



Medimos, mitigamos y compensamos nuestro impacto en el planeta. Junto a nuestros clientes, empleados, proveedores y aliados desarrollamos estrategias que buscan generar consciencia y preservar el ambiente.

Para lograrlo trabajamos en estos frentes:



Medir y mitigar la huella de carbono



Ser eficientes en el manejo de recursos y residuos



Reducir material



Construir obras civiles sostenibles



Educar al consumidor



La comunidad Guamal, perteneciente al resguardo indígena Atabapo e Inírida, en Guainía, conserva ecosistemas estratégicos gracias al pago de servicios ambientales por parte de la compañía.

Nuestro compromiso con el cuidado del planeta aporta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible





Medimos nuestra huella de carbono, la mitigamos y la compensamos

Más de **240.000** toneladas de CO₂ por emisiones directas de combustible, gas natural y refrigerantes (Alcance 1).

“Para MásBosques es un gusto contar con la confianza de Grupo Éxito que compensa sus impactos ambientales con las comunidades rurales, a través de BanCO2, para fortalecer la protección del medio ambiente. Gracias al trabajo conjunto, contribuimos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible”.

Jaime Andrés García, director MásBosques, entidad aliada del esquema BanCO₂.

Reemplazamos gases refrigerantes contaminantes por naturales o ultra bajos en emisiones

Usamos **103** toneladas de refrigerantes en nuestras dependencias.

Tipo de refrigerante	2017	2018
R404A	9,2	11,08
R134A	2,6	3,26
R507	3,4	4,36
Freón R22	57,9	83,14
R410A	1,2	1,97

Cifras en toneladas



Más de **43.000** toneladas de CO₂ por emisiones provenientes de la generación de electricidad consumida en la operación de equipos propios controlados (Alcance 2).

Los sistemas de refrigeración y aire acondicionado de Éxito Viva Tunja y Éxito La Central usan más de un **70%** de refrigerantes naturales, reduciendo así su impacto negativo en el calentamiento global.



En Viva Envigado está la quinta planta fotovoltaica de la compañía. Con 2.700 m² de paneles solares genera alrededor de 451 kw/h y suple hasta un 20% del consumo de las zonas comunes del centro comercial en horarios de máxima radiación solar.

Optimizamos el uso de los recursos y generamos energía limpia

Cerca de **120** dependencias tienen programas de eficiencia energética y generación de energía solar, implementadas por Green Yellow.

➤ **19 dependencias más que en 2017**

Más de **1.300** megavatios por hora de energía limpia y renovable generados con **5** plantas fotovoltaicas ubicadas en **4** centros comerciales Viva y un Éxito.

➤ **25% más que en 2017**

Más de **9.500** megavatios de energía por año ahorrados con la instalación de iluminación LED.

Las eficiencias energéticas representaron más de **\$5.400** millones de pesos en ahorro.

Redujimos **40%** el consumo de agua potable gracias a la instalación de grifos y lavados de bajo flujo.

Con el uso de **12** vehículos doble piso logramos reducir la emisión de **46,1** toneladas de CO₂ gracias a que dejamos de recorrer más de **300.000** kilómetros.



Compensamos nuestro impacto con la protección de ecosistemas estratégicos

A través del esquema BanCO₂ protegimos

más de **860** hectáreas de ecosistemas estratégicos y compensamos así la emisión de más de **7.400** toneladas de CO₂.

12 familias y **1** comunidad conservan humedales, páramos, bosques y manglares gracias al pago por servicios ambientales que realiza la compañía.



Familia socia de BanCO₂ que protege ecosistemas en Guainía gracias a la compensación que realiza la compañía.

Somos la primera cadena de supermercados comprometida con la cero deforestación

Firmamos el “Acuerdo de voluntades para la deforestación cero en la cadena de aceite de palma en Colombia”, en el marco de la Alianza Tropical Forest Alliance Colombia 2020 (TFA). Esta iniciativa busca proteger los bosques en Colombia y reducir la deforestación tropical.

Cadena de abastecimiento sostenible

Comercializamos la primera carne obtenida bajo procesos sostenibles en Colombia según la Norma de Agricultura Sostenible Rainforest Alliance, la cual certifica que la producción:

- › Conserva la biodiversidad y los recursos naturales
- › Sigue prácticas responsables de ganadería
- › Cuenta con un sistema eficaz de planeamiento, gestión y evaluación de impactos en la operación.

Usamos suministros respetuosos con el planeta

Más de **54.300** cajas utilizadas por la industria textil Didetexco y **100%** del papel usado en los procesos administrativos está certificado con el sello FSC (*Forest Stewardship Council*), otorgado por el Consejo de Administración Forestal.

Carulla FreshMarket ofrece a sus clientes la opción de empacar sus productos en una bolsa de papel certificada con el sello FSC.

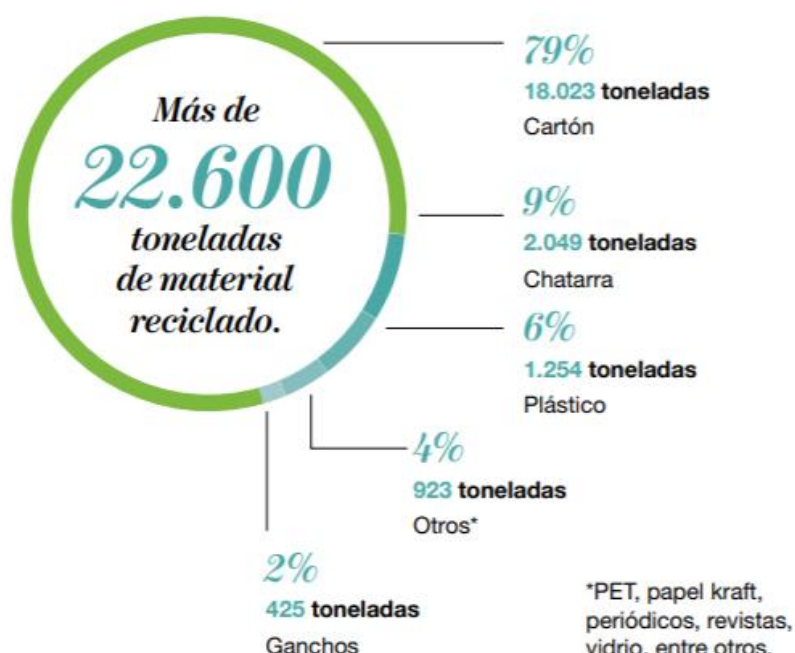


Tenemos el proceso más grande de entrega de cartón para reciclar del país

Aprovechamos los residuos y evitamos la generación de basura

Más de **22.600** toneladas de material reciclable recuperadas y comercializadas generaron **\$12.200 millones** para favorecer la nutrición de más de **63.400** niños. Este es un aporte al cumplimiento de Gen cero.

Con el proceso de reciclaje evitamos que miles de toneladas de material vayan a los rellenos sanitarios. El dinero producido de su recuperación contribuye a la nutrición infantil en Colombia a través de Gen cero.



Disponemos adecuadamente los residuos

Más de **25.500** toneladas de residuos ordinarios destinados a rellenos sanitarios

Más de **100** toneladas de residuos peligrosos no incinerados, con potencial de aprovechamiento e incinerados destinados a estabilización u otro tratamiento o para recuperación, comercialización y posconsumos.

Redujimos el consumo de plásticos de un solo uso

Dejamos de abastecernos, comercializar y entregar pitillos y mezcladores plásticos en nuestros almacenes.

Redujimos en un **34%** el uso de bolsas plásticas en los puntos de venta y **61%** en el acumulado desde 2015, gracias al compromiso de nuestros clientes y a estrategias internas.

Más de **2,3** millones de bolsas reutilizables y carritos de mercado fueron adquiridos por nuestros clientes.

➤ **15% más que en 2017**

Entregamos más de **38** millones de Puntos Colombia para premiar el compromiso de los clientes que presentaron empaques reutilizables para llevar sus compras.

➤ **11% más que en 2017**

4% de las bolsas usadas para consumo interno provino de la transformación de excedente de plástico recuperado de nuestra operación.

70% de las bandejas usadas en la sección de productos frescos y comidas preparadas fue producido con **19%** menos material.



Avanzamos en optimización y digitalización de las facturas y tirillas promocionales

Redujimos en un **40%** la cantidad de papel usado en la emisión de tirillas de compra y tirillas promocionales.

Diseñamos un piloto que busca masificar el envío de la factura y tirilla promocional a través de medios digitales.

Facilitamos la disposición de posconsumos

Más de **28** toneladas de residuos posconsumo fueron entregadas por los clientes en los cerca de **210** puntos de acopio de residuos peligrosos.

Promovemos el acceso y el uso de medios de transporte sostenibles



Fortalecimos Movámonos, programa colaborativo de movilidad sostenible que invita a empleados en Medellín y Bogotá a usar medios de transporte sostenibles.

Más de **1.000** empleados activos en Medellín y Bogotá.

➤ **24% más que en 2017**

Más de **62.700** conexiones entre conductores y pasajeros para compartir vehículo.

➤ **73% más que en 2017**



Pusimos en marcha BiciCo, sistema de bicicletas eléctricas compartidas, como una alternativa de transporte eficiente, rápido y económico para desplazarse en Bogotá. Este sistema opera en asocio con CODENSA, Bicycle Capital y Scotiabank Colpatria.

Más de **3.900** viajes realizados.

Más de **1.100** viajes en carro reducidos.

Más de **3.800** toneladas de CO₂ dejadas de emitir.



Facilitamos el préstamo de carros eléctricos compartidos y la carga de este tipo de vehículos con el programa CarB en almacenes Carulla de Bogotá.

Más de **620** viajes realizados.

Más de **1,2** toneladas de CO₂ dejadas de emitir.

Facilidades para el uso de medios de transporte alternativos

Facilitamos la carga de vehículos eléctricos con **14** estaciones de carga ubicadas en **3** centros comerciales Viva y **11** almacenes. Dichas estaciones son administradas por Empresas Públicas de Medellín, Codensa de Bogotá y la Empresa de Energía de Pereira.

Iniciativas para proteger la calidad del aire

Firmamos el “Pacto por la Calidad del Aire”, promovido por la Alcaldía de Medellín y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, en el que nos comprometimos a desarrollar iniciativas de movilidad sostenible para favorecer el ambiente y la calidad de vida.

Cerca de **80** empleados activos en estrategia de teletrabajo en Medellín y Bogotá con la que disminuimos el número de viajes, y por ende los contaminantes en la atmósfera.



Aliados con diferentes organizaciones, invitamos a nuestros clientes y empleados a usar medios de transporte alternativos.



Viva Wajiira, en La Guajira, es una de las cinco dependencias certificadas con LEED.

Construimos obras con altos estándares internacionales en construcción sostenible

3 almacenes y 2 centros comerciales Viva cuentan con certificación LEED (*Leadership in Energy & Environmental*), otorgado por el Consejo de Construcción Verde de los Estados Unidos, que reconoce las obras con diseño, construcción y operación sostenible de alto rendimiento.



Éxito La Felicidad Bogotá

Primera tienda de *retail* en Bogotá reconocida con este certificado.

Viva Wajiira La Guajira

Uno de los cuatro centros comerciales en Colombia con esta certificación y el primero de la compañía.

Viva La Ceja Antioquia

Único centro comercial del oriente antioqueño con certificación oro en el sector *retail*.



Éxito La Central Medellín

Primer almacén de la compañía que recibe esta certificación en Medellín.

Éxito Mosquera Bogotá

Primera tienda de la compañía en recibir este certificado en categoría "interiores comerciales".

En 2018 logramos:

- ▶ Crear una mega corporativa ambiental que plantea la reducción de 20% de la huella de carbono para el año 2021.
- ▶ Reciclar más de 22.600 toneladas de material para cerrar su ciclo.
- ▶ Ser la primera cadena de supermercados firmante del "Acuerdo cero deforestación en la cadena de aceite de palma" con Tropical Forest Alliance.
- ▶ Implementar iniciativas para reducir y racionalizar el uso de plástico y papel en tirilla de pago.
- ▶ Consolidar el programa de movilidad sostenible "Movámonos", dirigido a los empleados de las sedes corporativas de Envigado y Bogotá.
- ▶ Definir la Política Ambiental, de Cambio climático y de Empaques que dan lineamientos sobre las acciones de la compañía en estos asuntos.

En 2019 nos retamos a:

- ▶ Generar rutas de trabajo con proveedores para optimización de empaques y envases de productos marca propia y exclusiva.
- ▶ Definir e implementar un modelo de ganadería sostenible.