



Junto a la Fundación Éxito convocamos a diferentes sectores a comprometerse con la nutrición infantil y a lograr Gen cero, primera generación con cero desnutrición crónica en 2030, como un camino para combatir la inequidad social.

Para lograrlo trabajamos en estos frentes:



Generar y divulgar conocimiento



Generar recursos y alianzas



Comunicar y sensibilizar



Incidir en la política pública



Diosebeth Cerén es una de las más de 26.000 madres que reciben acompañamiento nutricional y formativo por parte de la Fundación Éxito para erradicar la desnutrición crónica en el año 2030.

Nuestro compromiso con Gen cero aporta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible





Las familias que participan en los programas ofrecidos por la Fundación Éxito, reciben paquetes de alimentación o bonos de compra de alimentos que pueden hacer efectivos en los almacenes de la compañía.

Más niños con mejor nutrición en Colombia

Más de **63.400** niños en 27 departamentos del país recibieron una mejor alimentación gracias a programas liderados por la Fundación Éxito.

➤ **22% más niños que en 2017**

“Recibir atención de la Fundación Éxito ha sido muy valioso para nosotras las mamás porque con los programas de formación y los alimentos que recibimos nos están ayudando a sacar a nuestros niños adelante”.

Diosebeth Cerén, madre beneficiaria de la Fundación Éxito a través de la Fundación Arka.



Más de **110**
instituciones aliadas
en **123** municipios
de **27** departamentos



Nutrición y atención integral para la primera infancia

Más de **26.100** niños en sus primeros mil días recibieron atención nutricional a través de la Fundación Éxito.

➤ **47% más que en 2017**

Más de **6.900** niños entre los 2 y 5 años con atención nutricional.

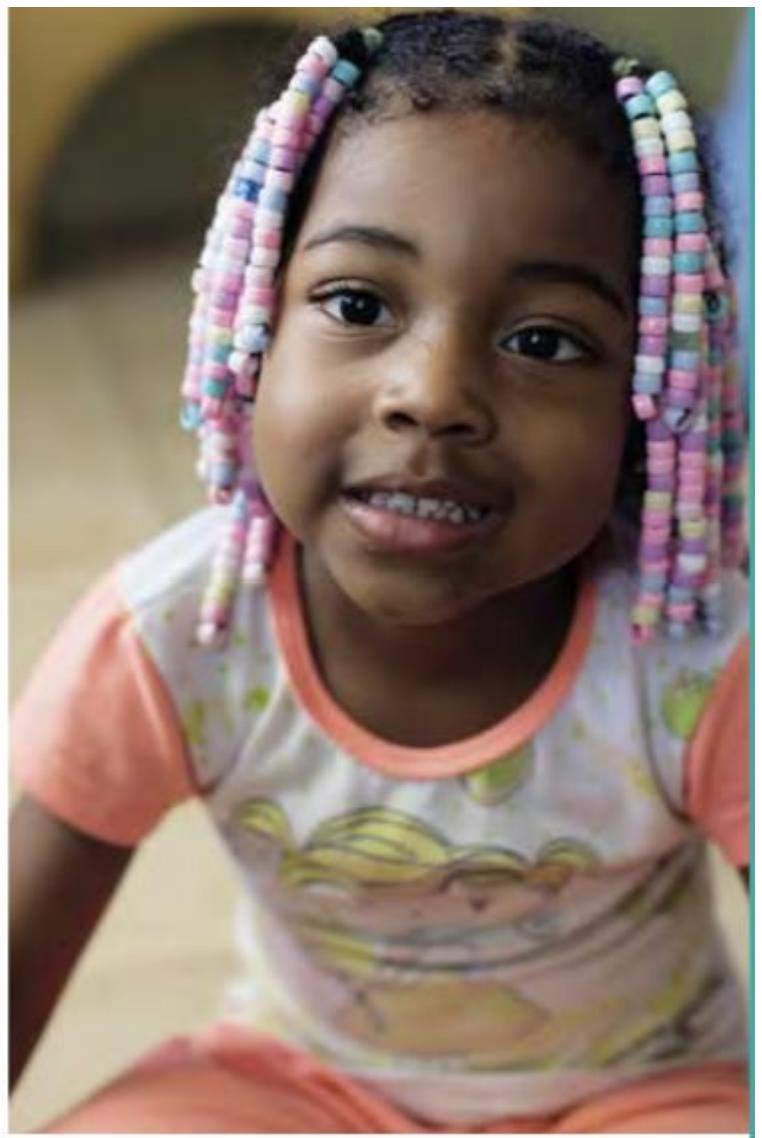
Cerca de **30.400** niños en programas complementarios (lectura, música y formación de agentes educativos).

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| 1. La Guajira | 14. Cundinamarca |
| 2. Atlántico | 15. Boyacá |
| 3. Magdalena | 16. Valle del Cauca |
| 4. Cesar | 17. Quindío |
| 5. Córdoba | 18. Tolima |
| 6. Sucre | 19. Casanare |
| 7. Bolívar | 20. Nariño |
| 8. Norte de Santander | 21. Cauca |
| 9. Antioquia | 22. Huila |
| 10. Santander | 23. Meta |
| 11. Chocó | 24. Caquetá |
| 12. Risaralda | 25. Guaviare |
| 13. Caldas | 26. Vaupés |
| | 27. Putumayo |



Voluntades que suman para lograr la primera generación con cero desnutrición crónica en Colombia

Más de **\$19.700 millones** invertidos en la nutrición y atención complementaria de los niños.



4,6%

\$1.394 millones

Donación empleados Grupo Éxito

3%

\$959 millones

Donación de proveedores y aliados
38 empresas vinculadas, de ellas 31 proveedores

16%

\$4.740 millones

Recursos propios

0,4%

\$125 millones

Otras contribuciones

51%

\$15.583 millones

Aportados por Grupo Éxito



\$12.238 millones

Venta de material reciclable entregado por Grupo Éxito



\$2.045 millones

Vinculación en especie por Grupo Éxito y recaudos por campañas comerciales



\$1.100 millones

Donación Grupo Éxito aprobada por los accionistas

La Fundación Éxito tuvo ingresos totales por más de

\$30.300

millones gracias al apoyo de múltiples aliados.

El beneficio tributario es para los donantes

Más de **193.000**

certificados de donación a clientes que contribuyeron a Gen cero con Goticas y vueltos, fueron entregados por Fundación Éxito.

25%

\$7.506 millones

Donación de clientes (Goticas, vueltos y alcancías)



Conozca aquí cómo las Goticas se transforman en alimentos para los niños



Los primeros 1.000 días de vida son los más importantes para el desarrollo físico, neurológico y emocional de los niños, lo cual hace que sea de vital importancia una adecuada nutrición en ese período.

Fundación Éxito fortalece lazos para alcanzar Gen cero

La Fundación Éxito generó nuevas alianzas y estrechó vínculos existentes para motivar la articulación intersectorial como vía para lograr Gen cero:

- ▶ Sigue siendo **embajadora para Colombia del Objetivo de Desarrollo Sostenible “Hambre Cero”**. Esta estrategia promueve una alimentación suficiente y nutritiva, que contribuya a acabar con el hambre y la desnutrición en 2030.
- ▶ Generó una **alianza de cooperación internacional con la Unión Europea** para la ejecución del proyecto Desarrollo Rural integral del Guaviare para la paz a través de la entrega de complemento nutricional y la promoción de hábitos de vida saludable en **200 familias**.
- ▶ Junto con **17 fundaciones empresariales de Antioquia** estableció una alianza para mejorar las condiciones de vida de comunidades afectadas por la pobreza y el conflicto armado en San Luis y San José de Urabá.
- ▶ Lideró la **conformación del movimiento NiñezYa**, alianza de más de **100 organizaciones** de la sociedad civil, para posicionar los derechos de los niños y adolescentes en el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022.





Desde 2015, la Fundación Éxito ha convocado a más de 28.000 madres a la Lactatón, un evento público que promueve la lactancia materna como la forma más efectiva de erradicar la desnutrición crónica en Colombia.

Lactancia materna, el acto de amor que más alimenta

Más de **12.000** madres lactantes asistieron a la cuarta Lactatón realizada en **30** municipios.

➤ **18% más que en 2017**

Más de **9.300** bebés prematuros hospitalizados fueron beneficiados de la campaña “Alimentados donando leche” que impulsó la donación de leche materna en **15** bancos especializados, en asocio con la Fundación Santa Fe de Bogotá y el Ministerio de Salud.

Un premio para quienes trabajan por la nutrición de los niños

Durante el Mes por la Nutrición Infantil fue celebrado el **15° Premio por la Nutrición Infantil**, que exalta las acciones de entidades privadas, públicas, de salud y medios de comunicación para promover la nutrición infantil.

15 distinciones fueron entregadas a **9** entidades y medios de comunicación y a **6** almacenes de la compañía, reconocidos en la categoría “Almacenes amigos de la nutrición infantil”.

Aprovechamiento de alimentos gracias al aporte de Grupo Éxito

Más de **1.900** toneladas de alimentos y no alimentos fueron donadas a **18** bancos de alimentos y **34** instituciones.

Más de **519.000** personas beneficiadas.
➔ **3.900** personas más que en 2017

Grupo Éxito es el retail del país que más alimentos en buen estado entrega para uso de los bancos de alimentos.



La Fundación Saciar es uno de los bancos de alimentos que reciben alimentos y artículos en buen estado para entregarlos a organizaciones en el país que acompañan a poblaciones en condición de vulnerabilidad.

Reciclaje con sentido social

La comercialización de más de **22.600** toneladas de reciclaje entregadas por Grupo Éxito permitió generar más de **\$12.200** millones, los que fueron destinados a financiar programas de inversión liderados por la Fundación Éxito.

Fundación Éxito financió la escuela REAGRO para recuperar excedentes agropecuarios

Más de **3.400** toneladas de frutas y verduras fueron recuperadas en Antioquia con ayuda de la Fundación Saciar en el marco del programa REAGRO financiado por la Fundación Éxito para evitar la pérdida de alimentos.

Gracias a los resultados obtenidos, la escuela REAGRO masificó el programa de recuperación de alimentos en **16** bancos del país.



“Agradecemos al Grupo Éxito y a la Fundación Éxito porque han contribuido a impulsar el Programa de Recuperación de Excedentes Agropecuarios, rescatando miles de toneladas de frutas y verduras directamente de cosechas y cultivos en el campo, contribuyendo así al cero desperdicio de alimentos”.

Pedronel Giraldo Araque, director
Fundación Saciar

Articulación con los gobiernos para lograr Gen cero

Fundación Éxito acompañó a **7** municipios y **1** departamento para fortalecer sus capacidades institucionales, con el fin de priorizar acciones que contribuyan a mejorar la situación de salud y nutrición de la primera infancia.

Donar te queda bien

Más de **830** prendas en buen estado donadas por los clientes fueron entregadas a bancos de alimentos e instituciones que benefician a poblaciones vulnerables. Esta es una iniciativa del negocio textil.

En 2018 logramos:

- › Tener cobertura de la Fundación Éxito en 27 departamentos del país.
- › Atender a más de 63.400 niños con programas de nutrición y atención complementaria.
- › Aprovechar 91% los alimentos entregados a los bancos de alimentos gracias al buen manejo.

En 2019 nos retamos a:

- › Mantener la cobertura de atención a niños con programas de nutrición.
- › Incidir de manera efectiva en el Plan Nacional de Desarrollo en pro de establecer programas para prevenir y atender la desnutrición crónica.
- › En alianza con la Alcaldía de Bogotá, definir una ruta de atención a niños de la capital de la República con desnutrición crónica.