



comercio sostenible

Estamos comprometidos con el desarrollo del país. Nuestra apuesta es que nuestros proveedores pequeños, medianos y grandes encuentren en nosotros un aliado que les permita crecer y fortalecerse.

Para lograrlo trabajamos en estos frentes:



Comercializar local y directamente



Desarrollar a nuestros proveedores y aliados



Lidia Díaz, agricultora asociada a ALSur, una de las entidades a las que Grupo Éxito compra productos agrícolas de manera directa en Nariño, permitiendo que los productores obtengan mayores beneficios en precio y productividad.

Nuestro compromiso con el comercio sostenible aporta al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Construimos relaciones de valor con nuestros proveedores, más de:

4.300 inmobiliarios

3.100 comerciales

1.300 de bienes y servicios

100 de la industria textil

Compramos frutas y verduras de origen nacional

92% de las frutas y verduras es adquirido en el país.

82% es comprado de manera directa, sin intermediación, a más de 670 productores y familias campesinas.

→ Mantenemos nuestro compromiso con la compra local.



Pedro Antonio Ochoa, agricultor de Toca, Bogotá.



“La venta directa a Grupo Éxito ha permitido que los campesinos ganen los porcentajes con los que anteriormente se quedaban los intermediarios.

Los productores tiene ventas constantes, con pagos justos y planean sus cosechas para tener una producción permanente que les permita mejorar su calidad de vida y la de sus familias”.

Adriana Martínez, gerente de AISur, asociación de productores en Nariño a la cual Grupo Éxito compra de manera directa.

Generamos alianzas con asociaciones y organizaciones que hacen posible fortalecer la compra en origen



Comproagro

Elimina la intermediación entre agricultor y comprador gracias a la implementación de un emprendimiento digital.

Compramos directamente a **120** productores en Antioquia, Boyacá y Cundinamarca.

Más de **640.000** unidades comercializadas.

➤ **177%** crecieron las compras frente a 2017



Salvaterra

Desarrolla proyectos agropecuarios con comunidades para generar en ellas capacidades productivas.

90 exhabitantes de calle en Medellín cultivan lechugas que se comercializan en nuestras tiendas.

Más de **25.000** unidades comercializadas.

➤ **47%** crecieron las compras frente a 2017



Fundación Clinton

Crea oportunidades de mercado directo a pequeños agricultores y ofrece entrenamiento para que desarrollen y fortalezcan sus prácticas de producción.

Más de **210** agricultores beneficiados en Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cauca, Cundinamarca, Risaralda y Valle del Cauca. Más de **2,1** millones de unidades comercializadas.

➤ **1,4%** crecieron las compras frente a 2017



Asociación de productores agropecuarios de San José del Guacal

Agremia a productores agrícolas y los acompaña en procesos de cultivo y comercialización de sus productos.

35 productores de papa en Boyacá.

Más de **34.900** unidades de producto adquiridas en el marco del convenio "Coseche y venda a la fija" del Gobierno Nacional para impulsar la agricultura sostenible.

Ofrecemos carnes y pescados de origen nacional

Compramos en Colombia **87%** de la carne, a más de **100** productores.

Adquirimos **78%** del pescado y mariscos a pescadores nacionales.

➤ **5%** más que en 2017





La historia de la compañía empezó con un negocio de venta de telas en Medellín. 70 años después, el negocio textil apuesta a la moda consciente confeccionada por manos colombianas.

*hecho en
Colombia*

Cosemos moda con talento local

93% de las prendas que comercializamos es comprada en Colombia.

A través de la producción textil en más de **100** talleres ubicados en **5** departamentos promovemos la generación de cerca de **8.000** empleos, en su mayoría para mujeres.

80% de la tela utilizada en la confección de nuestras prendas marca propia es colombiana.

Exportamos más de **760.000** prendas de nuestras marcas propias Arkitect y Bronzini a Argentina, Francia, República Dominicana y Uruguay, fomentando el crecimiento de la industria nacional.



“No conocíamos la industria textil y la confección en Colombia. Tuvimos la oportunidad de visitar uno de los 20 talleres en los que se realizó la colección que diseñamos para el Éxito y nos dimos cuenta de que todo está muy organizado, confeccionado con una gran calidad y mucho profesionalismo en su trabajo. Esta es una apuesta de Grupo Éxito por democratizar la moda colombiana”.

Custo Dalmau, diseñador español de la colección Arkitect by Custo.

Creemos en lo nuestro, compramos colombiano



Frutas y
verduras



Pescados



Cárnicos



Textil

Estas son las regiones en las que
compramos local y directamente:

Atlántico, Bolívar, Cesar,
Córdoba, La Guajira,
Magdalena, Norte de Santander,
Santander y Sucre



12%



6%



48%

Antioquia



21%



17%



8%



66%

Caldas, Cauca,
Nariño, Quindío,
Risaralda
y Valle del Cauca



22%



19%



28%



13%

Boyacá, Caquetá,
Casanare, Cundinamarca,
Huila, Meta y Tolima



37%



48%



3%



21%

Junto a nuestros proveedores marca propia buscamos construir y mantener cadenas de abastecimiento que dignifiquen el trabajo y respeten el medio ambiente

Realizamos auditorías sociales a **98%** de los proveedores marca propia.
↗ **300% más que en 2016**

Más de **57.800** empleos dignos generan las empresas productoras de nuestras marcas propias, **85%** de ellos está en Colombia.



Seguimos los Principios universales de derechos humanos, los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y los lineamientos laborales de la legislación colombiana, que permiten verificar que los proveedores cuenten con:

- › Sistema de gestión, transparencia y trazabilidad
- › Mecanismo de libertad sindical y de reclamaciones
- › Programa de salud y seguridad en el trabajo
- › Políticas que prohíban el trabajo infantil y forzoso
- › Prácticas de inclusión y cero discriminación
- › Horarios laborales dignos
- › Mecanismos de remuneración equitativa

Agrícola Luna Roja, proveedor de productos frescos marca propia, fue uno de los que participó en las auditorías sociales.

Con nuestros proveedores tenemos cadenas de abastecimiento socialmente responsables

Más de **650** proveedores comerciales, cerca de **240** de bienes y servicios, más de **100** de la industria textil y alrededor de **110** inmobiliarios firmaron la Carta Ética del proveedor, la cual define normas para hacer que nuestra cadena de suministro sea sostenible. Los proveedores se comprometen a:

- › Tratar a sus empleados con respeto, dignidad y a generar un ambiente de trabajo seguro y saludable.
- › Comprar, producir y ofrecer servicios respetuosos con el ambiente.
- › Mantener relaciones comerciales libres de cualquier manipulación, corrupción activa o pasiva, extorsión, malversación de fondos y, en general, prácticas ilegales de cualquier tipo.

Capacitamos a nuestros proveedores para ofrecer productos de calidad

Más de **410** proveedores participaron en **32** capacitaciones sobre buenas prácticas agrícolas, inocuidad, calidad y procesos, entre otros.

Le apostamos a que nuestros pequeños proveedores encuentren en nosotros un aliado para crecer y fortalecerse



Lök Foods es una pequeña empresa que vende chocolates finos de aroma, elaborados con cacao cultivado en territorios de sustitución de cultivos ilícitos. Desde 2017, año en el que empezó la relación con la compañía, ha desarrollado un portafolio de productos elaborados con materias primas colombianas.



“Para nosotros es muy satisfactorio saber que teniendo un aliado comercial como Grupo Éxito para la distribución de nuestros productos, permitimos que muchas familias encuentren en el cacao colombiano un motor de paz y desarrollo para el campo”.

Alberto Henao, gerente de Lök Foods.

A través de la Promotora de Comercio Social acompañamos el fortalecimiento de las mipymes

260 microempresarios comercializan sus productos en los almacenes Éxito, Carulla, Surtimax, Super Inter y Surtimayorista.

30 pequeños agricultores recibieron acompañamiento en la comercialización de su producto.

30 empresarios participaron en el portafolio de productos ofrecidos en Carulla FreshMarket.

10 años reconociendo las historias de nuestros proveedores que construyen país



Durante el concurso “Proveedores de Éxito”, 13 empresas fueron reconocidas por su innovación, trabajo continuo, buenas prácticas, mejoras en el servicio y propuestas diferenciales para los clientes.

Creytex, Café Quindío, Harinera del Valle, Frutinal, Leonisa, Continente, Huawei, Industrias de Galletas Greco, HP Colombia, Dar ayuda temporal, Cine Colombia y Nutreo fueron los proveedores ganadores.



Susanita fue el proveedor galardonado con el reconocimiento “Toda una vida” en la décima edición del concurso “Proveedores de Éxito”, un evento que exalta el trabajo comprometido de los proveedores y reconoce las historias de crecimiento conjunto.

“En este momento solo tengo que decir gracias al Grupo Éxito por ayudarme a crecer; hace 36 años me compró mis primeras tostaditas, fue mi primer almacén grande de cadena. No puedo estar más feliz, ¡Grupo Éxito, te adoro!”.

Susana Posada, fundadora de Susanita.



Vea aquí la historia de crecimiento de Susanita

Generamos relaciones gana-gana con dueños de minimercados y autoservicios

Cerca de **1.400** comerciantes hacen parte de Aliados Surtimax y Super Inter, un modelo de negocio que busca generar relaciones gana-gana que permitan el crecimiento de los minimercados y autoservicios y la compañía.



Cerca de **1.200** Aliados Surtimax en **17** departamentos.



Más de **200** Aliados Super Inter en **4** departamentos.

En 2013 se creó Aliados Surtimax y en 2015 Aliados Super Inter, una propuesta de comercio sostenible que reúne prácticas del mercado formal y tradicional para que los dueños de minimercados y autoservicios crezcan y desarrollen sus negocios.



Más de **760** Aliados fueron capacitados en diplomados y seminarios en administración de autoservicio, mercadeo y ventas, finanzas, servicio y motivación, lo que les permitió fortalecer sus negocios.

“Soy Aliado Super Inter desde hace tres años y gracias al crecimiento de 300% de mi negocio pude construir mi propio local, generar más empleo, fortalecer mi presencia comercial en el barrio, ampliar el portafolio de productos y tener la tranquilidad de contar con un negocio próspero para el bienestar de mi familia”.

Jhon Alejandro Carmona Rodríguez, Aliado Super Inter Surti-más, Bugalagrande, Valle del Cauca.



“Ser un sinerproveedor trae muchas ventajas: la relación con Grupo Éxito se ha fortalecido, desarrollamos productos conjuntamente y trabajamos encaminados a cumplir objetivos que nos permiten una ganancia conjunta”.

Marco Mejía, gerente de Productos Base Cook, iSinerproveedor.

Avanzamos en la consolidación de Sinerproveedores, una apuesta para el fortalecimiento de nuestros aliados comerciales

10 proveedores marca propia firmaron acuerdos de cooperación empresarial que permiten:

- › Construir una relación gana-gana, cercana y colaborativa.
- › Encontrar eficiencias en los procesos productivos y de comercialización.
- › Desarrollar productos diferenciales con la mejor relación calidad-precio.

Apoyamos a quienes emprenden su propio negocio

Posibilitamos que más de **1.100** vendedores encuentren en nuestras plataformas digitales, vitrinas para crecer y fortalecer su negocio.

Más de **14.600** personas de estratos 1, 2, 3, encuentran en el negocio de venta directa Todohogar la posibilidad de generar ingresos y convertirse en empresarios.

En 2018 logramos:

- › Consolidar la estrategia de compra local y directa de productos agrícolas vía alianzas con organizaciones sociales.
- › Mantener la producción nacional de prendas marca propia y fomentar la generación de más de 8.000 empleos en la confección.
- › Realizar 98% de auditorías sociales a los proveedores que producen productos marca propia y orientarlos en planes de mejoramiento.

En 2019 nos retamos a:

- › Fortalecer el proceso de compra directa en las regiones para ampliar la cadena de proveeduría y mantener la apuesta por la compra de productos de origen nacional.
- › Estructurar un nuevo modelo de evaluación de proveedores de productos marca propia para identificar sus capacidades en temas de sostenibilidad y construir planes de mejora.
- › Crear una plataforma que permita hacer trazabilidad de los productos agropecuarios adquiridos en el país.