



Guayaquil, 26 de Diciembre de 2019

H.E. António Guterres
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017 USA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que **Inmobiliaria del Sol S.A. Mobilsol** mantiene su apoyo a los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de seguir apoyando y desarrollando esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Reiteramos nuestro compromiso a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en continuar participando en los proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

p. INMOBILIARIA DEL SOL S.A. MOBILSOL


BRUNO ZAVALA
GERENTE GENERAL

2016
Memoria de
Sostenibilidad

MALL DEL SOL

Agradecimiento

Por su gestión, al Comité de Responsabilidad Social de Mall del Sol.

Por su asistencia técnica en la elaboración de la presente Memoria de Sostenibilidad, a la Fundación Nobis; y, a nuestros colaboradores por su apoyo en los resultados alcanzados en el año 2016.



Contenido

05	Mensaje de la Presidencia del Consorcio Nobis	
06	Mensaje de la Gerencia General	
08	1. Perfil de la Organización	
	● 1.1. Somos Mall del Sol	08
	● 1.2. Mercados Servidos	09
	● 1.3. Nuestra Cadena de Valor	13
	● 1.4. Nuestro Principio de Precaución	18
	● 1.5. Nuestras iniciativas externas y alianzas	18
19	2. Ética e Integridad	
	2.1. Nuestros Valores y Ética	19
	2.2. Embajador Nobis	20
21	3. Gobernanza	
	3.1. Nuestro Gobierno	21
22	4. Participación de los Grupos de Interés	
	4.1. Nuestros grupos de interés	22
24	5. Práctica de reportes	
	5.1. Nuestra Memoria 2016	24
26	6. Aspectos Materiales y Cobertura	
	6.1. Nuestra materialidad y cobertura	26
28	Nuestro Desempeño Económico	
	201. Nuestros resultados 2016	29
30	Nuestra contribución Ambiental	
32	302. Energía	
	Consumo energético dentro de la organización	32
	Reducción del Consumo energético	33
34	303. Agua	
	Extracción de agua por fuente	34
35	304. Biodiversidad	
	Hábitats protegidos o restaurados	35
36	305. Emisiones	
	Emisiones directas de GEI	36
	Otras emisiones indirectas	37
38	306. Efluentes y residuos	
	Vertido de aguas en función	38
	Residuos por tipo y método de eliminación	38
40	Nuestro compromiso Social	
41	401. Empleo	
	Contrataciones y rotación del personal	41
	Permiso Parental	41
42	403. Salud y seguridad en el Trabajo	
	Representación de los trabajadores en comités de seguridad y salud ocupacional	42
	Accidentalidad y Ausentismo	43
43	404. Formación y enseñanza	
	Horas de formación	43
47	413. Comunidades Locales	
	● Operaciones y programas de desarrollo	48
	● Proyecto de Ayuda Humanitaria	48
	● Programa Nobis Educando	49
	● Programa de Becas Cuestionarix	49
	● Talleres “Futuros Profesionales”	49
	● Otras actividades	49
	● Programa de Inducción de Seguridad y Ambiente a Contratistas	50
52	417. Marketing y etiquetado Información de productos y servicios	
54	Verificación Externa	
56	Índice de Contenidos GRI	

Mensaje de la Presidencia del Consortio Nobis

102-14

Es muy grato, presentarles nuestra tercera memoria de sostenibilidad de Inmobiliaria del Sol – Mobilsol S.A., Mall del Sol, la cual ha sido alineada a los nuevos estándares GRI, presentados por el Global Reporting Initiative.

Desde el año 2014 en que nos propusimos alinear nuestra gestión de los impactos económicos, ambientales y sociales, conforme a las directrices internacionales de responsabilidad social, hemos estado en un proceso de renovación constante, el cual ha estado co-relacionado con el Plan Estratégico hacia el 2020 que el Consorcio Nobis definió y que está siendo implementada por cada una de las Unidades de Negocio del Consorcio Nobis.

En el caso de Mall del Sol, nuestra gestión operativa en el 2016 se basó en los 4 pilares definidos hacia la sostenibilidad, tomando en cuenta nuestros grupos de interés. Los programas y proyectos ejecutados han buscado lograr la excelencia operacional, fortalecer la marca y promover mejores prácticas de comercialización, logrando desarrollo económico y social y manteniendo nuestro compromiso con el ambiente y la comunidad.

El 2016 fue un año complejo en materia económica, pues el clima de los negocios y su dinamismo se moduló de manera considerable. El entorno presentado en el país nos llevó a maniobrar hacia nuevas estrategias, puesto que estuvimos convencidos de que participar de la crisis no ayuda al país. Nuestras gestiones fueron reorientadas con planes de acción más proactivos que nos permitieron alcanzar los resultados que hoy Mall del Sol presenta a lo largo de la presente Memoria de Sostenibilidad.

Tenemos fe en el país, somos optimistas, confiamos en nuestras capacidades y siempre hemos indicado que la crisis sólo es una oportunidad para fortalecernos, razón por lo cual, nuestro enfoque creativo e innovador se vio potencializado en nuestra gestión empresarial.

Pero los resultados alcanzados, no hubieran sido posibles sin el gran trabajo en equipo de todos los que conforman la familia de Mall del Sol, cuyo compromiso de seguir logrando la excelencia empresarial nos permitió aportar al desarrollo económico del país y seguir siendo reconocidos como “el único lugar que lo tiene todo”.



Isabel Noboa Pontón
Presidenta Ejecutiva del Consorcio Nobis

Mensaje de la Gerencia General

102-15

En el año 2016, juntos logramos perfeccionar la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de Mall del Sol. En primer lugar, logramos tener una visión global de nuestros grupos de interés y establecimientos, lo cual nos dio la oportunidad de tener una mayor claridad de los efectos económicos y sociales del negocio; también logramos mejorar la relación con los concesionarios, a través del manejo responsable y el cuidado de la sociedad y el medio ambiente. En segundo lugar, tuvimos el privilegio de sumar nuevas marcas a nuestro portafolio de servicios, generando un crecimiento económico. Esto es de vital importancia, ya que eleva aún más nuestra confianza y fidelidad como marca.

El modelo estratégico en el que se sostiene el negocio, el cual se preocupa por la eficiencia y colaboración entre los distintos factores económicos y sociales, tanto internos como externos, asegura nuestra sostenibilidad en el tiempo, no solo como negocio sino como un espacio que aporta al crecimiento inmobiliario del norte de la ciudad de Guayaquil.

Esta memoria reúne el desempeño de 2016 y especifica nuestra gestión conforme a la Guía GRI Standard en su versión esencial, y además respeta los lineamientos con la ISO 26000 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. El respeto a estas normativas internacionales de Responsabilidad Social cumple con el propósito de que cada cosa que expresemos sea transparente y verificado por consultores externos.

El factor que podría destacar como el más importante de esta Memoria de Sostenibilidad 2016, es la importancia de precaución que se da en cada una de las áreas del negocio, las cuales han sido mejoradas minuciosamente, ya sea en seguridad laboral como en riesgo de desastres potenciales; esto es una obligación en un lugar como un centro comercial, donde concurren anualmente grandes cantidades de clientes y visitantes, cuyos derechos estamos comprometidos a respetar y precautelar.

En la estrategia de sostenibilidad, el origen de los principios del Consorcio es esencial: Fe en el país, creatividad, integridad y trabajo en equipo. Solo con ellos caminaremos hacia un porvenir de crecimiento y desarrollo como negocio, porque gracias a nuestro esfuerzo constante por generar bienestar para nuestros clientes internos y externos seguimos logrando año a año consolidar esta gran familia, la familia Mall del Sol.





Así
somos

1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

1.1. SOMOS MALL DEL SOL 102-1; 102-2; 102-3; 102-4; 102-5; 102-7; 102-8

Inmobiliaria del Sol S.A. – Mobilsol, Mall del Sol, nació un 24 de Noviembre de 1993. Nuestro Centro Comercial tiene ya 23 años en el mercado ecuatoriano, no tenemos subsidiarias y somos parte del grupo de empresas del Consorcio Nobis, presidido por la señora Isabel Noboa de Loor, ejerciendo participación en el área inmobiliaria, turística y comercial dentro de la denominada “Ciudad del Sol”.

Estamos ubicados en la zona norte de la ciudad de Guayaquil, Ecuador, en la Av. Joaquín Orrantía y la Av. Juan Tanca Marengo, somos una sociedad anónima integrada por varios accionistas que conforman el 100% del capital suscrito y pagado. Desde nuestra creación, hemos sido considerados como la mejor opción de compras, gracias a nuestro mix de marcas y franquicias nacionales e internacionales.

Nuestra plantilla de colaboradores en el 2016 ascendió a 149 personas.



ECUADOR EN CIFRAS

16'528,730

HABITANTES



GÉNERO

50.48%   49.52%

4'155,449

Hogares. 3,9 p/h

RURAL **36%** **ÁREA** URBANA **64%**

PRINCIPALES PROVINCIAS

Guayas	4'146,996
Pichincha	3'003,799
Manabí	1'510,375
Los Ríos	876,912
Azuay	824,646

2'617,349
Guayaquil HABITANTES

Fuente: INEC proyección de la población ecuatoriana, por años calendario, según regiones, provincias y sexo período 2010 - 2020



1.2. MERCADOS SERVIDOS 102-6

Operamos dentro de Ecuador, cuya población oscila en 16'528,730 habitantes, consideramos a la población guayaquileña como nuestros clientes y beneficiarios más inmediatos, esto es, 2'617.349 habitantes; y, a nuestros visitantes fluctuantes de otras localidades del país.

De nuestro estudio de mercado realizado en el año 2016, se pudo establecer que el perfil de nuestros visitantes son hombres y mujeres que están entre 18 a 45 años; trabajadores dependientes, independientes, estudiantes y amas de casa, cuyos niveles socioeconómicos mayoritariamente son Medio típico(C+) y Medio Bajo (C-); que viven, trabajan o estudian alrededor del centro comercial.

PERFIL DE LOS VISITANTES MALL DEL SOL






GÉNERO

 
48% **53%**

EDAD	
18-25 años	24%
26-35 años	28%
36-45 años	23%
46-55 años	14%
mayores de 55 años	11%

NSE	
Medio Alto (AB)	7%
Medio Típico (C+)	34%
Medio Bajo (C-)	49%
Bajo (D)	10%

OCUPACIÓN

	Trabajador dependiente	43%
	Trabajador independiente	25%
	Estudiante	11%
	Ama de casa	11%
	OTROS Jubilados 3% Desempleados	10%

PERFIL DEL CONSUMIDOR POR MARCA - GUAYAQUIL

GÉNERO		NIVEL SOCIO ECONÓMICO			EDAD			
Masculino	Femenino	A	B	C	12 a 19	20 a 34	35 a 54	55 a más
38%	62%	14%	45%	42%	27%	43%	20%	10%



• Nike

Nos preocupamos por el bienestar de nuestros clientes y con el objetivo de seguir posicionando nuestra marca como **“El único lugar que lo tiene todo”** en el 2016, se suscribieron 52 contratos que promovió la inserción de nuevas marcas (23), re-concesiones (29) y remodelaciones (8), asimismo se firmaron 113 convenios para la utilización de nuestros espacios de BTL (Below the Line), los cuales incluyeron activaciones con marcas tales como:

- Mattel
- Sony
- BIC
- Osito Blanco de La Universal
- Kellogg's
- Bimbo
- Progress Gold
- Royal
- Tresemmé
- Helados Pingüino
- Chevrolet
- Mastercard
- Tango
- Dove



SAN VALENTÍN



MAMÁ FASHION



TEMPORADA EXTREMA EN MALL DEL SOL



PAPÁ SE UNE A LA HINCHADA DE MALL DEL SOL



ESCOLAR "LA MEJOR NOTA LA PONE MALL DEL SOL EN ESTE REGRESO A CLASES"



FIESTAS DE JULIO

Igualmente, nuestro compromiso en mantener una excelencia operacional responsable promoviendo del desarrollo económico y social que nos permitan una mayor cercanía con nuestros clientes, concesionarios y proveedores, se realizaron varias actividades, eventos, proyectos y campañas atractivas, brindando adicionalmente servicios innovadores y fomentando el esparcimiento familiar.

Entre las campañas y actividades más destacadas del 2016 estuvieron:



MES PACIFICARD



NAVIDAD



ALDEA DEL SOL



HALLOWEEN



LLEGADA DE PAPÁ NOEL



FOTO CON PAPÁ NOEL

Para mayor información de las campañas y actividades visita:

<http://malldelsol.com.ec/eventos-y-promociones/promociones/>



AL QUE MADRUGA MALL DEL SOL LO AYUDA



FOTO ÁRBOL FAMILIAR

1.3. NUESTRA CADENA DE VALOR 102-7;102-9;102-10;204-1

COMERCIALIZACIÓN

Mall del Sol cuenta con un mix de los más importantes negocios, marcas y franquicias nacionales e internacionales, donde se conjuga el entretenimiento, la moda, el comercio, la tecnología y la gastronomía, manteniendo un 99% de ocupación, lo cual nos consolida como el centro comercial de mayor referencia en Guayaquil. Dentro de nuestra cadena de valor en la parte de comercialización, Mall del Sol, está integrado por:



COMERCIALIZACIÓN

Se relaciona con nuestro mix comercial

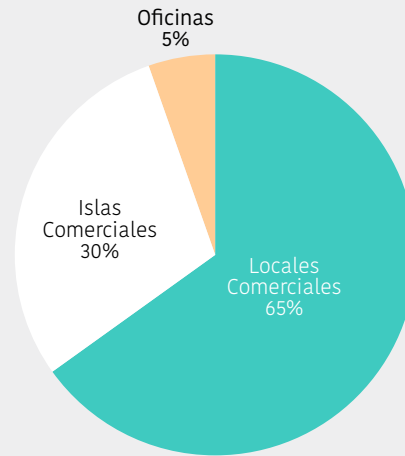
FLUJO DE PERSONAS

Brindamos servicios innovadores, fomentando la cultura y el esparcimiento familiar

OPERACIONES

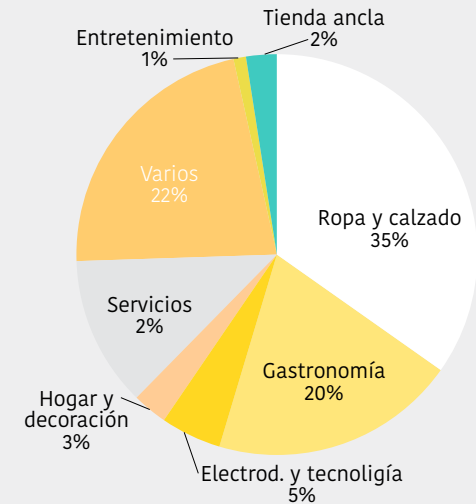
Operamos con trato justo respetando los derechos humanos

UNIDADES DE NEGOCIO COMERCIAL



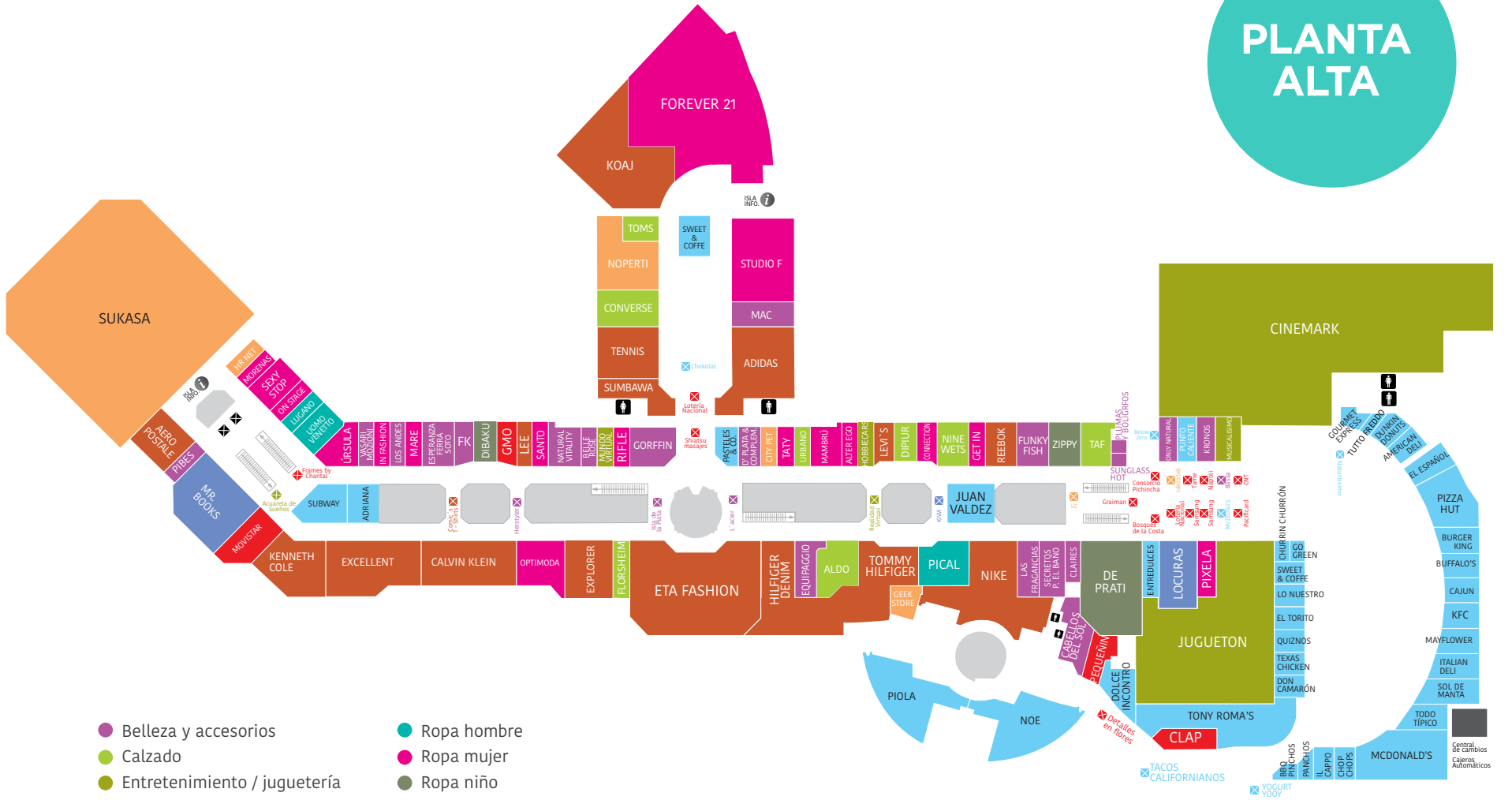
Locales Comerciales	207
Islas Comerciales	94
Oficinas(clintes)	17

MIX LOCALES COMERCIALES



Ropa y calzado	72
Gastronomía	41
Electrod. y tecnología	10
Hogar y decoración	6
Servicios	25
Varios	46
Entrenimiento	2
Tiendas ancla y Semi anclas	5

PLANTA ALTA



- Belleza y accesorios
- Calzado
- Entretenimiento / juguetería
- Gastronomía
- Hogar y tecnología
- Novedades / papelería
- Ropa hombre
- Ropa mujer
- Ropa niño
- Ropa unisex
- Servicio

PLANTA BAJA



- | | | | |
|--|------------------------------|--|-------------|
| | Belleza y accesorios | | Ropa hombre |
| | Calzado | | Ropa mujer |
| | Entretenimiento / juguetería | | Ropa niño |
| | Gastronomía | | Ropa unisex |
| | Hogar y tecnología | | Servicio |
| | Novedades / papelería | | |

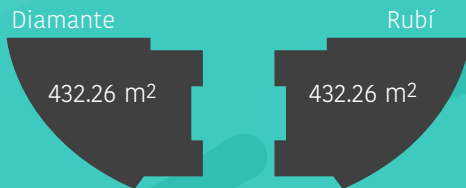
Además, Mall del Sol pone a disposición 5 salones con toda la infraestructura y versatilidad de realizar una variada gama de eventos pudiendo adaptar nuestros espacios según la necesidad de cada cliente.

Contamos con asesoría de primer nivel a través de empresas especializadas en organización de eventos, para que cada boda, quince años o graduación sean experiencias únicas.

Nuestra localización próxima al aeropuerto y hoteles nos convierten en la mejor opción para eventos empresariales como conferencias, seminarios y/o talleres de diversa índole, alcanzando una capacidad desde 20 a 500 invitados.



SALONES PISO 6



SALONES PISO 2



DATOS SALONES DE EVENTOS MALL DEL SOL		2016
Eventos sociales realizados		54
Eventos corporativos realizados		757
Cantidad de invitados recibidos en nuestros salones		108,468

En relación al período anterior (2015) hubo una leve disminución en la cantidad de eventos sociales (-8%), empresariales (-3%) como consecuencia del movimiento telúrico que afectó a nuestro país el 16 de abril de 2016, aún cuando nuestras instalaciones no se vieron afectadas y encontrándonos operativos una vez que las autoridades levantaron el estado de alerta.

Nuestro compromiso con el Ecuador y su desarrollo conforme a uno de nuestros valores corporativos, nos impulsó a fomentar buenas prácticas comerciales adquiriendo productos y servicios locales, satisfaciendo a nuestros clientes, generando oportunidades de negocio y empleo, asegurando el suministro y contribuyendo a crear una economía local estable.

En el 2016, nuestros proveedores de productos y servicios, participantes en nuestra cadena de valor representaron:

	Número de proveedores	Porcentaje
PROVEEDORES LOCALES	450	99.78%
PROVEEDORES EXTRANJEROS	1	0.22%
	451	100.00%

	Valor de compra	Porcentaje
PROVEEDORES LOCALES	\$6'811,018.09	94.60%
PROVEEDORES EXTRANJEROS	\$388,867.98	5.40%
	\$7'199,886.07	100.00 %

FLUJO DE PERSONAS

Mall del Sol es el centro comercial de preferencia en los encuestados y es considerado para una próxima visita. Así lo estableció el estudio realizado en el periodo 2016 para conocer la satisfacción de los visitantes del Mall del Sol, así como su apreciación respecto a algunas características del centro comercial.

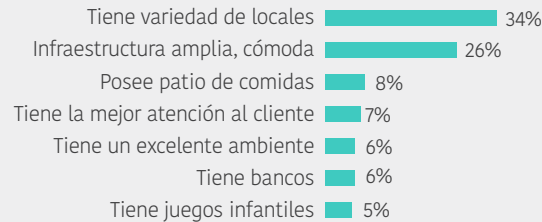
Se realizó entrevistas a 400 personas mediante encuestas de INTERCEPT, realizados por el equipo exclusivo de Ipsos Ecuador.

Lo que tiene mejor Mall de Sol comparado con otros centros comerciales es la variedad de locales; así como la infraestructura amplia y cómoda.

Los entrevistados se encuentran satisfechos de todos los aspectos del centro comercial en cuanto a accesibilidad, satisfacción general, horarios de atención, con el lugar, con los baños, con la seguridad, cantidad de locales ofertados en el patio de comida y la decoración.

PREFERENCIAS HACIA EL MALL DEL SOL

¿Qué es lo que Mall del Sol tiene mejor que otros Centros Comerciales?

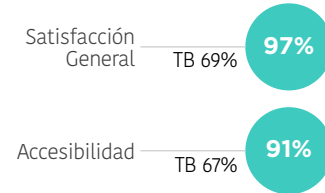


¿Qué es lo que Mall del Sol tiene menos que otros Centros Comerciales?



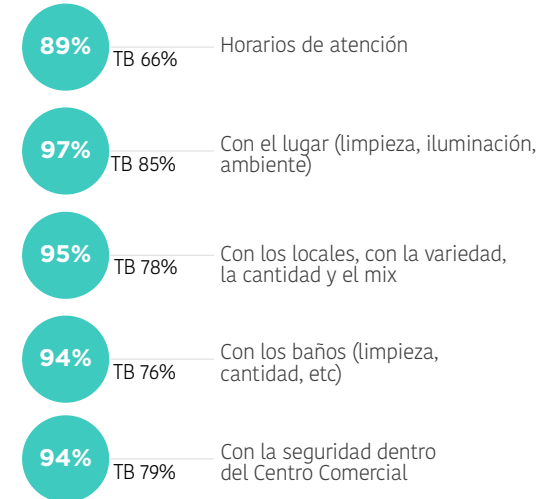
SATISFACCIÓN MALL DEL SOL

T2B: Muy satisfecho + Algo satisfecho



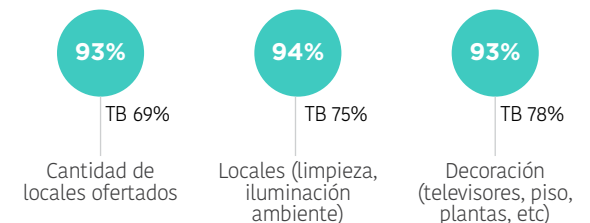
SATISFACCIÓN CENTRO COMERCIAL

T2B: Muy satisfecho + Algo satisfecho



SATISFACCIÓN PATIO DE COMIDAS

T2B: Muy satisfecho + Algo satisfecho



OPERACIONES

Operamos y garantizamos el cumplimiento regulatorio esperado por los entes de control a los cuales estamos expuestos. Nuestras operaciones están integradas con prácticas responsables conforme a nuestro sistema de gestión y calidad.

1.4. NUESTRO PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN 102-11

Nuestro principio de precaución está basado en nuestra gestión de seguridad. Alineamos nuestras operaciones conforme al Plan de Emergencia que toma en consideración la seguridad de nuestros visitantes, colaboradores y concesionarios. Así como medidas que contribuyan con el medio ambiente.

1.5. NUESTRAS INICIATIVAS EXTERNAS Y ALIANZAS 102-12; 102-13

Desde el año 2014, nuestras actividades, programas y proyectos conforme a la estrategia de responsabilidad social corporativa del Consorcio Nobis, se alinearon de manera voluntaria con 9 de los 10 Principios del Pacto Mundial de la Naciones Unidas.

DERECHOS HUMANOS

Principio I

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos

Principio II

Asegurarse de no ser cómplice en abusos a los derechos humanos

CONDICIONES DE TRABAJO

Principio IV

Eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio V

Abolir de forma efectiva el trabajo infantil.

Principio VI

Eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación

MEDIO AMBIENTE

Principio VII

Apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales

Principio VIII

Promover mayor responsabilidad medioambiental.

Principio IX

Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Principio X

Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno

Igualmente nuestras gestiones se alinean con 8 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a fin de instar y adoptar medidas para promover la prosperidad y proteger el planeta.



Mall del Sol en el año 2016 ha tenido alianzas con: PACIFICARD; Corporación Nacional de Telecomunicaciones; SAMSUNG y LG.



Además es miembro del International Council of Shopping Centers.



2. Ética e Integridad

2.1. NUESTROS VALORES Y ÉTICA 102-16; 102-17

Nuestras operaciones se alinean conforme al Código de Ética del Consorcio Nobis, aprobado por la Junta Directiva en el año 2015, cuya responsabilidad es velar por los intereses de los accionistas, colaboradores, clientes y proveedores.

Los valores que rigen nuestro comportamiento en cada una de las actividades y operaciones que ejecutamos son:



INTEGRIDAD



PERSEVERANCIA



CREATIVIDAD



TRABAJO EN EQUIPO



**FE EN NUESTRO PAÍS
Y COMPROMISO CON
SU DESARROLLO**

2.2. EMBAJADOR NOBIS



Con el objetivo de difundir, afianzar y vivenciar los valores corporativos, Mall del Sol, se alineó al programa del Consorcio Nobis “Embajador Nobis”.

Este programa busca estimular a los colaboradores de todas las empresas para que se identifiquen con los valores institucionales como: Fe en el país y compromiso con su desarrollo, Trabajo en equipo, Creatividad, Perseverancia e Integridad.

Un Embajador Nobis, es una persona que posee un comportamiento y actitud ejemplar. Posee características positivas que destacan entre sus compañeros y jefes.

LOS COLABORADORES RECONOCIDOS FUERON:

  Carlos Martinez Jefe Eléctrico VALOR CREATIVIDAD	  Frank Guijarro Subgerente Financiero TRABAJO EN EQUIPO
  Wilson Cabezas SACI PERSEVERANCIA	  José Gutiérrez Auxiliar de Cafetería INTEGRIDAD

En el 2016, se brindaron charlas motivadoras para promover los valores a nivel interno.

En el 2017, seguiremos transparentando nuestras actividades a través de un canal de colaboración y confianza, fortaleciendo aún más nuestra gestión por impulsar buenos principios entre nuestros colaboradores.

3. Gobernanza

3.1. NUESTRO GOBIERNO 102-18

Los órganos de gobierno y administración de Inmobiliaria del Sol-MOBILSOL, son la Junta General de Accionistas, Presidente Ejecutivo, Gerente General y Gerentes, quienes están comprometidos en garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de nuestro negocio, tomando en cuenta los principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Su accionar responde a los cuatro objetivos estratégicos definidos de actuación hacia la sostenibilidad, informados dentro de la presente memoria.

Comité de Responsabilidad Social Empresarial



Gerente General y Gerentes

La representación legal, judicial y extrajudicial la ostenta el Gerente General de manera individual e indistinta en todos los asuntos sin el concurso de otro funcionario. Sin embargo, tanto el Presidente Ejecutivo, como el Gerente General requerirán de la firma conjunta del Presidente para la celebración de todo acto o contrato con una cuantía superior o igual a USD250.000,00.

Para la toma de decisiones la Gerencia General cuenta con el apoyo de los siguientes Comités:

- Comité Paritario de Seguridad y Salud en el trabajo
- Comité de Responsabilidad Social Empresarial
- Comité Gerencial

4. Participación de los grupos de interés

4.1. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS [102-40](#); [102-42](#); [102-43](#); [102-44](#)

En el 2016 afianzamos nuestras relaciones con nuestros grupos de interés y para ello mantuvimos nuestros canales de comunicación con el objetivo de conocer sus expectativas conforme a los temas materiales incluidos en este informe.

Nuestros grupos de interés identificados y definidos desde el año 2014, en que iniciamos el proceso de alineación de nuestras acciones de responsabilidad social fueron elegidos en base al análisis operativo de nuestra empresa, este análisis lo llevó a cabo el Comité de Responsabilidad Social de Mall del Sol a través de un grupo focal.

Los grupos de interés por cuya razón promovemos nuestra gestión de responsabilidad social son:



ACCIONISTAS



COLABORADORES



COMUNIDAD



GOBIERNO



AMBIENTE



PROVEEDORES



CLIENTES



CONCESIONARIOS



ACCIONISTAS

Desempeño económico

- Junta General de Accionistas
- Comunicaciones vía correo electrónico
- Reuniones periódicas
- Memoria de sostenibilidad
- Informes



COLABORADORES

Trabajo digno, relación entre trabajadores, salud y seguridad ocupacional

- Contacto con el Área de Talento Humano
- Reuniones periódicas con colaboradores
- Talleres y encuentros
- Página web
- Revista Interna
- Teléfono
- Correo electrónico



COMUNIDAD

Responsabilidad y seguridad

- Página web
- Redes sociales
- Teléfono de atención al cliente
- Memoria de sostenibilidad
- Correo electrónico



GOBIERNO

Apoyo al desarrollo económico del país

- Reportes a entidades reguladoras
- Página web
- Oficios



AMBIENTE

Cumplimiento regulatorio

- Cumplimiento regulatorio
- Memoria de sostenibilidad
- Teléfono
- Informes



PROVEEDORES

Economía y presencia en el mercado

- Relación directa con el área de compras
- Página web
- Correos electrónicos
- Teléfono
- Memoria de sostenibilidad



CLIENTES

Responsabilidad y promociones de servicios

- Isla de atención al cliente
- Redes sociales
- Página web
- Encuestas
- Teléfono



CONCESIONARIOS

Desarrollo laboral

- Reuniones
- Página web
- Departamento de mejora continua
- Teléfono

5. Prácticas para la elaboración de Informes

5.1. NUESTRA MEMORIA 2016

102-48; 102-49; 102-50; 102-51; 102-52; 102-53; 102-54; 102-55; 102-56

Desde el año 2014, hemos venido presentando nuestro informe de gestión anualmente, siguiendo las directrices del Global Reporting Initiative, nuestro último informe fue del año 2015 y no se han presentado cambios significativos relevantes en los temas materiales definidos, ni reexpresiones de la información.

Nuestra memoria 2016 abarca el período del 1 de Enero al 31 de Diciembre, siendo la tercera memoria de sostenibilidad presentada. Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: Opción Esencial. El contenido del mismo, ha sido sometido a verificación externa a través de la firma Hansen Holm & Co. Cía. Ltda. cuyo informe se encuentra en las páginas 54 hasta 55; y, el índice de contenidos GRI, se encuentra desde la página 56 hasta 58.

Si desea mayor información sobre nuestra gestión 2016, detallado en esta memoria de sostenibilidad, comuníquese al teléfono:
593-4-2082100
o al correo electrónico:
mejoracontinua@mobilsol.com.ec



Nuestro
enfoque
de gestión

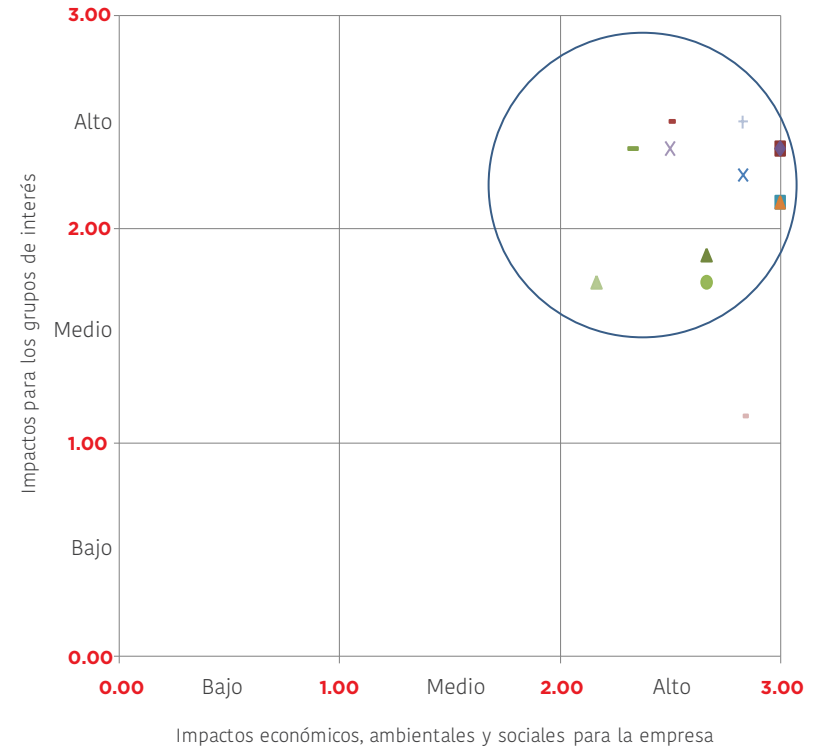
6. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

6.1. NUESTRA MATERIALIDAD Y COBERTURA 102-46; 102-47; 103-1

Los temas materiales priorizados se llevó a cabo mediante un proceso de identificación, validación y revisión, tomando en cuenta las expectativas de los grupos de interés. El Comité de Responsabilidad Social definió la implementación de diversos proyectos e iniciativas siguiendo el plan de gestión y los objetivos estratégicos de sostenibilidad definidos desde el 2014, para atender los impactos económicos, ambientales y sociales que por las relaciones de negocios Mall del Sol está vinculado.

Cada tema material identificado ha sido co-relacionado con los cuatro objetivos estratégicos de actuación, para el establecimiento de acciones, programas y proyectos.

MATERIALIDAD



- ◆ Desempeño económico
- ▲ Empleo
- Presencia en el mercado
- × Seguridad y salud ocupacional
- ▲ Practicas de adquisicion
- Capacitación y educación
- Cumplimiento regulatorio
- ▲ Comunidades locales
- Efluentes y residuos
- × Lucha contra la corrupción
- ◆ Productos y servicios
- + Cumplimiento regulatorio
- Cumplimiento regulatorio
- Comunicaciones de mercadotecnia

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS TEMA MATERIAL IDENTIFICADO OBJETIVO ESPECÍFICO GRUPOS DE INTERÉS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	TEMA MATERIAL IDENTIFICADO	TEMA	GRUPOS DE INTERÉS
1. Excelencia Operacional Responsable	<ul style="list-style-type: none"> Desempeño económico Presencia en el mercado Prácticas de adquisición Empleo Seguridad y salud ocupacionales Capacitación y educación Lucha contra la corrupción 	Ser más eficientes y productivos en la utilización de los recursos financieros y humanos para la ejecución de nuestras actividades.	Accionistas, Proveedores, Concesionarios, Colaboradores, Clientes
2. Fortalecer nuestra marca considerando a nuestros grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> Comunicaciones de mercadotecnia Presencia en el mercado Prácticas de adquisición 	Promover e implementar nuevas prácticas de comercialización que nos permitan una mayor cercanía con nuestros clientes, concesionarios y proveedores.	Concesionarios, Proveedores, Clientes
3. Desarrollo económico y social	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento regulatorio Efluentes y residuos 	Contribuimos con el desarrollo y el impulso de la economía local a través de nuestra gestión operativa con la creación de puestos de trabajo directo e indirecto.	Gobierno
4. Compromiso con la Comunidad y el Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento regulatorio Efluentes y residuos Productos y servicios Comunidades locales Lucha contra la corrupción 	Respetamos y nos comprometemos con el ambiente y la comunidad, más allá del estricto cumplimiento de las normativas vigentes.	Comunidad - Ambiente

ASPECTOS
ECONOMIA Desempeño económico Presencia en el mercado Prácticas de adquisición
MEDIO AMBIENTE Cumplimiento regulatorio Efluentes y residuos Productos y servicios Cumplimiento regulatorio
PRACTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO Empleo Seguridad y salud ocupacional Capacitación y educación
SOCIEDAD Comunidades locales Lucha contra la corrupción Cumplimiento regulatorio
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS Comunicaciones de mercadotecnia

Desarrollado por: Comité de Responsabilidad Social
 En función de: Grado de influencia

La responsabilidad del cumplimiento de acciones para mitigar los impactos económicos, ambientales y sociales está a cargo del Comité de Responsabilidad Social de Mall del Sol junto al Gerente General.

Ventas



**NUESTRO
DESEMPEÑO
ECONÓMICO**

201. NUESTROS RESULTADOS 2016 102-7; 102-45; 201-1

Nuestras ventas en el año 2016 fueron de US\$20'474,062.00, que en comparación al año anterior 2015, sufrieron un decrecimiento del 1.64%. La situación catastrófica que sufrió nuestro país por el terremoto del pasado 16 de abril, afectó no solo la gestión de nuestro centro comercial sino del entorno económico a nivel nacional. Además, el Ecuador entró en recesión ya que se registró un decrecimiento del 3 por ciento en el primer trimestre del 2016, lo que produjo una disminución de la demanda interna y conllevó a la reducción de la actividad económica.

La información financiera está presentada sobre la base de efectivo.

	2016	2015
	VALORES US\$	VALORES US\$
VENTAS	20'474,062.00	20'815,445.00
PASIVOS TOTALES	29'343,812.00	36'931,543.00
PATRIMONIO NETO	44'238,662.00	38'247,117.00
SUELDOS, BENEFICIOS E INDEMNIZACIONES	2'673,060.00	2'230,648.68
COSTOS OPERACIONALES	13'255,085.00	12'859,925.00

IMPUESTOS

	2016	2015
	VALORES US\$	VALORES US\$
Declaraciones de IVA	1'866,524.65	1'845,665.00
Declaraciones de Retenciones en la fuente	279,182.51	233,626.00
Impuesto a la Renta	1'361,299.56	1'276,503.00
Contribución Hospital Universitario	28,724.36	28,724.36
Tasa de Habilitación	7,809.37	8,611.00
Impuesto 1.5 x 1000 sobre activos totales	100,023.01	103,840.06
Patente Municipal	21,362.58	21,050.00
Impuesto Predial	81,980.08	81,976.00
Monitoreo de Cámaras	10,976.40	10,617.00
Contribución Superintendencia de Compañías	65,405.43	68,227.00
	3'812,311.55	3'678,839.42

Sueldos, salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del IESS	1'609,898.10	1'752,331.03
Beneficios Sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones que no constituyen materia gravada del IESS	484,504.19	478,317.65

Nuestros resultados financieros y económicos, los puede consultar en el link: www.supercias.gob.ec

http://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldeinformacion/consulta_cia_menu.zul

En los datos financieros, sólo se ha incluido información referente a Inmobiliaria del Sol – Mobilsol S.A.

Nuestro Desempeño Ambiental



**NUESTRA
CONTRIBUCIÓN
AMBIENTAL**

NUESTRAS GESTIONES SE ALINEAN CON EL ENTORNO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL RESPONSABLE.

Conforme a nuestro compromiso asumido con el medio ambiente en el 2015, siendo responsables, Mall del Sol, obtuvo la Licencia Ambiental No. DMA-LA-II-2016-061, emitida por la Dirección de Medio Ambiente de la Ciudad de Guayaquil.

Esta licencia nos sujeta a un estricto cumplimiento del Plan de Manejo Ambiental en el que se ejecutan actividades relacionadas a:

- Prevención y mitigación de impactos ambientales
- Control de emisiones
- Control de Ruido
- Mantenimiento de instalaciones
- Control y manejo de combustibles
- Correcto almacenamiento de bodegas
- Gestión y manejo de desechos sólidos peligrosos y no peligrosos
- Acopio de desechos sólidos
- Gestión y manejo de desechos líquidos
- Comunicación, Capacitación y educación ambiental
- Plan de emergencia y contingencia
- Dotación y Uso de equipos de protección personal
- Relaciones comunitarias
- Concientización Social
- Red contra incendios
- Señalización
- Monitoreo Ambiental
- Vigilancia ambiental
- Rehabilitación de áreas verdes

La verificación del cumplimiento de este plan se realizará al año de ejecución del mismo, por una empresa externa, y el reporte será entregado a la autoridad ambiental, de acuerdo a lo indicado en la Ley.



Nuestra gestión ambiental en el 2016 se ha ejecutado en base a este Plan Ambiental, ya que es un tema relevante para nuestra empresa y su operación.

302. Energía

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN 302-1

Por la naturaleza de Mall del Sol, de ser un centro comercial, durante el año 2016 para sus operaciones utilizó la electricidad y el combustible como únicos medios de generación de energía. Dentro de la estructura física se encuentra los consumos por edificio y por las torres del Centro Comercial.

El control de consumo de energía se lo lleva mensualmente. En este año reportado el total de consumo fue de: **7'103,039.00 kw/h** que comparando con el año 2015*, fue de **7'569,700 kw/h**, se ha reducido el consumo en **466,661 kwh**, esto es **6.16%**.

7'092,560.00 kw/h Consumo por energía eléctrica pública

10,479.00 kw/h Generación total

CONSUMO TOTAL 7'103,039 kw/h

*Los datos pueden ser consultados en la Memoria de Sostenibilidad 2015

CONSUMOS ELÉCTRICOS CENTRO COMERCIAL 2016

	CONSUMO KW	DEMANDA KW	DÍAS	EQUIVALENCIA JOULES KW/h	CONSUMO EN JOULES
ENE	707,000.00	1,750.00	32		
FEB	490,000.00	1,330.00	29		
MAR	511,000.00	1,260.00	30		
ABR	560,000.00	1,400.00	32		
MAY	511,000.00	1,260.00	30		
JUN	497,000.00	1,330.00	29		
JUL	539,000.00	1,330.00	32		
AGO	539,000.00	1,330.00	30		
SEP	343,000.00	1,050.00	29		
OCT	525,000.00	1,330.00	32		
NOV	630,000.00	1,750.00	30		
DIC	490,000.00	1,260.00	31		
2016	6,342,000.00	17,430.00		3'600,000.00	22'831'200,000.000
2015	6,719,000.00	17,430.00		3,600,000.00	24'188'400,000.000

CONSUMOS ELÉCTRICOS TORRES MALL 2016

	CONSUMO KW	DEMANDA KW	DÍAS	EQUIVALENCIA JOULES KW/h	CONSUMO EN JOULES
ENE	65,120.00	162.00	32		
FEB	59,840.00	163.00	29		
MAR	60,480.00	155.00	30		
ABR	65,600.00	166.00	32		
MAY	59,840.00	162.00	30		
JUN	58,880.00	170.00	29		
JUL	65,760.00	165.00	32		
AGO	60,640.00	160.00	30		
SEP	60,160.00	165.00	29		
OCT	67,200.00	168.00	32		
NOV	61,920.00	168.00	30		
DIC	65,120.00	170.00	31		
2016	750,560.00	2,046.00		3'600,000.00	2'702'016,000.000
2015	847,200.00	2,046.00		3,600,000.00	3'049'920,000.000

CAMBIO DE LUMINARIAS 2016

SECTOR	CANTI-DAD	TIPO DE LUMINARIA	W	HORAS FUNCIONA-MIENTO	KW/DÍA	KW/MES	KW/AÑO	
Bodegas	90	Fluorescentes 2x32W	64	8	46	1,382	16,589	
Bodegas	90	LED 18W	18	8	13	389	4,666	Ahorro anual Kw 11,923
Corredores Mall norte	100	Incandescente 170W	170	4	68	2,040	24,480	
Corredores Mall norte	100	LED 30W	30	4	12	360	4,320	Ahorro anual Kw 20,160
Corredores Mall	40	Fluorescentes 2x26W	52	11	23	686	8,237	
Corredores Mall	40	21W	21	11	9	277	3,326	Ahorro anual Kw 4,910
Corredores Torres	46	Fluorescentes 2x26W	52	11	26	789	9,472	
Corredores Torres	46	21W	21	11	11	319	3,825	Ahorro anual Kw 5,647
Ingreso Torres	12	Fluorescentes 4x32W	128	10	15	461	5,530	
Ingreso Torres	12	Panel LED 45W	45	10	5	162	1,944	Ahorro anual Kw 3,586
Cenefas Torres	220	Fluorescentes 32W	32	12	84	2,534	30,413	
Cenefas Torres	220	18W	18	12	48	1,426	17,107	Ahorro anual Kw 13,306
Administración	62	Fluorescentes 4x32W	128	10	79	2,381	28,570	
Administración	62	Panel LED 45W	45	10	28	837	10,044	Ahorro anual Kw 18,526
Halles	242	Fluorescentes 4x32W	128	15	465	13,939	167,270	
Halles	242	Panel LED 42W	42	15	152	4,574	54,886	Ahorro anual Kw 54,886
Capilla	22	Fluorescentes 2x26W	52	10	11	343	4,118	
Capilla	22	21W	21	10	5	139	1,663	Ahorro anual Kw 2,455
Salones	57	Fluorescentes 2x26W	52	12	36	1,067	12,804	
Salones	57	21W	21	12	14	431	5,171	Ahorro anual Kw 7,633

TOTAL AHORRO ANUAL KW 200,531

REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO 302-4

Como se informó en la memoria de sostenibilidad 2015, Mall del Sol, realizó el cambio de luminarias con el objetivo de reducir los consumos energéticos, cuidando el medio ambiente.

El impacto de este acondicionamiento generó una reducción de 21,383 kw/año 2016; en relación, al 2015.

303. Agua

EXTRACCIÓN DE AGUA POR FUENTE 303-1

El centro comercial consume agua proveniente de los suministros de redes municipales de agua, servicio público. Conforme a nuestras actividades dentro de las instalaciones se consume una gran cantidad de agua, relacionada con la operatividad: restaurantes, uso de sanitarios y necesidades domésticas internas; sin embargo, luego de la gestión que se realizó en el 2015, donde se mejoró los sistemas en los sanitarios, el consumo de agua del año 2016 fue mucho menor en relación al 2015.

En el año 2015, se consumió 114,255 metros cúbicos de agua, mientras que en el año 2016 fue de 40,964 lo que ha significado la disminución de un 64% en el uso del recurso hídrico, contribuyendo de esta manera a mitigar el impacto ambiental, siendo más eficientes en el consumo de agua.

CONSUMO DE AGUA POTABLE MALL DEL SOL 2016

	PERIODO DE LECTURA	CONSUMO m ³ 4 MEDIDOR 2"
ENE	15/12/15 a 14/01/16	4,191
FEB	14/01/16 a 13/02/16	4,225
MAR	13/02/16 a 12/03/16	2,414
ABR	15/03/16 a 14/04/16	2,298
MAY	13/04/16 a 13/05/16	3,253
JUN	14/05/16 a 14/06/16	2,384
JUL	14/06/16 a 14/07/16	3,957
AGO	14/07/16 a 12/08/16	1,272
SEP	12/08/16 a 13/09/16	4,047
OCT	13/09/16 a 13/10-/16	3,413
NOV	13/10/16 a 14/11/16	2,888
DIC	14/11/16 a 13/12/16	2,746

Total m3 año **37,088**

CONSUMO DE AGUA POTABLE TORRES DEL MALL DEL SOL 2016

	PERIODO DE LECTURA	CONSUMO m ³ MEDIDOR 2"
ENE	17/12/15 a 16/01/16	880
FEB	20/01/16 a 20/02/16	(5)
MAR	14/02/16 a 14/03/16	199
ABR	14/03/16 a 14-04-16	360
MAY	16/04/15 a 16/05/16	934
JUN	13/05/16 a 14/06/16	285
JUL	14-06-16 a 14-07-16	(851)
AGO	14-07-16 a 12-08-16	377
SEP	20/08/15 a 17-09-15	656
OCT	16/09/15 a 15/10/15	423
NOV	13/10/15 a 14/11/15	453
DIC	16/11/14 a 15/12/14	165

Total m3 año **3,876**

CONSUMO TOTAL m3

40,964

304. Biodiversidad

HÁBITATS PROTEGIDOS O RESTAURADOS 304-3

Si bien es cierto, Mall del Sol, no intercepta con áreas consideradas protegidas ya que se encuentra en una zona urbana, si toma en cuenta que los árboles son el elemento fundamental del ecosistema, no sólo son los pulmones del mundo, son el aire acondicionado del mundo. Enfrían los suelos, permiten que la lluvia regrese, pues el aire frío que se eleva, equivale a que las nubes no se vuelen, sino que dejen caer la lluvia.

En el 2016, alineados a nuestra responsabilidad con el ambiente, se llevó a cabo una jornada de "Plantar un árbol" en nuestras áreas de influencia del Centro Comercial, esto es, en los parterres de la Avenida Joaquín Orrantía, logrando la plantación de 50 árboles alrededor de dicha Avenida.



305. Emisiones

EMISIONES DIRECTAS DE GEI 305-1

Mall del Sol utiliza diesel para generar energía eléctrica, únicamente cuando se presentan cortes del suministro público o en caso de pruebas de equipos. Nuestras instalaciones cuentan con 4 generadores de 1.500 KVA c/u, en el año 2016, se presentaron varios cortes, los cuales se detallan en el cuadro adjunto:

CONSUMOS GENERACIÓN ELÉCTRICA 2016

	CONSUMO DIESEL	DIESEL EN TANQUES	COMPRA DE DIESEL	ARRANQUES	EQUIVALENCIA JOULES KW/h	CONSUMO EN JOULES
29 de enero	539	3,492		Corte de energía de 19h50 a 22h55	2,291	
Febrero - marzo	104	3,388		Arranques varios		
31 de marzo	510	2,878		Corte de energía de 11h10 a 12h12	813	
07 de abril		4,878	2,000	Compra de combustible		
05 de mayo	82	4,796		Corte de energía 7 minutos	25	
08 de mayo	519	4,277		Corte de energía de 06h30 a 09h0 trabajos CNEL	1,200	
17 de junio	349	3,928		Corte de energía de 18h45 a 19h20	790	
17 de noviembre	94	3,834		Corte de energía de 11h45 a 12h30	760	
07 de diciembre		5,834	2,000	Compra de combustible		
17 de diciembre	542	5292		Corte de energía CNEL 00h40 a 08h00	4,600	
	2,739	42,597	4,000		10,479	37'724'400,000.00

Equivalencia en Joules de 1 KW/h

3'600,000.00

Solamente los 10,479 kwh fueron aporte de consumo de energía directa al edificio. Los demás consumos son por mantenimiento o arranque de los equipos.

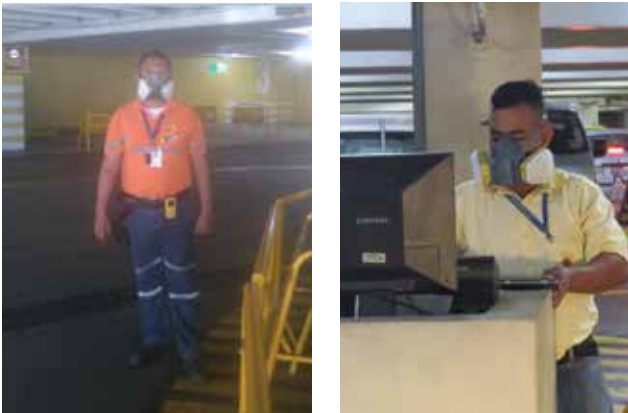
Se adjunta cuadro tomando el combustible consumido para el cálculo de emisiones.

DIESEL	DENSIDAD		FACTOR CONV. 1		FACTOR CONV. 2		FACTOR CONV. 3		FACTOR CONV. 4	
	7.5	LB/GL	0.00045	TON/LB	41.1	GJ/TON	74	Kg. CO2/GJ	0.001	TON/KG. CO2
2739 galones	20,542.5 libras		9.244125 toneladas		379.933538 GJ		28,115.0818 Kg. CO2		28.1150818 Ton. CO2	

OTRAS EMISIONES INDIRECTAS 305-3

Uno de nuestros principales intereses es conocer la emisión de gases de combustión que se generan en nuestros parqueos, en tal sentido, se han realizado mediciones de CO, SO₂, VOC, OXY, y los resultados han sido comparados con normativas internacionales como ACGIH (americana) y la INSHT (EUROPEA), las cuales se resumen en el siguiente cuadro:

ÁREA DE TRABAJO	USUARIO	FECHA	REAL				LIMITE				ESTADO
			OXY(%)	CO(ppm)	SO ₂ (ppm)	VOC(ppm)	OXY(%)	CO(ppm)	SO ₂ (ppm)	VOC(ppm)	
Safari nivel 2	Edison Gordillo	07-11-16	20.9	13.18	0.16	0.71	19.5	25	10	100	SI CUMPLE
Safari nivel 3 Sur	Eric Franco	08-11-16	20.9	6.49	0.06	0.07	19.5	25	10	100	SI CUMPLE
Safari sótano 200	Eric Franco	09-11-16	20.9	11.50	0.19	0.12	19.5	25	10	100	SI CUMPLE
Safari nivel 1	Luis Avellaneda	10-11-16	20.9	3.25	0.08	0.03	19.5	25	10	100	SI CUMPLE
Safari PB semáforo	Ricardo Ibarra	11-11-16	20.9	13.55	0.29	0.48	19.5	25	10	100	SI CUMPLE



Se puede observar que no se encuentra evidencia de desviaciones de los límites permisibles con respecto al método de evaluación, es decir la medición se encuentra dentro del rango permitido.

MEDICIONES DE GASES

PERIODO	SÓTANO		PLANTA BAJA		NIVEL 1		NIVEL 2		NIVEL 3		OBSERVACIÓN
	CO	SO ₂	CO	SO ₂	CO	SO ₂	CO	SO ₂	CO	SO ₂	
2015	14,3	0,8	12,9	0,5	0,4	0,2	0,3	0,3	0,4	0,2	Dentro del límite permisible
2016	11,5	0,19	13,5	0,29	3,25	0,08	13,18	0,16	6,49	0,06	

306. Efluentes y Residuos

VERTIDO DE AGUAS EN FUNCIÓN DE SU CALIDAD Y DESTINO 306-1

Continuamos en el año 2016 realizando inversiones con el objetivo de disminuir el consumo de agua. Se cambiaron piezas en los baños, que nos han permitido tener un ahorro de 228.64 m3 más de agua en comparación al año 2015, que fue de 884.96 m3.

INODOROS	DESCARGAS DIARIAS X EQUIPO	DESCARGAS DIARIAS TOTALES	DESCARGAS MENSUALES	DESCARGAS MENSUALES LITROS	CONSUMO M3 MENSUAL	CONSUMO M3 ANUAL
16	30	474.074074	14,222.22222	192,000	192	1,728.00
16	30	474.074074	14,222.22222	68,266.66667	68.26666667	614.40
					AHORRO ANUAL	1,113.60

RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN 306-2; 306-4

"De la Cuna a la Tumba", ya que somos responsables integralmente de la generación de desechos no peligrosos, especiales y peligrosos derivados de nuestra operatividad, hasta su disposición final.

Siendo amigables con el medio ambiente, diariamente apuntamos al desarrollo de una cultura ambiental, que nos permite reducir, reciclar y reusar desechos no peligrosos.

Así mismo realizamos una gestión integral de los desechos peligrosos que poseen características (CRETIB): Corrosividad, Reactividad, Explosividad, Toxicidad, Inflamabilidad, (Riesgo) Biológico-infeccioso; las cuales pueden causar daño a la salud humana y/o al medio ambiente, así como de los residuos especiales; esto se enmarca luego de la generación y almacenamiento en nuestra bodega temporal de desechos, las etapas de transporte y disposición final realizadas con Gestores autorizados por la entidad reguladora: Ministerio de ambiente.

A continuación mostramos el resumen de la gestión de desechos realizada en el 2016:

MATRIZ DE DESECHOS

IDENTIFICACIÓN DEL DESECHO			GENERACIÓN				TRANSFERENCIA				ALMACENAMIENTO
			2015		2016		Destino	Nombre y No. de autorización de transportista	El desecho se transporta fuera del cantón o provincia	Nombre y No. de licencia de la empresa prestadora de servicios para manejo de desechos	Forma de almacenamiento
Nombre del desecho de acuerdo al listado Nacional	Clave	Tipo de desecho	Cantidad	Unidad	Cantidad	Unidad					
DESECHOS PELIGROSOS Y ESPECIALES											
Objetos cortopunzantes	Q.86.05	Peligroso	0.0017	Toneladas	0.049	Toneladas	Tratamiento Térmico	GADERE	GUAYAQUIL	RESOLUCIÓN 118 (R0491DIC/2004)	Contenedor plástico
Materiales biológicamente contaminados	Q.86.07	Peligroso	0.0012	Toneladas	0.055	Toneladas	Tratamiento Térmico	GADERE	GUAYAQUIL	RESOLUCIÓN 118 (R0491DIC/2004)	Bolsas plásticas
Equipo de protección personal contaminado	NE -30	Peligroso	0.00	Toneladas	0.195	Toneladas	Tratamiento Térmico	GADERE	GUAYAQUIL	RESOLUCIÓN 118 (R0491DIC/2004)	Bolsas plásticas
Baterías usadas que contengan HG, ni CD u otros materiales peligrosos y que se exhiban características de peligrosidad	NE -08	Peligroso	0.0351	Toneladas	0.00	Toneladas	Tratamiento Químico	GADERE	GUAYAQUIL	RESOLUCIÓN 118 (R0491DIC/2004)	A granel bajo techo
Baterías usadas Plomo - Acido	NE -07	Peligroso	0.224	Toneladas	0.00	Toneladas	Tratamiento Químico	GADERE	GUAYAQUIL	RESOLUCIÓN 118 (R0491DIC/2004)	A granel bajo techo
Filtros usados de aceite mineral	NE -32	Peligroso	0.1186	Toneladas	0.00	Toneladas	Tratamiento Térmico	GADERE	GUAYAQUIL	RESOLUCIÓN 118 (R0491DIC/2004)	Tanque de 55 gal.
Cartuchos de impresión de tinta o Tóner usados	NE -53	Peligroso	0.0243	Toneladas	0.00	Toneladas	reutilización	GADERE	GUAYAQUIL	RESOLUCIÓN 118 (R0491DIC/2004)	Bolsas plásticas
Luminarias, lámparas, tubos fluorescentes, focos ahorradores usados que contengan mercurio	NE -40	Peligroso	0.0438	Toneladas	0.00	Toneladas	Tratamiento Físico	GADERE	GUAYAQUIL	RESOLUCIÓN 118 (R0491DIC/2004)	Contenedor metálico
Aceites minerales gastados o usados	NE -03	Peligroso	719.228	Litros	0.00	Litros	Coprocesamiento	SERIGLAS	GUAYAQUIL	DMA LA 2011 034	Tanque de 55 gal.
Residuos grasos del Centro comercial		Especial	1440	m ⁰	1,709.00	m ⁰	Desechados	Pipetech	GUAYAQUIL	MAE SUIA RA CGZ5 DPAG 2015 201022	Hidrocleaner
Residuos grasos de locales		Especial	16,759.09	Kilogramos	13,707.73	Kg	Desechados	Plus	GUAYAQUIL	Según norma Municipal	Contenedor
DESECHOS NO PELIGROSOS											
Cartones		No peligroso	4104	Kilogramos	8,276.00	Kg	Reutilización	Fibras Nacionales	GUAYAQUIL	DMA -LA -2012 -008	Contenedor Plástico
Desechos orgánicos		No peligroso	1595	Toneladas	1,139.35	Toneladas	Desechados	Puerto Limpio	GUAYAQUIL	DMA -LA -2012 -023	Contenedores ROLL On Roll Off



Nuestro Desempeño Social

401. Empleo

401-1 CONTRATACIONES Y ROTACIÓN DEL PERSONAL

La plantilla de colaboradores del Centro Comercial en el año 2016 fue de:

NÚMERO DE EMPLEADOS	GÉNERO		
	F	M	Total
EDAD			
0-30	17	26	43
30-60	27	78	105
60-90	1		1
TOTAL GENERAL	45	104	149



EDAD	Empleados al inicio del periodo	Empleados Contratados	Empleados Desvinculados	Empleados al fin del periodo	Empleados al inicio del periodo	Empleados Contratados	Empleados Desvinculados	Empleados al fin del periodo	ROTACIÓN
0-30	15	9	7	17	16	14	8	26	51%
30-60	25	3	3	27	83	4	9	78	9%
60-90	1	0	0	1	0	0	0	0	0%
TOTAL	41	12	10	45	99	18	17	104	20%

En relación al año anterior 2015 que fue de 140 colaboradores. Este año hubo un incremento de contratación que ascendió al 6.43%.

Nuestra tasa de rotación fue de 20.00%

PERMISO PARENTAL 401-3

Conforme a la legislación de seguridad social ecuatoriana, en el 2016 se brindó los siguientes permisos parental:

2016			
Periodo	Días	Colaborador	
18/03/16	01/04/16	15	Morales Fabara Roberto Steven
27/04/16	11/05/16	15	Pin Chiquito Jorge
23/05/16	01/06/16	10	Hugo Vela Morales
03/07/16	09/07/16	15	Guerrero Vera Edison Omar
06/12/16	20/12/16	15	Reinos Soria Joel Israel
TOTAL		70	

No hubo permisos por maternidad en el 2016.

· Del 100 % de los permisos parentales retornaron al trabajo la totalidad de los colaboradores.



403. Salud y seguridad en el Trabajo

REPRESENTACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN COMITÉS DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL 403-1

El Comité Paritario de Seguridad y Salud Ocupacional de Mall del Sol, tiene como objetivo principal hacer cumplir las normas legales establecidas en la Prevención de Riesgos.

El Comité Paritario está conformado por tres representantes de los trabajadores y tres representantes de la empresa, cada representante tiene un suplente elegido, quienes entre sus miembros eligieron a un Presidente y un Secretario con un periodo de duración de un año en sus funciones. Esto representa el 8,57 % del total de la nómina en el 2016.

Las reuniones del comité paritario se realizaron dentro de nuestras instalaciones y en horarios laborales, como lo indica la ley.

El Comité Paritario de Seguridad y Salud se registró en el Ministerio de Trabajo del Ecuador, en base a lo requerido por el Acuerdo Ministerial 14, así como la entrega del informe anual de Gestión de Seguridad y Salud ocupacional.

LAS FUNCIONES DEL COMITÉ PARITARIO SON:

1. Fomentar el compromiso, colaboración y participación activa de los trabajadores en la prevención de riesgos.
2. Elaborar, aprobar y difundir las políticas, planes y programas de promoción de la seguridad y salud en el trabajo, de la prevención de accidentes y enfermedades ocupacionales.
3. Realizar periódicamente inspecciones generales planeadas y no planeadas de las áreas: administrativas, áreas comunes, cubierta, torres de parqueo, instalaciones de GPL (gas licuado de petróleo), escaleras, ascensores, bodegas, sótanos, compactador de desechos, sistemas contra incendio, recomendando la adopción de las medidas preventivas y correctivas necesarias.
4. Conocer y/o participar en las investigaciones de los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, que se produzcan en las instalaciones de la empresa.
5. Cooperar y realizar campañas de prevención de riesgos y procurar que todos los trabajadores reciban una formación adecuada en dicha materia.
6. Analizar y proponer la adopción de medidas preventivas y correctivas de seguridad y salud en el trabajo de las condiciones y acciones subestándares encontradas en las inspecciones y/o observaciones realizadas en la empresa dentro de las instalaciones, oficinas y espacios tendientes a prevenir los riesgos laborales y ambientales.

7. Promoverá a nivel de todos los trabajadores capacitación continua en coordinación con el responsable de la seguridad de la empresa.

8. El Comité vigilará que se realicen por lo menos una vez al año exámenes de medicina preventiva periódica para todo el personal de la empresa. Así como también a todo trabajador nuevo se le realizaran los chequeos médicos pre-ocupacionales de ingreso, y al personal que salga de la empresa se les realizarán los exámenes ocupacionales de retiro previamente definidos."



Elección de Comité Paritario 2016



Inspección del Comité Paritario

ACCIDENTABILIDAD Y AUSENTISMO

403-2



TASA DE ACCIDENTES LABORALES

	2015	2016
Número de accidentes laborales	2	1
Índice de frecuencia anual	1	0.72
Índice de gravedad anual	53	2.88

En el 2015 se tuvieron accidentes en los meses de abril (solparking) y julio (Técnico). En el 2016 se tuvo 1 accidente en el mes de agosto (safari), todos los accidentados fueron hombres, y no se presentaron accidentes fatales.

En el 2016, el índice de frecuencia se redujo a 0.72 y el índice de gravedad se redujo notablemente de 53 a 2.88.

Los accidentes laborales se reportan en un tiempo máximo de 10 días, a partir del siniestro, en Riesgos de Trabajo del IESS, de acuerdo al Art. 44 del CD 513: Reglamento del Seguro General de Riesgos del Trabajo.

Los índices de frecuencia y gravedad son reportados al Ministerio de Trabajo y a Riesgos de trabajo del IESS, durante el mes de enero de acuerdo al Art 27 del CD 513: Reglamento del Seguro General de Riesgos del Trabajo.

En el centro comercial Mall del Sol en el año 2016 su personal trabajo 278.240 horas las cuales generaron un ausentismo de 8.112 horas, esto es el 3% de total de horas trabajadas, los ausentismos por enfermedad equivale al 2,31 % de ese porcentaje, donde la tasa de ausentismo por trabajadores del centro comercial es de 3,5 días al año. No obstante a ese valor nos encontramos dentro de la tasa anual de ausentismo de una empresa de servicios que es de 6,2* días por trabajador.

Los principales enfermedades que generaron ausentismo fueron osteomusculares en un 25%, digestivas en un 20%, respiratorias en un 10%, el resto, en enfermedades varias, las entidades que más emitieron permisos

médicos fueron el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) en un 67%, le sigue instituciones de salud privadas en un 23%, y el Dispensario Médico de Empresa en un 10%.

Por tal motivo el control de las enfermedades a nuestro personal, es uno de sus principales pilares de la gestión del departamento de salud ocupacional. Para disminuir este ausentismo se implementaron programas de nutrición, campañas de vacunación, exámenes ocupacionales, evaluaciones médicas y seguimiento a casos críticos.

Dentro de este periodo no se generaron enfermedades profesionales .

404. Formación y enseñanza

HORAS DE FORMACIÓN

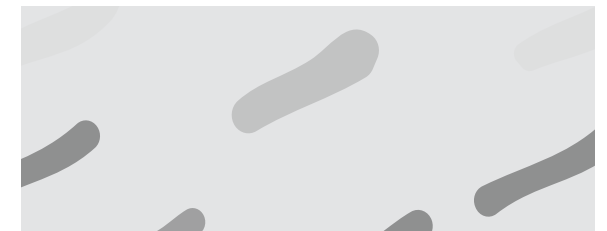
404-1

La consecución de una educación de calidad es la base para mejorar la vida de las personas, así lo indican los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovido por las Naciones Unidas, por esta razón, durante el 2016 brindamos capacitación y educación a nuestros colaboradores, quienes son el pilar fundamental en el alcance de nuestras metas y objetivos, no sólo para salvaguardar su integridad sino para brindar a nuestros clientes y concesionarios un mejor servicio.

La capacitación y formación en Seguridad y Ambiente se considera prioritario, para que los trabajadores adquieran competencias sobre sus responsabilidades integradas en el Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo, de acuerdo a su profesigrama, esta formación se refiere a: Reglamento de seguridad, Planes de emergencia, Uso de extintores, Riesgos, Uso de equipo de protección personal, Trabajos de riesgos, Análisis de tareas y Permisos de trabajos de riesgos, entre otros.

Es para nosotros importante capacitar a nuestro personal tanto administrativo como operativo y de la misma manera realizar inducciones de seguridad a los contratistas que ingresan a nuestras instalaciones a realizar trabajos de riesgos, los mismos que llevan estrictos controles para evitar accidentes laborales. Los principales temas que se tratan en la inducción son: Normas básicas de seguridad y ambiente en el Centro comercial, Riesgos potenciales, Trabajos en altura, Trabajos en caliente, Trabajos de Izaje, Trabajos eléctricos, Trabajos en espacios confinados, Análisis y permisos de trabajo de riesgo, Uso de equipos de protección personal.

Detallamos las capacitaciones realizadas a nuestro personal propio y las inducciones de seguridad que se impartieron al personal contratista durante el 2016:



CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD Y AMBIENTE AL PERSONAL PROPIO

TEMA	HORAS DE CAPACITACIÓN	# ASISTENCIAS HOMBRES	# ASISTENCIAS MUJERES	TOTAL DE ASISTENCIAS	HORAS HOMBRES CAPACITADAS	HORAS MUJERES CAPACITADAS	TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN
PRINCIPIOS BÁSICOS DE SEGURIDAD	16	90	8	98	1,440	128	1,568
USO Y CUIDADO DE PROTECCIÓN RESPIRATORIA	8	54	0	54	432	0	432
USO DE EQUIPO DE PROTECCIÓN PERSONAL ANTICAÍDA, PROTECCIÓN DE CABEZA, MANOS Y PIES	16	10	0	10	160	0	160
ANÁLISIS DE TAREA DE RIESGO	16	32	7	39	512	112	624
PERMISOS DE TRABAJO DE RIESGO	16	19	5	24	304	80	384
MANEJO DE PRODUCTOS QUÍMICOS	12	22	2	24	264	24	288
TRABAJOS EN ALTURA	16	39	6	45	624	96	720
PLAN DE EMERGENCIA	8	87	30	117	696	240	936
PROCEDIMIENTO DE PERMISO DE TRABAJO DE RIESGO	8	16	4	20	128	32	160
FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DE COMITÉ PARITARIO	6	8	4	12	48	24	72
SISTEMA DE COMANDO INCIDENTE	24	15	5	20	360	120	480
USO Y MANEJO DE EXTINTORES Y TRAMOS	12	46	8	54	552	96	648
USO Y MANEJO DE EXTINTORES Y TRAMOS	12	91	22	113	1,092	264	1,356
DIFUSIÓN DE REGLAMENTO DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	12	90	32	122	1,080	384	1,464
	182	619	133	752	7,692	1,600	136,864



PERSONAL PROPIO	HORAS DE CAPACITACIÓN PERSONAL PROPIO	TOTAL DE ASISTENTES	TOTAL DE HORAS HOMBRES/MUJER DE CAPACITACIÓN PERSONAL PROPIO
2015	217.5	621	135,067.5
2016	182	752	136,864

Resultado del constante entrenamiento referente a nuestro Plan de Emergencia: Uso de extintores, Sistema de Comando incidente y Difusión del Plan de emergencia, se realizó un simulacro de evacuación, que puso a prueba el entrenamiento, habilidad y capacidad de respuesta de nuestros brigadistas y líderes de evacuación, ante una emergencia, así como la funcionabilidad de nuestro Plan de emergencia, alineado al Sistema de Comando incidente, obteniendo resultados favorables con respecto al tiempo de respuesta a emergencia, evacuación y manejo de la situación. En este simulacro se contó con la participación de los concesionarios.

CAPACITACIÓN A CONCESIONARIOS Y SERVICIO COMPLEMENTARIO DEL PLAN DE EMERGENCIA MALL DEL SOL

PERSONAL PROPIO	HORAS DE CAPACITACIÓN PERSONAL PROPIO	TOTAL DE ASISTENTES	TOTAL DE HORAS HOMBRES/MUJER DE CAPACITACIÓN CONCECIONARIOS
2016	16	1,315	21,040

CONCESIONARIOS	HORAS DE CAPACITACIÓN	# ASISTENTES HOMBRES	# ASISTENTES MUJERES	TOTAL DE ASISTENTES	HORAS HOMBRES CAPACITADAS	HORAS MUJERES CAPACITADAS	TOTAL HORAS DE CAPACITACIÓN
ANCLAS Y SEMIANCLAS	2	95	52	147	190	104	294
PLANTA BAJA	2	120	172	292	240	344	584
PLANTA ALTA	2	84	126	210	168	252	420
GASTRONÓMICOS	2	88	78	166	176	156	332
OFICINAS	2	75	100	175	150	200	350
ISLAS	2	37	74	111	74	148	222
COOPERATIVA DE TAXI	2	137	2	139	274	4	278
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	2	67	8	75	134	16	150
	16	703	612	1,315	1,406	1,224	21,040



CAPACITACIONES Y CAMPAÑAS 2016 MOBILSOL

CAMPAÑAS Y CAPACITACIONES 2016	TOTAL DE ASISTENTES	HOMBRES	MUJERES	SEGURIDAD	SOLPARKING	TÉCNICOS	ADMINISTRATIVOS	SAFARI	CONSOLA	EVENTOS
NUTRICIONAL	55	42	13	19	7	5	17	3	2	2
CUIDADO DE LOS PIES	55	43	12	21	8		13	11	2	
PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE MAMA	1		1				1			
AGUDEZA VISUAL	87	70	17	31	14	3	22	14	3	
MANIPULACIÓN MANUAL DE CARGAS	11	11						11		
" ORDEN Y ASEO"	7	7				7				
" CONOCE TU PRESIÓN ARTERIAL"	74	63	11	30	8	7	13	14	2	
" PRIMEROS AUXILIOS"	35	18	17	1		2	32			
" HIPOACUSIA"	11	11						11		
" DESPARASITACIÓN"	99	74	25	25	11	10	35	17	1	
" PARASITOSIS INTESTINAL"	99	74	25	25	11	10	35	17	1	
" ODONTOLÓGICA"	97	70	27	25	10	8	37	14	3	

Sociedad



413.
Comunidades
Locales

OPERACIONES Y PROGRAMAS DE DESARROLLO 413-1

PROYECTO DE AYUDA HUMANITARIA

Consortio Nobis, The Nobis Foundation Inc. junto a Fundación Nobis, Innobis y Kruger Corporation, crearon una campaña de Ayuda Humanitaria, con el propósito de recaudar fondos para apoyar a las familias damnificadas por el terremoto que sufrió Ecuador en el mes de Abril/2016.

Desde Miami, se recaudó donaciones emergentes para los damnificados valorados en US\$13,087.00. La campaña logró un fondo de US\$6,410.00 dólares americanos, los cuales fueron utilizados en los gastos de transporte y logística de las donaciones internacionales y nacionales. The Nobis Foundation Inc., asumió todos los gastos relacionados con la nacionalización de las donaciones.

Dentro de la campaña se sumó Andrés Arturo Coka quien donó sus servicios de operador logístico de comercio exterior como Responsabilidad Social Empresarial. De la misma forma la firma auditora Price WaterHouse auditó el buen uso de los fondos recaudados.

Para la entrega de las donaciones participaron colaboradores del Consortio Nobis, entre ellos colaboradores de Mall del Sol, quienes ayudaron a clasificar y elaborar los kits en la bodega Melacera de Durán.

Los kits armados fueron:

- ✓ 530 de víveres completos con material de primeros auxilios, higiene personal
- ✓ 90 de víveres de supervivencia
- ✓ 370 de ropa, frazadas y zapatos
- ✓ 186 de bebés hasta niño de 3 años
- ✓ Pañales, toallas sanitarias y paños húmedos adicionales

Las comunidades beneficiadas en la primera entrega fueron Don Juan, Matal y Bellavista del cantón Jama.

Se elaboraron los siguientes kits para la segunda entrega de donaciones que se desarrolló en las comunidades beneficiadas fueron: San Felipe, La Cabuya, Santa Rita, Puerto Portovelo, Mariscal Sucre, Quemadito, Briceño bajo y Briceño alto del cantón San Vicente:

- ✓ 403 de víveres completos con material de primeros auxilios, higiene personal
- ✓ 15 de víveres de supervivencia
- ✓ 83 de ropa, frazadas y zapatos
- ✓ 187 de bebés hasta niño de 3 años
- ✓ Pañales para adultos y carpas



De esta forma se entregaron donaciones a 1.094 familias beneficiando a 3.100 personas de los 9 recintos.



Mall del Sol a través de su Departamento de Marketing desarrolló la campaña Mensajes del Corazón, cuyo objetivo fue recaudar útiles escolares y material didáctico para los niños y niñas de la Unidad Educativa Luis Arturo Cevallos en el Matal - Manabí. Las entregas serán coordinadas una vez que la escuela esté culminada en el 2017.

**PROGRAMA
NOBIS EDUCANDO**



Este programa continuó favoreciendo a 8 niños y niñas, hijos de los colaboradores de Mall del Sol.

Los niños beneficiados tuvieron un promedio de calificación (Muy Satisfactorio) MS. Adicionalmente recibieron incentivos y reconocimientos por su buen desempeño académico.

El alumno destacado de la edición No. 11 de este programa por parte de Mall del Sol fue el niño Said Gutiérrez Cruz, hijo de nuestro colaborador, José Gutiérrez Nieto, quien recibió una laptop como incentivo escolar por su buen aprovechamiento.



**PROGRAMA DE BECAS
CUESTIONARIX**



Con el objetivo de contribuir al desarrollo educativo de jóvenes del país a través del Convenio Suscrito entre The Nobis Foundation - Cuestionarix y con el apoyo y seguimiento de la Fundación Nobis, se otorgaron a 3 jóvenes, hijos de colaboradores de Mall del Sol, que cursaban el último año de bachillerato becas On line, las mismas que consistieron en prepararlos para los exámenes de ingreso a las universidades en base a tutorías especializadas y conforme al pensum establecido por la Secretaría de Educación Superior de Ecuador, como parte del compromiso de responsabilidad social empresarial.

Este Proyecto beneficio alrededor de 1000 jóvenes a Nivel nacional.



TALLERES “FUTUROS PROFESIONALES”

Con el objetivo de fomentar la parte educativa en hijos de los colaboradores, Mall del Sol, brindó varios talleres tipo charlas de orientación vocacional, los cuales fueron impartidos por parte de los Gerentes de cada Área del Centro Comercial, donde explicaron las principales funciones que manejan. Esta iniciativa fue dirigida a jóvenes que cursaban el último año de estudio en bachillerato, contribuyendo con su preparación para su inserción laboral (hoja de vida, entrevista, vestimenta, etc).

TALLERES PARA MICROEMPRESARIAS DEL HOGAR

Promover el emprendimiento a las familias de los colaboradores fue el objetivo de desarrollar talleres en el mes de Septiembre, para generar microempresarias del hogar

CAMPAÑA “SEMBRANDO UNA CIUDAD”

Contribuir con el medio ambiente ha sido una de las gestiones de Mall del Sol, en este aspecto junto al voluntariado del Consorcio Nobis y Fundación La Iguana, se colaboró con la siembra de árboles a lo largo de la Avenida José Orrantía.

OTRAS ACTIVIDADES

Con nuestros colaboradores celebramos durante el año a los cumpleaños y el cierre de fin de año, fomentando un buen ambiente de integración.



PROGRAMA DE INDUCCIÓN DE SEGURIDAD Y AMBIENTE A CONTRATISTAS

Como parte de nuestras operaciones, Mall del Sol, dentro de sus acciones relacionadas con la seguridad y el ambiente capacita a los contratistas en estos temas, con lo cual alinea su proceso de seguridad garantizando la efectividad de su plan de emergencia.

COMPAÑIA	HORAS DE CAPACITACIÓN	# ASISTENTES HOMBRES	# ASISTENTES MUJERES	TOTAL DE ASISTENTES	HORAS HOMBRES CAPACITADAS	HORAS MUJERES CAPACITADAS	TOTAL HORAS DE CAPACITACIÓN
Workshops	1	1	0	1	1	0	1
Illmos	6	6	0	6	6	0	6
Meglio	5	5	0	5	5	0	5
Britransformadores	18	18	0	18	18	0	18
Metalsa	2	2	0	2	2	0	2
Ortega Letreros y construcciones	4	4	0	4	4	0	4
Esnobis	3	3	0	3	3	0	3
Cacle S.A.	3	3	0	3	3	0	3
Arcgold del Ecuador	3	3	0	3	3	0	3
Javier Diez	1	1	0	1	1	0	1
Volumen	3	3	0	3	3	0	3
Bonding	9	9	0	9	9	0	9
Wilmer Gómez	6	6	0	6	6	0	6
Zazacorp	19	19	0	19	19	0	19
Maruri Publicidad	4	4	0	4	4	0	4
Zigma	5	5	0	5	5	0	5
Liprotem	4	4	0	4	4	0	4
Agrecons	14	14	0	14	14	0	14
Fajardo	7	7	0	7	7	0	7
Geoelectric	4	4	0	4	4	0	4
Arq. Julio Vargas	20	20	1	21	20	1	21
Victor Orozco	0	0	0	0	0	0	0
Carlos Cruz	3	3	0	3	3	0	3
Zazaprint	2	2	0	2	2	0	2
Proyectos M	1	1	0	1	1	0	1
Duoprint	7	7	0	7	7	0	7
Globel Publicidad	2	2	0	2	2	0	2
River Rotulación	3	3	0	3	3	0	3
Marcos Borbor	20	20	0	20	20	0	20
RyR Construcciones	14	14	0	14	14	0	14
1800 Cisternas	8	8	2	10	8	2	10
Pillajo	6	6	0	6	6	0	6
Abel Reina	8	8	0	8	8	0	8

PERSONAL CONTRATISTA	HORAS DE CAPACITACIÓN CONTRATISTA	TOTAL DE ASISTENTES	TOTAL DE HORAS HOMBRES/MUJER DE CAPACITACIÓN CONTRATISTAS
2015	48	229	10,992
2016	67	430	28,810

Vanon	5	5	0	5	5	0	5
Computehelp	2	2	0	2	2	0	2
Jira	3	3	0	3	3	0	3
Macrosot	3	3	0	3	3	0	3
Telmefast	5	5	0	5	5	0	5
Ebics	4	4	0	4	4	0	4
Aqua Limpia	4	4	0	4	4	0	4
Cybertronic	4	4	0	4	4	0	4
Guisela Montesdeoca	14	14	0	14	14	0	14
Cuatricomía	14	14	0	14	14	0	14
W-Proyect	2	2	0	2	2	0	2
Metalmuri	2	2	0	2	2	0	2
Justino Mejía	5	5	0	5	5	0	5
Seguridad Digital	8	8	0	8	8	0	8
Cogralecsa	4	4	0	4	4	0	4
Benito Vera	5	5	0	5	5	0	5
Wilson Enriquez	2	2	0	2	2	0	2
Friotec	4	4	0	4	4	0	4
Audio y Video	14	14	0	14	14	0	14
Rackprint	4	4	0	4	4	0	4
Guillermo Chancay	6	6	0	6	6	0	6
Arquitecto Ángel Llerena	3	3	0	3	3	0	3
Max Solórzano	7	7	0	7	7	0	7
Siatacorp	1	1	0	1	1	0	1
Publimagen	4	4	0	4	4	0	4
Graficards	7	7	0	7	7	0	7
Señal X	4	4	0	4	4	0	4
Lirsa	5	5	0	5	5	0	5
Contratista de Killer Queen	27	27	0	27	27	0	27
Contratista de Tonny Romas	3	3	0	3	3	0	3
Contratista Natural Vitality	5	5	0	5	5	0	5
Contratista Nike	6	6	0	6	6	0	6
Contratista Il Cappo	20	20	0	20	20	0	20
Contratista Rockport	6	6	0	6	6	0	6

67 427 3 430 28.609 201 28.810

Responsabilidad sobre productos

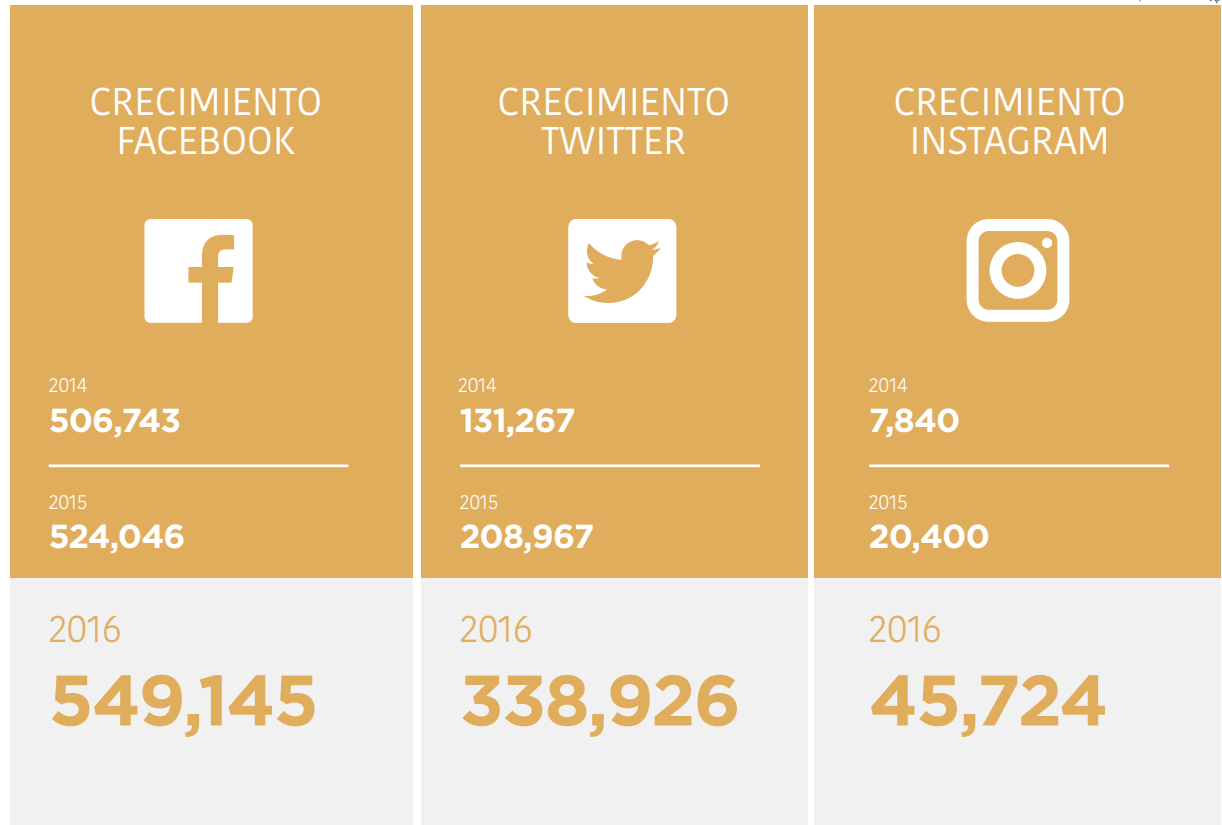


417.
Marketing
y etiquetado

INFORMACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS 417-1


Con el objetivo de que nuestros clientes se mantengan informados sobre nuestras campañas, productos y servicios para que puedan tomar su decisión de compra, utilizamos como medio de comunicación las redes sociales, alineándonos a la vanguardia con la tecnología.

Mall del Sol, es líder en su categoría de Centros Comerciales en la incursión en redes sociales, lo que ha generado que mantengamos interactividad con nuestros fans y seguidores.



 facebook.com/malldelsol

 [@malldelsol_ec](https://twitter.com/malldelsol_ec)

 [malldelsol_ec](https://www.instagram.com/malldelsol_ec)

 youtube.com/malldelsolecuador

www.malldelsol.com.ec

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI
102-55

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS	COMENTARIOS
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
102-1	Nombre de la organización	00 y 50	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios		
102-3	Ubicación de la sede		
102-4	Ubicación de las operaciones		
102-5	Propiedad y forma jurídica		
102-6	Mercados servidos		
102-7	Tamaño de la organización		
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores		
102-9	Cadena de suministro	00	Durante el año 2016, no hubieron cambios significativos en la cadena de suministro.
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro		
102-11	Principio o enfoque de precaución	00	Basamos nuestro enfoque de precaución en nuestra gestión de seguridad.
102-12	Iniciativas externas	00	
102-13	Afiliación a asociaciones	00	
ESTRATEGIA			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	00	
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	00	
ÉTICA E INTEGRIDAD			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	00	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		

**GRI 102:
Contenidos
Generales
2016**

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS	COMENTARIOS
GOBERNANZA			
102-18	Estructura de la gobernanza	00	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
102-40	Lista de grupos de interés	00-00	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva		
102-42	Identificación y selección de grupos de interés		
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés		
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados		
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	00	En los datos financieros, sólo se ha incluido información referente a Inmobiliaria del Sol - Mobisol S.A.
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	00-00	
102-47	Lista de temas materiales		
102-48	Reexpresión de la información		
102-49	Cambios en la elaboración de informes		
102-50	Período objeto del informe		
102-51	Fecha del último informe		
102-52	Ciclo de elaboración de informes		
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe		
102-54	Declaración de elaboración de informe con los estándares GRI	00	
102-55	Índice de contenidos GRI		
102-56	Verificación externa	00-00	

GRI 102: Contenidos Generales 2016

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO		PÁGINAS	COMENTARIOS
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1	Aspectos materiales y cobertura	00-00	
GRI 201: Desempeño económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	00-00	
GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1	Proporción de gastos en proveedores locales		
GRI 302: Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización	00	
	302-4	Reducción del consumo energético	00	
GRI 303: Agua	303-1	Extracción de agua por fuente	00	
GRI 304: Biodiversidad	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	00	
GRI 305: Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI	00	
	305-3	Otras emisiones indirectas	00	
GRI 306: Efluentes y residuos	306-1	Vertidos de agua en función	00	Datos presentados según cálculos internos realizados por Mall del Sol
	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	00	
	306-4	Transporte de residuos peligrosos	00	
GRI 401: Empleo	401-1	Contrataciones de empleados y rotación de personal	00	
	401-3	Permiso parental	00	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales de salud y seguridad	00	
	403-2	Tipos de accidentes y ausentismo	00	
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1	Horas de formación al año por empleado	00	
GRI 413: Comunidades locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local y programas de desarrollo	00	
GRI 417: Marketing y etiquetado	417-1	Información de productos y servicios	00	



Impresión responsable

Esta memoria de sostenibilidad no ha sido
impreso, contribuyendo con el medio ambiente.

Una empresa Nobis 

Inmobiliaria del Sol S.A. MOBILSOL



Av. Juan Tanca Marengo y Av. Joaquín Orrantia
Telf: (593-4) 2082100
Guayaquil - Ecuador



2016
Memoria de
Sostenibilidad