

# MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



**Novaterra Catering Sostenible S.L.**

## ÍNDICE

0. Carta del gerente
1. Introducción
2. Empresa
3. Campo de actividad
4. Novaterra y Responsabilidad Social
5. Responsabilidad social hacia nuestros Puntos de Interés

## TABLA DE CONTENIDO

<b>CARTA DE GERENCIA</b> -----	<b>3</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> -----	<b>4</b>
<b>EMPRESA</b> -----	<b>5</b>
Datos de la empresa	
Orientación básica de la organización	
Políticas y Estrategia	
<b>CAMPO DE ACTIVIDAD</b> -----	<b>16</b>
<b>NOVATERRA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL</b> -----	<b>17</b>
<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL HACIA NUESTROS PUNTOS DE INTERÉS</b> -----	<b>18</b>
Proveedores	
Financiadores	
Personal y proveedores	
Clientes, productos, servicios y partners	
Ámbito Social	



**Christian Mecca, gerente de Novaterra Catering**

Es para mí una gran satisfacción poder presentar en este año 2019, la primera Memoria De Responsabilidad Social de Novaterra Catering Sostenible, plasmando así en letras el compromiso que desde nuestra constitución como empresa, asumimos como base de todas nuestras acciones. Sin este compromiso social, Novaterra Catering no tendría sentido

**Novaterra Catering** es una empresa social que presta servicios de catering con el acento puesto en la **sostenibilidad social y ambiental**.

Nuestra **MISIÓN** es inspirar y contribuir a la construcción de una sociedad cohesionada y sostenible a través de un modelo de empresa con rostro humano.

En esta **Memoria** informamos sobre nuestro desempeño en el **ámbito económico, social y ambiental** y nace con un triple objetivo: poner en valor la labor que venimos desarrollando en materia de responsabilidad social desde nuestros inicios; satisfacer las expectativas de información de nuestros grupos de interés, y ser una guía de mejora continua con la que comprobar el nivel de cumplimiento e implicación de nuestros objetivos.

Que su publicación y difusión sirva también como muestra del compromiso adquirido con el **Pacto Mundial**, y como reporte actualizado de las prácticas socialmente responsables y de sostenibilidad que desarrollamos en nuestra organización.

Con la presentación de esta Memoria de Responsabilidad Social ponemos de manifiesto el compromiso que Novaterra Catering adquirió en 2018 al adherirse a través de la **Red Española del Pacto Mundial** a esta iniciativa internacional que promueve las conductas éticas y responsables en la actividad empresarial en el marco de un desarrollo sostenible.

Nuestro **compromiso es sólido** y todas sus premisas alientan a la contribución de las empresas al respeto por los derechos humanos, a la inclusión social por medio del empleo, a la lucha por la igualdad y la diversidad en el entorno empresarial, a la preservación del medio ambiente y la lucha contra las prácticas no éticas en un escenario global.

Indicar que esta Memoria ha sido confeccionada siguiendo el modelo de la **ECONOMIA DEL BIEN COMÚN**, que ha servido como base para hacer balance y estructurar su contenido.

Esta Memoria pretende, en la medida de nuestras posibilidades, contribuir a la **implantación del desarrollo sostenible en la sociedad**, y dar a conocer con transparencia y comparabilidad los logros obtenidos con el buen hacer, profesionalidad y dedicación de toda la plantilla que formamos parte del proyecto NOVATERRA.

Confiamos también que la edición de esta Memoria de Responsabilidad Social Empresarial sirva de referente a asociaciones integradas y empresas adheridas y fomente las buenas prácticas encaminadas al desarrollo sostenible, porque una cosa es cierta:

**TODOS SOMOS RESPONSABLES DE TODOS**

**Atentamente, Christian Mecca**  
**Gerente Novaterra Catering S.L.**

## 1. Introducción

Novaterra Catering es una **Empresa Social** valenciana que desde 2012 presta servicios de catering con el acento puesto en la sostenibilidad social y ambiental. Una empresa social es aquella cuya finalidad es conseguir un gran **impacto social** por encima de todo. En nuestro caso, el impacto que queremos producir es la **mejora de la empleabilidad** de personas con dificultad para encontrar un trabajo. Esta es nuestra razón de ser y nuestro principal cometido.

El medio para conseguir nuestro objetivo primordial es la realización de **servicios de catering de alta calidad y sostenibles**, basados en unos **valores** fundamentales que se detallarán en las próximas páginas, y que parten del **valor central de la persona y su dignidad**.

En estos primeros años de funcionamiento nos hemos posicionado **como una de las principales empresas de catering de Valencia**, Asimismo, hemos diversificado nuestra oferta de servicios, y todo este esfuerzo y éxitos nos han traído importantes **premios y reconocimientos**. Entre otros, hemos recibido el Premios Paterna Ciudad de Empresas en la categoría de Empresa Socialmente Responsable (2018), el Premio “Caixa Popular” a la Joven Empresa Social de la Asociación de Jóvenes Empresarios (2017), el Premio a la Excelencia en la Responsabilidad Social e Igualdad de Oportunidades de la Unión Profesional de Valencia (2017) y el I Premio a la Responsabilidad Social del Consell Social de la Universitat Politècnica de València (2016).

Pero, por encima de todo, el logro del que estamos más orgullosos y orgullosas es el de haber creado un **modelo de empresa innovador**, que combina la rentabilidad con la ética, que genera beneficios económicos sobre la base de la Responsabilidad Social y la Sostenibilidad. Y que, con este modelo, ayudamos a la inserción socio-laboral de personas con baja empleabilidad y **contribuimos a crear una sociedad más justa y cohesionada**.

## 2. Empresa

### 0. Datos de la empresa

El proyecto Novaterra Catering nació como parte de la **Fundación Novaterra**, que tiene por objetivo el fomento de la **inclusión social** a través de una palanca estratégica: la **inserción laboral**. Porque el trabajo nos ofrece a todos y todas los recursos necesarios para vivir con dignidad y plenamente integrados en la sociedad. Nuestra empresa está promovida y participada por la Fundación Novaterra, lo que implica que la empresa está al servicio de los objetivos de la Fundación.

La Fundación Novaterra utiliza el **itinerario de inserción socio-laboral** como principal herramienta de intervención. El itinerario combina acciones formativas grupales e individuales para la mejora de habilidades transversales para el empleo (comunicación, trabajo en equipo, gestión de las emociones, preparación de un currículum, entrevista personal, etc.) con formación específica para profesiones concretas: limpieza, camareras/os de pisos, camareros/as de sala, cocineros/as, etc. Junto con la formación, Novaterra realiza labores de intermediación laboral con empresas de la Comunidad Valenciana para conseguir un empleo digno para las personas participantes de sus programas.

Dentro de esta metodología, la Fundación Novaterra creó Novaterra Catering S.L. que, siendo una empresa, es una verdadera **escuela de trabajo** donde las personas acaban de aprender un oficio con un trabajo remunerado, al tiempo que desarrollan hábitos laborales y entrenan sus competencias profesionales.



Durante el periodo que las personas permanecen en la empresa, se realiza un **seguimiento personalizado** de diferentes parámetros socio-laborales, a través de las evaluaciones de los profesionales de la empresa, la observación *in situ* del modo de abordar el trabajo, y por medio de entrevistas individuales con cada trabajador/a. Para ello los profesionales de Novaterra Catering y de la Fundación Novaterra trabajan en equipo y están en permanente contacto para ir informando de los avances de las personas que están desarrollando su itinerario socio-profesional.

Novaterra Catering es una **empresa “de paso”**. Los trabajadores y trabajadoras están con nosotros un tiempo limitado (aproximadamente entre 6 y 18 meses) para adquirir las habilidades y destrezas necesarias que les permitan posteriormente acceder a un **puesto de trabajo en el mercado laboral**, dejando vacante su puesto para que lo ocupe una nueva persona.

**NOVATERRA CATERING SOSTENIBLE**  
[www.novaterracatering.com](http://www.novaterracatering.com)

**EMPRESA SOCIAL**  
Empresa social, basada en valores y gestionada bajo criterios de Responsabilidad Social.

**MODELO INNOVADOR**  
Proyecto mixto de emprendimiento social y ONG. Empresa y "escuela de trabajo".

**CATERING SOSTENIBLE**  
Más de 500 eventos en 2017  
250 referencias de productos sostenibles: ecológicos, de proximidad, artesanales, de Comercio Justo.

**INSERCIÓN SOCIO-LABORAL**  
16.000 horas de trabajo.  
54% para personas en itinerario de inserción.

**PREMIOS**  
Premios a la Excelencia y Responsabilidad Social de la Unión Profesional de Valencia y la Universidad Politécnica de Valencia, entre otros.

De esta forma, la integración y formación de personas con baja empleabilidad para facilitar su futura inserción laboral es nuestra razón de ser. ¿Y cómo lo hacemos? Ofreciendo un servicio de catering a todo tipo de clientes, haciendo que cada acontecimiento contratado sea todo un éxito, con una **oferta creativa, saludable y sostenible** y todo ello con una **excelente relación calidad/precio**.

Desde su nacimiento, la empresa ha crecido de forma ininterrumpida siendo la facturación de los últimos 4 años la siguiente:

2015: 346.096,69 €

2016: 408.055,06 €

2017: 583.908,96 €

2018: 813.219,43 €

Es de destacar que la empresa no recibe subvenciones públicas por la menor productividad de su plantilla de inserción, situación que sí se produce en otros modelos de empleo protegido.

Respecto a los resultados después de impuestos, el resultado de explotación del año 2018 ha ascendido a 51.992,15 €.

## 1. Orientación básica de la organización

En 2018 llevamos a cabo un proceso participativo para revisar nuestra Misión, Visión y Valores. Fue un ejercicio de reflexión, evaluación del pasado y proyección a futuro que resultó extraordinariamente enriquecedor para todas las personas que formamos parte de Novaterra Catering Sostenible.

Esta es nuestra **Misión**:

***“Inspirar y contribuir a la construcción de una sociedad cohesionada y sostenible, a través de una empresa inclusiva que opera en el sector de la restauración y que transforma el modelo económico actual”.***

Y esta es nuestra **Visión**:

***“Escalamos nuestro impacto social hasta convertirnos en un modelo sólido en la generación de oportunidades de empleo e inclusión”,***

- *Ofreciendo alternativas de consumo para nuestros clientes*
- *Demostrando a otras empresas que se puede ser rentable operando bajo criterios sociales y sostenibles, y*



- *Generando una economía con rostro humano para la sociedad en su conjunto.*

Toda nuestra labor gira entorno a **tres principios fundamentales que guían nuestra labor**, y que definimos así:

### 1. **Integración Socio Laboral**

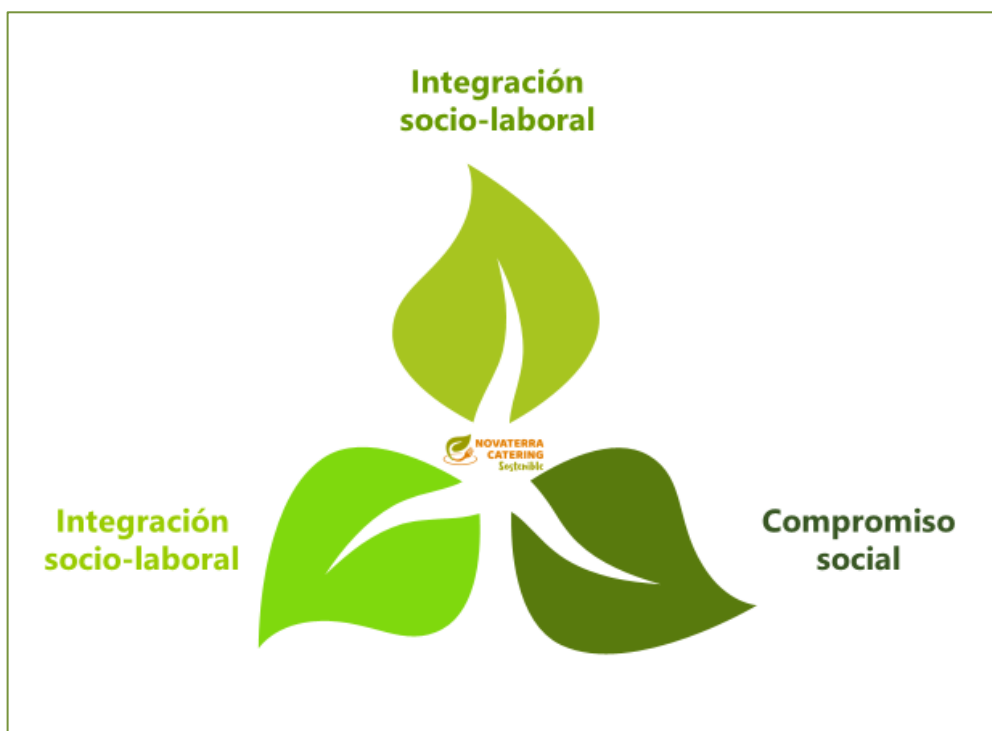
Promovemos la inclusión social de las personas a través de la generación de empleo y de oportunidades de aprendizaje en una empresa donde se fomenta el trabajo en equipo, la cooperación y el compañerismo.

### 2. **Sostenibilidad Ambiental**

Apostamos por una alimentación saludable, de proximidad, ecológica, que incluye diferentes sensibilidades culturales y opciones vitales, y rescata y respeta la tradición, al tiempo que nos esforzamos por minimizar el impacto medioambiental de nuestra actividad.

### 3. **Compromiso social**

Optamos por productos que garantizan la justa retribución y los Derechos Humanos, contamos con empresas proveedoras de la economía social y/o con criterios de Responsabilidad Social, evitamos el excedente de comida y cooperamos con otras entidades para la formación de una ciudadanía responsable.





Como hemos expuesto, somos una empresa creada bajo un modelo innovador que combina la rentabilidad con la ética. Para Novaterra Catering, la ética no es sólo una palabra reflejada en nuestros documentos, sino un marco de referencia que guía todas nuestras acciones y decisiones.



En este marco ético, nos identificamos especialmente con 7 **valores**:

1. Respeto a la dignidad
2. Cooperación
3. Igualdad y valoración de la diversidad
4. Ilusión
5. Apuesta por la transformación
6. Innovación
7. Esfuerzo



Así entendemos nuestros valores:

1. **Respeto a la dignidad** de las personas y la vida en todas sus formas
2. **Cooperación**, en el seno de nuestra organización, mediante un trabajo en equipo basado en el compañerismo, la empatía, la transparencia y la confianza; y también cooperación exterior mediante alianzas con otros actores sociales.

*Mediante la cooperación llegamos a la excelencia en nuestras relaciones y a la mayor eficacia en nuestro rendimiento.*

3. **Igualdad y valoración de la diversidad** en todas sus expresiones. En Novaterra tenemos el privilegio de trabajar con personas de distintas procedencias culturales y opciones de vida, lo que supone una fuente de enriquecimiento y crecimiento. Somos iguales en dignidad y diversos/as por naturaleza.

*La dignidad nos empodera. La diversidad nos enriquece.*

4. **Ilusión.** Creemos en lo que hacemos, nos apasiona hacerlo bien e intentamos superar nuestros límites.

*Nuestro trabajo es nuestra pasión, la ilusión es nuestro motor.*

5. **Apuesta por la transformación:** queremos conseguir el mayor impacto social, y cambiar así nuestro modelo económico y social y nuestra forma de relacionarnos con el entorno natural.

*La transformación social es nuestro fin irrenunciable.*

6. **Innovación:** Creemos que para conseguir resultados diferentes hay que hacer las cosas de forma diferente. Nuestra empresa nació de la innovación social, y creemos en la innovación como un valor estratégico para la transformación. Desarrollamos desde el sector privado una labor social, generalmente realizada por las ONG, despertando las habilidades a veces “dormidas” de las personas, a través de su formación y entrenamiento en competencias transversales y habilidades laborales para que, cuando estén listas, pasen a formar parte de otras empresas, dejando su puesto libre para nuevas candidatas.

*Somos una empresa “de paso”. Labramos la tierra para dar el fruto a otras empresas*

7. **Esfuerzo,** que permite a las personas y las organizaciones crecer y fortalecerse. Es nuestra actitud común y exigible que nos dotará de la fuerza colectiva suficiente para desarrollar todos nuestros propósitos con energía y capacidad de logro.

Entendemos que para que nuestro Código Ético se constituya en una verdadera hoja de ruta de nuestro quehacer diario, es imprescindible darle una **orientación a la acción**. Por ello, hemos definido una serie de pautas para que nuestros valores cristalicen en actitudes y acciones concretas:

## 1. Respeto a la dignidad

- ❖ En Novaterra Catering trabajamos para promover el respeto a la dignidad de todas las personas y, en coherencia, dentro de la organización tratamos a todas las personas de forma respetuosa, humana y tolerante.
- ❖ Aplicamos este principio a todas nuestras relaciones con compañeros/as, colaboradores, proveedores, clientes, etc.)
- ❖ Aplicamos las pautas de sostenibilidad marcadas por la empresa, porque con nuestro esfuerzo por la sostenibilidad estamos también respetando la dignidad y la vida de todas las personas de nuestra generación y de las futuras.
- ❖ Comunicamos, a través de los canales establecidos, cualquier falta de respeto a la dignidad de una persona de la que hayamos sido testigo.
- ❖ Nunca divulgamos, ni permitimos que se divulguen, rumores sobre compañeros/as o superiores. No acusamos a ninguna persona sin pruebas.

## 2. Cooperación

- ❖ Reconocemos el trabajo de nuestros compañeros y compañeras, sin apropiarnos de méritos ajenos.
- ❖ Practicamos la escucha activa, tolerante y generosa, y nos esforzamos por comprender los puntos de vista de los demás.
- ❖ Nos comprometemos a contribuir a la buena marcha de la organización y al cumplimiento de nuestra misión: Inspirar y contribuir a la construcción de una sociedad cohesionada y sostenible, a través de una empresa humana que transforma el modelo económico actual.
- ❖ Somos conscientes de que el éxito del proyecto depende de la interrelación entre todas las personas que lo formamos.
- ❖ Nos comprometemos a contribuir a crear un buen clima laboral, unas relaciones de trabajo basadas en el respeto, la cooperación y la solidaridad.
- ❖ Compartimos nuestras capacidades, conocimientos y experiencia con otros compañeros y compañeras, y aportamos lo mejor de nosotros/as mismos/as en el trabajo en equipo.

- ❖ No creemos en la competitividad sino en la cooperación. Crecemos juntos, y agradecemos que hemos aprendido de la colaboración con otros.
- ❖ El valor de la cooperación lo hacemos extensible a la relación con cualquier otra persona o entidad.

### **3. Igualdad y valoración de la diversidad**

- ❖ Recordamos todos los días que lo más importante de esta empresa son las personas.
- ❖ Entendemos la diversidad como una fuente de riqueza que contribuye al aprendizaje personal y organizacional. Y, con ello, permite a Novaterra Catering ser una mejor organización, y a nosotros/as ser mejores personas.
- ❖ Todas nuestras acciones y conductas se basan en nuestro compromiso por la igualdad y contra cualquier tipo de discriminación o maltrato.
- ❖ Cuando me relaciono con otra persona, busco lo que nos une y no lo que nos aleja.
- ❖ No discriminamos a ninguna persona bajo ningún concepto ni en relación a ninguna característica de su identidad, sea su nacionalidad, lengua, sexo, etnia, religión, ideología, clase social, nivel cultural, recursos económicos, etc.

### **4. Ilusión**

- ❖ Venimos cada día con una sonrisa puesta, ¡e intentamos mantenerla!
- ❖ Si algo nos quita la sonrisa, lo compartimos con el equipo, y juntos/as intentamos mejorarlo.
- ❖ Generamos espacios para compartir resultados que nos sigan motivando a mantener la ilusión.
- ❖ Generamos espacios de convivencia fuera del ámbito de trabajo para conocernos mejor y crecer juntos.
- ❖ Fomentamos el crecimiento personal y profesional como fuente de motivación.
- ❖ Celebramos los éxitos juntos/as.

## 5. Apuesta por la transformación

- ❖ Recordamos siempre que nuestro propósito es “cocinar la transformación social”, poniéndonos en la piel de la situación por la que están pasando las personas que están realizando su itinerario de inserción, y recordando que nuestra empresa es sólo un medio para alcanzar nuestra misión.
- ❖ Mantenemos una actitud proactiva en nuestro trabajo, porque sabemos que con ello estamos contribuyendo no sólo a nuestra felicidad y la buena marcha de la empresa, sino también al cambio social.
- ❖ Aportamos a nuestro trabajo todo nuestro talento y actualizamos nuestros conocimientos y competencias para crecer como profesionales y para multiplicar el impacto social de nuestro trabajo.
- ❖ Participamos en la mejora continua de nuestros procesos de trabajo.

## 6. Innovación

- ❖ Nunca dejamos de soñar.
- ❖ Nunca dejamos de tener ideas y compartirlas.
- ❖ Vivimos la innovación como una actitud en el trabajo diario, más allá de las grandes ideas.
- ❖ Somos conscientes de que para alcanzar el cambio social que nos proponemos todas las personas y organizaciones debemos hacer las cosas de forma diferente.
- ❖ Afrontamos nuevos retos con espíritu creativo, autocrítico y abierto al cambio.

## 7. Esfuerzo

- ❖ Nos implicamos de forma proactiva y responsable en nuestro trabajo, intentando siempre alcanzar la excelencia.
- ❖ Reconocemos nuestros errores, porque para tener éxito primero hay que equivocarse.
- ❖ Apoyamos a los/las compañeros/as cuando cometen un error o tienen un mal día para superarlo en equipo.
- ❖ Somos conscientes de las consecuencias que nuestras actuaciones tienen en

nuestros/as compañeros/as, directivos/as, colaboradores/as, clientes/as y en la Organización en su conjunto.

- ❖ Planteamos las críticas de manera razonable y constructiva por medio de los cauces adecuados para ello.

Y todos estos principios, valores, orientaciones prácticas, con los rasgos de nuestra cultura organizativa, nos llevan todos días a trabajar con toda la ilusión para hacer realidad una frase que, sentimos, define nuestra vocación y nuestra acción: “Cocinando la transformación social”



## 2. Políticas y estrategia

Para maximizar la eficacia y la eficiencia de la empresa, hemos implantado el sistema Lean de Mejora Continua por medio del cual la organización se estructura entorno a “GAPS” (grupos autónomos de trabajo) que orientan su acción a la mejora continua de aquellos indicadores de calidad, coste, plazo y sostenibilidad prioritarios para la empresa.

Por otro lado, nuestra empresa tiene documentos rectores específicos que guían nuestra relación con Grupos de Interés clave y/o nuestra actuación en diversos ámbitos de actividad:

- ❖ Código ético
- ❖ Política de compras
- ❖ Plan de Igualdad
- ❖ Manual de Bienvenida
- ❖ Pacto de Socios



### 3. Campo de actividad

Con una oferta de más de 250 referencias de comida distintas y diferentes modelos de servicio, ofrecemos a nuestros clientes:

- **Catering para eventos privados:** bodas, bautizos, comuniones, comidas/cenas familiares, cumpleaños, despedidas de soltería, etc. Y, para colectivos: catering para fiestas populares, Fallas, cofradías, ayuntamientos, rodajes, conciertos, eventos deportivos, etc.
- **Catering para Eventos corporativos:** jornadas, congresos, inauguraciones, ferias, pausas-café, cócteles, vino de honor, comidas y cenas de empresa, etc.
- **Catering para Colectividades:** proporcionamos diariamente servicio de comidas y cenas, principalmente centros sociales.

Novaterra Catering Sostenible organiza anualmente un promedio de 600 servicios de catering, en un rango de comensales que va desde unas pocas personas hasta eventos de 1000 comensales.

Nuestros **clientes** presentan una amplia variedad de perfiles: desde Administraciones Públicas autonómicas y locales, empresas, colectivos (asociaciones, residencias, etc.) y particulares.

Contamos con cocina central con Registro sanitario: RGSEAA 26.0152117/V. Y todos nuestros eventos pueden incluir, además de las comidas, **servicios complementarios** como mobiliario y decoración, menaje (mantelería, cubertería, vajilla, etc.) y camareros/as profesionales.

## 4. Novaterra y la Responsabilidad Social

La Responsabilidad Social y el compromiso por contribuir, a través de nuestra actividad empresarial, a la creación de un modelo económico, de producción y consumo, más sostenible social y medioambientalmente, forman parte de nuestra cultura organizacional, que resumimos en 4 pilares:

- **Visión común compartida** de un modelo de sociedad y de planeta cohesionado y sostenible, como faro hacia el que remar todos y todas en la misma dirección, disfrutando del viaje, e inspirando a través del ejemplo. Las personas que formamos parte de la empresa somos agentes de transformación social.
- **Aprendizaje y desarrollo:** generamos oportunidades para el desarrollo personal y profesional, a través del entrenamiento laboral guiado y acompañado en un entorno profesional.
- **Vertebración:** desarrollamos nuestra actividad fomentando el diálogo y la participación, tanto de las personas que trabajan en la empresa como de agentes externos: empresas proveedoras, clientes, sociedad.
- **Dedicación:** hacemos las cosas con cariño y atención, cuidando el producto, el servicio, y por encima de todo, la relación con las personas, tanto de dentro como de fuera de la empresa: trabajadores/as, clientes, empresas proveedoras, colaboradores, y sociedad en su conjunto.



Fieles a nuestra cultura organizacional, queremos formar parte de iniciativas nacionales e internacionales que trabajan también por la gestión socialmente responsable, contribuyendo así, junto con otras empresas afines, a crear un nuevo modelo económico y social. Consolidado ya el modelo empresarial, en 2017 iniciamos una nueva etapa con el objetivo de **sistematizar nuestras metodologías** de trabajo y **multiplicar nuestros impactos**. Para ello, decidimos adaptar nuestros procesos al

modelo económico del Bien Común, con el que compartimos la visión nuclear de la actividad económica y del rol que las empresas deben desempeñar en el conjunto de la sociedad.

El proceso de diagnóstico organizacional que llevamos a cabo para elaborar el Balance del Bien Común nos permitió realizar un análisis pormenorizado de lo que hacemos, cómo y con quién lo hacemos, qué hemos aprendido, qué hemos conseguido, en qué hemos fallado y cuál es el trazado de la larga senda que nos queda aún por recorrer.

En las siguientes páginas exponemos el Balance de Novaterra Catering Sostenible en relación a cada uno de los Grupos de Interés, siguiendo la estructura de la metodología de diagnóstico de la Economía del Bien Común.



## 5. Responsabilidad Social hacia nuestros puntos de interés

### A. Proveedores

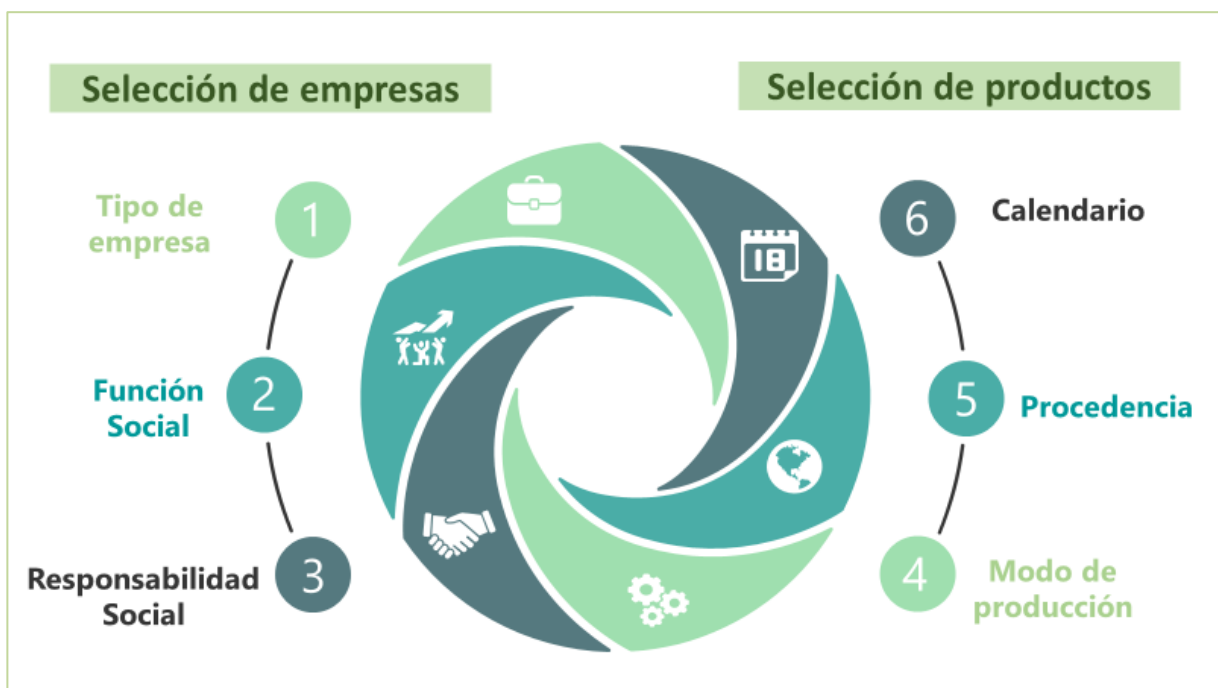
#### A1. Gestión ética de los suministros

Para Novaterra Catering Sostenible, las compras no son un mero ejercicio de aprovisionamiento, sino una manera de ser y hacer empresa. A través de las compras, conseguimos los mejores productos para nuestros clientes, pero también **invertimos en el tipo de empresa y en el tipo de producto** en el que creemos.

Por ello, contamos con una **Política de compras** que establece que el precio no es un factor decisional clave, sino que se tienen en cuenta otros de carácter ético, social o medioambiental. Nuestra relación con los proveedores se basa en estos cuatro principios básicos:

- ❖ La contratación de bienes, productos y servicios se ajustará en todo momento al criterio de **necesidad**.
- ❖ Las relaciones de la empresa con sus proveedores están orientadas al **largo plazo** y a la **obtención de beneficios mutuos**, basándose en criterios de integridad, confianza, honestidad, transparencia, planificación y confidencialidad.
- ❖ En todos los ámbitos y niveles de actuación los proveedores deberán cumplir estrictamente con la **legalidad** vigente.
- ❖ Para la selección de proveedores se atenderán a los siguientes **criterios**: Concurrencia, Igualdad de oportunidades, Objetividad, Profesionalidad y Sostenibilidad.

La Política de compras recoge criterios tanto para la selección de empresas, como para la de productos, como se resume en el siguiente gráfico:



## 1. Criterios éticos para la selección de empresas

Se discrimina positivamente a este tipo de proveedores:

- Respecto al tipo de empresa:
  - Se priorizará la compra directa al productor
  - Se priorizará la compra a empresas locales
  - Se priorizará la compra a pymes y micro-pymes
  
- Respecto a la función social de la empresa:
  - Se priorizará a empresas sociales
  - Se priorizará a empresas de economía social
  - Se priorizará a empresas que realizan el balance de la Economía del Bien Común (EBC)
  
- Respecto a la Responsabilidad Social de las Empresas (RSE):
  - Se priorizará a empresas que realicen memorias de RSE
  - Se priorizará a empresas que fomenten la integración socio-laboral de personas en situación o riesgo de exclusión social.
  - Se priorizará a empresas que realicen actividad económica con empresas sociales.
  - Se priorizará a empresas que tengan implantadas políticas en materia de igualdad de oportunidades.
  - Se priorizará a empresas que realicen acciones que contribuyan a mitigar su impacto medioambiental.

## 2. Criterios éticos para la selección de productos

Se priorizará la adquisición de productos y materias primas:

- ❖ Producidos localmente, de tierras valencianas (frutas, verduras, vinos, etc.), o en el menor radio geográfico posible, en función del producto.
- ❖ Producidos con criterios ecológicos y, en su caso, de bienestar animal. Esto aplica tanto a productos alimentarios, como de otro tipo. Para la compra de vajilla, Productos de un solo uso que hayan sido fabricados con **criterios de sostenibilidad ambiental**, como vajilla biodegradable y/o compostable, servilletas de papel reciclado, vasos y cubiertos de PLA.
- ❖ Elaborados artesanalmente, respetando la naturaleza y, al tiempo, conservando y poniendo en valor los modos de elaboración y las recetas tradicionales como, entre otros, cervezas y mermeladas.
- ❖ Productos de temporada
- ❖ Productos que contribuyan a la custodia del territorio (D.O. y IGP)
- ❖ Producto Fresco
- ❖ Productos con Certificado Comercio Justo, fruto del trabajo de cooperativas que respetan normas internacionales de producción, el medioambiente, retribución justa, etc.



Al tiempo que tenemos identificados los productos que contribuyen a una alimentación saludable y tienen un impacto social positivo, analizamos y tenemos también **identificados aquellos productos que son altamente sensibles por su potencialmente alto impacto** social o medioambiental negativo. Entre ellos, por ejemplo, el azúcar, el café, el cacao, las infusiones y todos los productos desechables. En ellos aplicamos unos criterios especialmente estrictos.

Entendemos el trabajo con los proveedores como una relación de confianza y refuerzo mutuo, basada en principios de competencia objetiva y transparencia. Con todos ellos, intentamos mantener una **relación estable** que se alimenta mediante una comunicación abierta y continuada en la que estamos atentos a sus necesidades y expectativas.

De esta forma, intentamos que la relación con los proveedores y la selección de productos sea coherente con nuestros **valores**. Y aún queremos ir un paso más allá: utilizar la relación con nuestros proveedores como un canal para la **difusión y consolidación** de nuestra visión de la economía, una economía orientada a la consecución del Bien Común. Por ello, queremos conseguir que nuestra cadena de suministro se convierta en una **red de alianzas para la promoción de otra economía** que, sin duda, creemos que es posible. Participamos activamente en **foros sectoriales** de promoción de la economía social y sostenible, y de fomento de la Responsabilidad Social y la sostenibilidad en el sector del catering (véase apartado 6, D.3)



## Áreas de mejora

Queremos seguir mejorando nuestra relación con los proveedores y nuestra filosofía de compras éticas y responsables, para lo que nos hemos establecido objetivos de mejora a corto y medio plazo:

- Elaborar una metodología de Evaluación y Homologación de Proveedores
- Crear un sistema de trazabilidad y verificación de productos
- Aumentar el ratio de productos y servicios de proveedores éticos, hasta que consigamos que todas nuestras compras sean coherentes con nuestros valores.
- Redactar una política de cobros y pagos a proveedores.
- Hacer públicas todas nuestras políticas para que cualquier potencial proveedor pueda conocer los criterios de baremación y selección de proveedores.
- Invitar a proveedores a participar en redes empresariales y sectoriales dedicadas a la promoción de la EBC, la economía alternativa o la Responsabilidad Social.
- Mantener informados e invitar a nuestros proveedores a todas nuestras actividades, incluidas aquellas inicialmente dirigidas a otros Grupos de Interés
- Ejercer un rol de mayor liderazgo en las redes empresariales y sectoriales de promoción de dichos modelos económicos y de gestión empresarial.

## **B. Financiadores**

### **B1. Gestión ética de finanzas**

En Novaterra Catering creemos que la creación de un nuevo modelo económico más humano requiere la transformación del sistema financiero. La Fundación Novaterra, accionista de Novaterra Catering, fue una de las primeras **promotoras de la banca ética** en la Comunidad Valenciana, especialmente a través de su activa participación en la Asociación Enclau, *Xarxa per al finançament alternatiu* (Red por la financiación alternativa), una iniciativa de organizaciones sociales que desde el año 2000 trabaja por la promoción y gestión de finanzas alternativas, éticas y solidarias. De forma directa, Novaterra Catering Sostenible también participa en estos foros de banca ética. Christian Mecca, gerente de la empresa, fue Presidente de la Asociación Enclau entre los años 2012 y 2013.

Para aplicar en nuestra gestión estos compromisos, trabajamos sólo con entidades financieras con un alto nivel de compromiso social y transparencia.

Tanto Novaterra Catering como la Fundación, trabajan en estrecha colaboración con **Caixa Popular**, no sólo para cuestiones de financiación, sino también en proyectos conjuntos de inserción socio-laboral. Caixa Popular es una cooperativa valenciana de servicios financieros que se considera referente en Responsabilidad Social Corporativa.

Por otro lado, tenemos también una larga relación con Obra Social de La Caixa, cuyo Programa de Emprendimiento dio apoyo a nuestra empresa en su fase de lanzamiento.

Asimismo, durante 2019, hemos financiado la inversión de la ampliación de la cocina central de Novaterra Catering por medio de un sistema de préstamos directos de personas particulares a la empresa, favoreciendo que sus ahorros sirvan al propósito de desarrollar y escalar una empresa social y sostenible como Novaterra Catering. El importe de préstamos de este tipo ha ascendido a 235.500 € proveniente de 41 prestamistas solidarios que además reciben un retorno financiero anual de Euribor +2,5%.

## **C. Personal y proveedores**

Novaterra Catering está compuesta por una estructura de 12 personas que realizan labores de dirección general, dirección de operaciones, gestión económica, compras, relaciones comerciales y acompañamiento de personas en itinerario de inserción.

De forma adicional, la plantilla se incrementa por el personal asignado a tareas de producción en sala, cocina y/o almacén, incremento que, según períodos y días del

año, puede llevar la plantilla global a un mínimo de 20 y hasta 60 personas trabajando según la actividad diaria de eventos.

Forman parte del personal de producción aquellas personas que realizan en Novaterra Catering sus itinerarios de inserción socio-laboral. En 2018 pasaron por nuestra empresa 58 trabajadores y trabajadoras en itinerarios de inserción. Como hemos expuesto antes, su etapa de trabajo con nosotros es más corta, dado que el objetivo aquí es ofrecerles, además de un puesto de trabajo digno, una experiencia laboral y formativa que les prepare para su futura inserción en el mercado laboral.

Además del equipo propio, trabajamos codo a codo con el equipo de la Fundación Novaterra, especialmente con las orientadoras laborales que nos proveen de las personas que realizan itinerarios de inserción socio-laboral en la empresa.

## C1. Calidad del puesto de trabajo e igualdad

La integración, el bienestar y la **calidad de vida laboral** son pautas esenciales que guían nuestro trabajo en Novaterra. A fin de crear un entorno de trabajo saludable y facilitar el mejor clima laboral, utilizamos diversas herramientas y acciones:

- Creemos en el trabajo en equipo, y nos organizamos en base a una estructura interna que tiende a la **horizontalidad**, con escasos niveles jerárquicos, aunque sí tenemos roles específicos para favorecer la operatividad y eficiencia.
- En los procesos de **selección de los trabajadores/as** de estructura se tiene muy en cuenta los **valores éticos** de los candidatos/as, para intentar incorporar a personas que compartan nuestra visión social así como nuestros valores y cultura organizativa.
- Contamos con un **Manual de Bienvenida** que ayuda a los y las nuevas trabajadoras a conocer más a fondo nuestra organización y a interiorizar los valores de la empresa.
- Defendemos la igualdad entre hombres y mujeres, valor que tenemos integrado en la Misión, Visión y Valores, al igual que la equidad y la lucha contra las desigualdades de todo tipo. Contamos con un Plan de Igualdad y realizamos formaciones específicas sobre esta materia.

Novaterra Catering es una empresa que no deja de crecer, y que apuesta también por el **crecimiento profesional** de sus trabajadores y trabajadoras. Para ello:

- En el equipo técnico, se promueve la máxima **estabilidad y continuidad**.
- El equipo de inserción, además de percibir la retribución correspondiente a su categoría profesional dentro el sector de la hostelería, cuentan con un programa de acompañamiento que vela también por su **bienestar emocional** y su integración socio-laboral
- Organizamos diversas **actividades formativas**: las formaciones específicas para el empleo se realizan por la Fundación Novaterra y, por nuestra parte, ponemos en marcha sesiones de formación específicas como por ejemplo las relacionadas a la sostenibilidad medioambiental.
- Cuando hay una plaza vacante, priorizamos siempre la **promoción interna**, con el objetivo de ofrecer a nuestros equipos el mayor número de oportunidades de desarrollo profesional

Otro ámbito que nos parece de especial importancia es la **conciliación** de la vida profesional con la personal. Si bien no tenemos aún una Política de Conciliación formal, el espíritu flexible de la empresa permite adaptar el puesto de trabajo a las necesidades personales, por ejemplo, a través de jornadas parciales o **teletrabajo**. Además, promovemos el trabajo por objetivos y la autogestión del plan de trabajo y los horarios.

## C2. Reparto justo del volumen de trabajo



Sabemos que, en el sector de la hostelería, la gestión de las cargas laborales es un reto especialmente difícil de superar, dado que nos encontramos continuamente con picos de trabajo, especialmente en algunas épocas del año en que se acumulan un gran número de eventos. Pero no sólo es difícil evitar estos momentos de alta demanda, sino que para nosotros un gran evento o una época de pico de trabajo es una oportunidad para **contratar a más personas** y, así, ofrecer nuevas oportunidades de integración laboral y generar más impacto social.

Las condiciones laborales de nuestros trabajadores y trabajadoras se ajustan al Convenio de Hostelería. Aún así, queremos seguir mejorando; por ejemplo, estamos estudiando la posibilidad de colaborar con organizaciones que tengan estacionalidad complementaria para poder colaborar en la contratación de equipos y conseguir una distribución más homogénea de las cargas de trabajo anuales.

### **C3. Promoción del comportamiento ecológico de las personas empleadas**

Queremos transformar la sociedad hacia un modelo de sostenibilidad y sabemos que, para ello, debemos empezar por aplicar estos principios a nuestra cultura organizacional y a nuestras vidas privadas. Por ello, promovemos el **comportamiento ecológico** entre nuestro equipo, a través de las herramientas de acogida y de la organización de talleres abiertos sobre sostenibilidad.

Promovemos el **ahorro de energía y agua** en el puesto de trabajo, así como la eliminación de productos de un solo uso. Y seguiremos trabajando en esta línea, a través de la **sensibilización y formación** sobre hábitos saludables o la promoción de la movilidad sostenible (como el uso de vehículos compartidos). Para coordinar éstas y otras acciones, nos hemos propuesto crear un Comité de Sostenibilidad formado por miembros del equipo, y esperamos que en el futuro estas iniciativas se dirijan no sólo hacia el equipo interno, sino contar también con la participación de sus familias.

### **C4. Reparto justo de la renta**

La brecha salarial entre los sueldos más altos y los más bajos es moderada y aplicamos rigurosamente el criterio de **igualdad salarial** entre hombres y mujeres. El proceso de elaboración del Balance del Bien Común nos ha permitido reflexionar sobre este aspecto y marcarnos objetivos de mejora a corto plazo, fundamentalmente relacionados con la transparencia informativa en relación a las retribuciones, así como con la creación de mecanismos de comunicación por los que los trabajadores puedan trasladar sus opiniones y propuestas relativas a cuestiones salariales.

## C5 Democracia interna y transparencia

Novaterra Catering se gestiona de forma democrática, aspecto que queda reflejado en numerosas prácticas internas, como la anteriormente mencionada estructura interna que tiende a la **horizontalidad**, con escasos niveles jerárquicos.

Otra práctica democrática es someter las nuevas contrataciones a consenso en el seno del Comité Asesor (véase apartado E-5). Mantenemos **reuniones semanales** en las que intercambiamos información sobre las distintas áreas de actividad y recabamos la opinión de los compañeros y compañeras para la toma de decisiones.

Los **procesos de reflexión y de cambio** importantes los hacemos de forma **participativa**; por ejemplo, en 2017 realizamos un profundo análisis DAFO de forma conjunta con todo el personal; en 2018 revisamos nuestro Código Ético con participación de todos/as las profesionales, y el propio diagnóstico llevado a cabo para elaborar el Informe del Bien Común ha sido también participativo.

Queremos seguir integrando al equipo en la toma de decisiones estratégicas, por lo que hemos decidido llevar a cabo distintas **acciones de mejora**, como la participación del equipo en la elaboración del futuro plan estratégico y la celebración de una reunión bimestral en la que revisaremos y debatiremos nuestros avances en el plan.

## Áreas de mejora

En el corto y medio plazo nos hemos propuesto varios objetivos para seguir mejorando la calidad de nuestros puestos de trabajo, como:

- Redactar una Política de Conciliación.
- Crear un plan de formación abierto, no necesariamente vinculado a un puesto de trabajo, y certificable.
- Elaborar un manual de procedimiento para el desarrollo y la evaluación de eventos, que permita mejorar la coordinación de los equipos.
- Diseñar un Plan de Comunicación Interna, que evalúe los canales de comunicación existentes y tengan en cuenta las necesidades de los distintos perfiles profesionales.
- Realizar formación específica en seguridad y salud en el trabajo.
- Impulsar acciones orientadas al bienestar físico y emocional del equipo, como sesiones de mindfulness.
- Promover la alimentación saludable, a través de talleres, oferta de comida elaborada en las cocinas de la empresa, etc.
- Elaborar un plan de integración de aspectos multiculturales.
- Transversalizar el tema de la igualdad en todas las formaciones.

## **D. Clientes, productos, servicios y partners**

### **D1. Venta ética**

Como para todas las empresas, nada de lo que hacemos tendría sentido sin nuestros clientes. Pero, en nuestro caso, sabemos además que nuestros clientes son especiales,



no son empresas ni personas como las demás: porque cuando nos eligen, están haciendo una apuesta explícita por un modelo distinto de consumo: están apostando por la economía social, por la alimentación sostenible y, además, por la inserción socio-laboral de personas en situación de vulnerabilidad social. Por eso los sentimos como parte de nuestra “familia” Novaterra, *socios* y *socias* de nuestro proyecto social y empresarial, *cómplices* de nuestra misión de construir un mundo mejor. Por ello, y desde el germen, nuestra relación con los clientes se establece en un marco de ética y Responsabilidad Social.

Contamos con diversos **canales y herramientas de comunicación** con los clientes, como nuestra página web, redes sociales, folletos, memorias de actividades, etc. Pero no llevamos a cabo ningún tipo de acción de marketing, y nunca intentamos “vender” algo que el cliente no necesita, pues estamos en contra del consumismo o el consumo innecesario. En la mayoría de los casos, nuestros clientes acuden directamente a nosotros, generalmente por recomendación o porque nos han conocido en un evento anterior. Así que la **satisfacción del cliente** es nuestra **única herramienta de marketing**.



**Tu boda sostenible, con Novaterra Catering**  
 [www.novaterracatering.com](http://www.novaterracatering.com)

Sabemos que cuando nos contratan, están dejando en nuestras manos un momento especial de su empresa o su vida privada: un acto institucional, un congreso, una boda... Y asumimos esa responsabilidad ofreciendo lo mejor de nosotros, diseñando conjuntamente una **propuesta a su medida**, mimando cada detalle, con un servicio que aspira a la excelencia, productos sostenibles y de la máxima calidad, y con recetas que combinan la tradición con la creatividad culinaria.

En los eventos, transmitimos **información transparente** sobre los alimentos y bebidas que ofrecemos, su sistema de producción y distribución, etc. Fijamos nuestros **precios de forma transparente y ética**, respetando unas relaciones comerciales justas con los proveedores y los derechos laborales de las y los trabajadores.

Y, al término de nuestros eventos, solicitamos a nuestros clientes una **evaluación** de productos y servicios, cuyos resultados incorporamos a nuestros mecanismos de **mejora continua**. El número de quejas recibido es mínimo y, cuando se producen, las atendemos de forma transparente y en el menor tiempo posible.

### Áreas de mejora

Nos sentimos orgullosos de nuestra relación ética con el cliente, pero queremos seguir mejorando. Para ello nos hemos propuestos varios objetivos como:

- Aprovechar nuestros eventos para promover una mayor visibilidad y sensibilización sobre la economía social y sostenible, aumentando la información que ofrecemos sobre productos y proveedores responsables.
- Informar más al cliente sobre nuestro sistema para establecer precios, elaborando información sobre el “precio mínimo ético”, y sensibilizarle sobre “consumo responsable”.
- Sensibilizar al sector sobre la necesidad de trabajar bajo estándares de “precio mínimo ético”: un precio que permita salarios dignos en toda la cadena de valor.
- Ser más transparentes sobre nuestra política de precios.
- Crear una Comisión de Consumidores, a través de la cual recibir opiniones, compartir información, etc.

## D2. Solidaridad con co-empresas

Como se ha expuesto páginas anteriores, la cooperación es uno de los valores éticos que guían nuestra actividad empresarial. **Colaboramos con otras empresas** de sector por distintas vías, por ejemplo, compartiendo información sobre nuestro modelo de empresa en numerosas charlas, intercambiando listas de proveedores y precios con otras empresas, organizando visitas guiadas con organizaciones y empresas del sector, o abriendo algunas acciones formativas a la asistencia de otros profesionales o entidades del sector.

Además, participamos activamente en foros sectoriales y redes de empresas sociales, sostenibles, de economía alternativa, como:

- ✓ La Mensa Cívica para una alimentación saludable, sostenible, sabrosa y social, que reúne a empresas potencialmente competidoras.
- ✓ La Red de Economía Humana

Como fruto de este intercambio, en 2018 se creó la empresa Cuinaterra Social SL. Esta nueva iniciativa empresarial es fruto de la alianza entre Novaterra Catering y la empresa de gestión de comedores escolares Cuinatur Activa SL, empresa que se rige también bajo los criterios de la Economía del Bien Común. A través de Cuinaterra, a partir del curso escolar 2018/2019 se ofrece a los colegios un modelo de gestión del comedor escolar con impacto social y medioambiental positivo.



## D3. Concepción ecológica de productos y servicios

Intentamos minimizar al máximo el impacto ecológico de nuestros servicios de catering a través de estas vías:

- Trabajando con **productos** de proximidad, ecológicos o fabricados de forma sostenible.
- Planificando con precisión las **compras** y la gestión de la cocina para reducir al mínimo el desperdicio alimentario.

- Sustituyendo el uso de botellas de plástico por botellas de cristal.
- Priorizando el uso de **menaje duradero** y evitando el uso de vajilla y otro material de un solo uso.
- Utilizando productos **biodegradables** cuando es imprescindible que sean de un solo uso.



• **Reciclado** el resto de productos o desechos, clasificándolos por naturaleza y procediendo a su depósito en contenedores adecuados públicos. Reciclamos así todo el residuo orgánico, papel y cartón, cristal, plásticos y latas.

- Utilizando para nuestra decoración **productos eco-artesanales**, elaborados con materiales reciclados, como centros de mesa o floreros hechos con envases reutilizados.

#### D4. Concepción social de productos y servicios

Elaboramos de forma personalizada todas las propuestas de servicios, intentando dar respuesta las **necesidades específicas de cada cliente**. Por ejemplo, adaptamos nuestros servicios a personas o colectivos con alguna discapacidad (como por ejemplo proveyendo comida triturada), enfermedad o alergia, así como a distintos modelos alimentarios como el vegetarianismo o el veganismo.

No tenemos una política de precios diferenciada para distintos perfiles de clientes o entidades sin ánimo de lucro dado que, como se ha expuesto, trabajamos en base al concepto de "**precio mínimo ético**", por lo que nuestro margen de negociación en este sentido es muy limitado.

## D5. Aumento de los estándares sociales y ecológicos sectoriales

El sector de la hostelería es un sector complejo, altamente competitivo, que se rige fundamentalmente por criterios de beneficio económico y que genera un gran volumen de residuos. Y este arduo sector no es sólo nuestro escenario de acción y competitividad, sino también es el sector profesional donde se integran e integrarán las personas por las que trabajamos, a las que formamos y preparamos para su inserción socio-laboral. Promover una cultura sectorial más ética y responsable forma parte de nuestra vocación de transformación social, e intentamos contribuir a ello a través de vías como:

- la **sensibilización y la cooperación** en redes sectoriales, como se ha expuesto en apartados anteriores.
- compartiendo nuestra experiencia y mostrando a otras empresas que se puede ser rentable con un modelo empresarial con enfoque social.
- respaldando, de forma directa y también a través de la Fundación Novaterra, iniciativas de **incidencia socio-política** para el aumento de estándares legales; por ejemplo, para la inclusión de cláusulas sociales en la contratación pública de servicios de catering y restauración para colectividades.

### Áreas de mejora

Para mejorar nuestro rendimiento en este ámbito, nos hemos propuesto distintas **acciones de mejora** como la realización de un estudio exhaustivo de la huella ecológica de nuestras actividades y el desarrollo de herramientas para poder medir el impacto individual de cada catering e informar a nuestros clientes.

## E. Ámbito social

### E1. Efecto social de nuestros productos y servicios

Dado el carácter de empresa social de Novaterra Catering, toda nuestra actividad está alineada con la generación de impacto social positivo que persigue la Economía del Bien Común. Al integrar en nuestra plantilla a personas en situaciones de dificultades para encontrar un empleo -entre ellas personas migrantes, mayores de 45 años, personas con cargas familiares, mujeres supervivientes de la violencia de género, jóvenes sin formación y un largo etcétera-, nuestro modelo de negocio contribuye de forma directa y concreta a la construcción de una **economía con rostro humano**, a la **eliminación de la pobreza**, a la promoción de la justicia social y a la vertebración de nuestra sociedad..

Un modelo de empresa como el de Novaterra Catering es además una herramienta de **eficiencia económica para las Administraciones Públicas** y, por ende, para el conjunto de la sociedad. Porque las personas que se enfrentan al desempleo y otras situaciones paralelas, son personas cuyo *coste económico* para las Administraciones Públicas (subsidios, utilización de servicios públicos, etc.) es superior. Pero al integrarse en empresas como la nuestra, conseguimos que lo que resulta en un coste económico se transforme en ingresos para el Estado, en tanto que la empresa cotiza a la Seguridad Social, las personas adquieren productos y servicios (con su correspondiente IVA), pagan su IRPF, etc., y su mayor nivel de ingresos genera un mayor nivel de actividad económica.

Por otro lado, nuestra política de compras de producto de proximidad y/o artesanal supone un apoyo del **desarrollo económico local** y a la preservación de nuestra **cultura popular**.

Nuestras propuestas culinarias basadas en el producto de temporada o ecológico promueven **hábitos alimentarios saludables** y la protección medioambiental.





## E2. Aportación a la comunidad

Novaterra Catering colabora activamente con entidades sin ánimo de lucro, como la propia Fundación Novaterra, con la que trabaja en estrecha colaboración. Apoyamos también a otras entidades que trabajan por el desarrollo económico y social local, como Centros Especiales de Empleo, etc.

Nuestras instalaciones centrales (oficinas, cocina y almacén) están situadas en el barrio de La Coma de Paterna, una zona que enfrenta numerosos retos sociales. Parte de nuestros usuarios y usuarias son residentes del barrio. La realización de actividades públicas en nuestras instalaciones, como la fiesta de la “Gastronomía Solidaria”, a la que acuden representantes de empresas, entidades académicas, administraciones públicas y medios de comunicación, o la “Correcaminata solidaria” están contribuyendo a la dinamización del barrio, así como a la mejora de su imagen pública.

## E3. Reducción de efectos ecológicos

Además de la minimización del impacto medioambiental de nuestros servicios a clientes, trabajamos también en la **reducción de la huella** que deja nuestra actividad en las instalaciones centrales, como la disminución del consumo de energía, la reducción del uso de materias primas o material de oficina innecesario, y la colocación de contenedores para la recogida selectiva de distintos productos como papel, tóners y otro material fungible de oficina. Algunas de nuestras recientes iniciativas ha sido la sustitución del uso de botellas o garrafas de agua por una fuente de agua con filtro de carbón y la sustitución de iluminación tradicional por iluminación led.

También en este ámbito debemos seguir mejorando; como primer paso, realizaremos un estudio exhaustivo del impacto ecológico de nuestra oficina y de las actividades derivadas (como el transporte de los y las trabajadoras) y diseñaremos una **Política de gestión medioambiental**.

## E4. Orientación de las ganancias al Bien Común

Como se ha expuesto, los propietarios de Novaterra Catering son, por un lado, la Fundación Novaterra y, por otro, un emprendedor social y actual gerente de la empresa. Por tanto, cumplimos el criterio del mantenimiento de una relación a largo plazo con los accionistas e inversores.

Por el carácter de empresa social y por decisión de sus accionistas, **la empresa reinvierte** sus beneficios en la mejora de procesos, en la adquisición de materiales y maquinarias, y en el desarrollo de nuevos productos y servicios con un mayor nivel implícito de sostenibilidad.

La inversión para alcanzar los niveles de actividad que la empresa ha desarrollado a lo largo de estos años ha sido sostenida por los actuales accionistas y por financiación en el mercado a través de entidades financieras con compromiso social.

## **E5. Transparencia social y participación en la toma de decisiones**

Compartimos con el modelo de la Economía del Bien Común y con los principios de la Responsabilidad Social el convencimiento de que la gestión estratégica de toda organización debe contar con la **participación activa de los Grupos de Interés** y dar respuesta a sus **necesidades y expectativas**.

Tenemos identificados a nuestros Grupos de Interés, y mantenemos con ellos un **diálogo abierto y permanente** a través de distintas vías como: contactos personales, reuniones, sesiones de puertas abiertas, jornadas y otros encuentros colectivos, participación en foros y redes, página web y redes sociales, cuestionarios y otras herramientas de comunicación y escucha.

Además, participamos del **Comité de Dinamización Empresarial de la Fundación Novaterra** formado por empresarios de distintos sectores de actividad, a través del cual captamos el pulso del tejido empresarial valenciano para mejorar nuestra integración y participación en él, y para establecer convenios de colaboración y otras fórmulas de cooperación, esto además de asesorar a Novaterra Catering en cuestiones concretas de la gestión de la empresa.

Estamos abiertos a la **transparencia** facilitando información a cualquier persona o colectivo interesado en nuestra actividad y somos asiduos participantes en jornadas y mesas redondas donde **compartimos información** sobre nuestro modelo de negocio, nuestras estrategias y resultados. Sin embargo, somos conscientes de que hasta la fecha no hemos dedicado suficientes recursos a la elaboración de materiales para su más amplia difusión -como memorias de sostenibilidad- ni hemos sometido nuestra actividad a auditoría externa, siendo éstos los principales objetivos de mejora que nos hemos propuesto en el corto plazo.



## Áreas de mejora

Para maximizar nuestro impacto social y medioambiental positivo, nos hemos propuesto una serie de iniciativas como:

- ❖ Realizar un estudio de la huella ecológica de nuestra oficina
- ❖ Desarrollar una metodología de medición del impacto ambiental de nuestras actividades y servicios
- ❖ Elaborar un plan de reducción de impactos de nuestras instalaciones y actividades
- ❖ Integrar más indicadores sociales y medioambientales en el Sistema LEAN de Mejora Continua
- ❖ Realizar un plan de Comunicación de nuestra Responsabilidad Social
- ❖ Documentar todo el proceso y actividades de diálogo con nuestros distintos Grupos de Interés
- ❖ Realizar una sesión anual abierta a todos los trabajadores/as para debatir sobre la marcha de la empresa y los escenarios futuros.

