

# Informe de Sostenibilidad



# índice

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	3
Introducción.....	3
Infografía.....	4
Filosofía Empresarial.....	5
Visión y Misión.....	6
Principios Éticos.....	6
Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	7
Carta compromiso.....	9
<b>DERECHOS HUMANOS</b> .....	10
Impulsamos la construcción de valores familiares.....	11
Compartimos la Navidad.....	12
El sueño de la casa propia.....	12
Campaña ciudadana “Tu vuelto da vuelta”.....	13
Renovadas aulas del Colegio Interno.....	14
Unidos al #OctubreRosa.....	15
Comisión Interna de Prevención de Accidentes.....	16
Apostamos a la Seguridad de clientes y colaboradores.....	17
Concienciamos sobre los límites de velocidad.....	17
Por una buena alimentación.....	18
Unidad de Prevención y Promoción de la Salud.....	19
Nos capacitamos en Primeros Auxilios.....	19
Celebramos días importantes con nuestros colaboradores.....	20
Aportamos a que Teletón llegue a su meta.....	21
Canal de denuncia ante violencia de género.....	22

<b>DERECHOS LABORALES</b> .....	23
Tercer año de ser Empleador del Año.....	24
Somos la mayor Empresa aportante al IPS.....	24
Apoyamos la formación de jóvenes paraguayos.....	25
Nos capacitamos todo el año.....	25
Nuestros beneficios.....	26
Una puesta en valor del trabajo de los artesanos.....	27
Apoyamos la Agricultura Nacional.....	28
Apoyamos a productores de frutilla en Areguá.....	28
Nuestro primer Código de Ética.....	29
<b>MEDIO AMBIENTE</b> .....	30
Iluminación eficiente respetando al Medio Ambiente.....	31
Reciclamos el agua de los aires acondicionados.....	32
Planta de tratamiento de efluentes.....	32
Más locales con paneles solares.....	33
Disminuimos el consumo de gases.....	33
Empresa Amigable con la Capa de Ozono.....	34
Plan de Gestión Ambiental en Obras.....	35
Implementamos alcantarillado pluvial para beneficiar a una comunidad.....	35
Bolsas eco-friendly.....	36
Reciclamos de cartones, plásticos y papel.....	37
Reciclamos el aceite de cocina.....	38

## INTRODUCCIÓN

Culminando el 2019, presentamos nuestro tercer Informe de Sostenibilidad, en el que continuamos comunicando nuestras acciones sociales en favor del medio ambiente en el marco del Plan de Administración Eficiente de Recursos que implementamos en la Cadena Superseis, Supermercados Stock y Delimarket, bajo el fiel compromiso de ofrecer a nuestros clientes un servicio calificado, responsable y sustentable.

Estamos llegando a cada rincón del Paraguay como parte del plan de expansión que impulsamos hace más de 18 años. Con un crecimiento continuo, estamos presentes en la mayor cantidad de poblaciones, generando nuevas fuentes de trabajo, como así también nuevos polos de desarrollo alrededor de las locaciones, en alianza con las cadenas productivas y los artesanos de la zona.

Somos líderes en innovación y tecnología. Contamos en nuestras cadenas con plataformas de E-commerce, aplicaciones móviles, ofrecemos un portal para proveedores, realizamos permanentes mejoras tecnológicas en nuestros

sistemas de puntos de venta, así como también modificaciones en nuestro sistema administrativo, todo con el objetivo de aumentar la eficiencia, que beneficie a todos nuestros clientes.

Formamos parte del Grupo AJ. Vierci, Grupo Empresarial con 52 años de actividad, siendo Retail SA. el mayor empleador privado del Paraguay.

Este informe se encuentra enmarcado dentro del compromiso asumido con el Pacto Global de las Naciones Unidas, que se ha constituido como la mayor coalición de empresas que toman medidas sobre el medioambiente, trabajando de cerca con redes locales en más de 80 países, inspirando a las empresas a transformar sus modelos de negocio, invertir en tecnologías que favorezcan el medio ambiente y brindar orientación para poner en práctica sus compromisos en sostenibilidad.

A continuación, los invitamos a conocer nuestro desempeño en todo lo relacionado con los Derechos Humanos, el Derecho al Trabajo y el cuidado al Medio Ambiente.



Somos más de **8.200**  
Asociados

**100%** de los locales donde  
no se dispone de sistema cloacal,  
tienen plantas de tratamiento de  
efluentes

Estamos en **32**  
Ciudades

Reciclamos **105.634** Kg.  
de aceite vegetal

Tenemos **77**  
Locales

Reciclamos **2.674.756** Kg.  
de cartones

El **46%**  
de nuestros talentos  
humanos son Mujeres

De enero 2018  
a noviembre 2019  
Abrimos **22** locales  
(18 de Stock y 4 de Superseis)

**20** locales cuentan  
con tecnología solar

El **60%** de los Asociados  
tiene hasta 30 años

El **65%** de nuestros  
Locales cuentan con  
iluminación Led

El **100%** de  
nuestros Asociados están  
asegurados en IPS

Reducimos a un **75%**  
el consumo de gases

Recibimos por **3° Año**  
el premio "Empleador del Año"

## FILOSOFÍA EMPRESARIAL

Nuestra filosofía empresarial es la de ser una empresa rentable y sustentable en el tiempo, enfocada en la satisfacción de nuestros clientes, generando utilidades para compartir con nuestros funcionarios, a quienes llamamos asociados.

Teniendo como prioridad nuestro capital humano, buscamos generar un clima laboral que nos permita relacionarnos con eficiencia y de manera amigable con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y demás grupos de interés.

En Retail nos caracterizamos por llevar adelante un ordenado modelo de crecimiento, que incluye la creación de una empresa/escuela con el deseo de que los hijos y nietos de los pobladores tengan la oportunidad de trabajar en una de las mejores empresas de Paraguay.

### Empresa de Crecimiento Ordenado

Tanto en el país como en el exterior. Ordenado y sin precipitaciones. Con pasos seguros, firmes. Acompañando el crecimiento armonioso del negocio y la maduración profesional de sus ejecutivos.

### Empresa Dirigida por Profesionales

Todos sabemos que un profesional es aquel que estructura los complejos problemas de la empresa, que sabe priorizarlos, delegar, supervisar, aceptar riesgos y que asume responsabilidades y soluciona con rapidez y seguridad.

### Empresa Integradora

Retail S.A. es una empresa abierta a la incorporación de nuevos profesionales que aportan nuevas ideas, nuevos bríos, diferentes puntos de vista. Los antiguos empleados, con una formación sólida en la cultura de la empresa y con experiencia en el negocio, aceptan con facilidad

los nuevos pensamientos y puntos de vista que aportan los recién llegados. Unos y otros son necesarios. Unos y otros son valiosos para el crecimiento de la empresa.

### Empresa Escuela

La empresa no pretende ser solamente el lugar donde se trabaja. Desea y ofrece a sus funcionarios la posibilidad de ser un lugar donde sus hijos tengan, también, posibilidad de trabajo, desarrollo personal y futuro.

### Empresa Rentable

El objetivo es crear utilidades, alcanzar el máximo crecimiento en el Paraguay, que posibilitarán crear nuevas fuentes de trabajo y nuevas oportunidades de desarrollo profesional para todos los componentes de la gran familia Retail.



## VISIÓN Y MISIÓN

Nuestra **Visión** es satisfacer las necesidades de las familias, mediante la alta calidad, seriedad, confianza en sus servicios y productos, con el fin de generar bienestar a los clientes, asociados y proveedores.

Y vuestra **Misión** se construye diariamente bajo la orientación de 3 pilares fundamentales que son:

- Empresa ética
- El respeto a la libre y sana competencia
- Generar fuentes de trabajo

## PRINCIPIOS ÉTICOS

**Excelencia:** todas las actividades realizadas en nuestra empresa están impregnadas de la máxima excelencia, y a través de ella aseguraremos la fidelidad de nuestros clientes.

**Ética:** la transparencia y la honestidad están presentes en todas nuestras acciones ante los clientes, accionistas, colaboradores, proveedores y la sociedad.

**Responsabilidad:** realizamos con dedicación y compromiso las tareas encomendadas. Asumimos la responsabilidad de nuestras actitudes y nuestras acciones, cumpliendo a cabalidad los objetivos propuestos.

**Respeto:** es fundamental para la interacción y el relacionamiento de las personas, en todos los niveles. A través del respeto buscamos desarrollar el factor humano en Retail.

**Rentabilidad:** somos una empresa orientada al desarrollo y crecimiento rentable.

**Competitividad:** nos adaptamos a los cambios permanentes del mercado. La competitividad, la iniciativa y la creatividad de nuestros recursos humanos, son la base de nuestro éxito.

**Pasión:** la actitud entusiasta y la motivación en todo momento en lo que hacemos, es palpable para los demás.

**Integridad:** es la actitud honorable y recta de actuar de Empleados y Directivos en todo momento, entre compañeros, ante proveedores, clientes y autoridades gubernamentales.

**Comunicación honesta y abierta:** es muy importante que los colaboradores, proveedores y clientes sientan que sus propuestas serán bien recibidas, así como que los Directivos sepan recibir sugerencias

tanto de los colaboradores, como de proveedores y clientes.

**Lealtad:** es la condición que permite un profundo compromiso de los colaboradores hacia los principios éticos, respeto a las políticas y procesos de Retail.

**Política de puertas abiertas:** es el modo directo para manifestar sugerencias, inquietudes o propuestas al Gerente.





# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

## Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Como miembros del Pacto Global, estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y buscamos contribuir con el cumplimiento de los mismos.



En Retail buscamos el crecimiento económico con el fin de crear empleos sostenibles. Proporcionamos condiciones laborales y sueldos dignos a nuestros colaboradores. Impulsamos la economía local en donde nos instalamos, utilizando mano de obra y proveedores locales. En el sector agroalimentario, llevando a cabo prácticas de comercio justo con productores agrícolas de nuestro país.



Proporcionamos condiciones laborales dignas a nuestros colaboradores, cumpliendo a cabalidad con las leyes existentes más otros beneficios adicionales propios de la empresa.



Ponemos en marcha planes adecuados de higiene, salud y seguridad laboral para nuestros colaboradores, buscando mejorar la calidad de vida de cada uno de ellos. Además aseguramos que nuestras operaciones no impacten negativamente sobre la salud de las comunidades en donde nos instalamos.



Ofrecemos oportunidades de formación y de aprendizaje continuo a los nuestros colaboradores para mejorar sus competencias. Asimismo, proporcionando incentivos para aquellos que continúen formándose, a través de nuestro colegio interno.



Garantizamos que todas nuestras políticas incluyan equidad de género y que la cultura empresarial fomente la igualdad y la integración. Aumentamos el número de mujeres en cada nivel/posición dentro de la empresa.



Desarrollamos tecnologías para ahorrar, recuperar y reutilizar agua. Implementamos sistemas de gestión ambiental certificados. Aseguramos que los trabajadores tengan acceso a agua potable y a espacios apropiados para la higiene personal en las instalaciones. Mejoramos la calidad de los vertidos de aguas residuales en las comunidades que carecen de sistema cloacal.



Establecemos medidas de ahorro y eficiencia energética, invirtiendo en tecnologías de alta eficiencia e implantando medidas y control de consumos. Apostamos a la energía solar en iluminación externa y en termocalefones de los locales.



Creamos las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente. Ofrecemos oportunidades y fomentamos el empleo. Garantizamos contratos indefinidos y oportunidades de promoción y desarrollo profesional a los colaboradores.



Introducimos la innovación como parte de la cultura empresarial. Contamos con instalaciones sostenibles y de calidad para asegurar el bienestar de todos los empleados y clientes. Damos acceso a tecnología de la información y la comunicación (TIC) a todos los colaboradores de la empresa para asegurar una comunicación fluida.



Adoptamos políticas de igualdad para proporcionar igualdad de oportunidades laborales a todos nuestros colaboradores, independientemente de cualquier característica individual y fomentar estas prácticas en la cadena de suministro.



Reducimos la contaminación en las instalaciones a través de la eficiencia energética y las energías renovables. Invertimos en tecnología, productos y servicios enfocados a la implantación de modelos inteligentes y sostenibles. Disminuimos la cantidad de residuos destinada a vertederos. Llevamos a cabo una gestión adecuada de las aguas residuales y residuos en la empresa.



Integramos criterios de economía circular, mediante políticas de prevención, reducción, reutilización, reciclaje y valoración de residuos, adaptando prácticas sostenibles y reflejándolas en los informes de sostenibilidad. Combatimos el desperdicio de alimentos. Implantamos medidas para optimizar el uso del agua y fomentando la reutilización hídrica.



Disminuimos gradualmente el uso de combustibles fósiles en las operaciones de la empresa y sustituyendo su uso por el de fuentes de energía renovable. Invertimos en adaptación climática para limitar las consecuencias del cambio climático y obtener beneficios no sólo ambientales sino también económicos a través de la innovación.



Implementamos sistemas de gestión ambiental que prevengan y minimicen el impacto de las actividades de la empresa sobre los ecosistemas acuáticos y la biodiversidad. Adoptamos para la reducción y reutilización de plásticos o envases que puedan impactar sobre los ecosistemas marinos y extendiendo estos criterios a la cadena de suministro.



Respetamos la legislación medioambiental cumpliendo con la normativa de comportamiento ambiental. Implementamos sistemas de gestión que prevengan y minimicen el impacto de las actividades de la empresa sobre los ecosistemas terrestres y la biodiversidad.



Elaboramos políticas contra el acoso, abuso, intimidación y violencia en la empresa poniendo acciones en marcha para cumplirlas. Desarrollamos nuestro primer Código de Ética para asegurar una gestión transparente y un comportamiento ético por parte de los colaboradores, así como un buzón para recibir reclamos referentes al incumplimiento del código.



Desarrollamos alianzas público-privadas con sociedad civil, sector público, mundo académico y otras empresas para realizar proyectos que contribuyan a alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible.







Director Comercial, **Christian Cieplik**.

## CARTA COMPROMISO

A nuestras partes interesadas:

Es el tercer año consecutivo de haber enfocado nuestros pilares al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través del Plan de Eficiencia de Recursos que llevamos adelante desde cada uno de los locales alrededor del país en los que operamos.

Presentarles nuestro tercer Informe de Sostenibilidad es una grata satisfacción para nosotros porque hemos entrado a una carrera de superarnos a nosotros mismos todos los años mejorando y optimizando nuestros

procesos para impactar positivamente en todas las comunidades en las que nos encontramos y principalmente al medio ambiente en donde vivimos.

En esta nueva edición de nuestra Comunicación de Progreso informamos sobre todas las acciones que llevamos adelante en el año en materia de Derechos Humanos, Derechos Laborales y beneficio al Medio Ambiente, ejes que nos comprometimos a enfocar.

Nuestro compromiso y responsabilidad reflejados en estas acciones que verán a continuación, es una forma más de decirles a nuestros clientes y colaboradores que pensamos en ellos, que buscamos mejorar todos los días para su comodidad y que queremos crecer con ellos, siendo cada vez más parte de sus vidas.

Por eso, evolucionamos de ser solamente un supermercado a ser ese lugar familiar, cercano y cordial, en donde nuestros clientes saben que van a encontrar lo que necesitan y lo que desean; y nuestros colaboradores un segundo hogar.



## DERECHOS HUMANOS

El apoyo y respeto a la Declaración Universal de los Derechos Humanos es una parte importante de nuestro compromiso con la Responsabilidad Social; considerando que son fundamentales ya que sin ellos la vida y la dignidad del hombre no tienen sentido.

Nuestras políticas internas se basan en el principio de respeto por el individuo, considerando que cada persona es un ser moral y racional que merece que lo traten con dignidad, sin distinción alguna de raza, sexo, nacionalidad, origen étnico, lengua, religión o cualquier otra condición.

Respetar los derechos humanos nos permite crear las condiciones indispensables para que los asociados vivan dignamente; además de crear un vínculo de fraternidad con nuestros clientes. El derecho a la vida y a la libertad; a la libertad de opinión y de expresión; el derecho a la educación y al trabajo, son pilares fundamentales que sostienen nuestra organización.

Dentro de nuestra misión se establece la creación del valor social y ambiental, con el afán de contribuir al crecimiento de la comunidad, dejando a las futuras generaciones un mejor entorno en el que desarrollarán sus vidas.



## IMPULSAMOS LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES FAMILIARES

Siguiendo con nuestra política de Buen Empleador, implementamos prácticas en favor del bienestar de todos nuestros colaboradores en pilares como la educación y la calidad de vida a través de la Fundación Santa Librada, la ejecutora de las acciones de Responsabilidad Social de las empresas que conforman el nuestro Grupo.

A través de la fundación, llevamos a cabo varias acciones sociales, pero destacamos la boda y el bautismo comunitario, sacramentos mediante los cuales impulsamos la formalización y la construcción de los valores familiares, buscando el fortalecimiento espiritual de nuestros colaboradores.



### Boda Comunitaria

La boda comunitaria se realizó con 80 parejas, quienes tuvieron la oportunidad de vivir el casamiento de sus sueños. En esta ocasión, del total de las parejas beneficiadas, 41 fueron colaboradores de Stock y Superseis. La emotiva ceremonia se realizó el martes 20 de agosto en la Catedral Metropolitana de Asunción.

Todas las parejas forman parte del proyecto "Ikatu Ñandejara oi chendive" de la Fundación Santa Librada, que tiene como principales pilares, lograr la disminución de la pobreza de las zonas vulnerables. Los novios participaron de charlas sobre el valor de la familia, la

responsabilidad, el trabajo y la economía familiar.

Son muchas y emocionantes las historias entre las 80 parejas que participaron de la Boda Comunitaria. Pagar una boda les era imposible por las condiciones económicas y ahora, gracias a esta iniciativa, pudieron recibir el tan esperado sacramento del matrimonio. El costo de toda la organización y lo referente a la confección de los vestidos de las novias, los trajes de los novios, los traslados, los anillos, la fiesta, la peluquería, el maquillaje y los accesorios fue asumido en su totalidad por la Fundación Santa Librada.



### Bautismo comunitario

Otra de las iniciativas que más destaque tiene es el bautismo comunitario. En la última ceremonia realizada, 78 niños y niñas recibieron el sacramento del bautismo en la Catedral Metropolitana de Asunción. El evento que fue una iniciativa nuestra, con el acompañamiento de la Fundación Santa Librada, tuvo que a su cargo la organización de las jornadas formativas, coordinación del acto litúrgico, traslados de los beneficiarios, vestuario especial para los bautizados y provisión de fotógrafos que acompañaron a cada familia con el fin de registrar el tan inolvidable momento.

## COMPARTIMOS LA NAVIDAD

Mantenemos anualmente una iniciativa en conjunto con la Pastoral Social Arquidiocesana y la Fundación Santa Librada denominada "Comparte la Navidad con tu Próximo", que consiste en la entrega de un total de 40.000 bolsas navideñas con alimentos básicos a comunidades de escasos recursos de Asunción, Gran Asunción y del interior del país.

El objetivo es que las familias puedan pasar una Navidad de una manera digna. La entrega se realiza con previa elaboración de

censo de las distintas comunidades cuyos miembros son familias de escasos recursos.

Las bolsas son distribuidas en distintos barrios muy populares de Asunción y Gran Asunción y extendiéndose a ciudades del interior del país.

Las bolsas contienen productos no perecederos como harina, arroz, fideos, azúcar, yerba, galletitas, leche, turrone y otros productos tan necesarios en la mesa navideña.

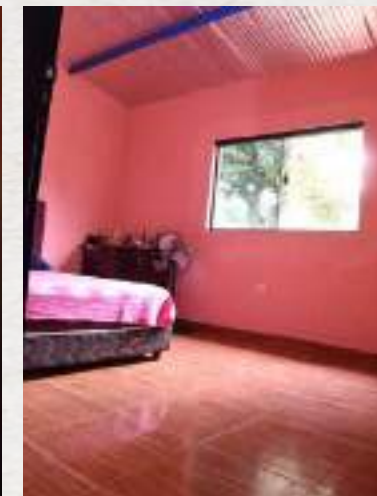


## EL SUEÑO DE LA CASA PROPIA

Nuestros colaboradores cuentan con la posibilidad que Retail S.A. y la Fundación Santa Librada les cumpla el sueño de la casa propia.

A través de la Fundación Santa Librada y su programa Ikatu, todos los años apoyamos a que

los funcionarios que más necesitan, cumplan el sueño de tener su hogar y vivir dignamente con su familia.



## CAMPAÑA CIUDADANA "TU VUELTO DA VUELTA"

En el mes de febrero, lanzamos la campaña de iniciativa ciudadana "Tu vuelto da vuelta". Esta campaña consistió en que, a través de la donación opcional de monedas de los clientes, se pudieron donar pupitres nuevos a escuelas públicas nacionales en alianza con el Ministerio de Educación y Ciencias.

Esta campaña fue de suma importancia ya que fueron los clientes quienes realizaron las donaciones y por ende fueron ellos quienes mejoraron las condiciones de las escuelas y así ayudar a la educación del país.

Durante la ejecución de la campaña, hemos recolectado la suma de Gs. 163.365.906 como aporte solidario de los clientes de nuestros supermercados. Y con el objeto de apoyar aún más las mejoras de las instituciones educativas, nosotros desde Retail SA. hemos

aportado el mismo monto recaudado durante la campaña, alcanzando de esta manera la suma de Gs. 326.731.812.

Estas donaciones permitieron comprar 450 mesas pupitres y 450 sillas para alumnos; además 12 escritorios y 12 sillas para docentes.

Las instituciones educativas beneficiadas con muebles pedagógicos fueron la Escuela Básica N° 370 Dr. Juan Manuel Frutos, la Escuela Básica N° 263 Mauricio José Troche y la Escuela Básica N° 221 Chaco Paraguayo.

Fomentar la educación es parte de nuestro ADN, ya que tenemos como política comprometernos con la educación, capacitando a los funcionarios de la gran familia que componen nuestras cadenas de supermercados.





## RENOVADAS AULAS DEL COLEGIO INTERNO

En el mes de septiembre inauguramos un nuevo espacio educativo, con importantes mejoras para el beneficio de nuestros colaboradores. Este es un compromiso asumido desde hace 10 años entre el Ministerio de Educación y Ciencias y Retail SA, con el propósito de brindar la oportunidad de culminar sus estudios a todos los colaboradores y sus familiares. Son más de 1.000 personas que han aprovechado esta oportunidad de superarse.

El impacto que tiene el colegio interno entre nuestros colaboradores es múltiple. Además de demostrarles confianza, aumenta su autoestima, los motiva y genera un cambio de actitud en ellos dentro del ambiente laboral, así como en el seno familiar y social donde se desarrollan.

Nuestro colegio funciona bajo la categoría de Cooperación Escuela-Comunidad, los gerentes de Control de Operaciones de las cadenas de supermercados de

Superseis y Stock apoyan a sus colaboradores inscriptos para que culminen sus estudios secundarios.

El centro educativo cuenta con un reconocimiento por el "Impacto Comunitario de la Tarea Educativa" por parte del MEC. Según las estadísticas, cada año terminan el colegio un promedio de 50 colaboradores de Retail, además participan jóvenes en formación del Centro de Información y Recursos para el Desarrollo (CIRD), e

incluso personas que no tienen una relación directa con la empresa, como familiares o vecinos de los locales.

A través de estas renovadas aulas buscamos ofrecer mejores condiciones de aprendizaje a nuestros colaboradores que cada día se nutren de conocimientos a fin de adquirir nuevas capacidades a los efectos de seguir creciendo como personas en un mundo globalizado.



## UNIDOS AL #OCTUBREROSA

En el marco del Día Internacional de la Lucha contra el Cáncer de Mama, nuestros colaboradores mujeres y hombres, fueron capacitados sobre la importancia de la detección oportuna del cáncer de mama, con profesionales médicos de la Fundación Unidos Contra el Cáncer (Funca).

Este año pusimos en marcha esta campaña informativa con la colaboración de la Fundación Unidos contra el Cáncer (Funca) y el Grupo Dalia, con la finalidad de concientizar sobre esta enfermedad

y concientizar de la importancia del autoexamen, además de eliminar mitos y creencias erróneas, acercar conocimientos básicos y promover un estilo de vida saludable.

Todos los asistentes recibieron un libro con información actualizada y recomendaciones que nos proporcionó la fundación.

Además, se entregaron lazos rosas, que simbolizan a nivel internacional el compromiso y la concienciación de la lucha contra el cáncer de mama.

Estas charlas están enmarcadas dentro de la política de Responsabilidad Social que llevamos adelante, considerando esta una ocasión perfecta para generar comunicación y al mismo tiempo, contribuir a la causa; concientizando a sus colaboradores en general y a las mujeres en particular, de lo importante que es prevenir y dar apoyo en estos casos.



## COMISIÓN INTERNA DE PREVENCIÓN DE ACCIDENTES

Contamos con una Comisión Interna de Prevención de Accidentes (CIPA), dando cumplimiento a lo establecido en el Decreto 14390/2 de Seguridad e Higiene en el trabajo, creada con el fin de colaborar con la prevención o la reducción de los riesgos en las áreas de trabajo para que las mismas se mantengan en óptimas condiciones, con la mínima posibilidad de que ocurran accidentes o incendios; tanto en lo que rodea el ambiente de trabajo, como en las conductas individuales de los colaboradores.

Está conformada por representantes Empleadores y Asociados de la compañía en forma proporcional y equitativa.

En esta comisión se dedican a velar por la seguridad, utilizando diversos medios tales como: inspecciones, estudios, análisis, comparaciones, campañas educativas, etc.

Como parte de sus actividades se realizan charlas teórico-práctica sobre Prevención de Incendios, Evacuación y Práctica con Extintores.

Así también, se promueve la educación a través de la divulgación de temas referentes a la prevención de riesgos que pueden provocar accidentes, utilizando todos los medios disponibles, como ser gráficos, videos, cine, clases, conferencias y cualquier otro medio que pueda facilitar la comprensión durante las charlas realizadas.





## APOSTAMOS A LA SEGURIDAD DE CLIENTES Y COLABORADORES

Como parte del firme compromiso con los clientes y funcionarios, hemos realizado inversiones en pro de ir mejorando las instalaciones de los locales en cuanto a la infraestructura edilicia. Este mejoramiento viene acompañado con equipamientos de Seguridad y Protección contra los incendios. A fin de resguardar la seguridad, tanto en Stock como en Superseis, trabajamos previniendo la seguridad necesaria en lo que se refiere a equipos de detección y extinción de incendios.

Somos los primeros en el Paraguay en contar con un sistema de integración de Seguridad Electrónica, tanto perimetral como de detección y alarmas de incendios. Los elementos de aviso, como los pulsadores manuales de incendio, que han sido instalados en todos los bloques se utilizan para dar aviso de incendio, al igual que las alarmas audiovisuales. Ambos son elementos que avisan a los asociados, y público en general, la existencia de alarmas mediante un sonido potente y a través de luces estroboscópicas.

Es importante resaltar que el equipo humano y técnico encargado de las obras de infraestructura de ambas cadenas está siempre en constante actualización de las tecnologías y metodologías constructivas, lo que permite poder diseñar y aplicar las mismas en los proyectos de reformas y de nuevos locales. No menos importante de mencionar es el acompañamiento y la capacitación continua a nuestros asociados con los cursos de Brigadistas, realizados conjuntamente con el cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay.

El énfasis de estas capacitaciones es el de instruir a los funcionarios con las habilidades básicas necesarias para la reacción antes de situaciones adversas. Es decir, poder tomar acción en cuanto al combate de principios de incendio de incipientes o el poder realizar primeros auxilios.



## CONCIENCIAMOS SOBRE LOS LÍMITES DE VELOCIDAD

Fiel al compromiso de la cadena de mejorar las condiciones de la comunidad en donde nos instalamos y velar por la seguridad de nuestros clientes, instalamos en la ciudad de Boquerón e Ypane, unos tecnológicos medidores de velocidad de lazo inductivo y de alta precisión.

Estas zonas, en donde se encuentran dos de nuestros locales de Supermercados Stock, son avenidas muy transitadas, por lo que buscamos una manera más de concienciar a los conductores de la importancia de respetar los límites de velocidad, por eso instalamos frente a estos locales estos medidores que ayudarán a disminuir la celeridad del tráfico, dando la información en tiempo real de la velocidad en la que transitan los vehículos.

Los medidores consisten en una lomada electrónica denominada "IMEX" que contiene un equipo de control de tráfico ampliamente utilizado y desarrollado en todas las rutas y ciudades de Sudamérica. El equipo cuenta con tecnología inductiva no invasiva para detectar vehículos y de esa manera poder registrar la velocidad en que circulan.



## POR UNA BUENA ALIMENTACIÓN



En el 2018 innovamos lanzando una serie online de contenidos educativos que lleva como título “Amamos los Alimentos”, en alianza con la Lic. Laura Cañete, Nutricionista Antropometrista.

En el 2019 ya hemos filmado casi 70 videos que tienen como principal objetivo promover la buena alimentación para una mejor calidad de vida; ofreciendo a los seguidores y clientes un contenido entretenido, práctico y que genera un vínculo interactivo.

Con esta serie los clientes tienen mayor conocimiento acerca de la alimentación sana, con productos que pueden encontrar en nuestros locales, al alcance de todos.

Los episodios audiovisuales están disponibles todos los miércoles en las plataformas digitales de Superseis: Facebook, Instagram y Youtube. En ellas los seguidores encuentran cada semana un capítulo nuevo sobre dietas, deportes, alimentos, invitados especiales y todo lo relacionado al mundo de la nutrición; incluso los seguidores pueden elegir el tema nutricional que prefieren conocer.





## UNIDAD DE PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD

En conjunto con el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPBS) habilitamos la primera Unidad de Prevención y Promoción de la Salud, a través de la cual brinda servicios preventivos de forma gratuita a la comunidad de Villa Elisa.

La primera "Unidad de Prevención y Promoción de la Salud" está ubicada en la sucursal de Stock Villa Elisa. Al frente de esta unidad se encuentran dos profesionales de blanco, quienes abordan de manera gratuita sobre aspectos fundamentales para mantener una buena salud, ofrecen información sobre diabetes, hipertensión, entre otros servicios

que brinda la cartera sanitaria, cuya puerta de entrada son las Unidades de Salud de la Familia (USF).

La habilitación de nuestro primer local de unidad en Supermercados Stock es el inicio de un proyecto que prevé la inauguración de varias unidades más en otros supermercados alrededor del país.

El costo de las instalaciones y el equipamiento va por orden y cuenta nuestra y el MSPBS asume el costo de los profesionales y medicamentos.

## NOS CAPACITAMOS EN PRIMEROS AUXILIOS

Sabemos que mantener la seguridad y actuar rápidamente ante un incidente es clave y que los primeros auxilios son fundamentales.

Por ello, capacitamos a nuestros asociados por medio de charlas sobre Primeros Auxilios, a través de una alianza con la empresa Gema.

Los talleres están enfocados en preparar a los colaboradores para que sepan asistir ante cualquier emergencia y contener dicha situación hasta la llegada de la Unidad de Emergencias.

El programa incluye temas teóricos como Signos Vitales; Soporte Vital Básico RCP y OVACE; Traumatismos; Heridas Cortantes y Quemaduras.

Además, durante la capacitación los asociados pueden aprender técnicas practicando con materiales específicamente preparados para este fin.

Con estas charlas buscamos que los locales estén preparados y equipados para actuar de manera eficaz en casos de accidentes. Es un compromiso que tenemos con la seguridad tanto de nuestros colaboradores como con la de nuestros clientes.



## CELEBRAMOS DÍAS IMPORTANTES CON NUESTROS COLABORADORES

En Retail contamos con un Departamento de Bienestar, dependiente del área de Recursos Humanos y a través del mismo, realizamos varias iniciativas para compartir momentos entre todos los colaboradores, y celebrar días importantes como el de la Madre, el Padre, día del Niño, día de la Amistad o festejar el inicio de clases, entre otros.

Tanto por el día de la Madre como por el día del Padre se realizaron meriendas para agasajar a asociadas y asociados de la gran familia Retail.

El festejo del día de la amistad se celebró con una actividad a la que se llamó After Office de la Amistad, una alegre reunión donde los colaboradores se reunieron a vivir divertidos momentos de alegría y amistad.

El entretenido día de la Familia se realiza anualmente para todos los hijos e hijas de nuestros asociados que integran la gran familia Stock y Superseis, festejando así el inicio de clases del nuevo año lectivo.

Tenemos como parte principal de nuestra filosofía empresarial, el bienestar de cada uno de sus nuestros y sus familias. Es por eso que eventos similares a este son realizados constantemente cosechando una gran aceptación y participación de todos los agasajados.



## APORTAMOS A QUE TELETÓN LLEGUE A SU META

En el 2019 fuimos parte de la maratón solidaria de Teletón 2019 realizando una importante donación a la fundación con la esperanza de poder seguir solventando las atenciones que reciben más de 2100 niños, niñas y adolescentes en los centros de rehabilitaciones de manera gratuita.

Nuestra donación fue de Gs. 200.000.000, y nos sentimos orgullosos que, gracias a esta donación y a otros aportes solidarios, este año nuevamente se logró superar la meta y así poder cumplir con la misión de construir una sociedad inclusiva a través del desarrollo de un sistema nacional de rehabilitación y la promoción de una sociedad inclusiva, accesible y que brinde oportunidades para todos.



Durante la maratón solidaria, todos nuestros supermercados, tanto de Stock como de Superseis, abrieron además sus puertas a los voluntarios de Teletón con sus alcancías quienes recaudaron donaciones entre los clientes, convirtiéndose cada local en un punto de recaudación para lograr llegar a la meta.





## CANAL DE DENUNCIA ANTE VIOLENCIA DE GÉNERO

La violencia contra las mujeres es una evidente violación de los derechos humanos. La prevención y la lucha contra la violencia de género es un deber ético y cívico.

Desde el Departamento de Bienestar de Recursos Humanos, apoyamos y acompañamos psicológicamente a nuestras colaboradoras que enfrentan este tipo de situaciones en su entorno privado.

A través de charlas y materiales, buscamos concientizarlas a que se decidan a denunciar sus casos y a convencerse de que tienen derecho a una vida libre de violencia.

Somos conscientes del papel fundamental que desempeñamos en la lucha contra la violencia hacia las mujeres. Las últimas estadísticas revelan que un gran número de mujeres víctimas de violencia de género están empleadas.

Por tanto, entendemos que dentro de una organización tan grande como la nuestra tengamos muchos casos de mujeres que padecen violencia doméstica y no todas denuncian, por lo que les ofrecemos canales en donde puedan realizar la denuncia para que podamos intervenir; acompañarlas y ayudarlas a salir de esa realidad.

Tenemos como labor formar un equipo de colaboradores que se distinga por la equidad de género y promover un ambiente laboral en donde se garantice la igualdad de oportunidades dentro de la empresa.



## DERECHOS LABORALES

Nos regimos por los Principios de Derechos Humanos y reglamentos establecidos en el Código del Trabajo y la Constitución Nacional, brindando a nuestros asociados un trato digno.

Estamos convencidos que el crecimiento económico sostenible se logra mediante el aumento de los niveles de productividad, por lo que nuestro objetivo principal es fomentar

la creación permanente de fuentes de trabajo. Tenemos un compromiso con el desarrollo del país a través de la generación de trabajo formal, objetivo que nos ha llevado a ser galardonados con el premio a "Empleador del Año".

Somos una empresa que genera una cantidad importante de empleos dignos en el país, con más

de 8.200 colaboradores directos, manteniendo la calidad de buen empleador y las políticas de desarrollo que promovemos en nuestras cadenas de supermercados Stock, Superseis y Delimarket.

Contamos, además, con una política que exige a nuestros proveedores que actúen de acuerdo a lo que estipula la legislación laboral.

## TERCER AÑO DE SER EMPLEADOR DEL AÑO

Las prácticas de recursos humanos que implementamos en las cadenas de supermercados Stock y Superseis se destacaron por tercer año consecutivo en el mercado, coronándonos como “Empleador del Año”, premio entregado por el diario 5 días.

Este premio se logró gracias al compromiso que tenemos con el desarrollo del país, a través de la generación de trabajo formal para más de 8.200 colaboradores directos que emplea Retail y para los futuros funcionarios que trabajarán en los nuevos locales, de acuerdo al plan de expansión proyectado en el territorio nacional.

En ambas cadenas ingresan por día unos 4.000 promotores, reposidores y supervisores como así también trabajamos directamente con cerca de 1.000 proveedores, quienes a su vez tienen un promedio de al menos 50 colaboradores cada uno. Esto hace que el impacto de las cadenas en la empleabilidad a nivel país sea de una inmensa responsabilidad y compromiso,



considerando que tienen como norma adicional que todos ellos cuenten con IPS, en defensa de los derechos de los mismos.

Trabajar en un supermercado es trabajar con vocación de servicio hacia los demás, con respeto, con humildad. Trabajar en un Stock, Superseis o Delimarket es saber que además de respetar la ley y que todos los funcionarios cuentan con IPS, hay bonificación familiar, pago doble en feriados, vacaciones y aguinaldo, el salario se cobra antes de fin de mes, además de muchos otros beneficios.

Un claro ejemplo de la calidad de buen empleador y del desarrollo que promovemos en Retail, es la política de cubrir los puestos de trabajo con talento de la comunidad en donde nos instalamos, incluyendo a los jóvenes, promoviendo así el primer empleo, reduciendo la tasa de desempleo juvenil, uno de los principales desafíos del Paraguay.

## SOMOS LA MAYOR EMPRESA APORTANTE AL IPS

En el 2019 fuimos reconocidos por parte del Instituto de Previsión Social (IPS) por ser la mayor empresa aportante del Paraguay, en el marco del 50° Aniversario del Hospital Central del Instituto de Previsión Social (IPS).

El reconocimiento se debe gracias al cumplimiento en regla de pagos, aportes y otras exigencias que la empresa mantenemos con el ente público, en beneficio de sus más de 8.200 colaboradores y sus familias.

Para nosotros esta distinción es un logro significativo y una motivación más para seguir introduciendo mejores beneficios para sus colaboradores.



Este reconocimiento obedece a las destacadas acciones que realizan Superseis, Stock y Delimarket y que evidencian la calidad de Buen Empleador.

Convencidos que el crecimiento económico sostenible se logra mediante el aumento de los niveles de productividad, tenemos como objetivo principal la creación permanente de fuentes de trabajo siempre en el marco de la formalidad laboral.





## APOYAMOS LA FORMACIÓN DE JÓVENES PARAGUAYOS

Somos una empresa que colabora en la formación de los jóvenes. Participamos en proyectos en donde hemos incorporado a técnicos de mantenimiento, capacitados en una primera etapa en el SNPP; y en una segunda etapa en los supermercados, de manera a complementar su nivel técnico con la práctica en los locales.

Trabajamos bajo la política de cubrir los puestos de trabajo con talento de la comunidad en donde nos instalamos, incluyendo a los jóvenes, promoviendo así el primer empleo.

Apoyamos al Empleo Joven, reduciendo de esta manera la tasa de desempleo juvenil, uno de los principales desafíos del Paraguay. El 60% de nuestros colaboradores tienen menos de 30 años.

Ambas cadenas tienen a la educación como la base del desarrollo personal y profesional, y bajo esa premisa implementan prácticas en favor del bienestar de sus colaboradores, y propiciando la formación académica de los mismos, así como también impulsando la contratación de jóvenes aprendices que buscan acceder a su primer empleo, ingresando al ámbito laboral y recibiendo capacitaciones dentro de nuestros supermercados.



## NOS CAPACITAMOS TODO EL AÑO

Capacitar a nuestros asociados es un proceso continuo y consideramos a las capacitaciones como una de las inversiones más rentables dentro de nuestra organización.

Por ello, realizamos capacitaciones en todas las áreas de producción, en atención al cliente, en línea de cajas, a colaboradores de mantenimiento sobre prevención de accidentes, seguridad laboral, bromatología, manipulación de alimentos, entre otros temas.

Nuestros gerentes, jefes y encargados se encuentran en permanentes planes de carrera; participan en charlas de liderazgo, son capacitados en oratoria, en manejo de gastos, en procedimientos específicos para lograr un mejor control; además se los entrena para que semanalmente mantengan reuniones con el fin de transmitir conocimientos y experiencias a todos los asociados a su cargo. Nuestros asociados reciben, durante todo el año, capacitaciones en Habilidades Blandas, a través de jornadas que buscan mejorar las competencias, actitudes y destrezas que ayuden a fortalecer el buen desempeño de los empleados en su ambiente laboral.

En el 2019 destinamos más de 1.000 horas en capacitar a nuestros colaboradores. Somos conscientes que una planificación de capacitaciones adecuada genera un aumento en la productividad y en la calidad de trabajo; levanta la moral de los colaboradores, y sobre todo ayuda a resolver problemas concretos en el día a día y a tomar decisiones.

Para Retail, las capacitaciones generan beneficios en las relaciones humanas dentro de nuestra organización, así como también en las relaciones con nuestros clientes y proveedores.

## NUESTROS BENEFICIOS

Convencidos que el resultado obtenido está muy relacionado con el bienestar y motivación de los asociados, ofrecemos una serie de beneficios muy competitivos entre los que se destacan:

-Un paquete de desayuno, almuerzo y merienda que la empresa brinda diariamente a todos sus asociados.

-Al nacer un hijo, los asociados reciben un kit y un vale de compra; además la empresa le acredita un monto mensual de Gs. 250.000 por cada hijo hasta los 2 años de edad y una ayuda monetaria en el servicio de guardería.

-Sabiendo lo importante que es el día de su cumpleaños, todos los asociados reciben un vale de compra y tienen el día libre para disfrutar en familia.

-Los asociados pueden aprovechar el 40% de descuento en las principales casas comerciales del país mediante el canje con la Multimédios.

-Retail cubre el 50% de reposo de IPS hasta los 10 días de inicio del mismo.



-Si los asociados se casan, reciben vale de compra tanto sea por casamiento civil y/o religioso.

-Pensando en que los colaboradores se sientan acompañados en todo momento, a través de la Fundación Santa Librada, se les entrega aquellos medicamentos que no tiene el IPS, así como también se les brinda asistencia médica y en el caso de necesitarlo, ayuda en los gastos de sepelio.

-Reconociendo el esfuerzo que realizan al estudiar, otorgamos premios monetarios a sus colaboradores por los títulos universitarios recibidos.

-Incentivamos a nuestros asociados haciéndolos participar en la repartición de las ganancias. Esto no solo representa un atractivo para los trabajadores, sino también estimula la competitividad e impulsa el trabajo orientado a llegar a las metas.

**Todos estos beneficios están acompañados de los cumplimientos legales como pago de salario en fecha, aguinaldo, bonificación familiar y el derecho de las tan merecidas vacaciones.**

## UNA PUESTA EN VALOR DEL TRABAJO DE LOS ARTESANOS

### Campaña Artesanos

Con motivo del día nacional de la artesanía, lanzamos la Campaña Artesanos. Una iniciativa que busca destacar el valioso trabajo de quienes con su talento transforman su ingenio y creatividad en auténticas piezas de arte, logrando como resultado trabajos que cautivan y maravillan desde su misma concepción.

Campaña Artesanos quiere destacar el proceso por el cual los trabajadores crean sus obras, de forma a que lo que vemos como un trabajo terminado, sea valorado por la gente al entender lo que conlleva consigo su fabricación. Además, buscamos que la artesanía sea vista como un tesoro de gran valor, por eso otro de los objetivos de esta iniciativa es dar a conocer el apoyo que Retail ofrece a la industria de la artesanía, cediendo



lugares dentro de varios de sus locales para que los artistas puedan exponer allí sus productos y venderlos. Esto se hace de forma totalmente gratuita para ellos, sin necesidad de alquilarles los espacios y la ganancia es completamente para ellos.

***“La Campaña Artesanos tiene como objetivo dar una voz a quienes con sus manos y su creatividad forman parte de la construcción de la identidad paraguaya con sus obras.”***

### La Casona Wagener

La tradicional Casona Wagener de Areguá es parte de nuestro local de Superseis, y tiene como fin apoyar a los artesanos de la Asociación de Artesanía del Paraguay (ASACIVAPA), en la exposición y venta de las artesanías típicas de nuestro país. La asociación trabaja en alianza con el Retail desde hace más de 17 años.

Son 360 artesanos que están nucleados en la asociación y la mayoría son mujeres. En la casona los artesanos exhiben sus productos, y rotan de acuerdo al movimiento.

Desde que llegamos a Areguá tenemos como objetivo proteger los bienes culturales de la sociedad, por lo que remodelamos “La Casona Wagener” convirtiéndola en un Centro Cultural, mediante una estrecha colaboración entre la Secretaría Nacional de Cultura y la Municipalidad de Areguá con el objetivo de respetar, restaurar y destinar la casona que perteneció a la familia Wagener para fines exclusivamente culturales.



## APOYAMOS LA AGRICULTURA NACIONAL

En el 2019 continuamos con el Sello de la Agricultura Familiar, una iniciativa que garantiza que el producto que aparece en nuestras góndolas, es un producto nacional que cumple con todas las exigencias del mercado.

**Productores del interior del país se benefician económicamente y muchas familias rurales hoy día pueden enviar a sus hijos a estudiar y profesionalizarse en el campo.**

De esta manera demostramos nuestro compromiso de impulsar la agricultura familiar, fomentando a los pequeños y medianos productores a profesionalizarse, quienes gracias a la compra podrán seguir adquiriendo mejores herramientas y tecnología para crecer, incrementando la producción y comercialización.

A través de este compromiso, introdujimos en nuestros locales el sistema hidropónico, un método de cultivo sin tierra, que progresivamente gana cada vez más seguidores en nuestro país.

Esto fue posible gracias a la granja ecológica Ekokue, una empresa de productores locales que trabaja con la visión de innovar la producción hortícola local asumiendo una actitud amigable con la salud de los consumidores y el medio ambiente. Hoy ya contamos con 15 proveedores nacionales de productos hidropónicos que nos permiten ofrecer a nuestros clientes la innovación constante posicionándonos como la cadena de supermercados líder del Paraguay.



## APOYAMOS A PRODUCTORES DE FRUTILLA EN AREGUÁ

Sabemos que la frutilla es una importante fuente de ingreso para Areguá, la producción de la misma es ya una característica muy peculiar de la ciudad. Y como todos los años, apoyamos la feria dando muestra de nuestro compromiso con la comunidad.

Este año brindamos el apoyo al Comité Fruti-Hortícola San Antonio, a quienes donamos remeras, kepis y delantales para que tengan mayor comodidad a la hora de atender a los visitantes.

La tradicional Expo Frutilla es considerada como uno de los momentos más esperados del año, es uno de los principales atractivos de la ciudad de Areguá, tanto para pobladores locales como para turistas.

El apoyo a distintas comisiones frutihortícolas comenzó cuatro años, desde la instalación del supermercado en la ciudad.

**Brindamos nuestro apoyo a emprendimientos sustentables de productores de la ciudad de Areguá, trabajando en forma directa con las cadenas productivas cercanas para ir desarrollando la producción de la zona y apoyando el sustento de los productores aregüeños.**



## NUESTRO PRIMER CÓDIGO DE ÉTICA

En el 2019 lanzamos oficialmente nuestro Primer Código de Ética Empresarial que establece la vigencia de un sistema de gestión ético en base a valores y normas que deben regir y orientar la conducta de directivos y colaboradores de la empresa.

El Código de Ética nos permite fomentar e incrementar las relaciones de confianza mutua con los grupos de interés; así como también construir una imagen de empresa ética que nos diferencie en el mercado. Además, nos dará la base necesaria para todos los cambios que puedan surgir y poder fundamentar las decisiones y las acciones, siguiendo siempre la línea de la excelencia.

La Dirección de Retail es la responsable de asegurar la correcta implementación del Código de

Ética, asumiendo el compromiso de su permanente y masiva difusión, invitando a todos los interesados a reclamar, denunciar y alertar sobre todas las conductas que consideren inconsistentes con el mismo.

La socialización del Código de Ética se realizó con los colaboradores, con el fin de homologar los principios y valores transversales a toda la organización.

Con la oficialización del Código de Ética, contamos con la herramienta y el marco de referencia para internalizar y replicar en todas las instancias, la conducta ética requerida para que se traduzca en prácticas concretas de la misión y visión de nuestra empresa. Este primer documento se encuentra sujeto a mejoras o ajustes para sus próximas versiones.



## MEDIO AMBIENTE

La sostenibilidad en Retail nos permite desarrollar distintas acciones tendientes a mejorar el desempeño ambiental de la institución. Tenemos la convicción ética y la oportunidad de generar y fomentar medidas que lo protejan.

Evolucionamos hacia un desarrollo sostenible, tomando medidas como reducción de gases, ahorro energético, reduciendo el consumo de electricidad; además de reciclar papeles, cartones, aceite y botellas, evitando la contaminación, todo con el objetivo de lograr un real aporte en términos del cuidado a nuestro entorno natural. Tenemos la convicción que toda medida que ponemos en marcha, por pequeña que sea, aporta al desarrollo, convirtiéndose en grandes contribuciones en cuanto a sustentabilidad y resguardo al medio ambiente. Todo esto nos permite, en el corto y mediano plazo, disminuir los posibles impactos ambientales que podemos generar en el día a día.





## ILUMINACIÓN EFICIENTE RESPECTANDO AL MEDIO AMBIENTE

El 65% de nuestros supermercados ya cuentan luminarias LED de máxima eficiencia, con las múltiples ventajas que esto significa.

Es la opción de iluminación más ecológica, ya que no contiene mercurio, plomo ni tungsteno, lo que hace que su proceso de reciclado sea más sencillo. Además, evitan prácticamente las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera, lo que minimiza su huella de carbono.

Al no emitir radiaciones ultravioletas ni infrarrojas, ni parpadear como los tubos fluorescentes, se evitan los dolores de cabeza o daños a ciertos tipos de pieles sensibles. Además, el LED no atrae insectos, a diferencia de las demás fuentes lumínicas tradicionales.

La tecnología LED tiene una duración de 50.000 horas de funcionamiento, lo que minimiza las paradas, gastos y desperdicios por mantenimiento y sustitución.

El 57% de nuestros locales cuentan con un sistema de apagado de luces controlado automáticamente en los distintos sectores, así como también cuenta con la dimerización de luces led con la entrada de luz solar. Estos sistemas de control de iluminación son una herramienta que además de reducir el consumo energético, permite a los locales personalizar sus espacios y crear ambientes confortables mediante la regulación de las luminarias, el ajuste y programación de escenas de luz, incluso la gestión a nivel cronológico.

Utilizando tecnología LED hemos aprovechado un 90% de la luz emitida con una pérdida de sólo un 10% en forma de calor. Cabe destacar que, tomando estas medidas amigables con el medio ambiente, hemos tenido un ahorro de consumo de energía del 15%, versus el año 2018.



## RECICLAMOS EL AGUA DE LOS AIRES ACONDICIONADOS

Somos conscientes que el agua es un bien limitado y que debemos cuidarla y utilizarla de una manera eficiente. Bajo esta premisa, desde el 2019, aprovechamos el agua de los aires acondicionados para utilizarla en otros procesos.

Hemos implementado un sistema en el cual el agua que producen nuestros aires acondicionados, por el efecto de condensación, se acumula en un tanque de recuperación para luego pasar a un proceso de filtrado, luego pasa a un punto de acopiado ubicado en la trastienda para finalmente ser utilizada en la limpieza de distintos sectores de nuestros supermercados.

El objetivo en el 2020 es expandir este sistema al resto de nuestros supermercados, y así racionalizar el uso del agua potable de la ESSAP.

La utilización del agua que proviene de los procesos de refrigeración, no solo nos permite reducir gastos sino también reutilizar los recursos.



## PLANTA DE TRATAMIENTO DE EFLUENTES

Somos la primera empresa de supermercados en el país que introdujo en las localidades donde nos instalamos, plantas de tratamientos de efluentes, cumpliendo con el requisito del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) de arrojar los residuos cloacales con un DBO menor a 50 mg x litro y DQO menor a 150mg x litro.

El 100% de los locales que se encuentran ubicados en ciudades sin sistema cloacal hoy tienen plantas de tratamiento de aguas residuales que, a través de una serie de procesos físicos, químicos y biológicos, eliminan los contaminantes presentes en el agua efluente que generan nuestros supermercados.

Todas nuestras plantas de tratamiento instaladas no solamente están en función

de las normas aprobadas por el MADES, sino que cuentan con tecnología de punta y con estándar de calidad que pone a las comunidades en donde nos instalamos en los mismos niveles que otras ciudades importantes de la región.





## MÁS LOCALES CON PANELES SOLARES

Durante el 2019, el 30% de nuestros locales ya tienen paneles que captan la energía de la radiación solar para su aprovechamiento en los sistemas de alumbrado público y termo-calefontes solares, brindando energía limpia a través de paneles que son 100% dependientes de la luz del sol.

Con la utilización de paneles solares logramos bajar costos ya que la iluminación solar usa la luz del sol para su funcionamiento, independiente de la red eléctrica. El costo es mucho menor en comparación con los costos de electricidad de generación convencional.

Además, se reducen los riesgos de accidente ya que las luminarias solares no requieren de cables asociados y al utilizar energía limpia del sol, no hay contaminación y sí hay más ahorro de energía.

Para Retail, la utilización de paneles solares representa una gran inversión para el desarrollo de nuevas tecnologías en favor del medio ambiente.



## DISMINUIMOS EL CONSUMO DE GASES

Buscando alcanzar el objetivo del cuidado de la Capa de Ozono, logramos disminuir a la mitad el uso de gas. En cuanto a los equipos de refrigeración de alta tecnología que utilizan nuestros supermercados, los mismos logran disminuir el consumo de gases en un 75%, reemplazándolo con GLICOL (agua y propilenglicol), reduciendo de esta manera el gas R22/404.

Vale destacar que, para evitar la exposición al peligro de las personas, tanto clientes como asociados, no se utiliza, en las cocinas, gas licuado, reemplazándose éste con energía eléctrica, a través de equipos de inducción con ahorro energético.

Además, contamos con un sistema de aire acondicionado de alta calidad, diseñado especialmente para las instalaciones que da como resultado un espacio de gran confort para los clientes, cumpliendo al utilizar refrigerantes ecológicos, con estándares internacionales de construcciones sustentables.



## EMPRESA AMIGABLE CON LA CAPA DE OZONO

Hemos sido galardonados, por segundo año consecutivo, con el Premio Nacional “Empresa Amigable con la Capa de Ozono” en la categoría Uso de sustancias alternativas de bajo GWP en sistemas de refrigeración.

En el marco del día Mundial del Ozono, celebrado cada 16 de septiembre, el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) destacó las iniciativas de las empresas que han contribuido al cumplimiento de los compromisos asumidos a nivel nacional ante el Protocolo de Montreal y que han demostrado la aplicación de estrategias y acciones que apuntan a reducir y/o evitar la emisión a la atmósfera de las sustancias agotadoras de la capa de Ozono (SAO).

En alianza con el MADES, tenemos el compromiso de la protección de la capa de ozono y de la salud de las personas frente a los

rayos UV, a través de la compra de productos y equipos que no contengan sustancias agotadoras de la Capa de Ozono, además de contratar técnicos certificados para la instalación de equipos de refrigeración.

En cada uno de nuestros locales, trabajamos los 365 días del año con el compromiso de ofrecer a las familias un servicio eficiente y responsable, pero por sobre todo, sustentable, a través de un programa de Administración Eficiente de Recursos que beneficia al medio ambiente y cuida nuestro entorno.





## PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL EN OBRAS

En el marco de nuestro Plan de Gestión Ambiental, llevamos a cabo, en las obras que construimos, trabajos de arborización de acuerdo con la Ley 4.928/13. Realizamos plantaciones de arbolitos de especies nativas (Lapacho, Jacaranda Chivato, Pacuri, Taruma, Aguai, Yvyra Pyta, Sapiranguy, Guavira, Yvyrayu, Spuma Rosa, Tatara, Cedro, Curupay, Yvapovo, Manduvira, Trébol, Yvapuru) en las ubicaciones asignadas por la Dirección General de Gestión Ambiental de las localidades en donde nos instalamos, con todos los recaudos y cuidados técnicos que esto implica y en pleno cumplimiento con las normas establecidas para el caso.

Esta actividad se realiza en cumplimiento con las normas y reglamentaciones vigentes en todo el país, así como también con el objetivo de promover nuestra cultura de responsabilidad ambiental.

La presencia de nuestros locales en los distintos barrios de Asunción, de Gran Asunción, del Departamento Central, así como los ubicados en el Interior del país, además de traducirse en la generación de cientos de puestos de trabajo formales durante la realización de la obra, genera más de 150 nuevos empleos formales directos para la gente de la zona una vez concluido, sumado a los más de 200 empleos formales de forma indirecta y brinda una nueva opción de primer nivel para que las familias puedan tener la mejor experiencia de compra y condiciones.



## IMPLEMENTAMOS ALCANTARILLADO PLUVIAL PARA BENEFICIAR A UNA COMUNIDAD

Fiel a nuestra misión de mejorar la calidad de vida de las comunidades donde instalamos nuestros supermercados, implementamos un sistema de alcantarillado pluvial en Mariano Roque Alonso, con el fin de solucionar la acumulación de agua proveniente de lluvias y una napa freática superficial, en la zona posterior del Supermercado Stock que tenemos en la zona.

Nuestro Departamento de Obras y Proyectos, construyó registros de captación de agua de 80x80 (9un. en total), conectados por tubos de hormigón de 40 cm diámetro, en los tramos iniciales, y en las zonas donde el agua aumenta su caudal (calle Mariscal López, transversal

al SPM), los registros están conectados por caños de hormigón de 60 cm. de diámetro.

El sistema de alcantarillado pluvial se conectó al sumidero pluvial, que se encuentra ubicado sobre la ruta Transchaco.

Gracias a este proyecto se solucionaron los problemas ocasionados por la acumulación de agua en la zona y cumplimos de esta manera con nuestro compromiso con la comunidad.

## BOLSAS ECO FRIENDLY



Nuestras cadenas de supermercados, Stock y Superseis, cuentan con bolsas reutilizables en todos sus locales para aquellos clientes que deseen adquirir una alternativa a las bolsas de polietileno y de esta forma, beneficiar y cuidar al medio ambiente.

Desde el 2016 contamos con estas bolsas en todos nuestros locales a nivel país. Las mismas son consideradas multiuso y tienen un diseño acorde a cada cadena, con los colores representativos de ambas marcas y los clientes pueden encontrarlas en la línea de cajas y llevar sus compras en estas opciones de bolsas que ayudan a preservar el medio ambiente.

Con esta iniciativa, Retail se adelantó al decreto 5537/2016, que establece que el Ministerio de Industria y Comercio aprobara vía Resolución el Plan de promoción gradual del reemplazo de bolsas de polietileno de un solo uso, en el marco de la Ley N° 5.414/2015.

Con las bolsas reutilizables se busca reducir el uso excesivo de las bolsas de plástico de un solo uso que dañan al medio ambiente, ya que son altamente contaminantes y tienen un proceso de descomposición muy prolongado.



## RECICLAMOS CARTONES PLÁSTICOS Y PAPEL

Los desechos son responsabilidad de todos y una de las maneras de minimizar el daño que le hacemos al ecosistema es tomando acciones concretas, como reciclar, reducir y reutilizar.

Entregamos a recicladores: botellas de plásticos, cajas de cartones, bolsas de harina y azúcar; y todo tipo de papel utilizado en revistas, folletos y volantes.

Las telas utilizadas para preparar los pasacalles, también son entregadas a los recicladores que las retiran de cada local.

En cuanto al ahorro de papel en las oficinas, imprimimos en hojas recicladas y las hojas que ya no se pueden reimprimir se entregan a recicladores de papeles.

Nuestros locales cuentan con equipos que prensan los cartones. Con esto se logrará reducir el volumen de los mismos y así entregarlos a los recicladores en formato semi procesado.

En el 2019 hemos entregado a recicladores 656.850 unidades de plástico, 2.674.756 kilos de cartones, además de 197.292 kilos de distintos envases de plástico.

Lo que representó un crecimiento del 10% versus el año anterior.

Toda la tarea de reciclaje que realizamos, tiene como objetivo minimizar el daño que provoca la basura que se genera naturalmente a diario en nuestros locales, teniendo muy presente las consecuencias que esto trae para las personas, la naturaleza y el planeta.

## RECICLAMOS EL ACEITE DE COCINA

El agua es de suma importancia para la vida del planeta. En Retail trabajamos para minimizar el impacto que el aceite puede causar al medio ambiente al ser desechado de forma inadecuada.

Por tal motivo, hemos realizado una alianza con Eco Guaraní, empresa certificada y dedicada a la recolección y el reciclaje de aceites usados en nuestro sector gastronómico, contribuyendo de esta forma a darle un mejor destino a ese desecho.

El biodiésel obtenido a partir del aceite de cocina usado es muy efectivo a la hora de reemplazar a los combustibles fósiles sin utilizar cultivos alimenticios a la vez que ayuda a combatir el calentamiento global.

En el año 2019, Eco Guaraní procedió a retirar de nuestros locales de



105.634 kilos de aceite vegetal utilizado en nuestras sucursales. Esto representó una disminución del impacto ambiental en la gestión de este producto:

- Ahorro de gases Efecto Invernadero: 273.548 kilos.
- Agua no contaminada: 97.183.280 litros.
- Árboles salvados: 293.



 **¡MUCHAS GRACIAS!**

