



INFORME DE PROGRESO 2019

The 42 Degrees Company,
S.L.



Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | Análisis

- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Socios/Accionistas
- Comunidad/Sociedad Civil
- Administración
- Medioambiente



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Valladolid, a 10 de enero de 2020

Me complace presentar este Informe de Progreso para renovar nuestro compromiso de adhesión a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Somos una empresa joven con un producto único, desarrollado con tecnología propia y del cual tenemos patente mundial. Durante los dos últimos años hemos trabajado a puertas cerradas para finalizar nuestras instalaciones con equipos de producción de última generación y para desarrollar un proceso de alta calidad y seguridad. Estamos orgullosos de finalmente poder lanzar al mercado mundial nuestras bebidas en latas autocalentables.

En nuestro Informe de Progreso demostramos nuestro compromiso por crecer de una manera sostenible. Con este objetivo hemos implementado desde el inicio de nuestra compañía buenas prácticas que garantizan el respeto a los Derechos Humanos y Laborales, nuestra contribución al desarrollo económico de la sociedad y una política de integridad y transparencia con todos nuestros grupos de interés.

Seguiremos innovando en materiales sostenibles y con respeto al medio ambiente



FLEMMING JAHN
CEO

THE 42 DEGREES COMPANY, S.L.
Calle Nitrógeno Nº 8
47012 Valladolid, Spain
T (+34) 983 950 507
www.the42degreescompany.com

PERFIL DE LA ENTIDAD



SELF HEATS



DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

THE 42 DEGREES COMPANY S.L

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Calle Nitrógeno Nº 8

Localidad

Valladolid

Provincia

Valladolid

Comunidad Autónoma

Castilla y León

Dirección Web

Calle Nitrógeno Nº 8

Número total de empleados

16

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

Hasta 960.000

MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Alimentación y bebidas

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Somos los únicos productores de latas autocalentables. Utilizamos equipos de producción de última generación y una tecnología propia y patentada mundialmente

Países en los que está presente el negocio o tiene producción

España

Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

Nuestra producción está localizada en el polígono industrial de San Cristóbal en Valladolid - España. Nuestro objetivo es vender nuestras latas autocalentables en todo el mundo para lo cual estamos desarrollando una red comercial con distribuidores en todos los continentes. Contamos con un equipo humano profesional y motivado para implementar nuestras estrategias corporativas y conseguir nuestros objetivos

Organigrama de su entidad

[Descargar elemento adjunto](#)

INFORME DE PROGRESO 2019

Principales objetivos y estrategias de la entidad

Tenemos un producto único en el mercado mundial. Continuaremos con una producción responsable de un producto innovador de alta calidad, utilizando latas reciclables, y pensando en la seguridad de nuestros productos, nuestros trabajadores y el respeto al medio ambiente

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

La Dirección General tiene a su cargo evaluar la implantación de la RSE basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Medioambiente, Comunidad/Sociedad Civil, Proveedores, Socios/accionistas, Administración

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Tenemos en cuenta los grupos que se ven afectados por nuestras actividades y las decisiones que tomamos como empresa

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

A través de nuestra página web, Redes sociales y por comunicación interna

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Hemos tenido en cuenta los asuntos que están relacionados con nuestro código ético, el bienestar de nuestros empleados y nuestra meta a seguir creciendo de una manera sostenible

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí

METODOLOGÍA



INFORME DE PROGRESO 2019

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas

en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

ANÁLISIS



DERECHOS HUMANOS



5

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



2

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



1

Temáticas contempladas

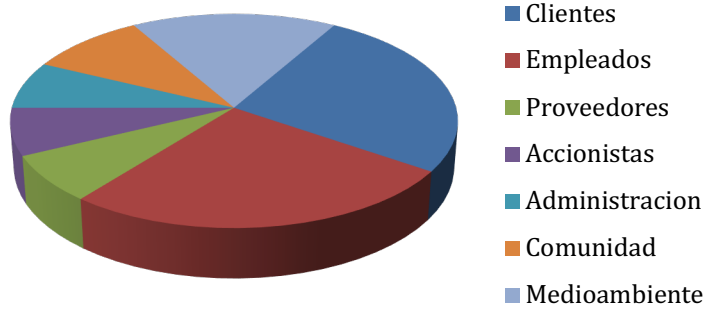
ANTICORRUPCIÓN



2

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS CLIENTES



Fomento de la calidad en la entidad



Nuestras latas autocalentables son un producto único en el mercado mundial. Nuestro propósito es producir un producto innovador que encaje en nuestro compromiso con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente

Política de Calidad - Política

Nuestra producción está sujeta a los más estrictos controles de calidad incluyendo procesos de UHT, autoclave y controles de laboratorio

Medidas establecidas para fomentar la salud y seguridad de los clientes - Acción / Proyecto

Estamos en el proceso de recibir certificación norma BRC – British Retail Consortium– y IFS – International Featured Standards– Contamos con certificado de producción Halal y Kosher. Tenemos registro y certificación FDA

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Auditorías internas de nuestro departamento de Control de Calidad. Auditorías relacionadas con el proceso de certificación IFS, BRC Auditorías anuales para la certificación de producción Kosher y Halal

Comisión interna de control o comité ético - Herramienta de Seguimiento

Nuestro departamento de calidad realiza continuamente controles de calidad en planta, complementado con envío de muestras de cada producción a laboratorios externos.

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Cada una de nuestras latas está identificada con un número de lote completamente rastreable que nos da la posibilidad de detectar, monitorear y solucionar rápidamente cualquier problema que pudiese surgir

Objetivos marcados para la temática

Esperamos recibir nuestras certificaciones de norma BRC y IFS en el 2020–2021

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



Ofrecemos a nuestros clientes la satisfacción de poder disfrutar de una bebida caliente en cualquier momento y en cualquier lugar

Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad - Política

En THE 42 DEGREES COMPANY S.L estamos comprometidos a ofrecer a nuestros consumidores un producto de la más alta calidad. Nuestras bebidas están envasadas en latas reciclables y pasan por exigentes controles de seguridad incluyendo procesos de pasteurización y esterilización

Normativa Vigente - Política

Respetamos la normativa vigente de protección de datos de nuestros clientes.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Nuestro servicio de Atención al cliente está enfocado en la satisfacción y fidelización de nuestros clientes. Implementamos un trato amable y profesional con una comunicación directa y sincera para proporcionar toda la información necesaria sobre el uso correcto de nuestro producto y resolver cualquier inquietud, reclamo o sugerencia

INFORME DE PROGRESO 2019

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Mantenemos una comunicación interna de nuestras políticas de calidad y seguridad y de nuestros reglamentos. Nuestros clientes reciben información sobre nuestra producción por medio de nuestra página web y en puntos de venta. Para dar a conocer nuestros productos hemos participado en varias Ferias Exposiciones a nivel nacional e internacional tanto en el mercado del sector comercial como en el sector humanitario y de ayuda de emergencia.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Recibimos sugerencias de nuestros consumidores por medio de nuestra página web, email y redes sociales. Tenemos en cuenta las sugerencias recibidas para la mejora de nuestros productos y servicios

Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Nuestro departamento de Servicio al Cliente envía encuestas de satisfacción a nuestros clientes , lo cual nos da la oportunidad de resolver cualquier incidencia y mantener una excelente relación con nuestros consumidores

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo es ofrecer un buen producto y mantener una relación solida con nuestros clientes basada en el respeto de los derechos del cliente y su confianza en nuestra calidad

GRUPO DE INTERÉS EMPLEADOS



Cláusulas contractuales con los empleados



En THE 42 DEGREES COMPANY S.L. Apuntamos por un buen clima laboral. Nuestros empleados forman parte de un equipo y valoramos su contribución para el éxito y buen funcionamiento de nuestra empresa

Contrato de Trabajo - Política

Nuestros empleados cuentan con un salario digno y sin discriminación en la contratación, remuneración y promoción. Toda nuestra plantilla es de tiempo completo y con contratos indefinidos.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Mantenemos una comunicación abierta con todo el personal por medio de comunicaciones internas entre los diversos niveles y funciones de la empresa y con reuniones periódicas de cada departamento.

Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Tenemos un buzón de sugerencias en el cual los empleados pueden dejar sus comentarios, quejas y sugerencias de manera anónima. El contenido del buzón se discute mensualmente en reunión general

Promedio anual de contratos indefinidos - Indicador de Seguimiento

Tenemos un 100 % de contratos indefinidos

Objetivos marcados para la temática

Mantener la motivación de los empleados. Identificar problemas o dificultades laborales y crear soluciones

Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad



Creemos que las personas con discapacidad merecen iguales oportunidades laborales

Política de Diversidad - Política

Nuestra política de diversidad estipula crear medios para dar oportunidades de trabajo a personas con discapacidad

Colaboración con Fundaciones, Asociaciones y Centros Especiales de Empleo - Acción / Proyecto

Contratamos con Grupo Lince para generar empleo en personas con discapacidad

Fomento del empleo de personas con discapacidad - Acción / Proyecto

Contratamos los servicios de limpieza de nuestras oficinas y de lavandería de ropa de trabajo con el centro especial de empleo del Grupo Lince

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



En THE 42 DEGREES COMPANY S.L asumimos el compromiso de alcanzar un alto nivel de Seguridad y Salud en el trabajo , superando los mínimos exigidos en la legislación vigente.

Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política

Por medio de la política de prevención de riesgos laborales se pretende definir los principios, objetivos, metas y compromisos que promuevan el respeto a las personas y a la dignidad de su trabajo, así como la mejora continua de las condiciones de seguridad y salud dentro de la empresa

Formación en seguridad y salud en el trabajo - Acción / Proyecto

Hemos contratado una empresa especializada en prevención de riesgos laborales que imparte formación

e información a todos nuestros empleados en materia preventiva conforme a su puesto de trabajo. Este año también hemos incluido un curso en primeros auxilios impartido por la Cruz Roja Española

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Se realizan periódicamente auditorías internas por el responsable de prevención de riesgos laborales para verificar el mantenimiento de las condiciones de seguridad y medidas implantadas, así como controles preventivos para detectar situaciones potencialmente peligrosas.

Indicadores de accidentalidad laboral - Indicador de Seguimiento

En el 2019 hemos tenido 2 accidentes de gravedad leve y sin baja

Objetivos marcados para la temática

Nuestro objetivo es conseguir 0 accidentes laborales

GRUPO DE INTERÉS PROVEEDORES



Evaluación de proveedores en aspectos de RSE



Implementamos un procedimiento exhaustivo para seleccionar, evaluar y homologar los proveedores de THE 42 DEGREES COMPANY S.L

Política de Compras - Política

Todos nuestros proveedores son evaluados de acuerdo a nuestros protocolos de Gestión de Proveedores y Compras

Fichas de homologación de proveedores - Acción / Proyecto

Nuestro Departamento de Calidad completa el registro

de Evaluación de Proveedores y evalúa el riesgo de acuerdo a criterios establecidos para la homologación. En caso de no cumplir con los requisitos procedemos a una auditoría

Homologación de proveedores - Herramienta de Seguimiento

Todos los proveedores que suministren bienes o servicios que condicionen la calidad y legalidad de nuestros productos son evaluados y homologados por nuestro departamento de calidad

Objetivos marcados para la temática

Seguir trabajando con proveedores que no solo nos suministren productos y servicios de alta calidad sino que también respeten los derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción

GRUPO DE INTERÉS SOCIOS / ACCIONISTAS



Transparencia en la exposición de la información

En THE 42 DEGREES COMPANY S.L Mantenemos una política de integridad y transparencia con nuestros socios y accionistas

Política de Comunicación y Contacto con Socios o Accionistas - Política

Nuestro director general mantiene una comunicación abierta y transparente con nuestros socios y les informa periódicamente sobre las actividades de la empresa.

Comunicación con el socio o accionista - Acción / Proyecto

Nuestros socios reciben un informe mensual de las actividades de todos los departamentos en la empresa y están bienvenidos a participar en las reuniones mensuales del director general con los jefes de departamento.

Junta de accionista - Herramienta de Seguimiento

La junta de accionistas tiene reuniones generales 3 veces al año

Objetivos marcados para la temática

La satisfacción de nuestros socios y accionistas con una empresa sólida y sostenible

GRUPO DE INTERÉS ADMINISTRACIÓN



Contratos transparentes con la administración pública

Nuestra gestión es totalmente transparente ante la Administración Pública

Política de Integridad y Transparencia - Política

Estamos comprometidos a actuar legal y honestamente y a observar en el desempeño de nuestras funciones las leyes y normas vigentes

Código Ético / Conducta - Política

Las actividades empresariales y profesionales de THE 42

DEGREES COMPANY S.L. se realizarán con estricto cumplimiento de las leyes y ordenamientos vigentes en cada lugar en donde se desarrollen y observando un comportamiento ético en todas nuestras actuaciones

Sistema de Gestión de Integridad y Transparencia - Acción / Proyecto

Utilizamos una empresa externa para nuestra asesoría fiscal y contable y la presentación de trámites de impuestos ante la Administración.

Objetivos marcados para la temática

Continuar con la política de transparencia con la Administración Pública y medidas en contra de la corrupción

GRUPO DE INTERÉS COMUNIDAD



Contribución de la empresa al desarrollo local



Política RSE - Política

En THE 42 DEGREES COMPANY S.L. estamos comprometidos a una producción que contribuye al desarrollo del bienestar de la sociedad, de nuestros trabajadores y que respete al medio ambiente

Formación y sensibilización en materia de desarrollo sostenible - Acción / Proyecto

Este año hemos realizado una formación y sensibilización de toda la plantilla utilizando la píldora informativa proporcionada por la Red Española del Pacto Mundial. La sesión de trabajo tuvo una duración de 2 horas incluida una parte práctica en la que los empleados trabajaron en varios ODS, identificando retos y metas para que THE 42 DEGREES COMPANY S.L. continúe en su compromiso con la agenda 2030

Reuniones con los principales representantes de las comunidades - Herramienta de Seguimiento

Nos hemos puesto en contacto con ONGs y fundaciones benéficas de nuestra región para definir nuestra participación en sus proyectos

Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro - Indicador de Seguimiento

Durante este año hemos puesto nuestro grano de arena para ayudar a los más vulnerables. Nos hemos unido al reto rescate de UNICEF, "Por mis compañeros" con una donación monetaria para la compra de kits de supervivencia. A la Fundación Red Íncola en Valladolid le hemos donado latas autocalentables y nuestros empleados han participado en sus jornadas de repartición de café y un poco de contacto humano a personas que viven en la calle en Valladolid

Objetivos marcados para la temática

Seguiremos formando alianzas con ONG para proyectos específicos que beneficien a grupos vulnerables

GRUPO DE INTERÉS MEDIO AMBIENTE



Consumo de la entidad



En THE 42 DEGREES COMPANY S.L. estamos comprometidos al uso responsable de recursos naturales, el reciclaje y la disminución de consumo de productos químicos y papel

Política de Reducción de Consumo - Política

Nuestra política de reducción de consumo ha estado encaminada al ahorro de electricidad, agua, productos químicos para limpieza y papel

Política Ambiental - Política

Nuestras productos están identificadas con el símbolo Punto Verde Estamos adheridos al Sistema Integrado de Gestión de residuos (SIG) para el reciclaje de nuestras latas.

Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia en el uso de recursos - Acción / Proyecto

Hemos instalado en nuestras naves calefacción por tubos radiantes con Gas Natural para disminuir el consumo eléctrico. También hemos construido paredes de aislamiento en 2 de nuestras líneas de producción con el fin de reducir el escape de calefacción. Estamos

introduciendo nuevos protocolos de limpieza, sin comprometer nuestros altos criterios, para reducir el consumo de agua y productos químicos. Al mismo tiempo hemos instalado bombillas de bajo consumo en nuestras instalaciones e implementado una política de reducción de consumo de papel en nuestras oficinas. Estamos también comprometidos con el reciclaje y hemos instalado en nuestro territorio contenedores para el reciclaje de nuestras latas y materiales de residuo

Consumo de materias primas - Indicador de Seguimiento

Mantenemos un registro de materias primas y hemos empezado a introducir protocolos para reducir productos químicos de limpieza

Consumo total de agua de su entidad (m³/año) - Indicador de Seguimiento

Hemos medido nuestro consumo de agua total en el año y compararemos con mediciones futuras para establecer el ahorro de consumo de agua utilizada en la limpieza de nuestras facilidades

Objetivos marcados para la temática

Continuar con la reducción de consumo de recursos naturales y productos químicos

ANEXO

CORRELACIÓN DE

TEMÁTICAS



Empleados

Cláusulas contractuales con los empleados



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

Indicador GRI: 406

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

Indicador GRI: 403

Proveedores

Evaluación de proveedores en aspectos de RSE



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos, V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 308-1, 308-2, 414, 407

Cientes

Fomento de la calidad en la entidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Consumidores

Indicador GRI: 416

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Indicador GRI: 418

Administración

Contratos transparentes con la administración pública



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 205

Comunidad

Contribución de la empresa al desarrollo local



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 413-1

Socios

Transparencia en la exposición de la información



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 205, 417

Medioambiente

Consumo de la entidad



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recursos

Indicador GRI: 301-1, 302-1, 302-2



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

INFORME DE PROGRESO

2019

