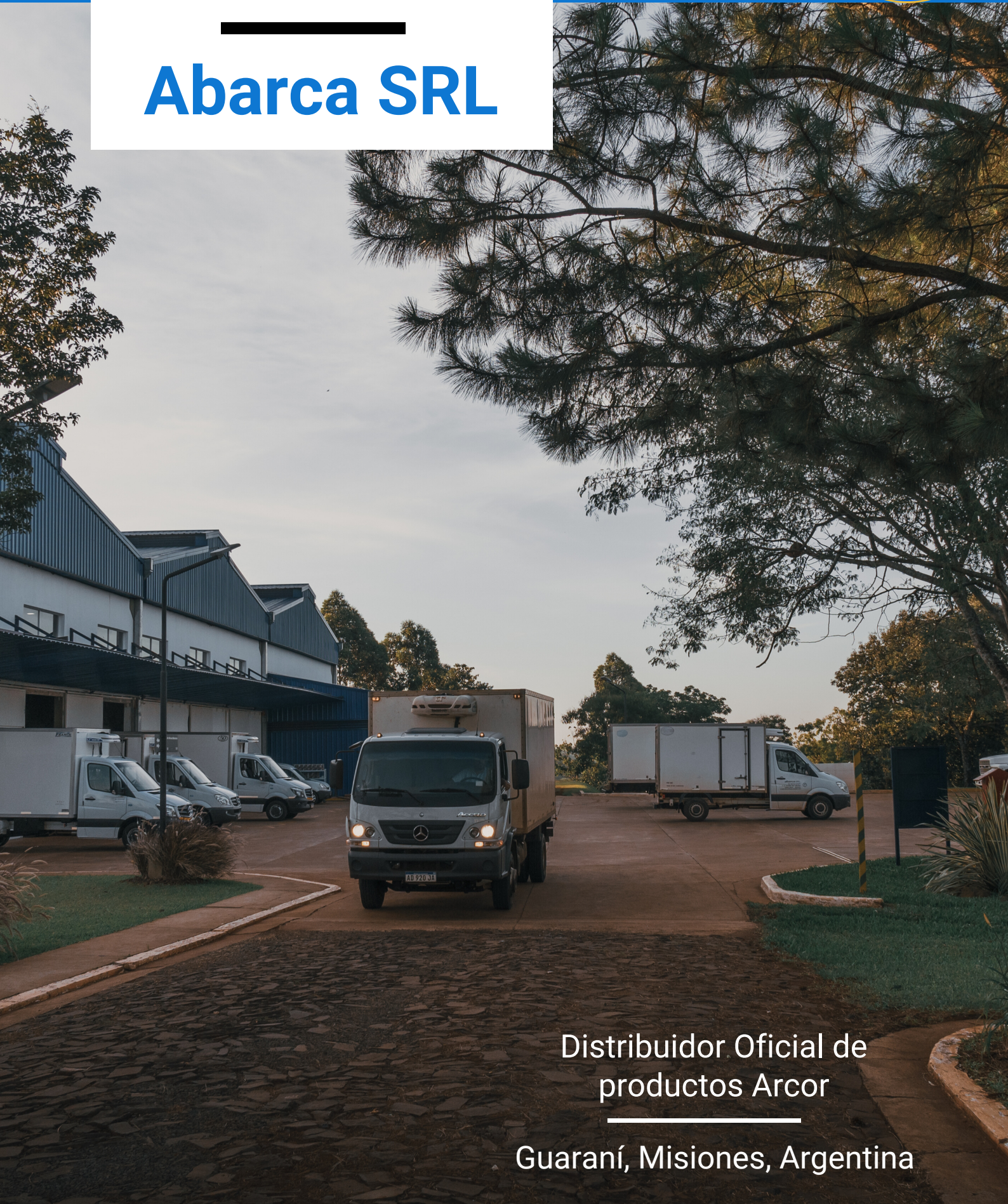


Reporte de  
Sustentabilidad  
2019

---

**Abarca SRL**

**ABARCA**



Distribuidor Oficial de  
productos Arcor

---

Guaraní, Misiones, Argentina

# Carta de Presentación

2019 será recordado por siempre como el año en que Abarca logró alcanzar su primer ejemplo vívido de ser una empresa de clase global al ser miembro del Pacto Global para el Desarrollo Sostenible de ONU.

Formar parte de los ODS nos hace sentir realizados, ya que creemos y tomamos acciones constantes hacia la Sustentabilidad. Sin más, este año hemos co-construido entre todos los miembros de Abarca nuestros Valores, Misión y Visión. Dentro de los cinco Valores elegidos por los miembros de Abarca está la Sustentabilidad, nada menos.

Dar voluntariamente nuestro apoyo a los 10 Principios del Pacto Global nos enorgullece y estamos dispuestos a cada día caminar nuestras palabras de adhesión. Además, nos entusiasma la posibilidad de compartir con los miembros de nuestra sociedad las virtudes que emanan de cada uno, buscando así construir un País más justo y un planeta habitable en el largo plazo.

En nuestro primer Reporte de Sustentabilidad Abarca, queremos transmitir las acciones que realizamos alineadas a los ODS, acciones que con mucha felicidad podemos decir que forman parte de nuestra Cultura Corporativa. Dentro de algunos de los hitos 2019 que han marcado nuestro año:

Promovemos el cuidado de los Derechos Humanos, hemos implementado el espacio de diálogo "Cosas de Mujeres" y nuestros baños pueden utilizarse conforme la identidad de género de cada uno. Nos esforzamos en trabajar día a día en la mejora de los Estándares Laborales, nuestro querido grupo de picking, los Murciélagos, después de 12 años de trabajar de 22:00 a 06:00, comenzaron a trabajar de 17:00 a 01:00 según sus turnos. Esto generó más disponibilidad para las familias de cada uno, cercanía para el diálogo entre miembros de la empresa, y otros beneficios personales que en definitiva significaron un cambio de vida para la mayoría de ellos.



# Carta de Presentación

Nuestro vínculo con los sindicatos que operan en Abarca se transparenta y legitima a través de mesas de diálogo mensuales donde todo lo hablado y acordado se vuelca en libros de actas que son firmados por los delegados sindicales y otro personal de la empresa.

Vale decir que estos encuentros nos acercaron muchísimo, permitieron la disminución de tensiones, logramos escucharnos, se generaron un sinnúmero de ideas valiosas para todos. Tuvimos la dicha de contar con la capacitación de Horacio Botta Bernaus, de la mano del Grupo Sancor Seguros, para seguir aprendiendo sobre cómo conducir en vía pública de manera segura.

Sumamos las buenas prácticas aprendidas en nuestro quehacer cotidiano y establecimos nuestra política de "Uso del celular", creando la conciencia e involucrando tanto a quien recibe una llamada conduciendo, como a quién realiza una llamada sabiendo que su interlocutor se encuentra al volante.

Incluimos en nuestro Código Ético la política de Anticorrupción, incorporando un canal de denuncias disponibles para el personal de la empresa. Realizamos muchas acciones para seguir cuidando nuestro Ambiente, se han incorporado 3 unidades de reparto (23% del total) que cumplen normas Euro V de contaminación.

Por segundo año consecutivo hemos regalado a nuestro personal en su cumpleaños y a quienes nos visitan, un espécimen de árbol nativo, totalizando a hoy más de 200 plantines regalados.

En nuestra agenda Abarca 2030 soñamos, entre otros, con alcanzar el 50% de energía proveniente de fuentes renovables y lo mismo para unidades de reparto eléctricas. Sabemos que queda mucho por corregir, por aprender, pero confiamos en nuestras capacidades y voluntad de cambio para lograr un planeta vivible.



Juan Angel García Wall

# ¿Quiénes somos?

Somos Abarca SRL y formamos parte de la cadena de Distribuidores Oficiales Arcor, empresa líder del mercado nacional de alimentos y de gran proyección a nivel internacional.



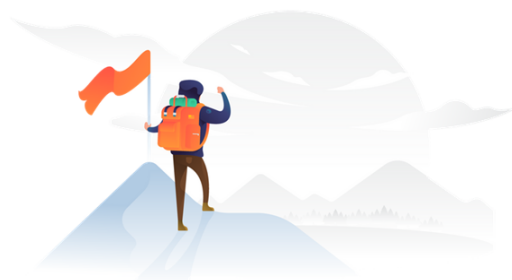
## Misión

Visitar semanalmente todos los Puntos de Venta minorista, tendiendo a una efectividad de atención del 100% con el máximo mix de productos posible y la mejor exhibición competitiva.



## Visión

Ser el proveedor preferido, destacándonos por nuestra calidad en servicios de comercialización y distribución, respaldados por nuestra gente, impulsados por la excelencia e innovación, guiados por nuestros Valores y disfrutando de lo que hacemos.



# Valores

*"Directrices fundamentales de nuestro sentir y comportamiento personal"*



## Trabajo en equipo

Aportamos lo mejor de nosotros mismos, enfocándonos en la Complementariedad, Coordinación, Comunicación, Confianza y Compromiso. Priorizamos el bien común, destacándonos como equipo dentro de un sistema.



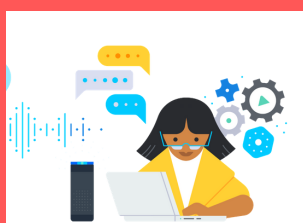
## Responsabilidad

Todos los días en nuestra vida tomamos decisiones y nos hacemos cargo. Asumimos con valentía el rol de actores, privilegiando la seguridad.



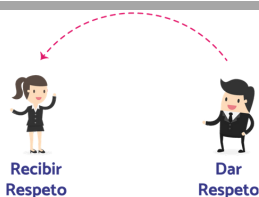
## Sustentabilidad

Nuestro compromiso con el presente y generaciones futuras nos conduce a tomar acciones desde lo social, ambiental y económico. Elegimos cada día ser parte del Pacto Mundial ONU alineándonos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



## Aprendizaje Continuo

Desarrollamos la habilidad de adaptarnos e innovar desde la escucha, descubriendo los enemigos del aprendizaje, permitiéndonos fracasar y aprendiendo de ello. Nos volvemos expertos y compartimos conocimientos para elevar a los demás.



## Respeto

Consideramos a nuestra Gente, Clientes y Proveedores desde su ser, ideologías y opiniones. Actuamos de manera prudente con nuestra imagen y los recursos que disponemos.

# Un poco sobre nosotros



Tenemos una cartera de 1.825 Clientes con un ciclo de visita cada 7 días. En promedio entregamos 50.000 bultos y 8.400 pedidos. Certificamos alrededor de 500 pedidos por día de nuestros clientes, asegurando la calidad en la entrega.

Dentro de nuestros principales productos se encuentran Golosinas, Chocolates, Alimentos, Galletitas, Alimentos Congelados.



Nos esforzamos en mantener las normas de higiene y seguridad a fin de que todos los productos que comercializamos estén cuidadosamente almacenados para mantener su calidad y frescura. Además poseemos cámaras especialmente climatizadas para congelados: tenemos una cámara que trabaja a ¡25 grados bajo CERO! para conservar los deliciosos helados en perfectas condiciones. Productos finos: los chocolates, alfajores, gomitas, galletitas rellenas, huevos de pascua y demás productos delicados están almacenados en una cámara refrigeradora gigante, para mantenerlos en óptimas condiciones de comercialización y consumo (+20°C y +24°C)



# Política de Sustentabilidad

Pertenece a la red de distribuidores de Arcor, comercializando productos de consumo masivo. Estamos dispuestos a llevar adelante nuestra gestión a través un esquema líder en soluciones al canal minorista, con la mayor cobertura de productos posible y la mejor exhibición competitiva. Consideramos que nuestras actividades deben realizarse maximizando rentabilidad de manera respetuosa con el medio ambiente y las comunidades en las que actuamos, por ello, asumimos el compromiso de una gestión basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Pacto Global de las Naciones Unidas. Dado que en nuestros Valores el ser humano y el medio ambiente son fundamentales, nos comprometemos a:

- a. Cumplir con la legislación vigente y el Pacto Global de las Naciones Unidas.
- b. Implementar acciones de RSE actuando de manera inclusiva, apoyando y respetando los derechos humanos con nuestro personal, comunidad, proveedores y clientes.
- c. Transmitir esta política a través de nuestras acciones diarias, nuestra gente y establecimientos educativos.
- d. Aplicar prácticas de gestión ambiental, minimizando e intentando compensar el impacto de nuestras operaciones.
- e. Capacitar y desarrollar el talento de las personas en el marco de esta política.
- f. Motivar y promover el cumplimiento esta política.





# Nuestra Historia

*"La clave del futuro, radica en el entendimiento del pasado"*

2003:

Nacimiento: 16/01/2003. 12 personas. 14 días de stocks. 600 códigos de productos para comercializar.

2004:

En Agosto nace Desdoble al 60% de la Cartera de Clientes. A partir de ese momento cada Cliente pasa a ser atendido por "2" vendedores, el que estuvo siempre más un compañero. *La cantidad de productos de cada uno ahora es la ¡mitad!* Decían los vendedores: "¿¡Cómo voy a hacer para ganar siquiera lo mismo...!?". Y no sólo lo hicieron, sino que ya el primer mes se ¡¡¡superaron los objetivos!!!

2005:

Primer Acuerdo Comercial con Red Petrovalle. Gracias a esta gestión hoy Petrovalle está dentro del Top 10 de nuestros clientes.

2006:

En tiempo record de 45 días, el 1° de agosto se incorporó a nuestra propuesta comercial de marca Bagley.

2007:

1° puesto Incentivo Fuerza de Promoción y Fuerza de Ventas zona Misiones. Comenzamos a utilizar ArcorGev con colectora de datos.

2008:

En un contexto de caos económico generalizado, donde las grandes potencias mundiales colapsaron, dieron quiebra bancos importantísimos y las Bolsas de Valores del mundo se desplomaron, se presenta el desafío del desdoble ahora al 100%, sí ¡al 100% de la Cartera de Clientes! Nuevamente el equipo de Abarca tenía que adaptarse para permanecer en el mercado... No sólo nos adaptamos ¡¡¡nos fue excelente!!!

2009:

Arcor reconoció a Abarca por:

\*Mejor Gestión Integral NEA 2009.

\*Mejor crecimiento en ventas en pesos.

\*Mejor nivel de servicio de Desdoble y plazo de entrega 24 hs.

# Nuestra Historia

*"La clave del futuro, radica en el entendimiento del pasado"*

2010:

Desafío PIDA (Plan de Incentivos Distribuidores Arcor) las Vegas: Gracias al esfuerzo y compromiso de toda la Fuerza Comercial, clasificamos 17° a nivel país, entre 180 distribuidoras que competían y ¡¡¡Abarca viajó a las Vegas!!! También ganamos el concurso Héroes del Helado y ¡viajamos a Mendoza con la Fuerza de Ventas de Helados!

2011:

Ampliamos la cámara de refrigerados. En depósito de secos triplicamos el espacio y pasamos a poder colocar pallets a 5 mts de altura en racks metálicos. Por primera vez superamos los 30 días de stock.

2012:

Aparece el Esquema Experto: se comienza a trabajar con un equipo de tres vendedores por Punto de Venta en Oberá. Además aparece un equipo de dos vendedores de cartera completa.

2012:

¡Abarca viajó a Londres! Gracias a la garra de todo el equipo esta vez pudimos lograr el 5° puesto entre 180 distribuidores a nivel país. De esta forma disfrutamos el logro en las Olimpíadas Londres.

2012:

Comparamos nuestra ¡primer impresora laser! También iniciamos con nuestras primeras prácticas de Sustentabilidad en Abarca.

# Nuestro Instituto Abarca

*"El conocimiento te hará libre"*

Creamos un espacio de formación, capacitación y entrenamiento, buscando el desarrollo de habilidades y competencias necesarias para que las personas ¡se vuelvan expertos! contribuyendo a la gestión del conocimiento para la mejora continua.

¿Un Instituto en Abarca? ¡Sí, un Instituto!

Un Instituto como potenciador del potencial humano que se tiene.

Un instituto para fortalecer la calidad de eficiencia competitiva en nuestros compañeros, potenciando la capacitación constante mediante el aprendizaje de forma integral y participativa.

Una forma de retroalimentar al sistema y la comunidad en la que llevamos a cabo nuestras actividades, porque día a día nos eligen y por eso nos sentimos parte del compromiso social de propulsar el aprendizaje continuo en todos los aspectos.

Un Instituto que entienda que sus colaboradores son personas y como tales tienen necesidades, desafíos, oportunidades de crecimiento y desarrollo.

Las personas desde el punto de vista filosófico, somos complejos, contradictorios y estamos expuestos a incomodidades, y cuando trabajamos sobre ello alcanzamos la eficiencia en cualquier actividad que llevamos a cabo.

Un Instituto que descubra y ofrezca estas oportunidades de crecimiento, que motive a la gente, que las oriente, que las desarrolle hasta convertir la piedra en diamante.

Un Instituto como respuesta a la aparente sempiterna situación en la que la mano de obra no se encuentra a la altura de las necesidades empresariales, un Instituto para que esta brecha sea cada vez más pequeña.

Un Instituto que haga de Abarca y de cada uno de sus integrantes una mejor versión de sí mismos a fin de brindar lo mejor al Cliente Interno y Externo.

Un Instituto para hacer la diferencia positiva que la sociedad necesita fomentando los valores del trabajo honrado, la capacitación constante y la mejora continua.

A continuación mostramos algunas de nuestras acciones que llevamos a cabo en nuestro Instituto Abarca:

# Instituto Abarca

"Gestión del conocimiento y desarrollo de Abarcanos"

Convenio con Universidad de Ciencias Forestales para pasantías, capacitaciones, intercambios, etc.



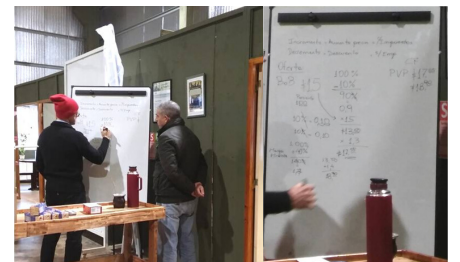
## Entrenamiento a Vendedores



## Entrenamiento Promotores



## Clases de Matemáticas



## Talleres para el desarrollo de habilidades



# Compromiso con la Sustentabilidad

*"Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible"*

Estamos orgullosos por presentar nuestra primera Comunicación de Progreso para dejar constancia de nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En Abarca venimos trabajando con la Sustentabilidad, este año hemos decidido adherirnos al Pacto Global de las Naciones Unidas para fortalecer nuestro compromiso y alinearnos a las estrategias con metas al 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En esta primer instancia para nuestra primera comunicación, hicimos un relevamiento sobre los aspectos que estamos trabajando y que corresponden a la contribución con los 10 Principios del Pacto Global en Derechos Humanos, Estándares Laborales, Ambiente y Anticorrupción.

En esta oportunidad queremos compartir algunas acciones que hacemos desde Abarca como parte de nuestro accionar cotidiano.



# Compromiso con la Sustentabilidad

"Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible"



- \* Charlas sobre alimentación saludable al personal de la empresa.
- \* Taller de RCP y primeros auxilios a colaboradores.
- \* Planificamos nuestras ventas y repartos promoviendo la iniciativa "un día en mi casa".



- \* Instituto Abarca: formación al personal.
- \* Convenio de pasantías con colegios y universidades.
- \* Capacitación continua en temas de Higiene y Seguridad, Sustentabilidad y aspectos generales de interés común.
- \* Convenio con TECHO para la construcción de un Centro de Apoyo Escolar.
- \* Donación de elementos para apoyo escolar en Barrio Vivero municipal.
- \* Cedemos 32 horas mensuales para que nuestro personal pueda realizar capacitación en horario de trabajo.



- \* Creamos un espacio "cosas de mujeres" para el personal femenino de la empresa.
- \* Promovemos la no discriminación y la igualdad de género en nuestras normas de conducta plasmadas en "El Camino de la Fuerza".



- \* Recuperamos agua proveniente de la cámara de refrigerados para ser utilizado en inodoros y mingitorios.
- \* Poseemos trampa de hidrocarburos.



- \* Instalación de luminaria interna y externa LED en todo el depósito.
- \* Refrigeración de depósito: perímetro y cumbreras de techo con rejilla de seguridad y malla mosquitera que genera renovaciones de aire no forzadas.
- \* Nuestro Distribuidor participa de la Red de Aprendizaje en Eficiencia Energética para el intercambio de experiencias y acompañamiento técnico, en pos de la mejora en desempeño energético.



- \* Una vez por mes realizamos reuniones gremiales denominadas "Construcción Logística" para promover el diálogo y la escucha.



- \* Infraestructura diseñada para ser sostenibles en el tiempo.
- \* Utilización de software legal en los equipos.
- \* Surtidor de combustible propio con tanque de 20.000 litros.

# Compromiso con la Sustentabilidad

"Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible"



- \* Charlas de Sustentabilidad en colegios y escuelas de Oberá.
- \* Compartimos el conocimiento con nuestros proveedores capacitándolos en herramientas como las 5S.
- \* Nos sumamos al programa de reciclado del hospital Garrahan enviando más de 60.000 tapitas en el 2018.



- \* Reutilización de cajas que son enviadas a PDV (Plan Ecologística – iniciativa Caja Verde)



- \* Tenemos basureros reciclados en el predio de Abarca.
- \* Botaderos de cartón reciclado colocados en PDV.
- \* Reutilización del 40% de las hojas impresas.
- \* 23% de la flota de Reparto satisface las normas de contaminación Euro V.
- \* Deposición segura de pilas y baterías en obra civil.



- \* Preservación de la flora y fauna a través de la salvación y trasplante en el predio Abarca de 23 especies Nativas.
- \* Compostamos nuestros residuos orgánicos: 2.560 kg en 2018 y 2019.
- \* Dentro de la iniciativa "Plantá tu árbol" obsequiamos al personal, en su cumpleaños, y aquellos que nos visitan para conocer Abarca, un árbol ejemplar de especie nativa. Entre 2018 y 2019 regalamos más de 200 árboles.



- \* Creamos nuestro código de ética y conducta, acompañado de un canal de comunicación en el cual los colaboradores pueden realizar denuncias de corrupción, sobornos, etc.



- \* Convenio de Reciprocidad con Universidad Nacional de Misiones (UNaM) para capacitación e intercambio de conocimiento.
- \* Participación del Distribuidor como mentor de Emprendedores bajo el programa "Red de mentores" del Ministerio de Producción de la Nación.
- \* Adhesión en nuestra Política de Sustentabilidad al Pacto Global de las Naciones Unidas para alineación de ODS.

# Acciones Sustentables

"Aportando nuestro granito de arena"

## "Imperio de las ideas"

Proyecto para promover la mejora continua y valorar el aporte de los miembros de Abarca.



## "Alentando las ideas de mejoras"

Propuestas de los miembros de Abarca sobre mejoras para la gestión diaria con productos.



## "Calendario anual"

Comunicación del calendario anual, con días laborales, feriados, asuetos, sábados con y sin actividad para que cada miembro pueda hacer planes personales con anticipación. Y en casos de cambios su comunicación previa la fecha.



## "Generando conciencia"

Generamos conciencia en diversos temas: medio ambiente, seguridad, salud, responsabilidad social, etc.



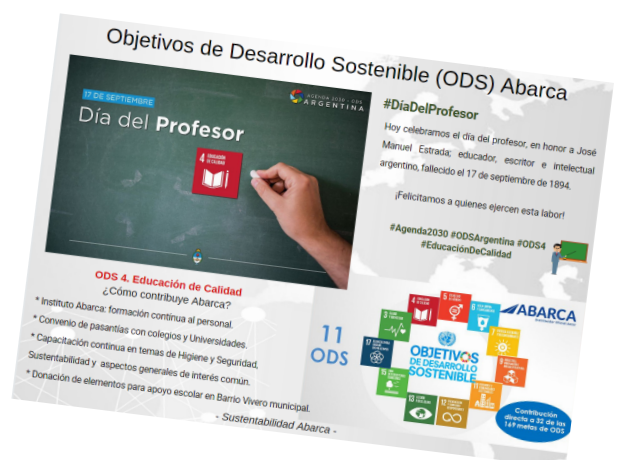


# Acciones Sustentables

"Aportando nuestro granito de arena"

## "Talleres: La Economía en tu vida"

Brindamos talleres a nuestra gente, buscando generar conciencia respecto a que la economía no es algo que sucede en paralelo, de forma abstracta, sino que todos estamos inmersos en la misma. Dicho esto, es necesario entender los conceptos básicos, en pos de mejorar la toma de decisiones, erradicando a su vez falsas nociones y enunciados que se escuchan a diario en nuestra sociedad.



## "Comunicación de ODS"

Nos alineamos a las comunicaciones que realizan desde el Consejo Nacional de Políticas Sociales e informamos a nuestros colaboradores cuales son nuestras buenas prácticas que van alineadas a los ODS.

# Acciones Sustentables

"Aportando nuestro granito de arena"

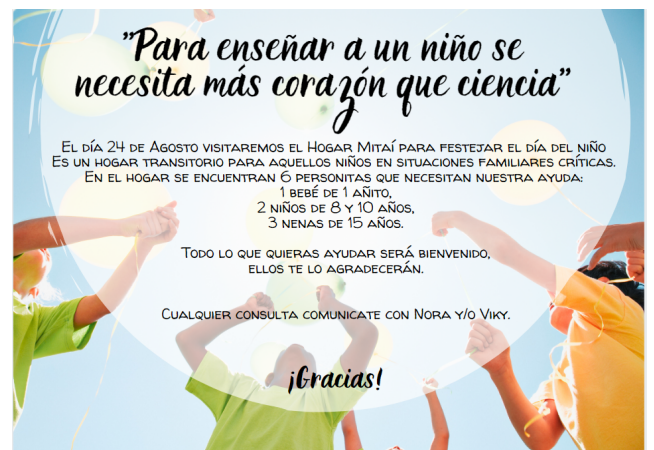
## "Cuidemos la Vida"

Concientización sobre seguridad vial mediante capacitaciones anuales planificadas.



## "Solidaridad Abarcana"

Promovemos la solidaridad entre el personal de la empresa con la sociedad, colaborando con la difusión y motivando las iniciativas solidarias del personal y ONG's.



## "Responsabilidad ciudadana"

Promovemos la responsabilidad ciudadana, ofreciendo un espacio en la empresa para que candidatos a Intendente de la ciudad de Oberá puedan escuchar nuestras opiniones, sugerencias, inquietudes, problemáticas de nuestra ciudad.

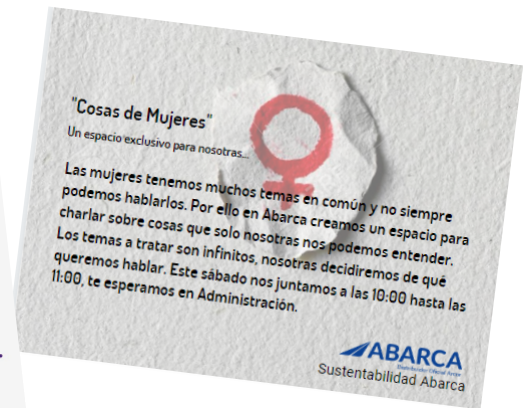
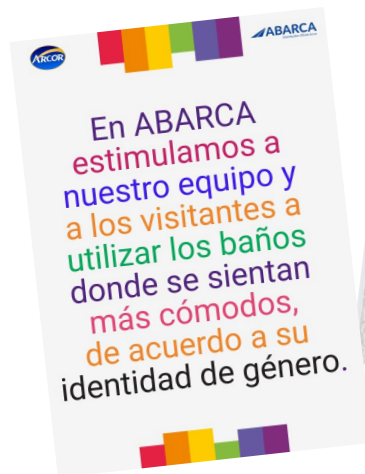


# Acciones Sustentables

"Aportando nuestro granito de arena"

## "Igualdad y respeto"

En Abarca respetamos las creencias, ideologías, el género, las distintas opiniones, etc, es por ello que realizamos acciones para instaurar el respeto en la Cultura .



## "Familia Abarcana"

Cuidamos a nuestros integrantes, realizamos reconocimientos por antigüedad, promovemos el compañerismo, respetamos sus vacaciones, cantamos el feliz cumpleaños a quien cumpla años, damos la bienvenida cuando se agranda la familia, nos alegramos por el inicio de un nuevo integrante en Abarca.



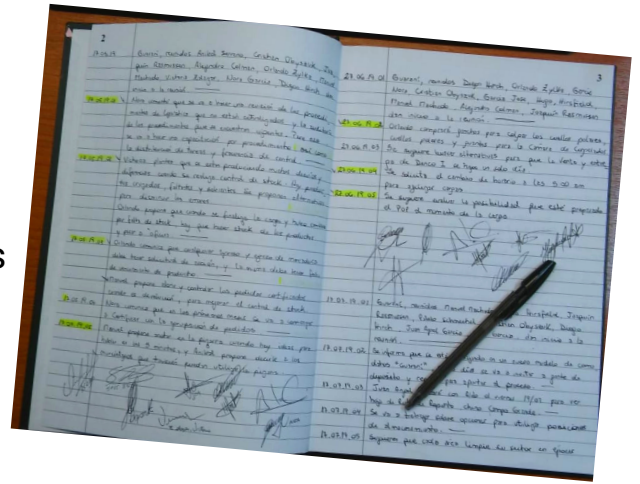
# Acciones Sustentables

"Aportando nuestro granito de arena"

## "Construcción Logística"

Realizamos reuniones sindicales porque consideramos que la comunicación es imbatible frente al conflicto. El diálogo es la herramienta fundamental para la toma de decisiones y acuerdos establecidos entre los representantes y Abarca.

Creemos que frente a cualquier planteo podemos trabajar en conjunto y adoptar medidas que beneficien a todos.

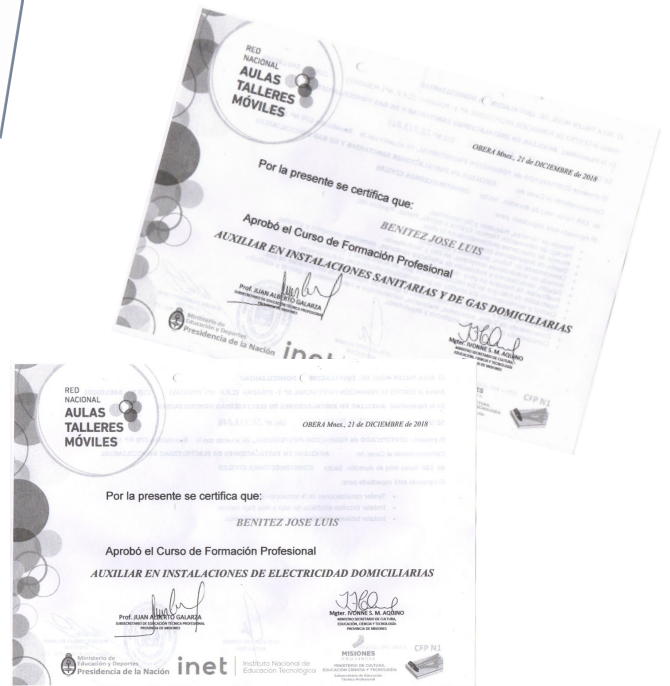


## "Compartiendo conocimiento"

Compartimos el conocimiento mediante capacitaciones a uno de nuestros proveedores sobre la técnica aprendida de "Las 5S". Asistiéndole en el aprendizaje y durante su aplicación.

## "Promoviendo el espíritu de aprendizaje"

Cedemos 32 horas mensuales para que albañiles que trabajan en nuestra obra civil, puedan asistir a capacitaciones de su profesión en horario laboral.



# Acciones Sustentables

"Aportando nuestro granito de arena"

## "Promovemos las 3R en Puntos de Ventas"

Promovemos el reciclaje de los materiales reutilizando bandejas para enviar a Clientes, reciclando material de nuestra obra en construcción para la confección de exhibidores, y vinculando a nuestros clientes que donaron cartones para la realización de exhibidor de turrónes. Creamos conciencia comunicando estas buenas prácticas en cada material que haya pasado por algún proceso de las 3R.

### ► La Camp alimentos barco mad

# 5010431

- Canal: Au
- Categoría: A
- Capacidad de Carga: 25 Bu
- Documentación: comodato
- Colocación: con autorización previa



Medidas:  
Alto: 148 cm  
Frente: 80 cm  
Lateral: 120 cm

### ► Galletero reciclado alam

# 5020386

- Canal: todos
- Categoría: todas
- Capacidad de Carga: indefinible
- Documentación: acuse
- Colocación: libre



### ► Turrón exh vertical tipo expendedor car

# 5020192

- Canal: \*\*\*\*
- Categoría: \*\*\*\*
- Capacidad de Carga: 18 cajas de 50 u aprox
- Documentación: Acuse
- Colocación: libre



## "Las 3R en Abarca"

Reciclamos el 40% de las hojas usando el dorso para impresiones internas. Reusamos materiales para utilizarlos como sobres con comunicaciones a nuestros vendedores, hacemos deposición segura de pilas, recolectamos tapitas para Garrahan, clasificamos la basura, etc.

Con esto compartimos algunas de las buenas prácticas que realizamos en Abarca, las cuales forman parte de nuestro quehacer cotidiano.

## Cierre Reporte de Sustentabilidad 2019

Como decía al comienzo “...caminar nuestras palabras” es volver realidad sueños, es la contribución de cada uno a solucionar el problema que creamos diariamente.

Hoy tenemos alcance a conocimientos, capacidad de cálculo, velocidad y profundidad de comunicación como nunca en la historia de la humanidad y lo debemos aprovechar.

La globalización debe ser nuestra aliada para aprender y compartir buenas prácticas. Ya sabemos mucho del impacto negativo de malas decisiones u omisiones.

Ahora contamos con una estrategia clara a nivel global con acceso a cada individuo que son los ODS. Queda a cada persona decidir cómo ser responsable frente a cada decisión cotidiana, a cada oportunidad de vivir desde la sustentabilidad.

Juan Ángel García Wall

Av. Héroes Abarcanos

00

100