

Godišnji izveštaj 2020



basis
#dobroupakovano

Godišnji izveštaj

2020. godina



14221 Popučke,

Valjevo, Srbija



014/ 284 824

SADRŽAJ

PORUKA DIREKTORA.....	3
O NAMA.....	4
KRATKE ČINJENICE.....	5
2019 - Godina inovacija i digitalizacije.....	5
MISIJA I VIZIJA.....	6
Kako stvaramo vrednost.....	9
PRIMENA.....	10
GRANE INDUSTRIJE.....	11
DIJALOG SA ZAINTERESOVANIM STRANAMA.....	12
Matrica materijalnosti.....	13
ETIČNOST.....	14
LJUDSKA PRAVA.....	15
STANDARDI RADA.....	16
STANDARDI.....	17
NADZORI I EKSTERNE PROVERE.....	18
STRUKTURA ZAPOSLENIH.....	19
Organizaciona kultura.....	19
ŽIVOTNA SREDINA.....	26
Uticaj Bosisa za životnu sredinu:	26
Materijali i lanac nabavki	27
Proizvod i proizvodnja	27
Distribucija	27
Upravljanje posle upotrebe	27
UPRAVLJANJE OTPADOM.....	28
Naš pristup	28
ZAŠTITA VODA	29
Naš pristup	29
ENERGIJA	30
Zeleni IT	30
ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE	31
ANTI-KORUPCIJA	31

PORUKA DIREKTORA

Globalni dogovor i njegovi principi su postali sastavni deo naše strategije, organizacione kulture i svakodnevnog poslovanja.

Nastavili smo da težimo ostvarenju visoko postavljenih ciljeva, kako u kvalitetu poslovanja tako i u kontinuiranom pružanju podrške daljem razvoju društva.

Našim poslovanjem, investicijama, zapošljavanjem i inovacijama doprinosimo ekonomskom rastu. Trudimo se da smanjimo negativan i povećamo pozitivan uticaj na životnu sredinu, da budemo odgovoran i poželjan poslodavac koji poštuje prava zaposlenih i obezbeđuje pozitivne radne uslove, da osnažujemo odnose sa zajednicom i stvaramo pozitivan uticaj kroz naše aktivnosti i u našem lancu snabdevanja.

Nastojimo da naše delovanje, pa i ovaj Izveštaj, i Vama budu motivacija za nove uzlete. Za nas je to, bez ikakve sumnje – sigurni put da pokrenemo talas održivih vrednosti.



Bogoljub Pantelić

Vlasnik i direktor



O NAMA

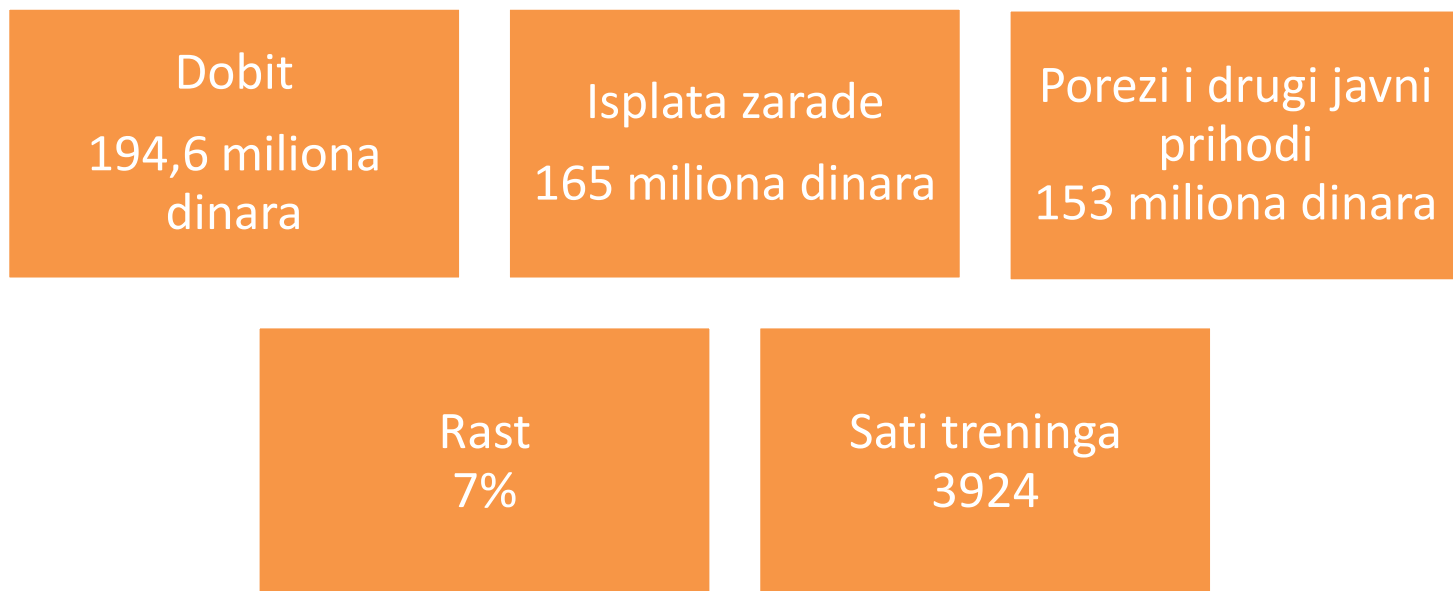
Bosis je regionalni lider u proizvodnji štampane i kaširane kartonske ambalaže i blister kartona inspirisan vizijom da dobro upakuje sve brendove.

Kompanija postoji od 1982. godine i 100% je u privatnom vlasništvu njenog osnivača i direktora Bogoljuba Pantelića.

Osnova našeg brzorastućeg poslovanja je stalno investiranje u razvoj i unapređenja kako bismo pronašli način da osnažimo brendove spakovane u našu ambalažu.

Dugogodišnje iskustvo i ekspertiza u proizvodnji, preduzetništvu, liderstvu i inovacijama omogućili su nam da budemo ne samo dobavljač, nego i pouzdan partner domaćim i multinacionalnim kompanijama iz najrazličitijih grana industrije u zemlji i inostranstvu.

Rezultati 2019:



KRATKE ČINJENICE



2019 - Godina inovacija i digitalizacije

4,40/5


Prosečna ocena zadovoljstva klijenata



71

NPS – Lojalnost klijenata

NAGRADE 2019.

- 
- 1 **Nagrada grada Valjeva**
Za postignute izuzetne rezultate u privredi
 - 2 **Nagrada „Djordje Vajfert“**
Za društveno odgovorno poslovanje
 - 3 **Virtus nagrada**
Za filantropiju
 - 4 **Family friendly**
Za uskladjivanje rada i roditeljstva
 - 5 **Nacionalna nagrada za volontiranje**
Za podsticanje inicijative u lokalnoj zajednici

MISIJA I VIZIJA



**Da dobro upakujemo sve
brendove dok odgovorno i
održivo poslujemo**

Vodeći proizvođač štampane i kaširane kartonske ambalaže i dizajner održivih rešenja koja osnažuju i štite brendove u regionu, prepoznat i poštovan kao poslodavac i partner zbog kvaliteta i svog transparentnog, održivog i odgovornog poslovanja.



1982	100%	130+	157+	235+	A+
Godina osnivanja	Privatno vlasništvo	Zadovoljnih zaposlenih	Zadovoljnih klijenata	Miliona proizvedenih kutija u 2019	Ocena nas kao dobavljača

Našim klijentima obezbeđujemo BOSIS SERVIS:

- proizvodnju štampane i kaširane kartonske ambalaže i blister kartona
- strategije, ideje i podršku za ostvarivanje korporativne prednosti na tržištu
- člana Bosis tima odgovornog za poslovanje sa Vama
- savetovanje u vezi oblika i tipa ambalaže, materijala i proizvodne tehnologije
- izradu funkcionalnih rešenja za pakovanje
- nezavisnu kontrolu kvaliteta i testiranje ambalaže
- pristup našem informacionom sistemu
- logističku podršku
- obeležavanje gotovih proizvoda prema GS1 standardu
- just in time isporuku

NAŠI PROIZVODI:

Kartonska



Kartonska ambalaža se izrađuje od kartona različitih vrsta (celulozni, premazan, nepremazan, oslojeni...) u svim gramaturama.

Bosis ima višedecenijsko iskustvo u proizvodnji kartonske ambalaže. Proizvodimo kartonske kutije različitih veličina i oblika za neke od najpoznatijih brendova.

Kaširana



Kaširana ambalaža se izrađuje od dva različita, međusobno zalepljena sloja materijala. Jedan sloj može biti prethodno odštampan papir ili hromokarton, a drugi može biti lepenka B, E, F ili N vala. Ovaj materijal omogućava primenu različitih grafičkih rešenja i oblika u pravljenju pakovanja za proizvod. Kaširana ambalaža ima veću nosivost i izdržljivost što proizvodu obezbeđuje dodatnu sigurnost i zaštitu.

Tiraži u kojima smo do sada proizveli ambalažu od kaširanog kartona se mere desetinama miliona komada.

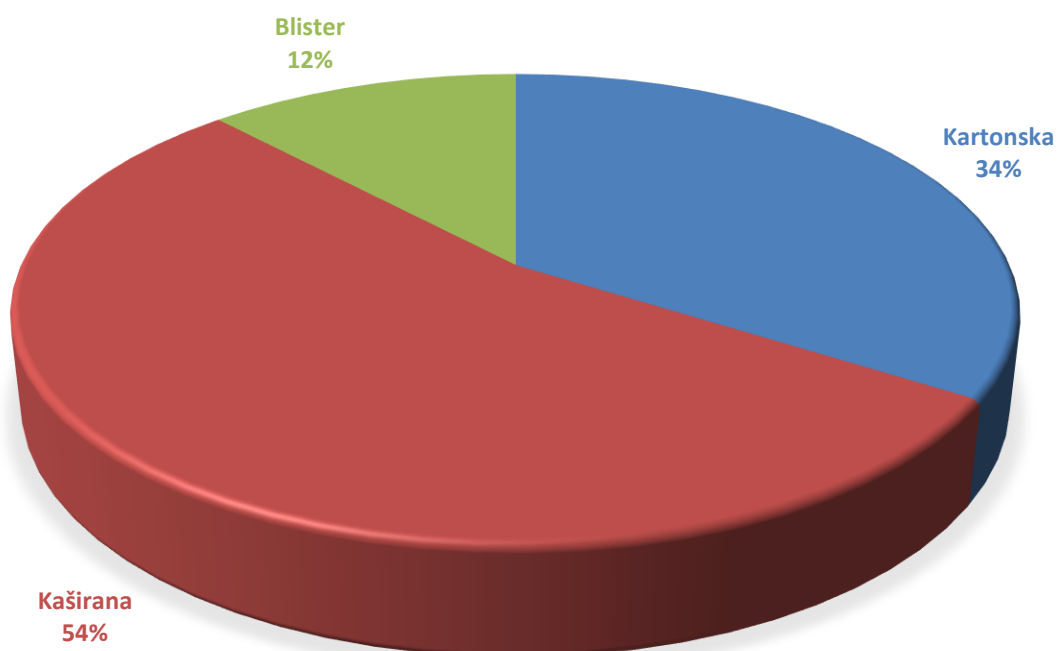
Blister kartoni



Blister karton se izrađuje primenom tehnike ofset štampe i nanosa blister laka na površinu odštampanog kartona. Na blister kartone proizvedene u Bosisu mogu da se apliciraju plastične providne folije (PVC, PET, PS) različite debljine koje odgovaraju gabaritima proizvoda koji se u njih pakuje.

Bosis ima značajno iskustvo i velike svetske brendove kao klijente – korisnike blister pakovanja.

UČEŠĆE PO VRSTAMA PROIZVODA



NAŠE VREDNOSTI

Prava vrednost dolazi od pravog partnera.

3PK

K+

Kvalitet



Pouzdanost



Partnerstvo



Progres

K+

Kvalitet

Naš način rada

Sve što radimo radimo kvalitetno. U Bosisu je kvalitetan proizvod isto što i zadovoljstvo klijenta zato svi zajedno težimo da naše aktivnosti obavimo najbolje moguće i osiguramo da krajnji proizvod bude izuzetan. Kvalitet proizvoda za nas znači da je on besprekoran što pokazuje broj naših lojalnih klijenata.



Pouzdanost

Uvek možete da verujete u ono što kažemo i radimo

Oslonite se na nas kao na pouzdanog partnera, dobavljača, poslodavca i člana lokalne zajednice. Osnova naše pouzdanosti je dvosmerna komunikacija koju razvijamo sa svim zainteresovanim stranama, kao i poštenje u svim našim odnosima sa njima. Odgovorno ponašanje i vođenje biznisa obezbedilo nam je poverenje i lojalnost klijenata, zadovoljstvo i angažovanost naših zaposlenih, partnerstvo sa dobavljačima i imidž posvećenog člana lokalne zajednice koji traju već tri i po decenije.



Partnerstvo

Ka zajedničkom cilju

Mi težimo i verujemo u razvijanje dugoročnih partnerstava i ostvarivanje zajedničkih ciljeva unutar i van Bosisa. Unutar Bosisa to ostvarujemo građenjem jakih timova kod kojih razvijamo odnose podrške i brige koje prenosimo i na naše poslovanje i aktivnosti van Bosisa.



Progres

Stalnim napredovanjem do izuzetnosti

Neprestano pratimo, analiziramo i primenjujemo nove trendove koji se odnose na tehnologiju i proizvode. Težimo i da razvijamo naše zaposlene prepoznajući njihov potencijal za napredovanje i učenje i obezbeđujući im obuke kako bi unapredili svoja znanja. Ekspertizom i napredovanjem svaki pojedinac doprinosi da Bosis napreduje i bude izuzetan i konkurentan na tržištu.

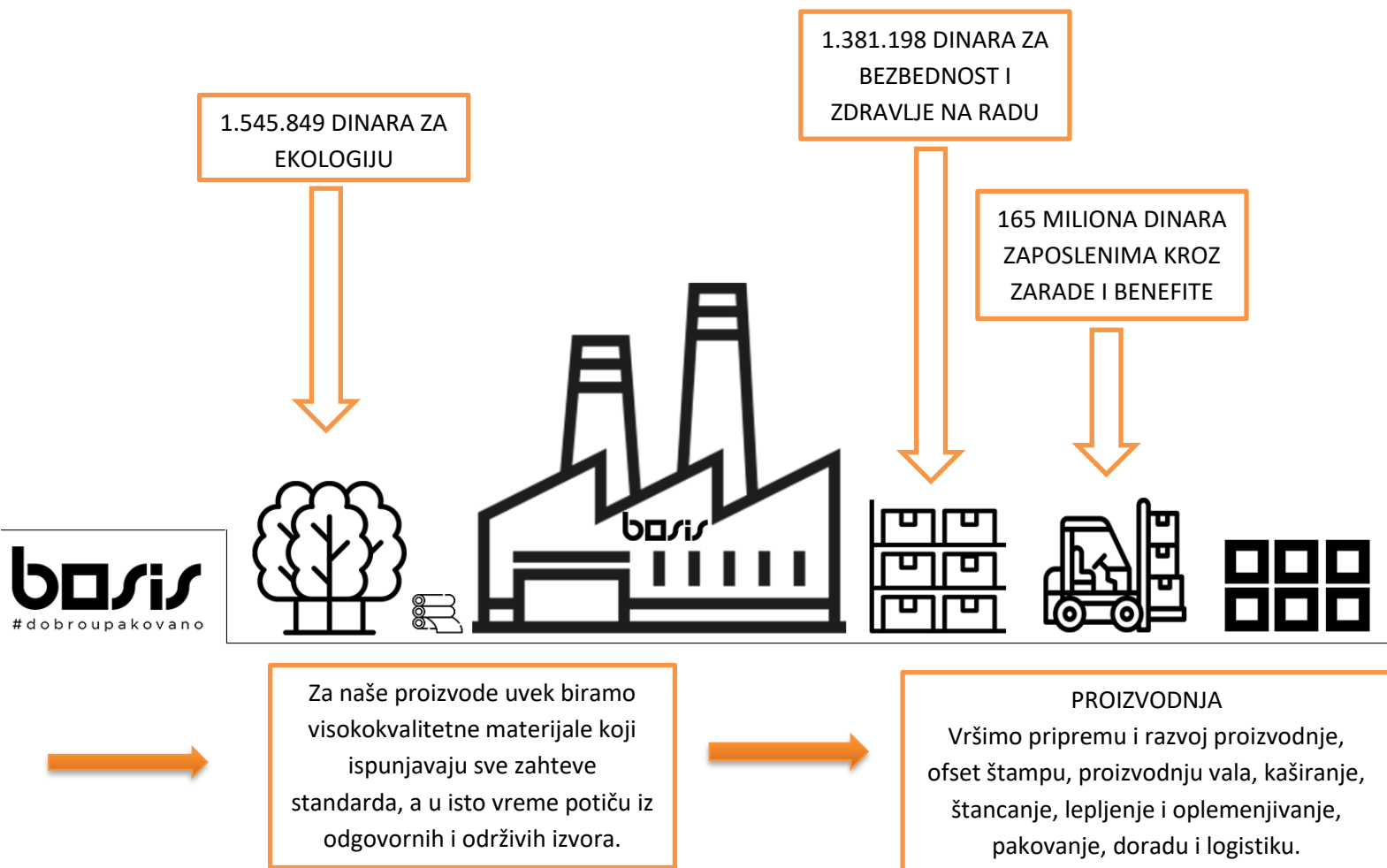
Kako stvaramo vrednost

Svesni smo da rast i odgovornost ne postoje jedno bez drugog i zato se odgovorno ponašamo u poslovanju i sprovodimo akcije koje će nam obezbediti održiv i odgovoran razvoj.

Bosis je odavno shvatio da svojim poslovanjem ostavlja nasleđe budućim generacijama i zbog toga nam je bitno da ono što radimo danas obezbedi bolju budućnost za generacije koje dolaze sutra.

Odgovornost je deo naše organizacione kulture i zato se trudimo da poslujemo ispravno i da održimo ravnotežu između ekonomskog uspeha, bezbednosti i brige o zaposlenima, zaštite životne sredine i podrške lokalnoj zajednici.

Mi u Bosisu, redovno sarađujemo sa zainteresovanim stranama, našim klijentima, dobavljačima i lokalnom zajednicom kako bi zajedno prevazišli izazove koje pred nas postavlja moderno poslovanje, a koji se odnose na održivost. Aktivno radimo na smanjenju uticaja koji vršimo na životnu sredinu i ulažemo u lokalnu zajednicu.



PRIMENA

Proizvodimo štampanu i kaširanu kartonsku ambalažu i blister kartone za proizvode različitih industrija.

Svima je zajedničko da žele dobro dizajnirano, kvalitetno odštampano, pouzdano, na vreme završeno i isporučeno pakovanje.

To je upravo ono što nudimo svim našim klijentima.



GRANE INDUSTRIJE



KONDITORI



HRANA



PIĆE



**KAFA, ČAJEVI I
POMOĆNA LEKOVITA
SREDSTVA**



**ZAČINI I DODACI ZA
HRANU**



MESO I RIBA



KUĆA I BAŠTA



**AUTO I
ELEKTRO
INDUSTRIJA**



**HEMIJA,
KOZMETIKA,
HIGIJENA I
LIČNA NEGA**



IT OPREMA



**IGRAČKE I
ZABAVA**



**OBUĆA I
TEKSTIL**



DIJALOG SA ZAINTERESOVANIM STRANAMA

Pravi napredak počiva na stalnom preispitivanju da li je sve što kompanija radi u skladu sa interesima i potrebama društva u kome obavlja svoju delatnost. Zato Bosis veliku pažnju poklanja mišljenju zainteresovanih strana odnosno stejkholdera, jer se na taj način u pravom smeru razvijaju i kompanija i njen portfolio.

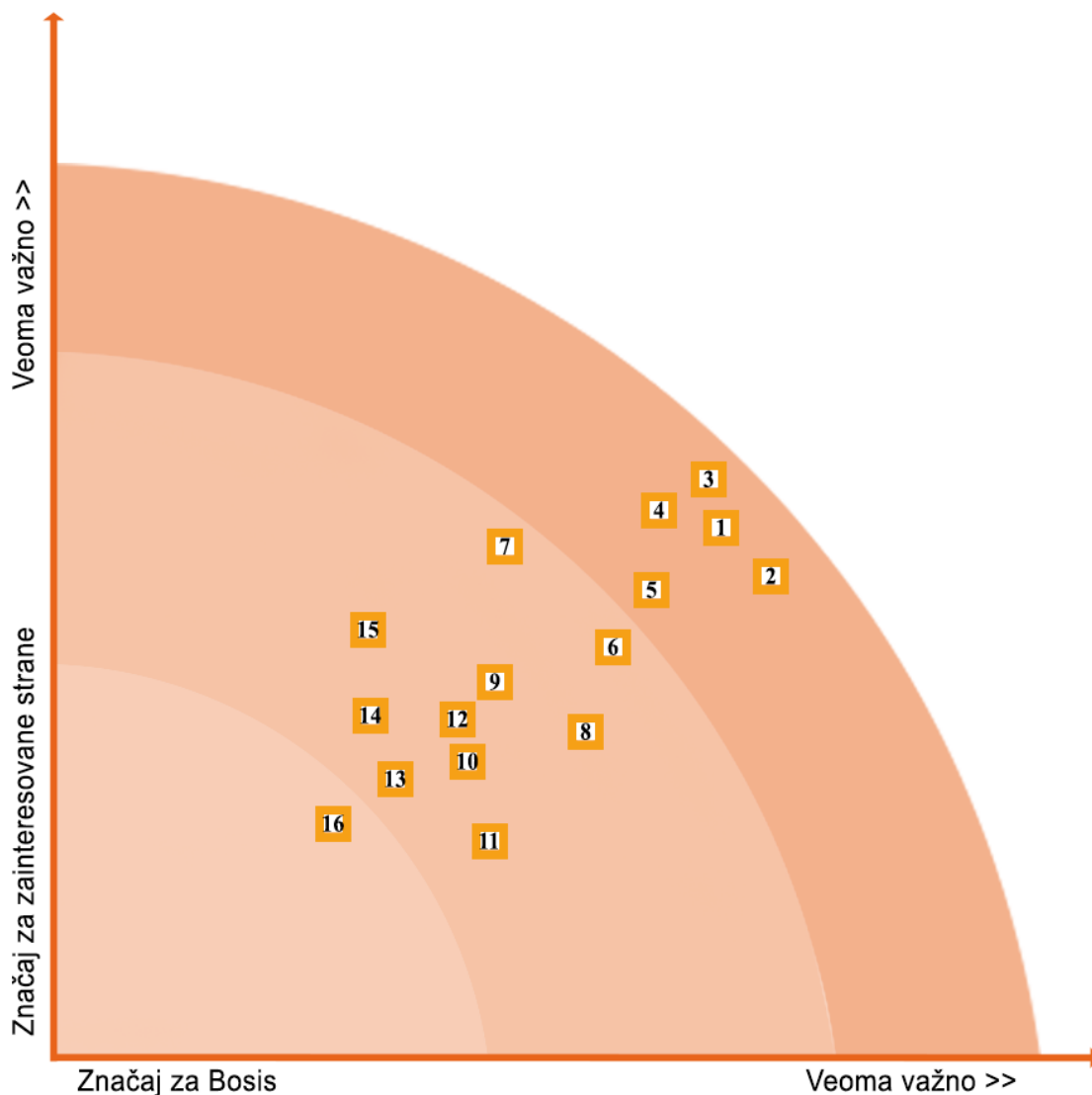
Kroz proces dijaloga, kontinuiranog preispitivanja i posledičnih strategija za unapređenja, podiže se nivo pozitivnog uticaja na okruženje, a u slučaju Bosisa, portfolio proizvoda biva usklađen sa realnim potrebama klijenata i dinamičnog vremena koje pratimo.

Mišljenje ključnih stejkholdera za Bosis je jako važno i kod unapređenja internih procedura, čime se razvija korporativna efikasnost i transparentnost, ali i sama organizaciona kultura. Ključni stejkholderi za Bosis nisu samo oni koji su trenutno povezani sa poslovanjem kompanije već i sve one zainteresovane strane koje u budućnosti mogu imati uticaj na poslovanje i samu industrijsku branšu, kao i povratno – važan je Bosisov uticaj na njihov život ili rad. Zato top menadžment kompanije svake godine evaluira liste ključnih stejkholdera, nastojeći da ih adekvatno rangira i po potrebi dopunjuje.

Ovogodišnji pregled stejkholdera dat je u tabeli:

Zainteresovana strana	Podgrupa	Kanal komunikacije
Zaposleni	Menadžment	Sastanci i konsultacije
	Saveti zaposlenih	Redovni sastanci
	Volonteri	Intranet, godišnji izveštaji, sastanci, društvene mreže
	Ostali zaposleni	Intranet, godišnji izveštaji, sastanci, društvene mreže, obuke, sajt, mejl komunikacija
Poslovna zajednica	Poslovna udruženja koja promovišu DOP	Konferencije, događaji, sastanci, DOP Izveštaji, sajt
	Ostala poslovna udruženja	DOP izveštaj, sajt
	Ostali	DOP izveštaj, sajt
Kupci	Mala preduzeća i preduzetnici	Posete, sajt, Izveštaji, društvene mreže
	Mala i srednja preduzeća, veliki klijenti i javni sektor	Posete, sajt, Izveštaji, društvene mreže, sastanci, ugovori
Zajednica	Lokalni nivo	Posete, sajt, društvene mreže, izveštaji, mediji
	Nacionalni nivo	Mediji, sajt, društvene mreže, izveštaji
Neprofitne organizacije	Udruženja potrošača	sajt, društvene mreže
	Partneri	sajt, društvene mreže, izveštaji, sastanci, mejl komunikacija
	Ostali	sajt, društvene mreže, izveštaji
Mediji	Specijalizovani (ekonomija, finansije, nauka)	intervjui, članci, publikacije
	Nacionalni	Intervjui, članci, publikacije, upiti, sajt, društvene mreže
	Lokalni	Intervjui, članci, publikacije, upiti, sajt, društvene mreže
Državne institucije	Regulatorna tela	sajt, stručni skupovi
	Institucije državne uprave	sajt, stručni skupovi
	Partneri na projektima	sajt, izveštaji, sastanci, mejl komunikacija
	Lokalna samouprava	sajt, stručni skupovi

Matrica materijalnosti

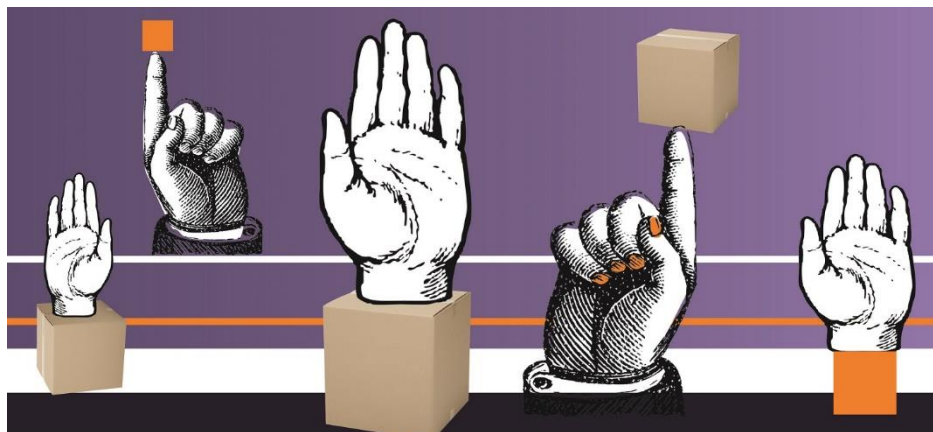


Bosisovi ključni stakeholderi su u okviru dijaloga sa zainteresovanim stranama za 2019. godinu rangirali teme koje, po njihovom mišljenju, odražavaju najveći dvosmerni uticaj kompanije na društvo. U skladu sa tim, od ukupno 38 tema, odabrano je njih 16, koje su samim tim postale Bosis materijalne teme, kojima će se kompanija baviti u budućim izveštajima.

Environmental	Social	Governance and Compliance
13. Energetska efikasnost	5. Zdravlje i bezbednost	9. Upravljanje i etika
Zaštita voda	Diversity - različitost	6. Usaglašenost sa zakonskim propisima
Otpad	Uključivanje zajednice	Transparentnost
12. Održiva ambalaža	Ljudska prava	1. Upravljanje kvalitetom
Biodiverzitet	10. Razvoj karijere i trening zaposlenih	Bezbednost hrane
Klimatske promene	Benefiti i penzionisanje zaposlenih	16. Zaštita i sigurnost podataka
14. Podizanje svesti o životnoj sredini	8. Uslovi rada	Zabrana konkurencije
Transport i distribucija	Ravnoteža poslovnog i privatnog života	
Održive šume	Jednake mogućnosti napredovanja za sve zaposlene	Economy
	3. Zadovoljstvo kupaca	2. Ekonomski učinak
	Zapošljavanje	7. Prisustvo na tržištu
	15. Razvoj društveno odgovornog poslovanja	11. Odgovorna nabavka
	Podrška razvoju i unapređenju lokalne zajednice	
	Korporativna filantropija	
	4. Odgovornost prema klijentima	
	Položaj žena	
	Korporativno volontiranje	
	Nediskriminacija	
	Zadovoljstvo dobavljača	

ETIČNOST

Naša reputacija odgovorne kompanije i poverljivog partnera je jedno od naših najbitnijih sredstava za ostvarenje uspeha. Kako bismo očuvali našu reputaciju, u radu se pridržavamo visokih etičkih standarda, poštovanja naših K3P vrednosti i neprestano se preispitujemo.



Naši proizvodi su etički.

Kompanija Bosis vidi svoju značajnu ulogu u čuvanju i osnaživanju svih brendova. Naši proizvodi su svakodnevno podsećanje da smo mi ono što pravimo i prodajemo. Primenjujući principe etičkog proizvoda i marketinga, postavljamo klijente na prvo mesto svega što radimo i na taj način ispunjavamo naš veliki cilj.

Naši principi za etičke proizvode:

- Istinitost i jasnost celokupnog poslovanja
- Fer cenovna politika
- Osiguranje transparentnosti saradnje
- Zaštita podataka o klijentu i privatnost
- Posvećenost održivim izvorima i zaštiti ugroženih
- Aktivno slušanje i smisleno odgovaranje na sva pitanja klijenata
- Kontinuirano unapređenje naših proizvoda i servisa

Odgovorno donosimo odluke o investiranju

Pri donošenju odluka koje se tiču investiranja vodimo se ESG faktorima odgovornog investiranja kako bismo smanjili rizike koji se mogu javiti pri investiranju.

Vodimo računa da naše odluke nemaju negativan uticaj na životnu sredinu (E-environment), naše zaposlene, stejkholdere i lokalnu zajednicu (S-social) i da ne krše naša pravila, procedure i zakon (G-governance).

Brinemo o privatnosti naših stejkholdera.

Usklađeni smo sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti i poštujemo odredbe GDPR-a.



LJUDSKA PRAVA



- Princip 1: Kompanije treba da podrže i poštuju zaštitu međunarodno zagwarantovanih ljudskih prava
- Princip 2: Kompanije ne smeju da budu saučesnici u kršenju ljudskih prava



U kompaniji Bosis u prethodnom periodu preduzeli smo sledeće korake vezane za ljudska prava:

- Nedeljni sastanci između ostalog obuhvataju i razmatranje potencijalnih klijenata i njihovo poštovanje principa ljudskih prava.
- Mogućnost (anonimne) prijave povrede ljudskih prava od strane zaposlenih, ili eksternih strana, putem centra za etičnost na veb sajtu kompanije.
- Mogućnost (anonimne) prijave povrede ljudskih prava od strane zaposlenih putem “crvene kutije” u prostorijama kompanije.
- Mogućnost direktne komunikacije sa menadžmentom u svakom trenutku.
- Svi zaposleni su upoznati sa odredbama etičkog kodeksa poslovnog ponašanja koji je propisan od strane kompanije, a na godišnjem nivou se sprovodi osvežavanje znanja.
- Informišemo stejkholdere o našoj posvećenosti principima UNGC-a.
- Usklađenost sa zakonom o zaštiti podataka o ličnosti.



STANDARDI RADA



- Princip 3: Kompanije treba da podrže pravo na slobodno udruživanje i pravo na kolektivne ugovore
- Princip 4: Eliminiraju prinudni rad
- Princip 5: Zabrane dečiji rad
- Princip 6: Zabrane diskriminaciju u vezi sa zapošljavanjem i zanimanjem



Bosis se pridržava sledećih standarda u radu:

- Jedan od prioriteta je stalno unapređivanje znanja i radnih sposobnosti zaposlenih
- Zvanično odobreni i potvrđeni Sertifikati ISO 9001, ISO 14001 i OHSAS 18001, kao i FSC™
- Mogućnost udruživanja u sindikate, imamo tri postojeća saveta zaposlenih
- Organizujemo redovne godišnje sistematske preglede za zaposlene
- Sprovodimo akciju merenja nivoa šećera u krvi i pritiska na Svetski dan borbe protiv dijabetesa, zdravlje zaposlenih je na prvom mestu kompanije Bosis
- Organizujemo oftamološki pregled za zaposlene
- 40% zaposlenih u kompaniji Bosis čine žene, a od toga tri su na menadžerskim pozicijama.
- Pozicioniranje kao “Friendly Family” kompanije, uvođenje “Bosis radosnice” (poklon za novorođenu i usvojenu decu)
- Dodeljujemo nagrade za preporuke kandidata za posao
- Dodela poklona za rođendan
- Podrška u slučaju bolesti zaposlenih
- Osiguravamo sve zaposlene 24h u slučaju nesreće i povrede
- Zaposleni u Bosisu rade u zdravom i harmoničnom okruženju
- Plaćeni troškovi prevoza za sve zaposlene
- Plaćene dnevnice za vreme provedeno na službenom putu
- Obezbeđeni novogodišnji pokloni i novogodišnja proslava za zaposlene
- Podrška mreže za podršku osnaživanja i izjednačavanja prava žena, UN Women's Empowerment Principles (WEP)
- Sprovodimo redovne preventivne zdravstvene preglede za sve zaposlene

STANDARDI

Bosis je svoje poslovanje uskladio prema principima društveno-odgovornog poslovanja i međunarodnim standardima upravljanja.

Naši klijenti mogu da budu sigurni da u nama imaju partnera koji ispunjava najzahtevnije norme i isporučuje proizvode najvišeg kvaliteta uz poštovanje principa i pravila društveno odgovornog poslovanja, sistema upravljanja, životne sredine, bezbednosti i zdravlja zaposlenih i zaštite šuma.

Sertifikovani smo prema zahtevima standarda ISO 9001, ISO14001, OHSAS 18001, FSC™



NADZORI I EKSTERNE PROVERE



Nadzori sistema upravljanja

- Nadzor FSC - 23.07.2019. godine - nije bilo neusaglašenosti, proširen obim sertifikacije za nabavku FSC Mix papira
- Nadzor IMS - 31.10.2019. godine
 - QMS-po Standardu ISO 9001 - nije bilo neusaglašenosti
 - EMS-po Standardu ISO 14001 - nije bilo neusaglašenosti
 - BZR-po Standardu OHSAS 18001 - nije bilo neusaglašenosti

Eksterne provere (izvode ih kupci):

- Eksterna provera od strane kupca Deoflor - 27.02.2019. godine
- Eksterna provera od strane kupca Bambi – 13.06.2019. godine
- Eksterna provera od strane kupca MANN + HUMMEL- 22.08.2019. godine
- Eksterna provera od strane kupca WIK group– 22. 10. 2019. godine

STRUKTURA ZAPOSLENIH

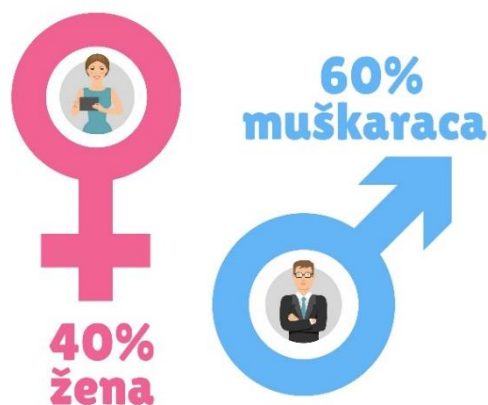
Naš zadatak je da privučemo sjajne ljude, obezbedimo im karijeru koja je ispunjenja izazovima i iskustvima, nagradimo ih na osnovu performansi i postignuća i ohrabrimo da budu orijentisani ka napredovanju. U isto vreme garantujemo bezbedno i zdravo radno mesto gde je glas zaposlenih uvek bitan i poštuje se individualnost i diverzitet.

Svaku novu ideju i inovativno razmišljanje naših zaposlenih nagrađujemo tako što im pružamo priliku da se kroz treninge koje im obezbeđujemo razvijaju i tako napreduju u karijeri.

Posebnu pažnju poklanjamo zaposlenima koje prepoznavamo kao buduće lidere kojima kroz rotacione programe treninga pružamo priliku da daju svoj doprinos svakoj službi u Bosisu i da na kraju sami odabru oblast u kojoj smatraju da će biti najuspešniji.

Organizaciona kultura

Izgradili smo organizacionu kulturu koja se zasniva na konceptu „Bosis family” u kojoj svakog zaposlenog posmatramo kao člana naše velike poslovne porodice. U takvom radnom okruženju bitno nam je da stvorimo jake timove i da čujemo mišljenje svakog zaposlenog kako bi im obezbedili da se razvijaju i napreduju, a da u isto vreme budu zadovoljni i angažovani.



132 zaposlena

Bosis je posvećen sprovođenju politike jednakih mogućnosti kako za svoje zaposlene tako i za potencijalne kandidate koji se kod nas prijavljuju za posao.

Bosis pruža jednake mogućnosti kako zaposlenima tako i potencijalnim kandidatima za posao i zapošljava ih, ocenjuje i nagrađuje isključivo na osnovu njihovih kompetenci, performansi i rezultata, a ne s obzirom na pol, rođenje, jezik, rasu, boju kože, starost, trudnoću, zdravstveno stanje, odnosno invalidnost, nacionalnu pripadnost, veroispovest, bračni status, porodične obaveze, seksualno opredeljenje, politička i druga uverenja, socijalno poreklo, imovinsko stanje, članstvo u političkim organizacijama, sindikatima ili neko drugo lično svojstvo.



3 lakše
povrede na
radu



27 internih
provera



31 novi klijent



251 SAT VOLONTIRANJA

(22% više nego prošle godine)

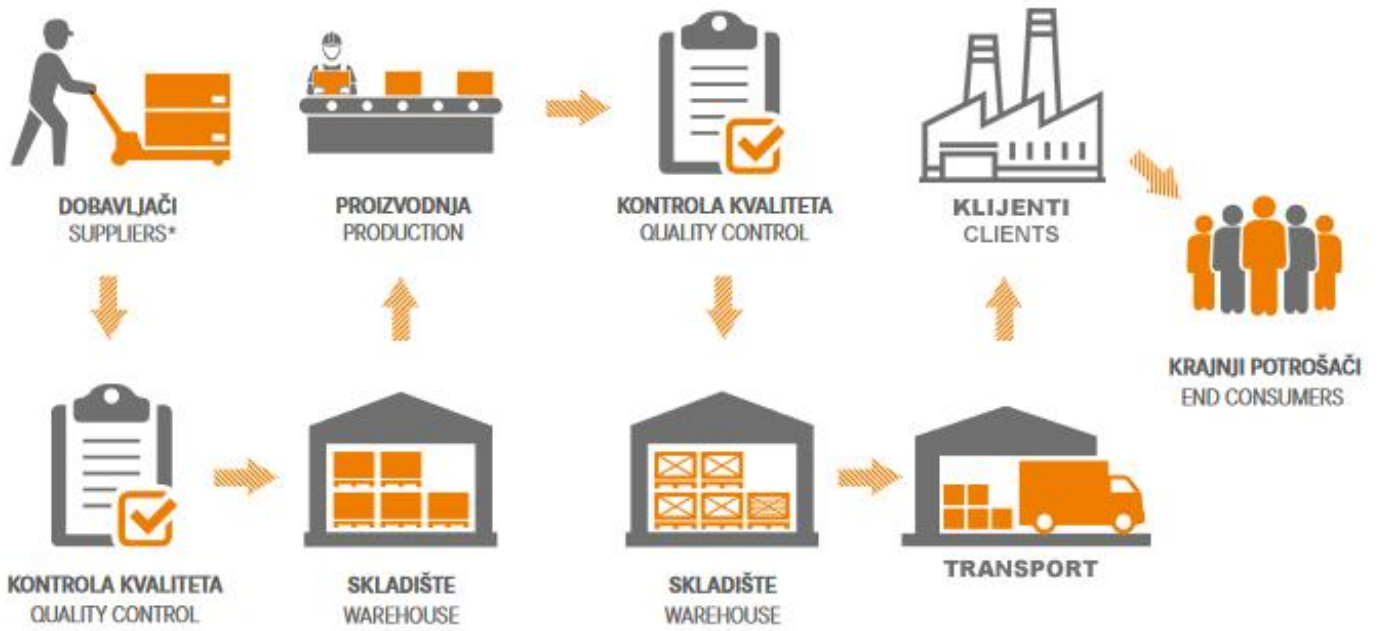


14 Family Friendly akcija



33 podržana projekta
u okviru lokalne zajednice

LANAC VREDNOSTI



1.545.849

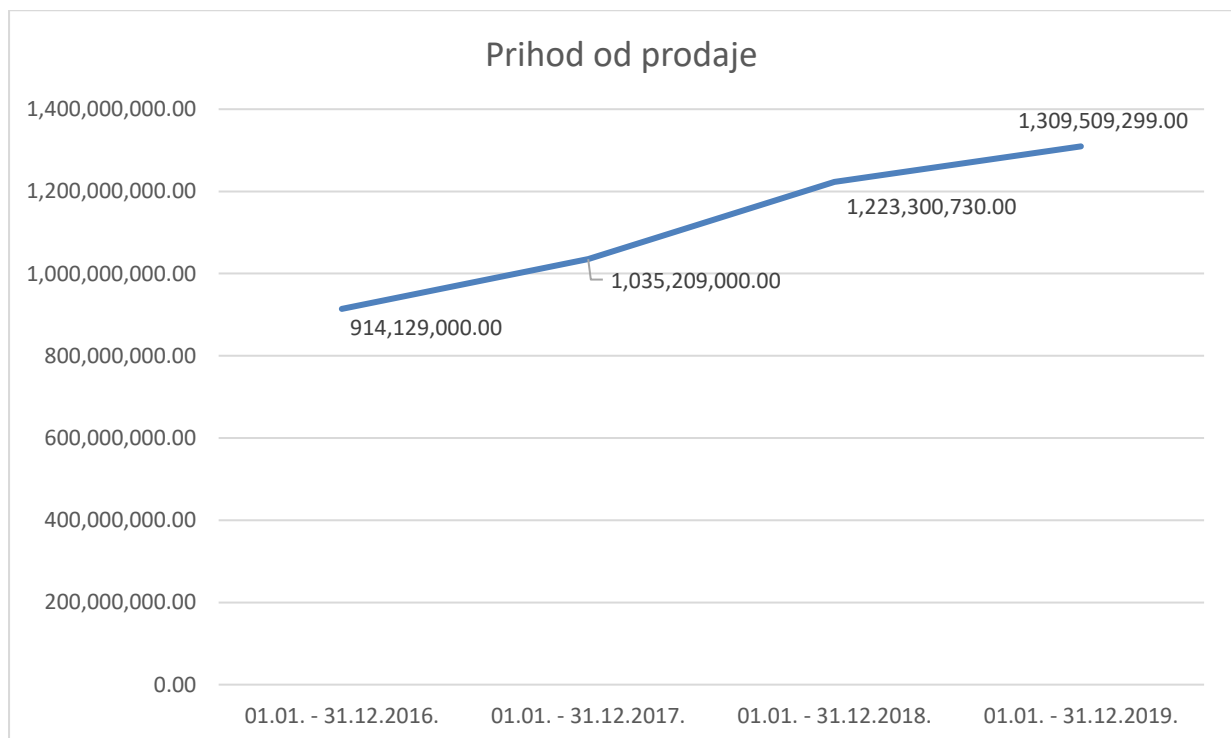
TROŠKOVI EKOLOGIJE

1.381.198

TROŠKOVI BZR

35.094.302

ULOŽENO U
POSLOVANJE





Čenjeni i uključeni zaposleni

U Bosisu ćete kao naš zaposleni svaki dan imati priliku da doživite našu organizacionu kulturu u kojoj je svaki član tima deo porodice koja poštuje raznolikost i ohrabruje uključivanje.

Iako svi dolazimo iz različitih okruženja, imamo različite stavove i poglede, kada smo zajedno formiramo sjajan tim. Zbog toga se i trudimo da svaki dan slavimo raznolikost naših zaposlenih.

Uključivanje zaposlenih i poštovanje razlika su duboko ukorenjeni u naše principe i vrednosti i u naše odnose sa njima. Zbog toga su naši zaposleni u svakom trenutku spremni da sarađuju sa različitim klijentima, da razumeju i realizuju njihove potrebe.

Uključivanje porodica zaposlenih

Bosis Family – U našoj kompaniji nije retkost da za nas važne događaje, proslave, praznike i značajne datume obeležavamo zajedno sa porodicama naših zaposlenih.

Ističemo da zaposlene uvek treba posmatrati šire od njihovog radnog okruženja i dati im priliku da bez stresa uživaju u nekim od najznačajnijih trenutaka u životu.

Podržavamo mlade u građenju karijere a da se pri tome ne odriču roditeljstva.



Bosis Family

Zaposlenih **132+**

Administracija **20%**

Proizvodnja **80%**

Prosečna starost
37 godina **2** meseca

Prosečan radni staž
9 godina **6** meseci

3 žene na rukovodećoj poziciji



ŠTA SMO URADILI U PROTEKLOJ GODINI?

- Organizovali Dan otvorenih vrata, za sve koji su želeli da se bliže upoznaju sa nama, radnim mestima i našom organizacionom kulturom
- Obezbedili maske za Bosisiće i učestvovali u maskenbalu u okviru Tešnjarskih Večeri
- Organizovali preventivne preglede za sve zaposlene u saradnji sa Domom zdravlja Valjevo
- Posadili 37 stabala lišćara i očistili park u okviru akcije “Ozeleni Valjevo – ulepšaj život”
- Organizovali “Family Day” u Istraživačkoj stranici “Petnica” za sve zaposlene i njihove porodice, upoznali se sa raznim naučnim disciplinama i izvodili eksperimente
- Svakom zaposlenom darovali poklon za rođendan
- Učestvovali u akciji “BookA u dvorištu” u organizaciji Gradske biblioteke “Ljubomir Nenadović”, obogatili našu biblioteku novim naslovima i osnovali klub čitalaca Bosisa
- Obeležili Svetski Dan životne sredine, Dan planete Zemlje, Dan BZR, Dan borbe protiv duvanskog dima
- Decu naših zaposlenih vodili u “Avanturu zelembaća”
- Organizovali smo zajednički odlazak u pozorište u okviru manifestacije „Dečja pozorišna jesen“
- Započeli uvođenje Kaizen / Lean metodologije
- Za Bosisiće smo obezbedili besplatnu godišnju članarinu u biblioteci
- Zajedno smo napredovali, rasli, učili, nadograđivali se i radovali uspesima
- Sproveli studiju slučaja za studente univerziteta “Singidunum” (Koncept 2019)
- Imali više studijskih poseta i podržali izrade seminarskih i naučnih radova
- Organizovali oftamološki pregled za sve zaposlene
- Zainteresovanim zaposlenima obezbedili smo kurs stranog jezika
- Zajedno smo proslavili 37. rođendan kompanije
- Organizovali novogodišnju predstavu za Bosisiće
- Našim Bosisićima podelili novogodišnje paketiće

... I još mnogo toga!





40% zaposlenih koji su radili na više od 2 radna mesta u Bosisu



70% zaposlenih koji su svoju karijeru započeli nakon školske klupe i još rade u Bosisu



100% internim napredovanjem popunjene rukovodeće pozicije

25% zaposlenih koji prosečno napreduju tokom godine

25

Stručnih praksi

3924

Sati treninga

130+

Zaposlenih

ŽIVOTNA SREDINA



Prepoznajemo i merimo uticaj koje naše poslovanje ima na životnu sredinu i definišemo aktivnosti za smanjenje tog uticaja. Imajući u vidu da je zagađenje životne sredine jedan od najvećih globalnih problema stalno se trudimo da iznalazimo načine za održivije poslovanje.

Definisali smo različite procedure i uputstva koja se bave životnom sredinom, a povezane su sa našim poslovanjem. Investiramo u opremu za odlaganje otpadnih voda koje nastaju u proizvodnji kao i za pravilno upravljanje otpadom.

Naša strategija životne sredine počinje od edukacije naših zaposlenih i nastavlja se kroz naše svakodnevne aktivnosti unutar i van Bosisa.

Uticaj Bosisa za životnu sredinu:

- Smanjenje korišćene količine materijala upotrebom “pametnog” dizajna
- Fokus na proizvodnju proizvoda koji se mogu reciklirati
- Korišćenje materijala dobijenih reciklažom
- ISO 14001 & 9001 standardi
- FSC sertifikat
- Automatsko selektovanje i sakupljanje otpada u proizvodnji
- Reciklažno ostrvo
- Pažljiv izbor vrsta materijala i gramatura kartona
- Nabavka materijala od ekološki odgovornih dobavljača



ODRŽIV PROIZVOD

Naši proizvodi-ambalaža su odgovorni i održivi kroz čitav životni ciklus proizvoda

Materijali i lanac nabavki

Sarađujemo sa kupcima u svim fazama pripreme, optimizacije i izrade ambalaže

- Pri izradi uzoraka proizvoda za kupce koristimo optimalan unos materijala
- Promovišemo održivu potrošnju naše ambalaže
- Utičemo na smanjenje potrošnje materijala kroz savetovanje kupaca
- Box kompresijom određujemo optimalnu nosivost kutije i optimalno korišćenje materijala
- Sertifikovani smo prema zahtevima FSC standarda
- Sertifikovani smo prema zahtevima ISO14001 standarda

Proizvod i proizvodnja

- Odgovorno koristimo resurse
- Promovišemo odgovornu proizvodnju
- Olakšavamo reciklažu materijala koji su sastavni deo našeg proizvoda
- Ambalaža dizajnirana tako da se lako sklapa/rasklapa
- Proizvodi su dizajnirani od materijala koji se lako recikliraju
- Funkcionalna ambalaža pogodna za lako slaganje i odlaganje posle upotrebe

Distribucija

- Skladištenje ambalaže je u namenskom prostoru koji je čist, zaštićen od spoljnih uticaja
- Održavamo odgovarajuće uslove za čuvanje naših proizvoda redovnim kontrolama higijene, vlažnosti i temperature vazduha i sprovođenjem mera DDD(dezinfekcija, dezinsekcija i deratizacija).
- Transport se vrši u vozilima koja su čista i bezbedna i nemaju negativan uticaj na životnu sredinu.

Upravljanje posle upotrebe

Obučavamo i obaveštavamo potrošače o recikliranju

- Obeležavamo proizvode oznakama PAP 20 i PAP 21 u zavisnosti od vrste ambalaže čime upravljamo otpadom u lancu.
- Upravljamo ambalažnim otpadom
- Sprovodimo aktivne programe za reciklažu materijala

UPRAVLJANJE OTPADOM

Trudimo se da ambalaža koju proizvodimo bude odgovorna. Sa manjim utroškom obnovljivih i neobnovljivih materijala proizvodimo više i tako čuvamo resurse i smanjujemo emisije štetnih gasova.



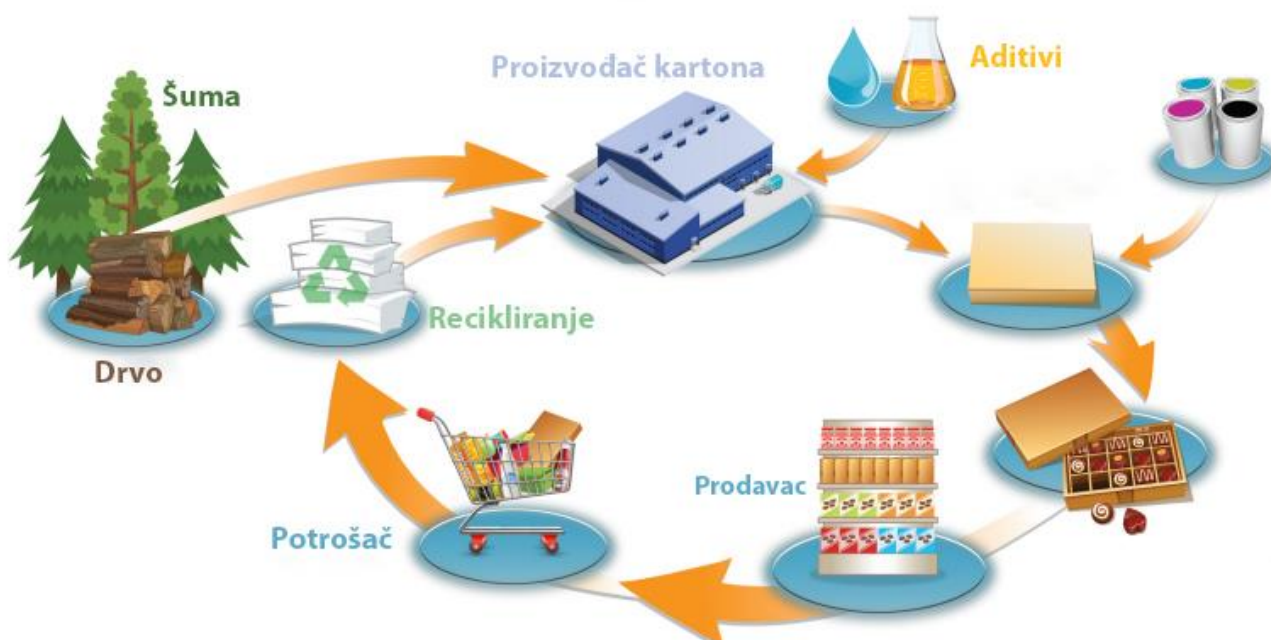
- Postavljamo jasno definisane ciljeve
- Pobljšavamo načine kojima smanjujemo, ponovo koristimo, recikliramo i prepravljamo materijale i sirovine
- Odgovorno upravljamo otpadom
- Uključujemo sve zaposlene i ostale stajkholdere u upravljanje otpadom
- Sprovodimo treninge i programe "osveščivanja"
- Istražujemo kompletan lanac nabavki i analiziramo životni ciklus proizvoda
- Pratimo naše dobavljače u lancu i operatere i otkupljivače otpada
- Primenjujemo 3R princip
- Saradujemo sa kupcima i dobavljačima da se ambalaža ponovo koristi

Naš pristup

- Smanjujemo težine ambalaže (smanjenjem debljine ili količine ugradnih materijala)
- Predlažemo održivije materijale i rešenja
- Povećavamo recikliranost upotrebom materijala koji se mogu reciklirati
- Obeležavamo proizvode i ambalažu u skladu sa međunarodnim standardima kako bi svi korisnici ambalaže, od proizvođača do krajnjeg kupca, mogli lakše da upravljaju ambalažom i ambalažnim otpadom
- Edukujemo naše zaposlene, klijente i njihove potrošače, ostale stajkholdere kako da upravljaju otpadom



Životni ciklus kartona



ZAŠTITA VODA

Odgovornim upravljanjem otpadnim vodama eliminišemo mogućnost zagađenja tekućih voda koje nas okružuju, obezbeđujemo reciklažu voda i njeno ponovno korišćenje.

Naša ocena rizika koji se odnose na vodu pokazuje da je voda važan resurs, ali da je naša potrošnja vode zanemariva.



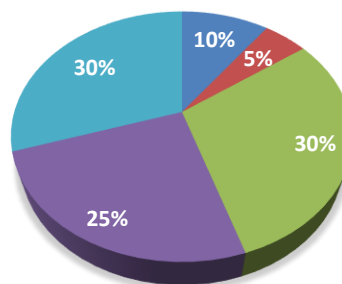
Naš pristup

- Razvijamo pametne inovacije i intervencije kako bismo smanjili potrošnju vode i ostvarili manji negativan uticaj na životnu sredinu.
- Aktivno pronalazimo rešenja kako da:
 - smanjimo
 - recikliramo
 - ponovo koristimo vodu.
- Postavljamo jasno definisane ciljeve
- Odgovorno upravljamo vodama
- Uključujemo sve zaposlene i ostale stakeholdere u upravljanje vodama
- Sprovodimo treninge i programe "osveščivanja"
- Kontrolišemo upravljanje vodama u lancu dobavljača, a naročito proizvođače kartona gde je voda važan resurs.
- Odgovorno biramo operatere i otkupljivace otpadnih voda sa kojima saradujemo

Šta smo uradili?

- **100% smo obučili** zaposlene za racionalno korišćenje vode, kako pijaće, tako i tehnološke
- **Poseđujemo inovativne sisteme za automatsko pranje opreme i čišćenje**
- Uveli smo sisteme za smanjenje potrošnje vode (česme sa senzorima, aparati za toplu i hladnu vodu, vodokotliče sa manjom potrošnjom vode, senzore za automatsko puštanje vode..)
- Koristimo vododisperzione materijale koji ne zagađuju vodu
- Uveli smo korišćenje hemije za razvijanje ofset ploča sa minimalnom upotrebom vode
- Instalirali smo opremu za hemijsku pripremu vode koja smanjuje potrošnju vode
- Instalirali smo kotlove sa efikasnim gorionikom na CNG gas za proizvodnju vodene pare

UTICAJ VODE NA PROIZVODNI CIKLUS U BOSISU



- Energija za paru
- Operacija štampe
- Lična upotreba
- Hlađenje
- Čišćenje, održavanje higijene

ENERGIJA

ENERGY
SAVING

Naš fokus je usmeren na energetska efikasnost koja pozitivno utiče na naše proizvode, proizvodnju, klijente, životnu sredinu i širu zajednicu.

AKTIVNOSTI KOJE SMO SPROVELI:

Smanjili smo potrošnju energije kroz programe osveščivanja zaposlenih i trening programe

- Obučili smo zaposle za štednju energije
- Sproveli smo program isključenja dovoda električne energije na pauzama i drugim situacijama kada se energija ne koristi
- Instalirali smo senzore za automatsko uključenje/isključenje svetiljki
- Obeležili smo uređaje za uključenje mašine nalepnicama „Isključiti mašinu kada nije u upotrebi“
- Postavili smo nalepnice koje podsećaju i podstiču pozitivna ponašanja kada je ušteda električne energije u pitanju

Smanjili smo potrošnju energije kroz efikasnu opremu

- Zamenili smo staru fluo rasvetu led rasvetom i ostvarili značajne uštede
- Uveli smo sistem upravljanja sa frekventnim regulatorima za glavne motore velikih snaga
- Zamenili smo sistem za izbacivanje otpadnog papira i kartona novim sistemom koji troši četiri puta manje energije
- Poboljšali smo sistem kompenzacije gubitaka nastalih pojavom reaktivne energije
- Automatizovali smo kontrolu štampe
- Svi objekti u svojim zidovima imaju 6cm stiropora kao izolaciju čime se vrši ušteda energije
- Instalirali smo inteligentno grejanje i klimatizaciju
- Instalirali smo senzorske baterije i smanjili potrošnju vode
- Ugradili smo senzore za uključenje/isključenje rasvete i smanjili potrošnju električne energije.

Implementirali smo nove tehnologije koje smanjuju emisiju GHG

- Grejanje na čvrsto gorivo (ugalj) zamenili smo grejanjem na pelet čime je smanjena emisija štetnih gasova.
- Tečni naftni gas (TNG) zamenili smo konprinovanim naftnim gasom (CNG) u proizvodnji vodene pare

Optimizovali smo transport i unutrašnji transport i smanjili emisiju CO2

- Zamenili smo sredstva unutrašnjeg transporta na gasni i dizel pogon i investirali u sredstva unutrašnjeg transporta na električni pogon
- Optimizujemo emisije gasova korišćenjem punih kapaciteta kamiona kroz zbirni transport
- Angažujemo treća lica za transport proizvoda
- Koristimo usluge gradskog prevoza za zaposlene

Zeleni IT

- Koristimo elektronske portale za predaju i prijem dokumentaciju čime smanjujemo potrošnju papira, goriva, energije
- Komuniciramo video i skype vezama za konferencije i sastanke
- Maksimalno koristimo e-mail komunikacije
- Razmenjujemo fakture elektronskim putem

ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE



- Princip 7: Kompanije treba da preduzimaju mere predostrožnosti u vezi sa životnom sredinom
- Princip 8: Kompanije treba da preduzimaju mere radi promocije odgovornosti vezane za životnu sredinu
- Princip 9: Kompanije treba da ohrabre razvoj i širenje tehnologija koje čuvaju životnu sredinu



Bosis je kompanija koja u okviru svoje delatnosti strateški radi na zaštiti životne sredine.

U proteklom periodu kompanija je učestvovala u organizaciji velikog broja projekata:

- Podrška projekata u oblasti očuvanja životne sredine kroz donacije
- Akcija “Ozeleni Valjevo – ulepšaj život”
- Kroz proces digitalizacije minimizirali smo utrošak papira, čime doprinosimo očuvanju životne sredine
- Održano predavanje sa ciljem podizanja svesti i odgovornosti prema životnoj sredini, na temu “Životna sredina i klimatske promene”
- Obeležen Svetski dan planete Zemlje
- Podrška projektu „Avantura zelembaća“, čiji je cilj edukacija dece o ekologiji i zaštiti životne sredine
- Obeležen Dan borbe protiv duvanskog dima

ANTI-KORUPCIJA



- Princip 10: Kompanije treba da učestvuju u borbi protiv korupcije u svakom smislu, uključujući iznude i pronevere.



Rukovodstvo Bosisa i zaposleni su obavezni da zadrže nezavisnost u svom radu i da preduzmu mere za sprečavanje korupcije

- Kompanija Bosis striktno odbija korupciju u bilo kom poslovnom odnosu i primenjuje politiku nulte tolerancije
- Važne odluke i kritične aktivnosti moraju doneti najmanje dva ovlašćena lica
- Ugovori sa poslovnim partnerima se ne produžavaju ukoliko postoji sumnja na koruptivno ponašanje
- Mogućnost (anonimne) prijave koruptivnog ponašanja od strane zaposlenih, ili eksternih strana, putem centra za etičnost na veb sajtu kompanije