



**MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD  
2018**



## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. CARTA DEL PRESIDENTE</b>	<b>2</b>
<b>2. SOBRE HILATURAS FERRE</b>	<b>3</b>
HISTORIA	3
GOBIERNO CORPORATIVO	5
MISION, VISION Y VALORES	7
NUESTROS PRODUCTOS	8
RESULTADO DEL EJERCICIO	15
<b>3. ACERCA DE ESTE INFORME</b>	<b>17</b>
RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	18
MATRIZ DE MATERIALIDAD	19
<b>4. HACIA UN MODELO MÁS SOSTENIBLE: MIRAMOS HACIA UN FUTURO MEJOR</b>	<b>21</b>
NUESTRA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	21
CONTRIBUCIÓN A LOS ODS	23
NUESTROS VALORES	27
<b>5. CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE</b>	<b>28</b>
NUESTRA APUESTA HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR	28
CONSUMOS	35
EMISIONES	38
EFLUNTES Y RESIDUOS	41
EMBALAJES	42
<b>6. CALIDAD Y SEGURIDAD DEL PRODUCTO</b>	<b>43</b>
LA CADENA DE SUMINISTRO	43
EVALUACIÓN DE PROVEEDORES	46
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES	48
<b>7. COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS</b>	<b>50</b>
NUESTROS EMPLEADOS	50
RELACIÓN ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN	53
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	54
FORMACIÓN Y DESARROLLO	55
IGUALDAD, DIVERSIDAD Y NO DISCRIMINACIÓN	57
TRABAJO INFANTIL Y TRABAJO FORZOSO	61
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	62
<b>8. ÍNDICE CONTENIDOS GRI</b>	<b>63</b>



## 1. Carta del Presidente



En un honor para mí presentarles por octavo año consecutivo nuestra Memoria de Sostenibilidad. El presente informe es un claro reflejo de nuestra filosofía, nuestros principios, nuestros progresos y los principales objetivos que permiten a todos nuestros grupos de interés tener un conocimiento detallado de nuestra actividad.

Nuestra adhesión voluntaria al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y a los estándares globales de Global Reporting Initiative (GRI) además de nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), son una muestra de nuestra precisión y seriedad en la elaboración de informes para mostrar con la máxima transparencia nuestro esfuerzo por cumplir con las expectativas de nuestros grupos de interés.

Este año volvemos a insistir en la necesidad de adoptar un modelo de negocio basado en la economía circular, sobre todo en nuestro sector, teniendo en cuenta que el impacto ambiental que provocamos es muy elevado.

En este sentido, hemos desarrollado el sistema de Supra-reciclaje Textil RECOVER que transforma el residuo textil en hilos de alta calidad durante varios ciclos de vida.

Cabe destacar que en el 2018 hemos recibido el primer premio Empresarial en la modalidad sostenibilidad otorgado por el Instituto Tecnológico Textil AITEX por el sistema RECOVER.

Nuestras expectativas futuras se basan en la búsqueda del equilibrio, en la creación de valor económico, social y medioambiental, generando un empleo estable y teniendo A NUESTROS VALORES como la base de nuestra estrategia corporativa



## 2. Sobre Hilaturas Ferre

### Historia

Nuestra empresa, HILATURAS FERRE, S.A. se constituye en el año 1947 y se dedica a la Fabricación y comercialización de hilados para el sector textil desde entonces. Su origen tiene un fundamento netamente familiar, con actividades dentro el sector textil que se remontan a principios del siglo XX cuando en 1914 se fundó HIJOS DE ANTONIO FERRE, S.A., empresa dedicada a la fabricación de tejidos para la industria y la decoración. En la actualidad, tanto en el accionariado como en sus puestos directivos aparecen miembros de la cuarta generación familiar.

La peculiaridad de nuestra empresa no está en la propia fabricación del hilo, si no en la procedencia de las materias primas que utilizamos, ya que, mayoritariamente tienen su origen en deshechos de productos textiles, desde hace ya cuatro generaciones estamos aplicando el concepto de **ECONOMÍA CIRCULAR**.

En nuestro Plan Estratégico se refleja, como una de las actividades importantes a desarrollar, la comunicación de nuestros valores a nuestros clientes, proveedores, colaboradores internos y externos, y resto de grupos de interés implicados en nuestro proyecto. El valor SOSTENIBILIDAD es, sin duda, el elemento más destacado en nuestra empresa, ya que forma parte esencial de nuestro modelo de negocio, puesto que nuestros hilos se fabrican mayoritariamente a partir de restos de tejidos.

Desde su fundación, intentamos, con la máxima implicación de nuestro personal, dar cada día el mejor servicio y conseguir la satisfacción de nuestros clientes.

Nuestra empresa está ubicada en:

 **Hilaturas Ferre S.A.**  
Les Molines, 2  
03450 Banyeres de Mariola  
**SPAIN**  
**P** +34 966 567 425  
hifesa@hifesa.com





Entendemos que la asociación y la colaboración hacen la fuerza. Pertenecemos a distintas asociaciones e institutos tecnológicos que nos permiten acceder a la investigación, nuevos conocimientos e ideas, al mismo tiempo nos sirve para conocer las tendencias de la sociedad y los mercados.

Al mismo tiempo, colaboramos con diferentes asociaciones sin ánimo de lucro, donde pensamos que aportamos nuestro grano de arena para mejorar la situación de aquellos más desfavorecidos y, a los que directamente, no podemos ayudar. Estas son las asociaciones y entidades más relevantes a las que pertenecemos y/o colaboramos actualmente:

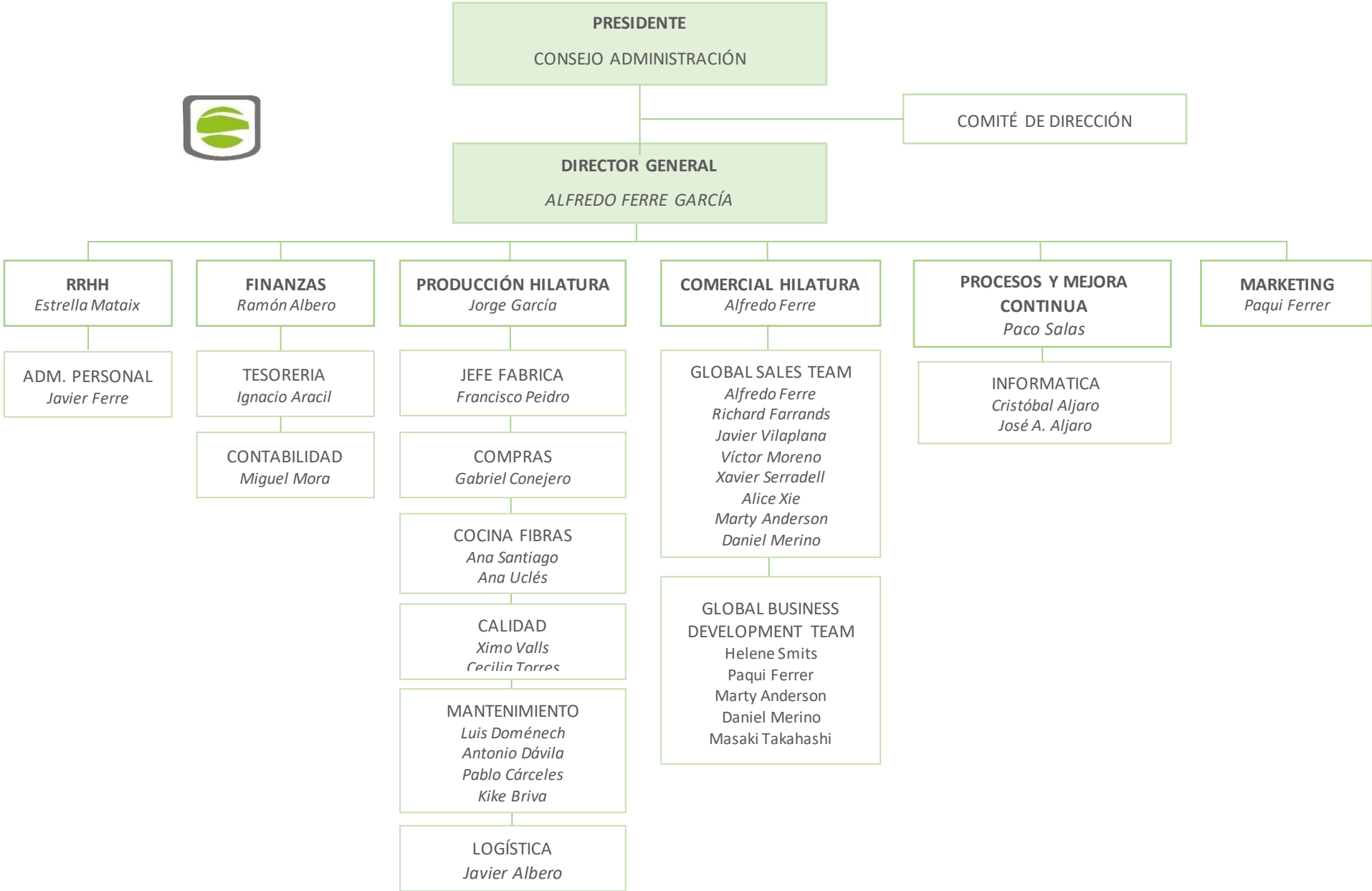
- Ateval.
- Circle Economy.
- Textile Exchange Conference
- Pacto mundial de Naciones Unidas.
- Cruz Roja
- Aitex

Además, colaboramos con diferentes asociaciones de carácter local, y participamos en la promoción de eventos comarcales. Apoyar y promocionar a las instituciones y asociaciones locales nos permite dar soporte a quienes trabajan por nuestro entorno más cercano, donde nos desenvolvemos como empresa, y en donde reside la mayor parte de nuestros trabajadores. Consideramos que de este modo contribuimos a la mejora de la calidad de vida de nuestro ámbito más próximo.





# Gobierno corporativo





## Estructura de Gobierno

El máximo órgano de gobierno es el Consejo de Administración, nombrado por la Junta General de Accionistas, quienes toman las decisiones sobre las prioridades estratégicas que debe seguir la empresa y supervisan su evolución. Todos tienen igualdad de voto, independientemente de si son hombres o mujeres.

El presidente del Consejo de Administración es Alfredo Ferre Miró, quien no tiene cargo ejecutivo en HILATURAS FERRE, siendo el Director General de la misma Alfredo Ferre García, ambos forman parte del Consejo de Administración.

En el Consejo de Administración, hay cuatro vocales representantes del accionariado y un miembro independiente. Como miembro independiente se entiende como tal aquel que no tiene un interés económico en la organización.

El Consejo de Administración tiene la responsabilidad directa sobre el desempeño económico, social y medioambiental

## Mecanismos de comunicación

La comunicación de las decisiones adquiridas en el Consejo de Administración con la empresa se realiza a través del Comité de Dirección, formado por representantes de todas las áreas de la organización. Esta comunicación es bidireccional.

Los empleados cuentan con el Comité de Empresa, como canal de comunicación formal, para poder dirigir su opinión a la Dirección y que esta les transmita asuntos de interés, y con el contacto personal de los Responsables de Recursos Humanos, con quienes hay un trato cercano y continuo. Asimismo, existe un Comité de Seguridad y Salud, que vela por el cumplimiento de la Ley de Riesgos Laborales.

Si la empresa considera comunicar un hecho relevante, convoca una reunión general a la que asiste la totalidad de plantilla. Es el caso de nuestra primera Memoria de Sostenibilidad, la cual se presentó a todos los trabajadores a través de un desayuno distendido, en el que se recordaron y reforzaron los valores de nuestra empresa.



## Misión, Visión y Valores

### MISIÓN



Hilaturas Ferre es una empresa dedicada a la fabricación europea para mercados internacionales de hilados open-end para industria textil con oferta innovadora y con flexibilidad ante la demanda, con know-how especialista en fibras recicladas.

### VISIÓN



Pertenece a un Grupo que ha creado empleo, desarrollado tecnologías y conseguido clientes a través de procesos eficientes, comportamientos honestos y reinversión de resultados. Los clientes y las personas que forman parte del Grupo son nuestras prioridades. Sin una implicación convencida de dichas personas no conservaríamos a nuestros clientes.

### VALORES



- ORIENTADOS AL MERCADO
- ETICOS: Honestidad y respeto a las personas a través de un empleo cualificado y estable.
- SOSTENIBLES: Somos un negocio sostenible con productos ecológicos y con acreditaciones de sostenibilidad industrial, de producto y para las personas.
- SERIEDAD: Sensatez, profesionalidad y buen servicio.
- PROACTIVOS: Capacidad de iniciativa y de adaptación a problemas o necesidades futuras
- INNOVACION TECNOLOGICA PERMANENTE.
- FUTURO: Solvencia empresarial y futuro profesional.
- REINVERSION DE LOS BENEFICIOS.
- GESTION PARTICIPATIVA.





## Nuestros productos

HILATURAS FERRE es una hilatura algodонера con tecnología open-end de última generación y un know-how especializado en la producción de hilados en color utilizando fibras de algodón recicladas. La empresa produce hilados para los mercados textiles internacionales.

Este proceso de reciclado, se hace mayoritariamente en nuestras instalaciones y supone un consumo de fibras recicladas de algodón de más de cuatro millones de kilos al año. Junto con el algodón reciclado añadimos fibras sintéticas como poliéster, que puede ser virgen o reciclado a partir de botellas PET o acrílico

Los tipos principales de Hilos que producimos son los siguientes, fabricando hasta 44 referencias distintas de cada uno:

ALGODÓN +  
ACRÍLICO

ALGODÓN  
POLIESTER

VISCOSA

FRESCURE

RECOVER





## recover®

### *Una familia de hilos inspirada por el compromiso contemporáneo con la sostenibilidad y la moda circular*

Desarrollamos y fabricamos hilos premium supra-reciclados altamente sostenibles para todo tipo de moda, accesorios y textil-hogar. La empresa está apostando por los productos realizados con materiales reciclados, la línea RECOVER, supone un consumo de fibras de algodón reciclado de más de 4 millones de kilos al año.

El uso de materiales reciclados hace a nuestros productos sostenibles, contribuyen a la disminución de residuos en los vertederos, reducen emisiones de gases de efecto invernadero y reducen el impacto medioambiental frente al uso de productos realizados con materias primas no recicladas.

Se está haciendo un esfuerzo de comunicación y marketing destinados a dar a conocer estos productos, que suponen una colaboración muy importante a la conservación del medio ambiente.

**El resultado son unos hilos de una alta calidad, que se utilizan para crear prendas sostenibles:**

**“Una moda sostenible es posible”**





Es un nuevo hilo resultante de la **mezcla supra-reciclada de restos de confección de lana, botellas PET recicladas y Nylon 6.6**, diseñado para conseguir la máxima firmeza y suavidad.



**Aplicaciones de los hilos:**

Géneros de punto, tejidos y calcetería.



Es un nuevo hilo resultante de la mezcla natural de **algodón supra-reciclado Recover y algodón orgánico virgen** para conseguir confort y durabilidad.



**Aplicaciones de los hilos:**

Géneros de punto, tejidos y calcetería.



Es la primera familia de hilos de **algodón reciclado Recover** que se combina con otras **fibras vírgenes** (poliéster y acrílico) para prestaciones específicas y garantizar la comodidad.



**Aplicaciones de los hilos:**

Géneros de punto, tejidos y calcetería.





Es una mezcla clásica de **algodón reciclado Recover** y **poliéster** proveniente del reciclaje de **botellas PET post-consumo**, estos hilos están concebidos para garantizar la comodidad y ser aplicados en todo tipo de productos de moda.



#### Aplicaciones de los hilos:

Géneros de punto, tejidos y calcetería.



Es un hilo de alto rendimiento diseñado para **aplicaciones técnicas**. Con él se producen tejidos transpirables y de secado rápido. El hilo es una mezcla de **poliéster** proveniente del reciclaje de **botellas PET post-consumo** y de **algodón reciclado Recover**.



#### Aplicaciones de los hilos:

Géneros de punto y calcetería.





# recover<sup>®</sup>

## R3<sup>®</sup>

UPCYCLED TRIBLEND

Es una mezcla suave y pura de tres componentes: **algodón reciclado Recover**, **botellas PET post-consumo Tencel<sup>®</sup>** para aplicaciones específicas de moda. Tencel<sup>®</sup> es una marca registrada de Lenzing Group.



### Aplicaciones de los hilos:

Géneros de punto, tejidos y calcetería.



# recover<sup>®</sup>

## RJEANS<sup>®</sup>

UPCYCLED DENIM GARMENTS

Es un hilo obtenido del **supra-reciclaje avanzado de ropa denim**. Una mezcla natural de algodón supra-reciclado Recover hecha a partir de prendas denim (**pre y post consumidor**) y algodón orgánico.



### Aplicaciones de los hilos:

Géneros de punto, tejidos y calcetería.





## LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA AVALA EL IMPACTO POSITIVO AL MEDIO AMBIENTE DEL USO DE ALGODÓN RECICLADO

En 2.016 se publicó el estudio realizado por la Universidad de Valencia “**Environmental impact of Recover cotton in textile industry**”. Este estudio, con el que ha colaborado HILATURAS FERRE, analiza las ventajas ambientales en el ciclo de vida del producto, que se producen al utilizar algodón reciclado como materia prima en nuestro proceso de fabricación, frente a la utilización de algodón natural.

Este nuevo estudio, mucho más riguroso, actualizado y respaldado por la Universidad de Valencia, nos permite avalar los datos de los ahorros que estimamos que hemos conseguido en: consumo de agua, energía, materiales contaminantes, emisiones a la atmosfera y residuos que no llegan al vertedero, al utilizar materiales reciclados como materia prima en el proceso de fabricación.

El estudio analiza el proceso de fabricación de una prenda con hilo de algodón natural, frente al mismo proceso utilizando algodón reciclado. El uso de algodón reciclado, permite evitar varias fases del proceso de fabricación como el cultivo, el desmotado y la tintura, incluso se hace mención a las ventajas que se producen en el proceso de transporte. Las conclusiones más importantes de este estudio revelan que el uso de algodón reciclado, frente al cultivo de algodón produce unos ahorros medioambientales muy considerables.

### Estimación de los ahorros producidos por el uso de 1 Tn de Algodón Reciclado vs Algodón Virgen

*13.980 Kg de CO2*

*320 Kg de SO2*

*5.594.000 litros de agua (valor medio)*

*2.487 M2 de superficie cultivada.*

*55.700 Kwh de energía.*

*1.000 Kg de residuos que no llegan al vertedero*

Según este estudio, por 1 Kg de fibra Recover se  
pueden ahorrar hasta **15.000 Litros de agua.**



Además del uso de algodón reciclado, también utilizamos poliéster proveniente de botellas recicladas de PET, con lo que conseguimos dar una segunda vida a este plástico, que de otro modo, acabaría en los vertederos, y posiblemente en el mar.

Según los estudios de los que disponemos, por ejemplo, podemos ver una comparativa del impacto beneficioso que tiene el uso del **Recover Blue** (52% algodón reciclado, 48% de RPET), frente al uso de un hilo convencional 50% algodón – 50% poliéster:

### Estimación de ahorros producidos por el uso de 1kg de

#### Recover Blue

*Evitando el uso de 7,762 litros de Agua.*

*Preservando 1,3 m2 de superficie cultivable.*

*Reutilizando 500 gr de Algodón.*

*Ahorrando 29 kwh de energía.*

*Dando segunda vida a 20,2 botellas Pet.*

*No emitiendo 11,9 kg de CO2 a la atmosfera.*

*No se utilizan 0,59 kg de contaminantes (Pesticidas, fertilizantes, etc).*

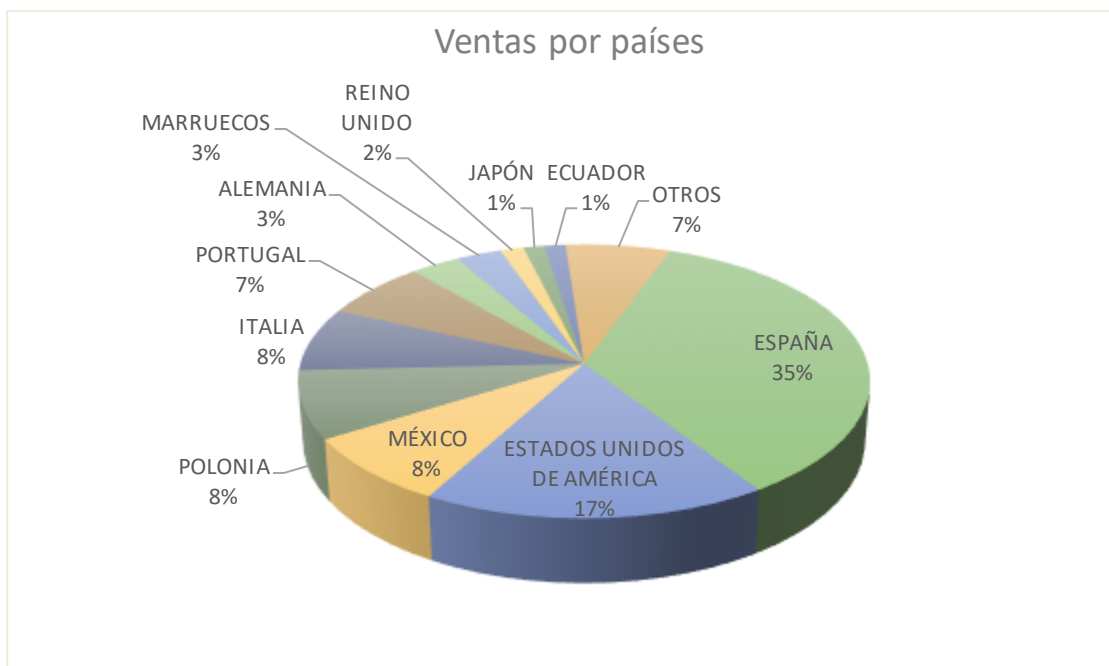
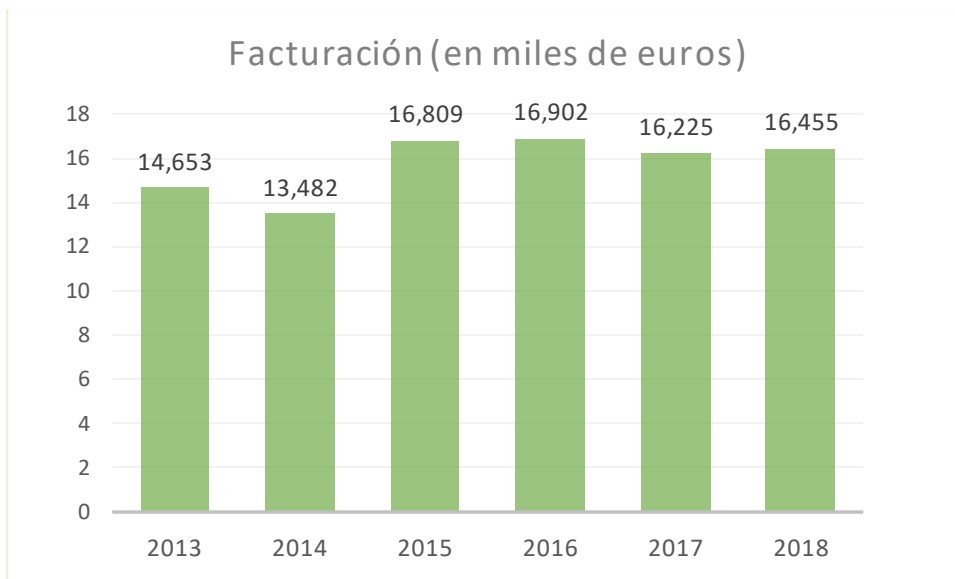


## Resultado del ejercicio

### Ventas

La facturación durante el 2018 ha sido de 16,4 millones de euros, lo que ha supuesto un incremento del 1,4% respecto al ejercicio anterior.

En el 2018 hemos seguido creciendo y consideramos que nos encontramos en un punto óptimo de producción y nos seguimos reinventando día a día y apostando por aquello en lo que creemos: una práctica empresarial responsable.





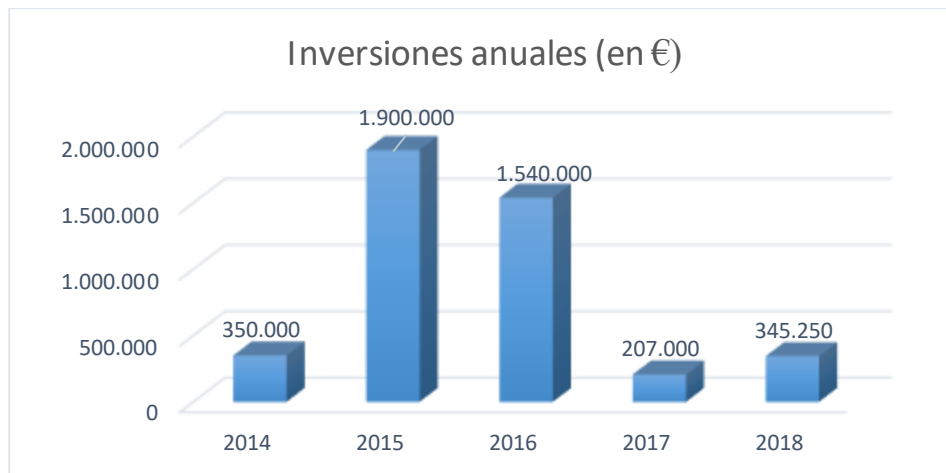


## Inversiones

Nuestra apuesta por la modernización, el ahorro energético, la mejora de la productividad, el ahorro de costes, la mejora del producto final, etc., no son simples palabras, están respaldadas por unas inversiones económicas, que para nosotros son de una magnitud muy considerable. Pero que nos permiten avanzar en nuestra visión, y nuestros objetivos.

En los últimos cinco años el valor de las inversiones realizadas asciende a 4,3 millones de euros y durante el 2018, hemos realizado inversiones por un total de 345.250 Euros en los proyectos siguientes:

- *PROYECTO I+D PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PROCESOS PARA LA OBTENCIÓN DE HILADOS DESTINADOS A MODA Y TEXTIL HOGAR*
- *PROYECTO BUSINESS INTELLIGENCE*



Una apuesta fuerte en tiempos delicados, que nos han permitido modernizar nuestra maquinaria para: mejorar la calidad del artículo producido, reducir el consumo energético por unidad de producción, reducir los tiempos de entrega, flexibilizar la producción y realizar partidas más ajustadas a la demanda de nuestros clientes, esto nos permite almacenar menos y producir lo que el cliente necesita.

Además de la inversión en maquinaria, hemos invertido tiempo, capital y esfuerzos apoyando a la Universidad de Valencia en la elaboración del estudio “Environmental impact of Recover cotton in textile industry” mencionado en el apartado anterior.



### 3. Acerca de este Informe

El presente informe se ha elaborado conforme a los “**Estándares de Global Reporting Initiative (GRI): Opción esencial**”. En este sentido, a través de este informe, se abordan los impactos económicos, ambientales y sociales de nuestra actividad: fabricación y comercialización de hilados para el sector textil con especialidad en fibras recicladas, y a nuestro único centro de producción, ubicado en España. Además, se ha incluido la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

En Hilaturas Ferre sabemos que la transparencia es la base fundamental para mantener relaciones de confianza con nuestros grupos de interés, por ello la memoria se presenta con el objetivo de comunicar a todos cómo creamos valor y contribuimos a un desarrollo sostenible

Presentamos la información recogida por nuestros equipos de trabajo implicados: Recursos Humanos, Departamento de Producción, Departamento Contable y Financiero. Son ellos los que nos aportan la información que necesitamos y es la que plasmamos en este documento. Los datos financieros, son los que presenta la empresa a los organismos oficiales, que si son auditados por auditores externos, tal como exige la ley vigente en España.





## Relación con los Grupos de Interés

Para identificar los grupos de interés se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

- ✓ Efecto que tiene nuestra actividad en el entorno teniendo en cuenta aspectos sociales, ambientales y económicos.
- ✓ Determinar de qué manera influimos o podemos influir en según qué grupos de interés y estudiar la capacidad que tienen estos grupos para afectar directa o indirectamente nuestra actividad empresarial.
- ✓ Las necesidades y expectativas de cada grupo.
- ✓ Definir los canales de comunicación adecuados en cada caso de manera que exista siempre una retroalimentación.

En este sentido, nuestros grupos de interés son:





## Matriz de Materialidad

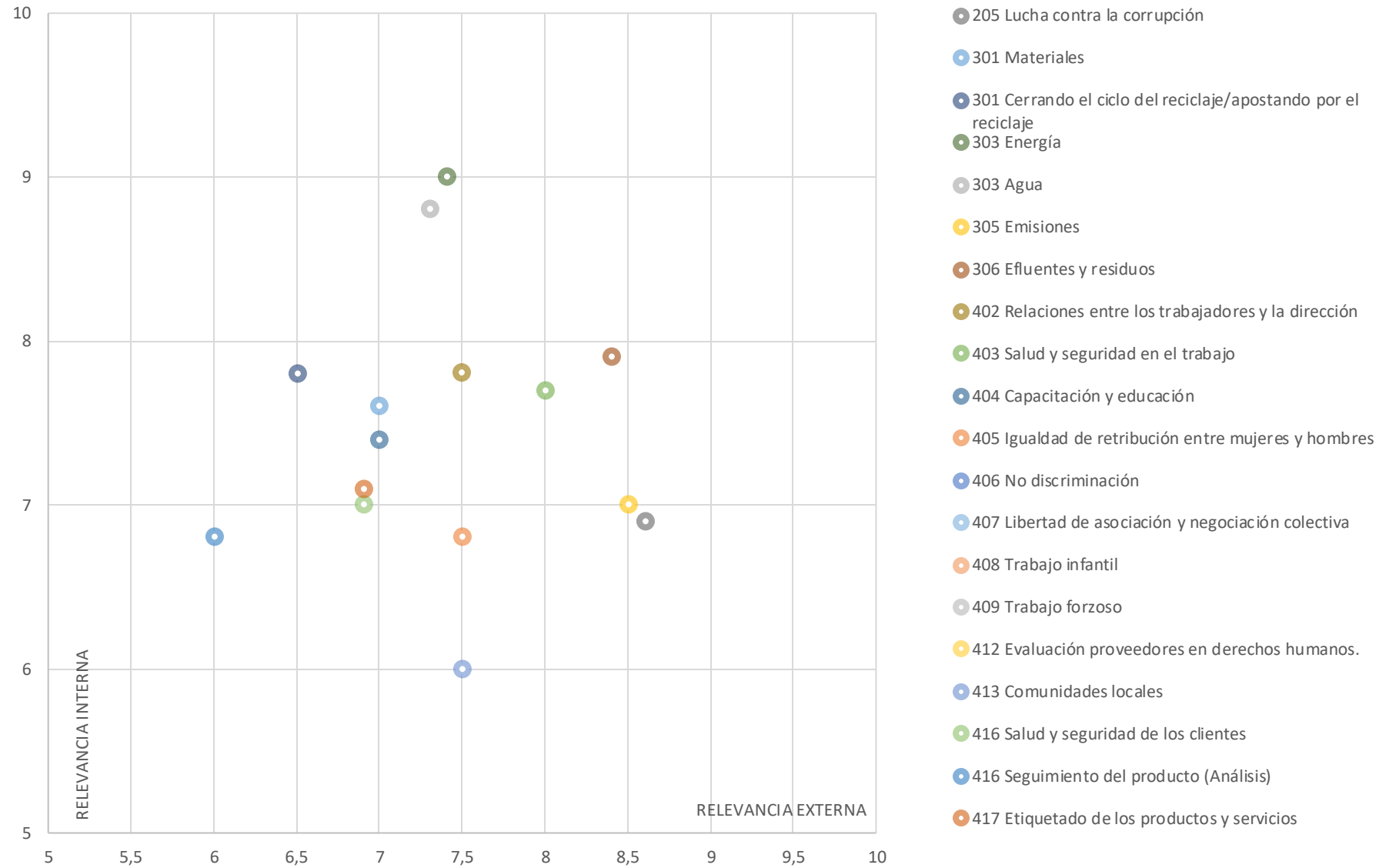
Hemos utilizado el análisis de materialidad como herramienta para identificar los temas que más les preocupan o interesan a nuestros grupos de interés, y se ha llevado a cabo mediante reuniones de trabajo y encuestas en la empresa. Se realizó una primera aproximación a nuestros grupos de interés, centrándonos en aquellos grupos integrados en la empresa, con los que la relación es muy directa, para poder establecer un dialogo que nos permitiera identificar aquellos aspectos que fueran de alto impacto y en consecuencia, revistieran una mayor relevancia tanto para la empresa como para sus grupos de interés.

La matriz que se muestra a continuación con los 21 temas relevantes para nuestros grupos de interés, ha sido el resultado en el que ha participado activamente tanto el Equipo de Dirección cómo las diferentes áreas de la empresa:

GRI (INDICADOR)	TEMA MATERIAL	Empresa	Grupos de Interés	Cobertura	
				INT.	EXT.
205	Lucha contra la corrupción	7,5	6	X	X
301	Materiales	8,6	6,9	X	X
301	Cerrando el ciclo del reciclaje/apostando por el reciclaje	7,4	9	X	X
303	Energía	7	7,6	X	X
303	Agua	6,5	7,8	X	X
305	Emisiones	7,3	8,8	X	X
306	Efluentes y residuos	8,5	7	X	X
402	Relaciones entre los trabajadores y la dirección	8,4	7,9	X	
403	Salud y seguridad en el trabajo	7,5	8	X	X
404	Capacitación y educación	8	7,7	X	
405	Diversidad e igualdad de oportunidades	7	7,4	X	X
405	Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	6,8	8,1	X	
406	No discriminación	7,5	6,8	X	X
407	Libertad de asociación y negociación colectiva	8,2	6,5	X	X
408	Trabajo infantil	8,9	6,9	X	X
409	Trabajo forzoso	8	7	X	X
412	Evaluación proveedores en derechos humanos.	7,3	7,4		X
413	Comunidades locales	6,6	7,5		X
416	Salud y seguridad de los clientes	6,9	7		X
416	Seguimiento del producto (Análisis)	6,9	7,1	X	X
417	Etiquetado de los productos y servicios	6	6,8		X



## MATRIZ DE MATERIALIDAD HILATURAS FERRE





## 4. Hacia un Modelo más Sostenible: miramos hacia un futuro mejor

### Nuestra Política de Responsabilidad Social

#### MEDIO AMBIENTE

- ✓ Fomentar la divulgación de las actuaciones medio ambientales
- ✓ Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios que nos aplican
- ✓ Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente
- ✓ Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
- ✓ Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente
- ✓ Fomentar y mejorar las buenas prácticas medio ambientales en nuestra empresa



Principios 7, 8 y 9 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

#### CALIDAD

- ✓ Garantizar a nuestros clientes la calidad de nuestros productos y de nuestros servicios
- ✓ Mantener un contacto cercano y profesional con nuestros clientes y fomentar la mejora continua en todos los procesos
- ✓ Promover la formación, la gestión participativa y la profesionalidad de la organización
- ✓ Ser innovadores en procesos, en desarrollo de productos y en el área de marketing y comunicación



Principios 7, 8 y 9 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas



## DERECHOS HUMANOS

- ✓ No utilizar, ni apoyar el uso de trabajo infantil
- ✓ No permitir ni hacer uso de ninguna forma de trabajo forzoso u obligatorio
- ✓ La Jornada de Trabajo cumple con la regulación del Convenio Textil.
- ✓ Facilitar los instrumentos pertinentes para que todos los trabajadores puedan asociarse libremente y negociar colectivamente.
- ✓ No llevar a cabo ningún tipo de discriminación basada en género, raza, etnia, orientación sexual u otra condición al contratar, remunerar, formar, promocionar, despedir, o jubilar a los trabajadores
- ✓ Garantizar que los salarios base cumplan siempre con la normativa legal o las reglas mínimas establecidas por cada industria respectiva, de modo que sean suficientes para cubrir las necesidades básicas del personal



Principios 1 y 2 del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

## PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

- ✓ Establecer un entorno laboral seguro y saludable, tomando las decisiones adecuadas para prevenir accidentes y daños para la salud ocasionados durante la actividad laboral o asociados a ella, reduciendo en la medida de lo posible, las causas de los riesgos inherentes al medio ambiente de trabajo.
- ✓ Garantizar que todos los trabajadores, incluidos los nuevos trabajadores, reciban, de forma periódica y documentada, formación e información sobre salud y seguridad laboral en cada puesto de trabajo.
- ✓ Establecer sistemas para detectar, evitar, o responder a aquellos riesgos potenciales para la salud y la seguridad laboral de todos los trabajadores.
- ✓ Mantener unas condiciones higiénicas y sanitarias óptimas, de forma que se cubran las necesidades básicas de los trabajadores en el lugar de trabajo



Principios 3, 4, 5, 6 y 10 del Pacto Mundial de las Naciones



## Contribución a los ODS

Como muestra de nuestro compromiso hacia un modelo de desarrollo sostenible, hemos alineado nuestra estrategia con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, en este sentido, mantenemos nuestro compromiso hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Asimismo, estamos comprometidos con los 10 Principios de Pacto Mundial de las Naciones Unidas tanto en Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la corrupción, formando parte de la Red Española del Pacto Mundial desde el año 2011

Para identificar nuestra contribución a los ODS y principios del Pacto Mundial, en la tabla de contenido GRI se muestra la correlación entre ambos y los indicadores GRI. Además, en el apartado anterior, hemos relacionado cada ámbito de nuestra Política de Responsabilidad Social con los ODS. Analizamos brevemente y de forma individualizada como contribuye la empresa a los ODS en estos momentos:

### ¿Cómo contribuimos a los ODS?



**Objetivo 1: Fin de la pobreza.** La empresa apuesta por el crecimiento, por crear nuevos puestos de trabajo, e intentando fomentar el desarrollo de su área de influencia, con políticas de remuneración justas e igualitarias e inclusivas.



**Objetivo 2: Hambre cero.** Para apoyar este objetivo, la empresa está colaborando con asociaciones y ONG's que tengan este objetivo como prioridad.



**Objetivo 3: Salud y bienestar.** Apostamos por la formación de todos los empleados en seguridad laboral, para garantizar al máximo su seguridad. Fomentamos la alimentación saludable y tenemos iniciativas para incorporar formación nutricional a los empleados.





**Objetivo 4: Educación de calidad.** Formamos a nuestros trabajadores, fomentamos la formación continua para su desarrollo personal y profesional.



**Objetivo 5: Igualdad de género.** Contratamos, formamos, despedimos, remuneramos y jubilamos en función de la valía de los empleados, sin ningún tipo de discriminación por género.



**Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento.** Mediante la utilización de productos reciclados como materia prima en nuestro proceso de producción, reducimos la cantidad de agua necesaria para producir la misma cantidad de producto, que utilizando los métodos tradicionales.



**Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante.** La empresa tiene instaladas placas fotovoltaicas, ha realizado el cálculo de la huella de carbono y ha elaborado un plan de reducción de emisiones, que implica reducir el consumo y contaminar menos. Se está evaluando el cambio a una comercializadora de energía eléctrica más ecológica.



**Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico.** Nuestro crecimiento como empresa está apoyado en nuestro equipo humano, apostamos por el empleo estable y bien remunerado.



**Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura.** Continuamos invirtiendo en aquello que nos proporciona beneficios económicos, seguridad laboral, eficiencia energética y mejora productiva. Hemos participado en el desarrollo de nueva maquinaria, innovando tecnológicamente para ser más competitivos y eficientes.



**Objetivo 10: Reducción de las desigualdades.** Rechazamos cualquier tipo de discriminación basada en los atributos de raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación en sindicatos, afiliación política o edad al contratar, remunerar, formar, promocionar, despedir, o jubilar a los trabajadores



**Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles.** El reciclaje, y la segunda vida que damos a los desechos textiles que de otro modo se convertirían en residuos aumentando la superficie de los vertederos, hacen las comunidades más sostenibles. Por otra parte, intentamos que nuestros trabajadores residan en zonas próximas a nuestra empresa para reducir los km diarios recorridos en desplazamientos al lugar de



trabajo.



**Objetivo 13: Acción por el clima.** Apostamos por la sostenibilidad, por el reciclaje de nuestros residuos, y por la economía circular. Gran parte de nuestra materia prima proviene de ropa desechada y de plástico reaprovechado, damos una segunda vida a los materiales que de otra forma acabarían en el vertedero. La utilización de estos materiales como materia prima produce ahorros importantes en consumo de agua, energía, y emisiones de CO2.



**Objetivo 14: Vida submarina.** La utilización de plástico reciclado en el proceso productivo reduce la cantidad de plástico que termina en los vertederos y que acaba contaminado los mares.



**Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres.** Reducimos la cantidad de plástico que acaba en vertederos al incorporarlo en nuestro proceso productivo. Reducimos el impacto sobre el ecosistema, al reducir los consumos de agua, energía y emisiones a la atmosfera, que son mayores utilizando materia prima no reciclada.



**Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.** Cumplimos la legislación vigente, disponemos de un código ético, estamos adheridos al Pacto Mundial de Naciones Unidas. Colaboramos con diferentes asociaciones, institutos tecnológicos, entidades sin ánimo de lucro, asociaciones locales, etc. creemos que colaborar con ellos también promueve su continuidad.



**Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos.** La unión hace la fuerza. Pertenece a distintas asociaciones, donde se busca unir esfuerzos para mejorar los procesos productivos, la calidad de los productos, la reducción de consumos energéticos, etc. Hemos colaborado con la Universidad de Valencia para realizar un estudio sobre los ahorros ambientales conseguidos por el uso de materiales reciclados. Nos relacionamos con nuestro entorno para luchar por objetivos que nos beneficien a todos.



## Objetivo 12

### Producción y consumo responsable.



Apostamos por la economía circular, por dar una segunda vida a productos desechados, y que después podrán volver a ser reciclados. Valorizamos la mayor parte de nuestros residuos y fomentamos el consumo responsable en el día a día de la empresa: en el consumo energético, en el transporte, en el consumo

de papel, de agua, etc.

### **HILATURAS FERRE Premio 2018 a la Sostenibilidad de Aitex**

El Instituto Tecnológico AITEX ha otorgado sus Premios Empresariales a las empresas que han demostrado mayor innovación y sostenibilidad durante 2018. El primer premio en la modalidad de sostenibilidad ha recaído en la empresa Hilaturas Ferre y su sistema recover.

RECOVER es un proyecto de economía circular que impulsa una industria de la moda sin residuos a través de un sistema de reciclaje que transforma esos residuos en hilados de primera calidad





## Nuestros valores

### SOSTENIBILIDAD Y ÉTICA CÓMO VALOR ESTRATÉGICO

Nuestra compañía, tras cuatro generaciones, emprende un nuevo reto en los comienzos del siglo XXI. Nos encontramos en medio de un cambio de ciclo económico, donde nuevos valores en la sociedad y en el mundo económico están tomando cada día más fuerza. Durante los últimos años hemos integrado como valor estratégico el concepto de sostenibilidad, hasta el punto de que éste se ha integrado como un **elemento fundamental de la estrategia empresarial**. Consideramos este factor como uno de los grandes valores añadidos de la empresa, y así lo hacemos saber tanto a nuestros trabajadores, como a clientes y proveedores y a todos nuestros grupos de interés en general.

### ECONOMÍA CIRCULAR CÓMO NUEVO MODELO DE NEGOCIO CON LA TECNOLOGÍA DE ÚLTIMA GENERACIÓN

Hilaturas Ferre es una hilatura algodонера con tecnología open-end de última generación y un know-how especialista en la producción de hilados en color utilizando fibras de algodón recicladas. Este proceso de reciclado, se hace mayoritariamente en nuestras instalaciones y supone un consumo de **fibras recicladas de algodón** de más de cuatro millones de kilos al año.

### NUESTRAS CARTAS DE COLORES

La dedicación principal de la empresa ha sido desde sus inicios, la fabricación y comercialización de hilaturas para el sector textil, con un porcentaje principal de algodón, siendo una de sus características más significativas, el fabricar un hilado de alta calidad, en una gran gama de colores y mezclas.



## 5. Contribución al Desarrollo Sostenible

### Nuestra apuesta hacia una Economía Circular

RECOVER es un proyecto de economía circular que impulsa una industria de la moda sin residuos a través de un sistema de reciclaje que transforma esos residuos en hilados de primera calidad. Los residuos utilizados por RECOVER proceden de otras empresas textiles (pre-consumer textiles) o de los consumidores finales como las prendas de ropa o como las botellas de plástico (post-consumer textiles). Con estos residuos se elaboran hilados de fibras recicladas de algodón, poliéster o lana que reducen drásticamente el impacto ambiental respecto a las fibras vírgenes.

La principal contribución ambiental de RECOVER es la circularidad dado que mediante la transformación de residuos en nuevos productos textiles se reduce el consumo de agua, de energía, el uso de productos químicos, las emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera y, además, se evita la acumulación de residuos en vertederos o su incineración. De esta manera, RECOVER ayuda a proteger nuestro único planeta a través de tres objetivos clave:



**Ofrecer una solución de economía circular a las grandes cadenas de moda**



**Reducir el impacto ambiental de la industria textil.**



**Reutilizar materiales que de otra manera acabarían en un vertedero**



Los agentes económicos cada vez son más conscientes de que los recursos naturales son limitados. En este sentido, el concepto de economía circular ha despertado el interés de organizaciones y empresas de todo el mundo. Básicamente, el concepto de economía circular hace referencia al desarrollo sostenible de actividades económicas a través de la transformación de los flujos de materiales y energía de tipo lineal en flujos de tipo circular.

El habitual flujo lineal de materiales puede resumirse en los siguientes pasos:



Sin embargo, la limitación de los recursos disponibles en nuestro entorno nos obliga a plantear alternativas más eficientes desde un punto de vista medioambiental. Una de esas alternativas es la reutilización de los residuos generados como inputs o materias primas en la misma industria o en otra diferente. De esta manera, RECOVER cierra el ciclo del flujo de materiales tal como se muestra en la siguiente figura:





**La ropa usada y los residuos textiles de confección son la materia prima.**

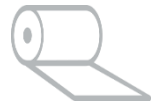
Ropa vieja y residuos textiles se depositan en contenedores de recogida para volverse a usar o reciclar.



**Recuperamos la ropa usada y los residuos textiles.** Hilaturas Ferre recopila y clasifica residuos textiles provenientes de todo el planeta.



**Ferre supra-recicla residuos textiles transformándolos en nuevas fibras Recover.** Lo que una vez se consideró “deshecho” se transforma en nuevos y valiosos hilos Recover



**Los hilos Recover producen nuevos tejidos.** Los hilos Recover son tricotados o tejidos para crear nuevos tejidos, virtualmente, para cada producto textil imaginable.



**Nuevos productos son confeccionados con los tejidos Recover.** Ropa, accesorios de moda, textil hogar... son confeccionados y producidos con hilos Recover.



**Los productos Recover salen a la venta.** Moda, accesorios y artículos para el hogar vuelven a venderse y a disfrutarse. Finalmente, ya usados, es el momento en el que vuelvan al Sistema de Supra-reciclado Textil Recover.





**LOS HILOS SUPRA-RECICLADOS RECOVER OBTIENEN LA MEJOR  
PUNTUACIÓN EN EL ÍNDICE HIGG MSI**



El Índice Higg MSI (Materials Sustainability Index) permite a marcas y fabricantes medir y **puntuar el impacto medioambiental de los materiales utilizados en la fabricación de productos textiles**, comparar sus productos con el resto de la industria y tomar mejores decisiones sobre el uso de materiales.

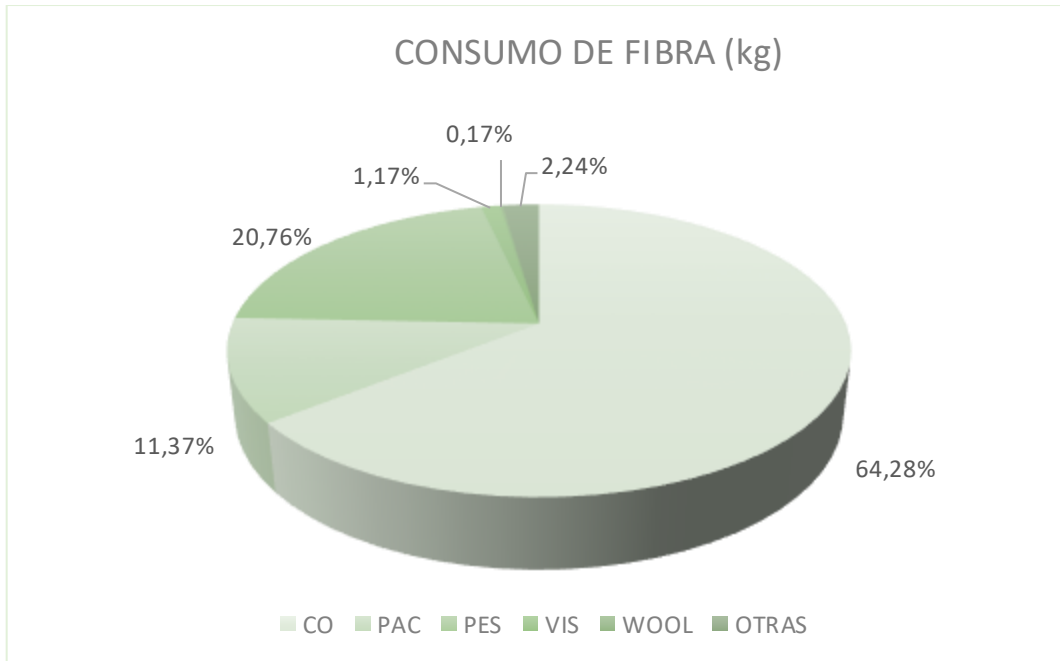
El índice Higg MSI muestra **que recover fabrica los hilos de algodón supra-reciclados de menor impacto del mercado global** y superan a sus equivalentes vírgenes en todas las métricas de sostenibilidad.

**Medir es un impulsor del cambio fundamental.** Necesitamos transparencia medioambiental para poder tomar mejores decisiones y lograr un impacto positivo





El total de metros de hilo producido durante el 2018 asciende a 143.607 millones de metros, la mayor parte las materias primas utilizadas para su fabricación, provienen de fibras recicladas:



CO	PAC	PES	VIS	WOOL	OTRAS
3.776.013	667.781	1.219.680	68.757	10.208	131.569



Del total de materias primas consumidas para producir nuestros hilados, el **64,2%** proceden de fibras recicladas



## ¿Qué ahorros medioambientales hemos conseguido con los hilos supra-reciclados Recover durante el 2018? (\*)



### AGUA

**Recover ha ahorrado más de 43.401.816 m3 de agua en 2018.**

Incluso en el cultivo del algodón orgánico, el algodón consume enormes cantidades de agua. El desvío de cursos de agua para el riego de los campos de algodón ha causado episodios de casi-sequía en varias zonas del planeta.



### EMISIONES

**Recover ha ahorrado más de 61.155 toneladas de emisiones de CO2 en 2018.**

La industria textil es uno de los mayores productores de gases de efecto invernadero en el planeta, debido al uso generalizado de sintéticos derivados del petróleo.



### ENERGÍA

**Recover ha ahorrado más de 157.073 millones de kWh de energía en 2018.**

El consumo de energía estimado para una producción anual de 60.000 millones de kg de tejidos es de vértigo: 1.000 millones de kWh de electricidad y hasta 9.000 millones de litros de agua.



### RESIDUOS

**Recover supra-recicló más de 2.924 toneladas de residuos textiles en 2018.**

Se calcula que del 10 al 20% de todos los textiles que produce la industria de la moda acaban en vertederos.

El 95% de los textiles que acaban en vertederos podrían ser reciclados.



### BOTELLAS PET

**Recover supra-recicló 4.320.318 botellas PET post-consumo en 2018.**

El PET es 100% reciclable y puede volverse a utilizar para fabricar nuevos productos textiles.

El 70% de las botellas PET no se reciclan y acaban en los vertederos o en nuestros océanos.



## QUÍMICOS

**Recover ha ahorrado más de 3.213 toneladas de productos químicos tóxicos en 2018.**

Ningún colorante ni producto químico se utilizan en el proceso de producción de la fibra de algodón Recover.

El proceso de tinte convencional es una fuente masiva de contaminación de las aguas y de emisiones de CO2.



## VERTEDEROS

**Recover ha ahorrado más de 7.272.394 de m2 de espacio en vertederos en 2018.**

La U.S. EPA estima que los residuos textiles ocupan globalmente el 5% del espacio total en los vertederos.

(\*) Datos medioambientales por gentileza de: Textile Exchange, NRDC, EPA, UNESCO y Universitat de València. Estos datos han sido calculados a través del trabajo de LCA, verificados por la Universitat de València y la UNESCO.



## Consumos

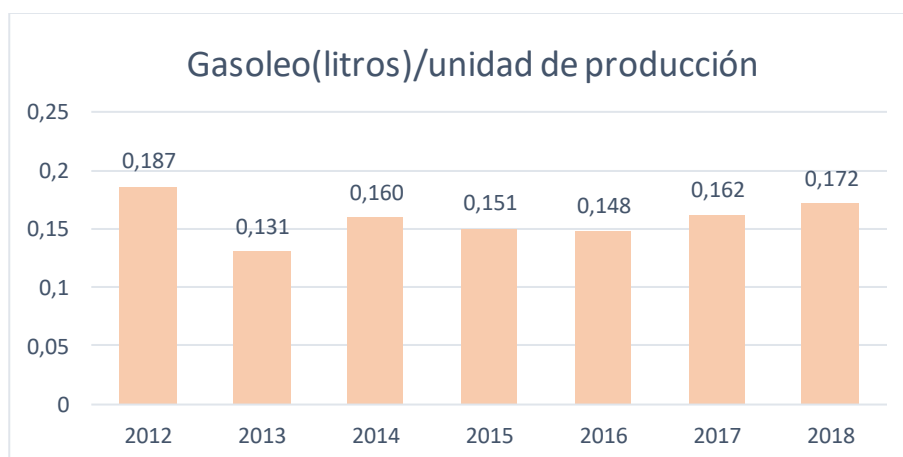
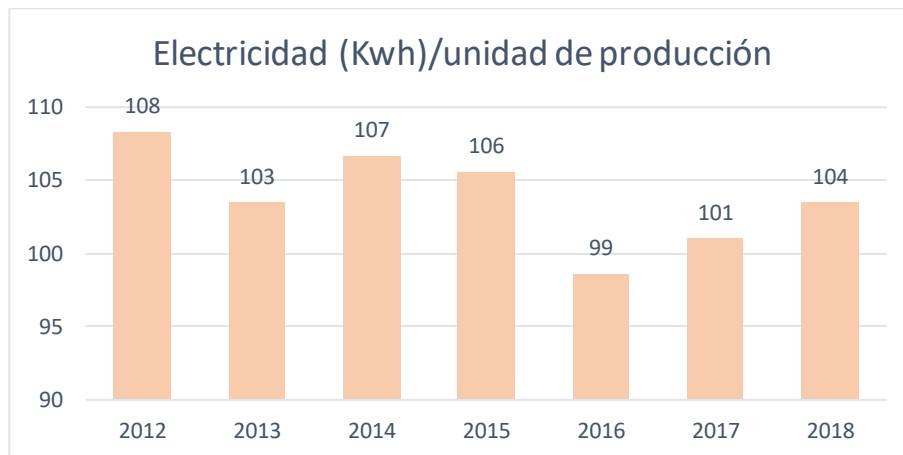
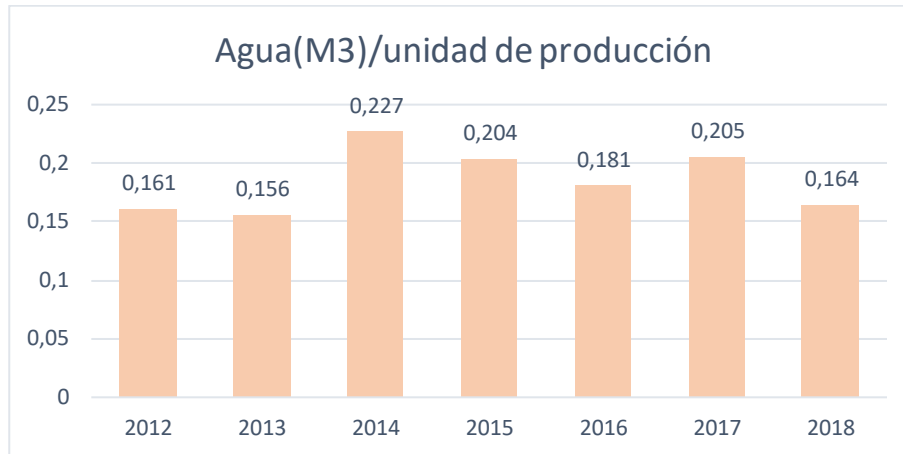
Durante el 2018 la producción ha disminuido un 2,3% respecto al ejercicio anterior, y como consecuencia el consumo de electricidad y agua han disminuido, mientras que el consumo de gasóleo ha aumentado.

En la siguiente tabla se muestra la evolución del consumo de estas tres variables de los últimos 6 años:

Año	Electricidad (kwh)	Gasóleo (litros)	Agua (m3)
2012	13.217.675	22.757	19.604
2013	14.016.495	17.683	21.140
2014	13.030.184	19.513	27.730
2015	14.637.297	20.889	28.271
2016	15.407.430	23.124	28.260
2017	14.866.789	23.881	30.181
<b>2018</b>	<b>14.864.243</b>	<b>24.647</b>	<b>23.608</b>



Si comparamos los datos anteriores por *unidad de producción*(\*), los ratios que obtenemos son los siguientes:



(\*) *unidad de producción* = 1000 km de hilo



## ¿Cuál es nuestro propósito?



Hemos conseguido reducir notablemente el ratio de consumo de agua, pero nuestros esfuerzos siguen encaminados en reducir los niveles de consumo en electricidad y gasóleo.

Continuamos apostado por las inversiones en innovación tecnológica para aumentar la calidad y la eficiencia de nuestros productos a la vez que contribuimos con el cuidado del medio ambiente y de nuestros trabajadores.



## Emisiones

HILATURAS FERRE en su interés por mejorar su contribución a la mejora del medioambiente, decidió calcular la huella de carbono de la organización. Así en el 2016 calculamos la huella de carbono de la empresa correspondiente al año 2015 con el alcance 1 y 2 (Consumos de gasóleo y electricidad). Procedimos a inscribirla voluntariamente en el Registro Nacional de Huella de Carbono del Ministerio de Medio Ambiente. Ello nos obligó a realizar un cálculo de las emisiones a la atmosfera de gases de efecto invernadero, y elaborar un plan de reducción de las mismas para los años siguientes. En 2017 al realizar el cálculo de la huella, nos dimos cuenta que realmente el plan de reducción estaba teniendo efecto. Es por ello que decidimos incrementar nuestro esfuerzo y calculamos e inscribimos la huella de carbono de los años 2013 y 2014, para posteriormente optar al sello REDUZCO del año 2016 y el sello CALCULO para el 2017

El resultado del cálculo de la Huella de Carbono para el 2017 ha sido de 4.207,01 tn de Co2 eq, y si relativizamos el dato con las horas de funcionamiento de la empresa y los millones de metros producidos durante el ejercicio, el resultado es:

**4.207,01 tn de CO2 eq**



**0,0286 tn de CO2 eq/ millón de metros producidos**

**0,5986 tn de CO2 eq/ horas funcionamiento**

### Origen de las emisiones

Consumo eléctrico	98,95%
Carretillas y camión	0,81%
Vehículos de dirección	0,23%
Furgoneta	0,02%



Calcular la Huella de Carbono nos ha otorgado el derecho a utilizar los logos del Ministerio de Medio Ambiente, los cuales reconocen nuestro trabajo:



**SELLO CALCULO HUELLA DE CARBONO 2017**



Empezamos a realizar el cálculo de la Huella de Carbono en el año 2016, y decidimos inscribir los calculos de los años anteriores, desde el 2013, al tener la posibilidad de optar al sello “Calculo + Reduzco” de 2016. Somos conscientes de la necesidad de reducir las emisión es de gases a la atmosfera. La mayor evidencia de ello es la apuesta por los productos realizados con materiales reciclados, ya que tienen un efecto muy positivo en este sentido, evitando la emisión de grandes cantidades de gases de efecto invernadero a la atmósfera.





En este sentido, se instalaron placas fotovoltaicas en las cubiertas de las naves de la empresa, con un triple beneficio:

- 1) Reducción de la temperatura en las naves sobre las que se ha instalado, ahorrando energía en refrigeración.
- 2) Contribución a la obtención de energía eléctrica limpia.
- 3) Beneficio económico a largo plazo.

Aunque esta actuación ha supuesto un esfuerzo económico a medio plazo, pensamos que el beneficio a largo plazo, tanto económico como responsable con el medio ambiente, nos compensaba.

En 2018 las placas solares que tenemos instaladas en las cubiertas de la empresa generaron un total de **524.657 kwh** que supone un **3,53%** de la energía eléctrica consumida por la empresa.

### ¿Cuál es nuestro propósito?



Reducir las emisiones producidas por el consumo eléctrico, buscando comercializadora de energía sostenible, de modo que el origen de la energía que consumamos provenga en la mayor parte posible de fuentes renovables. Si lo conseguimos, reduciremos de forma drástica nuestra huella de carbono.

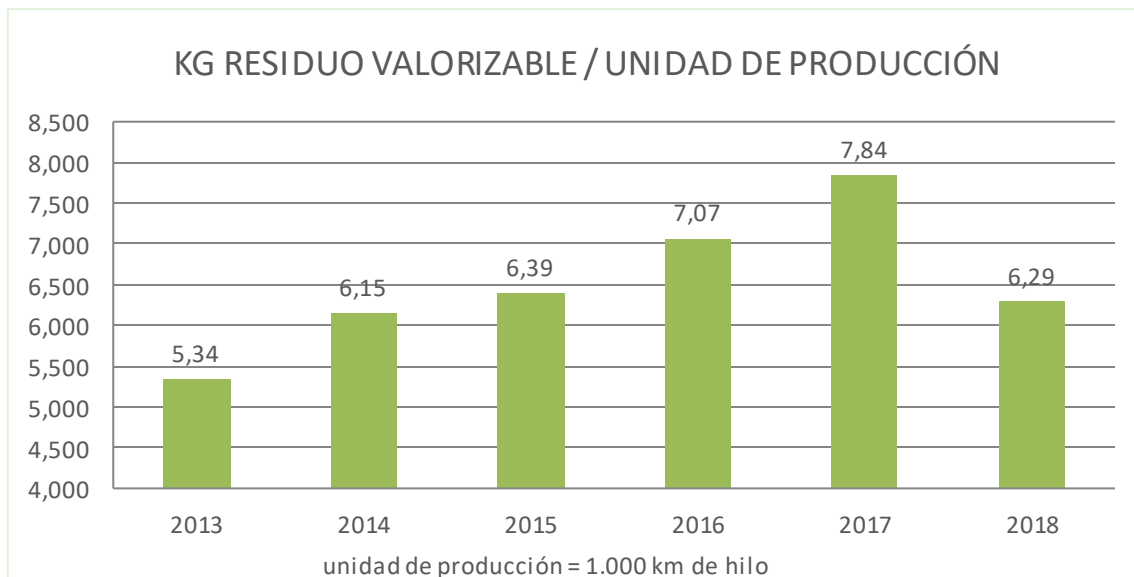


## Efluentes y residuos

La gestión de nuestros residuos se realiza de manera muy eficiente, tanto en separación como en su tratamiento. Nuestro propósito es aumentar la cantidad de residuos valorizable, es decir, alargar su vida útil y que sean reutilizados para evitar que acaben en el vertedero. La tabla siguiente muestra los tipos de residuos que generamos actualmente:

RESIDUOS NO VALORIZADOS	RESIDUOS VALORIZADOS
ACEITE	ENVASES MEZCLADOS
FILTROS	METALES
BATERÍAS	PAPEL Y CARTÓN
ENVASES CONTAMINADOS	PLÁSTICO
ABSORB. CONTAMINADOS	DESPERDICIO TEXTIL
TUBOS	TEXTIL RECUPERADO
PILAS	
AEROSOLES	
LODOS	
ABSORBENTES	
BOTELLAS	

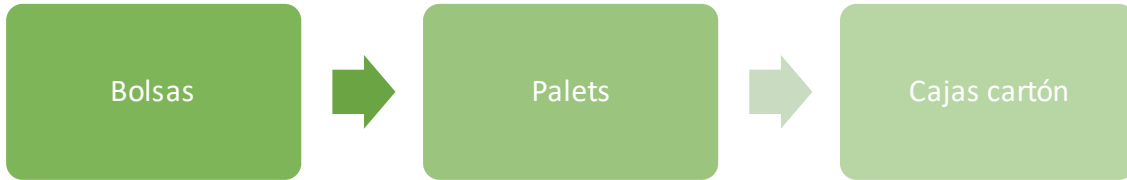
La cantidad total de los residuos valorizados en 2018 ha sido de 1.153.983 kg, un 4,34% más que en el 2017. En cambio, si comparamos la cantidad de residuos valorizados respecto a la producción, siendo la unidad de producción 1.000 km de hilo, ha disminuido respecto al 2017, siendo la evolución la que se muestra en el siguiente gráfico:





## Embalajes

El embalaje utilizado para entregar las bobinas de hilo es:



Parte de los palets suministrados son devueltos, mientras que las bolsas y las cajas de cartón se convierten en residuo en las instalaciones de nuestros clientes.

Consideramos que actualmente nos queda trabajo por desarrollar para implicar y sensibilizar a los clientes en la prevención de generación de este tipo de residuos.

### ¿Cuál es nuestro propósito?



Seguir fomentando la reutilización de palés potenciando su devolución por parte del cliente. Implicar al cliente en la conciencia y la responsabilidad medioambiental, como parte de nuestra cadena comercial.

Disminuir el empleo de bolsas y estudiar la posibilidad de emplear bolsas fabricadas con material más ecológico.



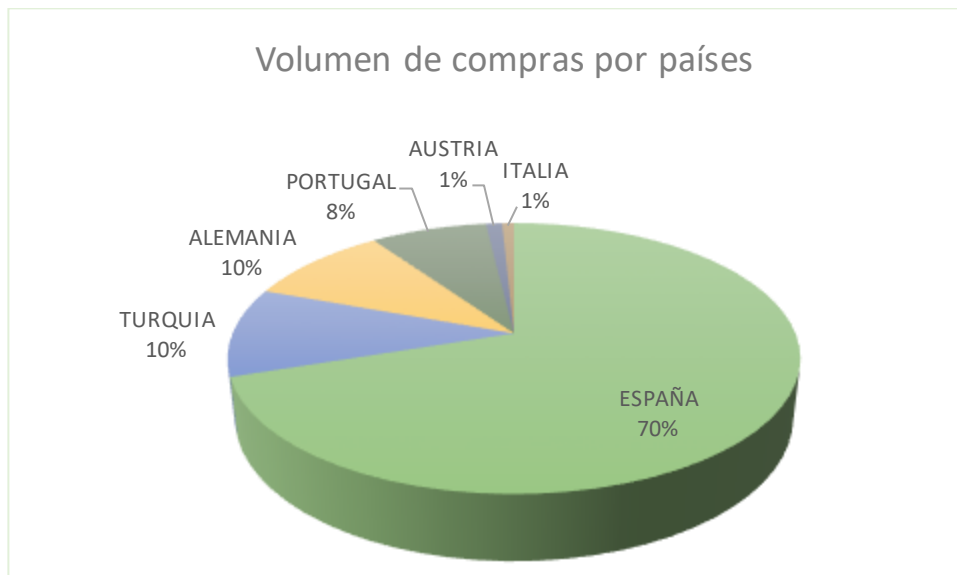
## 6. CALIDAD Y SEGURIDAD DEL PRODUCTO

### La cadena de suministro

Para poder orgullecernos al decir que nuestros productos tienen un componente de valor intangible que proviene de: nuestros valores, nuestra concienciación con el medio ambiente, el respeto a los trabajadores, etc., nuestros proveedores, que son el eslabón previo de la cadena de valor del producto, deben estar en consonancia con nuestras directrices.

Nos preocupamos por que nuestra cadena de suministro cumpla con los requisitos imprescindibles para poder entablar una relación fructífera: niveles de calidad, tiempos de entrega, precio, etc. Pero además, nuestros proveedores deben de reunir otros requisitos, legales y morales, tales como: cumplir con las leyes, no utilizar trabajo infantil ni forzoso, proporcionar puestos de trabajo dignos, respetar el medioambiente, etc.

El volumen de compras en 2018 ascendió a 5.681.492 de Euros, las cuales provienen de los países que se muestran en el siguiente gráfico:



En la actualidad, el **69,90 %** de las compras se realiza a **proveedores españoles**, y el **89,30 %** del volumen de adquisiciones corresponde a **países europeos**.



## Certificados

La calidad y seguridad de nuestros productos es un aspecto muy importante para nosotros, por ello los sometemos a exigentes pruebas de verificación anuales, como el Certificado OEKO-TEX 100 y el GLOBAL RECYCLE STANDARD (GRS)

### OEKO-TEX 100



A través de la norma OEKO-TEX 100 podemos afirmar que nuestros productos no contienen sustancias nocivas para la salud.

Se trata de una norma específica para el sector textil, que tiene en cuenta un listado de más de 300 productos que pueden ser nocivos para la salud y/o dañar nuestro entorno. Para ello, se estudian las Fichas de Seguridad de todos los nuevos productos incorporados desde la última fecha de renovación, tanto si provienen de nuevos proveedores como si proceden de

proveedores habituales.

En base a este estudio se determina qué tipo de análisis se deben efectuar, sobre qué materia prima y en qué cantidad, con el fin de garantizar que nuestros hilados no contienen sustancias peligrosas. Este procedimiento nos sirve también como método de evaluación de proveedores, tanto para nuevos suministros como para mantener la máxima exigencia en esta materia sobre los proveedores actuales.

El cumplimiento de esta norma atestigua, igualmente, que cumplimos con los requisitos del anexo XVII del Reglamento REACH (incluyendo el uso de colorantes azo,



níquel, etc.) y con los requisitos americanos en cuanto al contenido total de plomo en artículos de niños.

## GLOBAL RECYCLE STANDARD (GRS)



El certificado avala que todos nuestros hilos proceden total o parcialmente de materias primas recicladas. Es un certificado de mucho prestigio en este aspecto dentro del mundo textil y nos sentimos orgullosos de su obtención.

El certificado GRS está enfocado para compañías, sobretodo del ámbito textil, que fabriquen o vendan productos con contenido reciclado. Este certificado aplica a toda la cadena de suministro de la empresa y se centra en la trazabilidad, principios medioambientales, aspectos

sociales y comunicación y marca.

Este certificado no solo garantiza que nuestros productos provienen de materias recicladas y que son beneficiosos para el medio ambiente, sino que están fabricados respetando principios y necesidades sociales y medio ambientales.

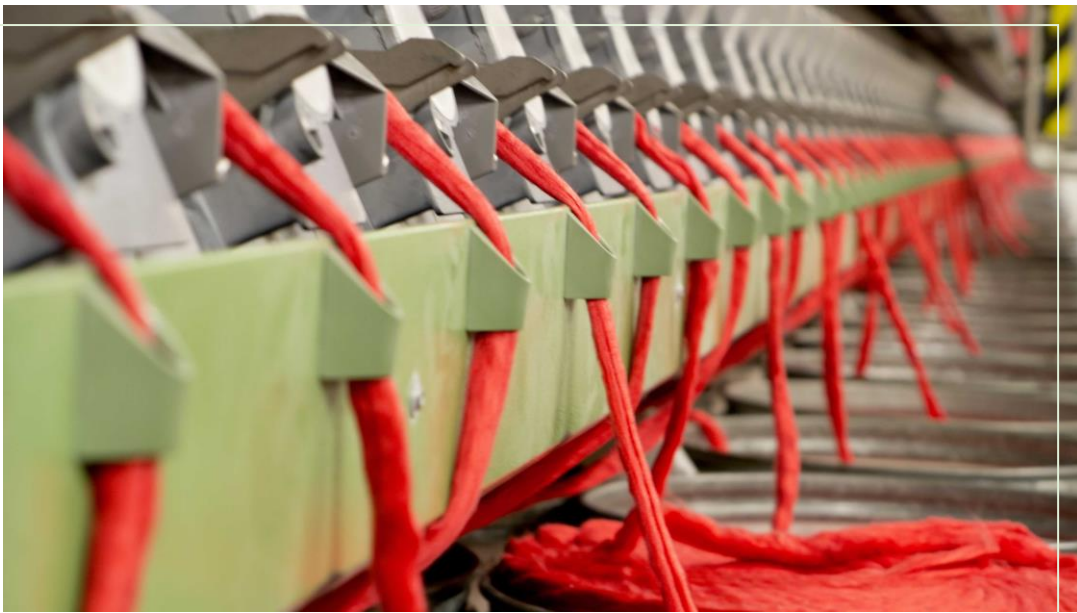
Todos los años somos auditados por una tercera parte, totalmente ajena a nuestra organización, que evidencia y comprueba que cumplimos con todos los requisitos mencionados.



## Evaluación de Proveedores

La empresa hace extensible su postura frente a los Derechos Humanos tanto a proveedores como clientes a través de su comunicación con ellos y de su página web. Una de las políticas de la empresa para mejorar en este sentido es tener en cuenta a aquellos proveedores y clientes que posean un certificado en ISO 9001:2015, el cual obliga a realizar una evaluación de proveedores, generando así una evaluación en cadena para todo el ciclo de vida del producto.

Además, la empresa no tiene constancia de que ninguna empresa de su red comercial vulnere de ningún modo los Derechos Humanos, ni vulnere ninguna ley sobre prácticas laborales. Cualquier indicio de esto supondría automáticamente la ruptura de las relaciones comerciales con esta empresa.





## ¿Cuáles són nuestros propósitos para la evaluación de nuestros proveedores?



La empresa se ha puesto como objetivo el ahondar en este compromiso con los derechos humanos y pretende hacerlo extensible a su proveedores, para lo cual va a continuar intentando concienciar y va a instar a sus proveedores a que se unan al Pacto Mundial de Naciones Unidas, y al mismo tiempo que estos evalúen a sus propios proveedores. Creemos que para que la cadena de suministro cumpla con estos principios, cada uno de los eslabones de la cadena ha de influenciar en el eslabón anterior. Se van a enviar cartas de sensibilización a los proveedores, esperando una respuesta activa a nuestra iniciativa. Evaluaremos el resultado de nuestra propuesta con el porcentaje de proveedores que nos han respondido, y cuántos de ellos nos comunican su adhesión al pacto mundial.

La adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas supone el compromiso de adoptar una serie de prácticas laborales y de derechos humanos que se consideran esenciales. Para aquellos proveedores que no deseen adherirse a dicho Pacto, solicitaremos una declaración responsable que acredite que cumplen los que requisitos de dicho pacto y que sus prácticas laborales son acordes con los exigidos por la ley española.

Vamos a incorporar en la evaluación de nuevos proveedores, la comprobación de sus prácticas laborales y su compromiso con los derechos humanos.





## Salud y seguridad del los clientes

El cliente es el destinatario final de nuestro producto, y cuando decimos usuario final, no pensamos en la máquina que utilizará nuestro hilo, si no en aquella persona que utilizará una prenda confeccionada con nuestro hilo.

Nos complace pensar que este producto final va a satisfacer la necesidad para la que él cliente la ha comprado, y que no le va a causar ningún perjuicio. Es por ellos, por los que pensamos en dar la máxima calidad a nuestro artículo, y lo sometemos a los controles más estrictos, por eso tenemos las certificaciones OEKO-TEX 100 y GRS.

Estas certificaciones obligan a la empresa a realizar análisis y controles metódicos que garantizan la calidad y seguridad de nuestros productos. La cantidad de artículos sometidos a examen han ido aumentando progresivamente, hasta llegar a las cifras actuales de las cuales nos sentimos muy orgullosos.



El **100%** de los hilados de Hilaturas Ferre son certificados  
OEKO-TEX STANDARD 100



El **92,55%** del total de la producción está certificada con el  
Global Recycled Standard (GRS)



Además, el 100% de nuestros productos cumple con las normas de etiquetado del mercado, salen de nuestras instalaciones correctamente identificados y cumpliendo con las certificaciones que tiene cada artículo.



La seguridad y calidad del producto es la base de nuestro trabajo



En este sentido, continuaremos cumpliendo con la normativa aplicable en materia de seguridad del producto y de etiquetado.

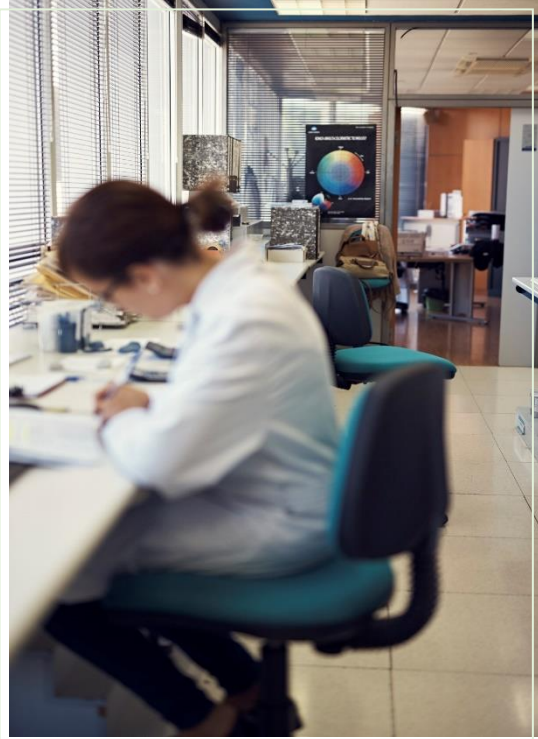


## 7. COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

### Nuestros empleados

Uno de los valores más importantes para la empresa son las personas, el conjunto de trabajadores en su desempeño conjunto, son los que sostienen el negocio, con su buen hacer diario, colaborando y aportando con los valores que persigue la empresa.

Es por ello, que desde la empresa se trata de cuidar a la plantilla, dándole seguridad en el trabajo, un trabajo digno, con unas condiciones óptimas, y en la medida de lo posible una estabilidad profesional en el trabajo. Si las condiciones coyunturales lo



permiten, apostamos por el trabajo fijo, por formar un equipo humano cohesionado y colaborativo.

La plantilla media en el 2018 ha sido de 107,63 trabajadores, lo que supone un incremento de 15,81 trabajadores respecto al 2017. El crecimiento de nuestra plantilla es un claro reflejo del esfuerzo constante en el crecimiento empresarial y la creación de puestos estables de trabajo: al mismo tiempo que se aumenta la producción de la empresa, aumenta nuestra plantilla de personal fijo.



## Proximidad del lugar de residencia

Dentro de las características de contratación han primado factores como la cercanía, para fomentar el desarrollo económico de la zona, la reducción de gases de efecto invernadero en los desplazamientos al puesto de trabajo y la posibilidad de conciliar la vida laboral, punto que siempre es más factible si la vivienda habitual del trabajador se encuentra cerca de la ubicación de la empresa. Este año hemos realizado este estudio de ubicación de la vivienda habitual de nuestros trabajadores:

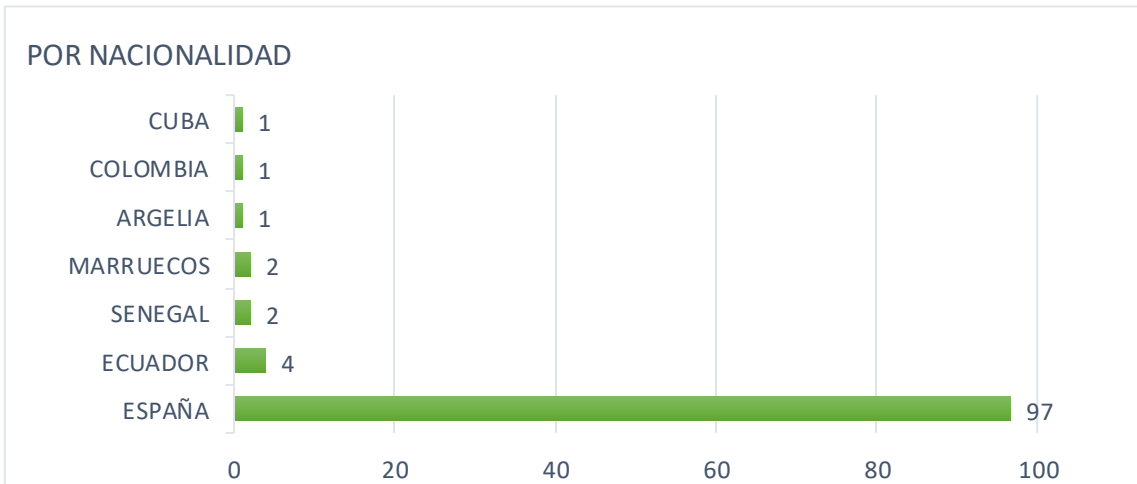
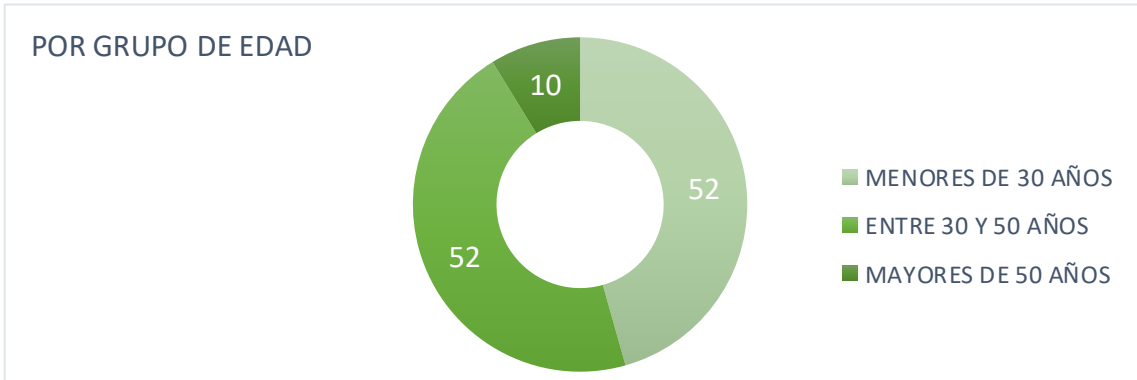
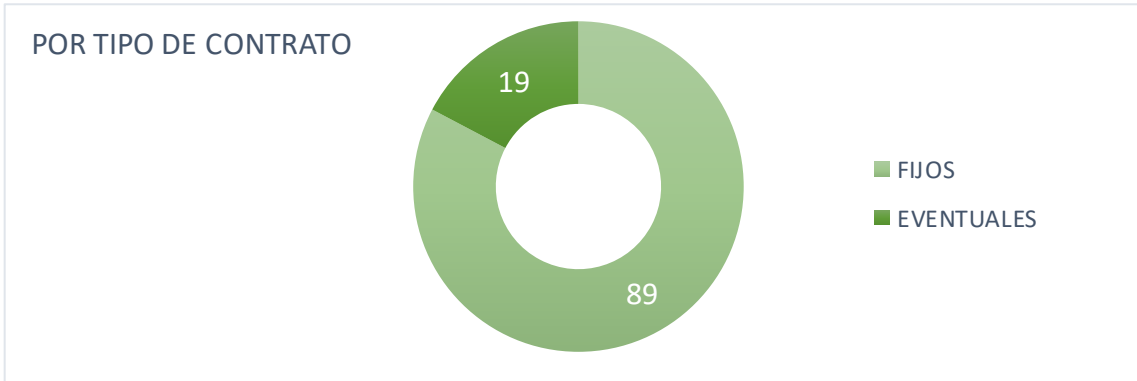
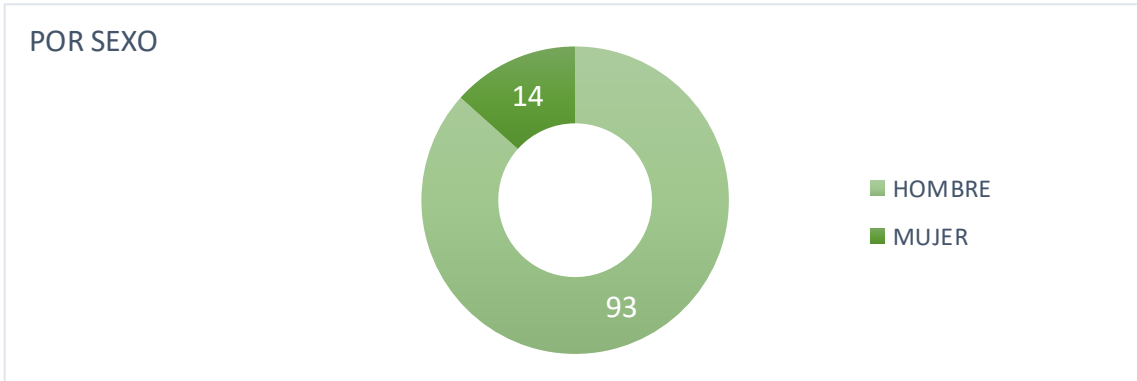
DOMICILIO	PROMEDIO TRABAJADORES	KM DE DISTANCIA AL TRABAJO
<i>BANYERES (Alicante)</i>	<i>47,99</i>	<i>1,00</i>
<i>ADOR (Valencia)</i>	<i>1,00</i>	<i>66,00</i>
<i>ALBAIDA (Valencia)</i>	<i>0,10</i>	<i>30,00</i>
<i>ALCOY (Alicante)</i>	<i>47,96</i>	<i>21,00</i>
<i>ALICANTE (Alicante)</i>	<i>0,23</i>	<i>70,00</i>
<i>BENEIXAMA (Alicante)</i>	<i>0,68</i>	<i>14,00</i>
<i>BOCAIRENT (Valencia)</i>	<i>1,29</i>	<i>13,00</i>
<i>CANYADA (Alicante)</i>	<i>1,00</i>	<i>17,00</i>
<i>COCENTAINA (Alicante)</i>	<i>3,17</i>	<i>32,00</i>
<i>IBI (Alicante)</i>	<i>1,00</i>	<i>20,00</i>
<i>ONTINYENT (Valencia)</i>	<i>1,60</i>	<i>20,00</i>
<i>VILLENA (Alicante)</i>	<i>1,62</i>	<i>28,00</i>

Un **45,27%** de los trabajadores procede de la misma población donde está ubicada la empresa. La segunda población por importancia de residencia es Alcoy, de donde procede un **45,24%** de los operarios y cuyos desplazamientos suponen el **90,51%** de los km diarios que se producen para acudir al puesto de trabajo en la empresa.

**La empresa dentro de sus posibilidades intenta fomentar los desplazamientos compartidos desde esta población para disminuir el consumo de combustible en movilidad.**



## DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA





## Relación entre los trabajadores y la Dirección

¿Como mantenemos una comunicación directa y fluida con el  
Órgano Directivo?



La comunicación de las decisiones adquiridas en el *Consejo de Administración* hacia el resto de la empresa se realiza a través del **Comité de Dirección**, formado por representantes de todas las áreas de la organización.



Los empleados cuentan con el **Comité de Empresa**, como canal de comunicación formal, para poder dirigir su opinión a la Dirección y que esta les transmita asuntos de interés. Los miembros de este Comité son los representantes de los trabajadores y se eligen de forma voluntaria por todos los empleados de la empresa a través de un sistema de votación supervisado por personas externas. Asimismo, existe un **Comité de Seguridad y Salud**, que vela por el cumplimiento de la Ley de Riesgos Laborales



Además, los Responsables de **Recursos Humanos y de Prevención de Riesgos Laborales** son los encargados de gestionar las relaciones y la situación laboral de la empresa en el día a día. Tienen un trato cercano y continuo con los trabajadores y forman un buen receptor del clima laboral en la empresa.

El derecho a la negociación colectiva es un derecho reconocido por el Estado Español y apoyado plenamente por nuestra empresa e HILATURAS FERRE confiere la importancia de este Principio a través de nuestra **Política de Responsabilidad Social**, la cual recoge un punto expreso sobre este tema:

*Facilitar los instrumentos pertinentes para que todos los trabajadores puedan asociarse libremente y negociar colectivamente.*



## Salud y seguridad en el trabajo

Una de nuestras principales preocupaciones es la seguridad de nuestros trabajadores en sus puestos de trabajo, así como proporcionar las condiciones más óptimas posibles para el desarrollo de su trabajo.

Contamos con un Comité de Seguridad y Salud, a través del cual analizamos, identificamos y evaluamos los riesgos de seguridad y salud en el trabajo, el cual se reúne como mínimo dos veces al año. Esto nos aporta experiencia y aprendizaje para avanzar hacia una empresa 100% segura, y esto hace que nuestros trabajadores estén más tranquilos y puedan disfrutar más de su trabajo.

Durante el 2018 se han registrado un total de 10.522,5 horas de absentismo por las siguientes causas:

### HORAS RETRIBUIDAS DE ABSENTISMO REGISTRADAS EN 2018

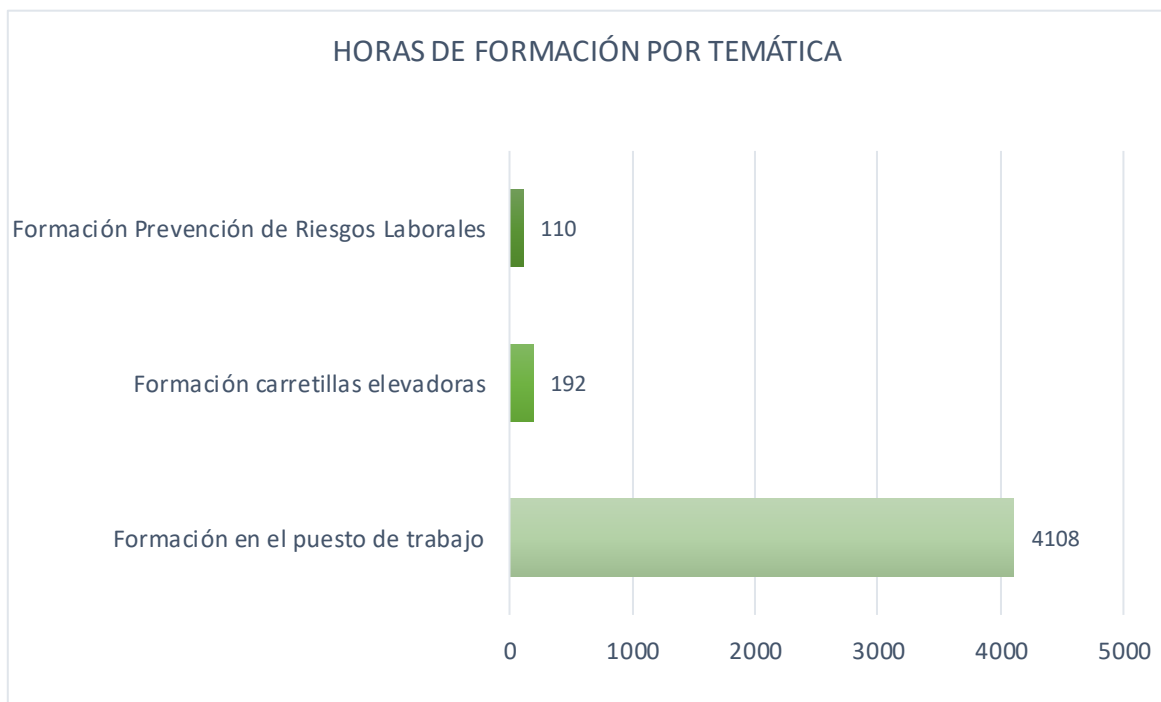
Traslado domicilio	8	0,08%
Visita Médico hijos < 12 años	48	0,46%
Otros permisos	61	0,58%
Matrimonio	80	0,76%
Visitas Médico	123	1,17%
Defunciones	143	1,36%
Horas Sindicales	167	1,59%
Enfermedad familiares	328	3,12%
Maternidad/Paternidad	452	4,30%
Asuntos Propios Convenio	837,5	7,96%
<b>Accidente</b>	<b>2947</b>	<b>28,01%</b>
Enfermedad	5328	50,63%



## Formación y desarrollo

La formación específica, adecuada y continua es una apuesta para la empresa, el desarrollo personal de los trabajadores repercute en la mejora del desempeño en sus atribuciones, además de mejorar el rendimiento en sus funciones. La formación específica dota a los trabajadores de las herramientas necesarias para acometer sus trabajos con más seguridad, diligencia y eficacia.

El total de horas de formación en el 2018 ha sido de 4.410 horas, distribuidas en los siguientes bloques:



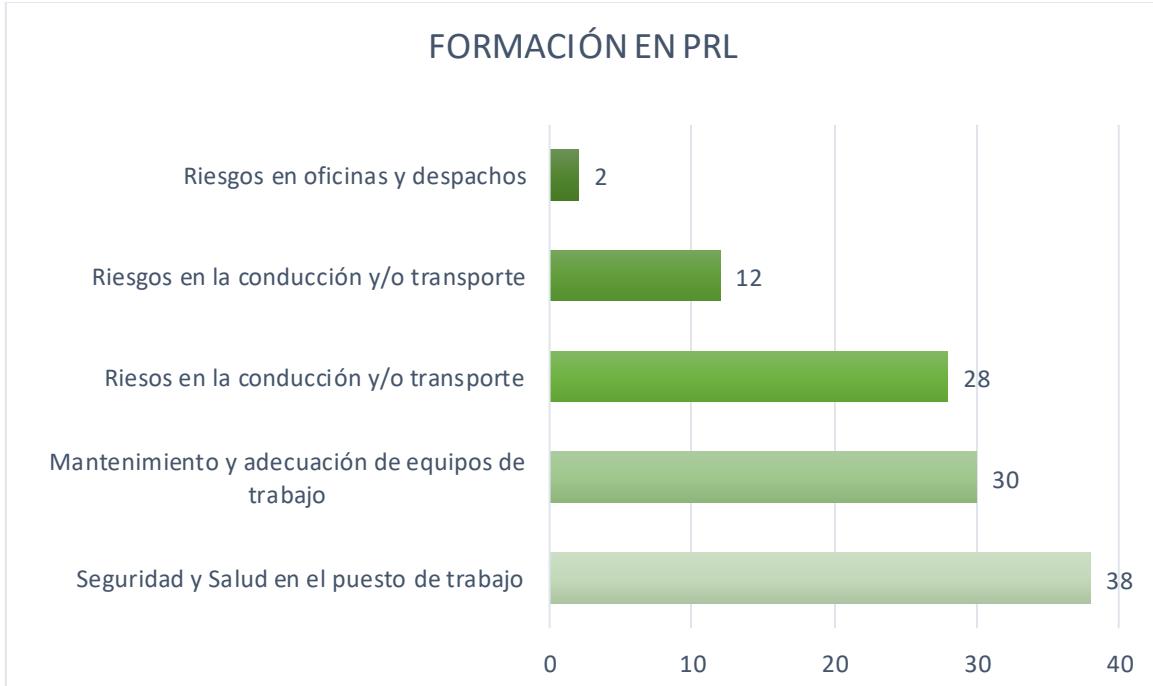
La media de horas de formación por empleado en el 2018 ha sido de **40,97 horas**





### Formación en prevención de riesgos laborales

La formación en prevención de riesgos y seguridad laboral tiene como objetivo que los empleados conozcan todos los riesgos y medidas preventivas que se puedan encontrar en su puesto de trabajo. En este ámbito, se han impartido un total de 110 horas divididas en las siguientes materias:



### Formación en el puesto de trabajo

Todo trabajador que entra a formar parte de la empresa, recibe una formación intensiva de capacitación para su puesto de trabajo, y durante un periodo de formación no inferior a 15 días tiene un tutor asignado que se encarga de supervisar y tutelar el trabajo realizado.

El 100% de la plantilla ha pasado por el periodo de formación inicial y en el 2018 el 100% de los operarios nuevos que se han incorporado a la empresa han recibido un periodo formativo, lo que ha supuesto formar a un total de 21 operarios.



## Igualdad, diversidad y no discriminación

Consideramos primordial fomentar un entorno de trabajo basado en el comportamiento ético, la igualdad y el respeto entre todos los trabajadores. En este sentido, hemos elaborado un documento dónde se recogen unas pautas con el objetivo de hacer extensivos nuestros valores cómo principios básicos de comportamiento, el documento se denomina “*NUESTRAS PAUTAS DE ÉTICA Y CONDUCTA PROFESIONAL*” y se puede encontrar en nuestra página web.

### Igualdad de género y oportunidades

Nuestra empresa se caracteriza por su apuesta por la igualdad de oportunidades, valorando las capacidades de los aspirantes a un puesto de trabajo y no su origen, país, religión, sexo o cualquier otro motivo de discriminación.

Como medida de control de este punto, existe un mecanismo anónimo de denuncia de prácticas que pudieran ir en contra de estos principios.

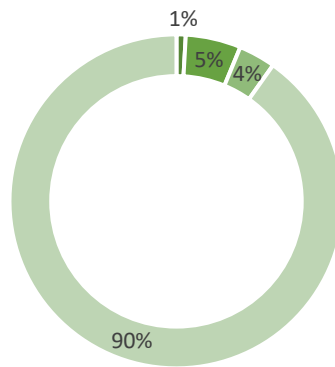
La empresa no discrimina por genero y aboga por la selección de personal y la promoción interna, unica y exclusivamente por meritos, sin realizar distinciones de genero, nacionalidad, creencia, o cualquier otro tipo de política discriminatoria.

#### IGUALDAD SALARIAL

Se han definido unos rangos de salario en función del puesto de trabajo, sin tener en cuenta en ningún caso el sexo, nacionalidad, ni ninguna otra condición social del trabajador.



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA LABORAL



■ DIRECTOR ■ MANDOS INTERMEDIOS ■ TÉCNICOS ■ ADMINISTRATIVOS - OPERARIOS

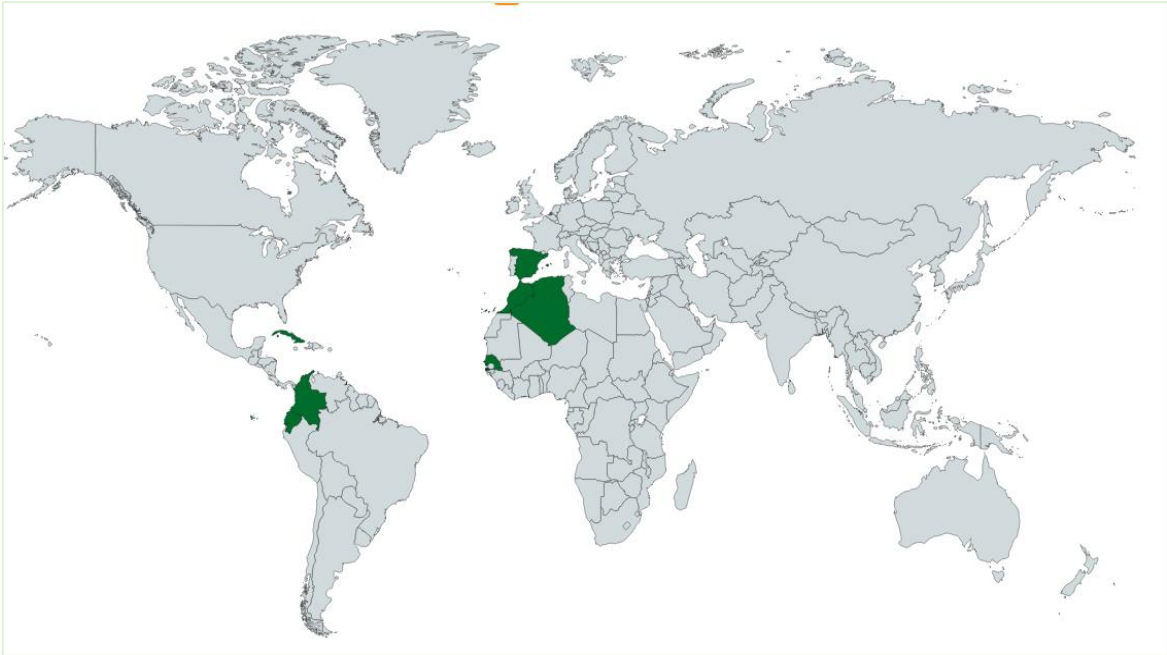
**Diversidad**

Nuestro equipo de trabajo formado por 107 personas, representan un total de 7 nacionalidades distintas:

NACIONALIDADES	Nº DE TRABAJADORES	%
ESPAÑA	97	89,8%
ECUADOR	4	3,7%
SENEGAL	2	1,9%
MARRUECOS	2	1,9%
ARGELIA	1	0,9%
COLOMBIA	1	0,9%
CUBA	1	0,9%



**Países de procedencia de nuestros empleados**





## No discriminación

Desde la empresa rechazamos cualquier tipo de discriminación basada en los atributos de raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación en sindicatos, afiliación política o edad al contratar, remunerar, formar, promocionar, despedir, o jubilar a los trabajadores.

En este sentido:

- Respetamos la conciliación de la vida familiar, laboral y personal:
  - Se respetan todos los permisos de paternidad.
  - La práctica totalidad de mujeres contratadas tienen contrato fijo.
  - Concesión de reducciones de jornada para la atención familiar.
- No se han producido casos de discriminación.
- Respetamos al máximo a todos nuestros empleados, tanto fijos como temporales.
- Búsqueda de soluciones win-win para la empresa y el trabajador, con el fin de hacer su vida laboral lo más placentera posible.



## Trabajo infantil y trabajo forzoso

HILATURAS FERRE rechaza totalmente la explotación infantil y rechaza toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. Damos mucha importancia a la honestidad y el respeto a las personas, sabemos que es uno de los valores que promueve un empleo cualificado y estable.

La política seguida por la empresa, priorizando la contratación de empleados habitantes de los alrededores, hace que el ambiente de trabajo sea familiar y de confianza. Esto genera un clima de trabajo de respeto total, haciendo imposible el trabajo forzoso o la coacción en el trabajo en nuestra organización.

Nuestro firme compromiso está reflejado en el **Código de Conducta**, basado en la **Norma Internacional SA8000**, que establece condiciones mínimas para alcanzar un ambiente de trabajo seguro y saludable, y con unas pautas de Ética y Conducta Profesional. Además:

- Facilitamos las reducciones de jornada por cuidado de menores.
- Procuramos buscar un equilibrio entre trabajador y empresa cuando este necesita ausentarse para cuidar familiares con enfermedad.
- Facilitamos la ausencia de la empresa a trabajadores con enfermedades que necesiten atención regular médica.
- La empresa se acoge al 100% a la legislación española.

### ¿Como detectamos posibles casos de trabajo infantil en nuestros proveedores?



Como análisis de los riesgos de que alguno de nuestros proveedores pueda estar utilizando trabajo forzoso o trabajo infantil, estudiamos los países de origen de nuestros proveedores. En caso de ubicarse alguno en países de riesgo, solicitaremos pruebas formales, declaración responsable o auditoría externa que nos certifique su buen hacer.

El **89,3%** de las adquisiciones realizadas en 2018 proceden de países de la Unión Europea, en los cuales el trabajo infantil y forzoso está prohibido por Ley.



## Lucha contra la corrupción

Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

HILATURAS FERRE rechaza completamente las prácticas que fomenten la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno. Estas prácticas ensucian la labor empresarial y el esfuerzo continuo por mejorar. Nosotros renegamos totalmente de este tipo de prácticas y trabajamos por un comercio y una competencia justos:

- La situación y el clima de confianza que se respira en la empresa por nuestra política de contratación, hace que los empleados tengan la confianza de los directivos y de sus responsables. Hasta la fecha no hemos tenido la necesidad de implantar mecanismos anti corrupción.
- La empresa tiene como principio el rechazo a la participación en cualquier transacción comercial que pueda suponer o suponga implicación en materia de corrupción, sea del tipo que sea.
- Las cuentas de la empresa están controladas y justificadas, es difícil que pueda haber prácticas de corrupción.
- Se contabilizan los casos de corrupción denunciados y analizados.

Durante el 2018, no hemos detectado ningún caso de corrupción. Nuestro propósito es expandir nuestra filosofía y principios más allá de nuestra empresa, y asegurarnos de que todos nuestros grupos de interés los conocen.



## 8. ÍNDICE CONTENIDOS GRI

### GRI STANDARDS - GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

#### GRI 101

#### FUNDAMENTOS (2016)

#### GRI 102

#### CONTENIDOS GENERALES (2016)

#### PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

102-1	Nombre de la organización	<i>Página 3</i>
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	<i>Página 6-10</i>
102-3	Ubicación de la sede	<i>Página 3</i>
102-4	Ubicación de las operaciones	<i>Página 3</i>
102-5	Propiedad y forma jurídica	<i>Página 3</i>
102-6	Mercados servidos	<i>Página 13</i>
102-7	Tamaño de la organización	<i>Página 13 y 49</i>
102-8	Información sobre empleados y nuevos trabajadores	<i>Página 47-50</i>
102-9	Cadena de suministro	<i>Página 43-46</i>
102-10	Cambios en la organización y cadena de suministro	<i>Página 43-46</i>





102-11	Principio o enfoque de precaución	<i>Página 18 y 19</i>
102-12	Iniciativas externas	<i>Página 18 y 19</i>
102-13	Afiliaciones a asociaciones	<i>Página 4</i>

#### **ESTRATEGIA**

102-14	Declaración de altos ejecutivos	<i>Página 2</i>
--------	---------------------------------	-----------------

#### **ÉTICA E INTEGRIDAD**

102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	<i>Página 5</i>
--------	--	-----------------

#### **GOBERNANZA**

102-18	Estructura de gobernanza	<i>Página 4 y 5</i>
--------	--------------------------	---------------------

#### **PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**

102-40	Lista de grupos de interés	<i>Página 16</i>
102-41	Acuerdo de negociaciones colectivas	<i>100% de la plantilla</i>
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	<i>Página 16 y 17</i>
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	<i>Página 16 y 17</i>
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	<i>Página 16 y 18</i>

#### **PRACTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES**

102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	<i>Página 3</i>
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las	<i>Página 16-18</i>



coberturas del tema		
102-47	Lista de temas materiales	<i>Página 16-18</i>
102-48	Reexpresión de la información	<i>Página -</i>
102-49	Cambios en la elaboración de informes	<i>Página 16-18</i>
102-50	Periodo objetivo del informe	<i>2018</i>
102-51	Fecha del último informe	<i>2017</i>
102-52	Ciclo de elaboración de informes	<i>Annual</i>
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	<i>Página 3</i>
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	<i>Página 15</i>
102-55	Índice de contenidos GRI	<i>Página 59-64</i>
102-56	Verificación externa	<i>No se realiza</i>



## TEMAS MATERIALES



### ECONÓMICOS

#### 204. PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN (2016)

204-1 Proporción de gasto en proveedores locales

*Página 40*



**Principio 1, 2 y 6**

#### 205. ANTICORRUPCIÓN

205-3 Casos de anticorrupción confirmados

*Página 38*



**Principio 1, 2 y 6**

### AMBIENTALES

#### 301. MATERIALES (2016)

301-1 Materiales utilizados por peso o volumen

*Página 59-63*



**Principio 7, 8 y 9**

#### 302. ENERGÍA (2016)

302-1 Consumo energético dentro de la organización

*Página 32 y 33*



**Principio 7, 8 y 9**



**305. EMISIONES (2016)**

305-1 Emisiones directas de GEI

*Página 35-37*



**Principio 7, 8 y 9**

**306. EFLUENTES Y RESIDUOS (2016)**

306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino



**Principio 7, 8 y 9**

306-2 Residuos por tipo y método de eliminación

*Página 38 y 39*



**Principio 7, 8 y 9**

**SOCIALES**

**401. EMPLEO (2016)**

401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal

*Página 49-51*



**Principio 1, 2, 3, 4, 5 y 6**

**404. FOMACIÓN Y ENSEÑANZA (2016)**

404-1 Media de horas de formación al año por empleado

*Página 52 y 53*



**Principio 1, 2, 3, 4, 5 y 6**

**405. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES (2016)**

406-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados

*Página 54 y 55*



**Principio 1, 2, 3, 4, 5 y 6**



**406. NO DISCRIMINACIÓN (2016)**

408-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

*No se han detectado casos de discriminación*

**407. LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA**

407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo

*Página 54 y 55*



**Principio 1, 2, 3, 4, 5 y 6**

**416. SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES**

416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios

*Página 45 y 46*



**Principio 1, 2, 3, 4, 5 y 6**