



ANAEROBIA®
SURFACE FINISHING

**INFORME DE COMUNICACIÓN
SOBRE EL PROGRESO
2018-2019**





ANAEROBIA[®]
SURFACE FINISHING

CONTENIDO

04 Mensaje del Director General

- 05 ¿Quiénes somos?
- 06 Nuestra esencia
- 07 Nuestros valores
- 08 Nuestros productos
- 09 Responsabilidad social como oportunidad de crecimiento

11 Principios del Pacto Mundial de la ONU

- 13 Calidad de vida
 - Programa de capacitación anual
- 14 Programa de Mentoring AN
- 15 Programa de bienestar AN
 - Eventos recreativos
- 16 Gestión por competencias

17 Ética empresarial

- Código de Ética
- 18 Apertura de oficina en USA
 - Relaciones éticas
 - Creación de departamento de Marketing

19 Vínculo con la comunidad

- Empresa Socialmente Responsable
- Fortalecimiento de relaciones con instituciones educativas
- 20 Anaerobia promueve y valora la educación Instituto Tecnológico de Puebla (ITP)
- 21 15° aniversario Pacto Mundial México
 - Otros donativos

22 Cuidado del medio ambiente

- Medio ambiente alineado a estrategia organizacional
- Reforestación 2019
- 23 Oficina verde
 - Reciclaje
 - Banco de tapitas

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Desde 2017, hemos formalizado nuestro compromiso con la Responsabilidad Social, trabajando día con día en proyectos dentro de nuestra organización en temas sociales, ambientales y financieros, tratando de crear un ambiente de crecimiento para todos nuestros colaboradores.

Es así como reiteramos nuestro compromiso en el fomento de los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con el objetivo de mantener y fomentar dentro de nuestra organización y con todos los stakeholders con los que Anaerobia S.A. de C.V. tiene la oportunidad de colaborar.

En temas de ética empresarial y derechos humanos, mantenemos nuestro completo compromiso teniendo como guía nuestros valores organizacionales, haciendo explícito a nuestros stakeholders nuestra lucha por la no aceptación de prácticas opuestas a estos principios. A su vez, reafirmamos nuestro apoyo a la educación en México, fortaleciendo los múltiples convenios que se han desarrollado con distintas universidades de nuestro entorno, promoviendo el acceso a educación para mujeres y hombres.

En materia de medioambiente, seguimos trabajando en generar conciencia del uso correcto y eficiente de recursos, además de su adecuado desecho. Mantenemos nuestros altos estándares de calidad, ofreciendo servicios y productos con un alto grado de tecnología adecuados a las exigencias que el medio ambiente plantea.

Es importante mencionar que el compromiso y la responsabilidad desarrolladas durante los últimos 2 años, nos obligan a continuar mejorando en el desarrollo de nuestros procesos y actividades en busca de una sustentabilidad económica, ambiental, social y ética a la altura de los principios marcados por el Pacto Global de Naciones Unidas.

Agradecemos a todos nuestros colaboradores y stakeholders por ser aliados nuestros durante estos años de crecimiento y concientización. Anaerobia ratifica su compromiso como empresa socialmente responsable.

Dirección General



¿QUIENES SOMOS?

Somos una empresa especializada en el desarrollo de proyectos llave en mano integrando la más alta tecnología en todos nuestros productos.

Nuestra especialidad es el diseño, fabricación, instalación y puesta en marcha de sistemas de pintura y acabado en general.

Nos complementamos con una división especializada en manejo de fluidos, equipos para suministro y aplicación de fluidos para diferentes aplicaciones en la industria.

Contamos con un área de servicio post-venta para atender todas las necesidades de servicio y refaccionamiento de nuestros clientes.

Nuestro centro de distribución de partes y filtros nos permite entregar todo tipo de componentes utilizados en nuestros sistemas de manera directa o a través de nuestra red de distribuidores en el país.

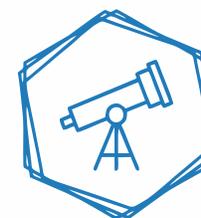


NUESTRA ESENCIA



MISIÓN

Desarrollar proyectos con un alto contenido de ingeniería y tecnología para la industria de forma global, integrando un equipo de colaboradores dinámico y experimentado que logran ofrecer valor agregado a los productos y servicios que ofrecemos, contribuyendo con el crecimiento de la empresa y garantizando la satisfacción de nuestros clientes.



VISIÓN

Crear e inspirar confianza a nuestro sector, siendo la compañía reconocida por su alta capacidad de diseño y ejecución

NUESTROS VALORES

INTEGRIDAD

Desarrollamos actividades con determinación moral que la sociedad demanda al promover la justicia, ética, el profesionalismo y el respeto.

TRABAJO EN EQUIPO

Basamos nuestro éxito en el compañerismo y trabajo en conjunto de todos los integrantes de nuestra empresa. El éxito del equipo es el éxito individual.

LEALTAD

La confianza en nuestra gente y nuestros socios comerciales genera un ambiente de negocio justo.

RESPECTO MUTUO

Hacia nuestro equipo de trabajo, clientes, proveedores e involucrados en la planeación, gestión y ejecución de nuestros proyectos.

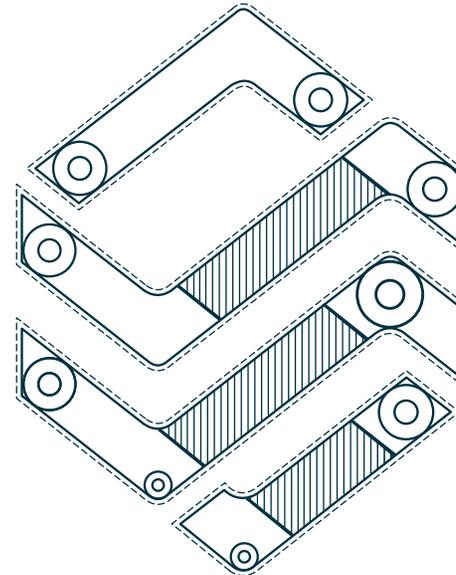
FAMILIA



CRECIMIENTO DE TALENTO HUMANO



INTEGRIDAD



TRABAJO EN EQUIPO



LEALTAD



RESPECTO MUTUO



CRECIMIENTO DE TALENTO HUMANO

El aprendizaje constante y la adquisición de conocimiento son fundamentales para el desarrollo de la empresa, con ello evolucionamos a la misma velocidad de la industria y así afrontar todos nuestros proyectos.

FAMILIA

Como el motor que motiva nuestras vidas; es la razón por la cual buscamos desempeñar nuestras actividades de manera sobresaliente.

NUESTROS PRODUCTOS



SISTEMAS PARA APLICACIÓN DE PINTURA



SISTEMAS DE PRE-TRATAMIENTO



HORNOS DE SECADO Y CURADO



CABINAS DE PINTURA



CONVEYORS



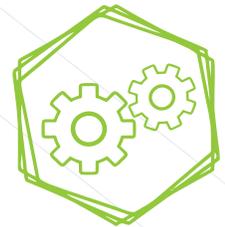
SISTEMAS DE CIRCULACIÓN DE PINTURA



REPINTADO AUTOMOTRIZ



FILTROS



SERVICIOS Y REFACCIONES

RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO PILAR EN EL CRECIMIENTO ORGANIZACIONAL DE ANAEROBIA

ANAEROBIA, como parte de su visión estratégica a corto y mediano plazo, reconoce la Responsabilidad Social Empresarial como eje central para su crecimiento, siempre buscando promover las relaciones positivas que permitan ganar a todos los involucrados.

Esta visión promueve de manera constante la mejora de procesos internos y externos, buscando que nuestros colaboradores estén motivados y en constante desarrollo, tanto personal como profesional, lo que permite desarrollar las actividades comerciales de la empresa dentro de un marco ético, amigable con el medio ambiente y justo para todos los stakeholders.

La gestión de este enfoque tiene como base cuatro pilares que ayudan a impactar de manera adecuada a todo el negocio: calidad de vida, ética empresarial, vinculación con la comunidad y cuidado del medio ambiente.



CALIDAD DE VIDA

ANAEROBIA reconoce que lo más importante en nuestra organización es el talento humano. Por lo que busca promover un ambiente sano y respetuoso, en el cual todos sus colaboradores se sientan seguros para desarrollar su mayor potencial dentro y fuera de la organización.



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

ANAEROBIA comprendemos la responsabilidad que tiene como organización dentro de la comunidad y al mismo tiempo valora la oportunidad de ser miembro activo en el desarrollo de esta.

Busca generar vínculos con sectores vulnerables, así como colaborar en actividades sociales que permitan el crecimiento de la empresa y la comunidad en general.



ÉTICA EMPRESARIAL

ANAEROBIA promueve una cultura de integridad y respeto hacia todos sus colaboradores, clientes y proveedores. Para lograr esto se apega firmemente a sus seis valores (respeto mutuo, crecimiento de talento humano, lealtad, familia, integridad y trabajo en equipo) que rigen la visión y misión siempre en busca de desarrollar proyectos con la más alta calidad.



VÍNCULO CON LA COMUNIDAD

ANAEROBIA entiende las necesidades que el planeta tiene y sabe que, en la actualidad, las empresas son un actor clave para revertir las condiciones medio ambientales negativas que día a día observamos.

Debido a esto y con el objetivo de ser un negocio sustentable, **ANAEROBIA** trabaja bajo lineamientos de seguridad industrial y de protección ambiental internacionales. Sus equipos cumplen con los mas altos estándares de calidad en lo que, a cuidado del medio ambiente se refiere.

1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

En este segundo Informe de Comunicación sobre el Progreso reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y con los diez principios establecidos.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



1 FIN DE LA POBREZA

1.5 Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y otras crisis y desastres económicos, sociales y ambientales.

2 HAMBRE CERO

2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



3 SALUD Y BIENESTAR

3.9 Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.



OBJETIVO 4 DE DESARROLLO SOSTENIBLE

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



5 IGUALDAD DE GÉNERO



3 SALUD BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

6.3 De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.

6.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas, centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros. medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



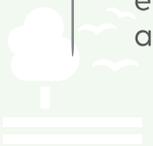
14 VIDA SUBMARINA



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



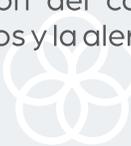
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES EFICACES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

16.12 Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS





CALIDAD DE VIDA

ANAEROBIA reconoce que sus colaboradores son punto central en el éxito y crecimiento de la organización, por lo tanto, brindar condiciones de trabajo adecuadas que motiven al crecimiento personal y laboral es fundamental. Por eso, año con año, se busca desarrollar nuevas estrategias que permitan a sus colaboradores sentirse cómodos y seguros para desempeñar de la mejor manera sus actividades.

Entendemos que los recursos destinados a promover este ambiente saludable son la mejor inversión que como empresa se puede hacer. Esta es una de las razones por las que incluso se modificó uno de los 6 valores organizacionales. El valor antes conocido como "crecimiento continuo" se transformó en "crecimiento de talento humano" debido a que se consideró más asertiva esta nueva definición. Como se mencionó antes, el desarrollo tanto profesional como personal por parte de los colaboradores es fundamental para **ANAEROBIA**. Es por ello que a continuación se muestran los principales resultados obtenidos este año, así como las estrategias seleccionadas para continuar mejorando en la gestión del capital humano.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN ANUAL

Uno de los principales objetivos de la sección de calidad de vida dentro de la empresa es la capacitación constante a todos los colaboradores. La empresa considera de vital importancia que todos tengan las herramientas adecuadas para el correcto desempeño de sus funciones. Entiende que puede ser muy frustrante para cualquier persona no sentirse apoyado ni respaldado por su centro de trabajo. Debido a esto, en 2019 se incrementó un 25% las horas de capacitación con respecto de 2018, llegando a superar las 2000 horas de capacitación totales. Para lograr esto se invirtió el equivalente al 7% del valor de la nómina anual de Anaerobia.

Este año el programa de capacitación anual se dividió en 3 categorías. La primera se refiere a cursos especializados para cada área con base en las aptitudes y conocimientos que requiere el puesto. La segunda se refiere a cursos que pueden impactar tanto su vida profesional como personal, teniendo como ejemplos, administración del tiempo, inteligencia emocional en la toma de decisiones y comunicación asertiva. Y la tercera categoría es transmisión de conocimiento interno, la cual consiste en cursos impartidos por la gente más experimentada y capacitada de la organización. Esta categoría, además de permitir capacitar a gente desde la visión y cultura de la empresa, ayudó a reconocer a personas clave para la organización. Se sabe que mucha gente se siente más valorada y reconocida cuando explica temas en los que se especializa.



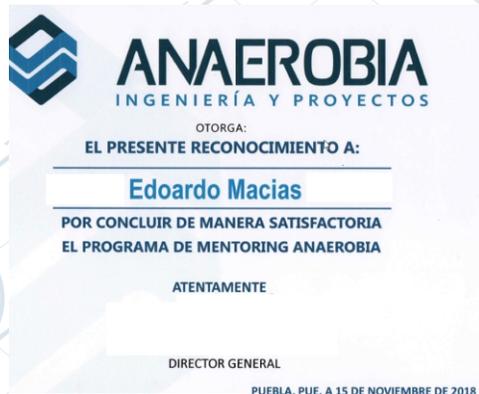
Una implementación más al programa de capacitación anual fue la posibilidad de que cinco colaboradores recibieran una beca del 70% para asistir a clases de inglés. La empresa considera que proporcionar becas en este idioma la fortalece, y al mismo tiempo ofrece a los participantes una oportunidad de crecimiento muy grande.

Por último, si bien brindar muchas horas e invertir en la capacitación de todos es vital, no se considera que esos datos sean parámetros suficientes para medir la efectividad de nuestro programa. Debido a esto, este año se comenzó a aplicar encuestas de reacción a la mayoría de los asistentes a cursos. El resultado de estas evaluaciones fue de 9.4 en una escala del 1 a 10. En esta encuesta se preguntan temas como conocimiento y aptitudes del instructor, materiales y recursos audiovisuales, ambiente de aprendizaje, etc. Teniendo en cuenta que tener buenos indicadores permite generar mejores estrategias y evaluar los programas de manera más objetiva y real.

Por último, **ANAEROBIA** impartió un curso de primeros auxilios a sus colaboradores, con la intención de prepararlos en caso de una contingencia, tanto familiar como laboral. El taller fue seleccionado con base en que la organización está consciente de la importancia de tener conocimientos básicos en primeros auxilios, ya que es información que puede salvar la vida de una persona, y que, sin embargo, mucha gente desconoce.



PROGRAMA DE MENTORING AN



PROGRAMA DE BIENESTAR AN

El año pasado se implementó el Programa de Mentoring AN, que consiste en desarrollar los conocimientos a través del aprendizaje con un mentor, quien aconseja, enseña, guía y ayuda a su aprendiz en el desarrollo de sus capacidades y habilidades profesionales, para aumentar sus posibilidades de éxito laboral en el futuro. Dentro de Anaerobia se considera que el programa de Mentoring es exitoso cuando el mentee recibe una oferta laboral por parte de la organización al concluir su periodo de capacitación. Actualmente el porcentaje de efectividad que tiene este programa es de 75%.

Este año la empresa se centró en fortalecer los lineamientos, desarrolló una política y creó formatos de evaluación tanto para el mentor como para el mentee con la intención de incrementar la efectividad de dicho programa.

Por segundo año consecutivo el Programa de Bienestar AN fue ejecutado con éxito, incrementando los beneficios del mismo y buscando que más colaboradores obtengan beneficios de este.

Si bien, los 4 ejes principales de este programa no han cambiado, es decir, se mantienen fruta y barras nutritivas todos los días en la oficina, estudios médicos anuales, póliza de seguro de gastos médicos mayores y consultas mensuales con una nutrióloga, este año se buscó, además, la vinculación con un hospital con la intención de ofrecer más beneficios a los colaboradores. Por lo que, nos asociamos con Hospitales Chistus Muguerza para ofrecer descuentos en estudios preventivos, consultas, análisis, entre otros beneficios, a colaboradores y familiares directos (padres, hijos, hermanos y cónyuge).

Anaerobia considera que el Programa de Bienestar AN ha sido, hasta la fecha, muy exitoso, promediando 44% de asistencia mensual a consultas nutricionales, 90% de personal comiendo fruta todos los días y 40% realizándose análisis clínicos.

Estas medidas han generado más conciencia en lo que respecta a sus hábitos y cómo estos impactan en su salud y su sentir diario, lo que ha motivado a muchos colaboradores a comer más saludable y hacer ejercicio de manera constante. El programa ha sido tan efectivo, que incluso algunos colaboradores han logrado permear esto a sus familiares, y junto a ellos han adquirido hábitos más saludables en su alimentación y actividad física.



EVENTOS RECREATIVOS

La empresa reconoce la importancia de brindar espacios adecuados y capacitación constante para el buen desempeño de sus colaboradores, sin embargo, para Anaerobia también son muy importantes las relaciones de compañerismo y los periodos de diversión. Sabiendo que el descanso y las actividades recreativas son igual de importantes para el óptimo desempeño. Es por eso que cada año se realiza un esfuerzo por llevar a cabo una serie de eventos y celebraciones que permitan incrementar la satisfacción laboral, que mejoren el clima organizacional y que una a los colaboradores como equipo de trabajo.

Este año en la oficina se realizaron celebraciones por el 6 de enero, el día de la Candelaria, el día del amor y la amistad y día de muertos; con la finalidad de conservar y valorar las tradiciones mexicanas. Además, se llevaron a cabo sorteos con motivo de las celebraciones del día del padre y de la madre, en las cuales se rifaron un par de cenas con sus festejados. También se entregaron obsequios a los papás y mamás de Anaerobia, así como a los cumpleaños en su día especial.

Estas actividades no siempre se efectúan en la oficina; este año se realizaron 2 cenas de cumpleaños para festejar a todos. Sumando a esto, se organizó por primera vez una noche mexicana que estuvo acompañada de juegos típicos mexicanos y un rally por equipos. Por último, se hizo la cena de fin de año, misma que es utilizada para informar los principales logros del año y compartir los momentos más emotivos del mismo. Esta celebración sirve mucho para conmemorar todo el esfuerzo de la plantilla que conforma Anaerobia y motivarlos para enfrentar los retos que año con año surgen.

CÓDIGO DE ÉTICA

En el Comunicado sobre el Progreso que se realizó en 2018 se reconoce como área de oportunidad la difusión de los valores propios de la empresa y su Código de Ética. Con la mira en este objetivo, este año se efectuaron talleres informativos con todos los colaboradores promoviendo el conocimiento del Código de Ética, aplicando casos de estudio y actividades interactivas para que todos participaran durante los talleres, intentando que nuestras normas de comportamiento más importantes fueran asimiladas en su totalidad.

Además, se fortaleció el proceso de inducción, con el objetivo de permear desde el primer día la cultura Anaerobia en todos los nuevos colaboradores. Se observó que cada ingreso es una oportunidad muy grande de impregnar los valores organizacionales, así como la visión y los objetivos estratégicos, lo que permite a los nuevos integrantes sentirse más seguros y cómodos de pertenecer a una organización con principios claros y firmes.

La difusión constante fue otra estrategia que se implementó para la asimilación de los 6 valores organizacionales. Desde la explicación de nuestros directores de la importancia que cada valor tiene en la organización hasta la difusión de un valor por bimestre mediante boletines, wallpapers, videos institucionales, etc.

La empresa considera que todas estas estrategias han tenido un impacto positivo en la organización, el porcentaje de miembros que conoce, y mejor aún, se identifica con la cultura de Anaerobia ha incrementado hasta alcanzar actualmente el 74% según una encuesta realizada a toda la plantilla de Anaerobia. El tener claro bajo que códigos y valores representar a la organización les permite tener mayor libertad para tomar decisiones.



GESTIÓN POR COMPETENCIAS

Este año **ANAEROBIA** tomo la decisión de fortalecer la gestión de capital humano, por esto se está trabajando en la mudanza a una gestión por competencias, buscando primordialmente la adecuación persona-puesto, es decir, colocar a las personas en el mejor lugar para ser exitosos. Este cambio es complejo y sistémico. La empresa sabe que una implementación completa involucra desde la revisión y actualización de puestos hasta políticas retributivas claras, sin dejar de lado la selección de personal, la capacitación y la evaluación de desempeño.

Con este cambio se busca hacer más humana la gestión, entendiendo que la ventaja competitiva está en la gente, y el éxito individual de cada persona deriva en el éxito y crecimiento de Anaerobia.



Además, continúa la promoción de las políticas internas, mismas que permiten establecer de manera más específica la relación que **ANAEROBIA** tiene con cada grupo de interés, así como los marcos éticos que ambas partes deben cumplir.

Las políticas más importantes en temas de ética empresarial son:

- Política de ventas
- Política anticorrupción
- Política de reclutamiento y selección de personal
- Política de practicantes
- Política de donativos

APERTURA DE OFICINA USA

Durante 2019 **ANAEROBIA** expandió sus operaciones a Estados Unidos, con la intención de mantener su crecimiento y, al mismo tiempo, continuar con la oportunidad de desarrollar proyectos globales, que permitan posicionar positivamente a la organización frente a sus clientes y competidores.

Esta expansión, siguiendo con los objetivos de **ANAEROBIA** desde su creación, tiene como base la ética empresarial y la responsabilidad social. Por lo tanto, desde el comienzo de las operaciones en Estados Unidos se han adoptado códigos y políticas firmes, similares a las ejecutadas en México.

RELACIONES ÉTICAS

Este año se ha trabajado arduamente para mejorar el proceso de selección de proveedores, con la intención de establecer relaciones duraderas con empresas que compartan la visión ética a la Anaerobia se apegan. Esto garantizará, en medida de lo posible, evitar colaborar con organizaciones cuyos valores y principios éticos sean opuestos a los de la compañía.

ANAEROBIA es consciente de la responsabilidad que tiene como empresa y por eso busca colaborar con empresas que respeten los derechos humanos y cumplan con todo lo establecido por la ley.

Así mismo, se ha revisado y actualizado el Código de Ética a Proveedores, buscando establecer relaciones ganar-ganar dentro de un marco seguro y responsable para ambas partes, lo que deriva en vinculaciones más estrechas y duraderas para todos los involucrados.

CREACION DE DEPARTAMENTO DE MARKETING

Por último, durante 2019 se creó un departamento de Marketing, el cual tiene como objetivo principal asegurar que la comunicación, tanto interna como externa, sea compartida de manera adecuada, siempre cumpliendo con nuestros códigos y normativas.

En 2020 se terminará de desarrollar una política de comunicación, misma que estará alineada a la misión, visión y valores organizacionales.

Además, este departamento es importante porque permitirá a la organización compartir toda la información pertinente a todos los colaboradores de manera eficaz, generando mayor seguridad y transparencia.

VINCULO CON LA COMUNIDAD

ANAEROBIA reconoce y acepta la responsabilidad que tiene con su entorno. Por lo que, año con año busca participar en distintas actividades que promuevan el crecimiento social en el país, principalmente en el estado de Puebla. Sin embargo, desde que se adhirió la gestión de Responsabilidad Social Empresarial a la visión estratégica de la organización se ha aprendido que cualquier donativo o vínculo que busque promover el desarrollo social se debe llevar a cabo mediante un plan y con un claro objetivo, razón por la cual cada año se selecciona un grupo, comunidad o sector al cual podemos impactar de mejor manera.

La empresa considera de suma importancia la educación como medio de progreso dentro de una comunidad, y por ello este año se decidió apoyar a la educación como el principal objetivo en lo referente a vinculación con la comunidad.

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE (ESR)

Por segundo año consecutivo **ANAEROBIA** obtuvo el distintivo ESR que lo avala como Empresa Socialmente Responsable. Este distintivo se ha vuelto parte fundamental de la estrategia organizacional, permitiendo encontrar, año con año, áreas de oportunidad, tanto internas como externas.

Durante 2019, **ANAEROBIA** se enfocó en definir y mejorar sus procesos internos, crear y actualizar políticas, y desarrollar indicadores que permiten a todos los colaboradores tener más claras sus funciones, responsabilidades y objetivos.

Además, uno de los objetivos estratégicos en 2020 para **ANAEROBIA** es subir al menos 50 posiciones en el ranking que muestra el Centro Mexicano de Filantropía (CEMEFI). El año pasado, con relación a 2018, **ANAEROBIA** logró subir en el ranking de empresas socialmente responsables alrededor de 200 lugares. Este indicador es importante debido a que, la correcta implementación de la visión Empresa Socialmente Responsable en **ANAEROBIA** es considerada un objetivo primordial de cara a los retos que la sociedad y el mundo plantean en los siguientes años.



**EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE**

FORTALECIMIENTO DE RELACIONES CON CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Como parte del interés por apoyar a la educación en México, desde 2017 se han establecido relaciones formales con diversas instituciones educativas. Por lo que, desde hace un par de años se tienen convenios para realizar prácticas profesionales con la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) y la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP). En 2018 se formalizó el convenio con el Instituto Tecnológico de Puebla (ITP) con la misma intención.

Este año, se sumó a esta lista el Instituto Alejandría de Puebla en nivel bachillerato. Durante 2019 la empresa recibió a dos estudiantes del último año de bachillerato con la intención de que pudieran conocer mejor las funciones que realiza un ingeniero y así poder elegir qué carrera estudiar.

UDLAP



BUAP



ANAEROBIA PROMUEVE Y VALORA LA EDUCACIÓN

En julio del presente año, Anaerobia apadrinó a la generación 2017-2019 de la escuela secundaria Faustino Salazar García de la ciudad de Puebla.

En la ceremonia de graduación, que se llevó a cabo en el Auditorio del Complejo Cultural Universitario, uno de los líderes de la empresa brindó un discurso a los 200 alumnos graduados y sus familiares con la intención de reconocer este logro, pero más importante, para recalcar la importancia de continuar estudiando y estar preparados para los retos del mundo laboral actual, además, se hizo entrega de un pequeño obsequio de graduación a cada uno de los alumnos.

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE PUEBLA (ITP)



Este año se fortaleció la relación que desde 2018 está formalizada con el Instituto Tecnológico de Puebla, principalmente con la escuela de ingeniería mecánica. Esta institución es muy importante para **ANAEROBIA** debido a que el 50% de la plantilla de **ANAEROBIA** es egresada de la misma. Específicamente, del total de colaboradores ingenieros en la organización, el 81% son egresados del Instituto Tecnológico de Puebla.

La actividad principal con el Tecnológico de Puebla fue la rehabilitación del laboratorio de ingeniería mecánica la cual requirió una inversión de \$30,342.40 pesos. En este proyecto se reacondicionaron 3 equipos y se realizó una corrección de instalación eléctrica en el área hidráulica. Estos equipos son utilizados por la escuela de ingeniería mecánica en 6 cursos distintos, mismos que semestralmente tienen entre 2 y 3 grupos. Este laboratorio es importante porque permite a los alumnos llevar a la práctica todos los conocimientos teóricos que reciben en el aula. Y al mismo tiempo, beneficia a los catedráticos ya que les brinda más herramientas en el desarrollo de sus cursos. Por lo tanto, esta rehabilitación beneficiará aproximadamente un promedio de 500 alumnos por semestre.

Además, este año **ANAEROBIA** apadrinó, junto con otras empresas, el evento "Expo-Monstruobots" en su 30 aniversario, mismo que es realizado por la escuela de ingeniería mecánica. Este evento, que pertenece a las Jornadas Nacionales del Conocimiento, tiene como objetivo principal promover el interés y acercamiento de la juventud a la ciencia y la tecnología.

Por último, el director de operaciones donó a la biblioteca central del Instituto el Código de Calderas y Recipientes a Presión de ASME, el cual establece normas para el diseño, la fabricación y la inspección de las calderas y los recipientes a presión.

Para **ANAEROBIA**, apoyar esta institución y, en general, a la educación y los jóvenes, es de vital importancia, pues como empresa considera que tiene la responsabilidad de brindar herramientas y espacios que permitan potenciar el desarrollo de quienes son el futuro laboral de México.

15° ANIVERSARIO PACTO MUNDIAL MÉXICO



OTROS DONATIVOS

En 2019 el Pacto Mundial de las Naciones Unidas cumplió 15 años de estar presente en México, mismo que celebró con un evento realizado en la Ciudad de México, en donde se trató como tema primordial "El rol del sector privado en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible". Como principal ponente acudió Lise Kingo, CEO del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Por supuesto Anaerobia estuvo presente en dicho evento, siendo testigo de la ceremonia y firma de acuerdos por parte de los principales organismos del sector de responsabilidad social.

A lo largo del año se han realizado una serie de donativos económicos y en especie que pretenden ayudar a distintas asociaciones sin fines de lucro.

Dichos donativos han beneficiado a:

-  Escuela de Fútbol Monterrey (Monterrey, Nuevo León) con casacas y equipo de entrenamiento.
-  Casa indígena de Santa Catarina Ticuá (Oaxaca) con uniformes deportivos. Global Compact.
-  Escuela Secundaria Técnica No. 2 con mobiliario de oficina.



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Actualmente uno de los temas centrales de cualquier modelo de negocio es: ¿cómo ser amigable con el medioambiente?, debido a los cambios alarmantes que se han presentado en el mundo en años recientes. Anaerobia reconoce la importancia de generar modelos de negocio que sean sustentables y respetuosos con el medioambiente, razón por la cual ha generado una serie de acciones que permitan adecuar a la empresa a los requerimientos actuales que el planeta demanda.



MEDIO AMBIENTE ALINEADO A ESTRATEGIA ORGANIZACIONAL

Una de las primeras acciones que **ANAEROBIA** tomó este año fue la creación de una Política Medioambiental que promueva la incorporación del cuidado del medio ambiente en la estrategia de la organización, que promueva su cuidado en todas las actividades de la misma y que comunique su importancia ante todos sus *stakeholders*. Esto es el inicio y se está consciente del camino que aún falta por recorrer.

Además de esto, y como parte de esta incorporación del cuidado del medio ambiente a la estrategia organizacional de **ANAEROBIA**, los equipos de la empresa cumplen con normas de seguridad y calidad de las siguientes instituciones:

- 🏢 *National Fire Protection Association (NFPA).*
- 🏢 *Unites States Environmental Protection Agency (US EPA).*
- 🏢 *Intertek's ETL Listed Mark.*
- 🏢 *International Code Council (ICC).*
- 🏢 *Occupational Safety and Health Administration (OSHA).*



REFORESTACIÓN 2019

Aunado a esto, en 2019 **ANAEROBIA** llevó a cabo su segundo evento de reforestación, el cual tuvo como objetivo principal la rehabilitación de jardines polinizadores en la Reserva Ecológica de Flor del Bosque, ubicada en la ciudad de Puebla. A esta reforestación asistieron más de 70 personas, lo que significó un aumento del 40% en la asistencia con respecto a la reforestación realizada en 2018. En esta ocasión se plantaron más de 350 plantas, además de la instalación de bebederos y una estructura de madera que sirve como descanso para los insectos polinizadores. Con esto se busca que la reserva se vuelva autosustentable, con la aparición de más insectos polinizadores gracias al tipo de plantas y a la instalación de bebederos, los cuales se encargaran de generar más vegetación con su proceso polinizador.

Durante este evento también se llevaron a cabo actividades de concientización del cuidado del planeta, la necesidad de reciclar, entre otros temas.

Además, para Anaerobia es importante dar seguimiento a las acciones realizadas en años anteriores. En la reforestación realizada en 2018 en el mismo parque se plantaron 250 árboles de aproximadamente 30 centímetros de alto cada uno, 1 año después, más del 65% de los árboles plantados miden aproximadamente 1 metro con 50 centímetros, lo que indica que existe una alta probabilidad que esos árboles lleguen a edad adulta, resultando en un beneficio a largo plazo.



OFICINA VERDE

Otra de las acciones que **ANAEROBIA** tomó para promover el cuidado del medioambiente en todos sus colaboradores fue la entrega de una pequeña planta de la familia de los cactáceos. El objetivo fue promover espacios más verdes en la oficina, potenciando todos los beneficios que esto tiene, tales como: disminución de estrés, aumento de productividad y reducción de absentismo, entre otros.

Directamente, en el entorno laboral, dos impactos considerables fueron: generar conciencia sobre la importancia de cuidar el planeta, y segundo, mejorar los espacios para que los colaboradores se sientan más cómodos, con menos estrés y más motivados, que a su vez incrementa su impacto dentro de la organización.

RECICLAJE

Desde que **ANAEROBIA** se fundó se buscó generar una cultura amigable con el medioambiente, razón por la cual siempre se ha buscado utilizar los recursos necesarios, como imprimir lo justo, utilizar baterías recargables en los equipos que lo permiten, tener encendidos sólo focos y equipos que se estén utilizando, entre otras cosas. Debido a esto, en 2018 implementamos jornadas trimestrales de reciclaje dentro de la oficina con la intención de recolectar todos los materiales reciclables que los colaboradores ya no necesitaran. Con esto también se logró tener espacios más limpios, pues se dejaron de acumular documentos en desuso.

En 2019 se dejó un contenedor de manera permanente en la oficina para que la gente no tuviera que esperar 3 meses y así pudiera mantener limpio y ordenado su espacio de trabajo. Además, este año la empresa participó en las campañas que tienen Epson y HP para recolectar sus cartuchos y reutilizarlos.

BANCO DE TAPITAS



Por último, desde mediados de 2018 y hasta la fecha **ANAEROBIA** ha colaborado en una campaña de recolección de tapas de plástico, las cuales se donan a la fundación Banco de Tapitas, quienes se encargan de reciclar todo el plástico y transformarlo en utensilios de cocina, cubetas, tapetes, juguetes entre muchos otros artículos, todos ellos elaborados con material 100% reciclado. Estos productos son vendidos por la fundación Banco de Tapitas y lo recaudado es utilizado para apoyar económicamente en el tratamiento de niños con cáncer.

De esta forma no sólo se reutilizó uno de los materiales más tóxicos para el planeta, sino que, además, se ayudó a generar ingresos económicos que permiten costear los tratamientos de estos pequeños.

A 18 meses de iniciada esta campaña, la empresa ha logrado reunir más de 200 kilos de plástico, lo que significa un gran aporte a esta causa y al mismo tiempo se evitó que todo este plástico contamine el planeta.

La campaña ha sido instalada de manera permanente con la intención de seguir reciclando y al mismo tiempo apoyar una causa tan importante como lo es la lucha contra el cáncer. Además, es una campaña en la que todos pueden colaborar e incluso involucrar a sus familiares y amigos.



The true sign
of intelligence
is not knowledge
but imagination

Albert Einstein

En este segundo año reportando nuestros principales avances en materia de Responsabilidad Social Empresarial **ANAEROBIA** reafirma su compromiso y mantiene su interés en seguir desarrollando mejores prácticas que sean congruentes con las exigencias y necesidades que el entorno demanda.

ANAEROBIA mantiene un compromiso constante en la búsqueda de mejorar todo lo plasmado en este reporte durante 2020 con el firme objetivo de alcanzar los más altos estándares de calidad y responsabilidad social.