas de negócio, e das necessidades de atualização de conhecimento e desenvolvimento de competências identificadas (resultado da iniciativa Delta 4, apresentada anteriormente neste relatório). Com base no plano a equipa de formação operacionaliza as ações formativas com formadores internos e em parceria com entidades externas, como escolas e universidades.

Das atividades formativas realizadas destacamos o programa de liderança e desenvolvimento pessoal, implementado entre 2016 e 2018, e que abrangeu diretores e coordenadores, estando atualmente a iniciar-se junto dos restantes colaboradores.



## Peso das horas de formação por categoria profissional<sup>4</sup>



(4) Reflete horas de formação acumuladas, entre 2015 e 2018, aos colaboradores das empresas da Delta Cafés SGPS

(5) Reflete horas cumuladas entre 2015 e 2018 para colaboradores das empresas da Delta SGPS

## Horas de formação por área formativa<sup>5</sup>



- Qualificar os nossos clientes e comunidade
- Conhecimento como motor de valorização de pessoas
- Apostar na formação e desenvolvimento de competências dos nossos colaboradores, e criar uma oferta formativa destinada a clientes e comunidade em geral foram os objetivos que nos levaram a criar, em 2005, o Centro Internacional de Pós-Graduação Comendador Rui Nabeiro, responsável pela gestão de toda a formação interna e externa.
- Temos também realizado nesta estrutura uma profunda intervenção a nível regional, junto de públicos específicos, com formação que potencia o desenvolvimento de competências específicas e a empregabilidade da população. Neste sentido desenvolvemos, desde 2008, em parceria com o Instituto do Emprego e Formação Profissional, cursos de aprendizagem, dirigidos aos jovens, com equivalência ao 12º ano de escolaridade e qualificação profissional de nível IV.



## O nosso impacto como entidade formadora certificada

A Delta Serviços, Lda, através do Centro Internacional de Pós-Graduação Comendador Rui Nabeiro, é uma *entidade formadora certificada pela DGERT – Direcção-Geral do Emprego e das Relações do Trabalho*, em 14 áreas de educação e formação. Neste âmbito o nosso papel de promotores do conhecimento e qualificação ultrapassa em muito as fronteiras das nossas empresas.

- Desenvolvimento Pessoal
- Línguas e Literaturas Estrangeiras
- Gestão e Administração
- Enquadramento na Organização/empresa
- Informática na Ótica do Utilizador
- Indústrias Alimentares
- Trabalho Social e Orientação
- Hotelaria e Restauração
- Segurança e Higiene no Trabalho
- Comércio
- Metalurgia e Metalomecânica
- Eletricidade e Energia
- Contabilidade e Fiscalidade
- Secretariado e trabalho Administrativo





### Vantagens internas da certificação nesta norma:

- Motivação, desenvolvimento e retenção de colaboradores
- Melhoria no clima organizacional
- Aumento da produtividade
- Melhor controlo da conformidade legal

### Vantagens externas da certificação nesta norma são:

- Melhores relações com as partes interessadas
- Maior credibilidade e reputação no mercado
- Vantagem competitiva
- Acesso a mercados ou clientes com exigências de fornecedores certificados

# Investir na conciliação da vida pessoal e profissional

Iniciámos em 2018 a preparação da nossa certificação na área da gestão da conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal.



Termos sido uma das empresas pioneiras na área da responsabilidade social em Portugal há mais de uma década, incute-nos a responsabilidade de estarmos atentos a novas ferramentas de gestão que nos permitam melhorar nesta área. É assim que, em 2018, nos propusemos a certificar na norma Portuguesa NP4552: 2016 - Sistema de Gestão da Conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal.

Esta certificação fez-nos desenvolver e sistematizar um conjunto de processos de gestão que promovem um maior equilíbrio entre a vida profissional, pessoal e familiar, e, consequentemente, uma igualdade mais efetiva entre homens e mulheres. A importância deste equilíbrio é, aliás, reconhecida no pilar europeu dos direitos sociais como uma das condições justas de trabalho.

A preparação do processo de certificação incluiu um estudo aprofundado sobre o tema, uma vez que ainda não existia formação na área disponível. E, posteriormente, a definição de metas, alocação de recursos, e processos de monitorização para os seguintes domínios da conciliação: boas práticas laborais, apoio profissional e desenvolvimento pessoal e serviços e benefícios.

### Ambição pela certificação

O âmbito da norma da Conciliação é a gestão da conciliação da vida profissional, familiar e pessoal na conceção, desenvolvimento, produção e comercialização de cafés e sucedâneos. Comercialização e empacotamento de produtos complementares, na Novadelta, Lda., unidade fabril do Grupo Nabeiro-Delta Cafés.

(6) [https://www.pordata.pt/Europa/Disparidade+salarial+entre+sex-os+nos+trabalhadores+por+conta+de+outrem+\(percentagem\)+total+e+por+sector+de+actividade+económica-2811](https://www.pordata.pt/Europa/Disparidade+salarial+entre+sex-os+nos+trabalhadores+por+conta+de+outrem+(percentagem)+total+e+por+sector+de+actividade+económica-2811)

# 2.4 Biodiversidade

## Compromisso: Fomentar os recursos naturais, a floresta e a biodiversidade

O desenvolvimento do nosso negócio tem uma elevada interdependência com o ambiente. As alterações climáticas, a degradação dos solos ou a escassez de água constituem uma ameaça à existência de matéria-prima de qualidade, na quantidade necessária para responder à crescente procura de café. É por isso que estamos comprometidos em contribuir para a valorização dos recursos naturais, da floresta e da biodiversidade.

O que estamos a fazer:

- **Promover e sensibilizar clientes para a diversidade das origens do café**, com o lançamento contínuo de cafés oriundos de novas origens, que contribuem para a manutenção da biodiversidade das diferentes origens
- **Promover e sensibilizar clientes para os cafés certificados**, através dos quais contribuimos para a preservação da biodiversidade das regiões onde são produzidos



# Promover a diversidade das origens dos cafés

Entre 2015 e 2018 continuámos a comprar café a mais de 20 países, dando um contributo para a manutenção dos ecossistemas e biodiversidade de cada uma dessas regiões produtoras.



**3 453 M:** Milhões de chávenas de cafés correspondentes às toneladas de café compradas em 2018<sup>7</sup>



**Mais de 20:** N.º de países a quem comprámos café em 2018



**Mais de 50:** N.º de variedades de cafés compradas em 2018



**2016:** Em setembro de 2016 lançámos o café com seleção da origem Índia



**2017:** Em abril de 2017 lançámos cafés com seleção da origem Vietname, em setembro, da origem Cuba

Ao café de origem de Angola, Colômbia, Brasil e Timor, lançados antes de 2015, somam-se agora Índia, Vietname e Cuba, disponibilizados em 2016 e 2017 aos nossos clientes. A diversidade das origens e variedades de café que compramos, e que nos distingue neste setor, representa ainda um contributo para a manutenção da biodiversidade de cada uma das regiões produtoras.



(7) Volume de café adquirido pelas empresas Joao dos Santos, Delta Cafés e Torrefação Camelo. Foi considerado um peso de 7 gramas por chávena de café

## Índia

Um blend suave e requintado, ornamentado pelo aroma dos míticos cafés da Índia. Na chávana, revela a essência de uma das culturas mais vibrantes do mundo, num café de corpo intenso com notas a especiarias e caramelo.

## Vietnam

Um blend de textura suave, rico pela sua combinação de aromas com traços achocolatados. Uma bebida refrescante e encorpada que nos leva a viajar pelas deslumbrantes paisagens do Vietnam, sem sairmos de casa e a qualquer hora do dia.

## Timor

Um blend harmonioso, composto por um dos mais afamados cafés do mundo, dá origem a uma bebida exótica, com traços doces de chocolate e especiarias, perfumada com a alegria deste povo.

## Cuba

Um blend raro, criado nas montanhas insulares de cuba sombreado por árvores centenárias e iluminado pela tradição de gerações. Da alma do povo cubano, nasce um café inspirador, pela sua envolvente e delicada fragrância, ritmada de notas cítricas e um doce sabor intenso.

## Brasil

Um blend perfumado e tropical, apurado a partir dos melhores grãos desta origem, resulta numa bebida requintada e suave, ritmada pelo aroma doce e frutado do calor brasileiro.

## Angola

Um blend personalizado, resultado da seleção dos melhores cafés de Angola, dá origem a uma bebida cheia de caráter e robustez, com matizes destas terras e finas notas de alma africana.

## Colômbia

Um blend originário do paraíso da biodiversidade que produz o Colômbia Excelso, cuja personalidade se traduz numa bebida suave e aveludada, com ligeiras notas cítricas, inspirada pela paixão e dedicação à cultura do café.

Continuámos a diferenciar-nos pela aquisição de café a mais de 20 origens. Para além da aquisição a mercados reconhecidos pela produção de café premium, temos investido na aquisição de café de origens de regiões menos valorizadas pelo mercado. **A aquisição das mais de 50 variedades de café permite-nos contribuir para a preservação dos ecossistemas dessas regiões produtoras.**

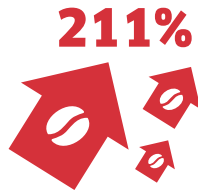


# Promover os cafés certificados

Disponibilizámos ao consumidor final e aos nossos clientes empresariais um conjunto de cafés certificados, que garantem processos produtivos mais amigos do ambiente, promovendo a valorização da biodiversidade das regiões produtoras.



**N.º de chávenas de cafés biológico**, disponibilizados ao mercado pela Delta em 2018<sup>8</sup>



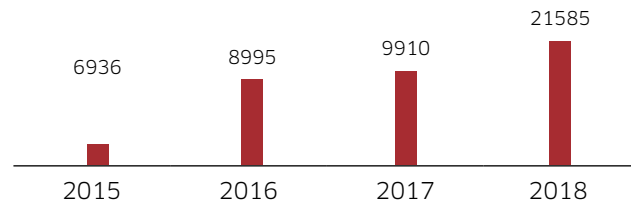
**Crescimento das vendas de café biológico** em todos os canais de distribuição, em kg, entre 2015 e 2018<sup>9</sup>

Entre 2015 e 2018 aumentámos o volume e a gama de cafés certificados disponibilizados aos nossos clientes. Estes cafés regem-se por um conjunto de princípios éticos, ambientais e sociais, e pressupõem que o processo de cultivo siga um conjunto de práticas ambientais e sociais.

Na dimensão ambiental, estas certificações contribuem para a manutenção da biodiversidade das regiões produtoras de café, dado que requerem a adoção de práticas de cultivo que utilizam menos produtos químicos, conservam os solos e consomem água e energia de forma mais responsável.



## Evolução das vendas de café biológico (Kg)



## Para além da biodiversidade

Os cafés certificados são verdadeiros instrumentos de cooperação para o desenvolvimento dos países mais pobres, em especial para os pequenos produtores e trabalhadores, ao favorecer o desenvolvimento de processos produtivos que visam melhorar as condições de trabalho e minimizar o impacto sobre o ambiente. Contribuem para integrar as economias e combater as assimetrias globais entre as diferentes regiões do mundo produtoras de café, permitindo uma distribuição mais justa e equitativa da riqueza.

(8) Com base no volume de café bio e orgânico certificado vendido pela Delta, e tendo em consideração que cada café consome 7 gr desta matéria-prima

(9) Com base no volume de café certificado adquirido pela Delta, e tendo em consideração que cada café consome 7 gr desta matéria-prima

## Os nossos cafés certificados

- DELTA BIO COFFEE GR Kg
- DELTA ORGANIC MU 1/4 Kg CX 4 Kg
- BIO COFFEE MU 220 g
- DELTA BIO COFFEE MU 220g - CX 3,520Kg
- DELTA FAIRTRADE MU 220g - CX 3,520 Kg
- DELTA GOLD GR Kg UTZ - CX 10 Kg
- DELTA GOLD MD. Kg UTZ
- DELTA GOLD GR Kg UTZ (LUX)
- DELTA GOLD GR Kg (UTZ + BIO)
- DELTA Q BIO UTZ CÁP. CX 10 UN
- CAFÉ COMÉRCIO JUSTO GR Kg CX 10 Kg
- DELTA FORESTRY MU 220g - CX 3,520Kg
- DELTA FORESTRY Gr Kg
- DELTA DECAF GR Kg UTZ + BIOLÓGICO
- DELTA DECAF GR Kg (UTZ + BIO)



## O que damos aos produtores e ao planeta a beber cafés certificados

### Café bio e café orgânico

- Ao optar por um café biológico está a cuidar melhor da sua saúde, dado que o modo de produção biológico valoriza processos produtivos mais naturais, com menores quantidades de fertilizantes e outros produtos químicos utilizados em processos produtivos comuns
- Contribui para a saúde do solo, e para a manutenção da biodiversidade das produções de café, bem como para um consumo responsável de energia e de água

### Café Fairtrade e café de comércio justo

- Contribui para que os produtores tenham maiores rendimentos na venda da sua produção de café
- Ao apoiar pequenos agricultores a terem melhores rendimentos está também a contribuir para a manutenção das plantações de café e para o desenvolvimento do setor primário em países em desenvolvimento
- O comércio justo implica o pagamento de um preço mínimo para com os produtores, permitindo assegurar uma receita fixa para as suas atividades, o que resulta num desenvolvimento económico-social dos produtores, famílias e comunidade local

### Café UTZ

- Apoia a formação técnica e comercial dos produtores de café, bem como o aumento da produtividade e rentabilidade da produção de café
- Contribui para um café mais amigo do ambiente, dado que esta certificação prevê processos de cultivo mais sustentá



**FAIRTRADE**  
INTERNATIONAL



# 2.5 Eficiência das operações

## Compromisso: Melhorar a eficiência das nossas operações

A nossa competitividade estará cada vez mais dependente da capacidade que tivermos em ser mais eficientes no consumo de recursos, nomeadamente energia e água. Por isso, estudamos continuamente a viabilidade de novas soluções e identificamos oportunidades de melhoria que nos permitem satisfazer as necessidades dos nossos clientes com maior eficiência, menores custos operacionais e também menores de impactos ambientais.

O que estamos a fazer:

- **Melhorar a nossa mobilidade**, fazendo evoluir a nossa frota para um modelo de auto suficiência baseado em energia renovável e veículos elétricos
- **Melhorar a eficiência no consumo de água e energia**, procurando transformar a mesma quantidade de café com a utilização mais eficiente de energia e água



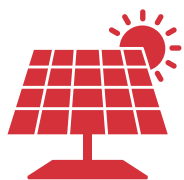


# Melhorar a nossa mobilidade

No final de 2018 a nossa frota comercial contava com um total de 70 carros elétricos. Instalámos ainda painéis solares para autoconsumo da nossa frota em alguns dos nossos departamentos comerciais.



**70:** N.º de veículos da frota elétrica em 2018



**212:** N.º de painéis fotovoltaicos, que produzem 50 quilowatts para autoconsumo da nossa frota elétrica



**100%:** Todos os carros dos vendedores e supervisores dos departamentos comerciais de Lisboa, Abrunheira e Madeira são elétricos

## Mobilidade elétrica

Temos conseguido uma menor dependência de combustíveis fósseis com a renovação da nossa frota, e a opção por carros elétricos. Foi ainda disponibilizado em 2018, ao departamento comercial de Lisboa, uma instalação de 212 painéis fotovoltaicos, que produzem 50 quilowatts para autoconsumo. Uma componente importante porque nos permite melhorar o nosso desempenho energético. No futuro iremos alargar esta opção energética a outras delegações, nomeadamente em Setúbal, Évora e Faro.



# Melhorar a eficiência dos nossos consumos



Continuámos a assumir responsabilidade pela proteção do ambiente, gerindo os nossos consumos de energia e água através do nosso sistema de gestão ambiental que nos permite ter um conhecimento claro dos impactos provocados e ambicionar desenvolver o nosso negócio com um consumo mais eficiente de recursos naturais.

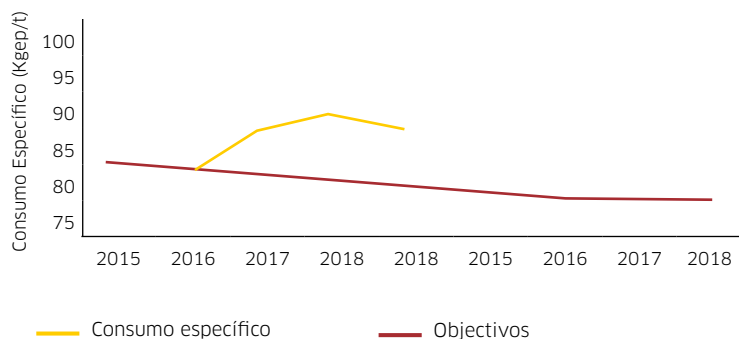
## Como gerimos os temas ambientais que são importantes para as nossas empresas

Gerimos os principais aspetos ambientais das nossas empresas através de um sistema de gestão ambiental (SGA), que integra iniciativas, procedimentos, registos, meios de controlo e de verificação, bem como a implementação de medidas preventivas e corretivas, que nos permitem ambicionar melhorar progressivamente o nosso desempenho ambiental. O nosso SGA abrange a gestão de matérias-primas, energia, água, emissões atmosféricas, resíduos, ruído, impacte visual e efluentes residuais. A concretização e compromisso de melhoria contínua do SGA são assegurados em ciclos anuais de planeamento, implementação, verificação e revisão da estratégia. Publicamos anualmente a nossa Declaração Ambiental (DA), que reflete as principais iniciativas e desempenho ambiental. A DA é validada anualmente por um verificador e organismo independente, acreditado para o efeito, sendo posteriormente aprovada pelo organismo público responsável pelo EMAS em Portugal.

## Evolução do consumo de energia e de água

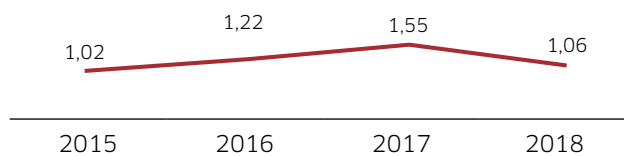
No consumo de energia da Nova Delta verificou-se em 2018 um ligeiro decréscimo de 2,4%. A descida deste consumo, relativamente ao ano 2017 deveu-se sobretudo a um upgrade do sistema de controlo e automação assim como a otimização térmica do processo de queima do torrador 100-008, bem como à substituição da iluminação da torrefação por LED.

## Consumo específico de Energia vs Meta SGCIE

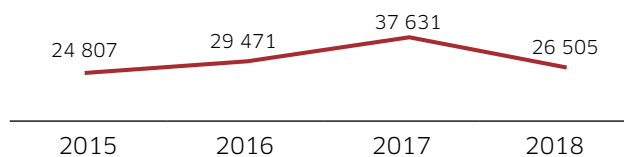


A água<sup>10</sup> consumida na Novadelta Lda. provém de quatro furos de captação, localizados nas instalações da empresa, todos devidamente licenciados. Toda a água consumida é submetida a um tratamento por osmose inversa na Estação de Tratamento de Águas (ETA) e a sua qualidade é garantida por verificações periódicas externas. Em 2018 verificou-se uma diminuição de 30% no consumo de água face ao ano anterior, fruto das medidas que têm sido efetuadas desde 2017 (ver caixa).

## Evolução do consumo de Água (m<sup>3</sup>/ton)



## Evolução do consumo de Água (m<sup>3</sup>)



(10) Os dados relativos ao consumo de água têm como âmbito a empresa Nova Delta, por ser esta que apresenta os consumos mais significativos

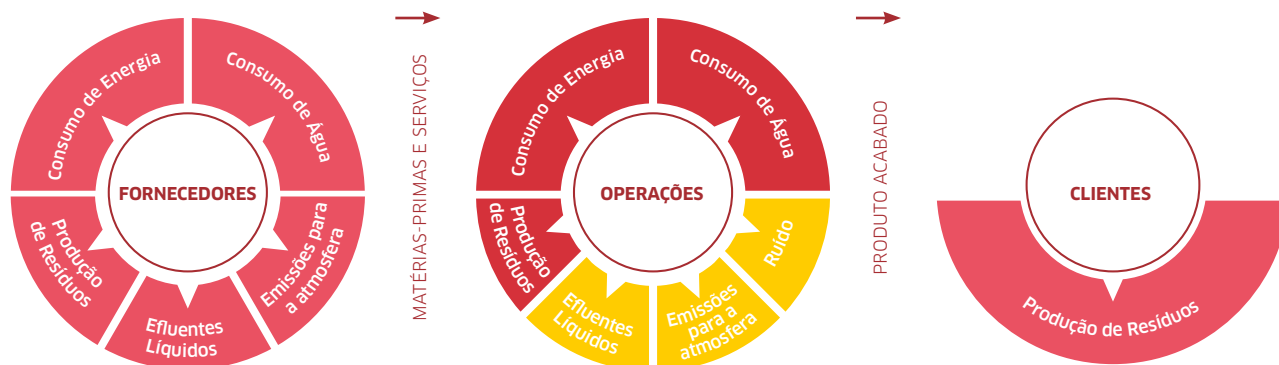
# Certificações ambientais

A implementação do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) permite-nos incluir aspetos ambientais na estratégia da empresa, de uma forma organizada, sistemática e seguindo o princípio de melhoria contínua. A identificação dos principais aspetos ambientais abrange a cadeia de valor, desde o fornecimento até ao consumo dos nossos produtos. A nossa prioridade tem sido a gestão dos aspetos ambientais diretos significativos, sobre os quais temos controlo, embora também tenhamos iniciativas para melhorar os aspetos ambientais nos nossos fornecedores e clientes, como a reciclagem de cápsulas, que apresentamos neste relatório.

Como sinónimo das preocupações ambientais que vão além do cumprimento legal, a Novadelta Lda. obtém, desde 2007, a Certificação do seu SGA segundo a norma NP EN ISO 14001 e, desde 2009, a verificação de acordo com os requisitos do Sistema Comunitário de Eco-Gestão e Auditoria EMAS.



## Aspetos ambientais na nossa cadeia de valor



- Aspetos ambientais indiretos não significativos
- Aspetos ambientais diretos não significativos
- Aspetos ambientais diretos significativos

### Medidas implementadas para redução do consumo de energia

- Instalação de sistema solar fotovoltaico para produção de eletricidade- UPAC
- Reformulação térmica dos torradores de café
- Instalação de contadores parciais na fábrica e máquinas de maior consumo
- Substituição das lâmpadas fabris e de exterior por luminária led
- Substituição de caldeira AQS por caldeira de condensação

### Medidas implementadas para redução do consumo de água

- Monitorização de consumos através da instalação de caudalímetros para sectorização dos consumos
- Instalação de redutores de caudal
- Sensibilização das equipas para diminuição de consumo de água em lavagens, por exemplo zona lavagem de viaturas
- Colocação de sacos ecoautoclismo em todas as instalações sanitárias
- Instalação do sistema *inteligish* para monitorização de consumos da água utilizada no refeitório



# 2.6 Economia circular

## Compromisso: Promover o eco design e a circularidade dos materiais

A escassez de recursos naturais, conjugada com o crescimento populacional global, está a ditar a substituição de modelos produtivos lineares por modelos centrados na circularidade dos materiais. Estamos comprometidos com este novo paradigma e empenhados na identificação de oportunidades que nos permitam aumentar a circularidade dos materiais presentes na nossa cadeia de valor.

O que estamos a fazer:

- **Valorizar as cápsulas Delta Q** num programa de reciclagem que separa a borra do café do material da embalagem. A primeira é transformada em compostagem e a embalagem de plástico misto transforma-se em matéria-prima de um novo processo industrial
- **Valorizar o ambiente, valorizando as pessoas**, apoiando financeiramente a instituição Abraço por cada cápsula dada a reciclar pelos nossos clientes
- **Valorizar a utilização de materiais mais sustentáveis**, substituindo alguns dos nossos materiais plásticos por papel e madeira certificada



# Valorizar as cápsulas Delta Q

**Com a participação ativa dos nossos clientes, continuámos a reciclar as cápsulas de café DeltaQ, transformando o plástico em matéria-prima de novos produtos. Esta iniciativa é uma das ações que implementámos no percurso que ambicionamos fazer na área da circularidade dos nossos principais materiais.**

Entre 2015 e 2018 continuámos a sensibilizar os nossos clientes para depositarem as suas cápsulas usadas nos pontos reciQla da Delta Q. O sistema de recolha e valorização das cápsulas, desenvolvido pela DeltaQ, surge como manifestação da nossa responsabilidade ambiental, e da ambição de darmos um contributo efetivo para a circularidade dos principais materiais do nosso negócio.

Somos pioneiros no processo de reciclagem de cápsulas de café com a criação de um sistema de reciclagem inovador, que adota técnicas relacionadas com o modelo de economia circular. Neste modelo, todos os recursos são geridos de modo a potenciar o seu valor e utilidade, maximizando a reutilização, aumento da eficiência e desenvolvimento de novos modelos de negócio, dando uma nova vida a todos os componentes. O nosso modelo de reciclagem de cápsulas resulta do projeto de investigação ReThink, que identificou oportunidades de valorização dos resíduos produzidos pela nossa atividade industrial e pelo consumo de café. Este foi um projeto único em Portugal por ser integrador, dado que analisou todo o circuito do café, incluindo o consumidor e o resíduo por ele gerado, fonte de uma enorme valorização.



## 3 verdades sobre a reciclagem das cápsulas DeltaQ

- A cápsula de café, por ser uma unidade fechada, limpa e de fácil armazenamento, representa uma grande oportunidade em termos Pde reciclagem
- Criámos os reciQla, os ecopontos para as nossas cápsulas, que permitem aos nossos clientes diminuírem a sua pegada ambiental
- O processo de valorização das nossas cápsulas transforma-as em matéria-prima de novos



1

**Coloque as suas cápsulas Delta Q usadas na reciQla**



2

**As cápsulas Delta Q são recolhidas e processadas**

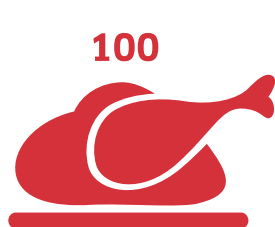


3

**As suas cápsulas Delta Q partem para uma nova vida**

# Valorizar o ambiente, valorizando as pessoas

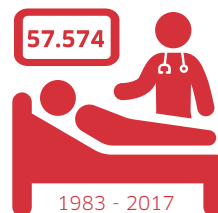
Com o nosso apoio a Abraço abriu, em Lisboa, a Qantina, um espaço que permite o fornecimento de mais de 100 refeições por dia para doentes com VIH. Preparadas com o acompanhamento de profissionais de saúde, as refeições são adequadas a estes doentes, para quem a alimentação é essencial no controle da doença.



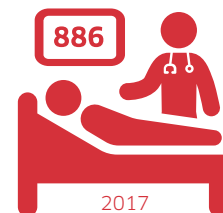
**N.º de refeições servidas** diariamente na Qantina a doentes com HIV



**Valor doado pela Delta à Abraço**, por cada cápsula usada entregue pelos nossos clientes para reciclagem



**N.º de casos de pessoas infetadas por VIH**, em Portugal, entre 1983 e 2017<sup>11</sup>



**N.º de novos casos de infeção por VIH** em Portugal, em 2017<sup>12</sup>

Contribuímos, com o apoio dos nossos clientes, para a inauguração do novo espaço de refeições da Abraço em Lisboa, a Qantina. Aberta em 2013, oferece mais de 100 refeições diárias a doentes de VIH, muitas vezes sem condições para realizarem uma alimentação adequada à sua patologia.

Por cada cápsula usada, doada para reciclagem pelos nossos clientes, doámos 0,05€ à Abraço para a concretização deste projeto. Para incentivar os portugueses a colaborarem nesta iniciativa de responsabilidade social desenvolvemos a campanha "Ajudar cabe numa cápsula Delta Q", onde sensibilizámos a população para entregarem as suas cápsulas usadas nas nossas lojas, departamentos comerciais, e em locais de parceiros, que

se juntaram a esta iniciativa. A campanha de doação de 0,05€ por cápsula reciclada foi em 2013, culminando na abertura da Qantina, que ainda hoje se mantém em funcionamento.

Embora tenha uma forte perspetiva de solidariedade social, esta iniciativa fez também parte da nossa estratégia de reciclagem de cápsulas, desenvolvida no âmbito do projecto ReThink, criado para reduzir o impacto ambiental na nossa cadeia de valor. Com este projeto de reciclagem de cápsulas quisemos diminuir o nosso impacto ambiental indireto, associado à fase de consumo de café, juntando, numa só iniciativa, um impacto positivo para o planeta e para as pessoas.

(11) [https://www.sns.gov.pt/wp-content/uploads/2018/07/RelatorioVIH\\_SIDA2018.pdf](https://www.sns.gov.pt/wp-content/uploads/2018/07/RelatorioVIH_SIDA2018.pdf)

(12) [https://www.sns.gov.pt/wp-content/uploads/2018/07/RelatorioVIH\\_SIDA2018.pdf](https://www.sns.gov.pt/wp-content/uploads/2018/07/RelatorioVIH_SIDA2018.pdf)



# Valorizar materiais mais sustentáveis

Iniciámos em 2018 a substituição dos nossos copos e paletinas de plástico, disponibilizando estes produtos em papel e madeira certificados. Com esta iniciativa pretendemos iniciar a nossa estratégia de economia circular, apostando em materiais com uma maior potencialidade de circularidade.



**36:** Valor de plástico produzido por português<sup>13</sup>



**2º:** Os resíduos de plástico ocupam o 2.º lugar dos resíduos encontrados à superfície do mar<sup>14</sup>

O nosso mercado de vending e os nossos eventos caracterizavam-se pela utilização de copos e paletinas de café de plástico. A nossa responsabilidade ambiental e a ambição de desenvolvermos no futuro uma estratégia de economia circular para o nosso negócio identificou como oportunidade de curto prazo a substituição destes produtos por copos de papel e paletinas de madeira certificada (PEFC e FSC), proveniente de florestas certificadas, o que assegura a integridade da sua origem. No futuro estes materiais mais sustentáveis serão utilizados de forma transversal em todos os nossos clientes e eventos.

## Desmaterialização de processos

Para além da substituição do plástico por materiais mais sustentáveis o ano de 2018 ficou marcado pela desmaterialização de alguns processos, evitando o consumo de papel associado à abertura de novos clientes ou na produção de catálogos, cujo suporte passou a ser digital. Em sete delegações, a prestação de contas por parte dos comerciais, nomeadamente a emissão de notas de encomenda e recibos, foi feita por e-mail. A ambição é que todos os 22 departamentos desmaterializem o envio de recibos em 2019.

(13) [https://www.apambiente.pt/\\_zdata/Políticas\\_PromocaoCidadaniaAmbienta/EstrategiaPlasticosUE/Plastic\\_Strategy\\_5\\_72dpi.png](https://www.apambiente.pt/_zdata/Políticas_PromocaoCidadaniaAmbienta/EstrategiaPlasticosUE/Plastic_Strategy_5_72dpi.png)

(14) <http://apambiente.pt/sacosplastico/>



# 2.7 Saúde, segurança e bem-estar

## Compromisso: Promover a Saúde, Segurança e Bem-estar

A complexidade das cadeias de valor e a capilaridade crescente do nosso ramo de negócio, transformam a segurança alimentar num fator crítico de sucesso. É por isso que temos investido em ferramentas de gestão e certificações que garantem a qualidade e segurança dos nossos produtos.

O que estamos a fazer:

- **Assegurar a saúde e bem-estar dos nossos colaboradores**, atuando pro-ativamente na defesa da sua saúde
- **Assegurar a rastreabilidade do produto**, controlando a sua qualidade na nossa cadeia de valor
- **Assegurar as certificações alimentares**, garantindo a segurança alimentar dos nossos clientes
- **Assegurar** uma comunicação com impacto junto dos nossos clientes, sensibilizando-os para causas sociais e comportamentos geradores de uma maior qualidade de vida



# Assegurar a saúde dos nossos colaboradores

Desenvolvemos um projeto pioneiro na área da saúde que pretende determinar os riscos de contração de doenças cardiovasculares e de acidentes vasculares cerebrais dos nossos colaboradores.



**600**  
N.º de colaboradores que já participaram no estudo



O estudo irá abranger **100%** dos colaboradores da Delta, que desenvolvem a sua atividade em Campo Maior



**N.º de fases em que se desenvolve o projeto**, integrando a colheita de sangue, o inquérito e aconselhamento nutricional, a avaliação da capacidade física e a intervenção clínica

O estudo científico epidemiológico e de investigação, na área da genética, visa diagnosticar o risco de doenças cardiovasculares e de acidentes vasculares em cerca de 600 colaboradores da Delta Cafés. Permite fazer uma avaliação do risco de enfartes e trombozes e despistar outras doenças, como o cancro do colón e doenças inflamatórias intestinais. Tem por isso ganhos evidentes para a saúde atual e futura dos nossos colaboradores, que, de acordo com o diagnóstico podem fazer as alterações e intervenções necessárias para diminuir o risco de contração de doença. Permite ainda, por parte da equipa multidisciplinar constituída por quatro profissionais do setor da saúde envolvidos no projeto, ajudar os colaboradores a melhorar os seus hábitos alimentares em prol de uma vida mais saudável. O estudo, de carácter científico, é baseado em outros que já foram realizados noutros países, mas que nunca foi desenvolvido por uma empresa privada. Está a ser desenvolvido em parceria com o centro de genética da clínica universitária Egas Moniz desde 2016, encontrando-se ainda em fase de implementação.



# Assegurar a rastreabilidade do produto

Entre 2015 e 2018 o controlo da origem e do destino final dos nossos produtos continuou a ser gerido de forma rigorosa. Num negócio caracterizado por uma cadeia de valor longa e complexa, a rastreabilidade continuou a ser um princípio necessário para assegurarmos um produto de qualidade.

A Delta continuou a apostar em melhorar continuamente e de forma progressiva a qualidade e a segurança dos seus produtos. A nossa cadeia de valor, caracterizada por uma rede de fornecedores provenientes de origens distantes e com diferentes quadros regulamentares tornam a rastreabilidade um princípio fundamental. Não menos importante é a aplicação deste princípio na cadeia de distribuição do produto aos nossos clientes e fornecedores.

Em 2018 realizámos 18 exercícios de rastreabilidade, onde somos desafiados a identificar a origem de cada um dos componentes dos lotes de café que fazem parte do exercício. Estes exercícios permitem-nos ainda identificar o tempo necessário para fazer a recolha de um lote de café, no caso de existir um problema crítico num determinado lote. Os exercícios decorreram com normalidade, não tendo sido detetada nenhuma situação crítica.



# Assegurar as certificações alimentares

Continuámos a assegurar aos nossos clientes e consumidores a segurança alimentar dos nossos produtos garantindo o cumprimento de toda a legislação e das exigências dos principais normativos internacionais voluntários.



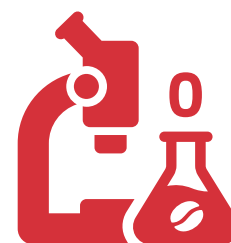
**N.º de reclamações**  
de cliente por insegurança do produto, entre 2015 e 2018<sup>15</sup>



**N.º de pesticidas**  
fora de especificação, entre 2015 e 2018



**N.º de contaminantes** fora de especificação, entre 2015 e 2018



**N.º de falhas nos PCCs**  
- análises à cafeína com resultado superior a 0,10%, entre 2015 e 2018

Temos implementado um sistema de gestão da segurança alimentar, com base nos requisitos legais, em todas as nossas unidades, onde se procede à preparação, transformação, fabrico, embalagem, armazenagem, transporte, distribuição, manuseamento e venda ou colocação à disposição do consumidor de géneros alimentícios.

Considerando que a segurança alimentar é um requisito relevante para as nossas empresas, na nossa unidade fabril, a Novadelta, implementamos e certificamos os requisitos da FSSC 22000, e na MRAN vending implementamos e certificamos os requisitos da ISO 22000:2005.

Estes referenciais permitem-nos ter um maior controlo nos nossos processos produtivos, e o facto de serem verificados por entidades externas, oferecem aos nossos clientes e consumidores maior confiança.

(15) OS dados da infografia publicados sobre segurança alimentar têm como âmbito a NovaDelta

## Dimensões do nosso sistema de segurança alimentar

Atualmente, o sistema de Segurança Alimentar implementado considera três vertentes, permitindo-nos gerir eventuais riscos de food safety, food defense e food fraud. Estas três vertentes constituem um sistema preventivo de controlo alimentar, possibilitando-nos a redução de risco de ocorrência de adulterações intencionais e não intencionais nos nossos produtos.

**Food Safety:** mitigação de adulteração intencional / acidental com base científica

**Food Defense:** mitigação de adulteração intencional com motivação ideológica

**Food Fraud:** mitigação de adulteração intencional com motivação económica

## História do nosso investimento em segurança alimentar

Desde 1999 que o sistema de gestão da segurança alimentar da Novadelta tem vindo a evoluir, integrando novas certificações que asseguram o fornecimento de produtos seguros aos nossos clientes. O nosso sistema de gestão da segurança alimentar é auditado anualmente por uma entidade externa, e independente que verifica a conformidade com todos os requisitos.

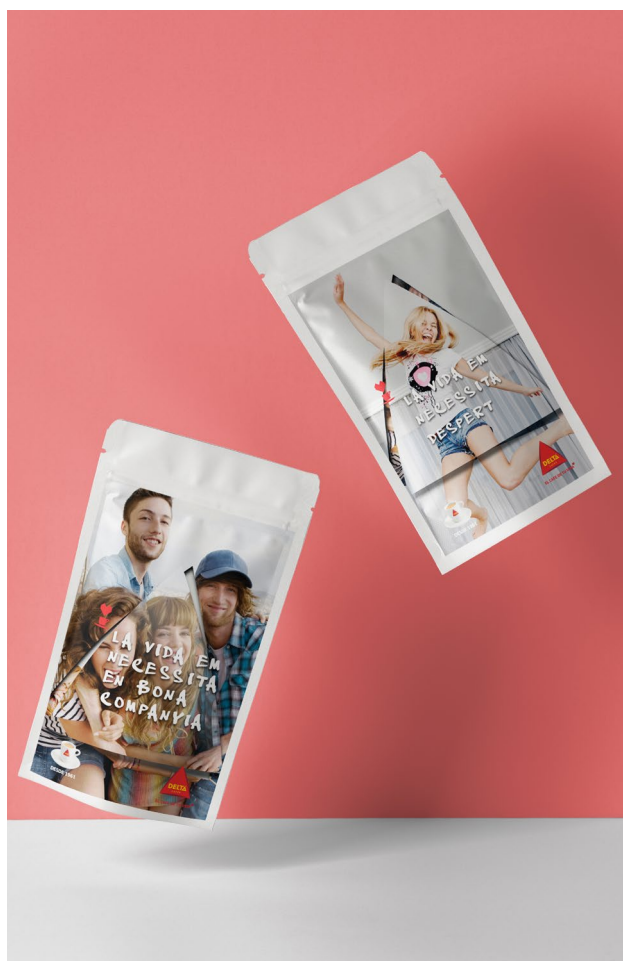
- 
- 1999** Implementámos o sistema HACCP, reavaliado anualmente ou sempre que houvesse alterações de layout, equipamento, processos e/ ou matérias-primas
- 
- 2003** Certificámos o nosso sistema de HACCP com a norma DS 3027:2002, por nesta data ainda não existir nenhuma ISO
- 
- 2006** Ano em que surge ISO direcionada para a Segurança Alimentar - NP EN ISO 22000:2005. Na Novadelta procedemos ao reajuste do sistema para incluir todos os requisitos desta norma e proceder à certificação.
- 
- 2007** Damos mais um passo na segurança alimentar com a integração no nosso sistema integrando alguns dos requisitos da Norma BRC - Global Standard Food e IFS, para satisfazer as exigências de alguns clientes e aumentar o grau de segurança dos seus produtos.
- 
- 2016** Obtivemos a certificação na norma FSSC 22000, reconhecida pela Global Food Safety Initiative (GFSI).
- 



# Assegurar uma comunicação com impacto

Entre 2015 e 2018 os nossos pacotes de açúcar continuaram a transportar mensagens importantes para a qualidade de vida dos nossos clientes e bem-estar da sociedade em geral.

Os nossos pacotes de açúcar têm sido veículo de comunicação de mensagens importantes em diversas áreas. Nas muitas dezenas de campanhas realizadas anualmente destacamos as que sensibilizam os nossos consumidores para a adoção de um estilo de vida saudável, sensibilizando-os para a prática do desporto e comportamentos que promotores da sua saúde. As nossas campanhas têm ainda sido um meio de divulgação de eventos culturais e de destinos turísticos em Portugal, bem como de causas sociais, alertando a opinião pública para questões globais como o tráfico de seres humanos, os direitos das crianças, o bullying ou os objetivos de desenvolvimento sustentável.



## Exemplos de temas de campanhas:

### Promoção da saúde

- Prevenção da doença oncológica
- As leucemias e os linfomas
- Dia da higiene das mãos
- SOS hepatites
- Cuidados paliativos
- Fundação Portuguesa Contra Sida
- Hipertensão pulmonar

### Promoção turismo em Portugal

- Feira dos enchidos de Monchique
- Festa Alvarinho e Fumeiro, em Braga
- Feira medieval de Torres Novas
- Feira do Campo Alentejano
- Mercado Quinhentista, na Madeira
- Festival de marisco de Olhão
- Festival internacional de Marvão
- OVIBEJA

### Promoção do desporto

- Meia maratona de Lisboa
- Volta a Portugal em bicicleta

### Promoção da cultura

- Semana da leitura de campo maior
- Festival artes performativas
- Maratona de leitura da sertã
- Bienal de fotografia

### Causas sociais

- Tráfico de seres humanos
- Prevenção do bullying
- Violência no namoro
- Direitos da criança
- Maus tratos
- Segurança na net
- Operação nariz vermelho
- Objetivos de desenvolvimento sustentável

# 2.8 Cidadania responsável

## Compromisso: Contribuir para uma Cidadania Responsável

Somos, por génese, uma marca humana, verdadeiramente comprometida com o bem-estar da humanidade. Por isso, continuamos empenhados em investir no progresso da nossa comunidade local, apoiando as franjas mais vulneráveis da sociedade. Fazemo-lo com a participação de todos os colaboradores da Delta, através do voluntariado empresarial e de um conjunto de serviços e projetos empenhados em contribuir para a valorização das pessoas e do seu espírito empreendedor.

O que estamos a fazer:

- **Apoiar os seniores portugueses**, envolvendo a nossa equipa de colaboradores nesta causa, através do projeto Tempo para Dar, que integra ações de voluntariado empresarial da nossa equipa e ações de recolha de fundos que nos permitem responder às necessidades sociais desta faixa etária
- **Apoiar causas e melhorar a equidade e bem-estar da comunidade local**, através de serviços e programas do Coração Delta em 3 áreas foco: saúde, educação e ação social.





# Apoiar os seniores portugueses

Com o envolvimento nacional dos nossos colaboradores continuámos a melhorar a vida da população sénior portuguesa com ações semanais promotoras de um envelhecimento ativo e com a doação de cabazes alimentares, equipamentos e ajudas técnicas.

**17 919**



**N.º de idosos apoiados** pelo projeto Tempo para Dar, entre 2015 e 2018

**423 386€**



**Valor dos apoios concedidos** aos seniores portugueses, no âmbito do Tempo para Dar, entre 2015 e 2018

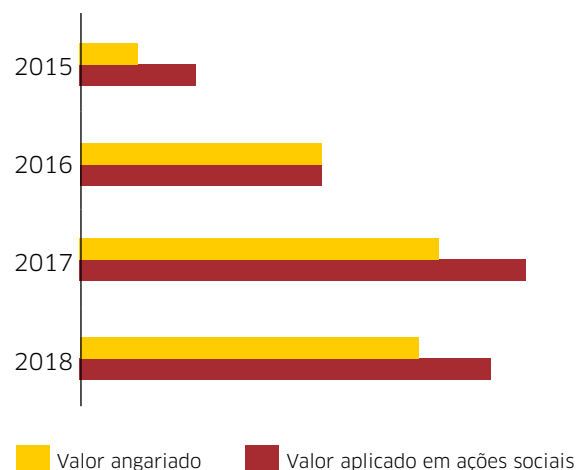
Foi em 2011 que o projeto Tempo para Dar nasceu, com o objetivo de melhorar a qualidade de vida da população mais velha de Portugal, minimizando a solidão sentida e respondendo a necessidades de produtos específicos para esta faixa etária.

O projeto, de âmbito nacional, tem o envolvimento ativo dos nossos colaboradores, que ao longo dos anos têm mostrado um forte sentido de solidariedade. Para além da participação em ações de voluntariado, os nossos colaboradores promovem ainda iniciativas de angariação de fundos. Com os fundos angariados tem sido possível apoiar os idosos com a compra de cabazes alimentares, fraldas, bens e equipamentos, e outras ajudas técnicas.

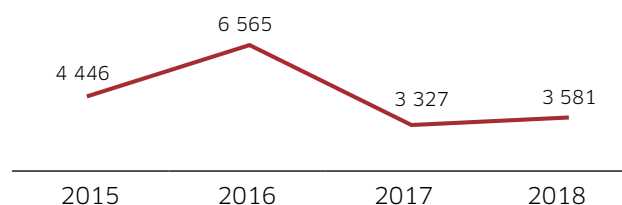
O gabinete Tempo Para Dar, está sediado em Campo Maior, e é em Campo Maior que são realizadas dinâmicas semanais com vários grupos de idosos para promover de forma efetiva o envelhecimento ativo. As necessidades são sinalizadas pelos voluntários, por instituições parceiras ou por qualquer força viva da comunidade.

O Tempo Para Dar continua a reunir esforços no sentido de chegar cada vez mais a quem precisa, contribuindo para o aumento da qualidade e dignidade de vida dos idosos.

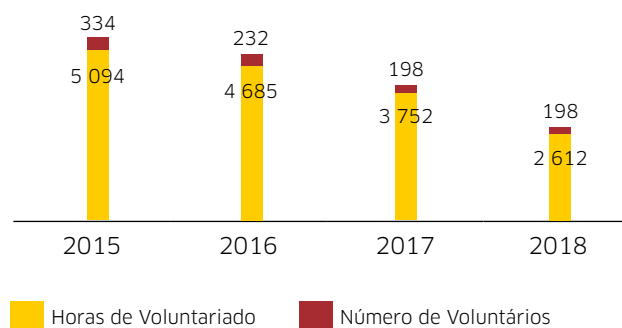
## Evolução do valor angariado e aplicado em ações sociais



## N.º de casos apoiados



## Evolução das horas de voluntariado empresarial e do n.º de voluntários



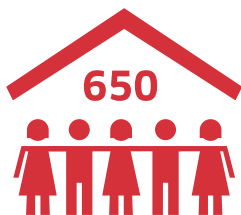
# Apoiar o bem-estar da comunidade local

Entre 2015 e 2018 continuámos comprometidos em promover uma maior equidade e bem-estar social da sociedade. Impactámos positivamente a vida de milhares de pessoas com serviços e projetos em 3 áreas centrais: saúde, educação e ação social.

**2605**



**N.º de sessões** realizadas pelo serviço de apoio ao Desenvolvimento de Crianças e Jovens a 503 crianças e jovens, entre 2015 e 2018



**N.º de crianças e jovens** que frequentaram o centro educativo Alice Nabeiro e a sala mágica, entre 2015 e 2018

**3904**



**N.º de crianças e jovens abrangidos** pela intervenção familiar e parental, preventiva da pobreza infantil, prestada pelo programa local de desenvolvimento social de 3.ª geração (CLDS 3G)



**N.º de agregados familiares** que beneficiaram de produtos de vestuário oferecidos pelo Banco de Roupas do Coração Delta

O Coração Delta, a associação de solidariedade social do Grupo Nabeiro, foi criado com o objectivo de desenvolver projectos nas comunidades nomeadamente projectos de voluntariado e de apoio social. São seus associados, as empresas do Grupo Nabeiro e os seus colaboradores. Apresentamos em seguida exemplos de alguns serviços prestados no Coração Delta, com a respetiva evolução do impacto entre 2015 e 2018.



## Saúde

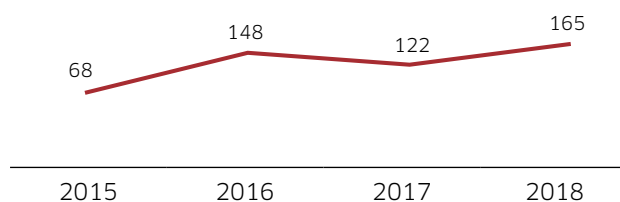
### Serviço de intervenção precoce

O serviço é implementado pela Equipa Local de Intervenção (ELI) nos concelhos de Campo Maior, Arronches e Monforte, mediante a receção de referençações de diversas entidades destas comunidades. O Coração Delta tem proporcionado a esta equipa formação no âmbito do trabalho com crianças e suas problemáticas. A ELI desenvolve o seu trabalho com base nas práticas recomendadas em intervenção precoce na infância: intervenção centrada na família e baseada nas rotinas; intervenção em contexto natural de aprendizagem; trabalho em equipa, preferencialmente transdisciplinar; e coordenação e integração de serviços e recursos. Há mais de uma década que conta com uma equipa técnica da qual fazem parte terapeutas, educadores, psicólogos e assistentes sociais que trabalham diariamente com crianças dos 0 aos 6 anos e junto dos respetivos agregados familiares.

### Serviço Apoio ao Desenvolvimento de Crianças e Jovens

O Serviço de Apoio ao Desenvolvimento de Crianças e Jovens (SADCJ) do Coração Delta surgiu em 2006, devido ao elevado número de alunos sinalizados para o Serviço de Psicologia e Orientação (SPO) do Agrupamento de Escolas de Campo Maior. Implementado em Campo Maior, e direcionado a crianças entre os 6 e os 18 anos, o serviço contempla avaliação e acompanhamento psicológico, consultas de psiquiatria, avaliação e acompanhamento em terapia da fala, psicomotricidade, apoio social e apoio no desenvolvimento de competências funcionais.

### Nº de jovens/crianças abrangidas



# Educação

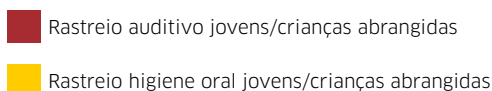
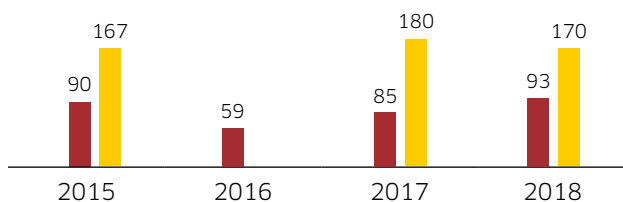
## Centro Educativo Alice Nabeiro e pré-escolar

É dirigido a crianças dos 3 aos 12 anos. Implementado no concelho de Campo Maior, tem como principal objetivo a educação das crianças desta faixa etária, abrangendo a aprendizagem de diversas áreas como a filosofia para crianças, natureza da matemática, inglês, expressão dramática e arte, entre outras. Promove ainda campos de férias e semanas temáticas para este público-alvo.

### Rastreio auditivo e de higiene oral

Realizamos o rastreio auditivo, oftalmológico e de higiene oral a crianças de 6 anos que entram para o 1.º ano do ensino básico em Campo Maior. Com esta iniciativa pretendemos identificar eventuais problemas que possam condicionar a saúde e aprendizagem futura das crianças. O GRISI (Grupo de Rastreio e Intervenção da Surdez Infantil), em conjunto com um docente e alunos do curso de Audiologia da Escola Superior de Tecnologias da Saúde e apoiados localmente pelo Coração Delta, têm vindo a fazer desde 2006 o rastreio das crianças de 5/6 anos do concelho de Campo Maior, antes da entrada no 1.º ano.

### N.º de rastreios auditivos e de higiene oral realizados

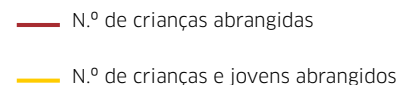
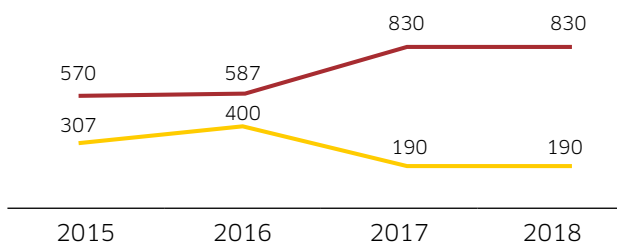


# Ação social

## CLDS 3 G

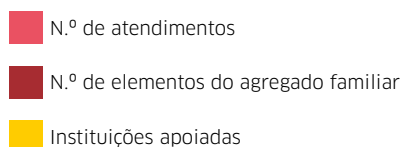
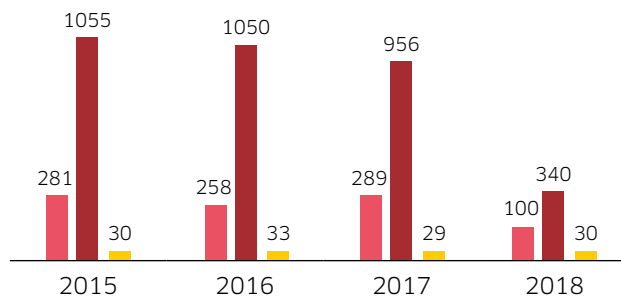
O segundo dos 3 eixos deste programa – intervenção familiar e parental, preventiva da pobreza infantil, está direcionado a crianças entre o pré-escolar e o 3.º ciclo de escolaridade. Abrangeu, entre 2015 e 2018, 3904 crianças e jovens que receberam educação para hábitos de alimentação saudável e participaram em diversas atividades lúdico-pedagógicas.

### Intervenção familiar e parental, preventiva da pobreza infantil



# Banco de Roupas

O Banco de Roupas surgiu através de um grupo de colaboradores, consistindo na recolha de roupa e brinquedos, depois entregues a instituições que trabalham com crianças e jovens, e a agregados familiares a nível nacional.



# 2.9 Empreendedorismo responsável

## Compromisso: Apoiar o empreendedorismo e projetos com impactos transformacionais

Na nossa visão de longo prazo perspetivamos uma sociedade mais equitativa e justa, resultado de uma cidadania ativa e de cidadãos empreendedores pelo bem-comum. É esta visão que tem vindo a suportar muitos dos projetos executados pelo Coração Delta, entre os quais iniciativas promotoras do empreendedorismo junto de crianças e jovens.

O que estamos a fazer:

- **Promover a empregabilidade de jovens desempregados**, através do programa Promove-te, que integra uma metodologia inovadora e de sucesso, implementada anteriormente em Espanha
- **Promover o empreendedorismo junto de crianças e jovens**, disponibilizando ao tecido educativo português um conjunto de recursos pedagógicos únicos para a comunicação e estímulo do espírito de empreendedorismo
- **Promover o crescimento do talento das novas gerações portuguesas**, disponibilizando aos pais recursos que lhes permitem identificar e posteriormente incentivar os talentos dos seus filhos



# Promover a empregabilidade de jovens desempregados

Em 2017 lançámos o Pro-Move-Te, um programa de inovação social que promove a inclusão no mercado de trabalho de jovens desempregados. Coordenado pelo Coração Delta, conta com as autarquias do distrito de Portalegre como os principais investidores sociais.

O programa é dirigido a jovens com idades compreendidas entre os 18 e os 35 anos, desempregados e com habilitações mínimas ao nível do 9º ano de escolaridade. O sucesso alcançado pelo projeto original, o Lanzaderas de Empleo, em Espanha, fez-nos acreditar que o poderíamos implementar em Portugal com os mesmos resultados positivos. Coordenados por um treinador/a, os jovens entram para este programa para reforçar as suas competências, tornarem-se visíveis e alcançarem o seu objetivo comum: conseguirem um emprego. Ponte de Sor e Sousel foram as primeiras localidades onde o projeto foi implementado. Em 2019 será realizado em Fronteira e Marvão e Alter do Chão e, em 2020 em Campo Maior, Elvas, Portalegre e Nisa.

## O que distingue o PRO-MOVE-TE

O PRO-MOVE-TE é uma equipa heterogénea de jovens desempregados/as com espírito dinâmico, comprometida e responsável pelo seu próprio processo de inserção laboral que é feito em regime solidário, dado que colaboram no processo de inserção laboral dos restantes membros da equipa. Os jovens partilham conhecimentos e experiências, aumentando o seu grau de motivação e contribuindo para uma mudança de atitude face à sua situação de desemprego. Com o funcionamento similar a uma empresa, são distribuídos por departamentos ou projetos, executados com uma cultura colaborativa. Reúnem-se durante 5 meses para distribuir tarefas, conseguindo que a procura de emprego seja mais ordenada, coordenada e eficaz.



**73: N.º de jovens abrangidos** pela edição de 2018 do programa Pro-Move-Te

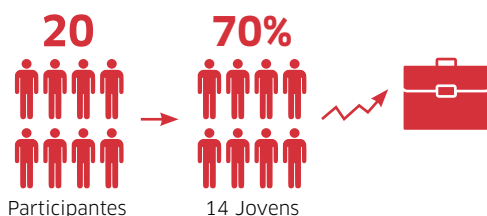


**N.º de jovens empregados** através do programa



**O Pro-Move-Te será implementado em 7 novas localidades:** Fronteira, Marvão e Alter do Chão em 2019 e Campo Maior, Elvas, Portalegre e Nisa em 2020

### INSERÇÃO PROFISSIONAL



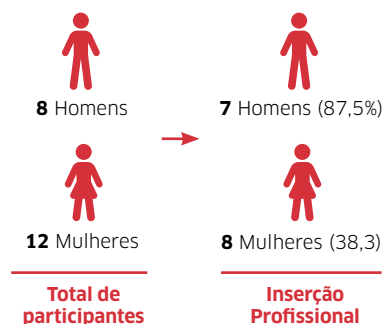
### POR NÍVEL ESCOLAR



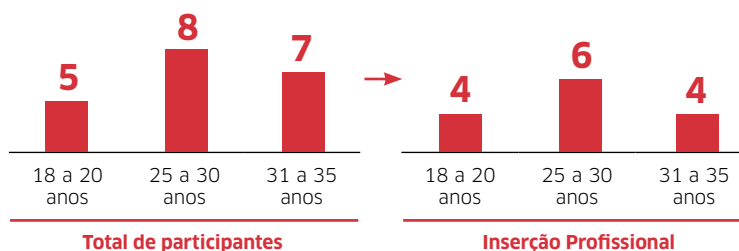
### POR EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL



### POR SEXO



### POR IDADE



# Promover o empreendedorismo

Continuámos a disseminar, junto da comunidade de profissionais de educação, os manuais de empreendedorismo para crianças dos 3 aos 12, e dos 13 aos 18 anos. Uma iniciativa que está a contribuir para promover o empreendedorismo junto de milhares de crianças e jovens portugueses, dotando a comunidade escolar portuguesa de um recurso único e pioneiro.



**N.º de professores** formados no Manual de Empreendedorismo, entre 2015 e 2018, pelo Coração Delta



**N.º de alunos** que abrangidos por ações educativas do Manual do Empreendedorismo, entre 2015 e 2018

Foi em 2008 que, no Coração Delta criámos o Manual de Empreendedorismo “Ter Ideias para Mudar o Mundo” com o objetivo de promovermos a produção de ideias e projetos empreendedores em crianças dos 3 aos 12 anos. Destinado aos profissionais de educação que trabalham com crianças nesta faixa etária, o manual fornece aos professores um conjunto de competências e recursos pedagógicos que promovem a construção de cidadãos empreendedores.

## Prémios e reconhecimento

Em 2009 apresentámos o manual ao Ministério de Educação Português, que reconheceu a sua qualidade, convidando as escolas portuguesas a insituirem-no como recurso pedagógico para a área do empreendedorismo. Em 2013 chegou-nos o reconhecimento da União Europeia, que reconheceu este projeto como pioneiro e inovador no “Entrepreneurship Education – A Guide for Educators”, desafiando outros estabelecimentos de ensino a adotá-lo. Em 2014 foi ainda reconhecido pelo seu caráter inovador no espaço Europeu, tendo sido considerado como um dos vinte projetos mais inspiradores pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico (OCDE).

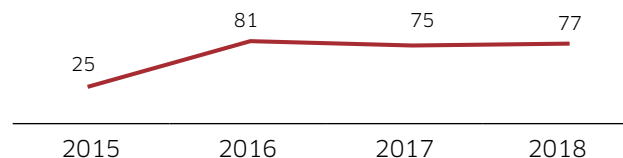
## Manual de Empreendedores – dos 13 aos 18 anos

Na sequência do sucesso obtido com o manual decidimos avançar com uma segunda edição do manual de empreendedorismo, dedicada a jovens dos 13 aos 18 anos. Uma equipa multidisciplinar, constituída por profissionais da Associação Coração Delta, da Delta Cafés, Universidade da Beira Interior (UBI), Escola Quinta das Palmeiras, Covilhã, do CEG-IST do Instituto Superior Técnico (IST) e da Universidade de Lisboa, desenvolveu um segundo manual que se intitula: “Manual para Jovens Empreendedores: Comportamentos e Competências - Dos 13 aos 18 Anos”. O novo manual segue um desenho que integra duas dimensões, os comportamentos e as competências até agora inexploradas, no universo dos manuais pedagógicos que versam o desenvolvimento de um perfil empreendedor.

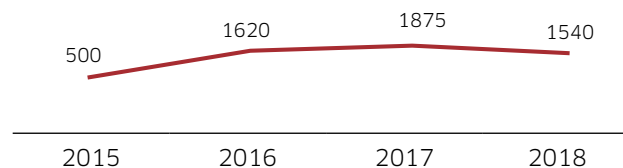
## Escolas em rede

Com a visão de criar uma rede de escolas em Portugal onde o empreendedorismo tenha lugar, o Centro Educativo Alice Nabeiro estabeleceu um conjunto de parcerias para permitir que os estudantes dos cursos de educação, futuros educadores, recebam formação nesta metodologia, para depois a poderem utilizar. São parceiros o Instituto Politécnico de Viana do Castelo e CIM do Alto Minho, a Universidade de Aveiro, a Universidade da Beira Interior e a CIM do Alto Alentejo.

### Nº de professores formados no Manual do Empreendedorismo pela Associação Coração Delta



### Nº de crianças e jovens abrangidos pelo Manual de Empreendedorismo



**Os conteúdos do manual “Ter ideias para Mudar o Mundo” foram certificados pela Universidade do Minho e baseiam-se nas 12 áreas do conhecimento empreendedor:**

- 1.** Estímulo de ideias
- 2.** Partilha de ideias
- 3.** O que é que eu quero fazer?
- 4.** Os estados de espírito estarão presentes em todo o projeto
- 5.** Aprender a escutar as pessoas
- 6.** Aprender a transmitir o nosso projeto aos colaboradores
- 7.** Aprender a trabalhar com os colaboradores
- 8.** Depois de descobrir o que as pessoas necessitam, faço-lhe ofertas
- 9.** Elaboração de protótipos para partilhar o nosso projeto
- 10.** Redes de colaboradores
- 11.** Ciclos de trabalho
- 12.** Sem liderança não há projeto



# Promover o crescimento do talento

**Desenvolvemos, com uma metodologia própria, um manual para que os pais possam identificar e promover os talentos dos seus filhos.**

Acreditamos que cada pessoa é detentora de talento. Sabíamos, por outro lado, serem poucos os recursos disponíveis para que os pais pudessem, em primeiro lugar, identificar, e depois estimular o talento dos seus filhos. E, por outro, que valorizar o talento de alguém é uma tarefa coletiva, que começa na família, prossegue na escola, atingindo o ponto culminante quando essa pessoa se encontra e põe esse talento ao serviço de uma comunidade.

Foi neste contexto que desenvolvemos o Manual dos Talentos, a partir da dinamização de uma série de encontros com pais, onde testámos os materiais desenvolvidos. Destinado a pais e mães, tem como principal objetivo fornecer-lhes as ferramentas básicas para despertar nos seus filhos a faceta empreendedora. Com este manual o Coração Delta disponibiliza um importante recurso para fomentar o talento dos mais jovens e, indiretamente, o talento futuro do país.







