

COMMUNICATION SUR LE PROGRES



2018

MOT DU DIRECTEUR GENERAL



A nos parties prenantes :

Engagée à Brasser un Monde Meilleur, Bralima, filiale du groupe HEINEKEN, accorde une attention particulière aux dix principes du Global Compact des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement, et de la lutte contre la corruption.

Dans cette communication annuelle sur le progrès, nous décrivons les actions que nous mettons en œuvre pour améliorer constamment l'intégration du Global Compact et de ses principes à la stratégie, à la culture et aux opérations journalières de notre entreprise. Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

Cordialement,

Victor Madiela
Directeur Général

Nous sommes Bralima, filiale du Groupe **HEINEKEN**

1ère Brasserie en RDC depuis 1923.

Nous offrons des produits de qualité supérieure et des marques de renommée avec une couverture nationale.

Avec 4 brasseries et une usine de fabrication de bouteilles en verre, nous sommes le 1er employeur du secteur privé et un partenaire de croissance en RDC.

Nous sommes engagés à la satisfaction de nos consommateurs, au développement durable et à la rentabilité de notre entreprise.



BRALIMA, UN BAOBAB EN RDC



BRALIMA, PARTENAIRE DE CROISSANCE EN RDC





NOTRE POLITIQUE DE BONNE CONDUITE ET DE DEVELOPPEMENT DURABLE

Chez **HEINEKEN**, nous respectons les Droits de l'Homme et nous traitons les personnes et notre environnement avec la plus grande considération. Nous respectons la législation et la réglementation en vigueur en RDC. Nous puisons également nos forces dans la diversité des personnes et des cultures. La responsabilité que nous ressentons envers notre environnement détermine nos pratiques responsables en matière d'alcool, vis à vis de la société et de l'environnement.

Notre code de bonne conduite contient des politiques en matière de Droits de l'Homme, de corruption, de fraude et de blanchiment des capitaux. Nous sommes également membres de l'ETI (Ethical Trading Initiative – Initiative pour un Commerce Ethique), qui est un ensemble de normes du travail reconnues globalement et basées sur les conventions de l'Organisation Internationale du Travail.

Nous disposons également de la politique d'alerte «**Speak Up**», un mécanisme qui encourage chaque employé Bralima à être le premier gardien du respect des valeurs contenues dans notre Code de Bonne Conduite. A travers cette politique, toute personne a la possibilité de prévenir ou rapporter des cas de mauvaise conduite en toute confiance et sans crainte de représailles.

Nous pensons qu'il est de notre responsabilité de réduire activement notre impact sur l'environnement. Dans le cadre de notre programme de développement durable «**Brasser un Monde Meilleur**», nous aspirons à développer nos activités tout en respectant les hommes et la planète. Tout au long de notre chaîne de valeur, nous nous attachons à réduire nos émissions de CO₂ et notre consommation d'eau, d'énergie et de matières premières, et à augmenter notre utilisation des énergies renouvelables.



DROITS DE L'HOMME ET DU TRAVAIL

Faire les affaires en respectant la dignité fondamentale des personnes – leurs droits humains – est ancré dans nos valeurs, notre manifeste, notre politique et nos engagements à maintenir des standards internationaux.

Nous avons organisé cette année un atelier sur les Droits de l'Homme auquel ont participé les membres de la Management Team ainsi que quelques cadres de l'entreprise. Cet atelier a permis aux participants de rassembler les connaissances et les outils nécessaires pour travailler en conformité avec nos valeurs, notre code de conduite et notre politique en matière des droits humains. Il nous a également permis d'identifier et de hiérarchiser les risques liés aux Droits de l'Homme dans nos opérations tout le long de notre chaîne de valeur.



ENVIRONNEMENT



Nous avons réduit notre consommation d'eau de 22% depuis 2008. En outre, nous traitons nos eaux usées avant de les reverser dans l'environnement.



Nous avons également réduit nos émissions de CO₂ de 23% depuis 2008. Tous les réfrigérateurs achetés et placés dans les points de vente en 2018 étaient «verts». L'utilisation des réfrigérateurs verts nous a permis de réduire les émissions de CO₂ en point de vente de 44% depuis 2010



ANTI-CORRUPTION

Chez HEINEKEN, nous sommes déterminés à mener nos affaires avec justice et intégrité, en respectant la loi et notre code de bonne conduite. Ceci veut dire que nous ne tolérons aucune forme de corruption.

Tous nos employés ont signé l'engagement ferme de respecter le code HEINEKEN de bonne conduite qui interdit formellement de la pratique la corruption. Nous organisons chaque année des sessions de sensibilisation contre la corruption à l'intention de tous nos employés qui occupent des fonctions dites à risque.

Dans le cadre du programme global anti-corruption de HEINEKEN, nous évaluons les risques de corruption dans nos activités quotidiennes. Cette année nous avons organisé une session d'entretiens pendant plusieurs jours entre un expert du groupe HEINEKEN et des employés Bralima ainsi que des partenaires externes de l'entreprise. Ces entretiens avaient pour but d'identifier et d'analyser les risques potentiels de corruption et mettre en œuvre les actions appropriées pour les atténuer ou les éliminer.



ACTIONS CITOYENNES

L'accès à l'eau potable pour sauver des vies

Kisenso est une commune pauvre et très peuplée de Kinshasa ayant un accès limité à l'eau potable et où les conditions d'hygiène sont rarement adéquates. Cette année nous avons construit, avec l'apport de la Fondation HEINEKEN Afrique, un puits de 80m accompagné de quatre citernes de 40.000 L de capacité totale connectées à un réseau de distribution d'eau de 2km avec neuf bornes fontaines de deux robinets chacune. Deux blocs de latrines et un incinérateur pour l'hôpital local ont également été construits. 9,755 foyers bénéficient de ces installations, ce qui aura comme impact de réduire de 60% le taux des maladies hydriques au sein de la population visée selon l'ONG partenaire Bien-Etre.



Soins de santé maternelle de qualité

A Chiherano, une zone rurale dans le Sud-Kivu, la pauvreté et le manque d'infrastructures contraignaient les femmes enceintes à parcourir des distances de plus de 20km, souvent plusieurs mois avant l'accouchement, pour s'assurer de trouver de la place dans un centre de santé. Nous avons construit une maternité moderne et bien équipée avec un bloc opératoire, une cuisine, un dortoir et des latrines. Les 79.796 femmes de la zone ont désormais accès à des soins de bonne qualité, ce qui a pour impact la réduction du taux de mortalité maternelle et infantile selon l'ONG partenaire PADECO.



COMMUNICATION SUR LE PROGRES



2 0 1 8