



INFORME
PACTO GLOBAL





Pacto Global
Red Colombia



© 2020, Corporación Mundial de la Mujer Colombia

www.cmmcolombia.org
+57 (1) 335-3040 Ext: 119-120
Cl 31 # 13a - 51 of. 303 - 306

   @cmmcolombia

INFORME
PACTO GLOBAL



CARTA DIRECTORA EJECUTIVA

Con más de treinta años de creada, la **CORPORACIÓN MUNDIAL DE LA MUJER COLOMBIA**, es hoy un referente en el sector social, por la forma en la que cumple con su misión.

Formamos y fortalecemos empresarialmente a personas en contextos difíciles buscando mejorarles la calidad de vida a través de programas de formación y fortalecimiento socio empresarial que les permitan la generación de ingresos dignos y sostenibles.

El modelo de intervención de la **CMMC** reúne características marcadas en la misión, con las que busca alcanzar sostenibilidad en lo social, lo económico y lo ambiental. Es así como los programas van más allá de la formación meramente empresarial, administrativa, financiera, técnica y productiva, para acompañar a las personas con sus familias y brindarles apoyo socio familiar y sico social de manera transversal a las intervenciones, con un énfasis marcado en educación financiera y finanzas personales.

En este camino, la CMMC se ha enfocado en buscar contribuir con la paz y la reconciliación de Colombia, consciente de que estas pueden alcanzarse desde la productividad con procesos integrales que acompañen y les den seguimiento a las poblaciones atendidas en la ruta completa de intervención con lo que trata de mitigar el riesgo del fracaso empresarial.

La **CMMC** desarrolla su actividad en todo el territorio nacional y atendiendo todas las poblaciones que estén en estos contextos difíciles, lo que la lleva a acercarse, acompañar y hacer seguimiento a los programas que ya desarrolla y a todos los que inicie con comunidades de desplazados, víctimas, desmovilizados, reincorporados, en programas de sustitución de cultivos y poblaciones diversas con inclusión total sin ninguna discriminación.

Y la forma seria, comprometida, profesional y transparente en la que desarrolla su misión, la ha llevado a hacer parte del Pacto Global por cuanto le apuesta también a la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Es por esta razón, que cada dos años presenta el Comunicado de Involucramiento (COE) en nuestra condición de entidad sin ánimo de lucro y así, ratificamos nuestro compromiso con la aplicación de los diez principios del Pacto Global, a través de su cumplimiento, difusión y fortalecimiento, ya que en la **CMMC** trabajamos por la construcción de un mejor país, desde el acompañamiento, el apoyo y la contribución responsable a la sociedad.

Evento **RELATOS**
Celebración 30 años de la
CMMC museo del chico
Bogota, Colombia

CMMC
CORPORACIÓN
MUNDIAL DE LA MUJER
COLOMBIA



Foto: Robert Jair Romero / CMMC



Misión

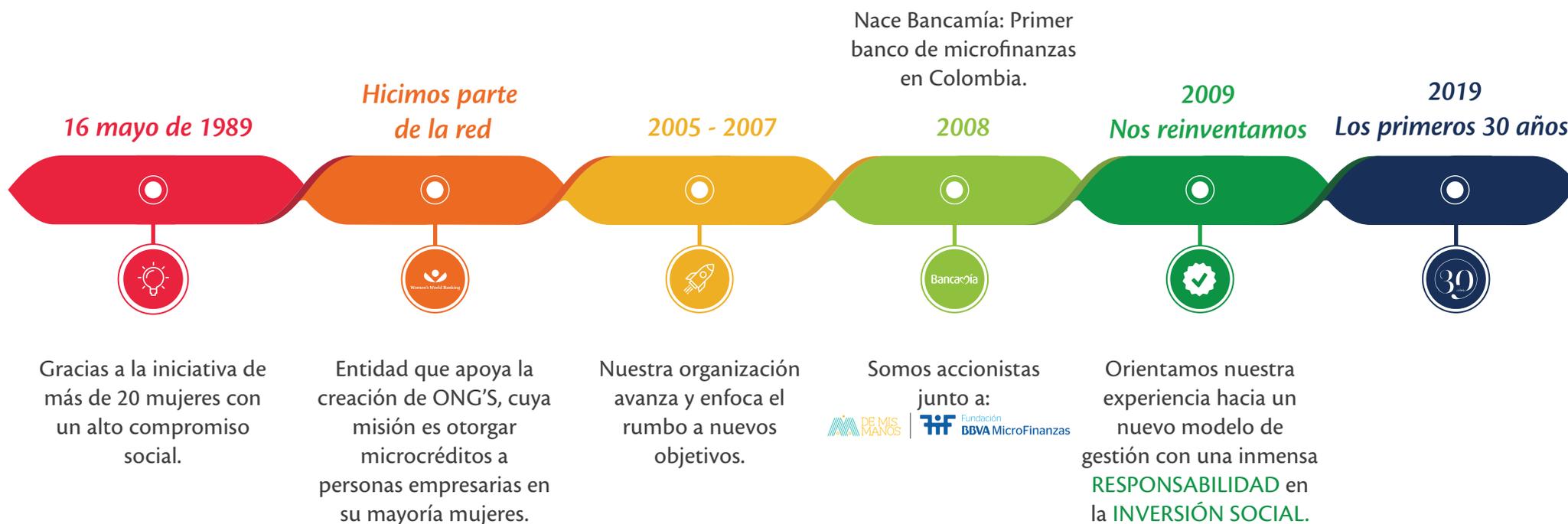
Somos **agentes de cambio** que impulsamos el desarrollo humano, social y productivo de personas y sus familias en todo el país a través de programas y servicios de formación y fortalecimiento socio empresarial, especializados, integrales, modulares y con permanencia.



Visión

En **2030** habremos consolidado nuestra presencia a nivel nacional, siendo agentes de cambio social, construyendo país y aportando a la reconciliación de Colombia.
Seremos un referente gracias a la calidad y eficiencia de nuestras acciones.

NUESTRA HISTORIA





EJES DE TRABAJO



CÓMO LO HACEMOS



Fomento al emprendimiento

Trazamos la ruta para la puesta en marcha de ideas de negocio, de emprendedores o grupos que hubiéramos diagnosticado, orientado y viabilizado de acuerdo al perfil.



Fortalecimiento empresarial

A partir del diagnóstico del grado de desarrollo del negocio, acompañamos a empresarios o comunidades que busquen robustecer actividades productivas que ya vengan desarrollando para crecer y generar mayor rentabilidad.



Impulso a la empleabilidad

Creamos y aplicamos herramientas técnicas y humanas para la competitividad en el mercado laboral. Desarrollamos competencias blandas en nuestros beneficiarios y los asesoramos en la búsqueda efectiva de empleo.



Capacitaciones y talleres

Desarrollados con grupos de máximo quince personas que reúnan necesidades similares de formación o fortalecimiento socio empresarial que cubren todos los tópicos de la ruta socio empresarial y de acuerdo con los diagnósticos que fueron aplicados.



Asistencia técnica

Con posterioridad a la formación en el aula, nuestros consultores llevan a cabo acompañamientos personalizados con los que se busca que emprendedores y empresarios logren la individualización, aplicación y materialización de lo aprendido en el aula a cada uno de sus negocios.



Clínicas en mercadeo y ventas

Destaca la formación y fortalecimiento en mercadeo, comercialización y ventas, dado que la experiencia demuestra que son estos aspectos lo que más riesgos presentan para la consolidación de los negocios. Se brindan asesorías personalizadas en calidad, producción, tiempos y movimientos, abordaje del cliente y cierre de negocios.



NUESTRA METODOLOGÍA SEA

Denominada así por la meta que persigue de buscar sostenibilidad integral: **S**ocial, **E**conómica y **A**mbiental. Es la metodología propia creada por la **CMMC** a partir de la experiencia adquirida y al desarrollo de las características del modelo.

Con ella se busca que emprendedores y empresarios se formen y fortalezcan para montar y consolidar unidades productivas que puedan llegar a ser sostenibles y exitosas en el tiempo. Dada la propiedad de ser integral, no solo abarca todos los aspectos socio empresariales, sino que reciben de manera transversal finanzas personales y acompañamiento sico social y socio familiar. Son nueve líneas de formación y fortalecimiento con cuatro niveles de desarrollo y profundidad cada una, lo que la hace modular.

Toda vinculación se inicia con un diagnóstico del perfil para emprendedores y del grado de desarrollo del negocio para empresarios, lo que permite diseñar rutas de intervención propias para cada uno.

Durante el proceso, los emprendedores y empresarios son atendidos por consultores de la CMMC, quienes los guían, asesoran y acompañan en el tiempo para obtener el mejor desarrollo posible y lograr una aplicación personalizada, junto a colultores integrales, y ajustada a cada negocio y necesidad y de ahí su característica de permanente.

Dada su cualidad de “especializada”, se han desarrollado diferentes enfoques de la metodología. Es así como contamos con **SEA EMPRESARIAL**, dirigida a emprendedores y empresarios ubicados de preferencia en áreas urbanas y en cabeceras municipales; **SEA EMPRESARIO RURAL** con énfasis en negocios asociativos rurales y **SEA ÉTNICO** enfocada a minorías indígenas y afrodescendientes.



NUESTRAS ÁREAS MISIONALES

CONSTRUIMOS



En la **CMMC** desde el área de **RENDIMIENTO SOCIAL**, nos dedicamos a “**CONSTRUIR**”. Emprendedores y empresarios de todas las regiones del país a las que llegamos con nuestros proyectos, programas y servicios descubren las capacidades que cada uno necesita para desarrollar sus talentos, impulsándolos a alcanzar su máximo potencial. Utilizando nuestra metodología SEA, que se adapta a las necesidades de cada una de las comunidades con las que trabajamos, fortalecemos sus habilidades en las dimensiones del ser y del hacer para aumentar su productividad.

Somos capaces de hacer que las cosas pasen y estamos comprometidos con corazón y mente para que lo que hacemos se haga con calidad, responsabilidad y en busca de la excelencia.

CONECTAMOS



Desde nuestra área de **FORMACIÓN EN ACCESO A MERCADOS**, buscamos “**CONECTAR**” de manera estratégica y eficiente a los emprendedores y empresarios que atendemos, con potenciales mercados a través de diferentes canales.

Se distinguen tres grupos de emprendedores o empresarios. El primero, para aquellos emprendedores o empresarios productores con productos que la **CMMC** puede vincular al canal de ventas corporativas o negocios inclusivos, aplicando el principio de “aprender haciendo”, bajo criterios de servicio, calidad y oportunidad y así emprendedores y empresarios inician el camino hacia la formalización.

Un segundo grupo, se refiere a productores de artículos que no pueden ser comercializados inicialmente por la CMMC porque no se encuentran en una de sus líneas.

Y el tercer grupo, se aplica a emprendedores y empresarios en otras líneas de negocio: comercio (tiendas, misceláneas, etc.) o servicios (salones de belleza, peluquerías, restaurantes, etc.).

Los dotamos de herramientas de cómo vender, a quién vender identificando sus propios mercados naturales y sus clientes potenciales y qué vender con el diseño de productos o servicios concebidos desde la demanda.

En todos los casos, se profundiza en la identificación de mercados y de la competencia para que generen nuevos clientes; en la calidad del producto o servicio; en la puntualidad en la prestación del servicio o los tiempos de entrega del producto y en la determinación de precios competitivos desde la eficiencia que no atenten contra el retorno digno que perseguimos.

CANALES DE VENTA



VENTAS CORPORATIVAS

En la que es muy clara nuestra función de “**CONECTAR**”. Identificamos la necesidad de una empresa y una comunidad preparada para satisfacerla y la CMMC sirve de puente para articular a quien demanda con quien está en capacidad de ofertar.



FERIAS Y EVENTOS

Son espacios comerciales en donde los emprendedores y empresarios ponen en práctica los conocimientos adquiridos en el área de FAM para atender directamente al cliente y generar ventas para su negocio.



NEGOCIOS INCLUSIVOS

La CMMC busca articular comunidades productoras a las cadenas de valor de las empresas, para establecer ese vínculo entre oferta y demanda.



ESTABLECIMIENTO COMERCIALES

Es la forma en la que por ahora la CMMC busca las ventas directas de productos de las comunidades, mientras se consolidan las ventas a través de las redes sociales e incluso, con puntos de venta propios.

CREAMOS



En la **CMMC**, desde el **CENTRO DE DISEÑO E INNOVACIÓN**, buscamos “**CREAR**” para las comunidades que han venido creciendo con nuestros programas, proyectos y servicios que le apuestan a su desarrollo personal, empresarial y familiar desde la productividad que transforma y aporta al desarrollo del país, generando un valor agregado importante.

Con los saberes, experiencias y habilidades en diseño y áreas afines de nuestros profesionales del CDI, desarrollamos procesos creativos de identidad de imagen con diseño de logo, catálogo, tarjeta personal, fotografía profesional, página web, entre otros, con los que transformamos el valor de los negocios de los empresarios para llevarlos a otro nivel, y hacerlos más competitivos en el mercado porque creemos que materializar sus sueños se hace con acciones que están al alcance de nuestras habilidades y fortalezas profesionales e institucionales.

En el Laboratorio de Investigación de materiales de la CMMC, que hace parte del CDI, experimentamos con residuos naturales o industriales potencialmente aprovechables a través de procesos de reutilización, transformación y reciclado para contribuir al desarrollo social, económico y a la responsabilidad ambiental que nos cabe con nuestro país.

EJES DEL PACTO GLOBAL



DERECHOS HUMANOS
PRINCIPIO 1 Y 2



ESTÁNDARES LABORALES
PRINCIPIO 3,4,5 Y 6



MEDIO AMBIENTE
PRINCIPIO 7,6 Y 9



ANTICORRUPCIÓN
PRINCIPIO 10



DERECHOS HUMANOS

Desde nuestros orígenes hemos trabajado por la protección de los derechos de las personas que más se han visto vulneradas en Colombia. Durante 2018 y 2019 logramos llegar a diferentes departamentos gracias a proyectos y programas que están dedicados al crecimiento del país, a la reconstrucción del tejido social y que apuestan por los sueños productivos de cientos de colombianos.



Principio 1

Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2

Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de las violaciones de los derechos humanos



Foto: Robert Jair Romero / CMMC

NUESTROS PROGRAMAS



empropapaz

Emprendimientos Productivos para la Paz

Bancamía
Facilitamos su progreso

Fundación
BBVA MicroFinanzas



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMERICA

En alianza con:

DE MIS
MANOS

COMUNIDAD
MUNDIAL DE LA MUJER
DE MEDALLIN
COLOMBIA

Emprendimientos Productivos para la Paz (EMPROPAPAZ)

Recorrer las regiones más golpeadas por la violencia ha afianzado nuestro compromiso con la construcción de una nueva ruralidad, en la que más de mil emprendedores y cinco mil microempresarios serán los autores y protagonistas del desarrollo de sus territorios. En este caminar nuestro mantra es corto: hacer bien las cosas. ¿Y cómo sabemos que estamos haciendo las cosas bien? Lo vemos en la dedicación de nuestros formadores para que los negocios de los emprendedores y microempresarios crezcan; en nuestro empeño por hacer que el equipo en región sea cada vez mejor; y en nuestra apuesta por dar vida a un programa que, lejos de acabarse, llegó a las regiones para quedarse.

Es un programa adelantado en una alianza entre la CMMC, la Corporación Mundial de la Mujer Medellín y Bancamía con recursos de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) en Colombia, apalancados por las tres entidades de la alianza, como parte de la estrategia para apoyar a Colombia en sus esfuerzos por consolidar una paz estable y duradera en el país.

Consiste en la implementación de la metodología SEA de formación y fortalecimiento socio empresarial para áreas rurales, innovadora y autosostenible, complementada con inclusión financiera, en especial un crédito semilla para emprendedores que contribuye al desarrollo social, económico y ambiental de los emprendedores y microempresarios en 58 municipios, ubicados en 9 departamentos de la geografía nacional, territorios alineados con las áreas priorizadas por el conflicto de acuerdo con USAID.



El futuro es de todos

ARN

Agencia para la Reincorporación
y la Normalización



**El futuro
es de todos**

ARN

Agencia para la Reincorporación
y la Normalización

Íntegramente financiado con recursos propios, en alianza con la AGENCIA PARA LA REINCORPORACIÓN Y NORMALIZACIÓN (ARN) la CMMC se acerca a lugares del país que se estaban olvidados y que han sufrido las vicisitudes de la guerra. Nos abrió la posibilidad de aportar a la reconciliación y apostar por las segundas oportunidades desde el acompañamiento en la ideación, creación y puesta en marcha de negocios productivos de desmovilizados en la ruta de reintegración y reincorporados. Creemos que para llegar a la Paz debemos trabajar conjuntamente para que estos procesos sean efectivos y los negocios sean sostenibles y les generen ingresos dignos.



TERRITORIOS SOLIDARIOS & SOSTENIBLES

TERRITORIOS SOLIDARIOS & SOSTENIBLES



Territorios Solidarios y Sostenibles: FONDO EUROPEO PARA LA PAZ

¿Qué podemos hacer para seguir contribuyendo a la reconciliación de Colombia? La respuesta a esta pregunta nos llevó a poner todo nuestro empeño y experiencia al servicio de la paz, aportando al retorno a la vida civil de aquellos que, por distintas razones, un día decidieron irse a la guerra. Hoy estamos acompañando 14 unidades productivas impulsadas por excombatientes de las FARC de Espacios Territoriales de Capacitación, en un esfuerzo con recursos del FONDO EUROPEO PARA LA PAZ y contrapartida de la CMMC. Y este es solo el comienzo. Esperamos que en unos años estos negocios sean generadores de oportunidades para todas las comunidades en las que se encuentran inmersos.



Foto: Robert Jair Romero / CMMC



Expedición BogotáNICA

Jóvenes con discapacidad que integran el programa Opciones y Apoyos para la Transición a la vida adulta, liderado por la Cooperativa Multiactiva Mentes Diferentes (COOPMENTE), han aprendido sobre la historia colombiana de finales del siglo XVIII y principios del XIX, para crear una ruta turística en el centro de Bogotá, que en homenaje al sabio Mutis y a la expedición Botánica se ha denominado Expedición BogotáNICA con la que se espera generar ingresos, ser productivos desde su condición especial y enseñarnos sobre la inclusión laboral en nuestro país. Se ha complementado con el apoyo y acompañamiento de la CMMC en la ideación, diseño y elaboración de diferentes productos alusivos a la ruta con el fin de comercializarlos.

ESTÁNDARES LABORALES



Principio 1

Las Empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 2

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 1

Las empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio 2

Las empresas deben apoyar la abolición de las practicas de discriminación en el empleo y ocupación.

CLIMA LABORAL



La CMMC se destaca no solo en el sector de sus pares las entidades sin ánimo de lucro, sino incluso en el sector empresarial como una entidad que se preocupa por trabajar cada día en mejorar las condiciones de trabajo para sus colaboradores. Durante varios años la CMMC, trabajó ambiente laboral, eficiencia y desempeño con la empresa Cinco – Transformación Cultural.

Anualmente, a partir de octubre de 2017, lleva a cabo un proceso de análisis y medición de clima laboral entre todos sus colaboradores mediante la aplicación de una encuesta por parte de Great Place to Work. Los resultados son analizados y socializados y se traducen en actividades de desarrollo humano que contribuyan al mejoramiento de algunos de los indicadores en los que los indicadores están por debajo de lo proyectado.

Por dos años consecutivos, la CMMC ha sido reconocida por Great Place to Work con el aval de ICONTEC, como un lugar en el que se cuenta con políticas y prácticas de Ambiente Laboral que generan confianza y compromiso organizacional y la posicionan como un excelente lugar para trabajar.

RETROALIMENTACIÓN:

En la CMMC se realiza un plan de gestión de desempeño anual con cortes trimestrales. Esto implica que nuestros colaboradores siempre están siendo retroalimentados en cuanto a las funciones que desempeñan y siempre tienen la oportunidad de hablar de sus necesidades para lograr las metas propuestas. A comienzos de cada año los mejores resultados en la gestión se reconocen con una bonificación.

REGLAMENTO INTERNO:

El Reglamento Interno de Trabajo es socializado con todos los colaboradores y es la forma de garantizar unas reglas de comportamiento acordes con la legislación laboral colombiana y con los principios de la Corporación. Refleja el compromiso de todos por cumplir con unos deberes pero también con unos derechos tanto desde la posición de colaboradores, como desde la posición de la CMMC como entidad contratante.

No Discriminación:

En la CMMC respetamos las diferencias. No se presentan casos de discriminación por raza, religión, género, edad o condición de discapacidad. Nuestro código de ética es específico en ese sentido y también en lo referente al trabajo infantil. De manera enfática, la CMMC no promueve, directa ni indirectamente, ningún tipo de trabajo infantil.

FLEXIBILIDAD:

La jornada laboral de la CMMC es de 40 horas semanales. Las ocho horas semanales adicionales son otorgadas por la CMMC a sus trabajadores para garantizar tiempo en familia en fines de semana, lo que además se complementa con otro aspecto de la flexibilización horaria y es la posibilidad de elegir entre tres horas de entrada: 7:00a.m., 7:30 a.m. y 8:00 a.m. No por esto los colaboradores dejan de laboral horas adicionales cuando las exigencias del trabajo así lo requieran.

ESTUDIO:

Todos los colaboradores que llevan más de un año en la CMMC tienen derecho a un auxilio de estudios, no salarial, para capacitarse en temas que estén relacionados con su trabajo y que les permita ampliar sus conocimientos y mejorar su productividad.

INCENTIVOS:

Los incentivos no monetarios que reciben los colaboradores buscan que su paso por la CMMC tenga estímulos y reconocimientos, además, de que favorezca el balance entre la vida laboral y la vida privada. Así, se ofrecen tardes libres por resultados en la gestión de desempeño o por cumpleaños. Se celebra también en la oficina el cumpleaños de cada uno y los logros. Se comparten almuerzos en los que participan todos los colaboradores y también algunos momentos de compartir reservados para los equipos de trabajo.

BALANCE DE VIDA:

La CMMC entiende la importancia del tiempo personal y en familia de cada uno de sus colaboradores. Es así como además de la flexibilización del horario o las tardes libres, la CMMC se acoge a la ley 1857 de 2017 otorgando dos días para la familia que normalmente se disfrutan el miércoles de semana santa y el 24 de diciembre de cada año. Estos días no van con cargo a vacaciones.

CONVIVENCIA:

El clima laboral y un trabajo en equipo exitoso van de la mano con una buena gestión de la convivencia. La CMMC cuenta con un Comité de Convivencia comprometido y activo que además de mediar en situaciones de conflicto, apoya la labor de gestión humana con actividades que acercan a los colaboradores más allá de lo laboral.

COPASST:

La CMMC tiene diseñado y en marcha su Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo cumpliendo, a diciembre de 2019, en un 89% con la totalidad de los estándares mínimos de acuerdo con la Resolución 312 de 2019. El COPASST juega un papel importante en el proceso e incentiva constantemente a los colaboradores con el cumplimiento del sistema.



Como consecuencia, los colaboradores participaron en una actividad de siembra de árboles para compensar así lo que la CMMC genera y aportar a la mejora de las condiciones ambientales del planeta.

Por otra parte, se tienen campañas de capacitación en temas de separación en la fuente de residuos para que emprendedores, empresarios y la comunidad CMMC, lo apliquen también en sus hogares, tomando conciencia de todos los residuos que generamos a diario.



MEDIO AMBIENTE

La CMMC, cree firmemente en la sostenibilidad ambiental y la practica como herramienta generadora de cambio. Materializa sus acciones a través del Laboratorio de Investigación que hace parte del CDI. En los últimos dos años ha sumado acciones a través del aprovechamiento del potencial de los residuos naturales, como el buchón de agua, e industriales, como la semilla de aguacate, transformándolos en materias primas y productos innovadores.

Continúa con su campaña de reutilización de materiales, a través de la cual transforma en utilitarios y los comercializa, productos derivados de banner, pendón, carpa, papel, neumático, vidrio, cortina, etc.

De igual manera, en el año 2019, la CMMC como institución, adelantó por primera vez la medición de la huella de carbono.

Principio 7

Las empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

Principio 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental

Principio 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente



LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Los procesos de selección y contratación de la CMMC están claramente definidos y aseguran una política de transparencia e inclusión en la vinculación de personal.

De igual manera, al presentarnos a licitaciones y convocatorias, al firmar convenios y crear alianzas, nos regimos estrictamente por las disposiciones legales aplicables.

Mantenemos un control permanente sobre posibles conflictos de interés de los colaboradores y también de los integrantes del Consejo Directivo y de la Asamblea General, así como rechazamos cualquier modalidad de tráfico de influencias, económico o político para lograr resultados. En otras palabras, jamás pensamos que el fin justifique los medios.

Durante los últimos años se han fortalecido las medidas para garantizar la transparencia en todas las acciones que lleve a cabo la CMMC y es así, como hoy cuenta con políticas, procedimientos y manuales que regulan de manera objetiva la contratación de servicios y la adquisición de bienes.



Principio 10

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno



RENDICIÓN DE CUENTAS

Anualmente presentamos el resultado de la gestión ante la Asamblea General junto con el dictamen de la revisoría fiscal que hasta el momento siempre ha sido limpio y sin hallazgos.

A lo largo del año los asociados participan en Comités (de Gobierno Corporativo, Financiero y de Auditoría y de Proyectos) en los que están permanentemente informados de las acciones y decisiones de la administración y en donde tienen oportunidad de hacer sugerencias a ser tenidas en cuenta en el Consejo Directivo. El Consejo Directivo a su vez se reúne una vez al mes haciendo seguimiento, brindando apoyo y recomendando a la administración las mejores prácticas.



CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO

Contamos con un Código de Buen Gobierno recientemente actualizado, que cumple con la normatividad vigente mientras asegura el ejercicio adecuado de nuestro objeto misional, de acuerdo con las expectativas de la administración y de la Asamblea General.



CÓDIGO DE ÉTICA

Con el Código de Ética buscamos promover los valores corporativos enfatizando en el compromiso contra la corrupción y castigando actitudes no éticas que se pudiesen presentar. El código de ética es consecuente con los criterios de cultura laboral que se profesa en la CMMC.



RESULTADOS

2018



1883
BENEFICIADOS

sea
EMPRESARIAL



231
BENEFICIADOS

alas
AL EMPRENDIMIENTO



741
BENEFICIADOS

cdi
CENTRO DE DISEÑO
E INNOVACIÓN

2019



2139
BENEFICIADOS

sea
EMPRESARIAL



104
BENEFICIADOS

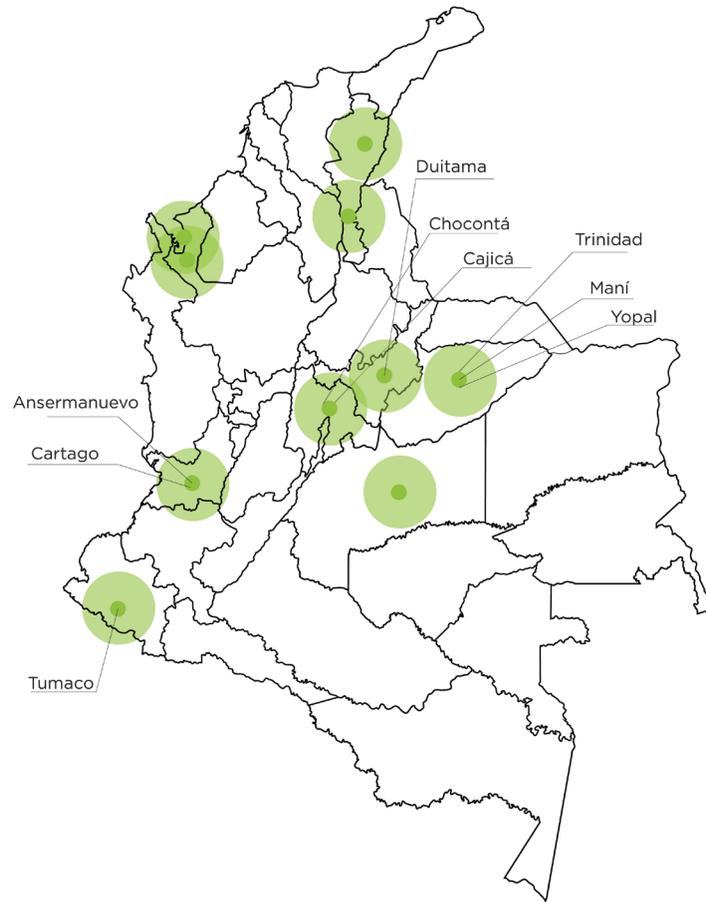
alas
AL EMPRENDIMIENTO



481
BENEFICIADOS

cdi
CENTRO DE DISEÑO
E INNOVACIÓN

2016 - 2017



2018 - 2019



Teniendo en cuenta la planeación estratégica y la visión a 2030 que fue redefinida durante 2019, la CMMC se prepara para enfrentar los siguientes retos:

1. TRABAJAR EN PROFUNDIDAD:

El quehacer de la Corporación a lo largo de estos años y su trasegar por diferentes regiones del país la ha llevado a confirmar la importancia de desarrollar programas y proyectos con las características del modelo de intervención, como son integralidad, especialización y permanencia. Y dentro de estas intervenciones, lo más importante y lo más complejo es sin duda la permanencia que se traduce en seguimiento y acompañamiento a los emprendimientos para mitigar el riesgo del fracaso empresarial.

En consecuencia, a partir de 2020 intensificará sus programas de seguimiento y acompañamiento con el principio de que la CMMC llega a las diferentes regiones para quedarse.

Por consiguiente, durante 2020 se propone también desarrollar con base en la experiencia, una metodología de monitoreo y evaluación que le permita reportar indicadores cuantitativos y también cualitativos.

2. AUMENTAR COBERTURA:

Con las herramientas desarrolladas y la experiencia adquirida, la CMMC deberá aumentar el número de personas que acompañe e intervenga y además, extender su presencia a otras regiones del país. De hecho y tal como quedó consignado en este documento, la CMMC ha ganado presencia en veintidós departamentos, frente a los ocho de hace dos años. Y aunque es posible que no incremente el número de departamentos, sí pretende aumentar el número de municipios atendidos en cada uno de ellos.

3. DESARROLLAR NUEVAS METODOLOGÍAS Y CONSOLIDAR LAS EXISTENTES:

La CMMC cuenta a hoy con metodologías que desarrollan las características del modelo de intervención. Dentro de ellas la especialización está en constante evolución y es dinámica por cuanto no pueden atenderse todas las poblaciones de la misma manera. Por esta razón, cada una de las metodologías SEA tiene un foco claro, para emprendedores y empresarios de áreas urbanas o para aquellos ubicados en áreas rurales y deberán seguir ajustándose dependiendo de las condiciones de cada intervención.

Anualmente presentamos el resultado de la gestión ante la Asamblea General junto con el dictamen de la revisoría fiscal que hasta el momento siempre ha sido limpio y sin hallazgos.

A lo largo del año los asociados participan en Comités (de Gobierno Corporativo, Financiero y de Auditoría y de Proyectos) en los que están permanentemente informados de las acciones y decisiones de la administración y en donde tienen oportunidad de hacer sugerencias a ser tenidas en cuenta en el Consejo Directivo. El Consejo Directivo a su vez se reúne una vez al mes haciendo seguimiento, brindando apoyo y recomendando a la administración las mejores prácticas.

4. CONSOLIDAR EL LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN:

Durante los dos años anteriores, la CMMC diseñó la estructura del Laboratorio y lo puso en marcha. Ha llegado el momento de darle más proyección siendo conscientes de la necesidad de contar con esta herramienta que va a permitir encontrar soluciones alternativas a la reutilización, transformación y reciclaje de materiales.

La apuesta para los años venideros es la especialización y ser un referente en el manejo de residuos agroindustriales y transversalmente, impulsar el desarrollo de un servicio que brinde soluciones medio ambientales a través de iniciativas que promuevan el entendimiento de las problemáticas y así se generen proyectos sostenibles de innovación social con sello medioambiental, que mejorarán la calidad de vida de diferentes comunidades.

5. FORTALECER LOS SERVICIOS DE DISEÑO DESDE EL CDI:

Dirigidos a emprendedores y empresarios que persiguen plasmar sus sueños en su identidad de imagen, en su marca, en el logo y en el diseño de productos que los representen y diferencien. Por otra parte, también incrementar los servicios de manejo de redes, páginas web, etc., todo ello enfocado en conseguir un verdadero salto cualitativo en los procesos de formación y fortalecimiento socio empresarial.

6. GENERAR NUEVOS MERCADOS PARA DESARROLLAR CLÍNICAS DE VENTAS:

La CMMC enfrenta un reto muy importante para generar nuevos mercados y oportunidades de negocios a emprendedores y empresarios que se forman y fortalecen. Muchos de los canales como las ferias se están agotando y deberán idearse nuevas estrategias. En 2020 se buscará la realización de un evento con una apuesta para presentar una oferta innovadora, que rescate los espacios de ventas directas, precedido de una curaduría del producto con la asistencia del diseñador Juan Pablo Socarrás de los diferentes emprendedores y empresarios que van a participar en el evento.

7. CONTINUAR CON EL DESARROLLO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO:

La CMMC ha cumplido con el 80% de las exigencias establecidas por la normativa existente en relación con el SGSST y el propósito para el año 2020 es cumplir con el 100% de los requerimientos y entre otras cosas, continuar aplicando la batería sicosocial y mejorar los indicadores del SGSST que a hoy se tienen.

8. SEGUIR TRABAJANDO EN EL CLIMA LABORAL:

El manejo del clima laboral, ha llevado a la Corporación a recibir por los dos años anteriores el reconocimiento como una entidad muy buena para trabajar.

Y el reto es no decaer en esta calificación y por el contrario, cada año seguir creciendo en este indicador con la conciencia total de que el éxito de su labor depende de la calidad del capital humano que trabaja contribuyendo a que la CMMC pueda desarrollar su misión.



CORPORACIÓN
MUNDIAL DE LA MUJER
C O L O M B I A



INFORME
PACTO GLOBAL