

# INFORME DE PROGRESO 2019

## Índice del Informe

1. DECLARACIÓN DE APOYO AL PACTO MUNDIAL
2. MILESTONES EAE
  - PRINCIPALES PROGRAMAS
  - DATOS RELEVANTES 2019
3. INFORME DE PROGRESO Y CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS

## 1. DECLARACIÓN DE APOYO AL PACTO MUNDIAL

Nos complace reafirmar el compromiso constante de EAE BUSINESS SCHOOL hacia el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Desde EAE apoyamos y promovemos los 10 principios establecidos y este documento presente así lo confirma. Para EAE, formar parte activa de iniciativas como la que está llevando a cabo La Red Española del Pacto Mundial, nos reafirma como actores de cambio y promotores de los 10 principios del Pacto Mundial. Confiamos en que nuestra colaboración dentro del Pacto continuará creciendo y que nos queda mucho por recorrer de la mano de este gran colaborador.

En el presente documento describimos los principios con los que la Entidad se identifica y por lo que apuesta para respaldar al Pacto Mundial de la ONU. También nos comprometemos a compartir con quien así lo estime conveniente la información a continuación proporcionada.

## 2. Milestones EAE: Principales Programas

<b>MBA</b>
Executive MBA Global Executive MBA International MBA
<b>FIANANZAS</b>
Máster en Asesoramiento y planificación financiera Máster internacional en finanzas corporativas Master en Dirección Financiera Máster en Dirección Contable y Financiera Máster en Bolsa y Mercados Financieros Master in Financial Management
<b>RECURSOS HUMANOS</b>
Máster en Dirección de Recursos Humanos Máster en Desarrollo Directivo, Inteligencia emocional y Coaching

<b>DIRECCIÓN GENERAL</b>
Máster en Análisis Económico del Derecho y Gestión Pública Máster en Análisis de las Relaciones Económicas Internacionales Master en Alta Dirección Máster en Administración y Dirección de empresas Máster en Emprendimiento e Innovación Master en Big Data & Analytics Master en Negocios internacionales
<b>LOGÍSTICA Y OPERACIONES</b>
Máster en Dirección y Gestión de Proyectos Máster en Supply Chain Management & Logistics Máster en Project Management Máster en Metodologías Ágiles y Desarrollo de Productos

<b>MARKETING COMERCIAL</b>
Máster en Dirección de Marketing Máster en Marketing Online y Comercio Digital Master en Design Thinking & Customer Experience Máster en Dirección Comercial y Gestión de Ventas Master Internacional en Dirección de Marketing y Desarrollo de Mercados
<b>COMUNICACIÓN</b>
Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y RSC Máster en Protocolo, Comunicación y Organización Integral de Eventos

# Milestones: Nacionalidades de Alumnos

EN 2018, ALUMNOS DE **103 NACIONALIDADES** ESTUDIARON EN EAE BUSINESS SCHOOL

**38**

**EUROPA:**

Albania  
Alemania  
Andorra  
Antillas  
Holandesas  
Austria  
Bélgica  
Bielorrusia  
Bosnia-Herzegovina  
Bulgaria  
Chipre  
Croacia  
Dinamarca  
Eslovaquia  
Eslovenia  
España  
Finlandia  
Francia  
Georgia  
Grecia  
Hungría  
Inglaterra  
Irlanda  
Islandia  
Italia  
Letonia  
Macedonia  
Moldavia  
Montenegro  
Noruega  
Países Bajos  
Polonia  
Portugal  
Rep. Checa  
Rumanía  
Suecia  
Suiza  
Ucrania

**23**

**AMÉRICA:**

Argentina  
Bolivia  
Brasil  
Canadá  
Chile  
Colombia  
Costa Rica  
Ecuador  
EE.UU  
El Salvador  
Guatemala  
Haití  
Honduras  
Jamaica  
México  
Nicaragua  
Panamá  
Paraguay  
Perú  
Puerto Rico  
Rep. Dominicana  
Uruguay  
Venezuela

**21**

**ASIA:**

Arabia Saudí  
Azerbaiyán  
Bahréin  
Bangladesh  
China  
Emiratos Árabes  
Filipinas  
India  
Irán  
Israel  
Japón  
Jordania  
Kazajistán  
Líbano  
Libia  
Malasia  
Nepal  
Qatar  
Rusia  
Siria  
Turquía  
Vietnam

**19**

**ÁFRICA:**

Argelia  
Camerún  
Costa de Marfil  
Egipto  
Gambia  
Ghana  
Guinea Ecuatorial  
Kenia  
Marruecos  
Mauritania  
Mozambique  
Nigeria  
Sahara Occidental  
Senegal  
Sudáfrica  
Túnez  
Uganda

**2**

**OCEANÍA:**

Australia  
Nueva Zelanda

## EMPLEABILIDAD

EAE celebra la Talent Week 2019 con  
**3.000 ALUMNOS INSCRITOS y 143 EMPRESAS**

La Company Week de 2018 congrega a  
**824 ALUMNOS**

EAE cuenta con  
**6,000 EMPRESAS COLABORADORAS**

EAE, anfitrión del evento de reclutamiento **BE  
LOEWE** de la marca de lujo para incorporar  
jóvenes talentos

El porcentaje de alumnos que al finalizar el máster  
**OBTUVIERON NUEVAS OFERTAS LABORALES  
ES DEL 85%**

## INTERNACIONAL

**EAE ELEGIDA ENTRE LAS 20 MEJORES ESCUELAS  
DE NEGOCIOS ERUOPEAS**  
según el ranking de Bloomberg 2019

**ONCE MASTERS DE EAE**  
entre los mejores del mundo según el ranking de Eduniversal 2019

**EAE, RECONOCIDA COMO SOCIO PRESCRIPTOR**  
Por la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

**MBA DE EAE ENTRE LOS 40 MEJORES DE EUROPA**  
según el Qs Global Rankings 2020

**EAE ENTRE LAS 22 MEJORES ESCUELAS DE  
NEGOCIOS DEL MUNDO**  
según el ranking de América Economía 2019

## Milestones EAE

### PRACTICIDAD

**SEIS MASTER DE EAE,**  
entre los mejores de España según el ranking del Mundo 2019

**EAE, ELEGIDA SEGUNDA ESCUELA**  
de negocios más reputa en España, por el ranking Merco 2019

**EAE, ENTRE LAS 63 MEJORES EMPRESAS**  
españolas para trabajar

### NETWORKING

EAE celebra con éxito la segunda edición del programa  
**BUILDING LEADERS, CON 107 ALUMNOS PARTICIPANTES**

**MÁS DE 750 PERSONAS ACUDEN A LA REUNIÓN ANUAL  
DE ALUMNI** que contó con la presencia de Steve Cadigan, ex-  
vicepresidente de Talento en LinkedIn en Barcelona

EAE celebra la Welcome Week de abril para dar la bienvenida a los más de  
**3,000 NUEVOS ALUMNOS EN MADRID Y BARCELONA**

**PABLO ISLA**  
PRESIDENTE DE INDITEX  
padrino en la Ceremonia de Graduación de los de alumnos de EAE en Madrid

## Milestones EAE: Rankings Internacionales

# 20



**EAE ENTRE LAS 20 MEJORES** escuelas de negocios europeas para estudiar un MBA (Ranking Best International Business Schools 2019)

EAE Business School se posiciona entre las 20 mejores escuelas de negocios europeas para realizar un MBA, también el Internacional MBA, según el ranking Bloomberg Businessweek's de 2019-20, que elabora la prestigiosa revista norteamericana.

# 11



**11 MASTERS DE EAE** entre los mejores del mundo en sus áreas (Eduniversal Best Masters & MBA Ranking 2019)

- MBA Full Time
- Dirección de RR.HH.
- Dirección Comunicación Corporativa
- Project Management
- Supply Change Management
- Big Data & Analytics
- Bolsa y Mercados Financieros
- Marketing y Gestión Comercial
- Dirección y Gestión Financiera
- Global Executive MBA
- International Business



## Milestones EAE: Rankings Internacionales

45



**EAE ENTRE LAS 45 MEJORES** escuelas de negocios del mundo para estudiar el Global Executive MBA (Ranking CNN Expansión)

Del Global Executive MBA de EAE, el ranking pone en valor la oportunidad de los alumnos de participar en EAE Emprende y la incubadora de negocios, EAE Lab.

22



**EAE ENTRE LAS 22 MEJORES** escuelas de negocios del mundo (MBA Global Ranking 2019)

Por cuarto año consecutivo, EAE forma parte del ranking top 25 de las mejores escuelas de negocios del mundo, destacando por su apuesta en fomentar la paridad entre hombres y mujeres participantes en programas MBA, así como por el alto porcentaje de estudiantes latinoamericanos.

## Milestones EAE: Rankings Internacionales

40



**El MBA de EAE** entre los 40 mejores global MBA de Europa (Qs Global MBA Rankings 2020)

El QS Global MBA Rankings, reconoce el MBA de EAE entre los 40 mejores de Europa por su alto ratio de empleabilidad y la satisfacción de sus estudiantes

4

**4 MASTERS DE EAE** entre los mejores del mundo en su área (QS GLOBAL MASTERS 2020)

- Dirección de Marketing
- Project Management
- Dirección Financiera
- Big Data

## Milestones EAE: Rankings Nacionales

2<sup>a</sup>

### EAE, 2ª ESCUELA DE NEGOCIOS MÁS REPUTADA DE ESPAÑA

SEGÚN EL RANKING MERCO 2019

Además, el ranking destaca que EAE se encuentra entre las 63 empresas más reputadas de España



6

### SEIS MASTERS DE EAE,

entre los mejores de España según el ranking "250 Mejores Masters" realizado por 'El Mundo' en 2019

**ELMUNDO**

#### 1. Máster en Dirección de Comunicación Corporativa

Mejor máster del área de Comunicación impartido en España por cuarto año consecutivo.

2. MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL. Mejor máster del área de Marketing impartido en Barcelona y el segundo mejor de España.

3. MÁSTER EN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS. Mejor máster del área de Dirección de Personas impartido en Barcelona y el tercero mejor de España.

4. MÁSTER EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE VENTAS. Mejor máster del área Comercial impartido en Barcelona y segundo mejor de España.

5. MÁSTER EN DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA. Mejor máster del área de Logística impartido en Madrid y Barcelona, y el segundo mejor programa de España.

6. MÁSTER EN DIRECCIÓN FINANCIERA. Mejor máster de Finanzas impartido en Barcelona y tercero mejor de España.

## Milestones: Faculty & Research

+ 500

PROFESORES  
COMPONEN EL CLAUSTRO

+ 47.000

HORAS DE DOCENCIA  
EN 2018

9,1

VALORACIÓN MEDIA DEL  
CLAUSTRO EN 2018

35%

ES INTERNACIONAL

70%

COMPAGINA SU ACTIVIDAD PROFESIONAL  
CON LA DOCENCIA

# Milestones EAE: Actividades del Strategic Research Center

**EAE Business School** We make it happen

## El sector oleico: Producción y consumo a nivel internacional y nacional.

Datos para la campaña 2018/2019

Enero 2019

Manuelo Vilga  
Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial. EAE Business School, Madrid.

Unidad de Prácticas  
Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial. EAE Business School, Madrid.

Ana García-Arriaza, Ph.D.  
Directora Strategic Research Center. EAE Business School.



**EAE Business School** We make it happen

## El sector textil en 2018

Análisis internacional, nacional y autonómico  
La moda en tendencias

Enero 2019

Eduardo Irastorza  
Profesor en Máster en Marketing y Dirección Comercial. EAE Business School, Madrid.

Áreas de Investigación:  
Cecilia Murga - Natalia Ferrás

Ana García-Arriaza, Ph.D.  
Directora Strategic Research Center. EAE Business School.



**EAE Business School** We make it happen

## El gasto farmacéutico en España, 2018

Evolución internacional, nacional y por Comunidades Autónomas

Febrero 2019

Rafael Fraile Cusodón  
Profesor del Máster en Dirección de Recursos Humanos. EAE Business School, Madrid.

Equipo de Investigación:  
Iván Ochoa y Dorca Cuatrecasas

Ana García-Arriaza, Ph.D.  
Directora Strategic Research Center. EAE Business School.



**EAE Business School** We make it happen

## Agricultura & Tecnología. I+D en el sector primario

Marzo 2019

Javier San Martín María  
Profesor en los Másteres de Supply Chain Management y Big Data en EAE Business School, Madrid.

Equipo de Investigación:  
Cristóbal del Castillo - Jennifer Rodríguez

Ana García-Arriaza, Ph.D.  
Directora Strategic Research Center. EAE Business School.



**EAE Business School** We make it happen

## El Consumidor de 2030

Evolución de ingresos y gastos y megatendencias

Marzo 2019

Eduardo Irastorza

Equipo de Investigación:  
Cristóbal del Castillo - María Cecilia Murga Mata - Natalia Ferrás Durán

Ana García-Arriaza, Ph.D.  
Directora Strategic Research Center. EAE Business School.



**EAE Business School** We make it happen

## Nivel de cumplimiento en la Unión Europea: sentido de compromiso

Abril 2019

Magali Riera Roca  
David Colera Calonge

Áreas de Investigación:  
Irene Covarrubias - Jennifer Rodríguez - Mariana de la Torre

Ana García-Arriaza, Ph.D.  
Directora Strategic Research Center. EAE Business School.





# Milestones EAE: Actividades del Strategic Research Center

**EAE** Business School We make it happen

## Las marcas de distribución ante el reto del crecimiento en mercados maduros

Hacia un consumidor más sofisticado

Mayo 2019

**Pablo J. Contreras Contreras**  
Profesor en el Máster de Dirección de Marketing y Gestión Comercial, Máster in International Business y Executive MBA.

**Equipo de Investigación:**  
Sara Villegas, Iñaki Arriola, Fernando Susacmante, María Vallet y Cristina Prada

**Ana García-Arriaga, Ph.D.**  
Directora Strategic Research Center, EAE Business School



**EAE** Business School We make it happen

## Adopción del Blockchain en el ámbito del Sector Público (e-Government)

Abril 2019

**Iván Zamarrón Meza**  
Director del Máster en Project Management, profesor en el Máster en Supply Chain y Máster en Big Data and Business Intelligence, EAE Business School, Madrid

**José Fernández-Tamames**  
Profesor en el Máster en Project Management, Máster en Supply Chain y Director del Máster en Big Data and Business Intelligence, EAE Business School, Madrid

**Susana Checa Prieto**  
Profesora del Máster in International Business y Project Management, EAE Business School, Madrid.

**Ana García-Arriaga, Ph.D.**  
Directora Strategic Research Center, EAE Business School



**EAE** Business School We make it happen

## Empleabilidad de la población cualificada

Análisis de la evolución en Europa, España y Comunidades Autónomas  
La mejora de las perspectivas para el profesional cualificado con talento

Mayo 2019

**Magali Riera, Ph.D.**  
Profesora en el Máster de Dirección de Recursos Humanos y de Dirección de Comunicación Corporativa, EAE Business School, Madrid.

**Asistentes de Investigación:**  
Consuelo del Castillo, Iñaki Ordoña, Cecilia Murga

**Ana García-Arriaga, Ph.D.**  
Directora Strategic Research Center, EAE Business School



**EAE** Business School We make it happen

## La marca ciudad como factor de creación de valor

La capacidad cultural, el grado de riqueza intelectual, la capacidad creativa y la innovación permanente van a determinar el nivel económico de las ciudades y de los países

Junio 2019

**Cheho Morillo**

**Asistentes de Investigación:**  
Iris Ochoa - Jhosel Ceballos, Cecilia Murga, Mariana de la Torre

**Ana García-Arriaga, Ph.D.**  
Directora Strategic Research Center, EAE Business School



**EAE** Business School We make it happen

## Water Stress

Gestión del agua, huella hídrica y economía circular

Julio 2019

**Luis Seguí - María del Pilar Rodríguez - Michelle Urrea - Hilda R. Cuerrero**

**Asistentes de Investigación:**  
Iris Ochoa - Jhosel Ceballos - Miguel Trinidad

**Ana García-Arriaga, Ph.D.**  
Directora Strategic Research Center, EAE Business School



**EAE** Business School We make it happen

## La importancia de las PYMEs en la nueva economía española y su influencia en Latinoamérica

Agosto 2019

**Jorge López-Cifre**

**Asistentes de Investigación:**  
María Alejandra Valencia y Jhosel Ceballos

**Ana García-Arriaga, Ph.D.**  
Directora Strategic Research Center, EAE Business School



# Milestones EAE: Actividades del Strategic Research Center

**EAE** Business School We make it happen

## Made in Spain ¿Otra vez?

Offshoring, nearshoring y reshoring

Agosto 2019

**Marcelo Leporati**

Asesor de Investigación  
Mi Oikos, Consejo del Castillo y Cecilia Mengo  
**Ana García Arriaga, Ph.D.**  
Directora Strategic Research Center, EAE Business School



**EAE** Business School We make it happen

## La reinención del sector del automóvil

Claves para entender una revolución sin precedentes

Septiembre 2019

**Eduardo Irastorza**

Asesor de Investigación  
Isid Arriola y Sara Villegas  
**Ana García Arriaga, Ph.D.**  
Directora Strategic Research Center, EAE Business School



**EAE** Business School We make it happen

## Informe Alimentación Saludable, 2018

Análisis internacional, nacional y autonómico  
Estado de la cuestión

Septiembre 2019

**Irene Vilá Trepal**  
Profesora del Master in Marketing & Sales  
Management, EAE Business School, Madrid.

Asesor de Investigación  
Lluis Jimenez Garcia y Dayry Calderón-Mendoza  
**Ana García Arriaga, Ph.D.**  
Directora Strategic Research Center, EAE Business School



**EAE** Business School We make it happen

## Gasto farmacéutico & e-health, 2018

Evolución internacional y situación desde  
el punto de vista nacional

Octubre 2019

**Rafael Fraile Cuedón**

Profesor del Master in International Business y del Master en Bolsa y  
Mercado Financiero, EAE Business School, Madrid.  
**Ana García Arriaga, Ph.D.**  
Directora Strategic Research Center, EAE Business School



# Milestones EAE: Actividades del Strategic Research Center

**EAE** Business School We make it happen

## Deuda Pública, 2018

Noviembre 2018



**SHARE**

Year	Share (%)
2014	2.7%
2015	4.1%
2016	7.0%
2017	10.8%

**Growth**

Year	Growth (%)
2014	5.85%
2015	807.5%
2016	13.88%
2017	541.3%
2018	458.4%

**Juan Carlos Higuera Rodríguez, Ph.D.**  
Profesor del Executive MBA, Máster en Dirección de Marketing y Máster en Dirección de Finanzas y su homologación en inglés, EAE Business School, Madrid

**Equipo de Investigación:**  
Marta Alejandra Salmerón y Catalina del Castillo

**Ana García Arriaga, Ph.D.**  
Directora Strategic Research Center, EAE Business School

**EAE** Business School We make it happen

## Diversidad en la empresa y representación de minorías

Noviembre 2018



**Éster González Aranda**  
Directora y profesora del Máster en Dirección de Recursos Humanos, Valencia

**Equipo de Investigación:**  
Conxoselo del Cañello - Iria Ochoa - Joyce Guillén - Natalia Fandiño

**Ana García Arriaga, Ph.D.**  
Directora Strategic Research Center, EAE Business School

**EAE** Business School We make it happen

## Las reglas de juego

Informe de la actualidad del sector juguete 2019



Diciembre 2019

Autor: **Eduardo Irastorza**

**Ana García Arriaga, Ph.D.**  
Directora del Strategic Research Center



## Milestones: EAE Solidaria

3

CAMPAÑAS DE DONACIÓN DE SANGRE  
CON CRUZ ROJA Y EL BANC DE TEIXITS

MÁS DE 250 DONANTES

2

CAMPAÑAS DE LIBRO SOLIDARIO

MÁS DE 1,400 € RECAUDADOS PARA PROYECTOS DE AIDA  
BOOKS&MORE

3

CAMPAÑAS DE RECOGIDA DE ALIMENTOS CON  
EL BANCO DE ALIMENTOS DE MADRID Y  
BARCELONA

MÁS DE 100 VOLUNTARIOS

## Cumplimientos de los principios

### **Principio 1 (Derechos humanos)**

*"Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia"*

Dentro del Código Ético de Grupo Planeta que rige a EAE Business School, se han establecido y se vela por el cumplimiento de los derechos humanos y laborales de todos sus trabajadores, estableciendo los siguientes criterios:

- En ningún caso se impondrán en las empresas del Grupo Planeta condiciones laborales que perjudiquen, supriman o restrinjan los derechos que el personal laboral tenga reconocidos por disposiciones legales, convenios colectivos o contratos individuales.
- La empresa respetará la libertad sindical y el derecho de huelga del personal laboral.
- En los procesos de selección de personal se utilizará una metodología que garantice la veracidad de las ofertas de trabajo y en ningún caso se ofrecerán condiciones de trabajo engañosas o falsas.

## Cumplimientos de los principios

### **Principio 2 (Derechos humanos)**

*“Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”*

Complementando lo señalado en el Principio 1, desde EAE se vela porque las relaciones de trabajo en las empresas del Grupo Planeta están basadas en los principios de respeto mutuo e igualdad, salvaguardando sus derechos humanos en todo momento.

No se admite ningún tipo de discriminación contra alguna persona por razón de su ideología, religión o creencias, idioma, su pertenencia a una etnia, raza o nación, su sexo, orientación sexual, situación familiar, enfermedad o minusvalía, o por ostentar la representación legal o sindical de los trabajadores.

Actualmente en todas las empresas del Grupo, incluyendo a EAE se realiza anualmente una Encuesta de Clima Laboral y condiciones de trabajo, donde se evalúa como apartado principal los Derechos Humanos.

## Cumplimientos de los principios

### **Principio 3 (Normas laborales)**

*“Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”*

La empresa respetará la libertad sindical y el derecho de huelga del personal laboral.

# Cumplimientos de los principios

## Principio 4 (Normas laborales)

*“Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”*

EAE, por su naturaleza enfocada a la formación profesional rechaza y condena públicamente cualquier vía o acciones que puedan existir y que promuevan el trabajo forzoso.

La Escuela de hecho promueve, desde su departamento de Carreras Profesionales, las oportunidades laborales para todos los alumnos de la Escuela, velando porque este, no sea una labor de tipo forzoso. Actualmente se realizan entrevistas uno a uno así como encuestas, para conocer el nivel de satisfacción de actuales y antiguos alumnos que han obtenido un puesto de prácticas o de trabajo, gracias a la Bolsa de Empleo de EAE.

En cuanto a los empleados y claustro académico de EAE, los rige igualmente un código ético que señala el rechazo a cualquier forma de trabajo bajo coacción. Estas acciones son igualmente censadas por medio de encuestas anuales a ambos colectivos.

## Cumplimientos de los principios

### **Principio 5 (Normas laborales)**

*“Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”*

EAE Business School, al estar vinculado exclusivamente con el sector formativo profesional y promover con sus programas una actividad formativa de calidad, rechaza públicamente el trabajo infantil.

## Cumplimientos de los principios

### Principio 6 (Normas laborales)

*“Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”*

Como parte del Código Ético, existe el apartado exclusivo que vela por el cumplimiento de los derechos de igualdad.

Las relaciones de trabajo en las empresas del Grupo Planeta están basadas en los principios de respeto mutuo e igualdad. No se admite ningún tipo de discriminación contra alguna persona por razón de su ideología, religión o creencias, idioma, su pertenencia a una etnia, raza o nación, su sexo, orientación sexual, situación familiar, enfermedad o minusvalía, o por ostentar la representación legal o sindical de los trabajadores.

Todas las ofertas del Grupo son publicadas desde el día o en el portal del empleado, para que todos los interesados puedan aplicar a ellas, independiente de su etnia, raza o religión.

En cuanto a los alumnos, actualmente tenemos alumnos de **103 nacionalidades** lo cual nos reafirma como una Escuela diversa y abierta.

# Cumplimientos de los principios

## Principio 7 (Medio Ambiente)

*“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”*

### MEDIO AMBIENTE Y SEGURIDAD COLECTIVA

Las empresas del Grupo Planeta, en este caso EAE Business School, de forma directa o indirecta a través de sus proveedores, desarrollarán su actividad teniendo siempre en cuenta el respeto del entorno natural, el consumo mínimo de recursos y el control del impacto medioambiental, especialmente en materia de vertidos, emisiones, ruidos, vibraciones, residuos, gases destructores de la capa de ozono y cualquier otra amenaza medioambiental.

### ORDEN URBANÍSTICO

El Grupo Planeta basa la gestión de sus inmuebles, las operaciones inmobiliarias y las iniciativas de construcción, edificación y urbanización en el respeto del orden urbanístico y de las normativas de las diversas administraciones que lo regulan.



## Cumplimientos de los principios

### **Principio 8 (Medio Ambiente)**

*“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”*

En cuanto a acciones concretas dentro de la Escuela se promueve la clasificación de residuos entre alumnos, claustro académico y empleados.

En el caso de empleados hay depósitos exclusivos para papel donde poder depositar los documentos que ya no se utilizarán. Estos papeles son llevados luego para su respectivo reciclado.

Se realizan charlas a empleados enfocadas a reducir el desperdicio de residuos, para crear conciencia en ellos y que puedan aplicar el respeto al medio ambiente en su día a día, no sólo a nivel laboral.

EAE se compromete a diseñar y llevar a cabo más iniciativas que fomenten la protección del medio ambiente, tanto para sus empleados, como restos stakeholders: alumnos, ex alumnos, claustro académico, proveedores, entre otros.

## Cumplimientos de los principios

### **Principio 9 (Medio Ambiente)**

*“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”*

En EAE, en pro de proteger el medio ambiente, intentamos gestionar, en la medida de lo posible, reuniones a distancia por videoconferencia para minimizar el impacto en la capa de ozono, reduciendo así cantidad de viajes de una ciudad a otra, así como movilización en coche o moto. También se adquieren equipos tecnológicos sean lo menos agresivos con el medio ambiente.

# Cumplimientos de los principios

## Principio 10 (Anticorrupción)

*“Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”*

Dentro del apartado del código ético, hay una parte importante que abarca todo lo relacionado con la Corrupción pública y privada, nacional e internacional.

El Grupo Planeta, incluyendo EAE Business School, basa sus relaciones con el sector público y el sector privado, tanto a nivel nacional como internacional, en los principios de transparencia e igualdad de oportunidades. Descarta cualquier actuación orientada a conseguir una ventaja frente a los competidores, en el mercado o en los contratos públicos o privados, que se base en un acto ilícito.

En consecuencia, no se permite ofrecer a cargos y funcionarios públicos o a directivos de empresas privadas dinero, regalos o cualquier otro beneficio económico o patrimonial dirigido a obtener cualquier tipo de ventaja a favor de la empresa.

Todo el personal laboral deberá comunicar cualquier situación de conflicto de intereses en que se encuentre, entendiendo por tal aquella situación en la que una acción o decisión empresarial puede estar influida por un interés particular de la persona o personas de la empresa que participan en ella, o de terceros con los que tengan un vínculo personal.

**EAE** Business  
School

We make  
it happen

[eae.es](http://eae.es)