



INFORME

2019

RESPONSABILIDAD SOCIAL

“Buscamos
transformar
la vida

de quienes
construyen
con nosotros”



4	Mensaje CEO Alpha Hardin: Jorge Abdel Musik Asoli
5	¿Quiénes somos? / Misión, visión y valores/Presencia
12	Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible
14	Grupos de interés
16	Reconocimientos 2019
18	Gestión de la Responsabilidad Social
23	Gestión ética en la empresa
27	Calidad de vida en la empresa
33	Vinculación con la comunidad
45	Cuidado y preservación del medio ambiente
49	Índice de contenidos Global Reporting Initiative (GRI)

ÍNDICE



En Alpha Hardin **estamos comprometidos** con la protección de los **derechos humanos**, la mejora de los estándares laborales, la **protección del medio ambiente** y la **lucha contra la corrupción** de forma alineada a los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Contamos con compromisos específicos que apoyan

el cumplimiento de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Igualmente buscamos continuamente reforzar nuestros valores institucionales y **generar valor dentro y fuera de nuestra esfera** de influencia para fortalecer relaciones con nuestros grupos de interés.

En este primer informe de Responsabilidad Social se puede conocer más a detalle nuestro trabajo en el periodo 2018- 2019 en materia de Sostenibilidad. Fue un año importante ya que **integramos la sostenibilidad como estrategia de negocio** y fuimos acreedores por primer año al distintivo Empresa Socialmente Responsable de CEMEFI.

Estamos comprometidos este año 2020 con realizar acciones que generen un mayor impacto y seguir trabajando de forma alineada a las metas globales de la agenda 2030.

Les agradezco a todos los colaboradores por su aportación a todos los logros ya que **son ustedes** quienes hacen que **todo esto sea posible**.

Jorge Abdel Musik Asali
CEO Alpha Hardin

¿Quiénes somos?

Somos una empresa con **más de 20 años de experiencia** en construcción de alta calidad, **interiores corporativos, comerciales,** así como **edificación,** cumpliendo con estándares internacionales en administración de proyectos.



Misión

Construir espacios que mejoran la vida de **personas** y el desempeño de organizaciones, a través de una cultura de **integración, innovación y excelencia**, trabajando con pasión y compromiso con México.

Visión

Ser la **primera elección** de construcción en los mercados en los que participamos distinguiéndonos por el **resultado de los proyectos** y la **satisfacción** de los involucrados.



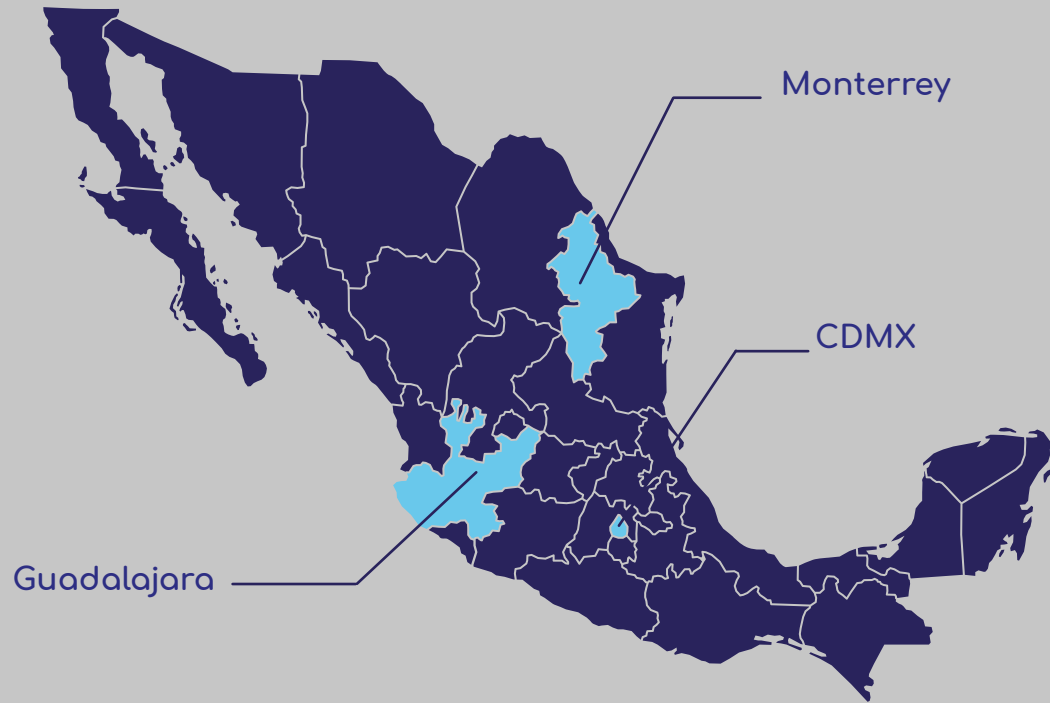


ALPHA WAY

Nuestros valores



Contamos con oficinas en:



Número de proyectos terminados en 2019

34

M2 construidos 2019*

108,307

*De proyectos terminados





Adhesión al Pacto Mundial de la ONU

En 2018 nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas incorporando sus 10 principios y 17 objetivos de Desarrollo Sostenible como parte de nuestra estrategia de negocios.



Compromiso Alpha Hardin ODS 2018-2019



Desarrollar e implementar nuestro programa Crece con la obra en beneficio de los trabajadores de la construcción.



Campañas para la utilización eficiente de los recursos.
Definir y alinear nuestro proceso de reciclaje.
Alentar a nuestros proveedores y contratistas a adoptar prácticas sostenibles.



Participar en programas enfocados a desastres y emergencias.
Promover el uso de bicicleta o medios alternativos.
Participar en actividades de reforestación.

VINCULANTES



Grupos de interés

Integramos a nuestros grupos de interés generando valor y beneficios compartidos contribuyendo al progreso social.

Trabajadores de la construcción

Opinión pública Colaboradores Arquitectos

Proveedores y contratistas Project managers

Inversionistas Autoridades

Competencia Comunidad Clientes



Reconocimientos

2 0 1 9



Distintivo otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía a empresas y organizaciones establecidas en México que cumplen con una serie de criterios que abarcan la sostenibilidad.



Reconocimiento otorgado por Citibanamex, Deloitte y el Tecnológico de Monterrey por nuestro alto desempeño en gestión de negocios.

Gestión de la Responsabilidad Social



Capacitación en temas ambientales y sociales

En **2019** capacitamos a nuestros colaboradores en temas de **medio ambiente y sociales** buscando reforzar nuestra cultura socialmente responsable en todos los niveles de la organización.

Participamos en varios eventos donde pudimos enriquecernos sobre temas importantes de la **Responsabilidad Social** y pudimos **compartir experiencias** con otras empresas.



Participamos en **12 eventos** relativos a Sostenibilidad y Responsabilidad Social.

- Perspectiva del sector privado sobre la convención de los derechos de las personas con discapacidad a la luz de la agenda 2030 - Pacto Mundial ONU
- Objetivos corporativos para la acción climática (Science based targets) - Pacto Mundial ONU
- El talento no tiene género. Impusando políticas corporativas de igualdad en México - InMujeres
- 4to Foro de comunicación corporativa y relaciones públicas - Fundación Grupo México
- 3er Foro Internacional PYMES Socialmente Responsables - CEMEFI
- Creación de valor compartido de Nestlé - Pacto Mundial ONU
- Making Global Goals Local Business - Pacto Mundial ONU
- Foro ARISE : Resiliencia para todos, la importancia de comprender el riesgo - ARISE
- Tercer encuentro de líderes socialmente responsables
- ODS en acción: Construyendo una agenda juntos para el desarrollo de México- Pacto Mundial ONU
- Foro Implementación de la norma mexicana NMX-R-025 en igualdad laboral y no discriminación




Nuestro equipo de Responsabilidad Social acudió a **3 CURSOS** impartidos por el Centro Mexicano de la Filantropía (CEMEFI)

- Taller de responsabilidad social -CEMEFI
- Medición de impacto en los proyectos de Responsabilidad Social - CEMEFI
- Metodología para sistematizar prácticas de Responsabilidad Social - CEMEFI

Making Global Goals Local Business - Pacto Mundial ONU



Actividades para generar conciencia y entendimiento sobre Sostenibilidad

 **58** colaboradores asistieron a pláticas sobre conciencia ambiental y cuidado de insumos en la oficina.

Con esto logramos un mayor entendimiento sobre el concepto de sustentabilidad y las medidas que podemos tomar como equipo para una gestión sostenible.

Talleres de sostenibilidad

2 talleres

Duración **2 horas** cada taller

Participaron **13** coordinadores de seguridad e higiene

Con esta acción logramos un mayor entendimiento sobre lo necesario para alinearnos a CEMEFI como Empresa Socialmente Responsable y nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

 **Impartimos 2** pláticas sobre Responsabilidad Social considerando a cada una de las áreas operativas de la empresa (Interiores y Edificación)

Con esta acción logramos un mayor entendimiento sobre lo necesario para alinearnos a CEMEFI como Empresa Socialmente Responsable y nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En **2019** generamos y difundimos nuestro Manual y Decálogo de Responsabilidad Social los cuales se difundieron internamente y se entregaron a todos nuestros colaboradores de nuevo ingreso.

Durante el año, trabajamos de forma continua en enviar comunicados digitales a los colaboradores para un mayor entendimiento sobre nuestros procesos.

Dinámicas con colaboradores



Entregamos **30** juegos de popotes de metal a los colaboradores que compartieron ideas sobre mejores prácticas sostenibles en nuestra intranet.

Entregamos **74** termos de materiales reciclados entregados a quienes participaron en dinámica de identidad corporativa.



“Una sociedad se define no sólo por lo que crea,

sino por lo que se niega a destruir”

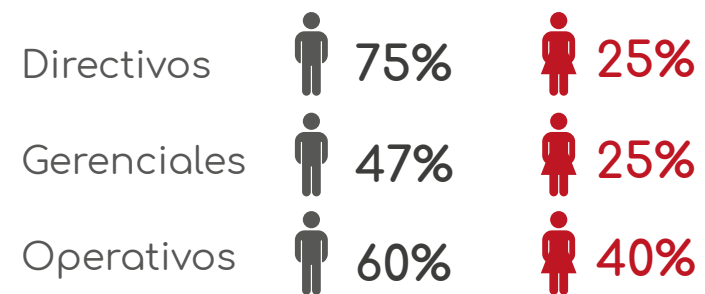
John C. Sawhill

Gestión ética en la empresa



Datos demográficos

146 colaboradores



35 años promedio de edad de colaboradores

Consejo administrativo Alpha Hardin

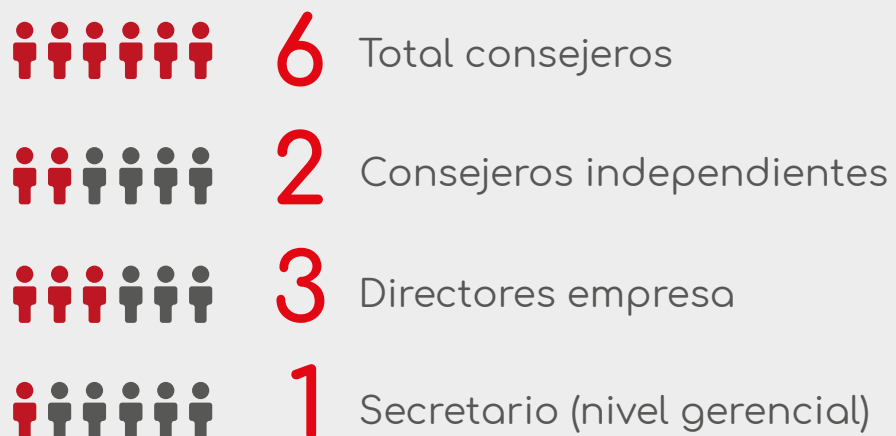
En abril de 2016 los accionistas de Alpha Hardin deciden incorporar en la estructura organizacional la figura de un Consejo de Administración. Algunos de los principales objetivos son: Vigilar el rumbo estratégico, delegar mejor las responsabilidades de los directores y establecer las herramientas y controles para la rendición de cuentas.

Hemos incorporado mejores prácticas como parte de la operación y gestión administrativa diaria lo que ha permitido ordenar y controlar a la sociedad que ha tenido un crecimiento importante en los últimos años.

En 2019

$$\begin{array}{ccccccc} 5 & + & 4\text{hrs} & = & 20\text{hrs} \\ \text{Reuniones del} & & \text{Duración de} & & \text{Total de horas} \\ \text{consejo} & & \text{cada sesión} & & \text{reuniones del} \\ & & & & \text{consejo} \end{array}$$

Estructura de gobierno corporativo



En 2018 implementamos el Sistema integral de ética.

El objetivo del Sistema integral de ética es mantener la integridad y reputación de la empresa, a través del establecimiento de normas de conducta que aseguren que los colaboradores guíen su actuar con altos estándares de ética y de intolerancia hacia la corrupción, unificando y fortaleciendo las prácticas empresariales del equipo respetando en todo momento los derechos humanos.

El Sistema se compone de:

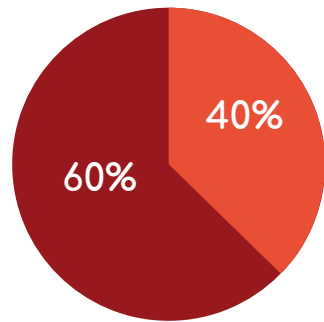
- Código de ética y conducta
- Manual para prevenir la discriminación, el acoso, el hostigamiento y la corrupción
- Canal de denuncias anónimas "Alza la voz"



El canal está abierto a nuestros grupos de interés a través de nuestros medios digitales.

Denuncias de faltas graves al sistema integral de ética durante 2019

@ 10 denuncias graves en 2019 a través de alzalavoz@ahg.mx



- Interiores
- Edificación

Efectuadas por:
Colaboradores 70%
Contratistas 20%
Vecinos 10%



En 2019 tuvimos un total de 240 horas impartidas para que nuestros colaboradores se familiarizaran con nuestro **sistema integral de ética**. Con esta acción pudieron contar con los elementos para impulsar y delimitar la forma de hacer negocios con los **grupos de interés**.

Las acciones tomadas en cuanto a estas denuncias fueron:

- | | |
|--|---|
| 2 Corrupción:
Despido | 3 Violencia laboral:
Reforzamiento disciplinario y coaching |
| 2 Conflicto de interés:
Reforzamiento disciplinario | 1 Hostigamiento:
Reforzamiento disciplinario |
| 2 Acoso sexual:
Reforzamiento disciplinario y cambio de obra | 0 Denuncias de actos discriminatorios en la organización |

Calidad de vida en la empresa



Actividades de Desarrollo Organizacional

Campaña de salud en oficina	12hrs.
Campaña de vacunación/ Nutrición	20hrs.
Concurso de ofrendas y calaveritas	3hrs.
Desayuno día de las madres	4hrs.
Día de la candelaria	3hrs.
Día del amor y la amistad	3hrs.
Día del arquitecto	1hrs.
Evento fin de año	10hrs.
Día del ingeniero	1hrs.
Eventos deportivos/ Luchas libres	12hrs.
Rosca de reyes	3hrs.
Talleres de inducción	120hrs.



Total **192hrs.**



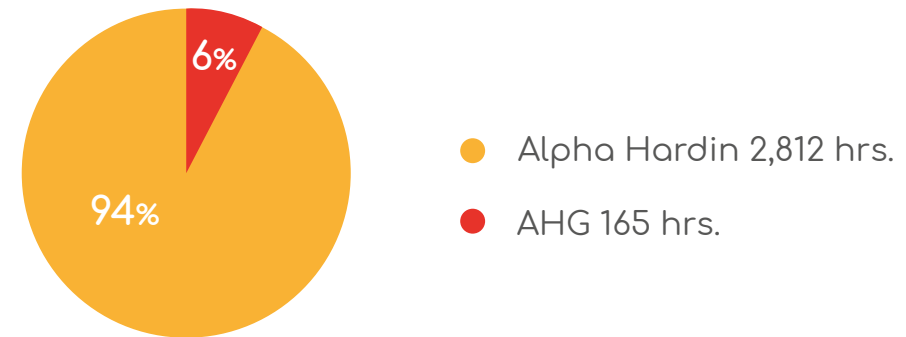
“Si las
personas
creen en
sí mismos,

es increíble
todo aquello
que pueden
lograr”

Sam Walton

Capacitación 2019

Horas totales de capacitación **2,977**





Capacitaciones en materia de Seguridad - Higiene y Ambiental

Capacitaciones presenciales 2019 para equipo de Seguridad e Higiene

9hrs

Talleres de sistema integral de ética

4hrs

Talleres de Sostenibilidad

8hrs

SIROC (IMSS)

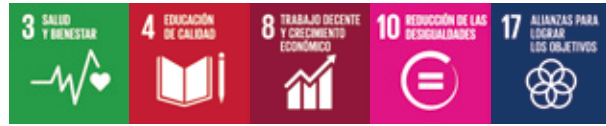
Capacitaciones online 2019 para equipo de Seguridad e Higiene Impartidas por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (Requeridas)

- NOM-002-STPS-2010 Prevención contra incendios en los centros de trabajo
- NOM-031-STPS-2011 Construcción
- NOM-009-STPS-2011 Condiciones de seguridad para realizar trabajos de altura
- NOM-017-STPS-2008 Equipo de protección personal

Impartidas por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (Opcionales)

- NOM-026-STPS-2008 Colores y señales de seguridad e higiene
- NOM-025-STPS-2008 Condiciones de iluminación en los centros de trabajo

Vinculación con la comunidad



Programa interno con el cual acercamos beneficios de educación y salud a los trabajadores de la construcción en nuestros proyectos buscando generar un impacto positivo en su calidad de vida.

Las actividades se llevan a cabo en la obra y durante el horario laboral facilitando el involucramiento de los beneficiarios.

Parte del éxito del programa ha sido involucrar a los contratistas y clientes quienes se han sumado de forma entusiasta a nuestros programas de Responsabilidad Social.



En 2019 generamos **2 alianzas** estratégicas para el logro de objetivos.



Fortalecer el cumplimiento de los objetivos específicos del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4: Educación de calidad.



Fortalecer el cumplimiento de los objetivos específicos del Objetivo de Desarrollo Sostenible 3: Salud y Bienestar.

BRENDA MORALES, LIMPIEZA






INEA



El Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) propone y desarrolla modelos educativos, realiza investigaciones, elabora y distribuye materiales didácticos y aplica sistemas para la evaluación del aprendizaje de los adultos. Acredita y certifica la educación básica para adultos y jóvenes de 15 años o más que no hayan cursado o concluido dichos estudios. El INEA tiene el propósito de preservar la unidad educativa nacional para que la educación básica de las personas jóvenes y adultas se acredite y certifique con validez en toda la República.


Resultados Crece con la Obra 2019

 **48 trabajadores** han realizado examen para primaria o secundaria.

De los cuales  **67%**  **33%**
36 años es el promedio de edad de los que realizaron examen.

 Certificados entregados :
16 primaria - 12 secundaria

De los cuales  **50%**  **50%**
35 años es el promedio de edad de los certificados.

 **2** encargadas de limpieza finalizaron la primaria y están estudiando la secundaria.

Voluntariado educación

Lanzamos un programa interno de voluntariado para que las encargadas de limpieza continúen la secundaria con el apoyo de colaboradores de la empresa.

Participan	6	Colaboradores
De los cuales	3	Gerentes
	3	Directores

Se está trabajando en 8 módulos de acuerdo a la guía oficial de la Secretaría de Educación Pública.

- Vamos a escribir
- Hablando se entiende la gente
- Para seguir aprendiendo
- Nuestro planeta, la tierra
- México nuestro hogar
- Fracciones y porcentajes
- Información y gráficas
- Operaciones avanzadas

En 2019 se han impartido
6 horas
de capacitación en horario laboral finalizando con esto el primer módulo "Vamos a escribir".

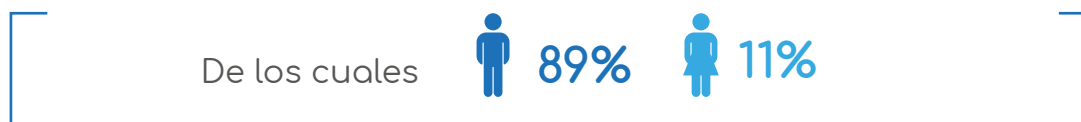


PREVENIMSS

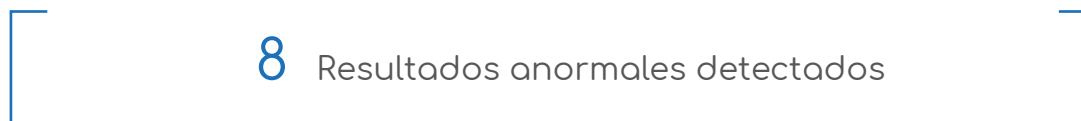
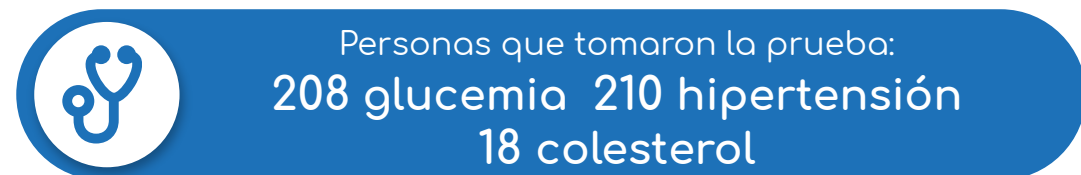
El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) realiza diversas actividades de promoción de la salud, prevención y detección de enfermedades.

Una de las actividades más importantes es la educación para la salud para contrarrestar los riesgos asociados al cáncer tales como: tabaquismo, alcoholismo, alimentación incorrecta, inactividad física y sobrepeso/obesidad.

Resultados PREVENIMSS - Alpha Hardin 2019

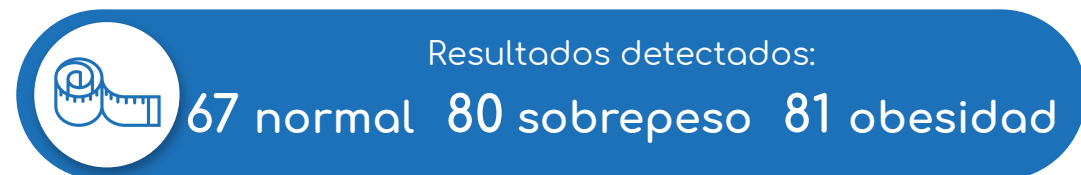


Detección oportuna de enfermedades



Servicio de somatometría

(Índice de masa corporal IMC, estatura y peso)



Prevención de enfermedades



El seguimiento médico se hace a través del IMSS en la clínica correspondiente



Testimonios del programa Crece con la Obra



“Estoy emocionada. Me motivé a hacer el examen porque quiero darle continuación a mis estudios que no tuve en su momento la oportunidad de darles seguimiento.”

María del Rosario Lira



“Me parecen muy bien esos servicios porque hay muchos que no pudimos estudiar por falta de economía, más que nada. Lo del IMSS está perfecto y nos ayuda mucho porque a veces no podemos faltar al trabajo por una revisión y nos ayuda mucho el servicio que nos brindan.”

Leticia San Agustín



“Es importante que traigan estos servicios a las obras por seguridad, digo que está bien que nos lo hagan porque luego, la verdad, no tenemos tiempo ni de ir al doctor y pues está bien que nos hagan esto. La última vez que fui al doctor, ¡juy! Ya tiene fácil como un año.”

María Elena Servín Campos



T: “En esta visita del IMSS me chequé la presión por si tenía alguna enfermedad, pero no, todo está bien.”

F: “Yo igual la presión y el peso, igualmente me dijeron que todo estaba bien.”

T: “Es muy importante, bueno para nosotros es un buen beneficio porque así ya no perdemos un día de trabajo.”

Teodoro Mondragón y Felipe Francisco Velasco Serrano



“La educación
es el arma
más poderosa

que puedes
usar para
cambiar el
mundo”


Nelson Mandela

Entrega de libros día de reyes

Buscamos que los **trabajadores de la construcción** llevaran un regalo a sus hijos en día de reyes. A través de una alianza con **Recrea tu mundo**, obtuvimos **libros infantiles** cuyo objetivo fuera generar conciencia y empatía con el medio ambiente.

Recrea tu mundo impulsa el desarrollo sostenible a través de programas de educación ambiental adaptadas a las necesidades y capacidades de cada contexto. El objetivo de sus libros es generar conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y las especies.



 **37 libros** entregados de "Recrea tu mundo" en el día de reyes



Cacao, un viaje alrededor del mundo. Recrea México (2018)

 **37 colaboradores** participaron escribiendo un mensaje inspirador para los hijos de los trabajadores de la construcción.

En la actividad tuvimos **1 plática** sobre la importancia de fomentar conciencia ambiental a los niños impartida a **37 trabajadores** de la construcción.

LLAMADO A LA ACCIÓN



 **2 actividades** de llamado a la acción para atender temas de ayuda humanitaria.

Apoyo a Sinaloa
Colecta de víveres en conjunto con la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción.



Apoyo a Nayarit
Colecta interna en la cual invitamos a nuestros proveedores y contratistas. El objetivo fue la recolección de víveres para los afectados por los desastres naturales que afectaron al estado.

3 contratistas - proveedores participaron:



Cuidado y preservación del medio ambiente

Día mundial del medio ambiente



En 2019 conmemoramos por primera vez el Día Mundial del Medio Ambiente a través de pláticas entre los colaboradores.



35 Participantes en plática para generar conciencia entre colaboradores sobre el **cambio climático** impartida por Emilio Guerra, Director del **Pacto Mundial México**.

140 Participantes en plática en el proyecto Mondelez en conjunto con CBRE sobre **consumo responsable** en los proyectos.

Reforestación “Verde endémico”



Participamos como aliados en este proyecto apoyando con las carpas, agua para voluntarios y pipas de agua para mantenimiento.



Aliados:



Campaña Muévete en Bici



Campaña interna que promueve el uso de bicicleta y/o medios alternativos entre nuestros colaboradores.

En nuestras instalaciones se cuenta con estacionamiento gratuito para bicicletas.

 **9** colaboradores reportaron asistir a la oficina en bicicleta o patines.



Programas internos



Cuidado de insumos:



Ahorro y reciclaje de papel:














Programa "ReciKClando Cuidamos El Planeta" de Kimberly Clark

Reciclaje en los proyectos

En 2019 trabajamos en alinear nuestro proceso de reciclaje en los proyectos contemplándolo en nuestro Manual de Operaciones y haciendo campañas de difusión internas.

Índice de contenidos Global Reporting Initiative (GRI)



	Meta Global	Tema	Descripción del indicador	ID del Indicador GRI	Página informe AH
	Lograr una cobertura sanitaria universal, incluida la protección contra riesgos financieros, el acceso a servicios esenciales de atención médica de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas esenciales seguros, efectivos, de calidad y asequibles para todos.	Acceso a servicios esenciales de salud de calidad.	Acceso a la atención médica en las comunidades.	PF - 14.7 ii)	38 y 39
	Incrementar el número de jóvenes y adultos con habilidades relevantes tanto técnicas como vocacionales.	Educación y entrenamiento de empleados.	Horas promedio de capacitación por género y nivel / Detalles de capacitación impartida.	G4-LA9	31 y 33
	Asegurar para 2030 que se adquieran conocimientos y habilidades para promover el desarrollo sostenible incluida educación sobre desarrollo sustentable, derechos humanos, equidad de género, promoción de la paz, diversidad cultural.	Educación sobre desarrollo sostenible.	Número, tipo e impacto de iniciativas para crear conciencia, compartir conocimiento e impactar en el comportamiento/ Resultados obtenidos.	EO11	18,19,20,21 y 44
	Asegurar para 2030 que se adquieran conocimientos y habilidades para promover el desarrollo sostenible incluida educación sobre desarrollo sustentable, derechos humanos, equidad de género, promoción de la paz, diversidad cultural.	Educación sobre desarrollo sostenible.	Reportar las medidas tomadas para desarrollar y mejorar el conocimiento de altos mandos en temas económicos, de medio ambiente y sociales.	G4-43	18,19,20 y 21
	Para 2030 asegurar que todos los jóvenes y una considerada cifra de adultos tanto hombres como mujeres logren la alfabetización.	Alfabetización.	Acciones tomadas para empoderar grupos a través de habilidades para escribir y leer/ Resultados obtenidos.	M7	34,36,37 y 44
	Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir las desigualdades de resultados, incluso mediante la eliminación de leyes, políticas y prácticas discriminatorias y la promoción de legislación, políticas y medidas apropiadas a este respecto.	Igualdad de oportunidades.	Número total de empleados por tipo de empleo, por género (a tiempo completo y a tiempo parcial).	GRI Standard 102-8	23
	Reducir significativamente el número de muertes y afectados por desastres.	Plan y respuesta ante desastres y emergencias.	Planes de contingencia, medidas de desastres/emergencia plan estratégico y programas de entrenamiento.	Former EU21	33
	Proveer acceso de transporte sustentable seguro y accesible para todos, ampliar sistemas de transporte para los grupos menos favorecidos.	Transporte sustentable.	Modos de transporte de los involucrados como porcentaje, iniciativas para motivar al uso de transporte sustentable.	EO2	48
	Reducir significativamente el número de muertes y afectados por desastres.	Plan y respuesta ante desastres y emergencias.	Número de eventos de seguridad.	OG13	33
	Proveer acceso de transporte sustentable seguro y accesible para todos, ampliar sistemas de transporte para los grupos menos favorecidos.	Transporte.	Número de asistentes en bicicleta o caminando al trabajo.	N/A	48
	Para 2030, reducir significativamente el número de muertes y el número de personas afectadas y disminuir sustancialmente las pérdidas económicas directas en relación con el producto interno bruto mundial causado por desastres, incluidos los desastres relacionados con el agua.	Planificación y respuesta ante desastres / emergencias.	Medidas de planificación de contingencia, plan de gestión de desastres / emergencias y programas de capacitación, y planes de recuperación / Restauración.	Former EU21	45

	Meta Global	Tema	Descripción del indicador	ID del Indicador GRI	Página informe AH
	Asegurar el uso eficiente y sustentable de los recursos naturales.	Eficiencia de materiales.	Programas y progresos relativos a la administración de materiales.	former MM11	49
	Asegurarse de que las personas tienen la conciencia e información sobre desarrollo sustentable y estilos de vida amigables con la naturaleza.	Comunicación y promoción.	Comunicación de programas y acciones para promover la Responsabilidad Social.	N/A	20,21,44,45 y 46
	Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los peligros relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.	Riesgos y oportunidades debido al cambio climático.	¿El sistema de la Compañía se relaciona con socios comerciales y / o pequeños propietarios para comprender los impactos del cambio climático en los proveedores y la cadena de suministro?	PF - 17.8	47
	Promover la justicia para todos "Rule of Law".	Comportamiento ético y legal.	Describir valores, principios, estándares y normas/Códigos de conducta.	G4-56	9 Y 25
	Desarrollar instituciones transparentes a todos los niveles.	Gobierno corporativo transparente y efectivo.	Reportar casos de conflicto de intereses, cómo se manejaron y quiénes estuvieron relacionados.	G4-41	26
	Asegurar la toma de decisiones participativa y representativa en todos los niveles.	Toma de decisiones inclusiva.	Reportar composición del gobierno corporativo : Ejecutivos vs no ejecutivos, género, competencias en cuanto a temas sociales, representación de stakeholders.	G4-38	24
	Promover la justicia para todos "Rule of Law".	Comportamiento ético y legal.	Reportar mecanismos internos y externos para reportar comportamientos no éticos e ilegales / Reportar acceso de toda la cadena de valor y cuántos stakeholders han sido informados/ Soporte de directivos.	G4-58	25
	Reducir la corrupción en todas sus formas.	Anticorrupción.	Comunicación y entrenamiento con respecto a políticas anticorrupción.	G4-SO4	27
	Reducir la corrupción en todas sus formas.	Anticorrupción.	Comunicar casos de corrupción y acciones tomadas.	G4-SO5	26
	Reducir la violencia en todas sus formas y el índice de muertes relacionadas.	Seguridad.	Porcentaje de personal de seguridad capacitado en en políticas de derechos humanos que son relevantes en la operación de la organización.	G4-HR7	33
	Promover políticas no discriminatorias para fomentar el desarrollo sustentable.	No discriminación.	Número total de actos discriminatorios reportados y acciones tomadas.	G4-HR3	26
	Asegurar la toma de decisiones participativa y representativa en todos los niveles.	Toma de decisiones inclusiva.	Número de reuniones del consejo y asistentes.	D 1.1	24
	N/A	N/A	Reportar alianzas estratégicas para logro de objetivos.	N/A	34



www.alpha-hardin.com



Alpha Hardin



Alpha Hardin



Alphahardinmx