



COP - 2019



**PERIODO CUBIERTO PARA LA PRESENTE COMUNICACIÓN
PARA EL PROGRESO COP
DE DICIEMBRE DE 2018 A DICIEMBRE DE 2019**

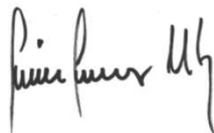
Declaración de apoyo continuo realizada por el Director Ejecutivo de la Empresa:

En DeLuca Posmarketing nos complace comunicar que la empresa apoya a los diez principios del Pacto Mundial referente a los derechos laborales, en el Medio Ambiente, y la lucha contra la corrupción. Mediante ésta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar estos principios en el marco de nuestra esfera de influencia.

Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los objetivos del milenio.

DeLuca POSmarketing comunicará claramente éste compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Atentamente:



Luis Lemus Martínez
Director General



DERECHOS HUMANOS

Principio I

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos

COMPROMISO

En DeLuca implementamos esquemas de servicio y de respeto a los derechos humanos, así como a la dignidad humana. Por ello, basamos nuestros servicios en la confianza y notoriedad de nuestros valores, poniendo de frente el valor de la dignidad de las personas, protegiendo los derechos humanos y combatiendo la injusticia, para trabajar por el bien común. Somos una empresa que busca promover valores que constituyan parte esencial de nuestra cultura corporativa.

Por ello, hemos implementado políticas en donde se prohíbe cualquier tipo de violencia, acoso laboral, acoso sexual, así como cualquier acto que dañe la integridad y dignidad cualquier persona. De ésta manera, contribuimos en la creación de una sociedad más justa e incluyente.

Nos preocupamos también por la educación, por lo que abrimos nuestras puertas a estudiantes universitarios que desean aprender, desarrollándose por primera vez en el ámbito laboral, impulsando la formación profesional de los estudiantes.

Por otra parte, nos mantenemos informados acerca de la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público. Somos una empresa que identifica las necesidades sociales del entorno en que opera para colaborar en su solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de las personas, apoyando causas sociales como parte de nuestra estrategia de acción empresarial.



SISTEMAS

- Auditorias semestrales a nuestros procesos que incluyen:
 - Política de Calidad que aseguran un bienestar con sus grupos de interés.
 - Políticas en Temas de Responsabilidad Social de inclusión laboral.
 - Política de Contratación de Recursos Humanos que es incluyente.
- Estricto apego a nuestro código de Ética bajo lineamientos de ESR.



ACTIVIDADES

- Promover los valores de la organización a través del curso de Inducción Genérica.
- Somos una empresa gay friendly, contratando sin distinción personal LGBT.
- Contratación de estudiantes como becarios en los diversos departamentos de la empresa.
- Apoyo económico a becarios para continuar con sus estudios.
- Liberación de servicio social a estudiantes.
- Asistir periódicamente a vinculación de eventos de altruistas.



- Capacitación sobre Derechos Humanos al personal.
- Reuniones periódicas de convivencia con todo el personal de la empresa, para el mejoramiento del clima laboral.
- Se mantiene la donación de juguetes y partir rosca de reyes con niños provenientes de comunidades indígenas, así como la donación de ropa en época invernal a personas en situación de calle o vulnerables.
- Seguimiento de las inquietudes depositadas en el buzón de Inquietudes y Sugerencias de la empresa.
- Se ha sostenido el Plan Anual de Responsabilidad Social y Sustentabilidad.
- Memoria de responsabilidad Social en temas de Apoyo que fomentan los valores y derechos humanos.



RESULTADOS

- Obtuvimos por 5to año consecutivo el Distintivo ESR.
- 8 colaboradores de nuevo ingreso se capacita citaron en temas de Derechos Humanos.
- 1 albergue beneficiado por la donación de ropa y juguetes organizada por la empresa.
- 1 albergues indígenas beneficiados por donación de juguetes y rosca, organizados por la empresa.
- 2 Becarios beneficiados por la capacitación y apoyo económico a sus estudios.
- 40% de nuestro personal pertenece a la comunidad LGBT.



DeLuca
POSmarketing. ¡GRACIAS!

En esta semana a nombre de todos los compañeros DeLuca, nos presentamos en "La Casa de los Mil Colores", para hacer entrega de la donación de juguetes y compartir la rosca del Día de Reyes.



ACCIONES A REALIZAR

- Proseguir con donación de ropa y juguetes a albergues para un mayor alcance.
- Mantener la certificación ESR año con año
- Dar continuidad a todos los hallazgos detectados que estén en contra de nuestro código de Ética.



DERECHOS HUMANOS

Principio 2

No ser cómplice de abuso de los derechos humanos

COMPROMISO

En DeLuca brindamos los a colaboradores libertad de expresión y las condiciones para que puedan ejercer de la misma forma sus costumbres, tradiciones y credos religiosos en un marco de respeto a la sociedad, promoviendo el respeto a la diversidad étnica, cultural, social y religiosa; respetando su libertad y privación personal.

En DeLuca procuramos a nuestros colaboradores la libertad de expresión y los invitamos a opinar en temas de derechos humanos. En DeLuca transparentamos nuestros procesos de pago de nómina, impuestos y en temas de Seguridad Social.

SISTEMAS

- I. Proceso de denuncias en base a lineamientos de RSE
- II. Auditorias de procesos para pago de nominas
- III. Política de Protección a Madres Embarazadas Trabajadoras
- IV. Política de Permisos por Paternidad



Generar y transformar nuestro entorno, volviéndonos parte de sus soluciones



Realizar acciones que beneficien a grupos vulnerables



Dar un servicio de calidad basado en la calidez y talento de las personas, en la tecnología y en los procesos



Promover una mejor calidad de vida para nuestros colaboradores



Buscar la preservación del medio ambiente



ACTIVIDADES

- Auditorías por parte del casa PwC PricewaterhouseCoopers, S.C a los procesos internos de pago de Nómina.
- Otorgar apoyo moral, técnico y personal a tres Trabajadoras durante todo su embarazo en apoyos de Seguridad Social y Prestaciones a que tienen derecho.
- Durante el período de incapacidad por maternidad se deben cubrir por personal temporal.
- A los jefes de familia que son Padres se les otorga el beneficio de trabajar desde su casa al menos dos veces por mes.
- Auditoría por parte del casa PwC PricewaterhouseCoopers, S.C a los procesos internos de pago de Nómina, impuestos, contratos del personal a fin de que garantice el pago puntual en tiempo y forma.
- Certificación AMAPRO.
- Certificación ISO-9001:2015.

RESULTADOS

- Obtención del 100% de la auditoría de PwC.
- Mantenimiento de la Recertificación en Norma ISO- 9001:2015 (En procesos de dispersión de reclutamiento selección y contratación de personal, mismos que cubren mas allá de los requisitos legales).
- Se atendieron efectivamente 3 casos de denuncias en temas de Ética profesional llegando a resolutivos que no afectaron a las partes interesadas.
- 2 Trabajadoras madres beneficiadas del programa de Protección a Embarazadas
- 1 Trabajador beneficiados del programa Paternidad Home Office.



ACCIONES A REALIZAR

- Lanzamiento en el año 2020 del programa Espacio seguro. El protocolo espacio seguro nos permitirá atender denuncias de colaboradores que se encuentren en situación de acoso u hostigamiento sexual o laboral.
- Mantener todas nuestras certificaciones.



LÍNEA DE DENUNCIA

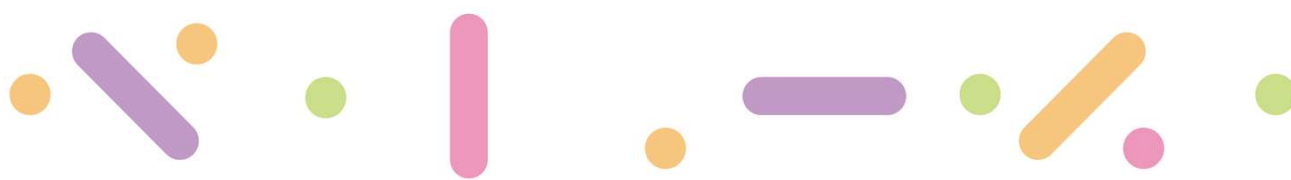
Si te encuentras en una situación de acoso sexual, discriminación u hostigamiento laboral en tu lugar de trabajo, denúncialo en **Espacio Seguro**.

Teléfono:	800 5673 4876
Correo:	contacto@espaciosseguro.com.mx
O plataforma web:	espaciosseguro.com.mx

Espacio Seguro es un Programa que busca construir una cultura libre de violencia en la industria y está abierto a todas las personas que trabajan directa o indirectamente con **Agencias AMAPRO** a nivel nacional.

AMAPRO
EVOLUCIONA

PUNTO EVALUADO	PORCENTAJE ASIGNADO POR AMAPRO	PORCENTAJE OBTENIDO EN LA EVALUACIÓN
Situación Actual	100%	100%
1.- Constitución de la empresa	2.50%	2.50%
2.- Nóminas	30.00%	30.00%
3.- Impuestos y contribuciones	34.50%	33.00%
4.- Política de ingresos	14.75%	14.75%
5.- Gestión de calidad	18.25%	18.25%



DERECHOS LABORALES

Principio 3 Apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

Principio 4 Eliminar el trabajo forzado y obligatorio

Principio 5 Abolir cualquier forma de trabajo infantil

Principio 6 Eliminar la discriminación de empleo y ocupación

COMPROMISO

Nuestra organización promueve la libre asociación sindical, la negociación colectiva y propicia condiciones laborales favorables para la calidad de vida, y el desarrollo humano y profesional de nuestra comunidad, incluyendo: colaboradores, familiares, accionistas y proveedores. Condenamos, prohibimos y denunciaremos cualquier tipo de explotación, trabajo forzado y obligatorio.

Trabajamos bajo los lineamientos de Planes de Acción en Derechos Laborales en donde no discriminamos a ninguna persona por motivos de origen, etnia, estado civil, edad, opinión política, género, credo, asociación a organizaciones, clase social o económica, situación familiar, embarazo, lengua, orientación sexual, discapacidad, enfermedad, nacionalidad o cualquier otra condición para cualquiera de las actividades que la empresa realiza o en las cuales participa.

Además, nos preocupamos por nuestros trabajadores, brindándoles las mejores condiciones de trabajo, enfocándonos en un clima laboral sano y productivo, a través de la instauración de programas y acciones para el desarrollo de los mismos.



Por ello, nos hemos preocupado por la creación de un centro de trabajo libre de adicciones, para ser una empresa libre de consumo de alcohol y drogas. De ésta manera, no sólo ejercemos y protegemos los derechos laborales de nuestros colaboradores, sino que nos preocupamos también por su calidad de vida como trabajadores y como seres humanos.

NORMAS ÉTICAS GENERALES

 <p>CONDUCTA Leal, Respetuosa y Honesta.</p>	 <p>RECONOCEMOS LA DIGNIDAD DE LAS PERSONAS Respetamos su libertad y privacidad.</p>
 <p>NO DISCRIMINACIÓN Por ningún motivo.</p>	 <p>NO VIOLENCIA, ACOSO SEXUAL O LABORAL Ante todo la integridad y dignidad.</p>
 <p>NO A LA EXPLOTACIÓN Trabajo infantil, forzado y obligatorio.</p>	 <p>LIBERTAD DE CREDO LIBERTAD DE EXPRESIÓN</p>
 <p>NO FAVORECEMOS Prácticas ilegales y conductas inapropiadas.</p>	 <p>EVITEMOS DENUNCIAR A persona inocente sin tener fundamentos.</p>
 <p>NO EXISTEN SOBORNOS De cualquier tipo.</p>	 <p>ACTUAMOS SIEMPRE CON ÉTICA</p>



SISTEMAS

El sistema de contratación utilizado por DeLuca prohíbe la discriminación por motivos de sexo, estado civil, origen, etnia, género, credo, clase social, nacionalidad o por cualquier otro motivo, promoviendo el derecho de las personas a gozar de condiciones laborales equitativas y satisfactorias.

- En la empresa, la edad mínima de los trabajadores es de 20 años.
- La empresa apoya y ejerce la libertad sindical y de asociación, respondiendo al reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- La empresa prohíbe la exigencia de horas extras obligatorias, o cualquier otra forma de trabajo forzoso u obligatorio.
- Comunicación Interna que impacten en temas de trabajo infantil.
- Política de Lenguaje Incluyente.
- Política de Contratación.
- Plan de Carrera.



ACTIVIDADES

- Talleres sobre Lenguaje incluyente.
- Plan de Carrera.
- Perfil del Puesto Incluyente.
- Adecuación del modelo de Relaciones Laborales destinado al derecho a la negociación colectiva de los empleados.
- Talleres sobre Clima Laboral y sobre Derechos Humanos destinados al personal de la empresa.
- Apoyo a la formación de sindicatos dentro de la empresa.
- Auditorías internas dos veces al año.
- Pruebas anuales de antidoping a todos los colaboradores.
- Programas institucionalizados para reconocer el desempeño extraordinario dentro de la empresa en creatividad y productividad.
- Programas y acciones para promover el desarrollo profesional y personal en el ámbito deportivo y cultural, dirigido a los colaboradores y sus familiares.
- Talleres de concientización de trabajo infantil.
- Invitamos a los colaboradores a no consumir productos vendidos por menores de edad en la calle, metro o algún otro transporte público.

RESULTADOS

- I. Reconocimiento como Socio Distinguido en la categoría de Desarrollo de Colaboradores y Personal por parte de la casa auditora AMAPRO.
- II. 100% resultados negativos en pruebas de antidoping 2019
- III. Con el apoyo de nuestros colaboradores ayudamos a niños de Sinaloa a recibir 3 alimentos al día y a que participaran en talleres de higiene y cuidados.



- IV. En conjunto con la organización Save the Children, concientizamos a nuestros empleados respecto a la situación vulnerable en que se encuentran los niños de familias indígenas en Sinaloa. Derivada de esta campaña y en conjunto con esta org se logro ayudar a atender las necesidades básicas de comida y techo de estos niños.
- V. Inducción en temas específicos del Reglamento Interior de Trabajo.



Save the Children

DeLuca POSmarketing.

**EN ESTAS FIESTAS
TU PUEDES DAR
EL MEJOR REGALO
MULTIPLICADO X 2**

**POR CADA PESO QUE DONES
DELUCA DONARÁ UNO IGUAL**

\$200 + DELUCA \$200 = \$400



PreMedi test
EMPLEADOS SANOS, EMPRESA SANA

Extiende el presente
RECONOCIMIENTO
**EMPRESA LIBRE DEL CONSUMO
DE DROGAS A:**

DeLuca POSmarketing

Por establecer el Programa Integral de Prevención, Detección y Rehabilitación, dentro de su planta laboral, para incrementar la Calidad de Vida de su Capital Humano.

2019 2020 2021 2022

Lic. Ernesto Cisneros S.
Presidente y Director General

Corporativo:
México, D.F.
Alvaro Obregón #151 Desp. 603
Col. Roma C.P. 06700
Tel/Fax: (0155) 5207 - 9044/45

www.premeditest.com.mx

ACCIONES A REALIZAR

- Cursos y talleres de comunicación para la colaboración en el trabajo.
- Talleres de integración.



MEDIO AMBIENTE

Principio 7 Las organizaciones deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos ambientales.

Principio 8 Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9 Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente..

COMPROMISO

DeLuca, siendo una Empresa Socialmente Responsable, tiene el propósito de generar la menor cantidad de desechos posible, a través de procesos que disminuyen la cantidad de los mismos, y que permiten su reciclaje; así como de generar el menor impacto negativo posible en la sociedad a través de la modificación en los procesos para hacer menos daño al medio ambiente, sin perder de vista su objetivo principal como empresa de servicio.

SISTEMAS

- Desarrollo de planes y programas de sustentabilidad y responsabilidad social así como acciones para el desarrollo de los mismos.
- Políticas y acciones específicas para la responsabilidad social.

ACTIVIDADES

- Programas de Reciclaje.
- Acopio de pilas y baterías usadas.
- Clases de buceo para el fomento del contacto ecológico.





DeLuca
POSmarketing.

INICIACIÓN BUCEO

Te invitamos a vivir una experiencia diferente aprendiendo a bucear.

Cuándo:
Miércoles 13 de diciembre

Dónde:
En las Águilas

Horario:
18:00 a 20:00 hrs
Parte teórica en salón
20:00 a 22:00 hrs
Parte práctica en alberca

Cupo:
4 personas máximo.
Se abrirán nuevas fechas de acuerdo a la demanda.

Costo Especial:
\$300 pesos

¡Ya sólo tenemos un lugar disponible!
Confirma tu asistencia HOY al correo:
aloeuillard@deluca.com.mx

No es necesario saber nadar.
Trae traje de baño y cambio de ropa.

Saldremos de la oficina en coche

- Procedimiento de aplicación de pruebas psicométricas a los candidatos en modo virtual.
- Contribuir para crear una conciencia ambiental dentro de la empresa, correo digital de comunicación interna.
- Talleres sobre Concientización del Medio Ambiente.
- Creación de políticas y acciones específicas de Responsabilidad Social Y Sustentabilidad
- Donaciones en vez de ser Basura.
- Compra de árbol navideño en maceta.

RESULTADOS

- La obtención por segundo año consecutivo de un certificado por parte de AMAPRO distinguiendo nuestra actuación en temas de desarrollo sustentabilidad y responsabilidad social.

- En un pensamiento basado en la sustentabilidad los presentes que otorgamos a nuestros clientes y proveedores son realizados con material reciclado y por artesanos 100% Mexicanos.
- Se adopto un árbol de navidad en maceta, en vez de talar uno o utilizar arboles de plástico.
- 1 alberges beneficiadas por las Donaciones de Ropa.



ACCIONES A REALIZAR

- ✓ Implementación de una política para el cero uso de empaques de unicel.
- ✓ Dar continuidad a las actividades de reciclaje de ropa.
- ✓ Fomentar la utilización de materiales no tóxicos y dañinos al ambiente.
- ✓ Continuar con actividades de separación de basura Orgánica e inorgánica diariamente.



ANTICORRUPCIÓN

Principio 10 Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos

COMPROMISO

En DeLuca, buscamos promover que nuestros colaboradores actúen con integridad y cultura ética para hacer frente a la desconfianza, injusticia y corrupción, formando así una empresa fuerte en valores y principios. La empresa prohíbe participar en sobornos o actos fraudulentos de dicha naturaleza, en ninguna situación y por ningún motivo. En su Código de Ética y Conducta Empresarial, DeLuca promueve y facilita la detección de prácticas ilegales así como conductas inapropiadas, lo cual asegura el cumplimiento de las leyes, regulaciones y ordenamientos del país.

En ese sentido, DeLuca hace públicos sus valores, combatiendo interna y externamente prácticas de corrupción, teniendo como base éste Código de Ética. Somos una empresa que busca actuar con compromiso firme hacia la integridad científica y de negocio; construyendo confianza a través de un comportamiento ético y honesto, actuando con respeto por los demás y comportándonos de manera responsable con los miembros de la comunidad local, a través de la comunicación abierta y de los mecanismos formales implementados en la empresa.



INTEGRIDAD CON TERCEROS

DeLuca es una empresa ética que se relaciona con compañías u organizaciones que lleven sus actividades bajo las leyes aplicables, no cometan actos de explotación, discriminación, violación, privacidad de la libertad, conductas inapropiadas o cualquier otra práctica no ética que condene este código.

NO aceptamos sobornos de ningún tipo.

NO otorgamos ningún tipo de regalo a cambio de un beneficio.



NO favorecemos a ningún partido político, ni participamos en actividades desleales.

Cumplimos las leyes de competencia de forma leal. **NO** usamos información para beneficios de la empresa.



CÓDIGO DE CONDUCTA

OBJETIVO: Delimitar ciertas conductas y situaciones que se pueden presentar en el desempeño de las labores asignadas.

Tiene carácter **OBLIGATORIO** para todos los colaboradores y la Empresa. Pedimos adopten una conducta profesional dentro y fuera de la empresa.



Gerentes de área y RRHH determinaran las sanciones pertinentes a la violación de este código de conducta.

La Empresa se ampara ante las leyes vigentes (federales y locales).



SISTEMAS

- Código de Ética Empresarial.
- Políticas de comprobación de gastos alineadas a la ISO 37000.
- Política de No Conflicto de Intereses.
- Política de Regalos, hospitalidad, donaciones y beneficios similares.

ACTIVIDADES

- Capacitación al personal de la empresa sobre el Código de Ética que rige a la misma.
- Gestión de controles anti soborno en procedimientos internos.
- Promover los valores de la empresa vía correo de comunicación interna de la empresa.
- Atención al correo de denuncias etica@deluca.com.mx.
- Creación de políticas anticorrupción.
- Auditoría externa realizada por PwC en temas de:
 - ✓ Pago de impuestos y contribuciones.
 - ✓ Gestión eficaz de calidad.



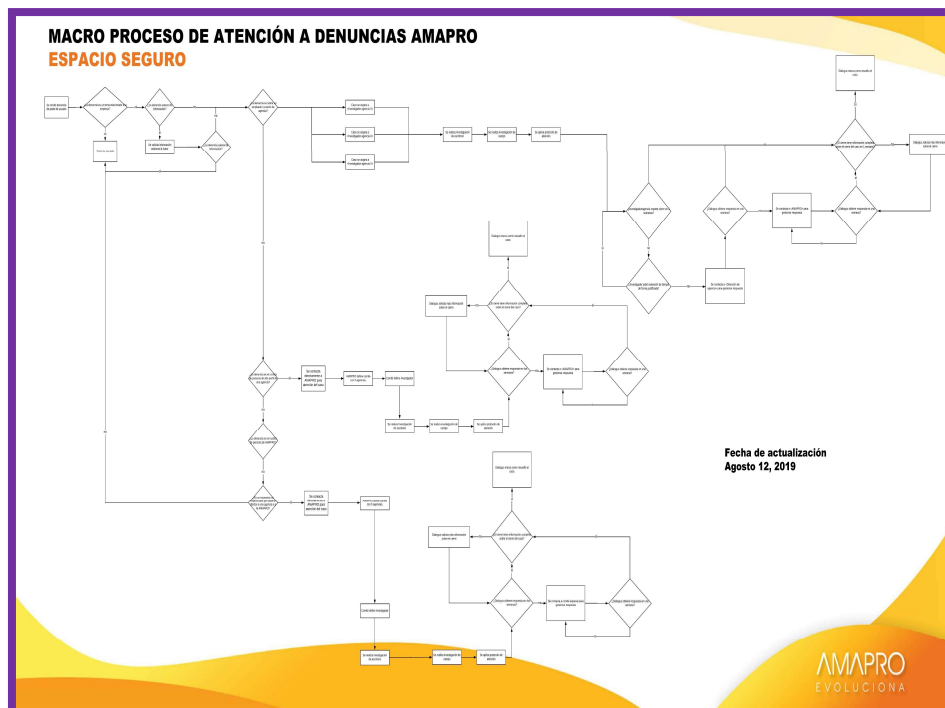
RESULTADOS

Nos hemos logrado mantener con un registro nulo respecto a denuncias vinculadas a la corrupción.

ACCIONES A REALIZAR

Implementación de controles Antisoborno por organizaciones controladas y socios de negocios apegados a la NOM ISO 37000:2016.

Implementación del proceso de atención a denuncias espacio seguro coadyuvados con la asociación mexicana de agencias de promoción AMAPRO.



¡MUCHAS GRACIAS!

