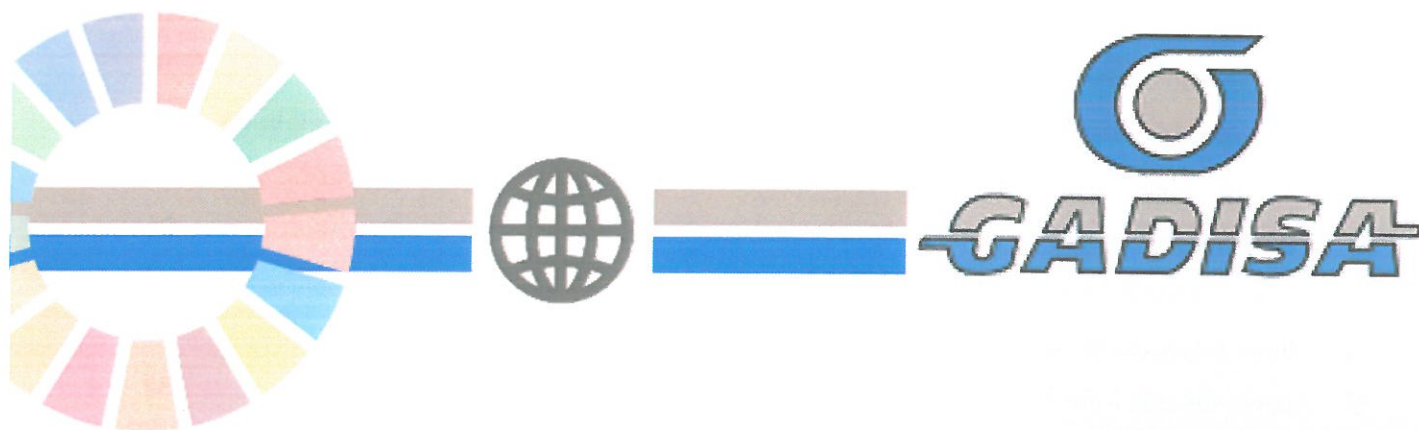


INFORME DE PROGRESO DEL PACTO MUNDIAL

2018



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

1. Calidad y compromiso	3
2. Nuestra situación actual	4
Principales cifras del ejercicio 2018	4
La evolución de GADISA en los últimos años	5
3. Nuestra forma de entender la calidad	6
Modelo de negocio alineado con la sostenibilidad.....	6
Las líneas de negocio que nos acercan al mercado	8
Resultados del trabajo bien hecho.....	9
4. Compromiso y cercanía. Nuestra responsabilidad	10
La responsabilidad social como mecanismo para responder ante la sociedad	10
Materialidad. ¿Cuáles son los asuntos más relevantes?.....	12
Principales grupos de interés y los canales de comunicación.....	13
Involucrados con las comunidades respondiendo a los retos del entorno	15
5. Progresando en la respuesta a los 10 principios del Pacto Mundial y a los retos globales	21
Respeto por los Derechos Humanos	21
Cumplimiento de las normas laborales.....	24
La protección del medio ambiente	27
Buen gobierno y lucha contra la corrupción	31
6. Acerca de este informe	32



1. Calidad y compromiso

En GADISA la calidad es un componente innegociable de nuestro modelo de negocio, característica que se comparte a lo largo de nuestra cadena de valor y repercute finalmente en nuestros productos y servicios. Trabajamos por satisfacer todas las necesidades que nuestros grupos de interés puedan demandar, así como también cumplir con las expectativas que depositan en nosotros.

Para garantizar el cumplimiento de los objetivos contamos con un equipo humano donde la igualdad de oportunidades y la diversidad son pilares fundamentales. Las 7.437 personas que forman nuestro equipo son quienes día a día transmiten profesionalmente la cercanía de nuestra compañía a nuestros clientes y a la sociedad en su conjunto. Además, son los principales defensores y representantes de nuestros principios y valores corporativos.

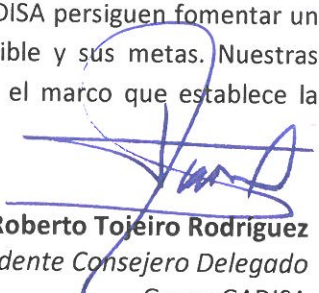
Los citados principios y valores dan forma y sentido a nuestro modelo basado en la responsabilidad social corporativa y a nuestro compromiso de crecer con una sociedad justa e igualitaria, creando riqueza en condiciones sociales dignas y centrado en el respeto por el medio ambiente. Este compromiso que guía nuestra estrategia se fortalece mediante el diálogo con nuestros grupos de interés. Un diálogo abierto y transparente donde las partes interesadas participan en el desarrollo estratégico de GADISA.

Contamos con una oferta completa y saludable, con productos ecológicos gestionados por nuestros proveedores de forma sostenible, manteniendo y facilitando los estándares de calidad requeridos. Trabajamos con 866 proveedores locales dentro de nuestro objetivo de desarrollar las comunidades donde estamos presentes y fomentar una producción y consumo responsables.

Los resultados de nuestra estrategia de actuación sostenible y responsable, minimizando los riesgos presentes en el entorno y aprovechando las oportunidades que nos ofrece, nos ha permitido alcanzar en 2018 unos ingresos de 1.185 millones de euros y una contribución al gasto público de más de 120 millones de euros. Hemos seguido invirtiendo en mejoras, modernizando procesos e infraestructuras, gestionando eficientemente los recursos disponibles y aprovechando las oportunidades de innovación.

Un año más, queremos renovar nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial con el objetivo de seguir creciendo con la sociedad, apoyando y liderando los esfuerzos en defensa de los derechos humanos, de respeto por las normas laborales, de protección del medio ambiente y en materia de lucha contra la corrupción.

Por último, los esfuerzos realizados por todas las personas que conforman GADISA persiguen fomentar un compromiso hacia la consecución de los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible y sus metas. Nuestras actuaciones se establecen dentro de la generación de impactos positivos en el marco que establece la Agenda 2030 promovida por Naciones Unidas.



Roberto Tojeiro Rodríguez
Presidente Consejero Delegado
Grupo GADISA

2. Nuestra situación actual

Principales cifras del ejercicio 2018

Ingresos (<i>millones euros</i>)	1.185,08
Fondos propios (<i>millones euros</i>)	345,19
Inversiones (<i>millones euros</i>)	14,67
Impuestos y tributos (<i>millones euros</i>)	78,99
Cotizaciones sociales (<i>millones euros</i>)	41,53
Empleados	7.437
Mujeres en plantilla (%)	76
Personas con horario adaptado para facilitar la conciliación familiar	534
Promociones internas	113
Formación (<i>horas</i>)	24.748
Proveedores locales	866
Productos ecológicos	501
Envases reutilizables (<i>miles de movimientos</i>)	5.478
Plástico reciclado (<i>toneladas</i>)	774
Cartón reciclado (<i>toneladas</i>)	7.335
Madera reciclada (<i>toneladas</i>)	204
Acción social (<i>millones euros</i>)	2
Colaboraciones externas y patrocinios	2.131

235 centros propios con una superficie de 325.075 m²

180 establecimientos franquiciados con una superficie de 52.750 m²

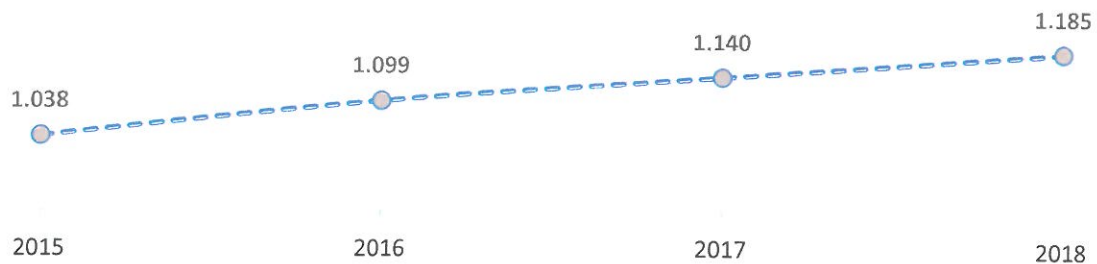
206 Vehículos de transporte

La evolución de GADISA en los últimos años

Facturación

Año tras año aumentamos los ingresos derivados de la realización de nuestra actividad. En comparación con 2017 incrementamos en un 4% nuestros ingresos. Este crecimiento nos permite seguir avanzando y cumpliendo con nuestros compromisos, así como también seguir fortaleciendo la sociedad a través del valor económico distribuido y afianzando las inversiones que nos permitan sostener nuestro compromiso con la calidad, la cercanía y la sostenibilidad.

Evolución de la facturación (millones de euros)

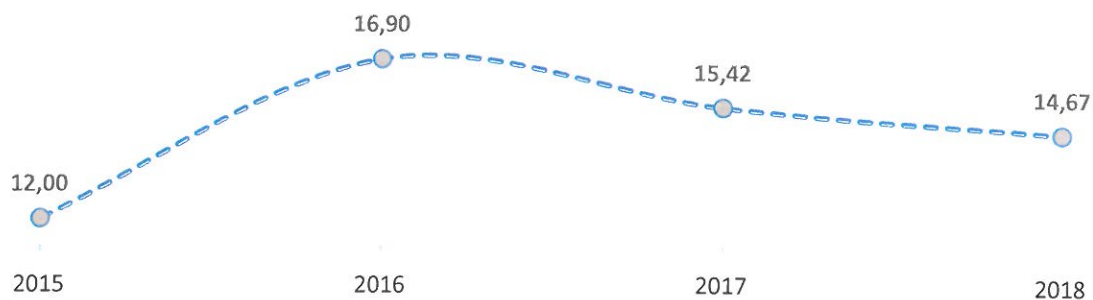


Inversión

La reinversión junto con la solvencia y el crecimiento sostenible son los principios que guían nuestro modelo de negocio. Por lo tanto, la inversión en aspectos como la eficiencia energética de las instalaciones, la modernización de establecimientos e infraestructuras y la apertura de nuevos establecimientos, son actuaciones que nos permite ser más competitivos y ofrecer una experiencia completa a nuestros clientes.

En este sentido, seguir destinando inversiones principalmente a los aspectos citados anteriormente, posibilita que la sostenibilidad sea un componente estratégico en GADISA, velando por el mejor servicio actual y afianzando nuestros compromisos para el futuro.

Evolución de la inversión (millones de euros)



3. Nuestra forma de entender la calidad

GADISA nace en 1986 con clara vocación de servicio y respuesta a las necesidades de los clientes con la calidad como piedra angular. Actualmente, 32 años después, estamos entre las 5 primeras empresas gallegas y somos la empresa líder del noroeste por facturación en el sector de distribución alimentaria. Siguiendo una filosofía de cercanía y esfuerzo, transmitiendo unos valores que guían a la compañía hacia un gestión responsable y centrada en la experiencia de compra de nuestros clientes.

Modelo de negocio alineado con la sostenibilidad

La visión de nuestro modelo de negocio se fundamenta en tres principios.

Reinversión

Solvencia

Crecimiento
sostenible

La reinversión y la solvencia son necesarias para poder alcanzar un enfoque de crecimiento sostenible. Este desarrollo sienta sus bases sobre la relación calidad-precio, la cercanía al cliente y un servicio que cumpla con las expectativas generadas, aportando un valor diferencial y permitiéndonos ser más competitivos. Más de un millón de clientes depositan su confianza en GADISA.

Contamos con más de 500 productos ecológicos, además de otros adaptados a necesidades especiales o con diferentes características (veganos, sin gluten, sin lactosa, etc.). Nuestro objetivo es proponer una oferta con la que clientes y grupos de interés se sientan identificados y respondiendo de esta forma a todas sus necesidades. Trabajamos por contar con una oferta completa donde las prioridades de nuestros clientes sean el punto de partida.



Contamos con **415 puntos de venta** a lo largo de Galicia y Castilla y León, lo que nos permite mantener la cercanía que nos caracteriza y crecer junto con las comunidades donde estamos presentes. Desde 2018 estamos en la provincia de Zamora, impulsando nuestro crecimiento y afianzando nuestra presencia en la comunidad castellano leonesa.

7.245 m²

Servicios Generales

Contamos con **7.245 m²** destinados a servicios generales, con la finalidad de poder ofrecer una coordinación eficiente y una rápida respuesta a los requerimientos, peticiones y necesidades que puedan surgir en el ámbito del desarrollo de nuestra actividad laboral.

Además, las **7.437 personas** que forman nuestro equipo humano, se esfuerzan cada día para que la cercanía no solo sea un sustantivo que defina proximidad, distancia física, sino que también defina un valor compartido.



Creciendo a lo largo de toda nuestra cadena de valor

El control de la trazabilidad de nuestros productos garantiza la calidad de nuestra oferta. Calidad necesaria para cumplir con las expectativas que nuestros clientes depositan en GADISA. Nuestro compromiso con el producto nace en el origen del mismo y lo acompañamos hasta el cliente final a lo largo de toda la cadena de valor.

En nuestro afán por trabajar hacia un crecimiento sostenible, fomentamos a lo largo de nuestra cadena de suministro la cooperación en la búsqueda de una producción y un consumo responsables comenzando por nuestros proveedores. Ellos son una pieza fundamental para poder ofrecer la máxima calidad a nuestros clientes. Por eso, colaboramos con los mejores proveedores, quienes nos garantizan los mejores productos y prestaciones, los de mayor calidad.

Mantenemos una relación cercana y profesional con todos nuestros proveedores. Contamos con los mecanismos necesarios para garantizar el respeto por los derechos humanos y la gestión ética y sostenible a lo largo de nuestra cadena de valor. Gran parte de nuestros colaboradores son proveedores locales. Concretamente, **866 proveedores** que pertenecen a las Comunidades de Galicia y Castilla y León, donde desarrollamos nuestra actividad. Esta forma de actuar nos permite ser más responsables con nuestro entorno y minimizar el impacto de nuestras operaciones logísticas.

44.472 m²

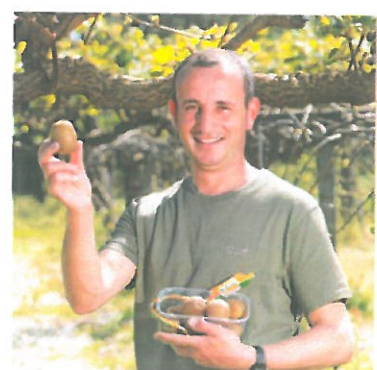
Centros logísticos

26.531 m²

Plataformas de producto fresco

Con el objetivo de **garantizar una logística de distribución eficiente optimizando los procesos y desplazamientos** de reparto, contamos con **2 centros logísticos** con una superficie de **44.472 m²**. Además contamos con **una infraestructura de 26.531 m²** centrada para garantizar la disponibilidad de los mejores productos frescos a nuestros clientes, a través de **3 plataformas de pescado** en puertos y **2 plataformas de producto fresco**, en Betanzos y Medina del Campo.

Nuestros **206 vehículos** propios de transporte, nos permiten llevar los productos en inmejorables condiciones a nuestros establecimientos de Galicia y Castilla y León, donde todos los clientes pueden disfrutar del mejor servicio y la mayor calidad. En GADISA trabajamos y nos comprometemos con el acompañamiento del producto desde su origen hasta los hogares de todas las personas que depositan su confianza en nosotros.



Las líneas de negocio que nos acercan al mercado

A través de nuestras líneas de negocio buscamos dar una respuesta eficiente a las necesidades que demandan nuestros clientes y consumidores.



211 puntos de venta
217.496 m²

- Principal línea de negocio que cuenta con una oferta de más de 10.000 productos. La cercanía y la mejora de la experiencia del cliente son las pautas que guían a esta línea de negocio. Está presente en ciudades y núcleos urbanos y semiurbanos.



10 puntos de venta
77.646 m²

- Establecimientos de gran superficie que cuenta con más de 30.000 productos. Cuenta con secciones de textil, bazar, etc. La atención personalizada y la proximidad se mantienen intactas. Se caracterizan por un acceso cómodo y amplio.



180 puntos de venta
52.750 m²

- Establecimientos franquiciados con la misma relación calidad-precio y alcanzando zonas con menos posibilidades de servicios de distribución. Integra el formato Claudio Express en gasolineras y áreas de servicio, algunos con atención 24 horas.



12 puntos de venta
29.675 m²

- Establecimiento de venta al por mayor destinado al canal HORECA y a clientes profesionales. Cuenta con un surtido de más de 12.000 productos. Cercanía, calidad, equilibrio y variedad son los valores del servicio mayorista.



2 puntos de venta
257 m²

- Esta línea de negocio está destinada a la venta de productos gourmet, los productos gastronómicos y enológicos más selectos y de una alta gama. En ellos se organizan catas o degustaciones ofreciendo cercanía y calidad.



5 locales

- Línea de negocio de hostelería presente en los espacios donde se ubican los Gadis Hiper, aumentando el servicio ofrecido y mejorando la experiencia de compra de nuestros clientes.



Desde 2001 contamos con nuestra web online donde los clientes pueden adquirir nuestra gama de productos sin la necesidad de desplazarse. Servicio complementario que ofrece una mayor facilidad de compra si el cliente lo requiere.



Resultados del trabajo bien hecho

El esfuerzo diario en la actividad que realizamos y la confianza que los clientes depositan en nuestra compañía, nos permiten seguir creciendo de forma sostenible junto con la sociedad, aportando un mayor valor socioeconómico y afianzando nuestro posicionamiento en el mercado. Algunos de los datos que defienden la citada afirmación se muestra a continuación.

1ª empresa del sector en el noroeste.

5ª empresa del ranking general de empresas gallegas.

2.131 colaboraciones externas y patrocinios en apoyo a las comunidades.

Más **1.000.000** de clientes confían en nuestros productos y servicios.

Concretamente en 2018, respecto al año anterior, GADISA fortaleció sus resultados y actuaciones aumentando la competitividad.

4%

Aumento de la facturación anual en un 4%.

15

Apertura de 6 supermercados Gadis y 9 establecimientos franquiciados, haciendo un total de 15 nuevos puntos de venta.

225

Nuestro equipo humano sigue creciendo al unir 225 personas más.

1,5%

Aumento de nuestra flota de vehículos durante el último

Además, durante 2018 se han reconocido nuestras actuaciones galardonando nuestra actividad con los siguientes premios.

Premio Líderes en Calidades

Distinguida con el Premio Líderes en Calidades en la categoría de "Medio ambiente".

Premio Empresa Social

Gracias a la campaña Mayo Solidario hemos sido galardonados con el Premio Empresa Social.

Premio Excelencia a la Salud

Premio obtenido gracias al desarrollo del Programa Alimentos.



4. Compromiso y cercanía. Nuestra responsabilidad

La responsabilidad que adquirimos con nuestros grupos de interés a largo plazo, sienta sus cimientos sobre el compromiso estratégico que seguimos para establecer el diálogo que nos permite mantener una relación de cercanía y confianza.

Centramos nuestros esfuerzos en garantizar un entorno sostenible, dando respuestas a las necesidades de la sociedad y actuando de forma transparente. Nuestro compromiso nace en el equipo humano que conforma GADISA, establecido en condiciones de igualdad y diversidad como mecanismo de crecimiento y competitividad.

La responsabilidad social como mecanismo para responder ante la sociedad

En GADISA contamos con diversos mecanismos que articulan principios, acciones y compromisos para trabajar y crecer como una empresa responsable con nuestro entorno externo e interno. Esta gestión responsable nos permite minimizar los riesgos derivados de nuestras actuaciones, potenciar nuestras fortalezas y aprovechar las oportunidades.

Nuestra misión sienta las bases de la sostenibilidad como eje de crecimiento y dirección, que guía a la compañía para alcanzar los objetivos y las metas estratégicas. En GADISA, nuestros clientes y las personas que forman parte de nuestro equipo humano y de las comunidades donde operamos son nuestra principal preocupación.

Misión

Crear una empresa sostenible en un entorno sostenible, promoviendo y participando en iniciativas positivas de la sociedad donde operamos.

Por ello, los compromisos que asumimos caminan en la consecución de un desarrollo sostenible y la distribución del valor generado hacia la sociedad.

El Código Ético de la compañía define los valores compartidos por todas las personas que forman parte de GADISA. Estos valores permiten establecer nuestra hoja de ruta, orientando y definiendo nuestra forma de actuar y nuestro posicionamiento estratégico:

- Cercanía
- Calidad
- Sostenibilidad ambiental
- Transparencia en la gestión
- Responsabilidad Social Corporativa
- Cumplimiento de la Ley
- Creación de riqueza en condiciones dignas
- Mejora continua
- Innovación



Contamos con un programa de Responsabilidad Social Corporativa con 6 líneas estratégicas que dirigen las actividades e iniciativas desarrolladas procediendo de manera sostenible y compartiendo el valor generado con nuestros grupos de interés y con la sociedad en su conjunto. A través de la igualdad y la calidad en nuestras actuaciones trabajamos en alcanzar el propósito de generar un impacto positivo en las comunidades donde estamos presentes.

En nuestro afán por esforzarnos y caminar hacia la consecución de las metas en relación a la sostenibilidad a nivel mundial plasmada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como nuestra preocupación por la igualdad, el respeto por el medio ambiente, creación de valor compartido con la sociedad, la nutrición y la salud, desarrollamos nuestras líneas estratégicas de actuación de forma que comparten un vínculo con los citados ODS respondiendo de esta forma a los retos globales.

1.Sostenibilidad

Preocupación por la gestión responsable y sostenible de los recursos. Nuestro modelo de negocio apuesta por el respeto al medio, tal y como se refleja en nuestra Política Medioambiental.



2.Crear riqueza en condiciones sociales dignas

Mejorando la calidad de vida de nuestros clientes, empleados, proveedores y de la sociedad en general. Somos conscientes del valor humano como parte fundamental del éxito de la organización y, por ello, la contribución a la sociedad es parte de nuestra filosofía.

3.Transparencia en la gestión

Ofreciendo información financiera y no financiera de la compañía. Así, desde GADISA apostamos por una gestión ética de nuestra actividad empresarial, tal y como refleja nuestra cultura de empresa.



4.Apoyar a la sociedad

Mediante nuestro firme compromiso con instituciones, entidades sociales, ONG's y colectivos desfavorecidos que nos ayudan a mejorar las comunidades donde operamos y a construir una sociedad más justa.

5.Contribuimos en el ámbito del desarrollo cultural y deportivo

Colaborando con la sociedad y dando la oportunidad de participar a nuestros clientes en las 2.131 actividades que patrocinamos.



6.Alimentación saludable

Desde un amplio surtido con todas las opciones de compra y la información que ponemos a disposición de nuestros clientes y la sociedad en su conjunto.



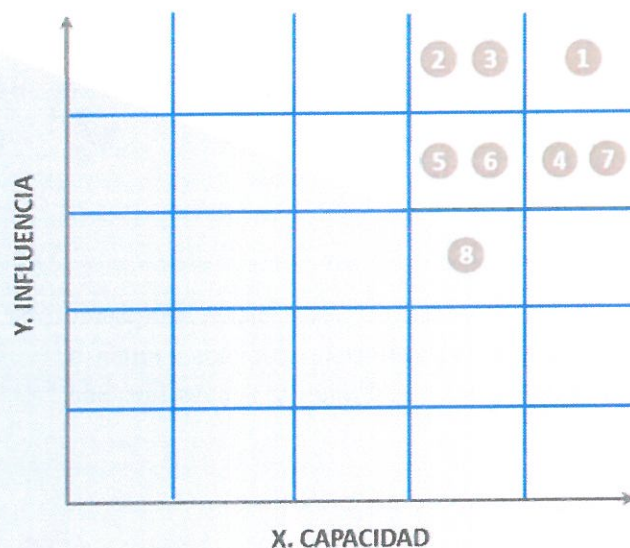
Materialidad. ¿Cuáles son los asuntos más relevantes?

Los asuntos prioritarios y materiales son la base sobre la que creamos nuestras líneas estratégicas para poder dar respuesta a las expectativas generadas y adquirir los compromisos necesarios para el normal desarrollo de nuestra actividad.

Los citados asuntos, nacen del diálogo con nuestros grupos de interés a través de los canales establecidos que se describirán a continuación. De esta forma, podemos realizar un análisis de materialidad donde los grupos de interés indican la relevancia que poseen los elementos que GADISA considera relevantes para el modelo de negocio.

Debido a la necesidad de cuantificar el análisis, surgen dos variables representadas en dos ejes. El eje horizontal (X.Capacidad) representa la capacidad de GADISA para responder a las expectativas de los grupos de interés en función del alineamiento con nuestro modelo de negocio y los recursos disponibles. Por otra parte, el eje vertical (Y.Influencia) representa la influencia en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés prioritarios.

Las dos variables descritas permiten priorizar los asuntos materiales que subyacen de nuestro diálogo con los grupos de interés y las prioridades estratégicas que guían las actuaciones de nuestra compañía.



1. **Orientación y cercanía al cliente**
2. **Desarrollo de las comunidades locales y generación de oportunidades**
3. **Consumo responsable y hábitos de vida saludables**
4. **Compromiso con los trabajadores**
5. **Fortalecimiento de la cadena de suministro**
6. **Eficiencia medioambiental**
7. **Transparencia, honestidad y ética empresarial**
8. **Gestión económica sostenible**

Principales grupos de interés y los canales de comunicación

Nuestros grupos de interés son nuestros clientes tanto profesionales como particulares, prioritarios para desarrollar nuestra actividad y modelo de negocio; nuestros empleados y proveedores, fundamentales para el desarrollo del negocio y poder ofrecer la mayor calidad y accionistas, que trabajan y posibilitan una gestión transparente y de confianza; y además, las organizaciones pertenecientes al tercer sector y a la sociedad en su conjunto.

Contamos con mecanismos de comunicación diseñados para cada grupo de interés, necesarios para poder entablar una relación cercana y productiva que implique su inclusión en la toma de decisiones de GADISA.

Clientes

Contacto en puntos de venta
Panel de clientes
Encuestas telefónicas
Teléfono de Atención al Cliente
Cliente misterioso
Página web, redes sociales y newsletter
Campañas de promoción y comunicación



Identificación y resolución de incidencias
Identificación de necesidades
Información sobre productos y ofertas

Cada días más personas confían en nosotros. Nuestros clientes nos demuestran por qué la cercanía y la calidad son valores que guían la estrategia de GADISA.

Sociedad

Web corporativa y redes sociales
Teléfono de Atención al cliente
Memoria corporativa
Correo electrónico
Visitas a tiendas y a servicios centrales
Street marketing
Notas y ruedas de prensa
Entrevistas
Foros y presentaciones



Transparencia
Noticias y actualidad
Identificación de necesidades
Comunicación de marca

Trabajamos en el desarrollo de la sociedad donde estamos presentes. Creciendo de forma sostenible junto con las comunidades que la conforman.

Empleados

Contacto con Equipo Directivo
Contacto con área Recursos Humanos
Reuniones con representantes trabajadores
Ferias de empleo
Página web
Revista interna
Teléfono



Diálogo y liderazgo
Formación
Promoción interna
Información operativa

El equipo humano de GADISA es la piedra angular de la compañía. Representan los valores corporativos a través de su compromiso y esfuerzo diario.

Tercer sector

Participación en órganos de gestión
Reuniones
Página web, redes sociales y correo electrónico
Teléfono



Identificación de necesidades sociales
Propuesta de proyectos de colaboración

Las entidades y organizaciones englobadas en el tercer sector permiten garantizar los recursos y responder a las necesidades del entorno.



El diálogo establecido a través de los canales habilitados que surgen de la interacción entre ambas partes, facilitan información y exponen la relevancia de los asuntos prioritarios para nuestros grupos de interés.

Clientes profesionales

Contacto directo comerciales
Teléfono
Página web y correo electrónico
Asesoramiento
Comité y Convención (Franquicia)



Identificación y resolución de incidencias
Información sobre productos y ofertas
Identificación de necesidades y soporte profesional

Los profesionales del canal HORECA y de la alimentación tradicional escogen nuestros productos y servicios de calidad para sesarrollar sus negocios.

Proveedores

Relación directa con el Área de Compras
Visita a sus centros y áreas de producción
Ferias sectoriales
Reuniones
Página web y correo electrónico
Teléfono



Coordinación e identificación de nuevas necesidades

La calidad y la innovación a lo largo de nuestro cadena de valor comienza en nuestros proveedores. Posibilitan que nuestros clientes puedan disfrutar de nuestra amplia variedad de productos.

Accionistas

Junta General y comunicaciones
Consejo de Administración
Reuniones periódicas
Compliance
Memoria corporativa
Correo electrónico
Teléfono



Transparencia en la gestión

Impulsan los principios de GADISA y realizan una toma de decisiones responsable enmarcada en el buen



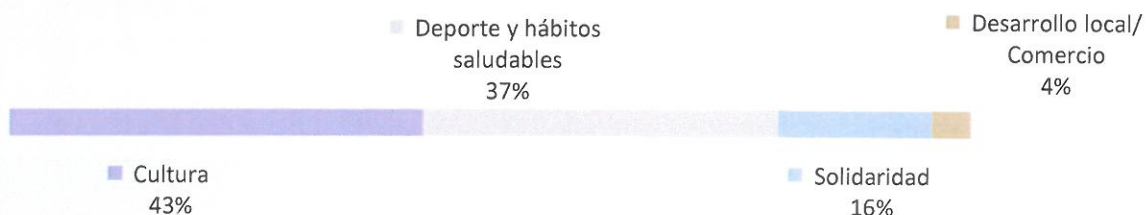
Involucrados con las comunidades respondiendo a los retos del entorno

Trabajamos junto con las comunidades locales donde estamos presentes para promover el desarrollo económico, social y medioambiental del entorno, fomentando hábitos de vida saludables y colaborando a través de iniciativas culturales, deportivas y solidarias en términos de igualdad.

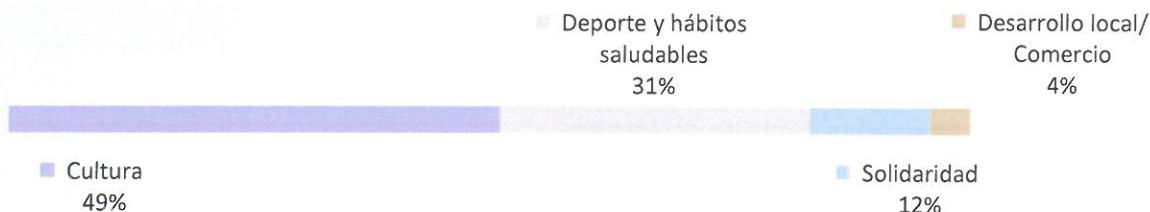
2.131
Colaboraciones
externas y patrocinios.
Más de **2M€**

Durante 2018 se han realizado **2.131 colaboraciones** externas y patrocinios con la intención de seguir creciendo y apoyando a la sociedad. Estas colaboraciones supusieron una inversión en la sociedad de más de **2 millones de euros**.

Colaboraciones



Inversión por tipo de colaboración



La cercanía y la comunicación con nuestros grupos de interés son elementos fundamentales de nuestro modelo de negocio. Con el objetivo de fomentar esa proximidad y situarnos como una empresa transparente, desarrollamos una presencia online completa que da respuesta a nuestros compromisos estratégicos, refuerza nuestro posicionamiento y actúa como un canal de comunicación para nuestros clientes y para la sociedad facilitando un nexo con las comunidades donde estamos presentes y las personas que las conforman.

En 2018 contamos con prácticamente 200.000 seguidores en los perfiles de nuestras redes sociales.

67%
más que en 2017

 **138.602**
seguidores

 **14.700**
seguidores

 **34.500**
seguidores

 **9.333**
seguidores

A comienzos de este año lanzamos nuestra App GADIS, donde nuestros clientes pueden elaborar sus listas de la compra, consultar nuestros folletos, conocer nuevas recetas, conectarse a wifi en los puntos de venta, acceder directamente a nuestras redes sociales o localizar nuestras tiendas, así como otra serie de operaciones que buscan facilitar la interacción del usuario.



El desarrollo desde un punto de vista sostenible de las comunidades locales y la inclusión de todos los colectivos mejorando su calidad de vida, tiene un componente estratégico para GADISA. Por lo tanto, las iniciativas y las actividades realizadas en este ámbito son explicadas y responden a las líneas estratégicas de la Responsabilidad Social Corporativa que guardan relación con las mismas. Por ello, los esfuerzos realizados en favor de las comunidades se clasifican, en función de las características de las iniciativas llevadas a cabo, en 4 grupos de colaboraciones diferenciados anteriormente.

Cultura

A través de el apoyo a iniciativas enmarcadas en artes y ámbitos como la música, el cine, el teatro , el fomento de la educación y apoyo a instituciones, desde GADISA promovemos la cultura desarrollada en las comunidades donde estamos presentes con el objetivo de crecer junto a ellas y potenciar las tradiciones locales y culturales.



Festival da Luz

Festival con fin benéfico donde la música y la cultura toman el papel principal. Se basa en valores de sostenibilidad fomentando el reciclaje, la naturaleza y la innovación.

Además, colaboramos durante 2018 con otros festivales y eventos musicales como O Son do Camiño, Orquesta Sinfónica de Galicia o el Festival Celta de Ortigueira, entre otros.



Semana Internacional del Cine de Betanzos

Promovemos la cultura en todas sus expresiones colaborando con la “ XVIII Semana Internacional de Cine de Betanzos”.

Destaca la colaboración dentro del arte cinematográfica con otros eventos como la Seminci de Valladolid y el Festival Internacional de Ourense. También participamos en actividades relacionadas con el teatro mediante el apoyo a los Premios María Casares, así como también ofrecemos nuestra colaboración en otras iniciativas relacionadas con la excelencia audiovisual como los Premios Mestre Mateo o en la producción del documental Más ca Vida.

Colaboraciones con Universidades

Contamos con un convenio de colaboración con la Universidad de Salamanca para el desarrollo de actividades conmemorativas de su octavo centenario, ofrecer apoyo en otras actividades culturales y promover la cooperación con instituciones que trabajan por la mejora y el fomento de la educación.



Día das Letras Galegas

Conmemoramos el Día das Letras Galegas con distintas iniciativas culturales para promocionar el idioma gallego. En honor a María Victoria Moreno, se entregaron 50.000 marcapáginas que incluyen uno de los poemas de Elexias de luz y una edición especial de nuestras bolsas de la compra. Además se regalaron 30.000 libros, como es habitual para nosotros en esta fecha.



Deporte y hábitos saludables

Fomentamos el deporte y la vida activa a través de actividades deportivas relacionadas con el deporte base, el deporte inclusivo y otras alternativas de ocio saludable, siempre desde el respeto competitivo y la igualdad como valores fundamentales a inculcar. Destaca en este ámbito el patrocinio del Equipo Paralímpico Español, a través del Plan ADOP.



Además, en nuestro esfuerzo continuo de mejorar la calidad de vida promovemos hábitos de alimentación saludables enmarcados en un consumo sano y responsable. Desarrollamos iniciativas con la educación y sensibilización como pilares fundamentales.

Fomento de la diversidad y el deporte inclusivo

Junto con Emalcsa y el Concello de A Coruña colaboramos en la iniciativa Deporte Solidario e Inclusivo. Este proyecto fomenta la integración de colectivos en riesgos de exclusión social a través de la realización de actividades deportivas.



Además, también colaboramos con otras iniciativas que buscan promover la diversidad dentro del mundo del deporte, como por ejemplo a través de las carreras abiertas, Palencia Legua a Legua.

Promoción de la igualdad en el deporte

Impulsamos proyectos e iniciativas donde la mujer es la protagonista a través del desarrollo del talento femenino en actividades deportivas. Destacamos las colaboraciones en la 12ª edición de Xira Karting con la promoción de Mujer y Motor, así como también a través de la participación femenina en el Pantin Classic de Surf.

Trailer de Consumo Responsable y Alimentación saludable

Iniciativa que recorre Galicia y Castilla y León, promoviendo la implantación de hábitos de vida saludable y consumo responsable. Transmite la implantación de buenas prácticas en términos de salud y cuidado del entorno mediante un consumo responsable a través de material visual y didáctico. Casi 25.000 personas han visitado nuestra exposición itinerante en 2018.



Programa Alimentos

Promoción de hábitos de vida saludables entre niños y niñas de educación infantil y primaria. De esta forma, buscamos fomentar estos hábitos a través de la educación de los más pequeños, impactando a más de 8.000 escolares de 127 colegios de Galicia y Castilla y León.



Los contenidos que tratamos en el programa son alimentación saludable y equilibrada, vida activa y deportiva, consumo responsable y desperdicio alimentario.

Solidaridad

Promovemos diversas iniciativas con el objetivo de colaborar en el desarrollo de una sociedad más compacta. Orientamos nuestros esfuerzos hacia la reducción de las desigualdades sociales. Pretendemos que todas las comunidades puedan alcanzar los recursos que satisfagan sus necesidades en un entorno de igualdad de oportunidades y bienestar social.



Contamos con iniciativas propias, así como también colaboraciones con diferentes entidades pertenecientes al tercer sector que posibilitan que podamos trabajar con un mayor alcance y mayor efectividad a la hora de realizar proyectos benéficos y solidarios. Proyectos que velan por proteger a colectivos en riesgos de exclusión social.

Mayo solidario

Otro año más seguimos colaborando con los bancos de alimentos en las comunidades donde estamos presentes con la finalidad de recoger los productos básicos necesarios. Este año alcanzamos los 177.800 kilos, aportando nuestros clientes el 80% de los alimentos recogidos y Gadisa el 20%.



Además, trabajamos en otras iniciativas con objetivos similares como la recogida de alimentos en colaboración con el club de baloncesto Obradoiro CAB, con la iniciativa desarrollada por la Fundación Amigos Galicia o con la campaña La Gran Recogida de la Federación Española de Bancos de Alimentos.

Lucha contra el cáncer

Colaboramos y participamos en iniciativas para visibilizar y promover la lucha contra el cáncer. Carreras como la de Noia o en A Coruña promovidas por la Asociación Española Contra el Cáncer permiten recaudar fondos para luchar y avanzar contra esta enfermedad.

Campaña en negro contra la violencia de género

Colaboramos en la campaña “En negro contra las violencias”, que busca sensibilizar y concienciar sobre el gran problema social que es la violencia de género. Trabajamos por una sociedad más justa e igualitaria, donde se fomente el respeto por todas las personas.



Sensibilización y compromiso

Colaboramos con diversas actividades de calado social con las que buscamos aportar el desarrollo de la sociedad directamente a través de nuestro compromiso, así como también sensibilizar a todos nuestros grupos de interés. Para alcanzar los objetivos colaboramos con la Fundación Padre Rubinos, con la Axencia de Doazón de Órganos e Sangue, el Centro Pai Menni o con iniciativas como Barbería Solidaria o Bocata Solidario.



Desarrollo local/Comercio

El desarrollo de nuestro entorno es un pilar estratégico para GADISA, por lo tanto trabajamos en promover el crecimiento económico y el emprendimiento, el empleo y desarrollo de la industria a través de la innovación, fomentamos el consumo de productos locales y de temporada mediante un consumo responsable y la gestión de entornos sostenibles.



Fomento del emprendimiento

Creemos en la creación de empleo como mecanismo para alcanzar una sociedad más justa, igualitaria y luchar contra la exclusión social. Por ello, desde GADISA, fomentamos el emprendimiento dando apoyo y colaborando con iniciativas que caminan en esta dirección.



El compromiso con los jóvenes, el empleo y el emprendimiento lo plasmamos en nuestra colaboración con proyectos como Semente de Monforte, XXIII Premio Joven Empresario del año de Pontevedra, V Encuentro Internacional de Jóvenes Emprendedores o la Jornada EmprendedorAS en el Camino.

Promoción de los productos locales

Fomentamos el consumo de productos locales a través de eventos gastronómicos, ferias y espacios donde se pueden probar alimentos y bebidas tradicionales así como elaboraciones más modernas. Destacamos Feira do Cocido, la Festa do Albariño, el Mercado da Estrela o la Festa do Pulpo.

Mobile Week Coruña 2018

Este evento impulsado por el Mobile World Capital Barcelona tiene como visión *“conectar el progreso tecnológico y científico con la ciudadanía”*, facilitando el entendimiento sobre la repercusión del desarrollo tecnológico en la sociedad. Durante los días de su celebración ha funcionado como escaparate para todas las empresas gallegas, acogiendo durante la semana de duración a más de 4.500 asistentes.



Eventos y celebraciones locales

Participamos en eventos y fiestas locales que unen a las comunidades, fomentan la sostenibilidad en el entorno, el desarrollo local y el comercio. Por ejemplo, destacamos el Festival Mar de Mares destinado a personas que se preocupan por el entorno marino y la limpieza de los mares, donde el océano es el principal protagonista a través de actividades gastronómicas, científicas, artísticas, culturales y musicales.

Además, colaboramos también con otras asociaciones y participamos en otros eventos como pueden ser Caminhantes do Condado, Festa das Flores o Feira do Mel de Oleiros, entre otros.



Desafíos globales. Objetivos de Desarrollo Sostenible

En septiembre de 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó un conjunto de objetivos globales que se materializaron en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con sus 169 metas. Los ODS son un llamado universal con el fin de reducir la pobreza y las desigualdades, respetar y proteger el medio ambiente, y conseguir una sociedad más justa y sostenible garantizando que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Para cada objetivo se marcan una serie de metas, estableciéndose así una Agenda 2030 para el desarrollo sostenible en favor de las personas, el planeta y la prosperidad.

Como Agenda que sitúa a las empresas como factores esenciales en la consecución de las metas, y al Pacto Mundial como nexo de sensibilización y colaboración entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la sociedad en su conjunto, incluyendo las empresas, es imprescindible la vinculación de los citados Objetivos con los Principios del Pacto Mundial a los que se dan respuesta en este informe.

Con este paso de vinculación de los ODS a la actividad empresarial y la inclusión en el presente informe, se busca principalmente no solo dar respuesta al respeto de los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, sino también se busca la aportación positiva de las empresas al cumplimiento y consecución de las metas para alcanzar las expectativas derivadas de la Agenda 2030

Desde GADISA, como venimos realizando e informando a nuestros grupos de interés de forma transparente con el objetivo de concienciar y mostrar el avance responsable, remarcamos nuestro impacto y aportación a la consecución de los ODS. A lo largo de nuestra cadena de valor contamos con mecanismos que nos permiten garantizar actuaciones responsables y sostenibles dentro del ámbito de actuación de nuestra compañía.

Por lo tanto, trabajamos en fortalecer una cadena de valor ética, que de respuesta a todas las necesidades de nuestro entorno y contribuya a la mejora y al crecimiento social, medioambiental y económico. Nuestros valores, principios y códigos de actuación son las bases para construir un futuro sostenible a través de nuestra actividad. En GADISA, estamos comprometidos con los principales desafíos globales, compromiso que transmitimos y compartimos desde nuestros proveedores hasta nuestro cliente final.



5. Progresando en la respuesta a los 10 principios del Pacto Mundial y a los retos globales

Desde hace 14 años somos firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, iniciativa de la que somos socios.

Respeto por los Derechos Humanos

PRINCIPIO 1. *Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*

PRINCIPIO 2. *Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.*



El compromiso de GADISA con la **defensa y la protección de los derechos humanos** se recoge en documentos como el **Código Ético** y se plasma en las actuaciones que realizamos diariamente, así como en las relaciones profesionales y en los acuerdos con los diferentes actores económicos y sociales de nuestro entorno.

Contamos con diferentes procedimientos internos que velan por la defensa de los derechos humanos a lo largo de nuestra cadena de valor. Desde el proveedor hasta el cliente final. Todas las personas que conforman GADISA deben adherirse al cumplimiento y respetar el **Código Ético**, funcionando como herramienta que respalda nuestro compromiso con la defensa de los derechos humanos recogiendo conductas y procedimientos internos en relación a:

- Igualdad de oportunidades y no discriminación
- Respeto de las relaciones profesionales
- Conciliación laboral
- Derechos de negociación colectiva
- Seguridad y salud operacional
- Seguridad y calidad de producto
- Protección del medio ambiente
- Cumplimiento estricto de la legalidad vigente
- Confidencialidad
- Integridad en el trato a clientes y proveedores



Nuestra Política de **Responsabilidad Social Corporativa** vela por el bienestar social y el respeto por el medio ambiente, especialmente en las comunidades locales y el entorno donde realizamos nuestras operaciones. Esta forma de actuar, permite la creación de empleo de calidad y el fomento de la inserción laboral en los ámbitos donde estamos presentes, siempre trabajando por garantizar unas condiciones de trabajo seguras, promoviendo la diversidad y asegurando la igualdad de oportunidades.

Trabajo decente, creación de empleo y desarrollo del talento

La creación de riqueza en condiciones dignas es uno de nuestros pilares para el desarrollo de nuestras estrategias en materia de sostenibilidad y responsabilidad social. Para poder alcanzar las metas que subyacen del citado posicionamiento estratégico, es fundamental la creación de empleo de calidad, en condiciones de trabajo decentes y seguras.

Debido al enfoque seguido por GADISA le damos especial importancia a la inserción laboral de personas con algún tipo de diversidad funcional, desempleados de larga duración o jóvenes sin experiencia que buscan su primer empleo, trabajando y fomentando la inclusión de personas en riesgo de exclusión social.

Con el objetivo de fomentar el acceso al mercado laboral de los más jóvenes y posibilitar un primera toma de contacto de calidad con el mundo laboral, hemos formado a **136 alumnos** en nuestras secciones en colaboración con el Ayuntamiento de A Coruña, y con la Cruz Roja. Además, **255 alumnos** han realizado prácticas en nuestra compañía mediante convenios de prácticas con diferentes entidades como universidades, institutos y otros centros de nuestro entorno. También realizamos actividades de formación ocupacional en conjunto con la Fundación Paideia.

Capacitamos a nuestro equipo humano con el objetivo de adquirir las habilidades necesarias para crecer profesional y personalmente. Durante 2018 se han impartido **24.748 horas de formación** entre nuestra plantilla destacando los siguientes campos entre muchos otros:

24.748

horas de formación

- Nutrición
- Prevención de riesgos laborales
- Habilidades de negociación
- Manejo de maquinaria
- Informática
- Otros

En aras de nuestro compromiso con la seguridad y salud laboral, formamos a nuestros trabajadores en **prevención de riesgos laborales**. Este año se han impartido **3.699 horas** de formación en este ámbito. A través de la revista interna Mundo Gadisa se ofrecen consejos y medidas preventivas. También contamos con el Servicio de Prevención Mancomunado, encontrándose entre sus funciones la identificación y prevención de posibles riesgos de salud que afecten a las personas que conforman GADISA.



Producción de bienes y servicios de calidad

A través de una alimentación saludable y segura buscamos mejorar la **calidad de vida de las personas en nuestro ámbito de influencia.**

La trazabilidad de los productos que conforman **nuestra oferta, la eficiencia y la máxima exigencia a lo largo de nuestra cadena logística nos permite mantener y hacer llegar al cliente nuestros productos en un estado óptimo.** Además, contamos con **más de 500 productos ecológicos.**

+ de 500
productos ecológicos
en nuestra oferta

Facilitamos formación nutricional de nuestro equipo humano en los puntos de venta con el objetivo de poder asesorar e informar al cliente de modo que pueda tomar una decisión que satisfaga sus expectativas y necesidades. Junto con el etiquetado nutricional con la que cuentan todos nuestros productos buscamos que el cliente tenga una decisión formada con la máxima información disponible.

Además, llevamos a cabo iniciativas y campañas que pretenden sensibilizar a nuestros clientes y en general a todos los grupos de interés sobre la necesidad de seguir hábitos de vida saludables basados en una **vida activa, un consumo responsable y una alimentación sana que mejore la calidad de vida,** como el programa Alimentos y el Trailer de Alimentación saludable y Consumo Responsable.

Además de mediante nuestros productos y la alimentación, trabajamos por mejorar la calidad de vida junto con otras organizaciones, por ejemplo a través de iniciativas deportivas con fines sociales como carreras populares en Noia o A Coruña con el objetivo de recaudar fondos junto con la Asociación Española Contra el Cáncer para luchar contra esta enfermedad.

En colaboración con entidades del tercer sector realizamos actuaciones en favor de las comunidades donde estamos presentes. Durante 2018 recogimos a través de nuestra campaña Mayo Solidario 177.800 kilos de alimentos, más de 750.000 kilos en los últimos 6 años.

177.800 kg
de alimentos
recogidos en Mayo
Solidario 2018



Inserción laboral de jóvenes y colectivos vulnerables
Formación y empleo de calidad



Formación en nutrición de nuestro equipo humano
Productores locales y ecológicos
Fomento del consumo responsable



Formación en nutrición de nuestro equipo humano
Promoción de una vida activa y una alimentación saludable
Oferta de productos saludables y etiquetado nutricional
Seguridad y salud laboral



Formación en nutrición de nuestro equipo humano
Formación ocupacional
Formación para jóvenes



Inserción laboral de jóvenes y colectivos vulnerables
Formación y empleo de calidad
Fomento del consumo responsable
Seguridad y salud laboral



Inserción laboral de jóvenes y colectivos vulnerables
Código Ético



Productores locales y ecológicos
Fomento del consumo responsable



Defensa de los Derechos Humanos
Compromiso con los Principios del Pacto Mundial
Código Ético



Defensa de los Derechos Humanos



Cumplimiento de las normas laborales

PRINCIPIO 3. *Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*

PRINCIPIO 4. *Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.*

PRINCIPIO 5. *Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.*

PRINCIPIO 6. *Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.*



Dentro de nuestros principales compromisos se encuentra el **garantizar los derechos laborales de nuestros trabajadores**, siguiendo las promulgaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

- Garantizamos la libertad sindical y de libre asociación
- Participamos de forma activa en la negociación de los convenios colectivos
- Realizamos reuniones periódicas con los representantes de los trabajadores para evaluar sus necesidades, así como con los comités de Seguridad y Salud y de Igualdad
- Prohibimos estrictamente cualquier tipo de trabajo forzoso y bajo coacción, para lo cual desarrollamos procesos de evaluación y seguimiento para garantizar la identificación posibles riesgos
- Apostamos por la conciliación familiar y la flexibilidad de las jornadas laborales
- Colaboramos con asociaciones que trabajan en erradicar el trabajo infantil

Igualdad de oportunidades y no discriminación en el entorno laboral

En GADISA contamos con **Planes de Igualdad** que persiguen garantizar la igualdad de oportunidades en la plantilla dentro del ámbito laboral. Se busca facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de la plantilla, mediante el establecimiento de medidas como:

- Adaptación de la jornada de trabajo
- Licencias y permisos por situaciones personales
- Permiso de lactancia maternal y paternal



Nuestra apuesta por la igualdad y la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de nuestros trabajadores, se basa en nuestra percepción del rendimiento laboral y bienestar como factores directamente relacionados con las necesidades personales y familiares de todas las personas que forman el equipo humano de GADISA. Ofrecemos horarios adaptados a sus necesidades que les permite un mayor equilibrio laboral-familiar y mejor calidad de vida.

“Entendemos el entorno laboral como un espacio inclusivo donde la diversidad, la igualdad de oportunidades y la conciliación de la vida personal y familiar, cobran especial importancia a la hora de trabajar hacia los objetivos compartidos en GADISA”

534
Empleados acogidos a medidas de conciliación

Trabajamos en la realización de **campañas contra la violencia de género**, como “En negro contra las violencias” para desarrollar una sociedad más próspera, justa y concienciada. Estamos comprometidos con la eliminación del acoso en el entorno laboral, contando con mecanismos de prevención y de actuación a través de la subcomisión de acoso y la investigación correspondiente.

La retención del talento y la promoción transparente en condiciones de igualdad de oportunidades, promoviendo una cultura corporativa basada en el mérito, se encuentran entre los valores que guían la trayectoria de la compañía. En 2018 se han realizado **113 promociones internas**.

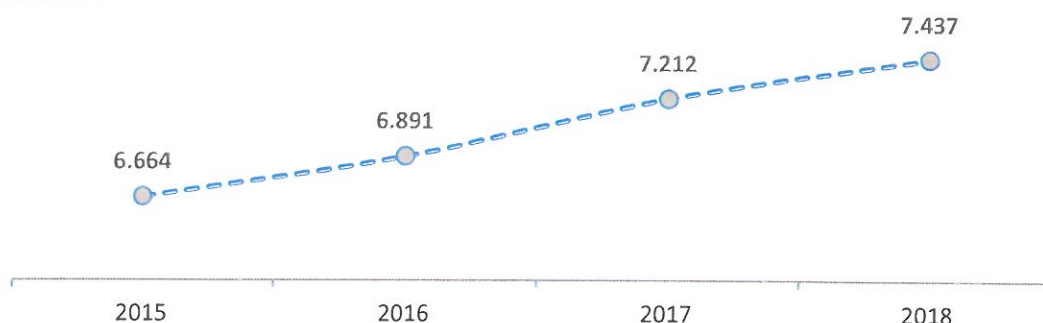
113
Promociones internas

Equipo humano

Nuestro equipo humano está formado por **7.437 personas** que representan diariamente los valores de GADISA. Contamos con los mejores profesionales a disposición de nuestros clientes, dando respuesta a sus necesidades y aportando un trato cercano que sustenta un servicio de calidad.

7.437
Personas

Evolución de nuestro equipo humano



Nuestra plantilla crece año a año junto con las personas que confían en nuestros productos y servicios. La igualdad de oportunidades, la diversidad como exponente de nuestras actuaciones y la salud y seguridad a nivel laboral y del cliente en nuestras instalaciones, nos permiten contar con espacios de trabajo eficientes y seguros, así como también dar soluciones adaptadas a las necesidades que demandan nuestros clientes.

Apoyamos a proyectos relacionados con la inserción laboral de las mujeres con dificultades y en situación de vulnerabilidad y exclusión social, como por ejemplo a través del Programa CLARA. Nuestra plantilla cuenta con más de **5.500 mujeres**.

Plantilla por género



Relaciones internas y externas

Como marca nuestro Código Ético, ya expuesto anteriormente, y también nuestro Protocolo Contra Acoso Laboral, Sexual, o por Razón de Sexo, están prohibidas cualquier tipo de conducta de acoso, abuso, amenazas, falta de respeto o cualquier otra actuación que atente contra la integridad y dignidad de las personas.

Con motivo de promover un ambiente de diálogo y representación las relaciones con las organizaciones de representación de los derechos colectivos están basadas en manifestaciones de respeto y libre actuación.

La relación con los proveedores se realiza dentro de los valores compartidos de GADISA, siempre dentro de la más estricta legalidad y siguiendo comportamientos éticos. En la línea de este marco establecido, creemos en una competencia justa y transparente, excluyendo actuaciones que se puedan caracterizar como engañosas o fraudulentas bajo el cumplimiento de las normas legislativas que rigen este ámbito.


- 


3 SALUD Y BIENESTAR
Seguridad y salud laboral
- 


4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
Formación ocupacional
- 

5 IGUALDAD DE GÉNERO
Plan de Igualdad
Promociones internas
Código Ético
Conciliación y flexibilidad laboral
- 

8 CRECIMIENTO ECONÓMICO
Formación ocupacional
Promociones internas
Conciliación y flexibilidad laboral
Seguridad y salud laboral

- 

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
Plan de Igualdad
Código Ético
- 

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
Libertad sindical y libre asociación
Convenios colectivos
Código Ético
- 

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
Colaboración con asociaciones para garantizar los derechos laborales



La protección del medio ambiente

PRINCIPIO 7. *Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*

PRINCIPIO 8. *Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.*

PRINCIPIO 9. *Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.*



En GADISA, la sostenibilidad es un elemento estratégico que está integrado a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Dentro de nuestras competencias operacionales desarrollamos actuaciones que velen por la eficiencia y por la protección del medio ambiente, siendo conscientes de los impactos que genera nuestra actividad y gestionándolos de forma responsable.

Más allá de nuestro ámbito estrictamente interno, trabajamos en sensibilizar y educar a la sociedad mediante iniciativas con el objetivo de generar conciencia social en favor de la protección del medio ambiente a través de la prevención, mitigación y obligación de asumir responsabilidades en las acciones individuales, como nuestros grupos de interés y la sociedad pueden aportar al cuidado del medio ambiente.

Por ejemplo, estas medidas las ponemos en práctica en colaboraciones como la realizada por 15º año consecutivo con el Centro de Extensión Universitaria y Divulgación Ambiental de Galicia (CEIDA) promoviendo buenas prácticas ambientales o a través del programa de educación medioambiental Voz Natura de la Fundación Santiago Rey Fernández Latorre-Voz de Galicia.

Dentro de nuestros valores compartidos por todas las personas que forman parte del equipo de GADISA se encuentra la sostenibilidad medioambiental. Esto refleja la implicación y compromiso de todas las partes hacia la protección y el respeto por el entorno, así como también el bienestar social, reforzando nuestras actuaciones en las comunidades donde estamos presentes para generar impactos positivos y crecer junto con ellos de forma sostenible.

Nuestra **estrategia de sostenibilidad** se basa en tres pilares que guían el desarrollo de nuestras actuaciones y construyen nuestro enfoque a la hora de gestionar los riesgos y minimizar los impactos en materia medioambiental.

1. Eficiencia energética
2. Aprovisionamiento sostenible
3. Reducción de residuos y emisiones



Cadena de suministro y logística responsable

Trabajamos por garantizar que todas las operaciones realizadas a lo largo de nuestra cadena de suministro se llevan a cabo siempre bajo el estricto cumplimiento y respeto por los derechos humanos.

Para ello contamos con una cadena de suministro responsable en la cual establecemos relaciones estables y duraderas con nuestros proveedores, donde la sostenibilidad y la ética son pilares fundamentales.

Trabajamos y mantenemos una relación de cercanía y confianza con 866 proveedores locales. La **calidad, la frescura y la proximidad de nuestros productos es debida al posicionamiento estratégico** que nos permite mantener nuestra red de proveedores de confianza.

866
Proveedores locales

Con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible y particularmente, al desarrollo de un consumo y producción responsable, ofrecemos soporte a nuestros proveedores a la hora de planificar los cultivos, envasar y conservar los productos. Además, siendo conscientes de la actividad que desarrollamos, centramos también nuestros esfuerzos en iniciativas relacionadas con el desperdicio alimentario realizando aprovisionamientos ajustados.

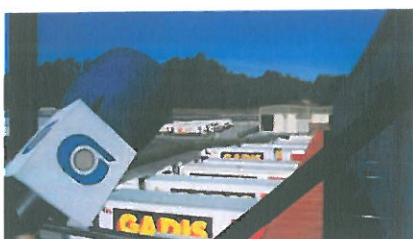
La responsabilidad en nuestra forma de actuar a la hora de realizar y planificar el abastecimiento de productos se extiende, como no podía ser de otra forma, a nuestros sistemas de distribución.

206
Camiones
2
Centros logísticos

A través de acciones como la optimización de las cargas y las rutas que realizan nuestros camiones, así como mediante la extensión y gestión de nuestros centros logísticos y redistribución, minimizamos el impacto de las emisiones que genera nuestra actividad. Con esta forma de actuar, trabajamos en la aportación a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y particularmente a la acción por el clima.

3
Plataformas de pescado
2
Plataformas de producto fresco

Por lo tanto, la gestión de los vehículos de nuestra flota es un factor determinante a la hora de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y por eso realizamos una gestión eficiente para reducir los riesgos relacionados a la citada actividad a través de factores como los viajes, la distancia, la capacidad, el rendimiento o la versatilidad.



Gracias a ellos podemos garantizar la máxima frescura y calidad en todos los productos que llegan a la mesa de nuestros clientes en zonas urbanas, semiurbanas y rurales,



cumpliendo de esta forma las expectativas que depositan diariamente en GADISA.

Gestión eficiente y sostenible de los recursos disponibles

Contamos con un **Plan de Eficiencia Energética** que expone las acciones a seguir por GADISA para ahorrar energía y hacer un uso responsable de los recursos energéticos. Entre las acciones que llevamos a cabo con el objetivo de aplicar el citado Plan y modernizar nuestros establecimientos hacia superficies comerciales más eficientes, destacamos:

- Grupos y equipos de frío más eficientes
- Aplicación de sistemas de iluminación LED
- Instalación de muebles congeladores con puertas
- Sistemas con CO₂ como único refrigerante
- Envoltentes térmicos en las instalaciones

Utilizamos tecnología que nos permite el **tratamiento de aguas residuales para su reutilización**. Con esta acción optimizamos los servicios de saneamiento, reducimos la contaminación, minimizamos los riesgos relacionados a los efluentes y protegemos los ecosistemas.

Con el objetivo de **reducir los embalajes** consumidos llevamos a cabo la iniciativa de aumentar el uso de las cajas de plástico reutilizables, higienizadas mediante lavado tras cada uso, lo que nos permite disminuir la utilización de cajas y ser más eficientes en la utilización de los recursos disponibles.

En nuestros establecimientos comerciales nos encargamos de **separar y clasificar los residuos generados** por nuestra actividad en función de su tipología, posteriormente se centralizan en nuestros centros logísticos desde donde son enviados a los gestores de residuos autorizados.



Saneamiento y reutilización de aguas residuales para su reutilización



Plan de Eficiencia Energética



Recursos tecnológicos más eficientes
Proveedores locales
Fomento del consumo responsable



Recursos tecnológicos más eficientes
Modernización de infraestructuras



Optimización de rutas y cargas
Movilidad más eficiente



Cajas reutilizables
Separación y clasificación de residuos en origen
Reciclaje y reducción de residuos
Fomento del consumo responsable



Plan de Eficiencia Energética
Gestión responsable y sostenible



Minimización de riesgos relacionados con los efluentes
Trazabilidad de los productos del mar



Reciclado de madera y de cartón
Productos ecológicos
Soporte a proveedores para la planificación de cultivos

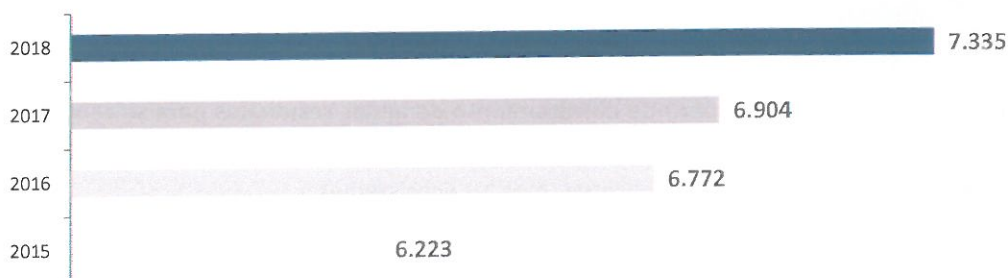


La evolución del material reutilizado y reciclado durante los últimos 4 años es la siguiente. Se observa un aumento significativo de los movimientos de cajas reutilizables, lo que repercute en una disminución del reciclaje.

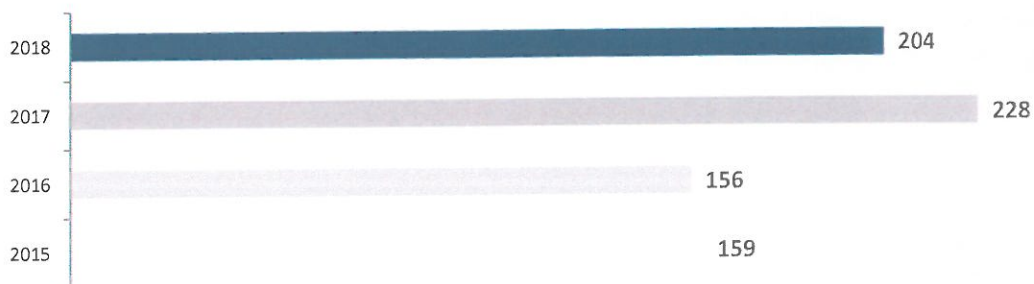
Movimientos de cajas de plásticos reutilizables (millones)



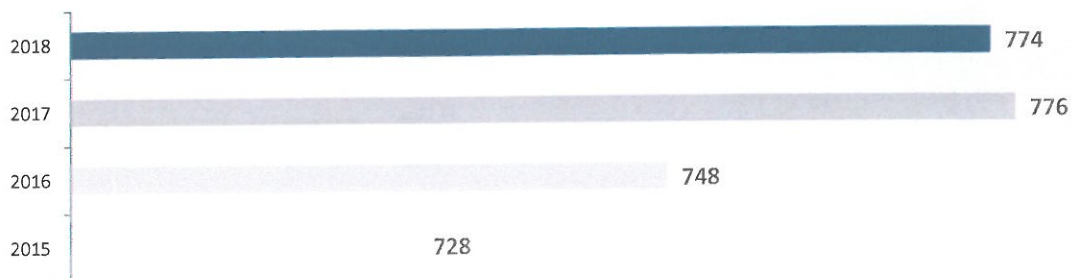
Reciclado de cartón (toneladas)



Reciclado de madera (toneladas)



Reciclado de plástico (toneladas)



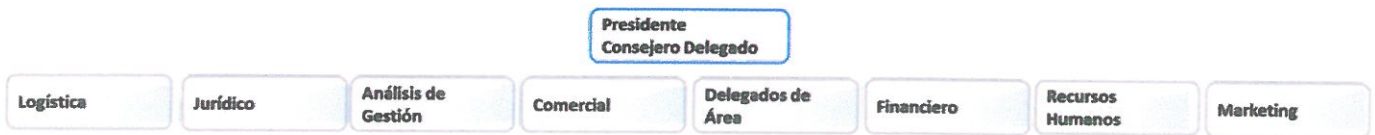
Buen gobierno y lucha contra la corrupción

PRINCIPIO 10. *Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.*



Nuestra cultura, valores y principios, sustentados por nuestro Código Ético y políticas, sientan las bases para actuar como una empresa responsable fundamentada en criterios de buen gobierno.

La estructura de GADISA, representada en su organigrama, facilita la coordinación de todas las partes para trabajar en tareas contra la corrupción, el soborno y los comportamientos no éticos, y sobre todo, para evitar y asegurar que no se comete ninguna actividad ilícita garantizando siempre el cumplimiento normativo.



La rendición de cuentas a nuestros grupos de interés y a toda la sociedad es un mecanismo clave en nuestra compañía. La transparencia en las actuaciones desarrolladas es un punto innegociable y determinante para dar respuesta a las necesidades y expectativas de los grupos de interés. Desde GADISA, informamos a las partes interesadas a través de la publicación de nuestra Memoria Corporativa y dando respuesta a los compromisos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Destacamos que no hemos identificado riesgos específicos relativos al buen gobierno, prácticas o competencia desleal.

Las actuaciones dentro del buen gobierno corporativo alcanza a la lucha contra las desigualdades sociales. Como organización perteneciente a la sociedad e influyente en su entorno, debemos preocuparnos dentro de nuestro alcance por el correcto desarrollo de las comunidades donde estamos presentes, trabajando por reducir las desigualdades y un crecimiento justo y equitativo.



Código Ético



Compromiso con los Principios del Pacto Mundial



Modelo de negocio responsable y transparente
 Memoria corporativa
 Código Ético
 Lucha contra la corrupción y el soborno

6. Acerca de este informe

GADISA, a través de esta Informe de Progreso, informa sobre las acciones realizadas en la implementación de los 10 Principios del Pacto Mundial a sus Grupos de Interés, siguiendo la política de reporting de Global Compact.

De esta forma, el informe recoge los avances de la compañía en materia de :

- Defensa de los derechos humanos.
- Respeto de las normas laborales.
- Protección del medio ambiente.
- Lucha contra la corrupción.



 Iria Rodríguez



Responsabilidad Social Corporativa



Polígono de Piadela s/n 15300 Betanzos, A Coruña



981 779 600



rrpp@gadisa.es



[facebook.com/Gadis.supermercados](https://www.facebook.com/Gadis.supermercados)



[@gadis](https://twitter.com/gadis)



[@gadis.supermercados](https://www.instagram.com/gadis.supermercados)

<http://www.gadisa.es/>



