



## 2019 COP 이행보고서

# Contents

- 회사소개
- UNGC 10대 원칙, SDGs
- CEO 지지서약
- 4대 핵심가치  
인권 · 노동 · 환경 · 반부패
- 부록

# 회사소개



## 우리의사명 Mission statement

우리는 자율적으로, 열정적으로 일하며 고객에게 창조적인 고객경험을 제공하여 신뢰와 감동을 줄 수 있어야 하고 스스로도 만족할 수 있는 서비스를 만들어야 한다.

대표이사	이완신
설립일	2001년 5월 24일
자본금	400억
대주주	롯데쇼핑 53.03%
직원 현황	943명 (2019년 1월)
시설 현황	HD방송센터 (서울) 스마트컨택센터 (서울/부산/대구) 물류센터 (군포/장지/이천)
사업 분야	TV (케이블/위성/IPTV/DMB) 인터넷/모바일/카탈로그/신매체

# 사업 분야

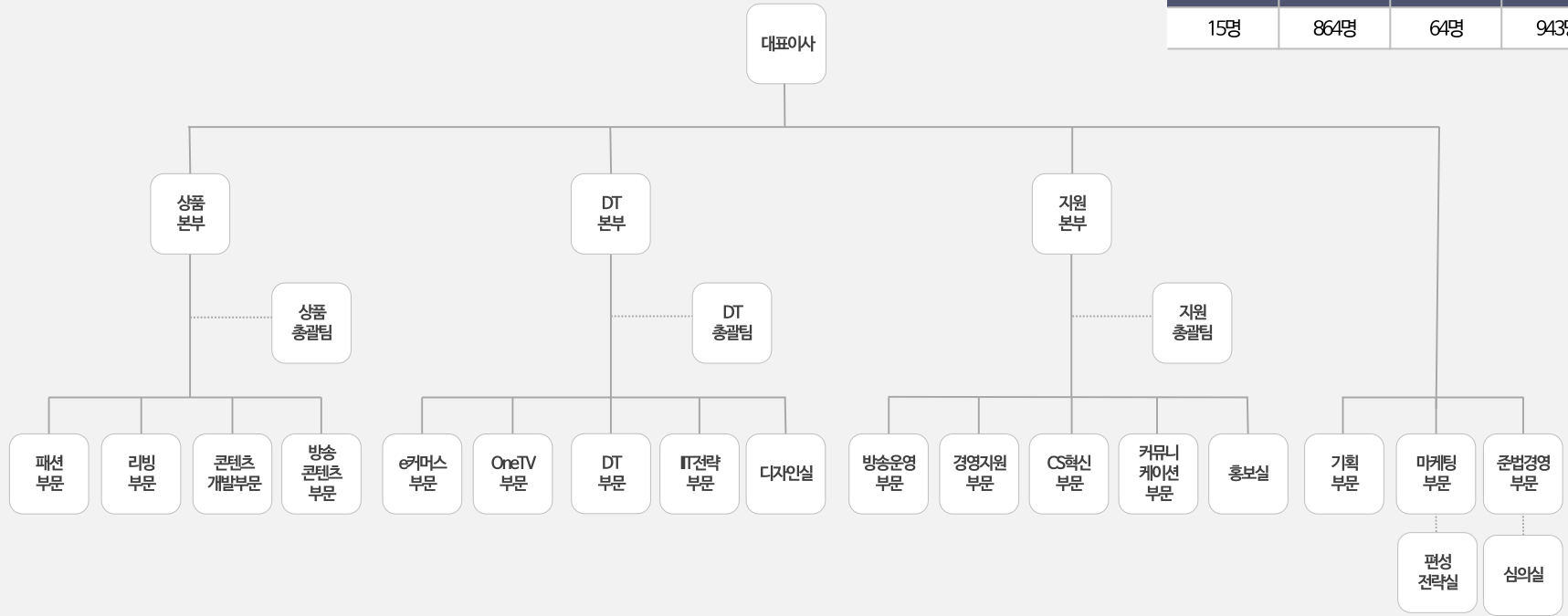




# 조직도

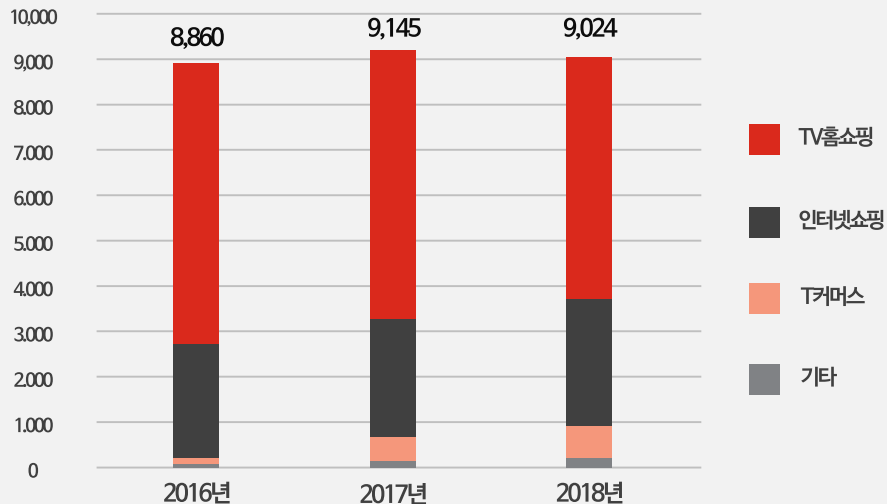
(2019년1월기준)

임원	정규직	계약직	계
15명	864명	64명	943명



# 경영실적

## 매출액



단위(천원)

사업부문별	매출액		
	2016	2017	2018
TV홈쇼핑	603,295,804	590,038,126	533,447,545
인터넷쇼핑	249,980,997	274,063,524	286,191,899
T커머스	16,646,681	35,596,029	66,302,210
기타	16,110,000	14,767,087	16,431,098
<b>총매출액</b>	<b>886,033,482</b>	<b>914,464,766</b>	<b>902,372,752</b>

## 연혁

2006~2001  
선도 홈쇼핑 발전 위한 성장기반 구축

2001  
(주)우리홈쇼핑 설립  
인터넷쇼핑몰 WOORI.COM 오픈

2005  
대만 TV홈쇼핑 '모모홈쇼핑' 개국

2006  
M-커머스 '모바일우리홈쇼핑' 서비스 개시

2012~2007  
유통명가 '롯데' 로 제 2의 도약

2007  
TV홈쇼핑 채널명 '롯데홈쇼핑' 으로 변경

2008  
IPTV 서비스 개시, 롯데카탈로그 창간

2009  
중소기업공정거래협약 체결

2010  
중국홈쇼핑 '럭키파이' 인수  
국내 최초 100% Full HD 방송센터 개국

2012  
베트남 '롯데닷컴비엠티' 홈쇼핑 설립  
업계 최초 성과공유자율추진협약 체결

현재~2013  
고객만족 최우선, 진정성 있는 쇼핑 채널

2013  
콜센터 품질지수 TV홈쇼핑 부문 1위 수상  
고객만족경영대상 종합대상 5위 연속 수상

2014  
청렴옴부즈만 제도 시행, 경영투명성위원회 출범  
한국경제 마케팅대상 사회공헌 부문 9년 연속 수상

2015  
데이터홈쇼핑 채널 '롯데OneTV' 오픈

2016  
한국무역협회 무역의 날 '100만불 수출탑' 수상  
한국서비스대상 TV홈쇼핑 부문 종합대상 수상

2017  
사회공헌 우수기업 서울시장상 수상  
일자리 창출 유공 정부포상 대통령 표창 수상  
한국소비자원 소비자 중심경영(CCM) 인증

2018  
First & True Media Commerce Creator 2025 비전 선포식  
가족친화 우수기업 대통령 표창  
세계무역의 날 300만불 수출탑 및 동탑산업훈장 수상

2019  
국가품질상 산업통상자원부장관상 표창  
세계무역의 날 500만불 수출탑 수상

# 그룹미션

## 미션

사랑과 신뢰를 받는 제품과 서비스를 제공하여 인류의 풍요로운 삶에 기여한다.

## 비전

Lifetime Value Creator

## 핵심가치

Challenge

Respect

Originality

Beyond  
Customer  
Expectation

# 비전2025

## First & True MEDIA COMMERCE CREATOR

2020 미디어커머스기반구축

2023 미디어커머스역량강화

2025 글로벌미디어커머스도약

### 핵심가치

Creative

창의적인 업무 방식과  
고객 서비스를 제공합니다

Agile

민첩한 변화와  
혁신을 추구합니다

Trusty

진정성 있는 상품과  
콘텐츠를 제공하고  
정도경영을 실행하고 있습니다

Professional

전문적이고 차별화된  
인재를 양성하고,  
상생을 강화합니다

# UNGC 10대 원칙

세계인권선언 (1948)

노동에서의권리와기본 원칙에관한ILO선언 (1919)

환경과개발에관한리우선언 (1992)

유엔반부패협약 (2003)



**원칙 1** 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.

**원칙 2** 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

**원칙 3** 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,

**원칙 4** 모든 형태의 강제노동을 배제하며,

**원칙 5** 아동 노동을 효율적으로 철폐하고,

**원칙 6** 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

**원칙 7** 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,

**원칙 8** 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,

**원칙 9** 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

**원칙 10** 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

# UN SDGs





지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)는 전 세계의 빈곤 문제를 해결하고 지속가능발전을 실현하기 위해 2016년부터 2030년까지 유엔과 국제사회가 달성해야 할 목표입니다.


17개 목표와 169개 세부목표로 구성된 SDGs는 사회적 포용, 경제 성장, 지속가능한 환경의 3대 분야를 유기적으로 아우르며 '인간 중심'의 가치 지향을 최우선시합니다.



# CEO 지지서약

**CEO Statement of Support for the Sustainable Development Goals**






Lotte HomeShopping, as a new member of UNGC in 2019 will take an interest in the following activities in priority, and consistently make best effort to reach a high level of achievement in Sustainable Development Goals (SDGs) below.

We will keep scaling up our current activities in relation with supporting the underprivileged (SDG 4,8,10), such as 'Little Library' for providing cultural spaces for local community, 'Dream Voice' for providing audio-books for blind children and supporting women whose careers may have stalled to get a job. We will also participate actively in working on environment issues by activities such as 'Stop Fine Dust, Go Eco Market', 'Green Shop' and adopting eco-friendly logistic system.(SDG 12,13) And, we will enhance our values of anti-bribery and mutual growth among the related parties by running Anti-bribery management systems (ISO37001) thoroughly.


Because we are merchandising company, we believe that it is important to share UNGC values as well as SDGs with all business partners (suppliers), and to provide sustainable products and services based on solid partnership with them. For doing so, we, as a member of UNGC will listen carefully to not only our valuable partners but also many voices from local community, and empathize with them. Ultimately, we would like to become one of company truly trusted by society, and be initiative to spread the value of SDGs to others.

14/02/2019

Win shin Lee  
 CEO of Lotte HomeShopping  


**지속가능발전목표 달성을 위한 CEO 지지 서약**




롯데홈쇼핑은 2019년 새로운 UNGC의 회원사로서 앞으로 다음 목표를 중점적으로 관심을 갖고, 지속적으로 높은 수준의 달성을 위해 최선을 다할 것입니다.

지역공동체 문화인프라 지원을 위한 '작은 도서관', 시각장애 아동을 위한 음성 동화책 제작 'Dream voice', 경력단절여성 취업 프로그램 등과 같이 소외계층을 위한 사업(SDG 4.8,10)을 지속적으로 확대하고, 'Stop 미세먼지 Go 에코마켓', 녹색매장, 친환경 물류 도입 (SDG 12,13)을 통해 환경이슈 해결에도 적극적으로 앞장서겠습니다. 또한 부패방지경영시스템(SO37001)의 강화된 운영을 통해 내부패와 상생의 가치도 강화하여 실현해 나갈 것입니다.

우리는 유통회사이기 때문에 우리와 연결된 무수한 파트너사(협력업체)와 UNGC의 가치를 함께 공유하고, 지속가능한 제품과 서비스를 견고한 파트너십으로 함께 제공하는 것이 중요하다고 생각합니다. 이를 위해 UNGC의 멤버로서 롯데홈쇼핑과 거래하는 파트너사(협력업체)는 물론이고, 지역사회의 다양한 목소리에 귀를 기울이고 공감해나가겠습니다. 궁극적으로 우리 사회의 신뢰를 받는 기업으로 성장하고, 더 나아가 기업의 사회적 책임과 지속가능성을 확산하는 데에 기여가 동참하겠습니다.

2019년 2월 14일

이원신  
 롯데홈쇼핑 대표이사  




# 인권

1

## 인권 관련 세부사항 사규 반영

- 「취업규칙」, 「인사관리규정」, 「인사위원회규정」 등

2

## 임직원 복지제도

- 임직원 복지제도 확대, 여성 특화 복지제도

3

## 인권 보호 확산

- 성희롱대책위원회 운영, 성희롱 예방 교육, 자살 예방 교육

4

## 사회적 약자 대상 CSR 활동

- 드림 보이스, 작은 도서관, 희망수라간 등

## ● 사규 반영

### 인권 보호를 위한 사규 운영

#### 취업규칙

##### 제1장 총칙

###### 제 1 조 (명 칭)

본 규칙은 주식회사 우리금융지위(이하 "회사"라 한다) 취업규칙이라 한다.

###### 제 2 조 (목적)

본 규칙은 회사에서 근무하는 사원의 취업에 관한 사항을 규정함으로써 사원이 기본적인 생활보장과 피사정부가 능률적 및 건강한 일생활을 도모함을 그 목적으로 한다.

###### 제 3 조 (적용범위)

#### 「취업규칙」

#### 인사위원회규정

##### 제1장 총칙

###### 제 1 조 (목적)

본 규정은 사원에 대한 공평하고 객관적인 인사를 제정하고, 인사관리에 기본성실 및 인사정책에 관한 결의를 위한 인사위원회(이하 "위원회"라 한다)를 설치 및 운영과 그 설치절차에 관하여 필요한 사항을 정함을 목적으로 한다.

###### 제 2 조 (위원의 임무)

위원회는 각 위원은 임명서에 위임되어서 하여 위원회에서 논의된 내용에 대하여는 비밀을 유지하여야 한다.

###### 제 3 조 (의결사항)

#### 「인사위원회규정」

#### 인사관리규정

##### 제1장 총칙

###### 제 1 조 (목적)

본 규정은 우리금융지위(이하 "회사"라 한다) 직원의 인사관리에 관한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

###### 제 2 조 (적용범위)

회사 직원에 인사에 관한 사항은 정년 및 기타 규정에 비외 정하는 것은 제외하고는 본 규정이 정하는 바에 적용한다.

###### 제 3 조 (용어의 정의)

#### 「인사관리규정」

#### 급여규정

##### 제1장 총칙

###### 제 1 조 (목적)

본 규정은 우리금융지위(이하 "회사"라 한다) 근무하는 사원의 임의(능력)에 기초한 인건비에 관한 사항을 규정함으로써 회사의 임직원들과 근무자의 기본적인 권익을 보호함을 목적으로 한다.

###### 제 2 조 (적용범위)

본 규정은 회사의 정규직, 계약직, 영정직 사원에 대하여 적용한다.

###### 제 3 조 (용어의 규정)

#### 「급여규정」

#### ※ 「취업규칙」

회사에서근로하는사원의기본적생활보장과회사업무의발전을도모함을목적으로함

#### ※ 「인사관리규정」, 「인사위원회」규정

회사직원의인사에관한상황전반을규정함

#### ※ 「급여규정」

근무하는사원의업적에기초한연봉급여에관한사항을규정함

#### ※ 그외, 「경조금지급규정」, 「동호회운영규정」, 「사우회규약」, 「해외주재원규정」등운영

# 인권

● 임직원 복지제도 확대

## 인권 향상을 위한 복지제도

직장생활	Re-Fresh	직원혜택	생활안정	Health
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조,석식무료지원</li> <li>• 출퇴근교통비</li> <li>• 통신비</li> <li>• 클린경영활동비</li> <li>• 자가운전보조비, 유류비</li> <li>• 보험료</li> <li>• 장기근속포상</li> <li>• 운동시설운영</li> <li>• 더 나은 활동</li> <li>• 사내동호회 운영지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PCOFF &amp; 흡데이</li> <li>• 유연근무제</li> <li>• 정기휴가 &amp; 리프레시 장기휴가</li> <li>• 하계휴가비 지급</li> <li>• 연차활성화적립금</li> <li>• 연차사용 우수포상</li> <li>• 휴양시설 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 임직원할인</li> <li>• 복지포인트</li> <li>• 경조사지원</li> <li>• 기념일 선물</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개인연금</li> <li>• 학자금 지원</li> <li>• 주택자금대출</li> <li>• 임신부 근로단축</li> <li>• 태아검진외출</li> <li>• 난/불임시술비 지원</li> <li>• 임신축하선물/간식</li> <li>• 육아휴직 1+1 제도</li> <li>• 자녀입학돌봄 휴직제도</li> <li>• 남성의무휴직제도</li> <li>• 어린이집 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 단체상해보험</li> <li>• 의료비 지원</li> <li>• 건강검진운영</li> </ul>
				Skill Up
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대학원 지원</li> <li>• 자기계발비 지원</li> <li>• Book Dream 제도</li> <li>• 사내어학과정 운영</li> </ul>



### 여성 특화 복지제도

#### 자녀 입학 돌봄 휴직제



- 초등학교 1학년 입학 자녀 여성인재,  
해당년도 최장 1년 휴직

#### 출산 선물



- 출산 시 출산 기념 선물 증정  
※ 파스퇴르분유(6통) + LPoint 10萬 지급
- 임신 축하전물 증정 및 선물세트  
※ 임신부 필수 영양제 10만원 상당 +  
과일 건과류 닭가슴살 샐러드류 제공 주 3회 +  
건강상담 매주 진행

#### 난/불임 시술비 지원



- 1차성 불임으로 난임 기간이 5년 이상인  
경우 또는 만 35세 이상 자녀가 없는 경우  
※ 최대 100만원, 1회 한도

# 인권

## 여성 특화 복지제도

### 임산부 근로시간단축태아검진 외출



- 임신 전 기간, 1일 2시간 단축근무 선택시행
- 태아검진을 위한 임산부 태아검진 외출 시행 (개월 수에 따라 추가 부여)

### 직장 어린이집 개설 운영



- 만 1~2세 자녀를 둔 계약직 이상 직원 대상 어린이집 지원
- ※ 롯데아이사랑 어린이집  
서울특별시 영등포구 양평동 4가 112-1  
(롯데양평빌딩 5분거리)

### 육아휴직



- 법정 육아휴직 1년 외 추가 1년 육아휴직 사용 권장(2년)

- 출산한 남직원 1개월 이상 의무휴직



- ※ 롯데남성육아휴직 캠페인

# 인권

● 여성 인권 보호

## 성희롱 대책위원회

• 업계 최초 성희롱 전담처리 '전문 위원회 제도'로서 사건의 신속한 조사 및 처리, 피해자 보호 및 규제, 성희롱 근절 대책 마련



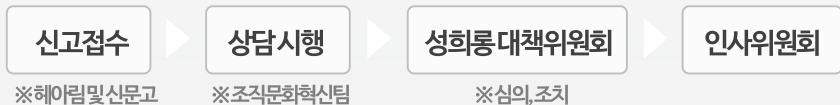
운영방침	
1	신속한 조사 시행
2	피해자 보호 조치 마련
3	피해자의 사생활
4	비밀 준수 유지



- 신고 접수 및 피해자 상담
- 심의, 조사
- 피해자 구제
- 2차 피해 방지 대책 마련
- 가해자 처벌 논의



• 절차



- ※ 위원장 1인 (경영지원부부장)
- ※ 위원 4명 (조직문화혁신팀장, 인사팀장, 윤리경영팀장, 컴플라이언스팀장)
- ※ 외부 자문기관 (노무법인)



● **인권 관련 교육**

## 성희롱 예방 교육, 직장 내 괴롭힘 예방 교육

### 2019 전사 필수교육 실시 안내

(성희롱 예방 및 직장 내 괴롭힘 예방교육 동시 시행)

#### I. 성희롱 예방

직장 내 성희롱 개념  
직장 내 성희롱 유형  
직장 내 성희롱의 대처방법

<법정필수교육>

● 직장 내 괴롭힘의 금지법 시행 [2019. 7. 16. 부]

#### II. 직장 내 괴롭힘 예방

도입배경  
직장 내 괴롭힘의 판단  
직장 내 괴롭힘의 예방 및 대응



#### ● 일시

- 7월 15일(월) 오후 2시 ~ 3시 30분 : 임원, 팀장 (1차수)  
오후 3시 30분 ~ 5시 : 대리 ~ 사원 (2차수)
- 7월 16일(화) 오후 2시 ~ 3시 30분 : 책임급 이상 (3차수)  
오후 3시 30분 ~ 5시 : 대리 ~ 사원 (4차수)

● 장소 : 본사 7층 대강당

● 강사 : 더원노무법인 김영미 대표 / 홍수경 노무사


※ 첨부된 파일에서 명단 확인 후 본인의 차수에 입과 하시면 됩니다.

(19년 7월)

## 자살 예방 교육



(19년 12월)


- 자살 위험요인자가평가를 통한 자살 예방 교육 시행 
- 자신과 타인의 생명을 소중히 여기는 관심 환기

# 인권

## ● 감정노동자 인권 보호

### 전국 선플 거리 캠페인



- 차별, 심각한악플, 혐오 표현으로 고통받고 있는 740만 감정노동자를 위한 처우 및 시민의식 개선 거리 캠페인 공동 주관
- 고객센터 상담원 등 다수 감정노동자의 심리적 안정과 건강 개선 도모 
- 「선플재단 선플운동본부」와 함께 UCC 영상 공모전 기획

### 감정노동자 배려문화 정착




(19년 6월)



- 장애아동 교육 복지 증진

### 드림 보이스

- 「한국장애인재단」과 함께 책 읽기에 어려움을 겪는 시각 장애 아동들이 차별 없는 교육기회를 누릴 수 있도록 음성 동화 제작 지원 
- 전국 특수학교 및 장애인 복지시설 등 시각장애 관련 기관 기증

 한국장애인재단 **꿈터공소품**

꽃대롱소품과 함께하는 장애인용 동화책 만들기 프로젝트

## 아이들에게 꿈을 선물합니다

사건 청탁없이 아름다운 동화책을 읽고, 이야기는 더 재미있게 읽습니다.  
아이들에게 아름다운 세상을 알려주기 위해 좋은 영문 동화책을 선별합니다.  
꽃대롱소품 담당자와 함께 아이들의 꿈과 미래를 응원해 주세요.

꿈터 공소품    수확장인 책방



### 음성·수화영상 동화책이 왜 필요할까요?

- 도서(콘텐츠)확충
- 문학접근성 확대
- 장애인 인식개선



시각장애 아동은 청각과 촉각을 통해 이미지를 형성하는 방법으로 학습을 하며, 청각장애 아동은 수화를 통한 의사소통을 합니다.  
특히, 청각장애 아동은 수화를 제외한 언어로 사용하기 때문에 한국어와 읽고, 쓰는 것에 어려움이 있는데요,  
마치 비장애인인 한국어를 제외한 언어로 사용하고 외국어를 사용하는 것과 같다고 볼 수 있습니다.

### 전국

- 특수학교 (약 150곳)
- 국립도서관 (약 760곳)
- 장애인복지관 (약 640곳)



비등록 시각·청각장애 아동을 포함하여 약 1만여 명 이상의 아이들에게  
신간 동화책을 읽을 수 있는 기회를 제공하게 됩니다.

### 장애아동 교육 복지 증진

## 드림 보이스

- 쇼호스트의 목소리 나눔, 편집감독의 영상 편집 기술 나눔 등 재능기부를 통한 맞춤형 동화책 제작

오디오북(음성동화책) 제작



수어영상제작



“쇼호스트 모두가 목소리로 아이들과 만나고 응원할 수 있다는 설렘과 기쁜 마음으로 녹음 부스를 찾았습니다. 목소리를 통해 아이들에게 상상의 나래를 펼쳐줄 수 있어 참 행복했고, 차이가 차별로 이어지지 않는 세상 속에서 아이들이 꿈을 꾸며 자라날 수 있기를 희망합니다.”

- 장애아동 교육 복지 증진

### 드림 보이스

• 연간 20권이상의 교과서 수록 문학 도서를 장애아동용 음성동화책으로 제작하는 것을 목표로 함



시즌 2  
(19년 4월)



시즌1  
(16년 9월)



시즌3  
(19년 9월)

구분	제작테마
시즌1	수화영상지원동화책
시즌2	교과서수록참고동화, 동시
시즌3	소리로만나는교과서속자연,과학



- 장애아동 교육 복지 증진

### 시각장애 아동 촉각교구 제작



(19년 9월)

- 시각장애인을 위한 글자, 숫자를 배울 수 있는 촉각교구 제작
- 2인 1조 짝을 지어 바느질로 총 25권 제작 후 「국립서울맹학교」 전달
- 개국 18주년 맞이 임직원 릴레이 1회차 봉사

# 인권

- 문화소외지역 아동, 청소년 지원

## 작은도서관



64호점 제9공수여단관사  
(19년 7월)

61호점 부천꿈사랑  
(19년 5월)

- 「구세군 자선냄비본부」와 함께 전국의 문화 소외지역 아동, 청소년을 위한 독서공간 건립 사업 진행

구분	내용
리모델링	도배, 장판, 조명등 노후시설개선
학습기자재제공	도서, 책갈상, 책장, IT기기, 에어컨등
기타프로그램제공	영상제작체험캠프, 야구교실, 미디어중독방지교육등

- 문화 교육 인프라의 도시 집중 현상에 의해 발생하는 격차 해소
- 복지관, 지역아동센터 등 아동 관련 시설의 유휴 공간 활용 및 제반 시설 지원





- 문화소외지역 아동, 청소년 지원

### 작은 도서관



작은도서관건립수  
총 64호점 (19년 12월 기준)



기부도서수  
총 150,000권 (18년 12월 기준)



기부 금액  
총 14.2억원 (18년 12월 기준)

#### • 2013년 1호점 (서울강서구) 이후 총 64호점 운영 중

구분	지역	일시	시설명
56호	경북 포항시	18년 7월	파란지역아동센터
57호	경북 포항시	18년 7월	하나지역아동센터
58호	경북 포항시	18년 7월	양학지역아동센터
59호	대전 중구	18년 11월	대전은포작은도서관
60호	제주 애월읍	18년 11월	송서새별작은도서관
61호	경기 부천시	19년 4월	구세군 후생원
62호	전북 군산시	19년 4월	부천꿈사랑지역아동센터
63호	부산 남구	19년 5월	신나요 도서관
64호	인천 부평구	19년 7월	mom편한 공동육아나눔터

### 소외계층 및 사회적 기업 지원

### 아름다운 가게 나눔바자회

- 2004년부터 16년째 진행, 매회 3000여명 방문, 약 12만 개 (약 63억 원 상당) 물품 (당사 직매입 부동채고 및 반품 상품 등) 「아름다운가게」 기부
- 수익금 사회적 기업 판로 지원 사업 기금으로 사용



- 장애인지원

### 슈퍼블루마라톤



- 발달장애인들의 스포츠 및 문화 예술 활동 지원 「스페셜올림픽코리아」와 함께 장애인 인식 개선을 위한 2019 슈퍼블루마라톤 대회 개최  
※ 「롯데그룹」, 2014년 시작
- 장애인과 비장애인이 함께 달리며 장애인에 대한 인식 개선 캠페인

#### SUPER BLUE 캠페인이란?

슈퍼블루 캠페인은 캠페인의 상징물인 파란색 운동화 끈을 묶고 달리며 장애인에 대한 인식을 돌아보는 실천 캠페인입니다.



- 의미** 장애인에 대한 인식 개선, 자립 지원
- 상징색** 슈퍼블루 (밝고 희망적인 컬러)
- 상징물** 운동화 끈 (스스로 운동화 끈을 묶다 → 자립)
- 참여방법** 슈퍼블루 운동화 끈 묶고 함께 달리기 (교감, 공감)

(19년 10월)

### 지역사회 소외계층 지원

## 소나기 플리마켓

• 「영등포구사회복지협의회」와 함께 지역 사회공헌을 위한 「소나기 (소통하고 기부하며 나누는) 플리마켓」 시행, 수익금 전액 영등포구 독거노인 지원



제 2회  
소통하고 나누며 기부하는 플리마켓

안녕하세요. 조직문화혁신팀입니다. :)

제 2회 소나기 플리마켓 기부물품 취합 및 개인판매자 신청을 받고자 합니다

- ✦ 집에서 잔뜩어있는 사용하지 않는 물건들!
- ✦ 너무 좋은 물건인데 나는 필요하지 않은 물건들!
- ✦ 오래되긴 했지만 버리기에는 너무 아까운 물건들!

주저마시고 소나기 플리마켓에 기부해주세요! ♥

**행사개요**

행사일시 : 5/29(수), 13:00-16:00  
 행사장소 : 본사 앞 2차선 도로

진행내용

- ① 물품판매 (당사 PB/리퍼상품, 임직원 기부물품, 개인판매 상품 등)
- ② 부대 이벤트 (강용행사, 경매 진행)
- ③ 초청행사 (기부금 전달식, 영등포구 관현악 5중주단)

(19년 5월)



(18년 7월)

### 소나기 플리마켓

구분	기부처	내용
1회	택배기사 사용자 장학기금	임직원 대상 물품 판매 개인소장품, TV홈쇼핑 인기상품 등
2회	폭염대비 어려운 이웃돕기	지역 주민 대상 물품 판매 영등포구사회복지협의회





### 지역사회 소외계층 지원

## 희망수라간

- 영등포구 관내 무의탁 독거노인 및 저소득 가정의 식생활 개선을 위한 제철 반찬 나눔 활동 시행
- 2015년 영등포구청 별관에 전용 조리시설 건립, 식재료비 및 사업 운영비 지원



- 식사 지원과 정기적 안부 확인
  - 영등포 지역 봉사단과 연계 월 4회 이상 진행
  - 사룻데 봉사단, 임직원 봉사 정기 진행
- ※ 2016~2019 누적 실적 : 총 240회, 전달 반찬 3.2만개



**설맞이 사랑의 음식 나눔**  
**명절 음식 (떡국, 전, 만두) 300인분과 손편지 배달**



(19년 1월)



# 인권

## 지역사회 소외계층 지원

### 추석맞이 음식 나눔




(19년 9월)

- 영등포 소외계층 (독거노인, 기초수급대상자) 추석음식 나눔
- 개국 18주년 맞이 임직원 릴레이 2회차 봉사

### 초복맞이 사랑의 삼계탕 음식 나눔



(19년 7월)

- 희망수라간 300여명의 수혜자대상, 초복맞이 사랑의 삼계탕 및 건강식 나눔 



# 인권

- 지역사회 소외계층 지원


## 김장 나눔 봉사



(19년 10월)



(19년 11월)

- 롯데그룹 45개 계열사 참여, 약 1,100명 참여 1만 5천 포기 김장나눔 봉사 
- 구, 군 「푸드뱅크」를 통한 지역 취약계층 3천 4백여 가구 전달

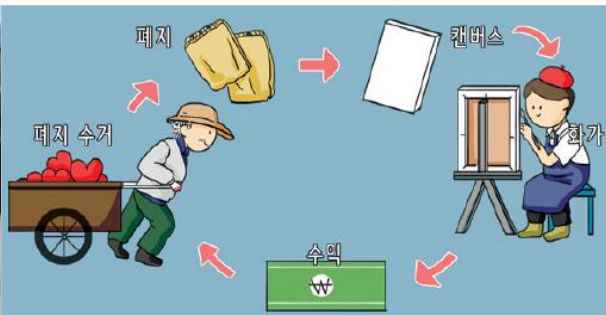
- 영등포구 관내 독거노인 가구 540 포기 김장나눔





### 지역사회 소외계층 지원

### 폐지 업사이클링



- 폐지수거 노인에게 높은 가격을 책정하여 폐지수거 후 수거한 폐지를 그림을 그릴 수 있는 캔버스로 재활용
- 캔버스를 아트작품으로 리사이클링하여 재판매
- 개국 18주년 맞이 임직원 릴레이 4회차 봉사



(19년 9월)

# 인권

## 지역사회 소외계층 지원

### 노인 소셜 펀딩



<19년 5월>

- 소셜 펀딩 캠페인 진행
- ‘좋아요’ 1건당 1004원의 기부금 적립
- 총 500만원의 기부금 「중로노인종합복지관」 전달 후 시니어 문화예술활동에 사용

### 스쿨건립기금




<17년 12월>

- 아프리카 최빈국 차드에 학교 건립 기금
- 「천사데이」 운영, 주문건수에 1004원 곱한 금액 기부 ※약 5,200만 원 기부
- 차드 만달리아오지 지역 총 1,000여명 수용 가능한 3개 건물 교실, 8개 화장실, 급수시설 갖춘 현대식 초등학교 건립

### 택배기사 자녀 장학금



<18년 12월>

- 교통사고 등 어려운 환경에 처한 택배기사의 자녀 장학금으로 지원 
- ※ 임직원 바자회 수익금 1,800만 원 기부



- 지역사회 소외계층 지원

### ‘세상을 잇습니다’ 연탄 50만장 릴레이 나눔봉사



- 서울중계동 백사마을 연탄 총 3,000장 배달 봉사 참여
- 홈쇼핑 직원 50여명, 백화점 직원 50여명 참여
- 롯데유통계열사 전국 각 지역 연탄 나눔 릴레이 동참 (총 50만장)

<17년 11월>

- 소아암 환우 지원

### 소아암 환우 돕기 잼잼 헌혈 캠페인



(19년 11월)

- 생명존중을 테마로 한 잼잼 헌혈캠페인 전개
- 혈액부족으로 어려움을 겪고 있는 소아암 어린이 지원
- 「대한적십자사」, 「한국소아암재단」, 「롯데유통사업부문」 참여

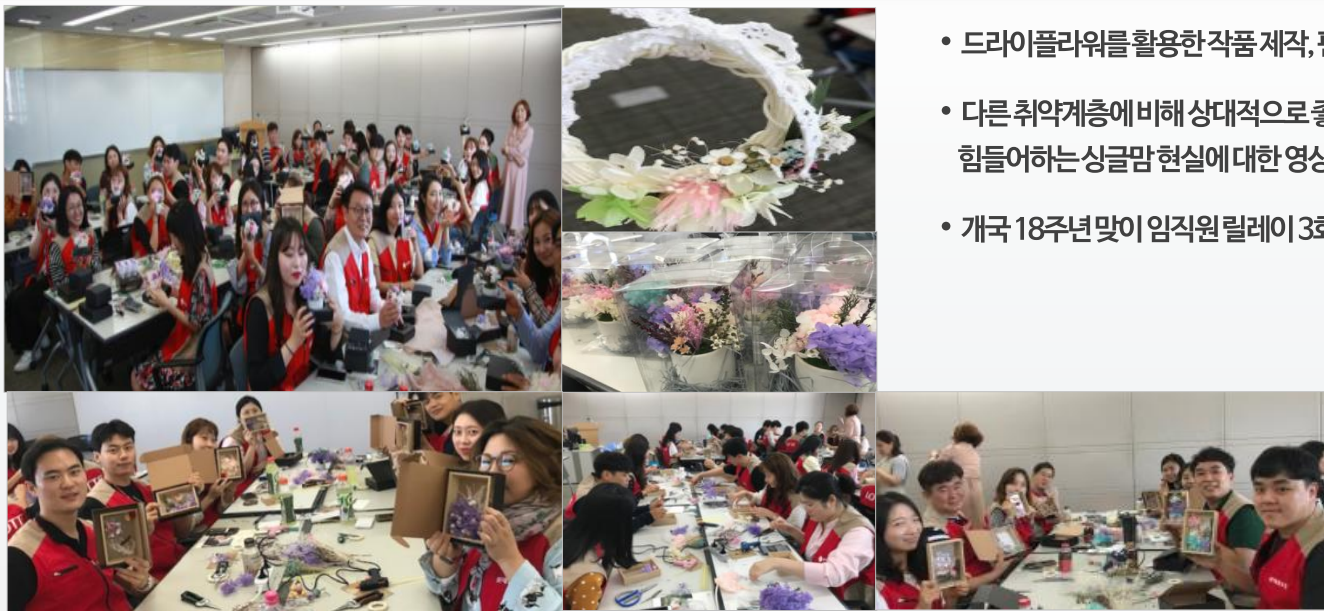
- 캠페인기간헌혈증 2,346장, 기부금 5천만 원 후원금 「한국소아암재단」 전달 (수술비, 재활비, 수혈 지원)
- 절대적 혈액 공급량 감소에 따른 인식 개선, 젊은 층 참여 독려 (포토존, 잼잼충전소, 잼잼우체국 등 현장 이벤트)





### ● 싱글맘 자립 지원

#### 싱글맘 자립지원



- 드라이플라워를 활용한 작품 제작, 판매 수익금 싱글맘 자립지원기부
- 다른 취약계층에 비해 상대적으로 좋지 않은 사회적 인식으로 힘들어하는 싱글맘 현실에 대한 영상시청 및 인식개선 동참
- 개국 18주년 맞이 임직원 릴레이 3회차 봉사

(19년 9월)

### ● 국가유공자, 정보 소외계층 지원

#### 국가유공자 의치 지원사업



<19년 6월>

- 롯데유통사업부문 6월 호국보훈의달 맞이 국가유공자 초청, 「국가보훈처」와 국가유공자의료지원합의
- 국가유공자 500여명 치과 치료 지원

※ 2017~2019년 고령의 국가유공자 위한 의치 지원사업 성금 총 5억 원기탁

#### 취약계층 정보격차 해소 중고 PC 기증



<18년 9월>

- 「서울시아동복지협회」, 「구세군자선냄비본부」에 전달하여 저소득 다문화가정과 지역아동센터 등 정보 소외계층 지원
- 임직원 노트북 교체에 따른 사용 연한 4년 이내 우수 성능 컴퓨터 기증

### ● 국제 빈민지역 교육 환경 개선

#### 네팔 칸칭중가 푸름부 휴먼스쿨 건립



(17년 4월)



- 네팔 오지 마을 어린이들의 교육 환경 개선을 위해 「엄홍길 휴먼스쿨」에 건립기금 2억 5천만 원 지원

※ 2015년 1월 '쉬리마양학교'에서 준공 시작 후 2년 2개월 만에 완공



#### 🌐 국제 빈민 및 재난 재해 지역 구호

네팔 대지진 의료 지원(2015), 아프리카 산모 보건 지원(2015), 베트남 한국어 학당 지원(2017), 필리핀 의료 봉사 지원(2017), 대만 수해 지역 물품 지원(2017), 아프리카 학교 건립 지원(2017), 인도네시아 물품 지원(2017)

1

## 노동 관련 세부사항 사규 반영 및 법령 준수

- 취업규칙, 윤리규범에 따른 고용 및 업무에서 차별 철폐

2

## 일과 가정의 양립

- 정시 출퇴근 시스템, 주 52시간 준수, 일과 삶의 조화, 근로환경 개선

3

## 기업문화 개선

- 유연한 조직문화(더나은, 시너지데이, 동호회활동), 여성인재 육성, 직원 역량개발

4

## 소통 강화

- 직원 고충 해결(고충처리 활성화, 신고채널), 내부 소통 활동(워크샵, 간담회), 외부 소통 상생 활동(협력사연계)



## ● 법률 준수 및 사규 반영

### 고용 및 업무에서의 차별 철폐를 위한 사규 운영

채용 안내사항	
제 10 조 (채용 목적)	회사의 사명, 목표 및 복지에 입각하여 사규에 적합한 인재를 채용함을 목적으로 한다.
제 11 조 (회)	① 회사는 동일직역의 남녀에 관계없이 동일한 임금을 지급한다. ② 동일직역의 남녀의 임금에 차이가 발생하는 사유는 직위, 노역, 책임 및 경력 조건 등으로 제한한다.
제 12 조 (채용, 배치, 승진, 퇴직)	회사의 사명, 목표, 복지 및 복지에 입각하여 채용, 배치, 승진, 퇴직은 사규에 따른 사유로 이루어져야 하며 채용, 배치, 승진, 퇴직 사유는 직위, 노역, 책임 및 경력 조건에 따라 결정된다.

채용 계약 체결 시 준수 사항	
제 13 조 (계약 내 기록관리)	회사는 채용에 관련된 서류, 기록, 인사 자료를 사용하여 영구적으로 기록관리한다. ③ 기록의 정확성, 완전성, 일관성, 접근성, 보안, 신뢰, 투명성을 확보하여 기록을 관리한다.
제 14 조 (계약 내 기록)	① 회사는 채용에 관련된 기록을 기록관리한다. ② 회사는 채용에 관련된 기록을 기록관리한다. ③ 회사는 채용에 관련된 기록을 기록관리한다.

윤리규범	
제 15 조 (채용 내 기록관리)	회사는 채용에 관련된 서류, 기록, 인사 자료를 사용하여 영구적으로 기록관리한다. ③ 기록의 정확성, 완전성, 일관성, 접근성, 보안, 신뢰, 투명성을 확보하여 기록을 관리한다.
제 16 조 (채용 내 기록)	① 회사는 채용에 관련된 기록을 기록관리한다. ② 회사는 채용에 관련된 기록을 기록관리한다. ③ 회사는 채용에 관련된 기록을 기록관리한다.

인사위원회규정	
제 1 조 (목적)	본 규정의 목적은 인사위원회에 관한 사항을 규정하고, 인사위원회의 구성, 임명, 해임, 권한, 업무 등을 규정하는 데 있다.
제 2 조 (조직, 임명)	인사위원회는 본회 임원회의 의결을 거쳐 인사위원회의 구성, 임명, 해임, 권한, 업무 등을 규정하는 데 있다.

취업규칙	
제 1 조 (목적)	회사의 사명, 목표 및 복지에 입각하여 사규에 적합한 인재를 채용함을 목적으로 한다.
제 2 조 (회)	① 회사는 동일직역의 남녀에 관계없이 동일한 임금을 지급한다. ② 동일직역의 남녀의 임금에 차이가 발생하는 사유는 직위, 노역, 책임 및 경력 조건 등으로 제한한다.
제 3 조 (채용, 배치, 승진, 퇴직)	회사의 사명, 목표, 복지 및 복지에 입각하여 채용, 배치, 승진, 퇴직은 사규에 따른 사유로 이루어져야 하며 채용, 배치, 승진, 퇴직 사유는 직위, 노역, 책임 및 경력 조건에 따라 결정된다.

취업규칙	
제 4 조 (채용 내 기록)	회사는 채용에 관련된 서류, 기록, 인사 자료를 사용하여 영구적으로 기록관리한다. ③ 기록의 정확성, 완전성, 일관성, 접근성, 보안, 신뢰, 투명성을 확보하여 기록을 관리한다.
제 5 조 (채용 내 기록)	① 회사는 채용에 관련된 기록을 기록관리한다. ② 회사는 채용에 관련된 기록을 기록관리한다. ③ 회사는 채용에 관련된 기록을 기록관리한다.

### 「윤리규범」

### 「인사위원회규정」

- ※ 취업규칙  
'본규칙은 사원의 기본적 생활보장과 회사업무의 능률화 및 건전발전을 도모함을 그 목적으로 한다'  
(남녀고용평등, 육아휴직, 고충의뢰, 직장내 괴롭힘, 선택적근로시간제 등)
- ※ 윤리규범  
'학벌, 성별, 종교, 출신지역, 연령, 장애, 결혼여부, 국적, 인종에 대한 차별 없이 누구에게나 균등한 고용의 기회를 부여한다'
- ※ 인사위원회규정  
'본규정은 사원에 대한 공정하고 객관적인 인사를 지향한다'



### 정시 출퇴근 시스템

## 정시 출퇴근 시스템

- 정시 출퇴근 정착을 위한 개인 출퇴근 시간 시스템화



- 사내 메신저, 인트라넷을 통해 본인의 출퇴근, PC연장 등 클릭으로 간편 처리



- 근로시간 조회 간편화

*대상직역													*주별 분별						
직역명	직역	소속	기준 근무일	휴가	연차	근로시간	연장근무	PC-OFF	연장사전승인	연장근무	연장근무	연장근무	구분	1주목	2주목	3주목	4주목	5주목	월간
040076	실무직	SI	영업	인사팀	30	180	48.7	3.4	0	2.3	0	0	기준 근무일수	5	5	5	4	1	28
040026	승장원	SI	영업	인사팀	30	180	176.6	15.1	0	5.7	4	0	기준 근무시간	40	40	40	30	8	188
110019	차량장	IM	영업	인사팀	30	180	8.3	6.3	0	0	0	0	월 근무시간	18	11.2	9.1	11.4	8	65.7
110007	인사주	IM	영업	인사팀	30	180	118.1	6.1	0	0	0	0	연장 근무시간	2	19.9	1.1	34.4	8	3.4
130006	환공보	SA	영업	인사팀	30	180	82.9	4.7	0	0	4	0	휴가근로	0	0	0	0	0	0
130008	공역원	SA	영업	인사팀	30	180	148.0	25.4	0	0	0	0	휴일근로	0	2.5	0	0	0	2.3
140004	1차팀	A	영업	인사팀	30	180	147.9	15.9	0	0	0	0	PC-OFF 연장근수	7	7	7	6	0	25
140121	운영팀	A	영업	인사팀	30	180	0	0	0	0	0	0	근해신청 건수	0	1	1	0	0	0
140119	홍대국	A	영업	인사팀	30	180	138.4	23.4	0	0	0	0							
140004	합다은	육간직	영업	인사팀	30	180	06	1.9	0	0	0	0							

*대상 직역별 월별 근로시간 현황													*월별 월근로시간 비교						
구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연계	연계	연계	연계	연계	연계	연계
기준 근무일수	22	16	21	21	19	19	22	22	17	21	21	20	244	20	20	20	20	20	20
기준 근무시간	176	144	168	168	152	152	174	174	138	168	168	156	1,902	160	160	160	160	160	160
월 근무시간	6	0	0	0	0	0	0	0	1.9	19.9	48.7	257.2	64						
연장 근무시간	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3.9	35.9	3.4	31.6	11		
휴일근로	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4.8	0	4.8	0			
휴일근로	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2.3	2.3	2		
PC-OFF 연장근수	0	0	0	0	0	0	0	0	1	38	25	25	85	21					
근해신청 건수	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	6	2					

### 주 52시간 준수

#### 홈데이



- 수요일 30분 조기 퇴근 (17시 30분)
- 금요일 1시간 조기 퇴근 (17시)

#### PC OFF



- 출근 08:40 PC ON
- 퇴근 18:05 PC OFF
- ※ 연장근무신청 시에만 PC 사용 연장 가능 (월 5회 한도)

#### 유연근무제



- 출퇴근 유연근무시행 (분기별 변경)

구분	시간
열리	08-17시
스탠다드	09-18시
슬로우스타터	10-19시

### 일과 삶의 조화

#### 업무시간 외 업무지시 금지



• 퇴근 후 SNS 업무지시 금지

#### 반반차 제도



• 2시간 단위 휴가제 시행

#### 장기휴가, 리프레시



- 4일의 유급 정기 휴가지원
  - 리프레시 목적의 장기간 휴가 권장
- ※ 정기휴가 4일 + 연차 6일 → 16일 리프레시



#### 휴양시설 운영



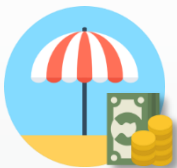
• 리조트 구좌 운영 휴양시설 지원

구분	내용
현황	대명, 한화, 리솜, 롯데부여, 오크밸리 등
횟수	인당 연 5박 지원
신청 방법	비수기: 수시예약 성수기: 희망자 추천



### 일과 삶의 조화

#### 하계 휴가비 지급



##### • 전 직원 하계 휴가비 지급

구분	내용
정규, 계약직	30만 원 (팀장, 기혼자 추가 지원)
파견직	10만 원

#### 연차 적립금 지급



##### • 연차 사용 및 기부 시 적립금 지급

구분	내용
기념일 지원금	기념일 전후 7일 이내 사용 시 2만 원 적립금
리프레시 지원금	2일 이상 연속 연차 사용 시 5만 원 적립금
연차기부 제도	동료에게 연차 기부 시 2만 원 적립금

#### 연차 사용 우수 포상



##### • 일정 연차 사용률 초과 시 포상

구분	내용	지원금
개인	분기별 사용률 25%	직급별 차등 (10~20만 원)
팀	월 1.25개 *팀 인원	-5인 미만 팀 : 25만 원 -10인 미만 팀 : 50만 원 -10인 초과 시 : 초과인원당 +3만 원

#### 연차 함께 쓰기 좋은 날



##### • 연차 함께 쓰기 좋은 날 지정 운영 전 직원 사용

### ● 근로환경 개선

#### 조식식 무료 제공



구분	내용
조식	시간 : 07:30~08:40 메뉴 : 시리얼, 삼각김밥, 과일, 빵, 우유 등
석식	시간 : 18:00~19:00 메뉴 : 회사 근처 한식당, 분식 등

#### 교통비 지원



- 23:00~06:30출퇴근교통비 실비지원
- 자기운전 관련 보조비용 지원 (MGrade이상) ※월 10만원
- S2 Grade이상 유류비, 자동차 보험료 지원

※ 주유상품권 20만 원, 자동차보험료 연 80만 원限

#### 통신비 지원



- 직책자 및 특정 직무 종사자 통신비 지원 (월 5만원, 계약직 3만원)

#### 장기근속 포상



#### • 장기포상공로에 대한 포상

구분	내용
30주년	금 30돈+여행상품권 200만 원+7일 안식휴가
25주년	금 25돈+여행상품권 150만 원+7일 안식휴가
20주년	금 20돈+여행상품권 100만 원+5일 안식휴가
15주년	금 15돈
10주년	금 10돈

### 근로환경 개선

#### 임직원 할인



- 자사상품 최대 40% 할인  
(연간 1,000만 원 한도)

#### 복지포인트



- 반기별 복지포인트 지급

구분	내용
M 이상	100만 원 (연간)
SA-PA	80만 원
유기계약	60만 원

#### 경조사 지원



구분	내용
본인, 자녀 결혼	100만 원
수연/칠순/팔순 (택1)	50만 원
출산	50만 원
본인/배우자/자녀상	500만 원
부모상	100만 원
형제/조부모상	50만 원

※ 조화 및 제수용품, 인력 및 차량 지원

#### 기념일 선물



구분	내용
생일	롯데카드 5만 원권 + 영화상품권 2매
결혼 기념일	롯데호텔 외식상품권 20만 원
자녀 입학	초등학교 5만 원, 중/고등학교 10만 원, 대학교 20만 원
명절	설/추석 10만 원 상당
창립 기념일	10만 원 상당

### 근로환경 개선

#### 개인연금



- 개인당 월 5만 원 지원  
(직원 5만 원 부담, 총 10만 원 납입)  
※ 연금저축보험, 연금저축펀드 중 택 1 가능

#### 학자금 지원



- 임직원 자녀의 학자금 지원

구분	내용
유치원	월 15만 원
중학교, 고등학교	분기별 등록금 전액
대학교	반기별 등록금 전액

#### 주택자금 대출



- 신청자 점수 합산을 통한 우선순위 심사  
※ 매년 3, 6, 9, 12월 신청

구분	내용
선정기준	계약주체/결혼, 자녀/ 계약유형/근속, 직급
대출한도	M 이상 최대 5천만 원 SA 이하 최대 3천만 원
상환방식	5년 원금 균등 상환



### ● 근로환경 개선

#### 단체상해보험 가입



- 업무사또는 업무 외 발생한상해 및 질병보장을 위한 상해보험 지원

#### 의료비 지원



- 의료보험요양기관진료비중 본인 부담금 20만 원 초과분 지원  
※ 근속년수에 따른 상한금액

#### 건강검진 지원



- 연 1회 건강검진 지원

구분	내용
종합검진1	팀장(배우자 지원)
종합검진2	매니저, CP, 만 40세 이상(배우자 지원)
종합검진3	일반직원

### ● 근로환경 개선

#### 금연캠페인

- 금연 성공시 포상금 100만원 지급



더 강력해져서 돌아왔다!  
2019 건강한 몸 만들기 프로젝트

### 금연 캠페인 시즌2

더 강력해져서 돌아온  
2019 금연 캠페인 시즌2  
건강한 몸 만들기에 도전하실 임직원 여러분을 모집합니다. :)

# 캠페인 기간 : (19년) 1/7(월) ~ 12/27(금), 총 12개월

구분	내용
모집대상	흡연자 중 참가 희망자 (캠페인 시작 시 흡연자 여부 확인 필수)
성공기준	니코틴 수치 및 일산화탄소 수치 정상 범위
포상금	100만원(60만원 선 지급 후 최종 성공 시 50만원 추가 지급) * 실패 시 50만원 환수

# 모집기간 : 12/27(목)~(19년)1/4(금)  
# 신청방법 : 내선지, 이메일 신청 (비밀처 : 조직문화혁신팀 기밀수)

#### 다이어트캠페인, 다이어트도시락

- 다이어트 성공시 포상금 50만원 지급  
※ 체지방 줄이기 or 근육 늘리기 중 택 1 가능
- 다이어트도시락 신청 가능

더 이상의 실패는 없다!  
2019 건강한 몸 만들기 프로젝트

### 다이어트 캠페인 시즌2

더 이상의 실패는 없다!  
2019 다이어트 캠페인 시즌2!  
건강한 몸 만들기에 도전하실 임직원 여러분을 모집합니다. :)

# 캠페인 기간 : (19년) 1/1(화) ~ 6/30(일), 총 6개월  
# 모집종류 : 총 2가지 종류 중 택1

종류	① 체지방 줄이기 프로젝트	② 근육 늘리기 프로젝트
모집대상	체지방량 표준이상인 분 (인바디 기준)	골격근량 표준이하인 분 (인바디 기준)
성공기준	본인의 체지방량 20% 줄이기	본인의 골격근량 1% 늘리기
성공조건	캠페인 기간(6개월) 안에 성공 발표 도출 후 3개월 유지	
포상금	50만원 선 지급 / 실패 시 정액 환수 집행	

# 모집기간 : 12/27(목)~(19년)1/11(금)  
# 신청방법 : 인바디 검사지 제출 (비밀처 : 조직문화혁신팀 기밀수)

#### 독감주사

- 회사인근 병원 단체 독감 예방접종 시행

롯데홈쇼핑 임직원들을 위한  
독감 예방접종 시행 안내

롯데홈쇼핑 임직원 여러분의 건강한 겨울나기를 위해!  
'독감 예방접종'을 아래와 같이 시행하오니 희망자 분들에게는  
아래의 내용 확인 후 신청 부탁드립니다. :)

**접종기간**  
- 평일 : 10/24(수)~10/26(금), 14:00~17:00  
- 주말 : 10/27(토) 이후 매주 토요일, 09:00~12:00

**접종대상**  
- 롯데홈쇼핑 임직원, 그리고 임직원 분들의 소중한 가족 ♡  
- 가족 범위 : 부모, 형제, 자녀, 기타 (신청하실 때 반드시 기재해주세요)

**접종료의 및 결제 방법**  
- 인 당 2만원 (본인 접종은 급여 차고, 가족동반인 경우 카드 결제)

**접종장소** \* 888-963-823  
- 평일 접종 : [대림 MRC] 걸린센터 3층 (롯데홈쇼핑 전용 창구)  
- 주말 접종 : [대림 MRC] 걸린센터 2층 (롯데홈쇼핑 전용 창구 있음)

**신청방법**  
- 임직원 본인인 경우 별도 신청 없이 발문하여 본인 확인(사원증 확인) 받으신 후 접종하시면 됩니다.  
- 가족 동반 접종인 경우 당일로 신청해주세요! (사전 + 이후 / 가족 인원)  
ex. 110023 이명수 / 01박지, 01나, 01비, 01영  
- 가족 동반 접종 신청기간 : 10/16(화)~10/23(화) 까지

- 근로환경 개선

### 사무실 및 휴게공간 개선, 운동시설 운영



4층 소담 휴게실 (카페테리아, 자판기)



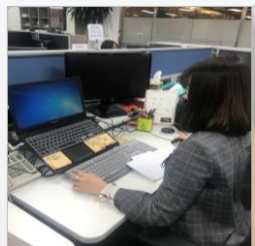
사내 헬스장

#### 사내 헬스장 운영

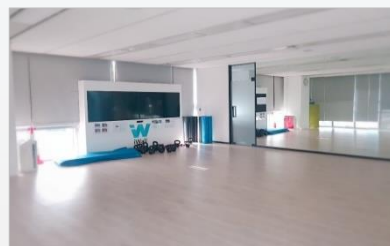
구분	내용
위치	본사 4층
활동	트레이너 운영, GX프로그램, PT 등
시설	헬스기구 25종, 샤워실, 탈의실



보건실



스마트오피스  
(개인노트북, 1인사무실)



문화강좌룸

• 유연한 조직문화

## 노사가치체계

• 즐거운 회사, 자랑하고 싶은 회사, 함께 미래를 꿈꾸는 회사



## 유연한 조직문화

## 더나은

• 기업문화제고를 위해 직원들의 자발적 참여로 구성된 직업 협의회



역할



구분	내용
일과 가정 양립 문화 정착	유연근무제, 연차활성화, 리프레시 휴가 홍보 활동
임직원 단체 활동 기획 및 운영	전사 이벤트 기획 및 시행, 공동 참여 프로젝트 시행, 봉사활동
직원 선물 및 복지제도	명절, 창립기념일 선물 지급 행사 참여, 복지 활성화 방안 제안



### 더나은 활동수칙

1. 더나은 '더나은'을 적어 활동하기 위해 최선을 다해야 합니다.
2. 더나은은 직장과 연결되어 소통창구 역할 을 수행합니다.
3. 더나은은 1인 1담당제를 원칙으로 업무의 책임과 권한을 부여합니다.
4. 더나은은 업무내용을 중심으로 운영하며 그 내용은 '개방, 겸손, 정직, 자비'로 운영하며 '정신'과 '행동'을 바탕으로 운영합니다.
5. 더나은 활동 시 사외간인 조종은 -당사로 무관합니다.  
\* 사외간인 업무는 업무시간 외에는 업무로 간주하지 않습니다.
6. 더나은은 영구직제 불합격 사유가 발생하면 운영합니다.  
\* 영구직제 - 1년 이상 근무 - 1년
7. 더나은은 사외직제 운영하며 '더나은'은 소통 창구 역할 을 수행합니다.

- 유연한 조직문화

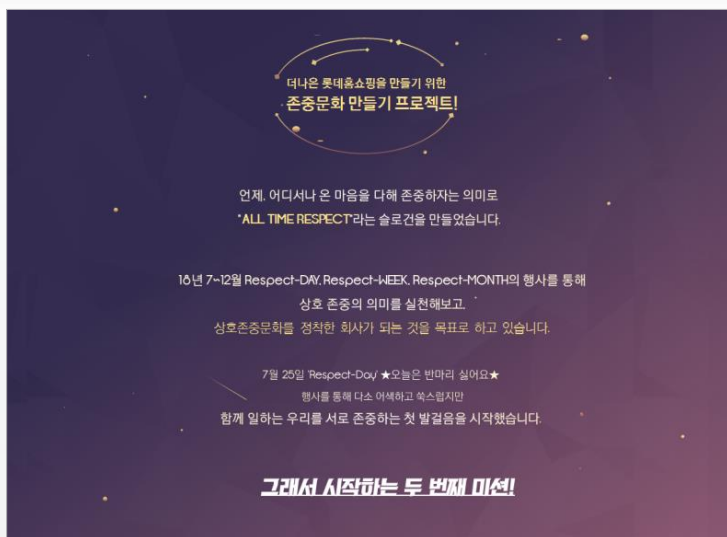
### 전사 상호 존중문화 캠페인 Respect Day



- 인사하기



- 반말하지 않기



- 이름+직책+님 호칭, 존댓말 사용하기



### 유연한 조직문화

#### 파이팅 한잔 하세요



• 출근길 직원들의 활기찬 아침맛이 행사 (음료, 다과등)

(19년 10월)

#### 시너지(Cenema+Energy)데이



• 반기 1회전 임직원 단체 영화관람 행사 (19년 나랏말싸미, 백두산)

(19년 6월)

### 유연한 조직문화


#### 명랑운동회



- 건강하고 긍정적인 소통 및 화합 도모 행사  
(부문 대항 윷놀이, 판뒤집기, 줄다리기 등)

#### 롯데패밀리 스카이런 행사



- 롯데그룹 임직원 및 협력사 상생 화합 행사  
(월드타워 123층 계단 오르기, 부대행사) 

#### 한마음 대축제



- 롯데그룹 임직원 가족 초청 행사  
(콘서트, 야구대회, 이벤트 진행)

- 유연한 조직문화

### 사내 동호회

- 취미활동 및 임직원간 교류를 위해 동호회 활동 지원



축구



야구



독서



볼링



테니스



겨울스포츠



기타

구분	내용
지원	1회 모임 시 인당 2만원 지원
설립요건	① 회원 20명 이상 ② 회원 모집 적합성 여부 ③ 회원의 팀 별 적정 분포

- 여성인재 육성

### WoW 여성 인재 간담회



- 여직원고충해결 및 자긍심 강화

### 여성리더 워크숍



- 존경받는 여성 리더가 되기 위한 이슈 공유

### 여성 인재 육성

東亞日報 2018년 01월 22일 월요일 B03면 경제 금융

#### 롯데홈쇼핑 “여성들이 일할 맛 나는 회사로”

4년새 고용 27% ↑ - 女비율 55%  
여성관리자들 정기적으로 모임  
‘호프데이’ 등 임직원간 소통 늘려

출근하는 직원들에게 임원이 음료를 직접 나눠주고, 여성 인재들이 일하기 좋은 조직 문화들 만들기 위해 여성 관리자들이 정기적으로 모임을 갖는다. ‘사업이 곧 경쟁력’이라는 모토를 내걸고 롯데홈쇼핑이 인재 확보 및 소통 문화를 조성하기 위해 만들고 있는 프로그램들이다.

21일 롯데홈쇼핑에 따르면 이 회사는 경기 침체로 기업 환경이 어려운 상황에서도 고용을 늘려 2014년 대비 고용인원이 27% 증가했다. 여성 고용 비율도 지난해 말 기준 55%로 5000인 이상 대규모 사업장의 여성 고용 비율(37.8%) 대비 높은 편이다.

이런 롯데홈쇼핑 대표는 “여성 고령의 비중이 높은 홈쇼핑업의 특성상 조직 내에서 여성 간의 중소형이 점차 높아지고 있다”며 “일과 가정의 양립이 가능한 올바른 기업 문화 확산하기 위해 노력하고 있다”고 말했다.

다. 2018년 1월 조직문화혁신팀을 신설해 조직 진단부터 개선 프로그램 실행까지 임직원의 의견을 수렴하고 있다.

특히 직원들을 위한 다양한 소통 프로그램을 운영하고 있다. 임직원 단합을 위한 ‘호프데이’, 출근하는 직원들에게 임원들이 직접 음료를 나눠주며 격려하는 ‘피어칭! 한 잔 하세요’ 이벤트, 청 직원이 극적으로 출근해 함께 일하를 관망하는 ‘사:커지데이’ 등 소통한 즐거움을 느낄 수 있는 프로그램들이 대표적이다.

- 여성 간부가신입 여성리더 멘토링 지원
- 활동 우수 사례 개발



• 직원 역량개발

## 우수사원 해외 연수 이노베이션 트립

• 우수사원의 해외 연수 기회 확대 및 리프레시 기회를 제공하는 이노베이션 트립

**Innovation Trip 대상자 모집**

**A Innovation**  
미국 4차산업혁명 벤처마칭  
- 미국 4월, 5월 (3/17~31)

**B Insight**  
일본 유통업 벤처마칭 연수  
- 일본 도쿄, 4월 (3/16~4/5)

**C Refresh**  
힐링과 시간과 생각의 전환  
- 8월/10월, 6월 (4/16/30)

Logos: Amazon, Google, Japanet

시즌 2의 프로그램을 자세히 살펴보겠습니다.

구분	발문기업	Business Walking	일정
SouFu Japan (도쿄)	- QVC Japan	영어프로그래밍	- 6/13(목) ~ 15(토)
	- Sinc Channel	베트남의 인력개발 (크루아서생도 간사카리)	- 6/20(목) ~ 22(토)
Super Channel (광주)	- Albitza	중국 디자일 브랜드마케팅 체험 활동	- 6/13(목) ~ 15(토)
	- 영리도우	인도네시아, 태국, 하이난섬	- 6/20(목) ~ 22(토)

※ 총 6/19수 신청하며, 자사별 신청은 가능합니다.  
※ Business Walking 신청제, 소정의 참가비가 발생합니다.



## ● 직원 역량개발

### 해외연수, 도깨비투어

• 업무동기부여, 자기계발기회제공을 위해 주말 및 연차를 활용하여 자율적인 시장조사 시행

날이 좋아서... 날이 적당해서... 나는 도깨비투어를 떠난다.  
#도깨비투어\_롯데홈쇼핑! #모든 날이 좋았다\_눈부심 >\_<



롯데홈쇼핑

#### 직무 해외연수 및 도깨비 투어 신청 안내

직무 해외연수 (박람회, 컨퍼런스 등) 및 도깨비 투어를 아래와 같이 운영하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

##### ■ 운영 절차



D - 20 (직무 해외연수)  
D - 7 (도깨비투어)

※ 직무 해외연수의 경우 대상인원  
및 일정 확정 시, 인사팀 사전 공유 必  
(연간 제출된 부문별 계획 limit, 지원)

※ 예산 조정 신청은 인사팀 일괄 진행



D + 7

※ 해외연수 결과 보고서 작성  
및 지식공유 게시판 공유

#### 출장/연수보고서

등록

- ✓ 제목
- Techtonic2019 잠관 보고서
- UX WORLD 2019 Fall 잠관 보고서
- 2019년 11월 지속가능경영 우수기업 벤치마킹 출장 보고서
- 2019 주계 Canton FAIR(1기) 해외연수 보고서
- 2019 주계 Canton FAIR (2기) 해외연수 보고서
- 2019 주계 Canton FAIR(1기) 해외연수 보고서
- UX HongKong 2019 잠관 보고서
- 2019 UX World 세미나 잠관 보고서
- 2019년 9월 밀라노 미캄/미켈 (슈즈/잡화 박람회) 해외연수보고서
- 2019 SIGGRAPH 잠관 보고서
- 2019년 8월 홍콩 도깨비투어 인슈어테크 시장조사 출장보고서
- 2019년 7월 파리 인터필리에르 2019 해외연수보고서



### ● 직원 역량개발

#### 자기계발비



- 자율적 자기계발 및 직무역량 강화 지원

구분	내용
직무	직무 관련 교육, 자격증 취득
어학	영/중/일 및 기타 특수어
지원	정규직 월 15만원 (연간 180만원) 계약직 월 7.5만원 (연간 90만원)

#### 대학원



- 핵심인력 전략적 육성 목적
  - 심사 통한 대상자 선정 후 전액 지원
- ※ 지원 접수 → 사내 심사 → 대상자 발표  
→ 서류 면접 전형 → 최종 등록

#### 북드림



- 연 20만 독서포인트 지원

**1. 대상** : S1 Grade ~ 계약직

**2. 지원 사항** : 분기별 3만 point 지급 (년 12만 point)

- \* 분기 기 인사받은 수당도에 포인트 소진 후 7일내에 결제 가능함!
- \* 과제(Quiz)사항을 작성하지 않으면 포인트는 다음 분기 포인트로 미결제함!

**3. 이용 방법**

L-Talk 우측 Quick Link **Book Dream** 클릭

북드림 사이트 접속 ▶ Login (로그인) 클릭

\* ID : No + 사번  
\* PW : No + 사번  
\* 최초 로그인 시 비밀번호 변경 필수

도서 신청 : 매월 1~20일 / 평가 : 당월 1~10일

\* 평가 도서 신청 가능  
\* 신청한 달 말까지 완료 필수

ex) 10월 18일에 도서 신청 ▶ 10월 19~20일 도서 수령 ▶ 10월 31일까지 과제 제출 완료!

#### 사내 어학 과정



- 수준별 영어 회화 수업 지원

구분	내용
개설	초급, 중급 총 2 class
시간	주 2회 점심시간
운영	강사 : 교포출신 강사 (사전 준비 전화 레벨 테스트)

● **직원 고충 해결**

## 고충처리 활성화



사내 고충상담 전용 게시판



메일

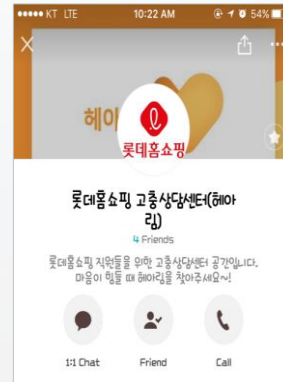


고민박스

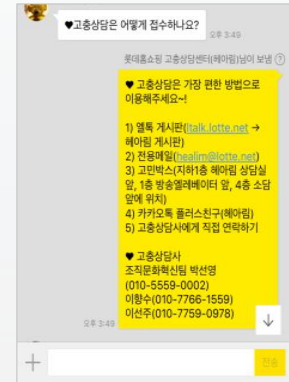


고충상담실

- 사내 게시판, 메일, SNS를 통해 온라인 고충 접수 가능
- 조직문화혁신팀 통한 오프라인 상담 (상담 자격 취득)



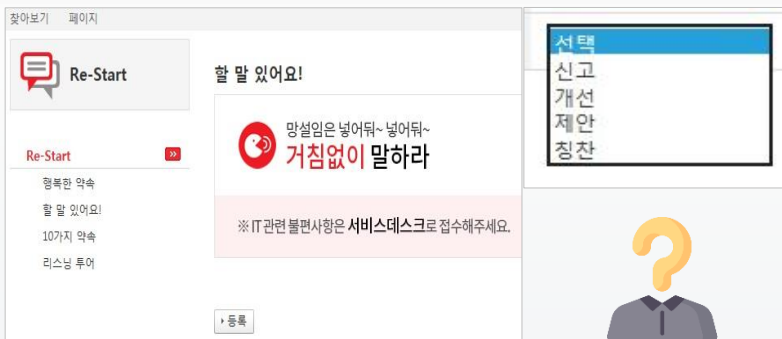
카카오톡플러스친구



하라인

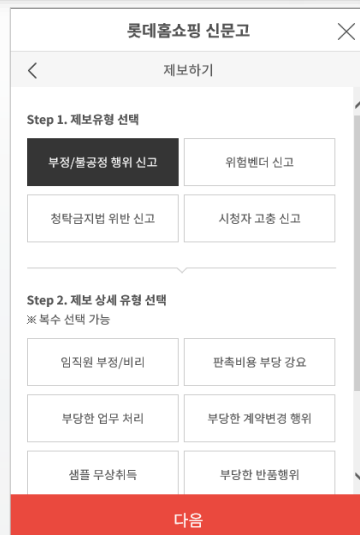
• 직원 고충 해결

## 할 말 있어요



• 사내인트라넷(L-talk) 익명 게시판

## 윤리경영 신문고



- 내부구성원의 불법, 비윤리적 행위, 불공정거래행위제보와신고가능
- 익명접수후 철저한조사 및 조치시행
- ※ 사이트접수.전용이메일접수가능

• 회사홈페이지내 공식 익명 신고 채널

## • 내부소통활동

### 직원 워크샵



• 팀별, 부문별 워크샵활동 지원

### CEO 간담회



• CEO소통강화간담회정기시행

### 멘토링, 역멘토링



• 신입사원 멘토링, CEO 임원 역멘토링

### 외부 소통 상생 활동

#### 드림스튜디오



(19년 6월)

- 사회적기업 혹은 예비 사회적기업의 홍보영상 제작 지원, 홈쇼핑 판로 지원을 통한 사회적 경제 산업 육성 (영상 제작, 마케팅 교육, 홈쇼핑 방송)
- 서울시와 MOU 체결, 우수 사회적기업 선정

※ 아름다운커피, 드림메이커, 어반비즈서울, 잔다리마을, 쿠키아 등  사회적기업

#### 상생스튜디오



- 「중소기업유통센터」 및 지자체단체 추천으로 매년 12개의 우수 중소기업 제품 선정 TV 홈쇼핑 론칭
  - 홈쇼핑 판로 개척 기회 제공, 수수료 우대 방송 및 사전 영상 제작비용 지원
- ※ 위드코퍼레이션 등



● 외부 소통 상생 활동

## 경력단절 여성인재 육성프로그램



(19년 9월)

- 「대중소기업농어업협력재단」과 결혼, 출산, 육아 등으로 경력이 단절된 40명의 여성 인재 선발, 직무 교육 수행 후 당사 협력사로 취업 지원
  - 채용 협력사에 3개월간 채용 지원금 지급을 통한 일자리 상생 실현
- ※ 누적취업률 85%, 19년 2기 운영

## 대한민국 브랜드엑스포



(19년 12월)

- 「KOTRA」와 MOU 체결, 국내 중소기업의 해외 진출 판로 개척 지원
  - 1대1 수출상담, 입점 노하우 제공 및 제품 현지화 컨설팅 등 제공
- ※ 18년 태국 방콕, 호주 시드니 (5,530만 달러 상당 실적), 19년 미국 LA (7,000만 달러 상당 실적)



# 환경

1

## 환경 관련 세부사항 사규 반영

- 윤리규범환경보호

2

## 환경 보호 활동

- 친환경 물류

3

## 환경 캠페인

- 텀블러, 플래너 에코패키지, 그린오피스

4

## CSR 활동

- 선유도공원, 에코페스티벌, 스태미세먼지 에코마켓등

# 환경

## ● 환경보전에 대한 사규 명시

### 환경보전의 책임을 다하기 위한 윤리규범 운영

#### • 윤리규범 제 6장 국가와 사회에 대한 책임

##### 4. 환경보전

- (1) 환경보호에 관련된 제반법규를 준수하며, 환경보호에 부합하는 사업활동을 한다.
- (2) 자원의 낭비적 소모를 없애기 위하여 최선을 다한다.
- (3) 환경보호에 위배되는 사업활동을 하지 않으며, 공해 및 오염방지를 위해 최선을 다한다.

「윤리규범」

#### 제 6장. 국가와 사회에 대한 책임

우리 홈쇼핑은 합리적인 경영활동을 통하여 건전한 부가가치를 창출함으로써 국가와 지역사회, 주주에 대한 사회적 책임을 다한다.

##### 4. 환경보전

- (1) 환경보호에 관련된 제반법규를 준수하며, 환경보호에 부합하는 사업활동을 한다.
- (2) 자원의 낭비적 소모를 없애기 위하여 최선을 다한다.
- (3) 환경보호에 위배되는 사업활동을 하지 않으며, 공해 및 오염방지를 위해 최선을 다한다.



# 환경

## 사내 환경 보호 캠페인

### 텀블러



<19년 7월>

- 「SAVE THE EARTH」 캠페인 시행
- 전 임직원 대상 텀블러 제작 배부, 일회용품 사용 절감 동참

### 플래너



<19년 12월>

- 「LOTTE PLANNER ECO PACKAGE」 배포
- 친환경 소재의 포장재 및 구성품
  - ※ 2020 신년 캘린더, 다이어리 (재생봉투, 친환경 용지/가죽, 철재사용 최소화, 공기름 잉크 인쇄)

### 그린오피스



- 사무실내 공기정화식물 비치 

# 환경

## 지역사회 환경 개선 활동

### 선유도 공원 가꾸기

- 지역사회환경정화를 위해 선유도 공원 정기 대규모 임직원 봉사시행
- 온실 청소, 텃밭 가꾸기, 쓰레기 줍기, 잡초 뽑기, 노후 난간 페인트 채색 등



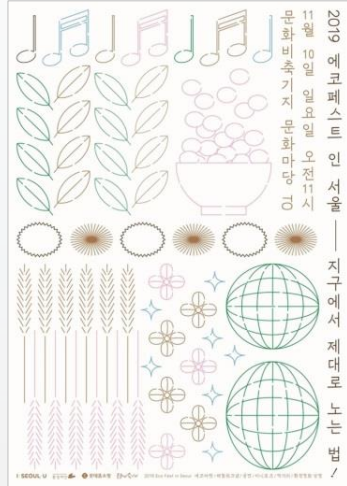


# 환경

● 환경재단 연계 친환경 캠페인

## 에코페스트 인 서울

- 「환경재단」과 함께 지속 가능한 페스티벌 「2019 에코페스트 인 서울 페스티벌」 개최
- 지구에서 제대로 노는 법이라는 슬로건, 에너지를 덜 쓰고 일회용품을 안 쓰는 친환경 페스티벌



(19년 11월)



2019 Eco Fest in Seoul TIME TABLE

놀이 ZONE	취미 ZONE	체험 ZONE	먹이 ZONE
11:00			
11:30	생태의 순환적 삶 생물학: 숲 생태계 자연의 힘 11:30-12:30	서바이벌북의 특징상 11:30-12:00	
12:00	~신 앙락의 노래~ 12:00-12:30	클imate유 12:00-1	
12:30	생태의 순환적 삶 생물학: 숲 생태계 자연의 힘 12:30-13:30	비밀의 창고 12:30-13:00	
13:00	생태의 순환적 삶 생물학: 숲 생태계 자연의 힘 13:00-13:30	꽃부리는 행복 13:00-13:30 (생물학 체험)	
14:00	생태의 순환적 삶 생물학: 숲 생태계 자연의 힘 14:00-14:30 (생물학 체험)	~스튜디오 북이벤트~ 14:00-14:30 (생물학 체험)	~한글날이 문화재 ~한글날이 14:00-14:30
14:30			푸드트럭 14:00-18:00
15:00			
15:30			
16:00			
16:30	생태의 순환적 삶 생물학: 숲 생태계 자연의 힘 16:30-17:00	~스튜디오 북이벤트~ 16:30-17:00	
17:00			
17:30			
18:00			





# 환경

● 환경재단 연계 친환경 캠페인

## 에코페스트 인 서울

• 각구역별 특화된 환경 프로그램 시행



「놀아ZONE」 서울환경영화제 추천영화관람



「바뀌ZONE」 시민과기업셀러참여, 대안품판매 에코마켓팝업이터, 업사이클링체험



「쉬어ZONE」 폐기물문제 궁금증해결 <쓰레기진단소>  
환경커뮤니티운영자 <제로웨이스트>



「먹어ZONE」 채식메뉴 옵션 제공푸드트럭, 다화용기사용권장  
「빌려ZONE」 현장에서 다화용기와 텀블러 대여기능, 일회용쓰레기 줄이는 자물포장대 설치

# 환경

- 미세먼지 저감 캠페인

## STOP 미세먼지, GO 리사이클링 에코마켓

- 신촌차 없는거리에서 진행되는 미세먼지방지 캠페인 「세계환경의날」 기념, 시민 참여형 환경 축제 (음악, 예술공연, 플리마켓)
- 그린리더기업부스 「에코마켓」 진행, 1억원 상당 기금과 바자회 물품 제공
- 수익금 전액 미세먼지 관련 방지 기금 사용



(18년 6월)



(17년 6월)

# 환경

## ● 생명윤리 캠페인

### 환경재단 고양이 영화제

- 「환경재단」의 생명윤리 및 도시 생태계 보호를 위한 캠페인 참여
- 서울시내 극장 대관, 도시 동물과 인간의 공존에 대한 인식개선 영화제 후원
- 영화제 제반비용 후원 및 반려동물상품 기부바자회 운영



<18년 11월>



# 반부패

1

## 반부패 관련 법률 준수 및 사규 반영

- 「부정청탁금지법」, 「윤리규범 실천지침」 등

2

## 반부패 활동

- ISO37001 (부패방지경영시스템), 클린카드, 클린명함, 클린활동비, 협업비, 샘플비, 청렴센터

3

## 반부패 문화 확산

- 반부패 교육, 가이드북, 서약서, CEO레터


4

## 신고 및 견제

- 신고채널, 윤리위원회, 청렴 옴부즈만, 리스너제도

## ● 법률 준수 및 사규 반영

### 부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률 준수

- 「청탁금지법」 적용대상인 언론사(방송채널사용사업자)로서 법률 적극 준수
- 사내 비용처리 관련 시스템 개선 및 사규 개정, 지속 교육 시행 
- 청탁방지담당관 지정



「클링가이드」 '청탁금지법 개정'편


그리고 2018년 1월, 청탁금지법 시행령이 개정되었습니다.

직무와 관련된 금품 수수는 여전히 원칙적으로 금지, 예외적으로 단정한 직무수행, 사고·외래·무조 목적으로 증·수 있는 금조사비, 선물, 실연액 조정

구분	기존	변경
금조사비	10만원	5만원  (*외연·조항 10만원)
선물	5만원	5만원  (**농축수산물 10만원)
식사	3만원	3만원

\*만급상한선은 5만원, 외연·조항은 10만원까지 가능

\*\* 농축수산물 및 임산물에는 50% 이상만 농축수산물인 경우에만 10만원까지 가능

 김영민

### 음식물 접대 사례 1

**Q** 미디어전략팀 A책임은 SO사업 관계자 B과장을 만나 돌이서 함께 식사를 하였는데, 이 때 음식값 6만원, 2차로 호프집에서 술값 5만원을 접대받았다면 청탁금지법에 저촉되나요?

**A** 청탁금지법에 저촉될 가능성이 높습니다.

연속적으로 이어진 수 차례의 회식은 시간적 계속성이 인정되어 1회의 식사로 평가되므로, 비록 각 장소에서 인당 3만원 이하의 식사를 하였다 하더라도, 2차까지의 비용을 합산하여 3만원을 초과하기 때문입니다.

청탁금지법당사사례Q&A

### 청탁금지법이란?

1. 개요: 정해진 범위는 '부정 청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률'인 [약칭 청탁금지법]. 2012년 김영문 회 국민권익위원장이 추진했던 법안으로 제1차의 이름을 따 '김영문법'이라고도 함
2. 시행일 : 2016. 9. 28 (제정일 : 2018년 1월 17일)
3. 적용 대상
  - 정부 및 공공기관, 지자체 및 선거 기관, 공기업 총서
  - 국·공립·사립 교육기관 총서
  - 언론사 총서
  - \* **홍대순출장의 경우 언론사(방송채널 사용사업자)에 해당하여 총 일직일 적용 대상임**
4. 주요 내용
  - ① 직무 관련성이 있다면 사서비 3만원, 연봉 5만원, 경조사비 5만원을 초과하면 과태료 징수
  - \* 이외 단정인 사서비 경우 총서 비용을 합쳐 인정수준으로는 금액적으로 적용
  - \* 선물의 경우 농수산물에 한해 100원까지 가능
  - \* 경조사비 경우 최중 조처에 한해 100만원 (일체 추는 경우에는 경조사비 10만원) 남지 않는 선에서 합산하여 100만원 까지 가능
  - ② 대가성이 있으면 단돈 10원을 주고 받아도 형사 처벌
  - ③ 직무 관련성, 대가성이 없어도 동일 업무(사람)에게서 1회 100만원, 1년 300만원을 초과하는 금품 등 수수 시 형사 처벌
  - ④ 부정 청탁을 하거나, 부정 청탁에 따라 직무로 수행하면 과태료 또는 형사 처벌

청탁금지법페이지운영



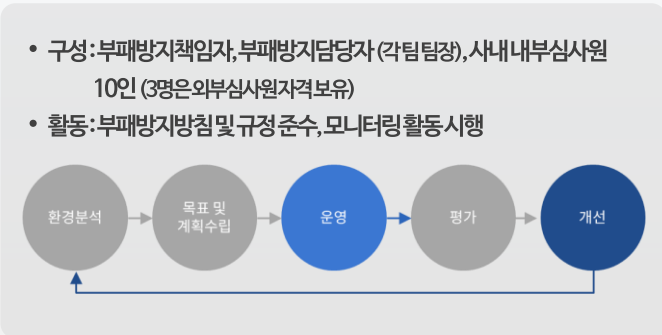


- 시스템 및 제도 운영

### ISO37001 부패방지경영시스템



- 조직의 부패방지정책과 준수 프로그램의 수립, 운영 및 개선을 위해 설계된 국제 인증규격
- 기업에서 발생하는 뇌물(접대, 향응, 선물, 정치적 기부등)을 방지하기 위한 국제표준 경영시스템
- 반부패 의지 및 리더십, 부패 리스크 파악 및 평가, 리스크 모니터링, 지속적 개선활동에 대한 심사
- 2017년 9월 홈쇼핑 업계 최초 인증 (18년 9월, 19년 9월 사후인증 취득)



**경영일보**

**[issue&] 업계 최초 '반부패경영시스템' 인증... 준법경영 선도 기업 도약**

(중앙일보) 일석 2018.03.29 00:02

기업경영에서 '윤리와 공정거래'의 중요성이 갈수록 중요해지고 있다. 롯데홈쇼핑은 지난해 9월 홈쇼핑 업계 최초로 '반부패경영시스템(ISO37001) 인증'을 통해 투명경영시스템을 검증 받았다.

롯데홈쇼핑은 국제적 수준의 컴플라이언스(Compliance) 법규 준수 시스템을 구축으로 준법경영을 선도하는 대표적 기업으로 투명성 강화로 윤리지수 지속 상승 주목받고 있다. 국제표준허기구



- 시스템 및 제도 운영

## 클린카드



- 업무수행과 관련이 적은 업종 결제 승인 제한
- 심야 및 새벽시간 사용 금지
- 카드 사용시 결제자 실명 기재, 정자 서명
- Clean 상징 흰색으로 디자인 변경, 「준법경영 롯데홈쇼핑이 실천합니다」 문구 삽입

## 클린명함



- 「준법경영 롯데홈쇼핑이 실천합니다」 문구 삽입
- 협력사 첫 만남시 준법경영 상시 강조





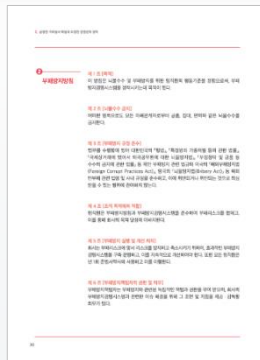
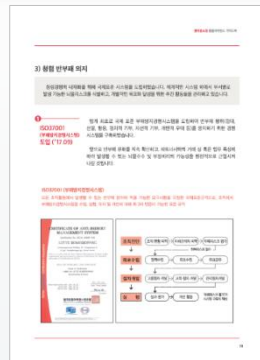
### 반부패 문화 확산

#### 반부패 교육



- 공정한거래와 청탁금지법 준수를 위한 연 1회 정기교육 (전사시험, 포상시행)

#### 컴플라이언스 가이드북



(19년 6월)

- 당사윤리경영제도, 청탁금지법 준수 및 반부패 활동 대내외 전파 (임직원용, 협력사용 제작 및 배포)





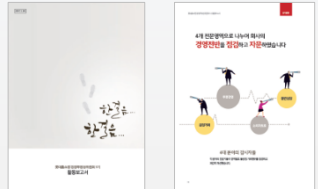
# 반부패

● 신고 및 견제

## 윤리위원회

- 투명, 청렴경영 정착과 불공정거래 관행개선 목적의 외부감시기구
- 14년 10월 1기 출범 후, 현 3기 운영 중 (위원장포함총 10명)
- 기업 내부에서 인지하지 못할 수 있는 사안들을 외부 전문가의 시선으로 제언
- 「분쟁조정협의회」 운영 (기금 50억 원)
- 역할 및 주요 활동
  - 정기회의, 간담회, 점검 및 자문, 상품평가위원회 참여, 교육 등

구분	내용
불공정거래 관행 모니터링 상생협력 활동 자문 청렴경영 자문 소비자 주관 확립 도모	입점 프로세스 공정성 검토 및 이행 현황 점검 신상품 편성 및 중소기업 편성 현황 점검 상품 평가 및 협력사 퇴점 결과 점검



※ 활동보고서 발행, 협력사 간담회 시 배포



# 반부패

● 신고 및 견제

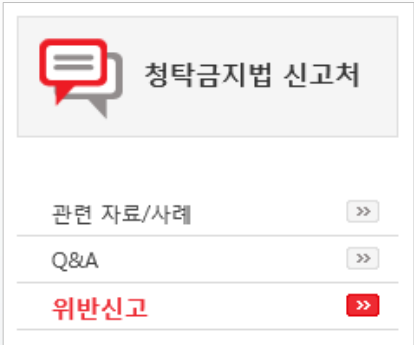
## 윤리경영신문고




- 내부구성원의 불법, 비윤리적 행위, 불공정거래행위제보와 신고기능
- 익명 접수 후 철저한 조사 및 조치 시행  
※ 사이트접수. 전용이메일접수가능

- 반부패 관련 행위 당사 신문고 통해 익명 신고 가능

## 청탁금지법 신고처



- 신문고내 청탁금지법 위반 관련 항목 추가 
- 사내 인트라넷 「청탁금지법 신고처」 개설

# 반부패

● 신고 및 견제

## 청렴 옴부즈만




- 제 3자의 객관적인 입장에서 부정비리, 취약분야 점검, 자발적 개선 유도
- 회사 홈페이지 내 전용 페이지 운영, 옴부즈만사의 메일로 익명 제보 가능

## 리스너 제도



구분	횟수
현장 의견 청취	260회 (2019년)

- 홈쇼핑 경력 보유, 높은 업계 이해도와 전문성을 보유한 「리스너」 1인 운영
- 협력사 직접 방문을 통한 상시 모니터링
- 당사 윤리, 공정거래, 반부패 관련 개선 사항 도출 



# 부록

## UN SDGs 17개 목표 및 169개 세부목표



# UN SDGs 세부목표





## 1. 모든 곳에서 모든 형태의 빈곤 종식

- 1.1 2030년까지 현재 \$1.25미만으로 살아가는 인구 등 모두를 위해 모든 곳에서 극심한 빈곤을 종식
- 1.2 2030년까지 국가별 정의에 따라 모든 차원에서 빈곤 속에서는 모든 연령층의 남성, 여성, 그리고 아동의 비율을 최소 절반으로 감소
- 1.3 모두를 위해 사회 안전망을 포함하여 국가별로 적절한 사회적 보호 체계 및 조치를 이행하고, 2030년까지 빈곤층과 취약계층에 대한 실질적 보장을 달성
- 1.4 2030년까지 모든 남성과 여성, 특히 빈곤층과 취약계층이 경제적 자원에 대한 동등한 권리를 가지고, 기본 공공서비스, 토지와 기타 형태의 자산에 대한 소유와 통제, 유산, 천연자원, 적정 신기술 및 소액금융을 포함한 금융 서비스에 접근할 수 있도록 보장
- 1.5 2030년까지 빈곤층과 취약계층의 회복력을 개발하고, 기후와 관련된 극심한 사태 및 기타 경제적, 사회적, 그리고 환경적인 충격과 재난에 대한 노출과 취약성을 감소
- 1.a 개발도상국 특히, 최빈국에게 모든 차원에서 빈곤을 종식하기 위한 프로그램과 정책을 이행할 수 있는 적절하고 예측 가능한 수단을 제공하기 위해 개발협력 증진을 포함하여 상당한 양의 자원의 동원을 보장
- 1.b 빈곤 종식 활동을 위한 투자를 촉진하기 위해 빈곤층 친화적이고 성인지적 개발 전략을 기초로 한 국가적, 지역적, 그리고 국제적 차원의 실질적인 정책 프레임워크를 구성





## 2. 기아종식, 식량 안보와 영양 상태 개선의 달성 및 지속 가능 농업 강화

- 2.1 2030년까지 기아를 종식시키고 모든 사람, 특히 빈곤층 및 영.유아를 포함한 취약계층이 일년 내내 안전하고 영양가 있으며 충분한 식량에 접근할 수 있도록 보장
- 2.2 2025년까지 5세 미만 아동의 발육 부진 및 체력 저하에 관하여 국제적으로 합의된 목표를 달성하는 것을 포함하여, 2030년까지 모든 형태의 영양 부족을 종식시키고 청소년기 소녀, 임산부, 수유 여성 및 노년층의 영양상 필요에 대응
- 2.3 2030년까지 토지 및 기타 생산 자원과 투입 요소, 지식, 금융 서비스, 시장 및 부가가치 창출과 비농업 부문 고용 기회에 대한 안전하고 동등한 접근을 통해 소규모 식량 생산자, 특히 여성, 토착민, 가족 농, 목축업자 및 어민의 농업 생산성과 소득을 두배로 증가
- 2.4 2030년까지 생산성과 생산량을 증가시키고 생태계 유지에 도움이 되며 기후 변화, 기상 이변, 가뭄, 홍수 및 기타 자연 재해에 대한 적응력을 강화하고 토지와 토양의 질을 점진적으로 향상시킬 수 있는 지속 가능한 식량 생산 체계를 보장하며, 회복력 있는 농업 경영 이행
- 2.5 2020년까지 국가적, 지역적, 그리고 국제적 차원에서 건전하게 관리되고 다변화된 종자 및 식물 은행 등을 통해 종자, 재배 식물, 가축과 사육 동물 및 관련 야생종의 유전적 다양성을 유지하고, 국제적으로 합의된 바와 같이 유전자원과 관련 전통 지식의 활용으로부터 발생하는 이익의 공정하고 공평한 분배에 대한 접근을 개선
- 2.a 개발도상국 특히, 최빈개도국의 농업 생산 역량 강화를 위해 국제 협력 증진을 통해 농촌 지역사회 기반 시설, 농업 연구 및 지원 서비스, 기술 개발, 식물 및 가축 유전자 은행에 대한 투자 확대
- 2.c 도해 개발 라운드 지침에 따라 모든 형태의 농업 수출 보조금과 이와 동등한 효과를 갖는 모든 수출 조치에 대한 병행적 제거를 통해 전세계 농산물 시장 내 무역 제한 및 왜곡을 시정하고 예방
- 2.d 식료품 시장과 시장 파생 상품의 적절한 기능을 확보하고 극심한 식량 가격 변동성을 제한하기 위해 식량 비축분을 포함한 시장 정보에 대한 시의 적절한 접근을 보장하기 위한 조치를 선택

### 3. 건강 및 웰빙

- 3.1 2030년까지 전 세계적으로 산모 사망 비율을 10만 생명 출산당 70명 미만으로 감소
- 3.2 2030년까지 모든 국가의 신생아 사망률을 정상 출산 1000명당 최대 12명 이하가 되도록 하고 5세 이하 유아의 사망률을 정상 출산 1000명당 최대 25명 이하가 되도록 하는 등, 예방 가능한 신생아와 5세 이하 유아 사망 종식
- 3.3 2030년까지 AIDS, 결핵, 말라리아 및 열대 풍토성 소외 질환 등 전염병을 종식시키고, 간염, 수인성 질병 및 기타 전염성 질병 방지
- 3.4 2030년까지 예방 및 치료를 통해 비전염성 질병으로 인한 조기 사망률을 1/3만큼 감소시키고 정신 건강 및 웰빙을 증진
- 3.5 마약 및 알코올의 해로운 사용을 포함한 약물 남용 예방 및 치료 강화
- 3.6 2020년까지 도로 교통 사고로 인한 전 세계 사망 및 상해 건수를 절반으로 감소
- 3.7 2030년까지 가족 계획, 정보 및 교육 목적을 포함한 성 그리고 임신 보건 서비스에 대한 보편적 접근과 임신 보건을 국가 전략 프로그램에 통합을 보장
- 3.8 재정적 위험으로부터의 보호, 양질의 필수 보건 서비스에 대한 접근, 그리고 안전하고 효과가 있으며 적당한 가격의 양질의 필수 의약품과 백신에 대한 접근을 모두에게 보장하는 보편적 보건 서비스 달성
- 3.9 2030년까지 유해 화학 물질, 대기, 수질, 토양의 공해와 오염으로 인한 사망 및 질병 건수를 상당한 수준으로 감소
- 3.a 적절한 경우, 모든 국가에서 세계 보건 기구의 담배 규제 기본 협약 이행 강화
- 3.b 주로 개발도상국에 영향을 미치는 전염성 혹은 비전염성 질병을 위한 백신과 의약품의 연구, 개발을 지원하고, 공중 보건 보호를 위한 유연성에 관한 무역 관련 지식 재산권 협정의 조항을 온전히 이용할 수 있는 개발도상국의 권리를 확인하는 무역 관련 지식 재산권 및 공중 보건 도하 선언에 따라 적당한 가격의 필수 의약품과 백신에 대한 접근을 제공하고 특히 모두를 위해 의약품 제공 혹은 국제적 보건 위협에 대한 관리 역량 강화
- 3.c 개발도상국 특히, 최빈개도국과 군소 도서개도국에서 보건 재정과 보건 인력 모집, 양성, 훈련 및 유지를 상당한 수준으로 증대
- 3.d 모든 국가, 특히 개발도상국의 조기 경보, 위험 감소, 국가적 혹은 국제적 보건 위협에 대한 관리 역량 강화



## 4. 포용적이고, 공평한 양질의 교육을 보장하고 모든 사람에게 평생 교육 기회 증진

- 4.1 2030년까지 적절하고 효과적인 학습 효과를 가져올 수 있는 무상의 공평한 양질의 초등 및 중등 교육을 모든 소년, 소녀들에게 보장
- 4.2 2030년까지 초등 교육을 받을 준비가 될 수 있도록 모든 소녀와 소년들이 양질의 조기 아동 개발, 보육, 그리고 초등학교 사전 교육에 접근하는 것을 보장
- 4.3 2030년까지 대학 교육을 포함하여 적당한 양질의 기술, 직업, 그리고 고등 교육에 모든 여성과 남성이 동등하게 접근하는 것을 보장
- 4.4 2030년까지 취업, 양질의 일자리 및 창업에 필요한 기술적, 혹은 직업적인 능력을 갖춘 청소년 및 성인의 수를 상당한 수준으로 증대
- 4.5 2030년까지 교육에서의 성별 격차를 해소하고 장애인, 토착민, 취약한 환경에 있는 아동을 포함하는 취약 계층에게 모든 수준의 교육과 직업 훈련에 동등한 접근 보장
- 4.6 2030년까지 모든 청소년 및 남녀 성인 상당수가 문해 및 산술 능력을 갖추도록 보장
- 4.7 2030년까지 지속 가능한 발전 및 지속 가능한 생활 방식, 인권, 양성 평등, 평화와 비폭력 문화 증진, 세계 시민 의식, 문화적 다양성 및 문화의 지속 가능 발전에 대한 기여에 대한 공감을 교육을 통해 모든 학습자들이 지속 가능 발전을 촉진 시키는 데 필요한 지식 및 능력을 얻을 수 있도록 보장
- 4.a 아동, 장애 및 성 인지적인 교육 시설을 세우고 모두를 위해 안전하고 비폭력적이며 포용적인 효과적 학습 환경을 제공
- 4.b 2020년까지 개발도상국 특히 최빈개도국, 군소도서개도국 그리고 아프리카 국가에서 직업 훈련, 정보통신 기술, 기술, 공학, 과학 프로그램 등을 포함한 고등 교육에 등록할 수 있도록 지원되는 장학금 수를 전 세계적으로 상당한 수준으로 확대
- 4.c 2030년까지 개발도상국 특히 최빈개도국, 군소도서개도국의 교사 연수를 위한 국제 협력 등을 통해 자격을 갖춘 교사의 공급을 상당한 수준으로 확대 선택



## 5. 양성 평등 달성 그리고 모든 여성과 소녀의 역량 강화

- 5.1 모든 곳에서 모든 여성과 소녀에 대한 모든 형태의 차별 중식
- 5.2 인신매매, 성적 착취 및 다른 형태의 착취를 포함하여 공적, 사적 영역에서 모든 여성과 소녀에 대한 모든 형태의 폭력을 제거
- 5.3 아동 결혼, 조혼, 강제 결혼, 그리고 여성 할례와 같은 모든 형태의 유해한 관습 제거
- 5.4 공공서비스, 기반시설 그리고 사회적 보호 정책을 제공하고, 국가별로 적절하게 가정 내 가족의 책임 분담을 유도함으로써 무상 돌봄과 가사 노동에 대해 인정하고 가치를 부여법을 채택하고 강화
- 5.5 정치, 경제, 그리고 공적 생활의 모든 의사 결정 수준에서 리더십에 대한 여성의 완전하고 효과적인 참여와 동등한 기회를 보장
- 5.6 국제 인구 개발 회의의 행동 계획과 베이징 행동 강령 및 검토 회의 결과 문서에서 합의한 대로 성 및 임신 보건과 임신에 대한 권리를 보편적으로 접근할 수 있도록 보장
- 5.a 국가의 법률에 의거해 여성에게 경제 자원에 대해 동등한 권리를 주고, 토지나 다른 형태의 자산에 대한 소유와 통제, 금융 서비스, 유산 및 천연 자원에 대한 접근을 제공하기 위한 개혁에 착수
- 5.b 여성의 권익 신장을 위해 실용 기술 특히, 정보통신 기술 이용을 증진
- 5.c 모든 수준에서 양성 평등 및 모든 여성과 소녀의 권익 신장을 위해 실질적인 정책과 집행 가능한 법을 채택하고 강화

## 6. 모든 사람에게 물과 위생에 대한 가용성과 지속가능한 관리를 보장

- 6.1 2030년까지 모두를 위한 안전하고 적당한 가격의 식수에 대한 보편적 접근 달성
- 6.2 2030년까지 여성과 소녀 및 취약계층에 특별히 주목하면서, 모두를 위한 충분하고 공평한 공중위생과 개인청결에 대한 접근을 달성하고 노상배변을 금지
- 6.3 2030년까지 오염 감소, 유해 화학물질 투기 근절 및 배출 최소화를 통해 미처리된 하수 비율을 절반으로 줄이고 재활용 및 안전한 재사용을 전 세계적으로 대폭 확대
- 6.4 2030년까지 모든 부문에서 물 사용 효율을 높이고 물 부족 문제를 해결하고 물 부족으로 고통받는 인구 수를 상당한 수준으로 감소시키기 위해 지속가능한 담수의 취수와 공급을 보장
- 6.5 2030년까지 국경 간 협력을 포함하여 통합된 물 자원 관리 이행
- 6.6 2020년까지 산, 산림, 습지, 강, 대수층 및 호수 등 물 관련 생태계를 보호 및 복원
- 6.a 2030년까지 집수, 담수화, 물 효율성, 폐수 처리, 재활용 및 재사용 기술을 포함하여 물 및 위생 관련 활동과 프로그램에 있어서 국제협력과 개발도상국에 대한 역량 구축 지원을 확대
- 6.b 물과 위생 관리 개선에 있어 지역 공동체 참여를 지원하고 강화



## 7. 모든 사람에게 적당한 가격의 신뢰할 수 있으며, 지속가능한 현대식 에너지원에 대한 접근성 보장

- 7.1 2030년까지 적당한 가격으로, 신뢰할 수 있으며 현대적인 에너지 서비스에 대한 보편적 접근 보장
- 7.2 2030년까지 전세계 에너지원 구성에서 재생에너지 비중을 상당한 수준으로 증대
- 7.3 2030년까지 전 세계 에너지 효율성 개선율을 2배로 증대
- 7.a 2030년까지 재생에너지, 에너지 효율성 및 향상된 청정 화석연료 기술을 포함한 청정에너지 연구와 기술에 대한 접근을 증진하기 위해 국제협력을 강화하고, 에너지 기반 시설과 청정에너지 기술에 대한 투자를 증진
- 7.b 2030년까지 개도국, 특히 최빈개도국, 군소도서 개도국 그리고 내륙개도국에 각국의 지원 프로그램에 따라 현대적이고 지속가능한 에너지 서비스를 제공하기 위해 기반 시설을 확대하고 기술을 개선





## 8. 모두를 위해 지속적이고, 포용적이며, 지속가능한 경제 성장, 안전하고, 생산적인 고용과 양질의 일자리를 증진

- 8.1 국가별 상황에 맞게 1인당 경제성장을 유지하고 특히 최빈국은 최소한 연간 7% GDP 성장을 유지
- 8.2 고부가가치 및 노동집약적 부문에 초점을 두는 것을 포함하여 다변화, 기술 향상 및 혁신을 통해 더 높은 수준의 경제 생산성을 달성
- 8.3 생산활동, 양질의 일자리 창출, 창업, 창의성과 혁신을 지원하는 개발지향적 정책을 진흥하고, 금융서비스에 대한 접근을 통해 중소기업, 중소기업의 공식화와 성장을 독려
- 8.4 지속가능한 소비와 생산 10개년 계획에 따라, 선진국들이 주도적으로 소비와 생산에 있어 전 세계적으로 자원 효율성을 2030년까지 점진적으로 개선하고, 경제성장을 환경악화로 부터 분리시키도록 노력
- 8.5 2030년까지 청년과 장애인을 포함한 모든 남성과 여성을 위한 완전하고 생산적인 고용과 양질의 일자리 그리고 동일한 가치 노동에 대한 동일 임금 원칙 달성
- 8.6 2020년까지 고용, 교육 또는 훈련 상태에 있지 않은 청년 비율을 상당 수준으로 감소
- 8.7 강제노동 근절, 현대식 노예 및 인신매매 종식, 소년병 동원 및 징집 등 최악의 아동 노동 형태 금지 및 근절 2025년까지 모든 형태의 아동 노동 근절
- 8.8 이주 근로자, 특히 여성 이주자 및 불안정한 고용 상태에 있는 근로자를 포함하여 모든 근로자를 위해 노동권을 보호하고, 안전하며 안정적인 근로환경을 증진
- 8.9 2030년까지 일자리를 창출하고, 지역 문화와 제품들을 증진하는 지속 가능 관광 촉진을 위한 정책들의 설계 및 시행
- 8.10 은행, 보험 및 금융서비스에 대한 접근을 독려하고 확대하기 위해 국내 금융 기관의 역량 강화
- 8.b 최빈개도국에 대한 무역 관련 기술 지원을 위해 강화된 통합체계를 통해 개발도상국, 특히 최빈개도국을 위한 무역 원조 지원의 증대
- 8.c 2020년까지 청년실업에 대한 글로벌 전략 수립 및 운영 국제노동기구의 ILO Global Jobs Pact 이행



## 9. 혁신과 인프라

- 9.1 모두를 위해 적당한 가격으로 공평하게 접근하는 것을 초점에 두고, 경제개발과 인간의 복리를 지원할 수 있는 지역적, 초국경적 사회기반시설을 포함하여, 양질의 신뢰할 수 있으며 지속가능하고 회복력이 높은 사회기반시설을 개발
- 9.2 포용적이고 지속가능한 산업화를 촉진하고 2030년까지 국가별 상황에 따라 고용과 국내총생산에서 차지하는 산업의 비율을 상당 수준으로 증대하며, 최빈개도국의 경우 그 비율을 2배로 증대
- 9.3 특히, 개발도상국에서 소규모 산업과 기타 기업이 적당한 신용을 포함한 금융서비스에 대한 접근을 늘리고 가치사슬 및 시장으로의 통합을 증진
- 9.4 2030년까지 모든 국가가 역량에 따라 조치를 취해, 자원효율성이 높고 깨끗하고 환경적으로 안전한 기술과 산업화 과정을 통해 사회기반시설을 개선하고 산업을 개편함으로써 지속가능성을 부여
- 9.5 2030년까지 인구 백만 명당 연구 개발 종사자의 수와 공공/민간 연구 개발 지출 대폭 증가 및 혁신 장려 등을 통해, 모든 국가, 특히 개발도상국의 과학 연구 강화, 산업 부문에의 기술 역량 향상
- 9.a 아프리카 국가들, 최빈국들, 소규모 도서 개발도상국에 대한 강화된 금융, 기술, 전문적 지원을 통해, 개발도상국들에서 지속가능하고, 회복탄력성을 갖춘 인프라 개발 촉진
- 9.b 산업 다변화, 상품 가치를 더하는 정책환경을 조성하여 개발도상국의 국내 기술 개발, 연구 및 혁신 지원
- 9.c 정보통신 기술에 대한 접근을 상당히 늘리고, 2020년까지 최빈개도국에서 인터넷에 대한 보편적이고 적당한 가격으로 접근을 제공하기 위해 노력



## 10. 국내 및 국가간 불평등 감소

- 10.1 2030년까지 소득하위 40% 인구의 소득성장률을 국가평균보다 높은 수준으로 점진적으로 달성 및 유지
- 10.2 2030년까지 나이, 성별, 장애, 인종, 민족, 출신, 종교 혹은 경제적 또는 기타 신분 관계없이 모든 사람에 대해 사회적, 경제적, 정치적 포용을 강화하고 증진
- 10.3 차별적인 법, 정책 및 관행 등을 철폐하고 이와 관련된 적절한 입법, 정책 그리고 조치를 강화하여 동등한 권리를 보장하고 성과에 있어서 불평등을 감소
- 10.4 재정, 임금, 그리고 사회보장에 대한 정책 등을 채택하고 점진적으로 평등 확대를 달성
- 10.5 세계 금융 시장 및 기관의 규제와 모니터링을 개선하고 이와 같은 규제의 이행을 강화
- 10.6 더 효과적이고 신뢰할 만하며 책임 있는 합법 기관이 될 수 있도록, 국제 경제 및 금융 기구의 결정에서 개발도상국을 위한 대표성과 발언권 강화를 보장
- 10.7 계획되고 잘 관리된 이주 정책을 통해 질서 있고 안전하며 정기적이고 책임 있는 인구의 이주와 이동을 촉진
- 10.a 세계 무역 기구 협정에 따라 개발도상국가 특히, 최빈개도국에 대한 특별, 차등 대우 원칙 이행
- 10.b 국가별 계획과 프로그램에 따라, 도움이 가장 필요한 최빈개도국, 아프리카 국가, 군서 도서 및 내륙개도국에 대한 해외 직접 투자를 포함한 공적 개발원조와 자금 거래를 독려
- 10.c 2030년까지 이주자 송금 거래 비용을 3% 미만으로 줄이고, 송금 비용이 5%를 넘는 송금 경로를 제거



## 11. 지속가능한 도시

- 11.1 2030년까지 모두에게 충분하고 안전하며 적당한 가격의 주택 및 기초서비스에 접근을 보장하고 빈민가를 개선
- 11.2 2030년까지 취약계층, 여성, 아동, 장애인 및 노인의 수요에 특별한 주의를 기울이며, 특히 대중교통 확대를 통해 도로 안전을 개선하고, 모두를 위해 안전하고 적당한 가격으로 접근 가능하고 지속 가능한 교통체계에 대한 접근을 제공
- 11.3 2030년까지 모든 국가에서 포용적이고 지속가능한 도시화와 참여지향적이고 통합적인 지속가능 인간거주지 계획 및 관리 역량을 강화
- 11.4 세계문화 및 자연유산 보호 노력 강화
- 11.5 2030년까지 빈곤층과 취약계층 보호에 중점을 두고, 수해 등 재난으로 인한 사망자 및 피해자 수를 대폭 줄이고 세계 총 GDP 대비 직접적인 경제적 손실을 대폭 감소
- 11.6 2030년까지 대기의 질과 도시 및 기타 폐기물 관리에 특별히 주의를 하면서 도시가 가지는 부정적인 1인당 환경영향을 감소
- 11.7 2030년까지 포괄적이고 안전하며 보편적으로 접근 가능한 녹색 및 공공장소 제공 (특히, 여성, 아동, 노인, 장애인)
- 11.a 국가 및 지역 개발 계획을 강화하여 도시, 근교 도시 그리고 농촌 간의 긍정적인 경제, 사회 및 환경적 연결고리를 지원
- 11.b 2020년까지 포용, 자원 효율성, 기후 변화 완화 및 적응, 재난 회복력을 위한 통합된 정책, 계획을 채택, 이행하는 도시와 인간 거주지의 수를 상당한 수준으로 증대하고, 2015-2030 센다이 재난 위험 감축 체계에 따라 모든 수준에서 전체적인 재난 위험 관리를 개발하고 이행
- 11.c 지역 건설 자재를 사용하여 지속 가능하고 회복력을 가진 건물을 짓는데 금융 및 기술적 지원을 통해 최빈개도국을 지원



## 12. 지속가능한 소비와 생산

- 12.1 개발도상국의 개발역량을 고려하여, 모든 국가가 행동에 참여하되 선진국이 주도하면서 지속가능한 소비 및 생산에 대한 10년 주기 프로그램 이행
- 12.2 2030년까지 천연자원의 효율적인 사용 및 지속가능한 관리 달성
- 12.3 2030년까지 소매 및 소비자 수준에서 전 세계적으로 1인당 식량 낭비를 1/2로 줄이고, 수확 후 손실을 포함하여 식량 생산 및 공급 과정에서 발생하는 식량 손실 감소
- 12.4 2020년까지 합의된 국제 체계에 따라 화학물질 및 모든 폐기물에 대해 생애주기 동안 친환경적인 관리를 달성하고, 이들이 인체 건강 및 환경에 끼치는 부정적 영향을 최소화하기 위해, 공기, 물, 토양으로의 배출을 크게 감소
- 12.5 2030년까지 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통하여 폐기물 발생을 상당한 수준으로 감소
- 12.6 기업들이 특히, 대기업 및 다국적 기업이 지속가능한 기업 활동을 채택하고, 지속가능성 정보를 보고주기에 통합하도록 독려
- 12.7 국가 정책 및 우선순위에 따라 지속가능한 공공조달 관행 촉진
- 12.8 2030년까지 모든 사람들이 자연과 조화를 이루는 생활 방식과 지속가능한 발전에 대한 적절한 정보와 인식을 가질 수 있게 보장
- 12.a 개발도상국이 보다 지속가능한 소비 및 생산 양식을 지향할 수 있게 과학 기술 역량 강화 지원
- 12.b 일자리 창출 및 지역 문화 및 상품을 홍보하는 지속가능 관광에 영향을 미치는 지속가능 발전의 영향을 모니터링할 수 있는 수단을 개발하고 이행
- 12.c 개발도상국의 특정 수요와 여건을 고려하면서, 빈곤층 및 영향을 받을 수 있는 지역 공동체를 보호하는 방식으로 개발도상국 개발에 대한 부정적 영향을 최소화하면서, 세제를 개혁하고 해로운 보조금이 존재하는 경우에는 환경 영향을 반영하여 이를 단계적으로 폐지하는 등의 방법으로 국가 상황에 따라 시장 왜곡을 제거함으로써 낭비적 소비를 조정하는 비효율적 화석 연료 보조금을 합리화



## 13. 기후 변화와 그 영향에 대처하기 위한 긴급 대응

- 13.1 모든 국가에서 기후 관련 위험과 자연재해에 대한 회복력 및 적응력 강화
- 13.2 기후 변화 조치를 국가 정책, 전략 및 계획에 통합
- 13.3 기후 변화 완화, 적응, 영향 감소, 조기 경보에 대한 교육, 인식 고취, 인구 및 제도 역량 개선
- 13.a 의미 있는 완화 조치와 이행에 관한 투명성의 맥락에서, 개발도상국의 수요와 긴급적 조속한 자금 출자를 통해 녹색 변화 기금의 온전한 운용을 위해서, 2020년까지 모든 원천으로부터 매년 1,000억 달러를 공동으로 동원하겠다는 목표 하에 유엔 기후 변화 협약 선진국 당사자의 공약을 이행
- 13.b 여성, 청년, 그리고 지역 및 소외 공동체를 초점에 두고, 최빈개도국과 군소도서개도국에서 효과적인 기후 변화 계획 및 관리 역량 제고를 위한 메커니즘을 촉진



## 14. 해양생태계

- 14.1 2025년까지해양쓰레기와영양염류오염을 포함하여 특히 육지기반활동으로부터 발생하는 모든 종류의해양오염을 예방하고 상당한 수준으로 감소
- 14.2 2020년까지 부정적 영향을 피하기 위해 회복력을 강화하는 방법으로 해양 및 연안 생태계를 지속 가능하게 관리 및 보호하고 건강하고 생산적인 대양으로 만들기 위해 복구 조치들을 이행
- 14.3 모든 수준에서의 과학 협력을 강화하여 해양 산성화의 영향을 최소화하고 이에 대응
- 14.4 최소한 생물학적 특성에 따라 결정되는 최대 지속 가능 산출량을 생산할 수 있는 수준까지 가능한, 최단 기간에 어족 자원을 복원하기 위해, 2020년까지 효과적으로 어획을 규제하고, 남획, 불법, 비보고, 비규제 어업 및 파괴적인 어업 관행을 종식하며, 과학에 기초한 관리 계획을 이행
- 14.5 2020년까지 현재의 과학적 정보를 기초로 하고 국가 및 국제법과 부합하는 방식에 따라 최소한 연안 및 해양 지역 10% 보존
- 14.6 WTO 어업 보조금 협상에 개발도상국 및 최빈국에 대한 효과적인 특별 대우가 중요함을 인정하고 2020년까지 생산과잉 및 남획, 불법·비보고·비규제 어업에 기여하는 특정 형태의 어업 보조금 금지 그리고 이와 유사한 신규 보조금 도입 자제
- 14.7 2030년까지 수산업, 양식업 및 관광산업의 지속 가능 관리를 포함하여 해양 자원의 지속 가능한 사용 통하여 최빈개도국 및 군서도서개도국의 경제적 이익 증대
- 14.a 해양 건강을 개선하고 개발도상국, 특히 군서도서개도국과 최빈개도국의 개발에 대한 해양 생물 다양성의 기여를 강화하기 위해 정부간 해양학 위원회의 기준과 지침을 고려하여 과학적 지식 증대, 연구 역량 개발 및 해양 기술 이전
- 14.b 소규모 영세 어업자들에 해양 자원 및 시장 접근성 제공
- 14.c ‘우리가 원하는 미래’ (The Future We Want) 보고서의 158번째 단락에서 언급된 대양 및 대양 자원의 보존 및 지속 가능한 이용을 위한 법적 체계를 제시하는 UNCLOS에 반영된 국제법 이행을 통해 대양 및 대양 자원의 보존 및 지속 가능한 이용을 개선

## 15. 육상생태계

- 15.1 2020년까지국제협약의무에따라, 특히산림, 습지, 산, 건조지등의육지및 내륙담수 생태계와 그서비스에 대한보전, 복원및 지속가능한사용을 보장
- 15.2 2020년까지모든형태의산림에 대한 지속가능한관리를 촉진시키고, 산림벌채를 중단하고, 황폐화된산림을 복원하고 전 세계적으로 조림과 재 식림을 대폭 확대
- 15.3 2030년까지사막화 퇴치와 사막화, 가뭄, 홍수로 영향을 받은 토지를 포함하여, 황폐화된 토지 및 토양 복원, 그리고 토지 황폐화 중립 세계 달성을 위해 노력
- 15.4 2030년까지 생물 다양성을 포함하여 생태계 보호
- 15.5 자연 서식지의 황폐화를 줄이기 위한 시급하고 중요한 조치를 취하고 생물 다양성의 손실을 중단시키며, 2020년까지 멸종 위기 종을 보호하고 멸종을 예방
- 15.6 국제적으로 합의된 비와 같이, 유전자원의 활용으로부터 발생하는 편익의 공정하고 공평한 분배를 촉진하고 유전자원에 대한 적절한 접근 증대
- 15.7 보호 대상 동식물 밀렵과 밀매를 종식하기 위한 시급한 조치를 취하고, 불법 야생 동물 제품 수요와 공급 모두에 대응
- 15.8 2020년까지 외래 침입종 유입 예방과 이들이 육지 및 수중 생태계에 미치는 영향을 상당한 수준으로 줄이기 위한 조치를 도입하고, 우선 순위 종을 통제하거나 퇴치
- 15.9 2020년까지 생태계 및 생물 다양성 가치를 국가 및 지역 계획, 개발 과정 그리고 빈곤 감소 전략에 통합
- 15.a 생물 다양성 및 생태계 보전 및 지속 가능한 사용을 위한 모든 원천으로부터 자원 동원하고 증대
- 15.b 지속 가능한 산림 관리를 위한 재정 지원을 위해 모든 수준과 모든 원천으로부터 상당한 양의 자원을 동원하고, 보전 및 재조림 목적으로 개발도상국이 지속 가능한 관리를 추진할 수 있도록 충분한 동기를 제공
- 15.c 지역 공동체의 지속 가능한 생계 기회 추구 역량 증대를 통해 보호 종의 밀렵과 밀매를 방지하기 위한 노력에 국제적 지원 강화

## 16. 지속 가능 발전을 위한 평화롭고, 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의에 대한 접근제공, 모든 수준에서 효과적이고, 책임 있으며, 포용적인 제도 구축

- 16.1 모든 곳에서 모든 형태의 폭력 및 관련 사망률을 상당한 수준으로 감소
- 16.2 아동에 대한 학대, 착취, 인신매매, 및 모든 형태의 폭력과 고문 종식
- 16.3 국가적인 그리고 국제적 수준의 법치를 증진하고, 모두에게 정의에 대한 평등한 접근 보장
- 16.4 2030년까지 불법 자금 및 무기 거래를 상당한 수준으로 줄이고, 도난 자산 회수 및 복구를 강화하며, 모든 형태의 조직화된 범죄를 방지
- 16.5 모든 형태의 부패 및 뇌물을 상당한 수준으로 감소
- 16.6 모든 수준에서 효과적이고, 책임 있고, 투명한 제도 개발
- 16.7 모든 수준에서 공감할 수 있고, 포용적이며, 참여지향적이고 대표성을 가진 의사결정을 보장
- 16.8 글로벌 거버넌스 기관에 개발도상국의 참여를 확대하고 강화
- 16.9 2030년까지 출생등록을 포함하여 모두에게 법적 신원 제공
- 16.10 국내법 및 국제협정에 따라 정보에 대한 대중의 접근을 보장하고 기본적 자유 보호
- 16.a 특히, 개발도상국에서 폭력 예방 및 테러나 범죄 방지를 위한 모든 수준에서의 역량 구축을 위해 국제협력을 통한 관련 법규나 제도를 강화
- 16.b 지속 가능 발전을 위한 비차별적 법 그리고 정책을 증진하고 시행



## 17. 세금 및 기타 수익 징수를 위한 국내역량을 개선하기 위해 개발도상국에 대한 국제적 지원을 통한 국내 자원 동원 강화

- 17.1 세금 및 기타 수익 징수를 위한 국내역량을 개선하기 위해 개발도상국에 대한 국제적 지원을 통한 국내 자원 동원 강화
- 17.2 개발도상국에는 ODA/GNI 0.7%, 그리고 최빈개도국에는 ODA/GNI 0.15-0.20% 목표를 달성하겠다는 다수 선진국의 공약을 포함하여, 선진국들은 공적개발원조(ODA) 약속을 완전히 이행 ODA 공여국들이 최빈개도국에 대한 ODA/GNI의 최소 0.20% 제공 목표를 설정하는 것을 고려하도록 권장
- 17.3 다양한 원천으로부터 개발도상국을 위한 추가 재원을 동원
- 17.4 필요할 경우, 채권금융, 채무탕감 및 채무 재조정 촉진을 목표로 하는 정책 조정을 통해 개발도상국의 장기 채무 건전성 확보를 지원하고, 채무 위기 완화를 위해 고채무빈국의 외채문제에 대응
- 17.5 최빈국을 위한 투자 촉진 체제 도입 및 이행
- 17.6 과학, 기술, 혁신에 관한 남북, 남남, 삼각형태의 지역적, 국제적 협력 및 접근을 강화하고 특히 UN 수준에서 현재 메커니즘 간 조율을 개선하고 글로벌 기술 촉진 메커니즘을 통해 상호 합의되는 조건에 따라 지식의 공유를 강화
- 17.7 상호 합의에 따라 양허, 특허 등 유리한 조건으로 개발도상국에 환경적으로 안전한 기술의 개발, 이전, 전파 및 확산을 증진
- 17.8 2017년까지 최빈국을 위한 기술은행 및 과학기술 혁신 역량 구축 메커니즘 운영을 전면 가동하고 정보통신기술(ICT) 위주의 핵심 기술 사용을 강화
- 17.9 남북, 남남, 삼각 협력 등을 통해, 모든 지속가능발전목표를 이행하기 위한 국가 계획을 지원할 개발도상국의 효과적, 선별적 역량 구축 이행을 국제적인 지원을 강화
- 17.10 도하 개발의 제 협상 결론으로 세계 무역 기구 관리하에 보편적이고 규칙에 기반을 둔 개방적이며 비차별적이고 공평한 다자 무역 체제를 증진
- 17.11 2020년까지 특히 전 세계 수출에서 최빈개도국의 비중을 2배로 증대하는 것을 목표로 개발도상국의 수출을 상당한 수준으로 증대
- 17.12 최빈개도국으로부터의 수입에 적용 가능한 특혜 원산지 규정이 투명하고 단순하며 시장 접근 활성화에 도움이 되도록 함으로써 세계 무역 기구 결정에 부합하도록 모든 최빈개도국에 대해 영구적인 무 관세, 무쿼터 시장 접근을 시의 적절하게 이행



- 17.13 정책일관성 및 조율을 통하여 글로벌 거시경제 안전성 강화
- 17.14 지속가능 발전을 위한 정책 일관성 강화
- 17.15 빈곤 퇴치와 지속가능 발전 정책을 수립하고 이행하기 위한 각국의 정책적 여유와 리더십을 존중
- 17.16 모든 국가, 특히 개발도상국에서 지속가능 개발 목표 달성을 지원하는 지식, 전문성, 기술, 재원을 동원하고 공유하는 다중 이해당사자 파트너십에 의해 보완될 수 있는 지속가능 개발 글로벌 파트너십 강화
- 17.17 파트너십 기관이 가진 자원 조달 전략과 경험을 기초로 효과적인 공공, 공공-민간 및 시민사회간 파트너십 독려 및 촉진
- 17.18 2020년까지 소득, 성별, 연령, 인종, 민족, 이주 상태, 장애, 지리적 위치, 그리고 기타 국가별 상황에 맞는 특성별로 세분화되는 고품질의 시의성 있고 신뢰도 높은 데이터의 가용성을 높이기 위해 최빈 개도국과 군소 도서 개도국 등 개발도상국의 역량 구축 지원 강화
- 17.19 2030년까지 GDP를 보완할 지속가능 발전 성과의 측정 수단 개발을 위해 기존의 시범 프로젝트를 기반으로 이를 발전시키고, 개발도상국의 통계 역량 구축을 지원



발행일 2020년 1월 6일  
발행처 롯데홈쇼핑  
발행인 이완신  
편집 롯데홈쇼핑 윤리경영팀  
주소 서울특별시 영등포구 양평로 21길 10  
홈페이지 [www.lottehomeshopping.com](http://www.lottehomeshopping.com)  
문의 02-2168-5252