

Nos importan la salud y el bienestar de nuestros clientes y empleados, por eso ofrecemos un portafolio de productos nutritivos, entregamos información que les permita tomar mejores decisiones en el mercado y fomentamos la actividad física.

Para lograrlo trabajamos en estos frentes:



Comercializar alternativas saludables



Educar clientes, empleados y proveedores



Fomentar la actividad física y el deporte



Desde 2010 Taeq, nuestra marca propia saludable, ofrece una línea completa de alimentos con beneficios nutricionales y de salud para contribuir al bienestar y el equilibrio.

Nuestro compromiso con la vida sana aporta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Ofrecemos alimentos que permiten tener una vida más sana

Con más de **4.400** referencias de alimentos saludables, ampliamos el portafolio “Bueno para ti”.

8% representa las ventas del portafolio “Bueno para ti” en la categoría de gran consumo de alimentos.



“Grupo Éxito es miembro del Consumer Goods Forum y es una de las compañías de retail más comprometidas y activas en la educación y promoción de hábitos de vida saludables entre sus consumidores. Esto lo hace gracias a su amplio portafolio de productos, a las sensibilizaciones permanentes a sus públicos de interés y al trabajo conjunto con sus proveedores”.

Erika Rodríguez, directora en Latinoamérica del Consumer Goods Forum

Fortalecimos las categorías de alimentos

- Más de **3.000** alimentos naturales y saludables que incluyen los productos frescos de frutas y verduras.
- Más de **1.300** alimentos con perfil saludable, para necesidades especiales y con beneficios nutricionales y de salud.
- Cerca de **100** productos orgánicos cultivados de manera ecológica.

Promovemos la salud, el balance y el bienestar

Más de **330** alimentos con beneficios nutricionales y de salud integran el portafolio de productos saludables de la marca propia Taeq, la marca más completa en el mercado con oferta saludable multicategoría.

➤ **43% más que en 2017**

Más de **330** alimentos con beneficios nutricionales y de salud integran el portafolio de productos saludables de la marca propia Taeq, la marca más completa en el mercado con oferta saludable multicategoría.

➤ **43% más que en 2017**



Carulla FreshMarket y Éxito wow tienen una propuesta diferencial de alimentos saludables y productos para necesidades especiales de alimentación.

Informamos a nuestros clientes para que puedan hacer compras saludables

Seguimos trabajando con el **Consumer Goods Forum**, organización que reúne *retailers* y productores, para facilitar a los consumidores la toma de decisiones informadas y la adopción de hábitos de vida saludable.

Más de **23.000** personas participaron en la segunda versión de la campaña "Dale un giro saludable a tu vida" liderada por el Consumer Goods Forum, para sensibilizar a los clientes sobre alimentación balanceada, vida activa y lectura de etiquetas.

Trabajamos con nuestros proveedores por la salud de los consumidores

17 productos fueron reformulados por nuestros proveedores para mejorar sus propiedades nutricionales y eliminar ingredientes de riesgo como el sodio.

Capacitamos a **8** proveedores marca propia para reformular algunos de sus productos con el propósito de reducir nutrientes de riesgo como grasa y sodio.

Más de **1.300** productos marca propia aplican el Sistema de Etiquetado Voluntario del esquema *Guideline Daily Amount* (Guía Diaria de Alimentación) para que los consumidores conozcan los nutrientes de riesgo de los alimentos.

➔ **29% más que en 2017**



Cerca de **16.000** personas participaron en la segunda versión de "Carulla es Saludable", feria que promueve la salud y el bienestar.

Más de **280** empleados participaron en la feria "Vida sana" y accedieron a información sobre nutrición, actividad física, tamizaje visual, actitud positiva, métodos de planificación familiar y cuidado ginecológico.

Más de **64.200** porciones de fruta fueron consumidas por los empleados de las sedes administrativas con nuestro programa Alimentos nutritivos.

➔ **14% más que en 2017**

Invitamos a nuestros clientes a tener hábitos de vida saludable

Patrocinamos eventos deportivos y equipos profesionales como un camino para fomentar la actividad física.



Juegos Centroamericanos y del Caribe

Evento que reconoce el desempeño de deportistas en varias disciplinas. Más de **5.000** deportistas.

Ruta Colombia

Evento para los amantes del ciclismo recreativo más grande de Colombia. **4.000** ciclistas.

Corre mi tierra

Carrera atlética que invita al deporte y la vida saludable. Más de **5.000** competidores.

Carrera de las rosas

Carrera atlética que sensibiliza sobre el cáncer de mama. Más de **6.000** corredores.

Expofitness

Feria internacional del deporte y el bienestar. Más de **20.000** asistentes.

Country Squash

Competencia para aficionados y profesionales del squash. **180** deportistas.

Team Medellín

Iniciativa que apoya a deportistas que tienen proyección al alto rendimiento. **150** competidores.

Deportivo Independiente Medellín

Equipo de fútbol de la Liga Profesional Colombiana.

Club América de Cali

Equipo de fútbol de la Liga Profesional Colombiana.

En 2018 logramos:

- › Ofrecer más de 4.400 alimentos con perfil saludable.
- › Implementar estrategias de sensibilización sobre hábitos de vida saludable en compañía del Consumer Goods Forum.
- › Incrementar 14% el consumo de frutas en las sedes administrativas.

En 2019 nos retamos a:

- › Crear una plataforma que sugiera el consumo de alimentos saludable según hábitos de compra.
- › Construir una estrategia para disminuir el desperdicio de frutas y verduras que no son adquiridas por su apariencia.
- › Ampliar el portafolio de productos sostenibles que incluya alimentos saludables, artículos para el cuidado personal y productos eco-amigables.