

VI edizione
2018



DECO
INDUSTRIE

BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
DI GRUPPO

01

IDENTITÀ, POLITICA E MISSION DEL GRUPPO DECO INDUSTRIE

04

08 CENNI STORICI

10 SETTORI DI INTERVENTO
E STABILIMENTI

02

PROFESSIONALITÀ, DISTINTIVITÀ E PARTECIPAZIONE

12

13 IL LAVORO

15 LA PARTECIPAZIONE ALLA VITA
AZIENDALE DELLA COOPERATIVA

18 LA FORMAZIONE

20 LA SICUREZZA SUL LAVORO

03

EFFICIENZA ECONOMICA

22

23 IL VALORE AGGIUNTO
CONSOLIDATO DI GRUPPO

04

SOSTENIBILITÀ, QUALITÀ E SOLIDARIETÀ

26

28 LE CERTIFICAZIONI

30 L'AMBIENTE

37 OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ
2019

38 I PROGETTI DI FILIERA

41 L'IMPEGNO VERSO
IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ

42 PROGETTO

1 EURO PER LA VITA



In Deco ho imparato e condiviso una cosa importante che contrasta col sentimento collettivo di questi tempi grigi: l'attaccamento dei soci all'attività cooperativa, e la propensione ad anteporre gli interessi dell'azienda a quello dei singoli. Il bene dell'azienda è da sempre il bene di chiunque lavori qui, delle loro famiglie. Il bene di Deco è il bene di tante persone.

Giorgio Dal Prato

AD Deco Industrie

In Deco Industrie coniughiamo Tradizione e Modernità, cercando costantemente di migliorare noi stessi e quello che facciamo. Il tutto restando ancorati ai "valori di una volta" quali rispetto, correttezza e onestà. Principi che ci indicano quotidianamente la giusta strada da seguire.

Francesco Cané

DG Deco Industrie

NOTA METODOLOGICA

La responsabilità sociale è da sempre un tema cardine nelle scelte e nella politica aziendale del Gruppo Deco Industrie. Questa VI edizione del Bilancio di Sostenibilità rappresenta la fotografia dei valori e di alcuni dati significativi del 2018.

Deco Industrie è da più di 60 anni un attore di primaria importanza nella produzione di prodotti di largo consumo per il settore alimentare e della detergenza. Da sempre, il gruppo ha fatto della **responsabilità sociale** e della **sostenibilità** un focus fondamentale.

Come evidenziato dal questo **Bilancio di Sostenibilità**, che viene redatto ogni anno da ben 6 anni, il gruppo sostiene attivamente i principi del **Global Compact dell'ONU**, rendendo pubblici i risultati delle azioni intraprese in materia di **diritti umani, lavoro, sostenibilità e anti-corruzione**.

La stessa attenzione alla sostenibilità, che si ritrova in tutti i prodotti di Deco che si distinguono per **eccellenza qualitativa, elevata competitività ed alto contenuto innovativo**, viene prestata nei confronti della **salute di consumatori e lavoratori**.

Trasparenza, legalità, sicurezza, rispetto e tutela dell'ambiente sono infatti i valori che da sempre vengono garantiti nei confronti dei nostri soci, dei lavoratori, dei clienti e dei fornitori.

Deco è sintesi di tradizione e innovazione.

Tradizione intesa come stabilità lavorativa, clima sereno volto a incentivare responsabilità e crescita professionale, sicurezza come tutela della salute dei nostri lavoratori e dell'ambiente in cui lavoriamo e viviamo.

Innovazione intesa come costante ricerca di soluzioni, imballi e processi di produzione che possano ridurre l'impatto ambientale pur salvaguardando convenienza e qualità del prodotto al consumatore.

Il **Bilancio di Sostenibilità 2018** conferma la fermezza con cui il gruppo resta ancorato a risultati economici in crescita e fortemente caratterizzati da **sostenibilità e eticità**.

Il tutto sottolineato da azioni concrete di responsabilità sociale e processi di controllo di filiera nella divisione alimentare e presidio delle forniture nella divisione detergenza.

01

IDENTITÀ, POLITICA E MISSION DEL GRUPPO DECO INDUSTRIE

*La vita deriva dalla sopravvivenza fisica;
ma la buona vita deriva da ciò cui teniamo.*

Rollo May

Psicologo - Padre Fondatore del Counseling

INTRODUZIONE

Per garantire un focus specifico ai diversi mercati cui si rivolge, Deco Industrie ha implementato la **divisione alimentare** e la **divisione detergenza**, in modo da identificare e rispondere in maniera rapida ed efficace ai nuovi bisogni di consumo.

Per ottimizzare e sfruttare al massimo tutte le sinergie di gruppo, **le due divisioni si interfacciano con la struttura corporate**, dove sono accentrate le funzioni trasversali al gruppo.

Deco Industrie sviluppa e produce referenze con marchi propri e conosciuti sul mercato come *SCALA*, *GREEN EMOTION*, *CASA CHIARA* e *HGS* per il comparto della detergenza e *LORIANA*, *PINETA*, *GIORGIONE* e *SALTARI* per il comparto alimentare, ma anche per i principali marchi della GDO e importanti clienti industriali come conto terzi.

A questa capacità di **rispondere alle diverse esigenze dei propri clienti** è fortemente legata la mission di Deco Industrie, che punta a creare una relazione duratura di fiducia con i grandi clienti (Industria di Marca e Distribuzione Moderna) con i consumatori nelle principali Aree Strategiche d’Affari. Questo impegno si traduce in una costante attenzione alle esigenze dei clienti, ponendo al centro del nostro modo di operare qualità, igiene e sicurezza delle produzioni.

Nei **cinque stabilimenti di produzione**, di cui 3 alimentari e 2 dedicati alla detergenza per la casa e la persona, viene prestata la massima attenzione nei confronti di qualità, sicurezza e sostenibilità con la messa in pratica di linee guida coerenti da un lato con le richieste di mercato e con le necessità di sviluppo sostenibile dall’altro.

In particolare, i capisaldi di queste linee guida sono:

- rispetto delle Leggi applicabili e dell’Ambiente,
- miglioramento dei flussi di prodotto e delle fasi di lavorazione,
- cura, igiene e regolare manutenzione applicate a fabbricati, macchinari e alla tecnologia di processo,
- miglioramento continuo dei prodotti e dei processi,
- incrementi di produttività interna,

- ricerca di vantaggi competitivi,
- crescita professionale delle persone,
- sistemi di gestione certificati e tutela della proprietà intellettuale,
- riduzione dell'impatto delle produzioni su territorio e ambiente.

Anche nel 2018 il gruppo ha confermato il proprio sostegno attivo ai principi del **Global Compact dell'ONU** perseguendo politiche sostenibili e nel **rispetto della responsabilità sociale d'impresa** e rendendo pubblici i risultati delle azioni intraprese in materie di diritti umani, lavoro, sostenibilità ambientale e anti-corrruzione.

Il Modello organizzativo 231 di Deco Industrie prevede un Organismo di vigilanza, un codice etico e protocolli aggiornati mirati alla prevenzione di reati che potrebbero comportare sanzioni, danni economici e reputazionali all'azienda.

Il rapporto con le comunità e i territori in cui opera è da sempre un asset per Deco Industrie, per questo sostiene iniziative culturali, sportive, ricreative e di connessione fra scuola e impresa in ambito locale.

Deco Industrie si avvale prevalentemente delle prestazioni lavorative dei soci per lo svolgimento delle proprie attività, come evidenziato dalla tabella che segue:

PREVALENZA MUTUALISTICA (VALORI IN MIGLIAIA DI EURO)					
<i>Dati riferiti alla Società Controllante Deco Industrie s.c.p.a.</i>					
	2014	2015	2016	2017	2018
Costo del lavoro (soci)	€ 11	€ 11,5	€ 12	€ 12,3	€ 13,4
Costo del lavoro	€ 16,6	€ 17,2	€ 17	€ 18,7	€ 20,6
TOTALE	65,90%	66,45%	69,92%	65,75%	65,30%

I principali **organi di governo** sono:

- Collegio Sindacale
- Organismo di Vigilanza (OdV)
- KPMG (Società di Revisione)
- Assemblea dei Soci
- Consiglio di Amministrazione (CdA)
- Comitato Sociale, che si occupa di welfare aziendale e di organizzare attività di socializzazione rivolte a tutti i lavoratori
- Comitato di Direzione
- Direttore Generale: Francesco Cané

12
SOCI



ETÀ MEDIA

47
ANNI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
(2017/2020)

Antonio Campri *Presidente*

Michele Baggiarini *Vice-Presidente*

Alberto Ricci *Vice-Presidente*

Giorgio Dal Prato *Amministratore Delegato*

Domenico Balbi

Davide Calderoni

Christian Contini

Daniela Cristoferi

Gabriele Guerrini

Nicoletta Matteucci

Massimo Servidei

Eleonora Zoli



STABILIMENTO DI SAN MICHELE
RAVENNA

CENNI STORICI



Costituzione
Cooperativa "Lughesina"
produzione polveri per bucato

Saponeria SAL
Lugo

1920

1951

Produzione
prime Marche
del distributore

1978

Nuovo stabilimento
a Bagnacavallo
per detersivi liquidi

1984

Primi flaconi
in plastica
riciclata

1986

Cronistoria alimentare

1903

Nasce a Ravenna
il primo forno
Cofar



1945

Ricostruita l'attività
produttiva, sviluppo
di pasticceria
confezionata:
nasce il panettone



1959

Inaugurazione
primo stabilimento
industriale nel cuore
di Ravenna

1988/89

Nuovo stabilimento
industriale
a San Michele
(Ravenna)



Certificazione
Sistema Gestione
Ambientale
ISO 14001

Acquisizione
SCALA detersivi
in provincia
di Frosinone

Certificazione
Sistema
Qualità



Acquisto
magazzino
prodotto
finito
(Imola)

Acquisizione
Packaging
Imolese s.p.a.

1995

2003

2013

2016

2017

2018

Cronistoria detergenza

2018

Nuovo stabilimento a Forlì
Nuova linea presso
lo stabilimento San Michele

2017

Nuovi forni
a Forlì

2013

Acquisizione
del biscottificio
Saltari
di Bondeno (FE)

2012

Certificazione
Sistema Gestione
Ambientale
ISO 14001

1999

Acquisizione
di Vera Romagna
Forlì "Piadina Lorianana"

1995

Acquisizione di
Cofar & Pineta (RA)



SETTORI DI INTERVENTO E STABILIMENTI

Deco Industrie produce per GDO, DO, grandi clienti a livello internazionale ma anche a marchio proprio.

I marchi propri del gruppo sono:



Tutti i brand Deco Industrie sono caratterizzati da:

- qualità
- innovazione
- soluzioni che riducono l'impatto sull'ambiente
- processi eco-sostenibili
- attenzione alla salute e alla sicurezza dei lavoratori e dei consumatori
- integrità commerciale

Deco Industrie produce per tre Aree Strategiche d’Affari: **contract manufacturing, marche del distributore e marche proprie** per l’alimentazione domestica (prima colazione, sostituti del pane, snack e ricorrenze) in tre stabilimenti alimentari nelle province di Ferrara, Forlì e Ravenna e per la pulizia e l’igiene della casa e della persona in due stabilimenti nelle province di Bologna e Ravenna.



O2

PROFESSIONALITÀ, DISTINTIVITÀ E PARTECIPAZIONE

*Non puoi fare una buona economia
con una cattiva etica.*

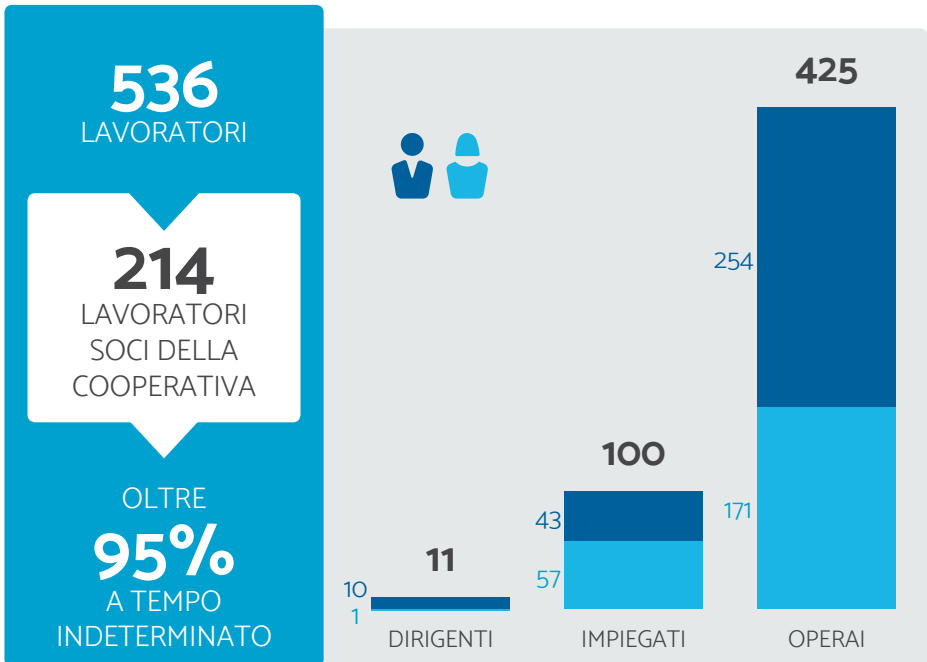
Ezra Pound
Poeta e saggista

IL LAVORO

Il Gruppo Deco Industrie si basa sulle competenze e la partecipazione dei propri soci lavoratori e dipendenti.

L'impegno, la competenza, la professionalità e la flessibilità dei propri dipendenti sono il fattore chiave per il raggiungimento dei target prefissati di anno in anno dal Gruppo.

Al 31/12/2018 la situazione degli occupati era la seguente:



46
ANNI
ETÀ MEDIA

10
ANNI
ANZIANITÀ
LAVORATIVA
MEDIA

ELEVATA FEDELITÀ
ALL'AZIENDA
E AI SUOI VALORI

*Stabilità lavorativa e ricambio generazionale
come valori fondanti del Gruppo*

TARGHE CONSEGNATE NEL 2018

maggio	BERNARDI ROBERTO	30 anni	Bagnacavallo (RA)
maggio	PETRINI MAURO	30 anni	Bagnacavallo (RA)
maggio	GUERRINI GABRIELE	30 anni	San Michele (RA)
maggio	NERI FABRIZIO	30 anni	San Michele (RA)
maggio	SANGIORGI PAOLO	30 anni	Bagnacavallo (RA)
maggio	BARBARA DELL'AMORE	pensionamento	San Michele (RA)
maggio	PAOLO BALELLI	pensionamento	San Michele (RA)
dicembre	DAL PRATO GIORGIO	pensionamento	Bagnacavallo (RA)
dicembre	MINOTTI SECONDO	pensionamento	San Michele (RA)

LA PARTECIPAZIONE ALLA VITA AZIENDALE DELLA COOPERATIVA



Il socio lavoratore e tutti i dipendenti dell'azienda sono un valore fondante. Per questo motivo Deco Industrie mette in campo una serie di attività strategiche per aumentare il coinvolgimento e il senso di partecipazione.

SOSTENIBILITÀ
del legame tra Socio
e Cooperativa

ASCOLTO ATTIVO
per rendere più fluido
e funzionale il dialogo
Socio/Cooperativa
e viceversa

AMBIENTE
coinvolgimento
delle comunità locali
e sostegno
alle associazioni
di beneficenza-solidarietà

I lavoratori di Deco Industrie, soci e non, possono usufruire da sempre di condizioni migliorative rispetto a quelle previste dal CCNL di riferimento, con un trattamento economico superiore a quello richiesto in virtù dei vantaggi mutualistici offerti dalla sua forma cooperativa.

Nel 2018 sono stati erogati alcuni importanti riconoscimenti:

Attività	Eventi	Costo	Presenze
Mutua Futura	1	41.000 €	194
Assemblee e Pranzi Sociali	2	16.000 €	322
Consigli di Amministrazione	11	0 €	201
Assemblee soci stabilimenti	4	0 €	230
Pacco di Natale	1	42.000 €	520
Gite Sociali	2	23.500 €	90
Befana soci e figli e sussidi	7	5.500 €	173
Ritrovi conviviali in riunioni	3	1.600 €	70
Abbonamenti sportivi e culturali	17	1.400 €	250
TOTALE	48	131.000 €	1.728

Anche nel 2018 si è confermata la **partecipazione attiva** dei soci e dei lavoratori, altro elemento fondamentale della policy aziendale di Deco Industrie.

Nel corso del 2018 sono state organizzate 5 assemblee presso gli stabilimenti con le organizzazioni sindacali di riferimento, a confermare l'attenzione rivolta al benessere sul luogo di lavoro.





STABILIMENTO DI IMOLA
BOLOGNA

LA FORMAZIONE

Le **competenze dei nostri lavoratori** sono il primo strumento che permette alla nostra azienda di rispondere con efficacia e flessibilità alle richieste dei consumatori.

Per questo Deco Industrie va ben oltre la formazione del personale prevista dagli obblighi di legge, offrendo ai propri dipendenti la possibilità di accrescere il proprio know-how e la propria professionalità.



Tipologia corsi	Ore	N° lavoratori*
Normativa ambientale e controllo qualità e igiene	865	102
Sicurezza	2.459	338
Specializzazione e aggiornamento	1.157	131
TOTALE	4.481	571

**si precisa che uno stesso lavoratore può aver partecipato a più corsi di formazione*

I soci di Deco Industrie contribuiscono allo sviluppo dell'azienda e, al tempo stesso, possono tutelare il proprio risparmio grazie allo strumento del prestito sociale:

PRESTITO SOCIALE					
	2014	2015	2016	2017	2018
Saldo iniziale	2.252.078 €	2.472.728 €	2.861.471 €	2.842.235 €	2.758.090 €
Versamenti del periodo	309.362 €	476.424 €	247.149 €	176.377 €	315.304 €
Interessi capitalizzati	59.767 €	38.808 €	63.222 €	60.676 €	57.840 €
Prelievi	(-) 148.480 €	(-) 126.489 €	(-) 329.607 €	(-) 321.199 €	497.678 €
	2.472.728 €	2.861.471 €	2.842.235 €	2.758.090 €	2.633.555 €



STABILIMENTO DI FORLÌ
FORLÌ-CESENA

LA SICUREZZA SUL LAVORO

Il primo strumento per garantire la sicurezza dei propri lavoratori è la massima attenzione ai sistemi di protezione e prevenzione degli incidenti per diminuire i rischi e la gravità degli infortuni.

**5 ANNI
DI ZERO
INFORTUNI**



FORLÌ (FC)					
	2014	2015	2016	2017	2018
Indice frequenza infortuni	0	0	0	0	0
Indice gravità infortuni	0	0	0	0	0
Indice rischio infortuni	0	0	0	0	0
Nr. infortuni	0	0	0	0	0
Giorni assenza per infortunio	0	0	0	0	0
Giorni assenza per infortunio in itinere	0	0	0	0	0

BONDENO (FE)					
	2014	2015	2016	2017	2018
Indice frequenza infortuni	0	0	3,11	3,05	3,05
Indice gravità infortuni	0	0	1,15	0,79	0,30
Indice rischio infortuni	0	0	3,57	2,42	0,93
Nr. infortuni	0	0	1	1	1
Giorni assenza per infortunio	0	0	37	26	10
Giorni assenza per infortunio in itinere	0	0	0	0	0

SAN MICHELE (RA)

	2014	2015	2016	2017	2018
Indice frequenza infortuni	1	2,07	1,63	2,23	2,78
Indice gravità infortuni	0,1	1,46	0,55	0,32	0,67
Indice rischio infortuni	0,1	3,03	0,89	0,71	1,86
Nr. infortuni	2	4	3	4	5
Giorni assenza per infortunio	22	283	109	57	120
Giorni assenza per infortunio in itinere	24	33	8	0	5

BAGNACAVALLO (RA)

	2014	2015	2016	2017	2018
Indice frequenza infortuni	2,2	0,5	2,75	1,08	2,81
Indice gravità infortuni	0,4	0,4	0,53	0,30	0,88
Indice rischio infortuni	0,9	0,2	1,46	0,33	2,47
Nr. infortuni	4	1	5	2	6
Giorni assenza per infortunio	76	66	96	56	187
Giorni assenza per infortunio in itinere	0	0	0	1,08	7

IMOLA (BO)

	2014	2015	2016	2017	2018
Indice frequenza infortuni	3,59	4,3	1,5	5,28	0,93
Indice gravità infortuni	0,56	0,81	0,21	1,16	0,57
Indice rischio infortuni	2,01	3,48	0,31	6,12	0,53
Nr. infortuni	7	8	3	9	2
Giorni assenza per infortunio	109	151	43	197	124
Giorni assenza per infortunio in itinere	0	0	0	0	36

LEGENDA**INDICE DI FREQUENZA INFORTUNI**

Rapporto tra numero degli infortuni e ore lavorate moltiplicato per 100.000.

INDICE DI GRAVITA INFORTUNI

Misura la serietà delle conseguenze degli incidenti sul lavoro. È il rapporto tra i giorni di assenza per infortunio su ore lavorate moltiplicato per 1.000.

INDICE DI RISCHIO INFORTUNI

Valore ricavato dalla moltiplicazione dell'indice di frequenza con l'indice di gravità.

03

EFFICIENZA ECONOMICA

*In un mondo così sensibile al successo economico,
la creatività vince la sua battaglia
con l'economia perché solo chi è capace
di produrre continuamente innovazione
nel proprio processo creativo
può avere successo.*

Andrea Pininfarina
Imprenditore

IL VALORE AGGIUNTO CONSOLIDATO DI GRUPPO

CFO Amedeo Fanti

Nel 2018 Deco Industrie registra un utile di gruppo pari a € 830.931.

Il bilancio chiuso al 31/12/2018 si basa sui criteri introdotti dal D. Lgs. 139/2015 e delle conseguenti modifiche dei principi contabili nazionali OIC.

RICLASSIFICAZIONE DEL CONTO ECONOMICO A VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO CONSOLIDATO 2018	
Valore della produzione	157.417.574 €
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	153.556.579 €
Variazioni delle rimanenze di prodotti in lavorazione, semilavorati e finiti	-523.796 €
Variazione sui lavori in corso su ordinazione	0 €
Altri ricavi e proventi	4.384.791 €
Ricavi della produzione tipica	0 €
Ricavi per produzioni atipiche (vendite in economia)	
Costi intermedi della Produzione	123.275.516 €
Costi di materie prime, sussidiari e di consumo	86.251.979 €
Costi per servizi	34.255.595 €
Costi per godimento di beni di terzi	1.864.586 €
Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	-1.492.800 €
Accantonamenti per rischio	464.000 €
Altri accantonamenti	841.431 €
Oneri diversi di gestione	1.090.725 €
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	34.142.058 €

Componenti accessori		0 €
+/- Saldo gestione accessoria	261.796 €	
Ricavi Accessori		261.796 €
(-) Costi Accessori		
+/- Saldo rettifiche di valore di attività finanziarie	0 €	
Rivalutazioni		0 €
(-) Svalutazioni		0 €
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO	34.403.854 €	
(-) Ammortamenti della gestione		6.052.324 €
(-) Svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante		230.000 €
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	28.121.530 €	

Il Valore aggiunto generato viene distribuito fra tutti coloro i quali hanno contribuito a vario titolo a crearlo. Ciò che nella contabilità classica rappresenta un costo, in ottica di responsabilità sociale rappresenta un assoluto valore aggiunto.

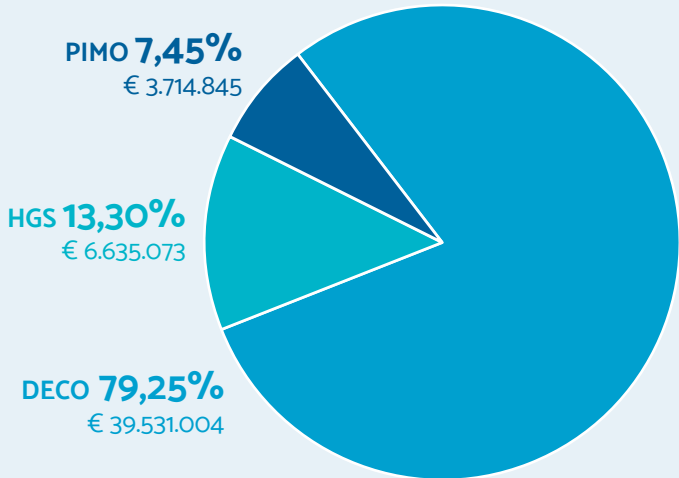
PROSPETTO DI RIPARTO DEL VALORE AGGIUNTO CONSOLIDATO 2018

Remunerazione del personale	26.371.665 €	
Salari e stipendi		15.099.961 €
Altri costi (TFR, oneri, altri)		11.271.704 €
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	531.200 €	
Imposte dirette e indirette		531.200 €
Remunerazione del Capitale di Credito	387.734 €	
Remunerazione dell'Azienda*	830.931 €	

La maggior parte del valore aggiunto (93,78%) viene distribuito tramite salari e stipendi ai lavoratori.

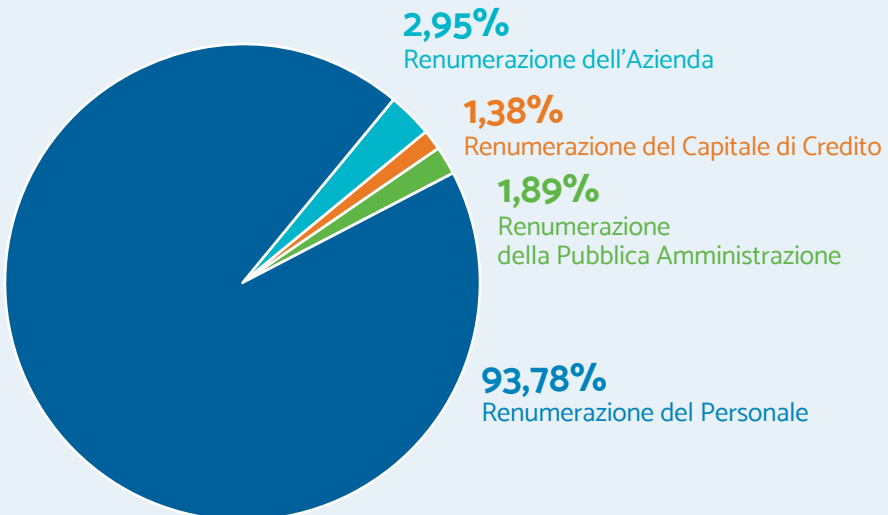
L'1,89% viene distribuito alla Pubblica Amministrazione come tasse e imposte, l'1,38% a Banche e Istituti di Credito e la restante parte, il 2,95%, al Fondo Mutualistico per la Cooperazione e all'Azienda come riserve aziendali.

PATRIMONIO NETTO AGGREGATO AL 31/12/2018



€ 49.880.922

DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO



04

SOSTENIBILITÀ, QUALITÀ E SOLIDARIETÀ

*Il semplice atto di prestare un'attenzione positiva
verso le persone
ha parecchio a che vedere con la produttività.*

Tom Peters
Scrittore

La mission di Deco Industrie inclusa nella “**Politica per la qualità, l’ambiente e la sicurezza**” è stata aggiornata e firmata nell’agosto 2018.

L’obiettivo dichiarato è quello di creare una relazione duratura di fiducia che ci unisca ai grandi clienti (Industria di Marca e Distribuzione Moderna) ed ai consumatori, nelle tre principali Aree Strategiche d’Affari: contract manufacturing, marche del distributore e marche proprie delle due divisioni

- alimentazione domestica (prima colazione, sostituti del pane, snack, ricorrenze),
- pulizia e igiene della casa e della persona

rivolgendo una costante attenzione alle esigenze dei Clienti e ponendo al centro del nostro modo di operare la qualità, l’igiene e la sicurezza delle nostre produzioni.

IMPEGNO PER LA QUALITÀ

Un’**efficiente gestione imprenditoriale**, sostenibile nel tempo, basata su conoscenza e coesione sociale, contributo e valorizzazione di soci e dipendenti con il ricorso a:

attenzione e analisi dei cambiamenti di contesto e delle relazioni con le parti interessate,

orientamento al miglioramento continuo di competenze, prodotti, processi, tecnologie, fabbricati, macchinari e proprietà intellettuale,

rispetto delle norme applicabili e adozione di sistemi di gestione certificati.

IMPEGNO PER LA SICUREZZA

Agire nel rispetto delle leggi vigenti e dei regolamenti applicabili all’organizzazione, tenendo in considerazione come elementi fondamentali nella definizione di nuove attività o nella revisione di quelle esistenti quelli inerenti la **valutazione e riduzione dei rischi della salute e sicurezza dei lavoratori**, migliorando nel tempo la gestione del proprio sistema e le prestazioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ E L’AMBIENTE

Rispetto dei diritti umani e dei lavoratori, valorizzazione del proprio capitale umano come strumenti di valutazione e riduzione dei rischi relativi a impatto ambientale e corruzione.

Deco Industrie sostiene il **Global Compact dell’ONU**, i dettati dei contratti nazionali di lavoro e del modello organizzativo 231 creato per valutare e prevenire rischi di reati che possano causare perdite economiche e di reputazione aziendale.

LE CERTIFICAZIONI

Le certificazioni di prodotto e di sistema ottenute da Deco Industrie si riferiscono a tutti gli stabilimenti di produzione. Si tratta di un importante strumento per supportare la fiducia dei consumatori, grazie alla consapevolezza che queste vengono rilasciate da enti terzi indipendenti che verificano la corrispondenza alle fondamentali istanze di sicurezza e sostenibilità.



Tutti gli stabilimenti



Stabilimenti San Michele e Forli

Stabilimenti San Michele e Forli
IFS Stabilimento Bondeno

Piadina IGP



Piadina, crostino e frollino



Lorigano



Lorigano

La nostra piadina è stata valutata da 12.000 consumatori nella più importante ricerca sull'innovazione in Italia per numero di individui coinvolti, risultando la migliore per grado di innovazione e di soddisfazione del prodotto.



SEGMENTO FOOD

	San Michele (RA)	Forli (FC)	Bondeno (FE)
Settore	Frollini, dolci e pani tostati	Piadine e pani morbidi	Frollini
Qualità processi e organizzazione	ISO 9001	ISO 9001	ISO 9001
Ambiente	ISO 14001	ISO 14001	
Sistema di Food Safety	Food Safety BRC e IFS	Food Safety BRC e IFS	Food Safety IFS
Certificazione di prodotto	Crostino biologico e frollino biologico	Piadina Biologica e Piadina IGP alla riminese	Frollino biologico

Deco Industrie segue una rigorosa **Politica dell'Igiene degli Stabilimenti Alimentari** che ha come obiettivo primario produrre, confezionare e consegnare prodotto alimentare salubre e ridurre i rischi di non conformità rispetto alla normativa applicabile e ai requisiti volontari per la sicurezza alimentare BRC Food e IFS.

Le linee guida prevedono:

- nomina dei delegati alla sicurezza e salubrità prodotti,
- costituzione delle strutture organizzative responsabili dell'applicazione HACCP,
- realizzazione di una matrice di rischio per l'igiene alimentare,
- formazione del personale per la corretta applicazione delle procedure igieniche,
- controllo degli accessi ai siti per prevenire atti di tampering.

SEGMENTO DETERGENZA

Analogamente, il Gruppo ha redatto anche una **Politica dell'Igiene degli Stabilimenti Detergenza** con le stesse finalità.

Le linee guida prevedono:

- nomina dei delegati alla sicurezza dei prodotti,
- realizzazione di un'analisi di rischio per la sicurezza e legalità del prodotto,
- formazione del personale per la corretta applicazione delle procedure igieniche,
- controllo degli accessi ai siti per prevenire atti di tampering.

	Bagnacavallo (RA)	Imola (BO)
Settore	detergenti	detergenti e cosmetici
Qualità processi e organizzazione	ISO 9001	ISO 9001
Ambiente	ISO 14001	ISO 14001
Sicurezza negli ambienti di lavoro		OHSAS 18001
Sostenibilità Ambiente	Charter Aise	Charter Aise
Sicurezza Economicità	per la detergenza	per la detergenza
Sicurezza prodotto detergenza	IFS HPC	IFS HPC
Sicurezza prodotto cosmetica		ISO 22716 GMP
Certificazione di prodotto	ECOLABEL Detergente per stoviglie	ECOLABEL Detergente per lavastoviglie

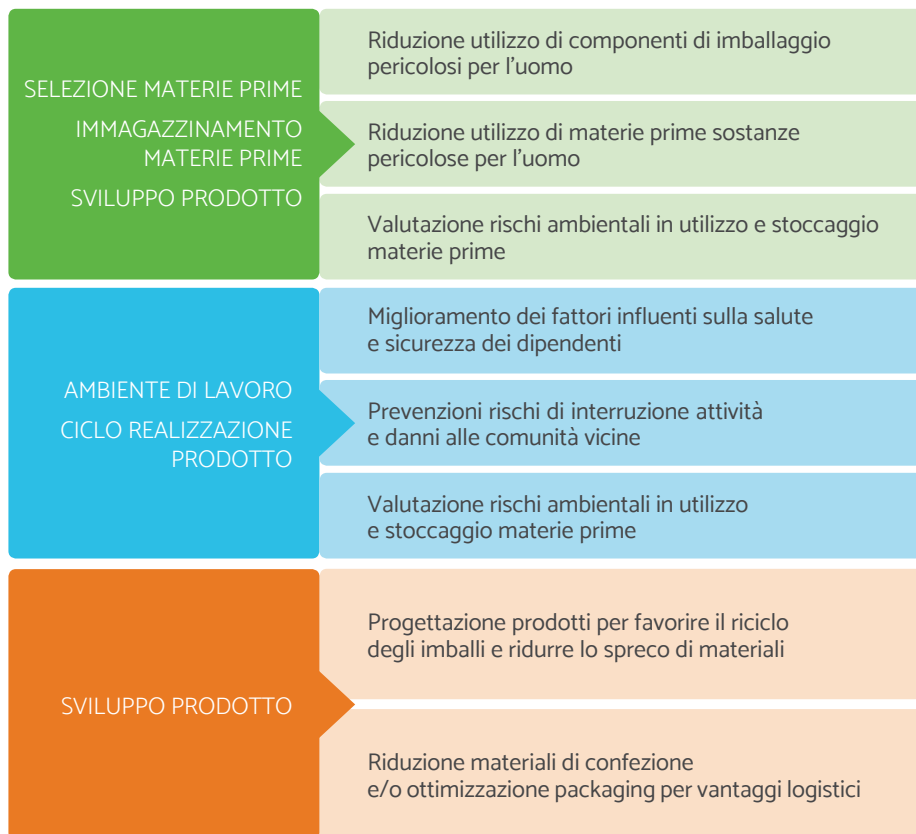
L'AMBIENTE

Sempre guidato dal proprio orientamento alla riduzione dell'impatto ambientale, il Gruppo Deco Industrie ha redatto uno **studio dei propri cicli di produzione e di vita dei prodotti** offerti alla distribuzione e al consumo per redigere i propri criteri di sostenibilità.

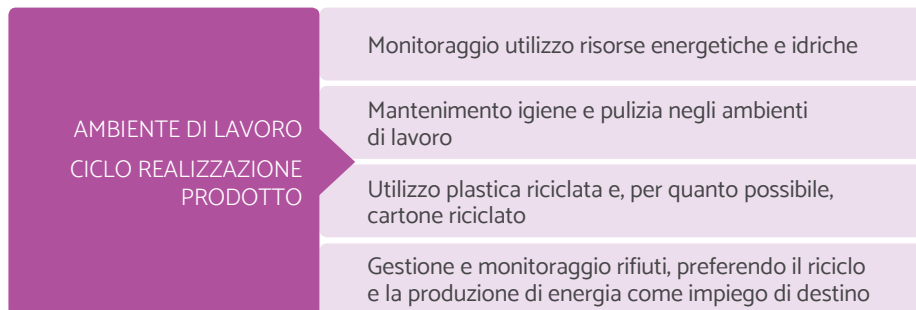


STABILIMENTO DI BONDENO
FERRARA

IN AMBITO SOCIO-AMBIENTALE



IN AMBITO ECONOMICO/AMBIENTALE



Di seguito riportiamo alcuni indicatori di sostenibilità ambientale rilevati negli stabilimenti negli ultimi esercizi:

STABILIMENTO DI BAGNACAVALLO (RA)				
Kg CO ₂ per tonnellata di prodotto				
2014	2015	2016	2017	2018
59,4	55,0	48,6	46,6	45,0

*Calcolo CO₂ ricavato da consumi energetici e mix di fonti non rinnovabili utilizzate.

Mix energetico: energia elettrica+metano ad uso riscaldamento acquistati.

Mc di acqua per tonnellata di prodotto				
2014	2015	2016	2017	2018
1,6	1,6	1,5	1,6	1,5

L'acqua è componente di ricetta e rimane della miscela.

Kg di rifiuti gestiti per tonnellata di prodotto				
2014	2015	2016	2017	2018
3,9	5,6	12,7	4,3	5,3

PROGETTI E INTERVENTI PER L'AMBIENTE				
2014	2015	2016	2017	2018
Emissione certificati energetici bianchi.	Emissione certificati energetici bianchi.	Emissione certificati energetici bianchi.	Emissione certificati energetici bianchi.	Sviluppo e adozione di formule più concentrate su detersivi bucato in lavatrice.
Certificazione EPD** per piatti da litri 1.	Riduzione di tensioattivi degli scarichi idrici.	Riduzione di tensioattivi degli scarichi idrici.		Sviluppo linee di detersivi Ecolabel o con valenza "natural".
				Adozione imballi in busta ricarica su detersivi piatti, ammorbidenti e lavatrice.

**Environmental product declaration – dichiarazione ambientale di prodotto basata sull'analisi del ciclo di vita.

72.189 t



2014

79.374 t



2015

78.143 t



2016

88.072 t



2017

93.196 t



2018

STABILIMENTO DI SAN MICHELE (RA)

Kg CO₂ per tonnellata di prodotto

2014	2015	2016	2017	2018
280	282	275	277	271

Calcolo CO₂ da consumi energetici e mix di fonti non rinnovabili utilizzate (energia elettrica+metano a uso riscaldamento e cottura in forno acquistati).

Mc di acqua per tonnellata di prodotto

2014	2015	2016	2017	2018
0,9	0,9	0,8	0,7	0,9

L'acqua è componente di ricetta ed evapora in cottura e/o tostatura.

Kg di rifiuti gestiti per tonnellata di prodotto

2014	2015	2016	2017	2018
24,1	29,1	30,4	30,6	24,4

Oltre un terzo sono materiali differenziati destinabili a riciclo: carta e cartone, imballi e legno.

PROGETTI E INTERVENTI PER L'AMBIENTE

2014	2015	2016	2017	2018
Efficientamento energetico forni. Emissione certificati energetici bianchi.	Emissione certificati energetici bianchi. Certificazione olio di palma RSPO (31% di acquistato). Scarti prodotto non utilizzabili ceduti come biomassa 536.270 kg/anno.	Emissione certificati energetici bianchi. Mantenimento acquisti olio di palma RSPO. Scarti prodotto non utilizzabili ceduti come biomassa 134.650 kg/anno.	Riduzione quantità imballi. Scarti di prodotto non utilizzabili ceduti come biomassa 593.080 kg/anno.	Utilizzo di cacao da filiera UTZ per le coltivazioni sostenibili 2.607 kg/anno (2,2% dei consumi attuali del sito). Scarti prodotto non utilizzabili ceduti come biomassa 1.048.222 kg/anno.

25.347 t



2014

24.179 t



2015

21.501 t



2016

22.869 t



2017

24.757 t



2018

STABILIMENTO DI FORLÌ (FC)

Kg CO2 per tonnellata di prodotto

2014	2015	2016	2017	2018
229	243	247	263	231

Calcolo CO2 da consumi energetici e mix di fonti non rinnovabili utilizzate (energia elettrica+metano a uso riscaldamento e in parte per cottura in forno acquistati).

Mc di acqua per tonnellata di prodotto

2014	2015	2016	2017	2018
0,4	0,4	0,4	0,4	0,4

L'acqua è componente di ricetta ed evapora in cottura.

Kg di rifiuti gestiti per tonnellata di prodotto

2014	2015	2016	2017	2018
8,7	6,9	6,1	5,1	4,3

L'83% sono materiali differenziati destinabili a riciclo: cartone e imballi in plastica.

PROGETTI E INTERVENTI PER L'AMBIENTE

2014	2015	2016	2017	2018
Aggiornamento della valutazione di impatto acustico esterno del sito.	Progetto di inserimento contatori per misurazione consumo H2O per linea. Produzione con olio di girasole.	Valutazione consumo H2O per linea. Scarti prodotto non utilizzabili ceduti come biomassa 72.700 kg/anno.	Valutazione consumo H2O per linea. Scarti prodotto non utilizzabili ceduti come biomassa 181.930 kg/anno.	Scarti prodotto non utilizzabili ceduti come biomassa 117.380 kg/anno.

4.381 t



2014

3.978 t



2015

4.291 t



2016

5.218 t



2017

6.225 t



2018

STABILIMENTO DI BONDENO (FE)

Kg CO2 per tonnellata di prodotto

2016	2017	2018
219	154*	152

Calcolo CO2 da consumi energetici e mix di fonti non rinnovabili utilizzate.

*Invertito il mix dei vettori energetici dal 2017 (installazione cabina elettrica)

Mc di acqua per tonnellata di prodotto

2016	2017	2018
0,3	0,2	0,2

L'acqua è componente di ricetta ed evapora in cottura.

Kg di rifiuti gestiti per tonnellata di prodotto

2016	2017	2018
25,6	28,9	23,5

L'83% sono materiali differenziati destinabili a riciclo: cartone e imballi in plastica.

PROGETTI E INTERVENTI PER L'AMBIENTE

2016	2017	2018
Efficientamento sistemi di abbattimento emissioni.	Efficientamento sistemi di abbattimento emissioni.	Scarti prodotto non utilizzabili ceduti come biomassa 69.830 kg/anno.

7.798 t



2016

8.274 t



2017

9.711 t



2018

STABILIMENTO DI IMOLA (BO)

Kg CO2 per tonnellata di prodotto

2014	2015	2016	2017	2018
409	394,4	224,9	170,8	99,02

Mc di acqua per tonnellata di prodotto

2014	2015	2016	2017	2018
5,29	7,8	1,6	2,5	0,73

Kg di rifiuti gestiti per tonnellata di prodotto

2014	2015	2016	2017	2018
202,4	163,1	136,1	268	153

PROGETTI E INTERVENTI PER L'AMBIENTE

2014	2015	2016	2017	2018
------	------	------	------	------

Implementazione impianto led per illuminazione dell'intero sito produttivo (-53% di consumi).

Riduzione attivi e quantità di acque reflue.

Miglioramento processo e qualità prodotti cosmetici.

NOTA: dal 2018 i dati comprendono detergenza e cosmetici.

8.895 t



2014

8.019 t



2015

7.819 t



2016

7.894 t



2017

17.479 t



2018

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ 2019

Deco Industrie si pone per l'anno in corso obiettivi legati alla sostenibilità ambientale, che riassumiamo di seguito.

STABILIMENTO DI BAGNACAVALLO

Estensione uso imballaggio in buste ricarica
per ridurre quantità di packaging dei detergenti

Incremento produzione/offerta detergenti ecolabel o ricavati da componenti naturali

Efficientamento energetico con acquisizione nuovi impianti

STABILIMENTO DI IMOLA

Miglioramento processo e qualità prodotti cosmetici

STABILIMENTO DI SAN MICHELE

Uso luci a LED in produzione per ridurre consumi elettrici e migliorare illuminazione

Utilizzo di cacao da filiera UTZ sostenibile
(stimato 30% del cacao approvvigionato per la produzione dei frollini)

Cessione prodotto non utilizzabile come biomassa

Pannelli solari per produzione energia di autoconsumo

STABILIMENTO DI FORLÌ

Cessione prodotto non utilizzabile come biomassa

Pannelli solari per produzione energia di autoconsumo (sito produttivo Via Colorni)

STABILIMENTO DI BONDENO

Cessione prodotto non utilizzabile come biomassa

Studio efficientamento energetico

I PROGETTI DI FILIERA



La filiera del grano

Un accordo tra cinque imprese agroalimentari romagnole, dal selezionatore del chicco di grano all'industria che sforna frollini, è alla base del che copre i seguenti processi:

SELEZIONE
DI SEMENTI
DI SPECIE DI GRANO
SPECIFICHE

COLTIVAZIONE
IN TERRENI LOCALI
RISPETTANDO
UN CAPITOLATO
DI CAMPO

TRASFORMAZIONE
IN FARINA
DESTINATA
AGLI IMPASTI
PER FROLLINI

L'obiettivo è ottenere prodotti di qualità e di accorciare la filiera della produzione di biscotti e piadina che di frequente sono ottenuti con farine Europee ed anche extra-europee.

	Farina (t)	Superficie (ha)	Prodotto finito (t)
Filiera della piadina	3.378	707	4.593
Filiera del biscotto	406	13	570



Il biscotto tutto emiliano

Partendo dalla semplice idea che per fare un buon biscotto occorrono buone materie prime, DECO, con il Biscottificio Saltari, ha coinvolto tre diverse filiere del territorio emiliano capaci di fornire gli ingredienti per creare un biscotto d'eccellenza a km 0.

- Il grano coltivato nei campi della provincia di Ferrara e dintorni è macinato dallo storico Molino Pivetti di Renazzo (FE),
- Italia Zuccheri (BO), già molto attiva nella tutela della filiera, fornisce lo zucchero ottenuto dalle bieticoleture del territorio emiliano,
- I migliori allevamenti a terra della provincia di Ferrara del gruppo Eurovo forniscono le uova utilizzate in ricetta.



Tutti gli ingredienti sono sapientemente uniti dal Biscottificio DECO INDUSTRIE di Bondeno (FE) per dar vita ad un prodotto che va incontro alle esigenze di un consumatore sempre più attento alle tematiche di qualità degli ingredienti, sostenibilità ambientale e sostegno delle economie locali.



Dolci per ricorrenze Giorgione con il 100% di grano italiano

Il Giorgione, una pregiata varietà di frumento nazionale, oltre ad ingredienti di prima scelta quali: il burro, il latte, le uova fresche e le scorze di arancia candite hanno dato vita ad una linea di dolci che sposano l'artigianalità pasticceria. Il pandoro, il panettone e la colomba Giorgione sono proposte in confezioni speciali incartate a mano.

GRANO
GIORGIONE



PALLET POOLING COME SCELTA DI SOSTENIBILITÀ

Per ridurre il proprio impatto ambientale, Deco Industrie ha scelto di avvalersi del servizio di pallet pooling, che garantisce trasporti ottimizzati e continuo riutilizzo dei pallet.

RIUTILIZZO

IL RIUTILIZZO CONTINUO DEI PALLETTI MINIMIZZA LA NECESSITÀ DELLA RISORSA STESSA

IL POOLING RIDUCE DRASTICAMENTE I RIFIUTI, INOLTRE IL MATERIALE VIENE RICICLATO

TRASPORTI EFFICIENTI

LA DENSITÀ DELLA NOSTRA RETE CONSENTE DISTANZE DI TRASPORTO PIÙ BREVI

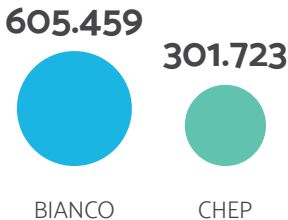
QUESTO SIGNIFICA UNA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂

I BENEFICI DEL LEGNO

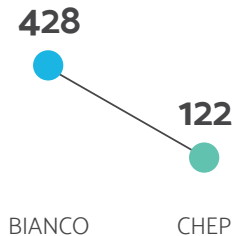
RISORSA RINNOVABILE E BIODEGRADABILE PROVENIENTE DA FONTI SOSTENIBILI

100 % RICICLABILE TORNA IN PALLETTI E IN ALTRI IMPIEGHI

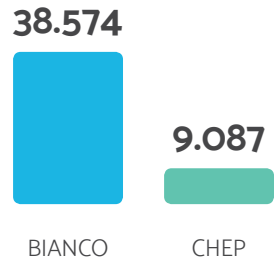
EMISSIONI DI CO₂



LEGNO (M³)



RIFIUTI IN DISCARICA (KG)



Nel 2017 Deco Industrie, insieme a *Chep Italia*, *Coop Italia* e *Sorgenti Emiliane Modena* ha ricevuto il riconoscimento “Premio Logistico dell’anno 2017” per il progetto “*Trasporto collaborativo multiplayer*”.

Il progetto aveva l’obiettivo di sviluppare collaborazioni e messa in sinergia di tratte di trasporto in reverse logistics sfruttando i rientri da consegna dei clienti, mediante il riempimento di mezzi con carichi di pallet vuoti da pooling Chep.

L'IMPEGNO VERSO IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ

Deco Industrie e territorio, un binomio basato sullo scambio reciproco dal quale il Gruppo trae grandi benefici. Questo permette di far conoscere, da un lato, ciò che facciamo e come lo facciamo, e, dall'altro lato, di supportare la crescita di realtà culturali, sportive, benefiche attive nel sociale.

Nel 2018 gli investimenti sul territorio sono stati:

L'IMPEGNO PER LA COMUNITA 2018		
	N° eventi	Costo
Sponsorizzazioni sportive e culturali	43	€ 49.000
Pubblicità locale	38	€ 35.000
Fondazioni	6	€ 11.000
TOTALE	87	€ 95.000

Inoltre, nell'ultimo anno:

- Oltre 300 studenti hanno visitato i nostri stabilimenti,
- è proseguito il contenimento dei listini prezzo dei prodotti SCALA, PINETA e LORIANA,
- sono state ripetute sponsorizzazioni per eventi locali, in omaggio merce o contributo riconosciuti a enti locali, associazioni no-profit,
- gli spacci aziendali (presso i siti di San Michele e Imola) proseguono la vendita al pubblico di prodotto valutato di seconda scelta, a prezzi estremamente contenuti,
- organizziamo iniziative di contatto con il pubblico e accoglienza presso i nostri stabilimenti per presentare novità di prodotto, nuove tecnologie e applicazioni di ricerca sulle quali investiamo per garantire la continuità dell'impresa.

PROGETTO 1 EURO PER LA VITA

Deco Industrie è fra i soci fondatori della **Fondazione Romagna Solidale ONLUS**, che si occupa di promuovere e realizzare azioni solidali sul territorio.

Dal 2017 aderiamo al progetto **1 euro per la Vita** promosso proprio dalla Fondazione Romagna Solidale.

Il progetto prevede che il donatore autorizzi l'azienda a trattenere la somma di 1 euro al mese dalla propria busta paga dando mandato ad effettuare per suo conto una erogazione a favore della Fondazione **per sostenere l'Istituto Scientifico Romagnolo per lo Studio e la Cura dei Tumori** (I.R.S.T. - IRCCS) di Meldola contribuendo a progetti di ricerca e all'acquisto di macchinari per la diagnosi precoce.

L'intera donazione viene devoluta per l'acquisto di tecnologie e attrezzature fondamentali per la diagnosi e la cura dei pazienti oncologici anche in età pediatrica.





**STABILIMENTO DI BAGNACAVALLO
RAVENNA**



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2018

DECO INDUSTRIE s.c.p.a.
Via caduti del Lavoro 2,
48012 Bagnacavallo - Ravenna
mail@decoindustrie.it
www.decoindustrie.it

Per comunicazioni all'Organismo di Vigilanza: odv@decoindustrie.it

Redazione testi e realizzazione grafica
Tribucoop

Stampa
Maggio 2019



DECO INDUSTRIE s.c.p.a.

Via caduti del Lavoro 2, 48012 Bagnacavallo (RA)

Tel. (+39) 0545 935511 - Fax (+39) 0545 935600

mail@decoindustrie.it - www.decoindustrie.it

