

Esenttia

Sostenible

DOCUMENTO MAESTRO DE SOSTENIBILIDAD 2018

El plástico
no se desecha,
se *transforma*.



esenttia
Polipropileno, Polietileno
& Masterbatch

Transforma tu mundo

Contenido

» Carta del Presidente	4
¿Quiénes somos?	9
Análisis de materialidad	21
Cadena de suministro	29
Gobierno corporativo	33
• Buen Gobierno »	34
Desempeño económico	45
• Valor económico con impactos reales »	51
• Experiencias memorables para nuestros clientes »	56
• Le apostamos a la innovación para evolucionar »	60
• Entorno digital »	68
Desempeño ambiental	72
• Liderazgo con valor ambiental »	73
• Sistema de Gestión Ambiental »	74
• Comprometidos para enfrentar el Cambio Climático »	76
• Nos impulsa la producción y el consumo responsable »	82
Desempeño social	93
• Nuestro talento, nuestro corazón »	94
• Derechos Humanos en nuestra cadena de valor »	106
• Vivimos la pasión por la seguridad »	110
• Contribución social »	115



DOCUMENTO MAESTRO DE SOSTENIBILIDAD

— 2 0 1 8 —



Transforma tu mundo

Carta del Presidente

*Comprometidos con los
Objetivos de Desarrollo Sostenible*



Apreciados amigos:

Me complace entregarles una vez más nuestro Informe de Sostenibilidad, una herramienta que hemos preparado con la participación de todas las partes pertenecientes a la organización. En esta edición, correspondiente a nuestra gestión en 2018, compartimos con ustedes, información valiosa para Esenttia.

Además de nuestro marco estratégico, da cuenta quiénes somos y qué hacemos, en 2018 fuimos más allá, le dimos vida a la declaración que hicimos en nuestro propósito superior: trabajamos por elevar la calidad de vida de la humanidad, generando soluciones dirigidas al uso responsable del plástico.

Definimos nuestra estrategia a partir de seis imperativos que establecen la hoja de ruta de actuación y reflejan nuestras metas organizacionales. Las iniciativas generadas para el logro de estos imperativos nos permiten acogernos al llamado de las Naciones Unidas con su Agenda Global y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, aportando a un cambio significativo y de gran escala. Así mismo, ratificamos nuestro compromiso frente al Pacto Global y sus 10 principios universales de los derechos humanos, relaciones laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. Nuestra estrategia y aporte al logro Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), reflejan que la sostenibilidad está en nuestro ADN. Por eso, en 2018, nos destacamos por ser la primera empresa del Caribe en recibir el Sello de Sostenibilidad otorgado por ICONTEC¹ y conTREEbute.

Queremos ser actores responsables de la transformación sostenible de la sociedad.

¹Instituto Colombiano de Norma Técnica.

Además de buscar el crecimiento económico, apostamos al desarrollo sostenible, basándonos en principios éticos y buenas prácticas de gobierno corporativo. Por eso, a través de este espacio resalto nuestra gestión sobre el medioambiente que nos permitió reciclar el 80% de vertimientos de la planta de tratamiento de aguas residuales. También destaco nuestro compromiso con la participación y aporte a la construcción e implementación de la estrategia nacional de economía circular, con la cual logramos recuperar 198 toneladas de plástico reciclado, que fueron empleadas en el desarrollo de mobiliarios urbanos para la ciudad de Cartagena.

En materia de innovación y nuevos negocios, trabajamos de la mano con el gobierno, nuestros colaboradores, clientes y proveedores, para implementar soluciones innovadoras a problemas retadores, buscando diversificar el portafolio para ofrecer productos de calidad que se ajusten a las necesidades específicas de nuestros clientes, impactar positivamente nuestra cadena de valor y asegurar la evolución sostenible de Esenttia.

El capital humano, la seguridad, los procesos y el ambiente ético son el corazón de nuestra estrategia. Contamos con un espacio laboral que permite a nuestro talento ser feliz y contar con un equilibrio entre la vida personal y laboral. Gracias a ello ocupamos el puesto número 15 entre las mejores empresas para trabajar según **Great Place to Work**.

Así mismo, por brindar un ambiente laboral seguro para nuestros empleados, recibimos por décima vez la medalla al mérito *Cruz Esmeralda - Categoría Excelencia*, el máximo galardón que otorga el Consejo Colombiano de Seguridad Industrial. Además, obtuvimos el sello Equipares que entrega el Ministerio del Trabajo y la Consejería Presidencial

para la Equidad de la Mujer, con el apoyo técnico del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, a las empresas comprometidas con el cierre de brechas laborales y equidad de género.

Aprovecho para destacar el trabajo que realizan nuestros colaboradores, quienes a través de su pasión por lo que hacen, nos inspiran a llegar más lejos. Son ellos quienes han luchado por hacer realidad nuestros objetivos y nos han permitido soñar en grande, logrando en 2018 una producción de 484.854 toneladas con un valor de ventas netas de COP 2.326.937 millones, impactando a diferentes sectores como la industria de alimentos, farmacéutica, automotriz, línea blanca y contribuyendo al desarrollo de Cartagena y del país. ¡Felicitaciones a este gran equipo!

Quiero darles dos mensajes muy importantes y quisiera que los conservaran cada día al relacionarse con Esenttia. El primero es que en Esenttia la sostenibilidad es parte integral de la estrategia, es decir, no concebimos una forma de operar sin cuidar de hacerlo de la forma más sostenible posible. El segundo es que la sostenibilidad es un tema transversal a todos nuestros procesos y equipo humano. Con total convicción los invito a esperar siempre prácticas sostenibles en nuestras

relaciones y valoro su apoyo para consolidar una cadena de valor que contribuya al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para conocer más sobre nuestra gestión, el desarrollo de nuestros imperativos, los retos que asumimos y la alineación que hemos hecho con los ODS, los invito a conocer nuestro quinto **Informe de Sostenibilidad**.

Juan Diego Mejía
Presidente de Esenttia

*“Queremos ser
actores
responsables en la
transformación
sostenible
de la sociedad”*

Juan Diego Mejía
Presidente de Esenttia



ecopetrol

*“Un insumo que hace posible que miles de industrias cumplan sus objetivos y sobre todo que en el mundo haya mayor **bienestar**”*

Tomás Hernández
Presidente Junta Directiva
Esentia



Mensaje de la Junta Directiva

Logramos superar los retos y alcanzamos grandes satisfacciones

Apreciados grupos de interés: es muy grato compartir con ustedes el Informe Esenttia Sostenible 2018. Este fue un año de importantes desafíos, los cuales gracias al compromiso de los colaboradores de la compañía fueron superados, alcanzando grandes satisfacciones en lo económico, lo social y lo ambiental. Por esto, son ellos el centro de la estrategia de la compañía.

Sus buenos resultados en rentabilidad y crecimiento han venido aumentando, siendo esto el reflejo de una gestión eficiente y transparente. Esenttia aportó de manera positiva al EBITDA del Grupo Empresarial Ecopetrol, con un resultado de \$78MM y un ROACE de 11,4%. Así mismo, la compañía supo enfrentar variables del entorno de una forma exitosa y priorizando el uso de recursos para incrementar el retorno de las inversiones. También abrió nuevos mercados en Perú, Canadá y México, y aumentó las ventas en Estados Unidos. De igual forma, logró excelentes resultados en su desempeño operacional, al igual que en temas de salud y seguridad, completando dos años sin incidentes registrables.

Por todo lo anterior, Esenttia se ha convertido en referente para las empresas del sector y para su cadena de valor. Su deseo de compartir sus mejores prácticas, refleja su compromiso con la generación de valor, la sostenibilidad, eficiencia y competitividad.

También quiero destacar el compromiso de Esenttia para que el plástico sea visto como lo que realmente es: un insumo para brindar calidad de vida, para hacer posible que miles de industrias cumplan sus objetivos. En este sentido, la empresa impulsa la economía circular a través de proyectos altamente relevantes para cerrar el ciclo de vida del plástico, con iniciativas, que van desde generar pedagogía para que el consumidor final disponga adecuadamente los residuos y estos se entreguen a los recicladores para que los lleven a centros de acopio, donde sean vendidos a otras empresas transformadoras que lo convierten en nuevos elementos con vida útil, evitando su disposición en rellenos sanitarios o cuerpos de agua. Así mismo, Esenttia realiza importantes donaciones de mobiliarios hechos a partir de plástico reciclado que buscan mejorar la calidad de vida de los diferentes grupos de interés.

Esenttia es una empresa que se anticipa, que no se conforma con ser un actor más en la cadena productiva del plástico, que rompe paradigmas y que trabaja con pasión para agregar valor a su industria y contribuir a la transformación sostenible de la sociedad. No tengo duda de que, por su espíritu innovador, su interés de potencializar el impacto en las personas y su compromiso con el desarrollo y la sostenibilidad global, Esenttia continuará buscando nuevos mercados y liderando la implementación de una economía circular que apunta al cumplimiento de sus imperativos estratégicos y al logro de metas globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En cuanto al Grupo Ecopetrol, la meta es continuar consolidando las sinergias con el Grupo que se refleje en beneficios para todos, construir mejores canales para compartir buenas prácticas y lograr tener siempre en el Grupo “Lo mejor de lo mejor”.

Los invito a continuación a profundizar en cada uno de los temas que he mencionado en el Informe de Sostenibilidad para seguir aportando a la transformación sostenible de la sociedad y generar soluciones para el uso responsable del plástico.

Tomás Hernández
Presidente de la Junta Directiva
Esenttia.

Sobre nuestro informe

GRI 102-1; 102-45; 102-48; 102-49; 102-50; 102-51; 102-52.

Somos Esenttia S.A, pertenecientes al Grupo Ecopetrol². Trabajamos por contribuir a la transformación sostenible de la sociedad. Gestionamos nuestra operación y cada una de nuestras actividades pensando en nuestro entorno y de la mano de nuestros grupos de interés.

Entendemos la relevancia de compartir este reporte de manera sistemática, transparente y efectiva, lo cual venimos haciendo en los últimos cuatro años³, entregando detalles de nuestra gestión económica, ambiental y social. En 2018, periodo que abarca este informe, actualizamos nuestra materialidad en busca de responder a los intereses de nuestros grupos de interés y de la compañía.

Las cifras de Masterbatch se diferenciarán donde corresponda.



GRI 102-53; 102-54



El informe fue elaborado de acuerdo con el estándar del Global Reporting Initiative (GRI), bajo la opción esencial. Asesoría externa: PricewaterhouseCoopers A.G. - PwC.

¡Queremos escucharte!

Cuéntanos tus inquietudes o sugerencias, al correo: sostenibilidad@esenttia.co

²Para mayor información dirijase a: <https://www.ecopetrol.com.co>

³Los años que han sido reportados son: 2014, 2015, 2016 y 2017, siendo 2017 el último año reportado.

¿Quiénes somos?

GRI 102-2; 102-4; 102-5; 102-6; 102-7

Esenttia S.A. es una empresa 100% Colombiana, fundada en 1989, que pertenece al Grupo Empresarial Ecopetrol desde 2008. Nos dedicamos a la producción y comercialización de materias primas en la industria del plástico como Polipropileno (PP), Polietileno (PE) y Masterbatch (MB). Nuestra operación se caracteriza por el compromiso adquirido con las buenas prácticas sostenibles que enmarcan la producción, el consumo responsable y la disposición final adecuada del plástico. Para cumplir este objetivo contamos con dos plantas de producción de Polipropileno, un Splitter y una planta de Masterbatch, ubicadas en Cartagena, en la Zona Industrial de Mamonal (nuestra sede principal) y en Zona Franca. Contamos con una sede administrativa y comercial en Bogotá, junto con nuestra primera filial internacional: Esenttia Resinas del Perú S.A.C, que representa un gran paso para cumplir nuestro sueño de tener operaciones en otros países⁴.



POLIPROPILENO (PP)

Es un polímero resultante de la polimerización del propileno.



Podemos usarlo en:
Empaques, textiles, tuberías,
insumos médicos, entre otros.



POLIETILENO (PE)

Es el resultado de la polimerización del etileno. De acuerdo con su tipo de polimerización, se obtienen diferentes tipos de polietilenos.



Podemos usarlo en:
Bolsas de todo tipo, envases,
película de protección,
tuberías, entre otros.



MASTERBATCH (MB)

Es una mezcla calculada de polímeros, aditivos y minerales que permiten dar características al plástico.



Podemos usarlo en:
Aditivos conductores,
ignífugantes, colorantes,
flexibilización, entre otros.



⁴En 2018 no se reportan procesos de capitalización financiera.

Al contar con una capacidad de producción de **450.000 toneladas de PP** y **29.000 toneladas de MB**, nos enfocamos en trabajar por nuestros sueños de expansión y conscientes de nuestro compromiso por asegurar experiencias memorables para nuestros clientes, hemos logrado abrir y consolidar nuestros canales de exportación:



PRIMERA

Empresa exportadora de productos manufactureros del país y la primera exportadora del sector plástico petroquímico colombiano.
Según Procolombia.

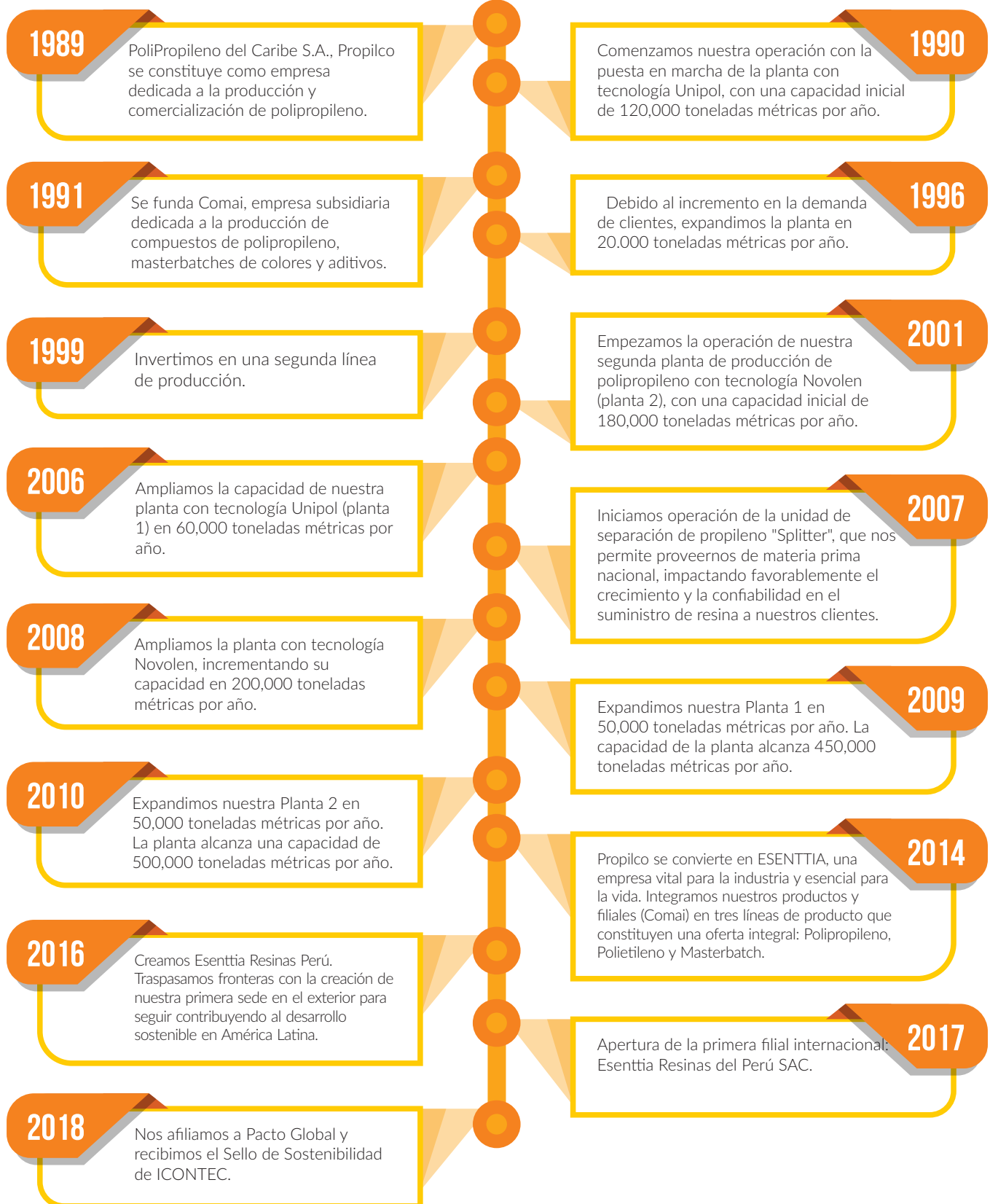
PRIMER

Distribuidor de polietileno en Colombia.

TERCERA

La tercera productora de Polipropileno en América Latina, con más de **60 referencias de PP y PE**; y **100 referencias de MB**, consolidando ventas netas por valor de **COP \$ 2.326.937.**

Nuestra historia



Lo que nos inspira

GRI 102-16. **Valores, principios, estándares y normas de conducta.**

“A partir de la cultura inmersa en nuestro ADN, definimos la estrategia que se ha convertido en la ruta para cumplir nuestros sueños”

Nuestro propósito superior alineado con el del Grupo Empresarial Ecopetrol

Propósito superior Grupo Empresarial Ecopetrol:



Somos la energía que transforma a Colombia.

Propósito superior Esenttia:

Elevar la **calidad de vida de la humanidad**, generando soluciones dirigidas al **uso responsable del plástico**.



MISIÓN

Brindar soluciones innovadoras al mundo del plástico, contribuyendo a la transformación sostenible de la sociedad.

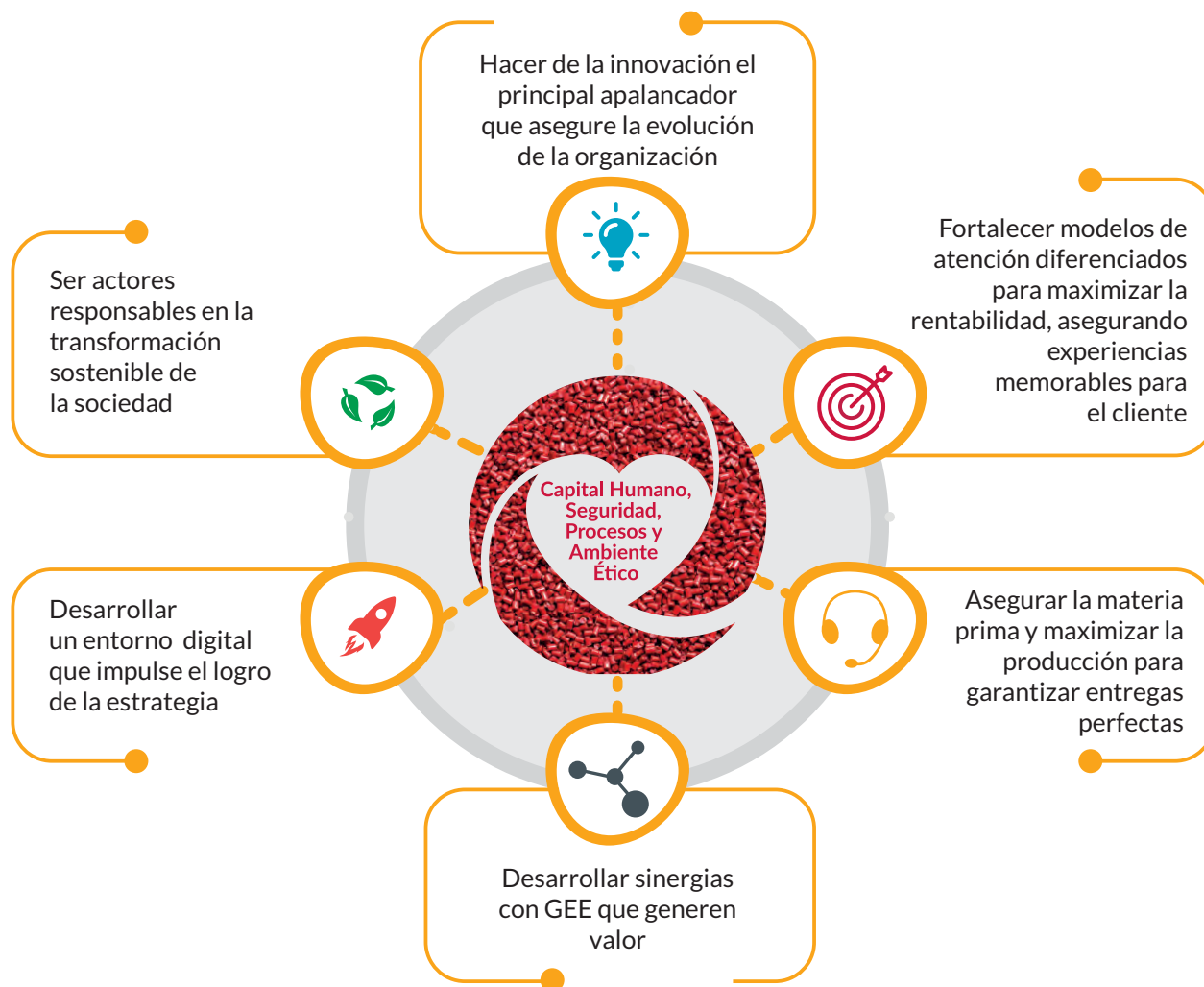
VISIÓN

Ser aliado vital de la industria consumidora del plástico en Latinoamérica, mediante modelos de atención diferenciados.

VALORES CORPORATIVOS

- **Pasión por la innovación:** es atreverse a desarrollar soluciones diferenciadas.
- **Respeto:** es reconocer el valor de las personas y actuar con equidad.
- **Integridad:** es actuar de manera honesta y responsable.
- **Compromiso con la excelencia:** es sobrepasar las expectativas.

Imperativos estratégicos⁵



**DOCUMENTO
MAESTRO DE
SOSTENIBILIDAD**
— 2 0 1 8 —

⁵Para más información ver el capítulo "Estrategia Corporativa".

Ciudad Esenttia

“Le damos sentido a nuestros sueños a partir de rasgos fundamentales y transversales en la cultura de nuestros ciudadanos”

En Esenttia consideramos que el corazón de la Estrategia es nuestro talento. Nos esforzamos por generar una cultura laboral que represente la identidad Esenttia y permita diferenciarnos por características como el servicio prestado, la innovación y efectividad que hacen parte de nuestro ADN. En este sentido, nuestros ciudadanos cuentan con las siguientes características:



En 2018, 428 ciudadanos Esenttia hicieron posibles nuestros sueños. Gracias a su esfuerzo, continuamos la construcción de lo que hoy conocemos como Esenttia, aportando a la transformación sostenible de la sociedad, a partir del logro de nuestras metas y el aporte tangencial que buscamos en cada paso que damos.

La ciudad Esenttia no es un espacio físico, son las características de nuestro talento con las que reconocemos el valor de cada uno de nuestros empleados como parte del engranaje de nuestra operación. Por eso, asumimos el rol de cada quien como fundamental y lo asociamos a los que conocemos en nuestro diario vivir, haciendo nuestra cultura más cercana a los empleados.



Esenttia

transforma tu mundo



Cumplimos
sueños

esenttia Un avión emprende vuelo gracias al plástico. Su ligereza y resistencia permiten que los aviones puedan elevarse más fácilmente sin emitir mayores cantidades de CO2. El plástico cumple sueños convertidos en viaje y aporta a la preservación del planeta.



esenttia La pasión deportiva incluye plástico en su interior, desde un balón, un pedal, hasta los elementos de protección contienen capas de este material. Usa y recicla para cuidar nuestro planeta.



esenttia El plástico transformo nuestra visión del mundo. Gracias a su ligereza, maleabilidad y resistencia, pudimos traspasar los límites de nuestro planeta. Sus características nos permiten soñar con conocer el universo.

Transformamos las posibilidades que trae consigo el producto para aportar a elevar la calidad de vida.

1

Transformamos tu mundo, el mundo de nuestros los clientes y buscamos un mundo más responsable en el uso del plástico, al innovar, investigar y contribuir.

2

Reconocemos Las posibilidades que tiene el plástico de ser transformado por y para los clientes de Esenttia, generando un valor agregado para las industrias.

3

Transformamos el uso y disposición final del plástico, buscamos cerrar su ciclo y hacer un aprovechamiento que genere valor.



El plástico es vida, está presente en los momentos más importantes de la vida.

Disfrutemos de sus beneficios y reciclamos residuos plásticos que podamos aprovechar. #TransformaTuMundo

Esenttia @ESENTTIACol · 3 ene.
¿Sabías que todas las estaciones de @TransCaribeSITM cuentan con pérgolas de plástico reciclado donadas por Esenttia?

Miles de tapas, botellas, pitillos y otros residuos plásticos se transformaron para proteger a los cartageneros de la lluvia y el sol.



Esenttia @ESENTTIACol · 8 dic.
Reciclar, un espectáculo para el planeta.
Esta pequeña tarima fue donada por Esenttia al barrio El Pozón en Cartagena y se elaboró con más de 1000 kg de plástico reciclado. Menos residuos plásticos al mar, más beneficios para la sociedad. Eso es #TransformaTuMundo.

Esenttia *en medios*



El tema del que más veces se nos mencionó fue la donación de pergolas de plástico reciclado Patio Portal.





Meta 11.3



Meta 14.1

Ser actores responsables en la transformación sostenible de la sociedad

Economía Circular

“Pasar de un círculo vicioso a un círculo virtuoso”

En Esenttia, fortalecemos nuestra propuesta de valor con la adopción de una estrategia corporativa que nos permite incursionar en la economía circular; a través de la transformación de nuestra incidencia en la cadena de valor de los productos plásticos, con propuestas e iniciativas en el sector que promueven el cambio de los modelos lineales de producción y consumo, que se basan en: producir, consumir y desechar, por modelos cíclicos que generen nuevas oportunidades para la sociedad y las organizaciones.

Este modelo económico permite generar ideas de cambio en cada una de las etapas del ciclo de los productos, para generar impactos sociales, ambientales y económicos positivos, por medio del planteamiento de alternativas rentables que generen valor en el ciclo de vida de los productos, disminuyan el consumo de recursos naturales en la producción y promuevan un consumo responsable.



Nuestra participación en el modelo de economía circular ha venido avanzando en los últimos años, afrontando los retos que plantea el sistema de producción y consumo en la realidad actual. Esto se demuestra con los pasos que hemos dado hacia la optimización de procesos con base en la ecoeficiencia y hacia la contribución activa de iniciativas que generan beneficios en la sociedad y fortalecen nuestro sector. Logramos avances importantes en la articulación de nuestra cadena de valor y en la alineación de nuestros compromisos con la Estrategia Nacional de Economía Circular en Colombia 2018 - 2022.

Frente a este avance, fortalecimos la coordinación con diversos actores de la sociedad, como el Gobierno, para lograr proyectos rentables y sostenibles que mejoren nuestra adopción del modelo de economía circular, por medio de la propuesta de alternativas innovadoras como el desarrollo de nuestra estrategia de Cierre del Ciclo del Plástico, la cual ha llegado a impactar de una forma positiva la vida de muchas familias en Cartagena, con la suma de esfuerzos para la recuperación del plástico.

Pacto por la Estrategia Nacional de Economía Circular en Colombia 2018 – 2022

En 2018 firmamos el Pacto por la Estrategia Nacional de Economía Circular en Colombia 2018 – 2022, en el cual, junto con instituciones públicas y privadas, nos comprometemos para avanzar en la implementación de acciones que permitan generar nuevas oportunidades para el desarrollo sostenible de nuestro territorio y de esta manera, aportar a la renovación del modelo de desarrollo social, ambiental y económico de nuestro país, por medio de la innovación y el emprendimiento de acciones que generen valor y equilibrio en los sistemas de producción y consumo en el marco del Pacto por la Estrategia.

Este documento concentra los Conpes 3866, 3874, 3934 y el 3918 del Departamento Nacional de Desarrollo que, adicional a la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible de 2010, establecen políticas para el manejo apropiado de los residuos sólidos y el uso eficiente de materias primas, agua y energía. Con lo cual, se proponen nuevos elementos para fortalecer la orientación de los sectores hacia el aprovechamiento sostenible de los recursos, la disminución de la demanda de materiales no renovables y el aumento de la eficiencia y vida útil de los materiales, con el fin de aumentar la productividad en las organizaciones y mitigar los pasivos ambientales.

Nuestro compromiso con este Pacto, reafirma la esencia de impulsar la transformación sostenible de la sociedad a través de los siguientes puntos:



“En Esenttia, hemos venido demostrando que el plástico es un insumo que aporta a la calidad de vida de las personas, pues hace posible que miles de industrias cumplan sus objetivos en relación a las diversas necesidades de la actualidad”.

Cierre del ciclo del plástico

De manera transversal a nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa impulsamos la Economía Circular generando valor a través del cierre del ciclo del plástico, impulsando la consolidación del ciclo de vida del producto el cual contempla las etapas de: separación y transporte; acopio y clasificación; proceso de molido; aprovechamiento y transformación del producto; con nuestras iniciativas de vivienda y medioambiente, cultura, desarrollo económico y educación.



Este es un proyecto ambiental y social con el que promovemos la utilización y el consumo responsable del plástico, transformándolo en aplicaciones únicas para el mejoramiento de la calidad de vida.

Para ello, promovemos espacios ambientales pedagógicos, de investigación y de difusión, permitiendo:

- Liderar la discusión en torno al plástico.
- Reconocer el verdadero valor del plástico.
- Construir capital reputacional.

Promovemos acciones e iniciativas que transforman los residuos plásticos en nuevos productos, aumentando la consciencia sobre la adecuada disposición de los residuos aprovechables y el reciclaje, considerando que el uso apropiado del plástico es una preocupación tanto global como local.

Indicador propio:
Cantidad de kilogramos de material recuperado en proyectos sociales



En el marco del cierre del ciclo del plástico, durante 2018 reciclamos 209.000 kg, 121% más que en 2017



83.000kg
de plástico
reciclado



87.700kg
de plástico
reciclado



175.970kg
de plástico
reciclado



209.000kg
de plástico
reciclado

A partir de las acciones que hemos venido desarrollando como parte del Cierre del Ciclo del Plástico, desde el año 2013, hemos logrado un posicionamiento positivo que se ve reflejado en decenas de solicitudes que recibimos diariamente para intervenir espacios, desarrollar alianzas en pro de temas ambientales y fortalecer la pedagogía del reciclaje. Para más información dirigirse al capítulo de contribución social.

Todos hacemos parte del cambio para lograr una transformación hacia modelos económicos cíclicos. Por este motivo, llevamos un mensaje de sostenibilidad con el uso responsable del plástico, para que cada día se sumen más personas a esta iniciativa. Utilizamos nuestras iniciativas educativas y nuestras comunicaciones en redes sociales para generar impacto en el uso y disposición de este material.

Nuestros logros 2018

- Firmamos el Pacto por la Estrategia Nacional de Economía Circular en Colombia 2018 - 2022
- Aumentamos en un 121% las toneladas vitales de plástico recuperado.



Asumimos desafíos para 2019

- Desarrollar la Estrategia de Economía Circular a partir de nuestra iniciativa cierre del ciclo del plástico.
- Consolidar el Plan de Cultura de Reciclaje como herramienta para convertir a nuestros Ciudadanos Esenttia y sus familias en embajadores y practicantes del uso responsable del plástico.
- Construir el aula física de innovación en la institución educativa Madre Gabriela de San Martín en el marco del proyecto Laboratorio de Innovación Ambiental.
- Desde el proyecto PoliHábitat, construir: 20 nuevas viviendas, mobiliarios para la disposición de residuos sólidos en Cartagena y mobiliarios para el mejoramiento de la calidad de vida.

Análisis de la Materialidad

“Basamos nuestro compromiso por la transformación sostenible de la sociedad en nuestras prioridades y las de nuestros grupos de interés”

GRI 102-43; 102-46; 102-47; 102-51

La materialidad se refiere a la selección de los temas que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales significativos, esto se refiere tanto al efecto positivo como negativo que tenemos y que influyen sustancialmente en las valoraciones e intereses de los grupos de interés. En 2018, hicimos un análisis de materialidad con el objetivo de identificar los asuntos relevantes de nuestra visión de negocio que generan valor a nuestros grupos de interés a corto, mediano y largo plazo. Tomamos en cuenta los temas relevantes para ellos, nuestra consideración de aquellos que resultan fundamentales en la gestión, pues reflejan los impactos de la compañía, el contexto de sostenibilidad y el principio de exhaustividad.

1

Hicimos una consulta de fuentes de información de origen externo e interno

Consultamos fuentes primarias y secundarias de información e identificamos un universo de temas a través del análisis de fuentes relevantes en términos de sostenibilidad, relacionadas con el sector. Dichos documentos son de origen externo e interno.

2

Realizamos una priorización y validación de nuestros temas materiales

Estos aspectos relevantes fueron priorizados por nuestros grupos de interés a través de encuestas a representantes de: colaboradores, comunidad, gremios y aliados, proveedores y vicepresidentes de Esenttia. Como resultado de esta priorización, se identificaron 26 aspectos materiales.

3

Evaluamos nuestros impactos en los aspectos económicos, ambientales y sociales

Para obtener una aproximación de la importancia de los impactos económicos, ambientales y sociales, se realizó una evaluación del nivel de impacto ambiental, social y económica, a través de diferentes fuentes de información.



Fuentes externas:

- Sustainability Yearbook 2018. Chemicals industry del Dow Jones Sustainability Index.
- Tres líderes del Sector Químico según el Dow Jones Sustainability Index.
- Documento: Plásticos en Colombia 2018-2019 elaborado por Acoplásticos, entidad gremial a la que pertenece Esenttia.
- Sustainability Topics for Sectors de Global Reporting initiative (GRI).

Fuentes internas:

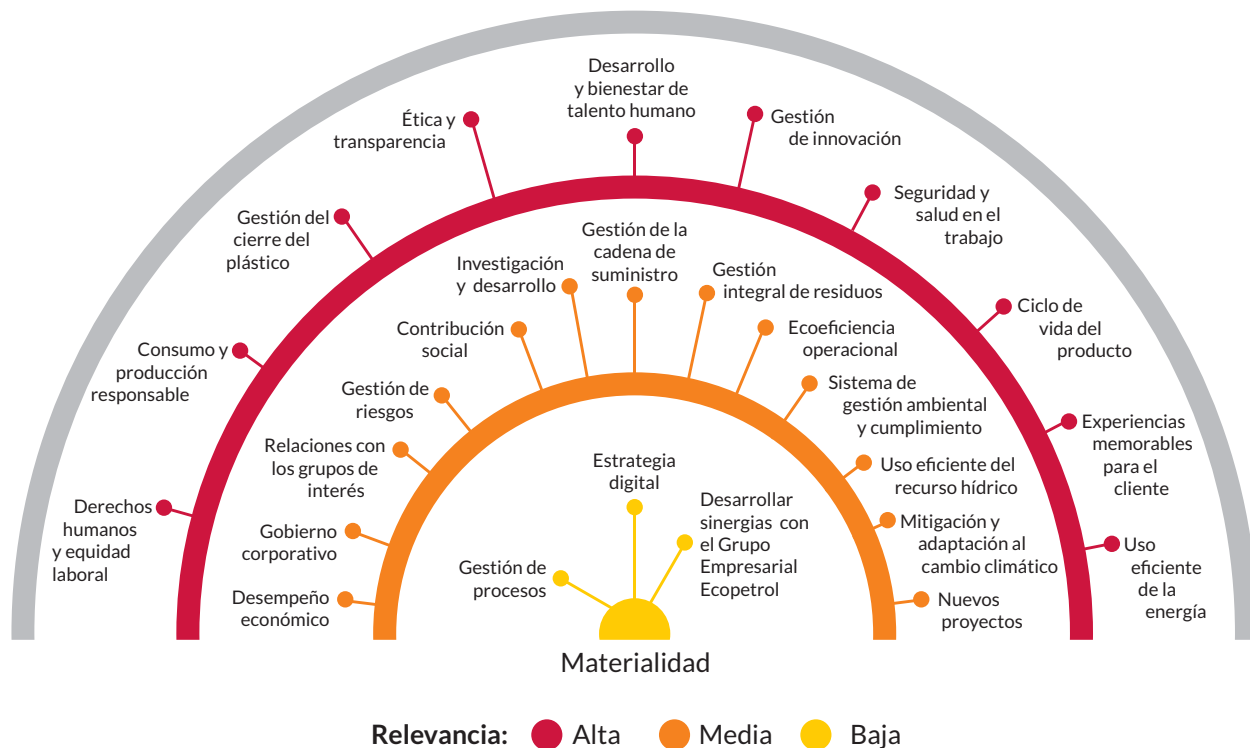
- Temas materiales del 2017.
- Imperativos estratégicos de Esenttia.
- Informe de Autoevaluación frente al Modelo de Excelencia en la gestión.
- Informe Great Place to Work de Esenttia.
- Workshop Visión CX Esenttia. "Transformando la Experiencia WS Visión CX".
- Ciudad Esenttia: Gestión de Riesgos. Marzo 2018.

Fuentes para determinar los impactos:

- Riesgos estratégicos de Esenttia.
- RobecoSAM (2018). Sustainability Yearbook 2018. Highlight criteria: Chemical Industry.
- Temas relevantes de Esenttia. Entrevista con Juan diego Mejía, Presidente de Esenttia.
- Resultado de las encuestas a directivos en los criterios que soportan la selección de temas materiales.

A partir del proceso antes descrito, formulamos nuestra matriz de materialidad, dejando como resultado 26 temas materiales, 10 de prioridad alta, 13 de prioridad media y 3 de prioridad baja.

Materialidad





Todas las actividades e iniciativas las desarrollamos en el marco de la generación de valor económico, social y ambiental en nuestra región y están orientadas a contribuir al progreso de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Hemos utilizado la guía “An Analysis Of The Goals And Targets” de Global Compact⁶, Global Reporting Initiative (GRI⁷) y Pricewaterhouse Coopers (PwC⁸) para dar a conocer cómo nuestra gestión está alineada con nuestro **compromiso con los ODS** y sus metas específicas⁹.

⁶Para mayor información diríjase al siguiente link: <https://www.unglobalcompact.org>

⁷Para mayor información diríjase al siguiente link: <https://www.unglobalcompact.org>

⁸Para mayor información diríjase al siguiente link: <https://www.pwc.com/co/es/nuestros-servicios/consultoria/sostenibilidad-y-responsabilidad-corporativa-html>

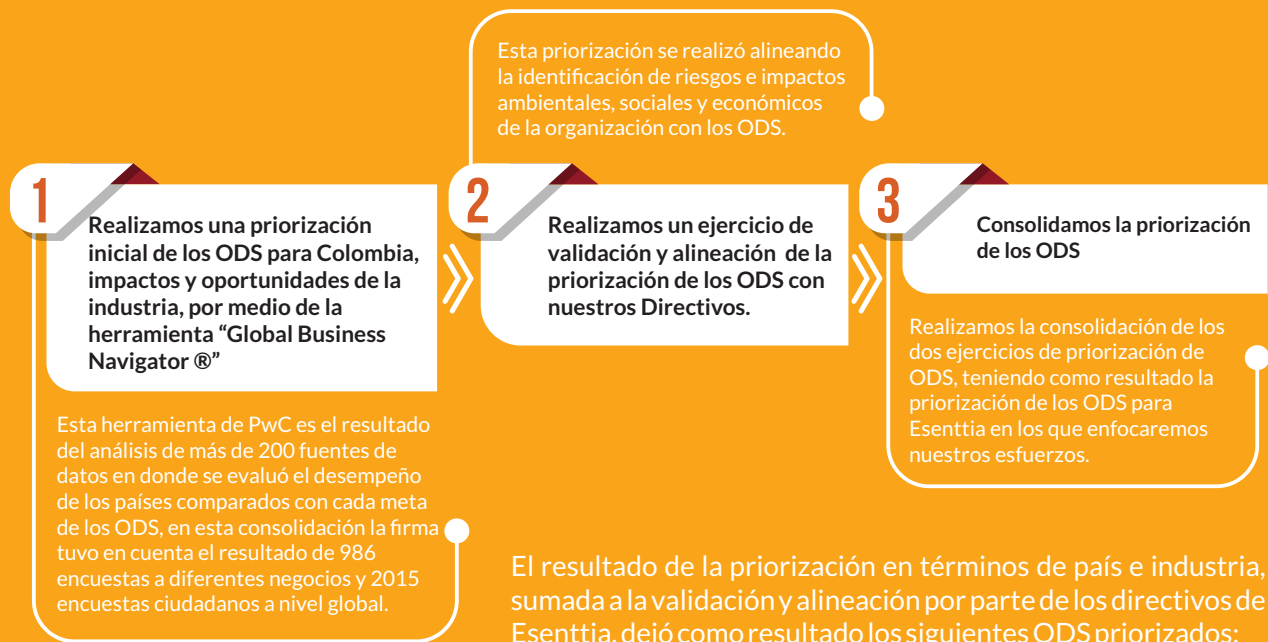
⁹Para mayor información y conocer sobre las metas específicas por favor dirigirse al siguiente link: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Alineación de los aspectos materiales con los ODS



Análisis y priorización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Consideramos que los ODS son fundamentales en la consolidación del desarrollo sostenible de las regiones, por eso enfocamos nuestras metas corporativas a impulsar el aporte a la Agenda 2030:



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
Desarrollamos el plan de cultura del reciclaje donde fueron sensibilizados más de 830 ciudadanos Esenttia.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Ocupamos el puesto 15 en Great Place to Work



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
A través de la recuperación del plástico reciclado hemos hecho: 20 casas, 10 patios productivos, 15 parques y mobiliarios urbanos.

Nuestra intensión por aportar a la transformación sostenible de la sociedad, a partir de la producción, consumo y disposición responsable del plástico, se refleja en los ODS que priorizamos.



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
Desarrollamos proyectos de infraestructura que permiten optimizar nuestros procesos en vía a la sostenibilidad, es el caso de: nuestro compresor de recuperación de planta que permite reducir nuestra huella de carbono en 2079 Ton/año de CO2 equivalente.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
Apoyamos la creación del Centro de Acopio Cartagena Amigable, para promover la adecuada disposición final y aprovechamiento del plástico.



13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Desarrollamos la iniciativa de Cogeneración de Energía, disminuyendo nuestra huella de carbono y enfrentar el cambio climático.

Nuestros grupos de interés

GRI 102-40; 102-42; 102-44

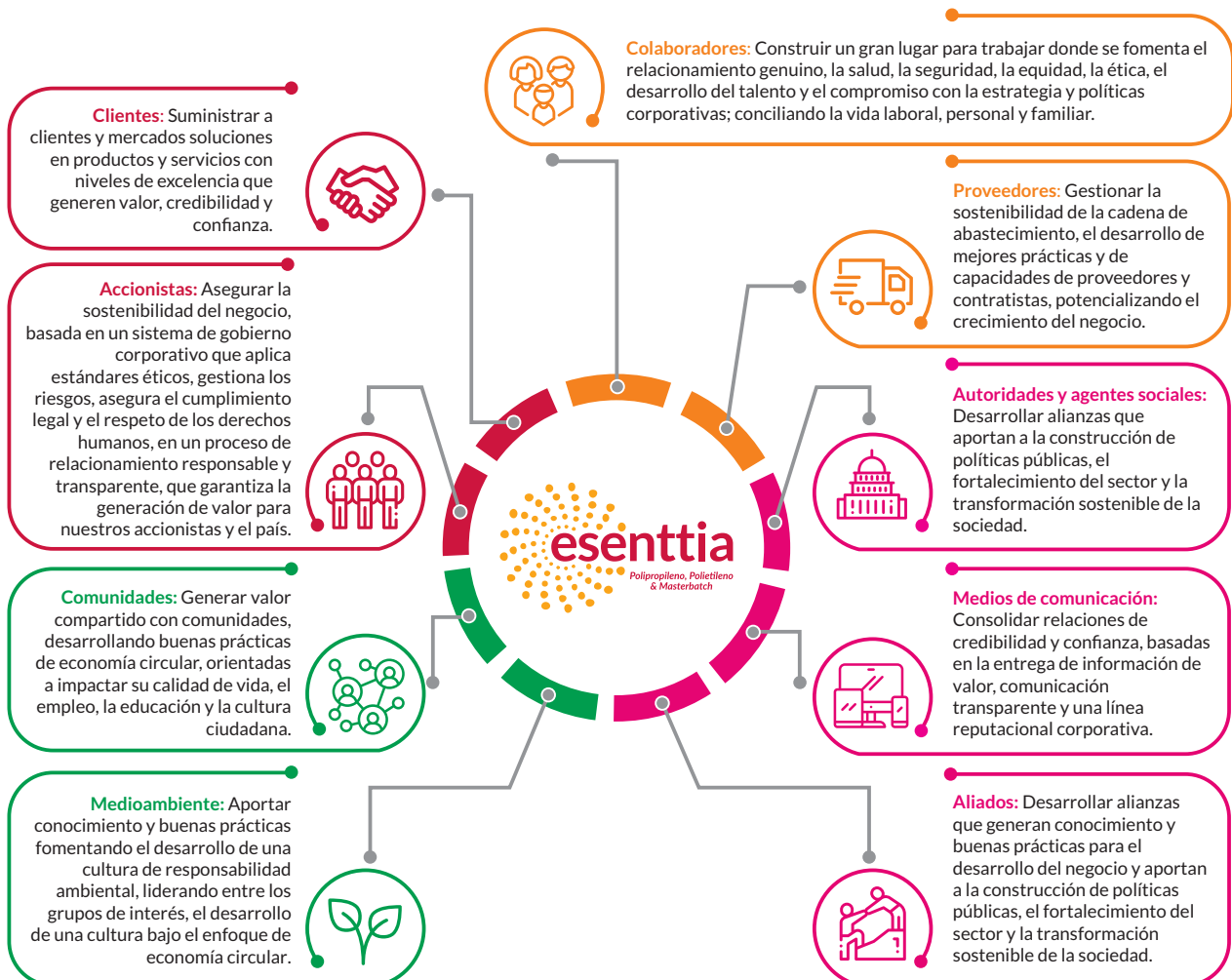
Compartimos y nos comunicamos con nuestros grupos de interés bajo principios de transparencia, ética, respeto, rendición de cuentas y prudencia, con el propósito de cumplir la propuesta de valor definida para cada uno; en ella se enmarcan las necesidades y expectativas de los mismos y permite verificar, asegurar y evaluar nuestra gestión ante sus preocupaciones.

En 2018, incluimos en nuestros grupos de interés a los medios de comunicación y a nuestros aliados, como actores fundamentales en nuestra operación. Este cambio, y todo el proceso de relacionamiento que llevamos a cabo con nuestros grupos de interés,

responde a nuestro propósito de construir una visión compartida y enfocada en aportar al desarrollo sostenible.

Así mismo, este proceso ha respondido a las modificaciones de nuestra estrategia y a la materialización de riesgos y oportunidades identificados en el relacionamiento con nuestros grupos de interés.

En este orden de ideas, estos son nuestros grupos de interés y la promesa de valor que hemos adquirido con ellos:



Así mismo hemos identificado dos asuntos generadores de valor, transversales al total de nuestros Grupos de Interés, estos son:

- Gestionar por procesos bajo estándares que generan niveles superiores de calidad y productividad, con operaciones eficientes, seguras y ambientalmente responsables, debidamente alineadas en todos los niveles de la organización.

- Gestionar el conocimiento y la innovación enfocados a fortalecer la evolución del negocio, el crecimiento de la cadena de valor y la transformación sostenible de la sociedad.

Como parte de nuestro relacionamiento con los grupos de interés, y más allá de nuestra promesa de valor, hemos identificado recurrentes necesidades, expectativas y riesgos que permiten que desarrollemos nuestra gestión de forma estratégica y en línea con lo esperado para nuestro negocio.



Iniciativas externas y afiliación a asociaciones

GRI 102-12; 102-13

Como parte de nuestro compromiso con la transformación sostenible de la sociedad, participamos activamente en:

Hacemos parte de juntas directivas. *Participando en la toma de decisiones*



- Clúster Petroquímico.
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI).
- Asociación Colombiana de Industrias Plásticas (ACOPLÁSTICOS).
- Fundación Mamonal.
- Business alliance for secure commerce (BASC) Cartagena.
- Asociación para la comunidad de ejecutivos de Gestión Humana (ACRIP) Bolívar.
- Zona Franca ZOFRANCA S.A.
- Sociedad Portuaria del Dique
- Compromiso Empresarial para el Reciclaje (CEMPRE).

Hacemos parte de estas iniciativas. *Velando por el uso responsable de los recursos y por una gestión transparente*



- Iniciativa de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República.
- Pacto por la Innovación de COLCIENCIAS.
- Mesa Petroquímica del SENA.
- Comité de Talento Humano de la ANDI.
- Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo de la ANDI.
- Comité de Responsabilidad Social de la ANDI.
- Comité Ambiental y de innovación de la ANDI.
- Comité de Logística y Comercio Exterior de la ANDI.
- Comité de protección de la Zona Industrial de Mamonal.
- Comité de Tubería Acoplásticos.
- Comité de Empaques de Acoplásticos.
- Consejo Superior de la Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Consejo Colombiano de Seguridad.
- Asociación Petroquímica y Química Latinoamericana.
- Sociedad de Ingenieros del Plástico de Estados Unidos.
- Asociación americana de usuarios SAP (ASUG)
- DRJ en español, medio especializado sobre continuidad del negocio.
- Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOPI) área de industria y energía.
- Clúster en Empaques plásticos con Valor Agregado para alimentos del instituto de capacitación e investigación del plástico y del caucho.

Estas son nuestras iniciativas voluntarias. *Garantizando acciones en favor a la sociedad*



- **Minerales en conflicto:** Evitamos financiar conflictos armados en la Región de los Grandes Lagos en África, dando cumplimiento a las reglas y regulaciones de la Secretaría de Estado de los Estados Unidos (SEC) y al artículo 1502 de la Ley Dodd-Frank, para dar a conocer la procedencia de los minerales llamados en conflicto "casiterita, coltán, wolframita y oro", utilizados en los productos o procesos de fabricación.
- **Mesa Redonda de Palma de Aceite Sostenible (RSPO):** Nos abastecemos de aceites certificados RSPO, con el objetivo de promover la producción y uso de aceite de palma con criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica, certificando la conformidad de cada elemento de la cadena de suministro del aceite de palma o alguno de sus derivados como producto sostenible.

Consolidamos un trabajo conjunto y de impacto que busca aportar de manera significativa al desarrollo sostenible en la sociedad.



Meta 8.3

Cadena de suministro

En Esenttia la gestión de la cadena de suministro tiene una importancia estratégica debido a su impacto en la competitividad de la compañía, a la continuidad del proceso productivo, a la calidad de nuestros productos terminados y a la atención de nuestros clientes finales. Asimismo, tiene un impacto significativo sobre nuestros proveedores de bienes y servicios, transportadores, puertos y entes gubernamentales. Los principios que rigen nuestra gestión son: eficiencia en los procesos, manejo óptimo de los recursos, cuidado del medioambiente, innovación y ética.

Desde la Vicepresidencia de Abastecimiento y Logística respondemos por el abastecimiento de materias primas, repuestos, y servicios para la operación de la planta. También, por la optimización de los inventarios de producto terminado, de los procesos aduaneros y del transporte del producto hasta el cliente.

Para el logro de nuestros objetivos en relación al abastecimiento, contamos con las siguientes áreas:

- **La Gerencia de Abastecimiento:** tiene como objetivo controlar y gestionar la compra del propileno, etileno, catalizador, aditivos, nitrógeno, hidrógeno, gas natural, di hidrógeno (H2) y di nitrógeno (N2). Estas compras corresponden al 90% de las adquisiciones y por lo tanto se requiere de expertos para su gestión.
- **La Gerencia de Logística:** formula el plan de ventas y operaciones, administra el empaque, almacenamiento y despacho nacional e internacional del producto final. Tiene un gasto aproximado de 30 millones de USD al año.
- **La Gerencia de Compras y Almacenamiento:** se encarga de la gestión y la compra de insumos, repuestos y material de empaque. A su vez, está encargada de proveer el inventario necesario para suplir la demanda de la operación.

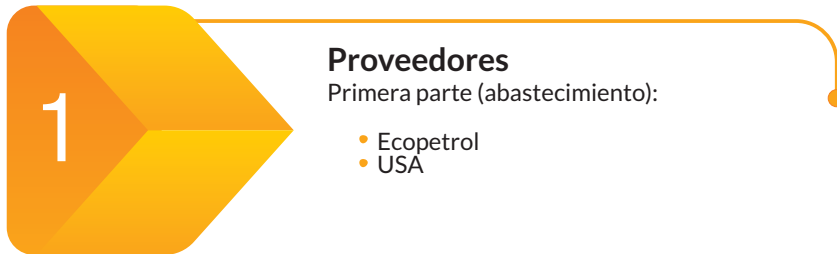


Asegurar la materia prima y maximizar la producción para garantizar entregas.

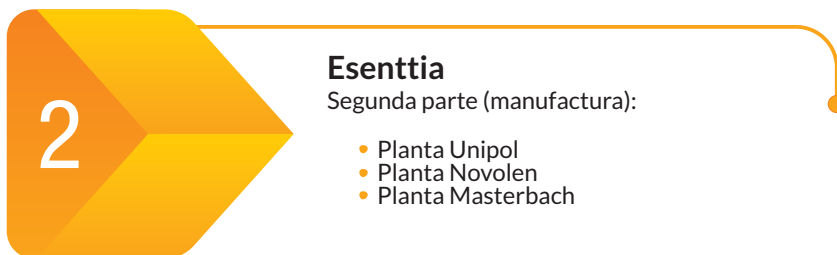
Cadena de suministro

GRI 102-9

Contamos con alrededor de 1.900 proveedores ubicados principalmente en Colombia, Estados Unidos y Alemania. Consolidando en 2018, pagos a proveedores por un total de COP \$1.068.888.790, de los cuales COP \$920.256.810.377 fueron realizados a proveedores nacionales y COP \$1.486.319.802.719 a internacionales.



A través de la Gerencia de Abastecimiento, nos aseguramos de tener los insumos necesarios para nuestra producción. Las principales compras son en propileno, etileno, catalizador, nitrógeno, hidrógeno, gas natural; siendo el polipropileno, nuestra materia prima principal.



A partir de Compra de Bienes y Servicios, y el Almacén de Repuestos, nos aseguramos que en planta todo funcione acorde a las necesidades de producción, solventando lo que se refiere a:

- Materia Prima, diferente a las compras estratégicas
- Insumos
- Repuestos
- Material de empaque



Desde la Gerencia de Logística tenemos contacto con el cliente. En alianza con el área comercial, logramos el recibo, empaque, almacenamiento, despacho del producto hasta el cliente final, esto teniendo en cuenta que en 2018 se produjeron:

- Polipropileno
- Polietileno
- Masterbatch

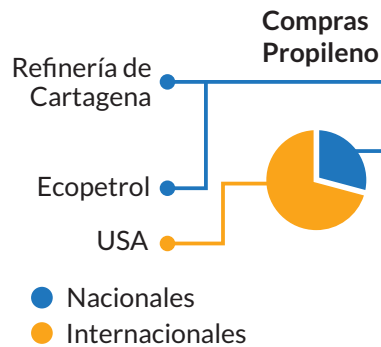


- Polipropileno: **439.185 ton**
- Polietileno: **34.636 ton**
- Masterbatch: **11.033 ton**

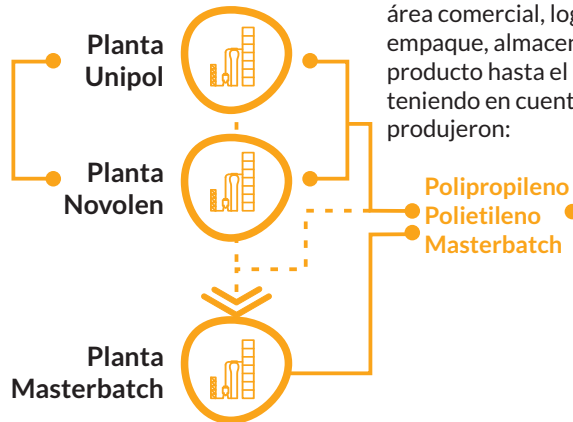
ABASTECIMIENTO

MANUFACTURA

COMPRA



Por medio de la Gerencia de **Abastecimiento**, nos aseguramos de tener los insumos necesarios para nuestra producción, teniendo en cuenta que las principales compras son en Propileno, etileno, catalizador, nitrógeno, hidrógeno, gas natural; siendo el Propileno, nuestra materia prima principal.



Desde la Gerencia de **Logística** tenemos contacto con el cliente y en alianza con el área comercial, logramos el recibo, empaque, almacenamiento, despacho del producto hasta el cliente final, esto teniendo en cuenta que en 2018 se produjeron:



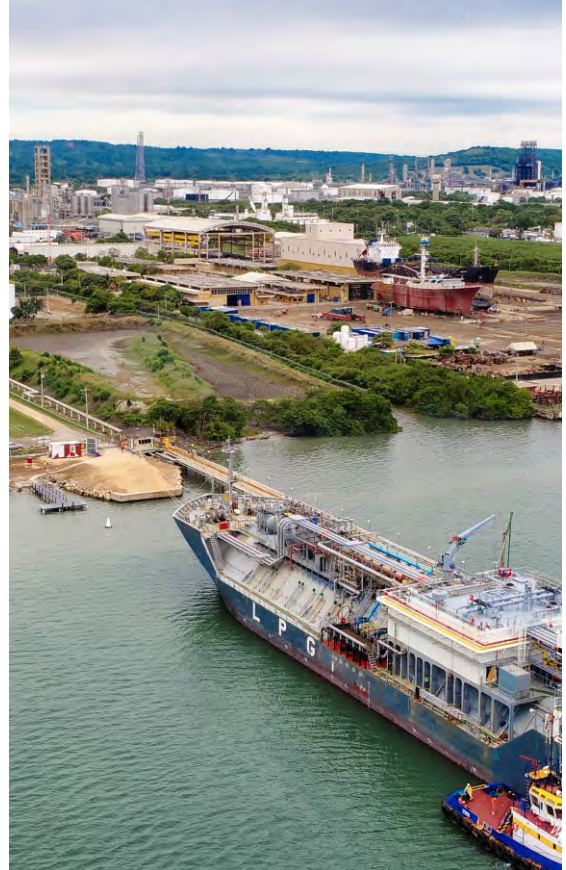
A partir de Compra de **Bienes y Servicios** y el Almacén de Repuestos, nos aseguramos que en planta todo funcione acorde a las necesidades de producción, solventando todo lo que se refiere a:

- Materia Prima, diferente a las compras estratégicas
- Insumos
- Repuestos
- Material de empaque



A partir de la Política de Compras y Abastecimiento, hemos determinado las directrices, que permiten, que más allá de que nuestros proveedores cumplan con los lineamientos exigidos por la ley colombiana, nos aseguremos de generar buenas prácticas en términos de HSE¹⁰, ética y cumplimiento, prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo y Responsabilidad Social Empresarial en toda nuestra cadena de suministro. Con esta política nos hemos comprometido a:

- Buscar el desarrollo de nuestros contratistas y proveedores.
- Actuar con responsabilidad frente a todos los involucrados.
- Actuar con buena fe.
- Propender por la igualdad de oportunidades.
- Adelantar los procesos de manera eficiente y eficaz.
- Cuidar las etapas de compra evitando demoras en los procesos.

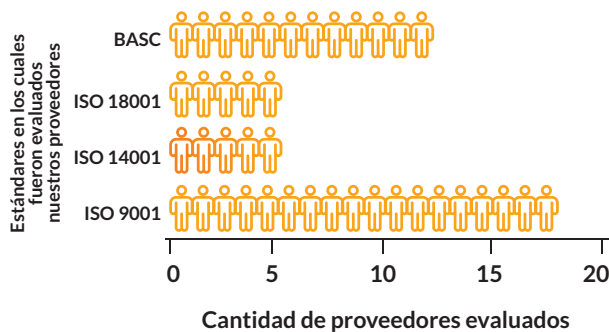


Indicador propio: Gestión de calidad, cumplimiento en auditorías internas



Con el compromiso de consolidar a nuestra cadena de suministro como una parte de Esenttia, no sólo por la relación comercial, sino por sus buenas prácticas, realizamos evaluaciones periódicas a nuestros proveedores de materias primas y otras compras estratégicas, para establecer y mantener relaciones de confianza que aseguren la calidad y oportunidad de entrega de los insumos. Estos procesos, están precedidos por la clasificación que hacemos entre proveedores estratégicos y no estratégicos, donde los primeros están sujetos a procesos de auditoría que soportan nuestro interés por innovar y hacer nuestro negocio sostenible.

En 2018 auditamos a 18 de nuestros proveedores en diversas normas:



Nuestros logros en 2018

- Inauguramos un sistema de almacenamiento autoportante¹¹ de última tecnología.
- Logramos establecer el Sistema Globalmente Armonizado en sustancias químicas.
- Establecimos los lineamientos para el proceso de compras verdes.
- Implementamos de logística de transporte en camiones a gas natural.
- Obtuvimos la certificación del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo bajo el estándar de la norma ISO 45001, versión 2018.

¹⁰Salud, seguridad y medioambiente - Health, Safety and Environment - en sus siglas en ingles.

¹¹El diseño de este tipo de infraestructura es novedoso porque los pilares son las estructuras de almacenamiento.

Esenttia
Sostenible



GOBIERNO CORPORATIVO

Buen Gobierno

“La transparencia y el respeto son el motor de nuestra gestión y reflejo de nuestro Gobierno Corporativo”

Trabajamos día a día para lograr la transformación sostenible de nuestro entorno. Reconocemos el papel fundamental del Gobierno Corporativo, por esto, lideramos de forma humana, con la gente y para la gente, fortaleciendo el corazón de nuestra estrategia.

Con este objetivo, vivimos y aplicamos los valores y principios corporativos reconociendo que el plástico contribuye a elevar la calidad de vida de la humanidad y en consecuencia nos ayuda a cumplir nuestros sueños de forjar relaciones personales y corporativas marcadas por el pensar y actuar correcto.

Nuestro Gobierno Corporativo se rige bajo los principios de probidad, transparencia y rendición de cuentas al mercado, accionistas, inversionistas y grupos de interés. Alineamos nuestra operación buscando guiar la conducta de nuestros colaboradores con los diferentes grupos de interés.

Como parte del Grupo Ecopetrol nos regimos por sus lineamientos en términos de Gobierno Corporativo. Nuestro máximo órgano de gobierno es la Asamblea General de Accionistas, a la cual corresponde el control de las actividades de los administradores a través del ejercicio de las funciones que la ley y los estatutos de la sociedad le otorgan.

Por otro lado, nuestro máximo órgano de administración es la Junta Directiva, la cual cuenta con tres miembros principales y tres suplentes que participan en igualdad de condiciones en la toma de decisiones¹², trabajando de manera articulada con nuestro Presidente¹³ y con los Vicepresidentes.

La elección de los miembros de nuestra junta, se da por periodos de un año y cuenta con la posibilidad de elegir a un miembro las veces que se considere prudente y necesario para la adecuada gestión de la compañía, la Asamblea cuenta con la posibilidad de remover a los miembros de la Junta cuando lo considere.



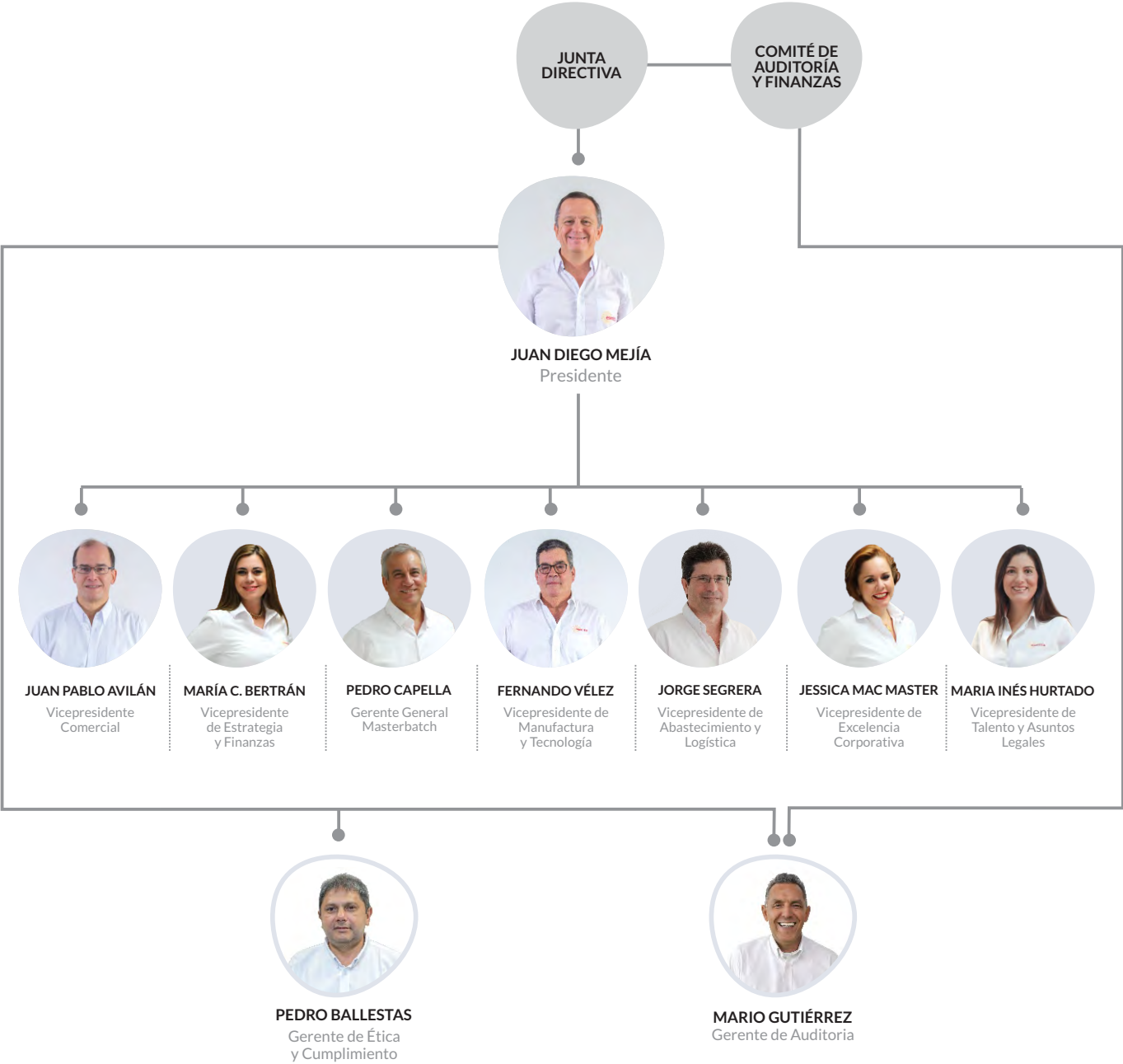
¹²La Junta Directiva, cuenta con un Presidente que hace parte de la junta y con un Secretario General que es parte del Comité Directivo de la organización.

¹³Su misión es ejecutar las directrices y estrategia corporativa aprobadas por la Junta Directiva. Sus funciones están señaladas en los Estatutos Sociales de la sociedad.

Estructura organizacional

GRI 102-18

En nuestra ciudad Esenttia contamos con seis vicepresidentes, más el Gerente de Masterbatch que cumple con este rol dentro de la estructura de la compañía. El máximo órgano gobierno interno está compuesto por 62,5% hombres y 37,5% mujeres.



Nuestros comités

Nuestros comités acompañan la toma de decisiones estratégicas de la compañía, por ello su creación se rige bajo los siguientes principios:

- *Se pueden crear uno o varios comités siempre y cuando tengan un objetivo claro y su membresía no constituya un conflicto de interés.*
- *Están integrados por mínimo dos miembros.*
- *Los comités informarán de sus actividades a la Junta Directiva cada vez que ésta se los solicite.*
- *Cada comité puede invitar a sus sesiones a los funcionarios de la Sociedad, cuyas responsabilidades estén relacionadas con las funciones del respectivo comité.*

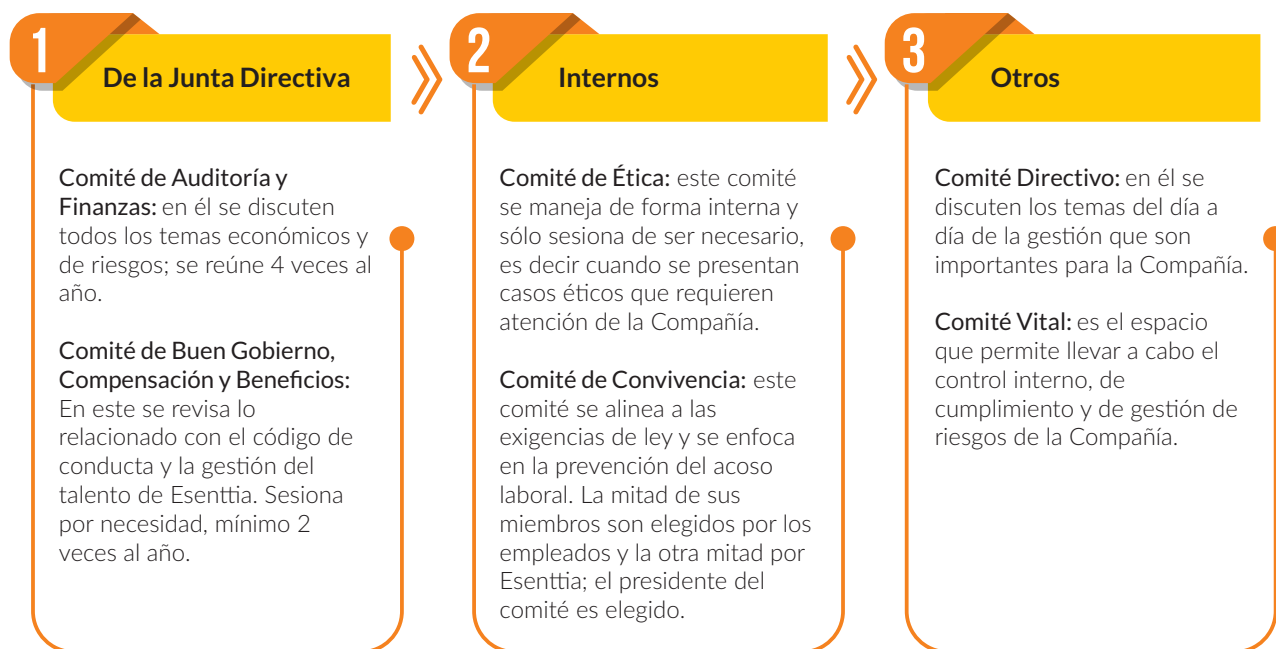
En Esenttia contamos con tres categorías de comités:

Vitales: son los comités en dónde los líderes de las áreas hacen el despliegue de la estrategia de la organización. Actualmente contamos con 34 de estos comités. Algunos de ellos son: Comité Directivo, el comité de la Vicepresidencia de Excelencia Corporativa y el comité de HSE PP.

Normativos: son aquellos comités que se ejecutan debido a exigencias normativas y legales. Contamos con 12 de estos comités dentro de los cuales están, por ejemplo: comité de convivencia, comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), comité del Sistema de Control y Seguridad (BASC) y el comité vial.

Proceso: son aquellos espacios para la toma de decisiones sobre un determinado proceso. De esta categoría, contamos con 43 de estos comités, dentro de los cuales se encuentran, por ejemplo: Comité Junta Directiva, Comité Buen gobierno, compensación y beneficios de Junta Directiva, Comité de Precios de Polipropileno, Comité Estratégico de Comunicaciones, Comité técnico de innovación, entre otros.

El detalle de algunos de ellos se muestra a continuación:



Código de Buen Gobierno

Contamos con un Código de Buen Gobierno que tiene como objetivo compilar las prácticas de Gobierno Corporativo aplicables a Esenttia, alineados con el Grupo Ecopetrol, con el fin de generar competitividad; preservar, mantener y promulgar la integridad y la ética empresarial; asegurar la confianza de los accionistas e inversionistas en la gestión de la sociedad y garantizar el cumplimiento de los compromisos con los grupos de interés de la organización.

Este código es aplicable para toda nuestra cadena de valor y permite que el que el gobierno de la Sociedad pueda desarrollar su actividad empresarial dentro de los principios éticos y el buen manejo societario. Dentro de éste incluimos nuestro Código de Conducta que busca guiar a nuestros ciudadanos en su relación con los diferentes grupos de interés.

En nuestro Código, presentamos el marco de referencia de comportamiento para nuestra organización, los

derechos y trato equitativo a los accionistas, así como sus deberes. La Asamblea General de Accionistas se describe como el ente de gobierno al que le corresponde la toma de decisiones; así como las funciones que son otorgadas dentro de la ley y estatutos de la sociedad.

En el caso de la Junta Directiva, se declara que sus funciones son la supervisión del rendimiento de los ejecutivos clave y actuar como garante de un beneficio aceptable para los Accionistas. La Junta Directiva mantendrá independencia respecto del órgano de dirección, con el fin de cumplir eficientemente con sus responsabilidades.

Por otro lado, se incluyó el compromiso de responsabilidad social corporativa que involucra el relacionamiento estratégico con algunos de nuestros grupos de interés, así:

Accionistas

Dentro de nuestras políticas de gestión, adquirimos el compromiso de proveer a nuestros accionistas el retorno esperado.

Empleados

Propendemos por el desarrollo integral de nuestros colaboradores, dentro de un ambiente de trabajo que facilite la realización de sus actividades, el cuidado de su salud y la felicidad en el trabajo.

Clientes

Estamos comprometidos con realizar todas nuestras actividades mejorando continuamente los procesos para garantizar la satisfacción permanente de nuestros clientes.

Proveedores

Estamos comprometidos en tener con nuestros proveedores una relación con transparencia y reglas claras orientadas al beneficio mutuo.

Sociedad y comunidad

Participamos activamente en programas de ayuda a las comunidades apoyando su desarrollo económico, social y cultural, al contribuir voluntariamente al desarrollo sostenible, generando valor compartido con nuestros grupos de interés.

Sinergias con el Grupo Ecopetrol

“De todos, para todos”

En 2018, replanteamos nuestra forma de alinearnos al Grupo Ecopetrol como nuestra casa matriz, pues, más allá de adoptar las buenas prácticas sobre el negocio que ellos nos han propuesto, hemos buscado que esta relación genere valor agregado a nivel del Grupo Ecopetrol, este relacionamiento se basa en la estructura de Gobierno Corporativo, que se refiere a:



En consecuencia, nuestro relacionamiento se centra en tres áreas fortalecimiento de la estrategia HSE, sinergias en el trabajo con comunidades y sinergias comerciales, siendo esta última el foco de atención que nos hemos planteado para 2019, así trabajaremos en la búsqueda de alianzas comerciales que permitan la generación de valor para el Grupo y a la vez que promuevan el crecimiento de la industria del plástico. Nuestro proceso ha llevado a que desarrollemos actividades conjuntas, logrando un beneficio para todas las operaciones.



Nuestros logros en 2018

- Construimos la matriz RACI¹⁴, en la que se definieron los roles y responsabilidades de todos nuestros ciudadanos.
- Continuamos consolidando la relación de confianza con la Junta Directiva, al realizar una rendición de cuentas permanente y completa.

Asumimos desafíos para 2019

- Continuar fortaleciendo las sinergias con el Grupo Ecopetrol para generar valor a todas las compañías del Grupo.
- Alinear la compañía en un 100% a los lineamientos de Ecopetrol como casa matriz.
- Implementar la matriz RACI que fue construida en 2018.

Esenttia | *Transforma tu mundo*

La transparencia es la base de nuestro Gobierno Corporativo que consolida una buena gestión, permitiendo que las personas se empoderen y crezcan dentro de la compañía, generando la transformación de su mundo.

¹⁴Matriz RACI por las iniciales de los tipos de responsabilidad- Responsible, Accountable, Consulted and Informed - RACI por sus siglas en inglés.



Nuestra gestión íntegra

“Asociamos la confianza con la consolidación de un ambiente ético y lo convertimos en el corazón de nuestra estrategia”

En Esenttia creemos que las grandes empresas se edifican sobre la confianza, somos conscientes que cualquier actividad que realicemos debe estar enmarcada en la honestidad y transparencia, por esto, actuamos de manera íntegra consolidando un ambiente sano y respetuoso que refleje nuestra organización.

Alineados con lo anterior, el corazón de nuestra estrategia es el “ambiente ético”, con el que buscamos impulsar comportamientos y acciones ejemplares. Gracias al comportamiento de cada uno de nuestros integrantes, Esenttia es un referente de

integridad y respeto, evidencia de lo anterior, es que hemos tenido cero denuncias corroboradas en asuntos éticos y de corrupción.

Con el objetivo de alinear esfuerzos con el Grupo Empresarial Ecopetrol, a finales de 2017 nació la Gerencia de Ética y Cumplimiento, compartiendo e implementando así mejores prácticas. Gestionamos el manejo de temas éticos, control interno, cumplimiento y gestión de riesgos. Así, durante el 2018, consolidamos los procesos a cargo de la gerencia, ampliamos el equipo de trabajo y desarrollamos las actividades definidas en el plan de cumplimiento.

GRI 102-16 Normas de conducta

Así mismo, desarrollamos e implementamos políticas que llevan a fortalecer la transparencia como:

- Anticorrupción y antifraude
- Regalos y atenciones
- Prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo

Además, contamos con herramientas para fortalecer la integridad y ética empresarial, estas son:

- [Código de Ética y Conducta del Grupo Empresarial Ecopetrol](#)
- [Código de Buen Gobierno](#)
- [Compromiso con la transparencia](#)
- [Matriz de riesgos éticos](#)
- [Manual anticorrupción y antifraude](#)
- [Programa ético y anticorrupción](#)
- [Momentos éticos](#)
- [Dilemas éticos](#)

Ética

En 2018, desarrollamos actividades con nuestros empleados para fortalecer la interiorización de temas éticos, con el fin de prevenir la materialización de riesgos de cumplimiento tales como: corrupción, soborno, soborno transnacional, fraude, lavado de activos, financiación del terrorismo, y violaciones a la Ley FCPA¹⁵ y al Código de Ética y Conducta. Realizamos procesos de comunicación y capacitación:

Comunicación: creemos que, a partir de la comunicación activa y transparente con nuestros grupos de interés, logramos que se interioricen y fortalezcan los temas éticos, es así como desarrollamos las siguientes actividades:

Comunicados

Enviamos **20** comunicados en temas de ética por intermedio de nuestra área de comunicaciones.

420 empleados recibieron comunicados en temas de ética.

Recepción

Comunicados

Enviamos **116** comunicados en temas éticos a **26** empresas contratitas a través de sus interventores.

Colocamos para su solución, **4** dilemas éticos a disposición de nuestros colaboradores.

Socialización

¹⁵Ley estadounidense de Prácticas de Corrupción en el Extranjero.

Capacitación: buscando fortalecer la cultura de integridad y respeto en todos nuestros procesos, capacitamos a nuestros colaboradores en temas éticos, y con ello fortalecimos nuestras competencias, estas fueron:

- Divulgación del Código de Ética y Conducta
- Políticas de prevención de LAFT, Anticorrupción y Antifraude
- Políticas de prevención de LAFT, Anticorrupción y Antifraude
- Prevención del soborno transnacional
- Cursos virtuales en la UIAF
- Mesas técnicas Estrategia Transparencia e Integridad para PyMes
- Gestión de riesgos estratégicos basado en COSO ERM 2017
- Seminario Sarbanes Oxley
- 3er Benchmark Gestión de Riesgos Latinoamérica
- Hacia la Integridad: una construcción entre los sectores público y privado contra la corrupción

Así mismo, desde el Grupo Empresarial Ecopetrol, participamos en capacitaciones que van en línea con la convicción de ejecutar nuestras operaciones con respeto e integridad:

- Charla sobre LAFT y corrupción
- Capacitación en Ciclo de Gestión de Riesgos
- Capacitación en Valoración de riesgos
- Capacitación en la Norma IFRS 16
- Capacitación en Servicio al cliente desde el punto de vista de C.I
- Charlas e+ Conocimiento: corresponsabilidad del sector privado en la lucha contra la corrupción
- Capacitación COSO

Nuestro ejercicio de prevención nos permitió tener los siguientes resultados de gestión en términos de denuncias de asuntos éticos, conflictos de interés y dilemas éticos identificados:

0 Denuncias »

- No se corroboraron denuncias, quejas o reclamaciones en temas éticos y de Cumplimiento.

6 Conflictos de interés »

- Todos por posibles conflictos de interés en relaciones comerciales.
- Evidenciamos que no existía riesgos por estos conflictos, sin embargo, realizamos recomendaciones para evitar posibles riesgos a futuro.

11 Dilemas éticos



- Fueron dudas de los empleados de cómo proceder para evitar violar disposiciones de la organización.
- Se analizan para mitigar y evitar los riesgos, ofreciendo soluciones a nuestros empleados.

Pacto de transparencia

En 2018, decidimos renovar nuestro compromiso con la transparencia a lo largo de la cadena de valor, en él incluimos todos nuestros niveles jerárquicos y todos nuestros contratistas; este compromiso, aporta valor al actuar de cada uno de los involucrados en la operación y permite fortalecer el corazón de nuestra estrategia.

Cumplimiento

Con el fin de aportar al cumplimiento normativo de nuestra operación, socializamos a 105 de nuestros ciudadanos la metodología del Ciclo de Gestión de Riesgos y de Control Interno. Identificamos riesgos estratégicos y de procesos que nos ayudaron a gestionar el cumplimiento de la operación.

En términos del sistema de control interno, recibimos una auditoría que permitió fortalecer nuestra gestión con planes de mejora implementados y socializados en diversas áreas, fueron resaltados nuestros esfuerzos por mejorar el cumplimiento de la ley SOX¹⁶.

En temas anticorrupción y de prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo, alineados con nuestra política, buscamos generar una cultura de prevención de riesgos, proceso que fue apoyado desde el Grupo Empresarial Ecopetrol.

GRI 205-1 Operaciones evaluadas en riesgos relacionados con corrupción

100%

De nuestras operaciones fueron evaluadas en riesgos relacionados con corrupción.

GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción¹⁷

100%

De los miembros de nuestro órgano de gobierno (Junta Directiva y Comité Directivo), fue capacitado en nuestros procedimientos y políticas Éticas y de Cumplimiento.

100%

De nuestros colaboradores 410 fueron capacitados en los procedimientos y políticas Éticas y de Cumplimiento, incluidos empleados con contrato indefinido y practicantes.

¹⁶La ley Sarbanes Oxley (SOX) tiene el propósito de monitorizar a las empresas que cotizan en bolsa de valores.

¹⁷Las políticas y procedimientos son públicas para nuestros grupos de interés en nuestra página web y en la del Grupo Empresarial Ecopetrol.

GRI 205-3 Casos confirmados de corrupción

0 CASOS >> De corrupción corroborados

GRI 102-17 Asesoramiento en temas éticos

Así mismo, todos los grupos de interés, personas externas e internas a la Compañía, pueden comunicar sus consultas, dilemas y denuncias relacionados con ética y cumplimiento por medio de diferentes canales:

 Correo electrónico: codigodeconducta@esenttia.co	 Líneas éticas: +5712343900 +575662411 018009121013
 Buzón ético: https://www.esenttia.co/?lang=es&opc=18	 Programa de Ética y Cumplimiento para el Grupo Ecopetrol: https://bit.ly/1I7ZCib

Nos enorgullece

Fuimos reconocidos e incluidos en el **grupo de empresas activas anticorrupción de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la Republica**¹⁸, siendo la primera y única empresa de la Región Caribe en obtener este reconocimiento.

Asumimos desafíos para 2019

- Posicionar la gestión ética y el Código corporativo de Ética y Conducta.
- Realizar formación ética para la Cadena de Abastecimiento para fortalecer el ambiente ético de la organización.
- Lograr un acuerdo de nivel de servicio con la Vicepresidencia de Talento Humano para apoyar los temas éticos con el personal de Esenttia.
- Desarrollar un listado de las tipologías de faltas éticas y las respectivas acciones frente a estas.
- Concretar la suscripción de un pacto de transparencia con los afiliados a Acoplásticos, clientes o no.
- Consolidar un pacto de transparencia con las empresas de la zona industrial Mamonal.
- Certificarnos en gestión antisoborno ISO 37000.
- Mantenernos en el listado de empresas activas anticorrupción de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la Republica.

ESENTTIA | *Transforma tu mundo*

Como eje fundamental de la operación, en el corazón de nuestra estrategia está el Ambiente Ético. En Esenttia trabajamos de manera íntegra y respetuosa en todos los ámbitos de nuestra vida.

¹⁸Para mayor información diríjase a: <http://www.secretariatransparencia.gov.co/estrategias/Paginas/ley-transparencia.aspx>

A photograph of two men walking through a large industrial warehouse aisle. The aisle is lined with tall, blue metal shelving units. The man on the left is wearing a red long-sleeved shirt, grey trousers, a white hard hat, and glasses. The man on the right is wearing a white long-sleeved shirt with a small 'esentia' logo on the chest, grey trousers, a white hard hat with a headlamp, and glasses. Both men have walkie-talkies clipped to their belts. In the background, a forklift and another worker in an orange shirt are visible. The floor is polished and reflective. The lighting is bright, coming from overhead fixtures.

Esentia
Sostenible

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Estrategia Corporativa

“Pensamos nuestra estrategia para generar valor”

Con el fin de dar cumplimiento a nuestra misión de “brindar soluciones innovadoras al mundo del plástico, contribuyendo a la transformación sostenible de la sociedad”, hemos establecido nuestra estrategia corporativa, la cual se desarrolla a partir de 6 imperativos estratégicos y un eje central. En 2018, actualizamos los imperativos para alinearnos con la estrategia del Grupo Empresarial Ecopetrol, a través de estos reflejamos la importancia que tiene para Esenttia los temas de innovación, transformación digital y la transformación sostenible. Además, nos ayudan a alcanzar nuestra visión: “Ser el aliado de la industria consumidora del plástico en Latinoamérica, a través de modelos de atención diferenciados y un talento humano innovador”.

Estos imperativos impactan de manera transversal todos nuestros procesos, lo que asegura que los diferentes ejes de acción aporten al logro de los imperativos y funcionen de manera articulada.



¹⁹ Para más información diríjase al capítulo de Nuestra Gestión íntegra

²⁰ Para más información diríjase al capítulo de Gobierno Corporativo

²¹ Para más información diríjase al capítulo de Nuestro talento, nuestro corazón

²² Para más información diríjase al capítulo de Gobierno Corporativo

²³ Para más información diríjase al capítulo de Contenidos generales

²⁴ Para más información diríjase al capítulo de Valor económico con impactos reales

²⁵ Para más información diríjase al capítulo Le apostamos a la innovación para evolucionar

²⁶ Para más información diríjase al capítulo Experiencias memorables para nuestros clientes

²⁷ Para más información diríjase al capítulo Entorno Digital.

²⁸ Para más información diríjase al capítulo Liderazgo con Valor Ambiental.

²⁹ Para más información diríjase al capítulo Valor Social.

Gestión de procesos

Con el fin de materializar nuestra estrategia, definimos nuevos procesos y revisamos los existentes con el fin de alinearlos a los imperativos estratégicos.



Los nuevos procesos que construimos en línea con los imperativos son:

- **Nuevos negocios**
- **Gestión de la innovación**
- **Gestión de proyectos**



Alineados con hacer de la innovación y los nuevos negocios, apalancadores que aseguren la evolución de la organización:

- **Gestión de riesgos y control interno**
- **Gestión de Asuntos éticos y de Cumplimiento**



Alineado con el corazón de la estrategia:

- **Proceso de comunicaciones**



Alienado con ser actores responsables en la transformación sostenible de la sociedad.

Para los procesos existentes, implementamos cuatro pasos para alinearlos con los nuevos imperativos estratégicos, estos son:

- *Identificamos el imperativo al que impactan directamente cada proceso.*
- *Revisamos que el objetivo del proceso estuviera alineado con el imperativo estratégico, de lo contrario realizamos los ajustes necesarios.*
- *Revisamos que el alcance del proceso estuviera alineado al objetivo del proceso.*
- *Revisamos que los indicadores midieran el desempeño del objetivo del proceso.*
- *Verificamos que los subprocesos del proceso fueran suficientes para cumplir con el objetivo definido.*

Diseñamos un indicador que tiene como objetivo evaluar el nivel de gestión de procesos.

Indicador propio: nivel de gestión de los procesos

En 2018 logramos un promedio anual de 95,5%, lo cual se traduce en que los líderes están cumpliendo las responsabilidades que tienen sobre sus procesos.

Adicionalmente durante el 2018 realizamos la construcción de la matriz RACI³⁰ de todos los procesos vigentes del modelo de procesos, que consistió en definir los niveles de responsabilidad sobre las actividades de los procesos, mapear las decisiones de los mismos y asegurar que no haya concentración de consultados, informados, ni concentración en la toma de decisiones. Lo anterior, con el fin de asegurar una rápida toma de decisiones.

Por otro lado, iniciamos la implementación de herramientas de mejoramiento continuo como Lean Six Sigma, las cuales nos permiten mejorar los procesos de producción, mantenimiento, calidad y logística a través del:

- Incremento de la efectividad de los procesos de Producción, Mantenimiento y Logística y la productividad de las operaciones.
- Reducción de los tiempos de ejecución de las operaciones y de la variabilidad de las especificaciones de calidad de los productos.
- Generación de beneficios económicos por la reducción de costos de desperdicios y la disminución de la variabilidad de las especificaciones de calidad de los productos.
- Formación de equipos de trabajo para que resuelvan, de manera autónoma, los problemas presentados en la operación, reduciendo los tiempos de solución de problemas en la operación.

Los objetivos que buscamos cumplir con la implantación de estas herramientas son:

- Realizar un diagnóstico de las operaciones de Esenttia.
- Formar al personal de Esenttia para que se apropie de la cultura de mejora continua.

- Implementar las mejores prácticas operacionales y administrativas de Lean Manufacturing³¹.
- Desarrollar proyectos para eliminar desperdicios y reducir la variabilidad de los procesos que genere beneficios económicos.
- Certificar a un grupo de empleados en Lean Six Sigma Black Belt.

Gestión de riesgos y control interno

Para garantizar logro de los imperativos estratégicos y consecuentemente, el cumplimiento de las promesas de valor a nuestros grupos de interés, realizamos la gestión pertinente sobre nuestros riesgos. Para esto, contamos con la Política Corporativa de Gestión de Riesgos que enmarca los lineamientos a seguir por todos los procesos de la organización y con nuestra Gerencia de Ética y Cumplimiento, quienes lideran metodológicamente la gestión de riesgos.

De acuerdo con lo establecido en nuestra matriz de evaluación de riesgos, las categorías de impacto a las que estamos expuestos son: ambiental, económica, imagen y reputación clientes y personas. En Esenttia desarrollamos el ciclo de gestión de riesgos a través de las fases: identificación, evaluación, tratamiento, monitoreo y comunicación de riesgos y controles. Nuestra gestión es posible dado que clasificamos los riesgos en dos categorías que nos permiten visibilizar los factores críticos, logrando priorizar y dar el tratamiento respectivo:



³⁰Matriz de la asignación de responsabilidades (RACI por las iniciales de los tipos de responsabilidad: Responsible, Accountable, Consulted, Informed).

³¹El sistema Lean Manufacturing facilita reducir el tiempo entre que el cliente realiza el pedido y el envío del producto, generando mayor eficiencia en los procesos logísticos y asegurando calidad. Con este sistema buscamos fidelizar al cliente, aumentando su satisfacción dada la reducción de costos y tiempo y el incremento en calidad. Dicho sistema lo hemos desarrollado bajo cuatro pilares:

- 5S& Disciplina operativa
- Sinergia y desarrollo de equipos
- Gestión visual
- Mejora enfocada

Según su categoría, realizamos un proceso de identificación y evaluación que nos permite contar con un mapa de riesgos estratégicos y con matrices de riesgos y controles de procesos, a través de las cuales podemos visibilizar los factores críticos de riesgo para su correspondiente priorización, control y tratamiento.

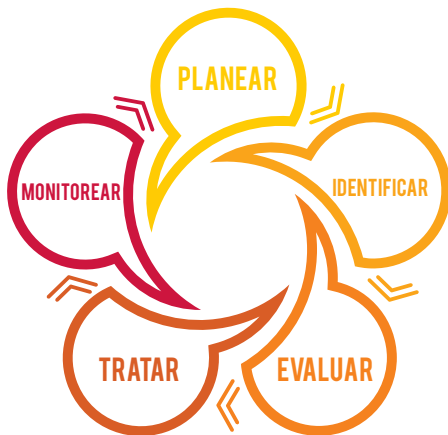
Los riesgos estratégicos son aquellos eventos que pueden afectar el logro de los imperativos estratégicos, por ende, por medio de la gestión de riesgos estratégicos buscamos proteger y preservar el valor de Esenttia y mejorar su desempeño.

Con el fin de priorizar el tratamiento de los riesgos, valoramos su nivel de criticidad en función de su impacto y probabilidad de ocurrencia.

Periódicamente, auditores internos o externos, revisan el sistema de gestión de riesgos estratégicos de la compañía y con base en los resultados de la revisión, califican el nivel de madurez del sistema de riesgos y control interno. Los planes de mejora resultantes son implementados a corto y mediano plazo.



Dado que las variaciones en el desarrollo de la estrategia afectan nuestros procesos, los riesgos en procesos se alinean a los riesgos estratégicos, y consecuentemente a los objetivos estratégicos. Por medio de la gestión de riesgos de procesos, nos aseguramos el cumplimiento de los objetivos:



Para minimizar el impacto y/o la probabilidad de los riesgos, establecemos e implementamos controles sobre los mismos. Anualmente, la gestión de los riesgos de procesos es revisada por diferentes monitoreos internos y externos (pruebas de la gerencia, revisoría fiscal, entre otros) con el fin de validar que la compañía cuenta con el aseguramiento adecuado de sus procesos en materia de riesgos y controles.

Este año completamos todas las fases del ciclo de gestión de riesgos en el 100% de los procesos de la Organización. En respuesta a lo anterior y para poder llevar seguimiento sobre cómo nuestros ciudadanos han acogido dicho cambio, establecimos el indicador de gestión de riesgos y control interno, el cual mide el cumplimiento de las fases del ciclo de gestión de riesgos y la efectividad de los controles de los procesos.

Indicador propio: gestión de riesgos y control interno³²

En 2018 logramos que el **100%** de los procesos llevados a cabo en la compañía, cumplieran con todas las fases del ciclo de gestión de riesgos en procesos. Lo anterior refleja los resultados de la comunicación y generación de cultura que hemos promovido con el fin de inculcar este nuevo ciclo en el ADN de Esenttia.

³²Este indicador lo medimos al nivel de Esenttia, Masterbatch y Esenttia Resinas del Perú S.A.C y contamos con la participación de todas las áreas de la Compañía.

Sin importar la naturaleza del riesgo, por medio de nuestra gestión, hacemos seguimiento a los controles propuestos, los planes de tratamiento y estamos alertas a la aparición de riesgos emergentes o a la necesidad de hacer ajustes sobre los planes de tratamiento vigentes, para facilitar el logro de nuestros imperativos.

Nuestros logros en 2018

- Generamos la matriz de asignación de responsabilidades (RACI) para mitigar la concentración en la toma de decisiones y en la ejecución, asegurando la delegación por parte de los líderes y facilitando la gestión de procesos³³.
- Completamos las fases del ciclo de gestión de riesgos en todos los procesos de la compañía.
- Promovimos una cultura entre nuestros ciudadanos Esenttia, destacando la importancia que tiene la gestión de riesgos y el control interno, lo cual se reflejó en el nivel de cumplimiento de los indicadores de gestión en estas áreas.
- Logramos extender el mapeo de los riesgos de procesos a nuestras filiales: Masterbatch y Esenttia Resinas del Perú S.A.C.
- Contamos con 58 matrices de riesgos y controles de procesos documentadas.
- En la gestión de riesgos estratégicos, pasamos de un nivel de madurez “Sostenible” en 2016 a “Maduro” en 2018.

Asumimos desafíos para 2019

- Optimizar el tiempo de gestión de las facturas de proveedores con información en línea, reportes de seguimiento y reducción de pasos en los flujos de revisiones y aprobaciones.
- Fortalecer la herramienta de mejoramiento Lean Six Sigma.
- Gestionar las oportunidades de mejora identificadas en las auditorías realizadas.
- Fortalecer la autogestión de riesgos y control interno, con el fin de mantener la cultura y el interés de nuestros ciudadanos por minimizar los riesgos a los que estamos expuestos.

ESENTTIA | *Transforma tu mundo*

Nuestra estrategia refleja nuestro interés por generar valor a nuestros grupos de interés, destacar nuestra pasión por la innovación y compartir nuestras iniciativas sostenibles.

³³Para mayor información diríjase al capítulo de Gobierno Corporativo.



Meta 8.1 | 8.2



Meta 9.1



Hacer de la innovación y los nuevos negocios, apalancadores que aseguren la evolución de la organización.

Valor económico con **impactos reales**

“El liderazgo en el sector se logra con iniciativas que apalancan metas financieras, sociales y ambientales con innovación y compromiso”

El crecimiento rentable de nuestra compañía nos permite generar valor a nuestros grupos de interés y contribuir en el desarrollo de todo un país. Creamos valor desde nuestra gestión económica con impactos reales que trascienden fronteras y le dan sentido a nuestra existencia. Nuestra contribución brinda bienestar, por medio de la generación de oportunidades laborales, del aporte al progreso del territorio con el pago de impuestos y del desarrollo de todo un sector a través de la contribución de capital al Grupo Empresarial Ecopetrol (GEE). Todo lo anterior alineado con nuestro imperativo estratégico “hacer de la innovación y los nuevos negocios, apalancadores que aseguren la evolución de la organización”.

Gracias a una nueva estrategia comercial, hemos llegado a nuevos mercados en países como Canadá, Estados Unidos y México, con el objetivo de

incrementar la rentabilidad de nuestras ventas. Así mismo, trabajamos por incrementar las entregas de propileno en Colombia aportando al resultado de las refinerías como parte de nuestro compromiso en el desarrollo de sinergias con el Grupo Empresarial Ecopetrol.

En Esenttia, evaluamos la efectividad de nuestra administración por medio del seguimiento y monitoreo del desempeño financiero de la compañía. Para ello, contamos con indicadores de gestión estratégica financiera entre los que se encuentran el EBITDA³⁴ y el Retorno sobre el Capital Promedio (ROACE³⁵), los cuales gestionamos a través del apalancamiento en resultados transversales de eficiencia financiera, operativa y de seguridad a través de indicadores como la Rotación del Capital de Trabajo, Tiempo Ajustado de Operación (TAO) e Incidentes Incapacitantes (TRIF).

Generamos valor a nuestros grupos de interés

GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido

Generamos y distribuimos valor a través de la producción y comercialización de productos vitales para la industria del plástico. Nuestra gestión económica en 2018, nos permitió enfrentar variables de entorno de una forma exitosa y priorizar el uso de recursos para incrementar el retorno de las inversiones. Es así que logramos aumentar nuestros ingresos y distribuir valor a nuestros grupos de interés a través del pago de salarios y prestaciones a nuestros ciudadanos, la demanda de bienes y servicios de proveedores y contratistas, el pago de impuestos locales y nacionales al Gobierno y las inversiones en comunidades.

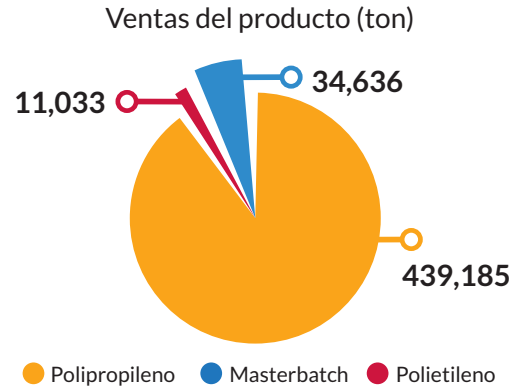
³⁴Ganancias antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones y Amortizaciones (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization, por sus siglas en inglés).

³⁵Retorno sobre el Capital Promedio Empleado (Return on Average Capital Employed, por sus siglas en inglés).

Valor económico directo generado

Nuestro valor económico generado corresponde a los ingresos obtenidos por ventas netas, los cuales ascendieron a **COP \$2.326.937 millones**. Adicionalmente, se obtuvieron ingresos por dividendos de compañías vinculadas por **COP \$113.587 millones**.

Valor económico directo generado:
COP \$2.440.524 millones.



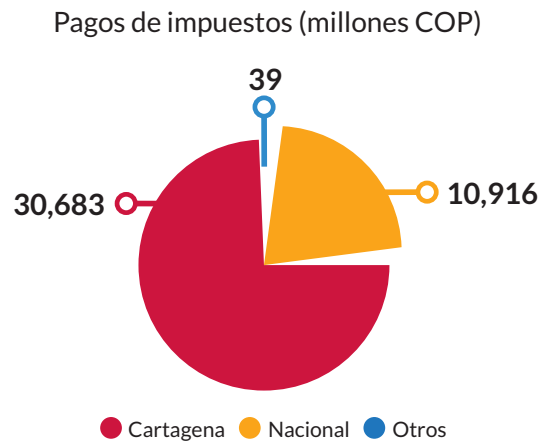
Las ventas nacionales alcanzaron la suma de **COP \$835.818 millones** y las ventas internacionales, cuya mayor contribución estuvo dada por Estados Unidos y el Cono sur, llegaron a **COP \$1.491.119 millones**

Valor económico distribuido

Parte del valor económico que generamos en nuestras operaciones es distribuido a nuestros grupos de interés de la siguiente manera:



Nuestros pagos a gobierno incluyen el pago de impuestos a Cartagena, a la Nación y otros impuestos para la Ciudad de Bogotá.



En materia de impuestos, recibimos apoyos de Gobierno en descuentos tributarios, los cuales alcanzaron la suma de **COP \$687 millones**.

Valor económico retenido

Este valor corresponde a la diferencia entre el valor económico directo generado y el valor económico distribuido, el cual ascendió a **COP \$54,412 millones** en 2018.

Nuestros indicadores financieros

En 2018, obtuvimos los siguientes resultados:



EBITDA: USD \$78MM



ROACE: 11,4%



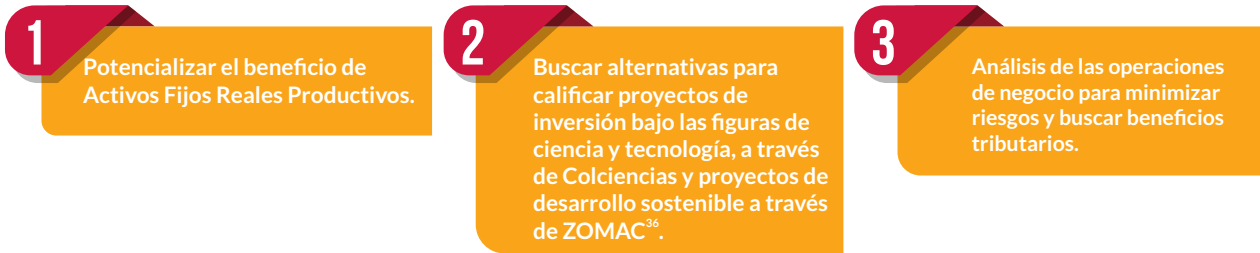
Rotación de Capital de Trabajo: 73 días

Otros indicadores relevantes para nuestra gestión financiera

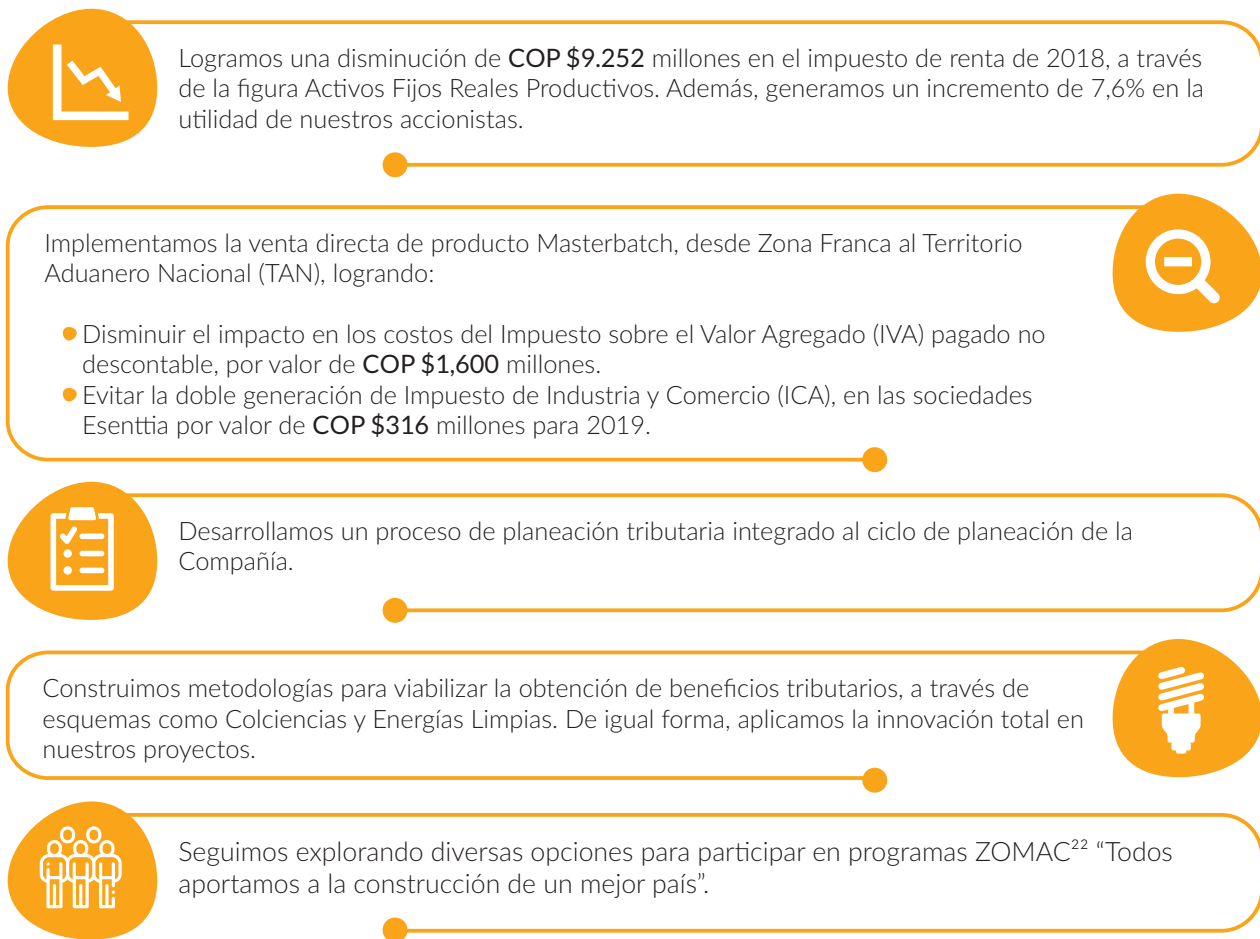
Obtuvimos un tiempo ajustado de operación del 97,3% y por segundo año consecutivo el máximo resultado posible en gestión de TRIF a no presentarse ningún incidente incapacitante por parte de colaboradores y contratistas. Para más información por favor dirigirse al capítulo *“Vivimos la pasión por la seguridad”*.

Nuestras iniciativas de innovación tributaria

Durante 2018, iniciamos el proceso de innovación tributaria, basado en tres pilares:



Gracias a este proceso, obtuvimos los siguientes resultados:



GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno

Recibimos un beneficio tributario por parte de Colciencias por un valor de COP \$2.634 millones, como deducción del impuesto de renta que fue pagado en 2018 correspondiente al año 2017, gracias a las inversiones que realizamos en Esenttia para proyectos de Ciencia y Tecnología.

³⁶Zonas más afectadas por el conflicto armado.

Nuestros logros en 2018

- Record de exportaciones a la zona norte con 85.000 toneladas de polipropileno producido.
- Comercializamos 41.000 toneladas de polietileno y polipropileno con el desarrollo de la estrategia de trading.
- Generamos USD 3,8 MM aproximadamente en beneficios tributarios, por medio de la implementación de la figura de Activos Fijos Reales Productivos.

Asumimos desafíos para 2019

- Maximizar las entregas de propileno nacional para impactar positivamente los resultados de las refinerías y la operación de la unidad purificadora Splitter de nuestra planta en Cartagena.

Esenttia | *Transforma tu mundo*

Transformamos el mundo de nuestros grupos de interés con una propuesta de valor que nos permite ser un aliado estratégico de la industria, al incrementar nuestra competitividad con la esencia sostenible de nuestra gestión.





Experiencias memorables para **nuestros clientes**

“Estamos contigo, tu tranquilidad es nuestro compromiso”



En Esenttia impactamos positivamente el crecimiento de cientos de industrias que ven en el plástico el material del futuro. Innovamos y desarrollamos productos que se ajusten a las necesidades y solicitudes de nuestros clientes.

El trabajo conjunto nos ha permitido mejorar nuestros productos impactando positivamente la calidad de vida de la humanidad.

Con el fin de cumplir con nuestro imperativo estratégico “Fortalecer los modelos de atención diferenciados buscando maximizar la rentabilidad y asegurar experiencias memorables para el cliente”, contamos con una cultura de servicio enfocada en:



Diferenciación en el mercado

Ventaja competitiva “oportunidades”

Perdurabilidad y sostenibilidad rentable

Para lograr que nuestro cliente tenga una experiencia memorable, buscamos reforzar la conexión emocional con cada uno de ellos y promover la comunicación en doble vía para identificar sus necesidades y desarrollar acciones que mejoren y transformen la experiencia. nos enfocamos en dos componentes:

Gestión de compromisos con el cliente

Modelo de gestión de la experiencia – CEM

Gestión de los canales de Atención al Cliente

Enfocado en gestionar las solicitudes de los clientes a través de los canales de atención.

Gestión de Soporte a la Atención al Cliente

Enfocado en gestionar las órdenes del cliente a través de: soporte comercial, técnico, de cartera, logístico, requerimientos del cliente¹ y operativo.

Objetivos:

- Analizar la experiencia a través de la voz del cliente.
- Diseñar la experiencia a través de la intervención a las interacciones con el cliente.
- Transformar la experiencia, haciendo realidad los diseños y proyectos llevándolos hasta el cliente.

Modelo de Gestión de la Experiencia – CEM³⁷

En 2018, migramos de un área de Servicio al Cliente a una estrategia enfocada en la experiencia del cliente, para el cumplimiento de nuestro imperativo estratégico, fortaleciendo los modelos de atención diferenciada que maximizan la rentabilidad y aseguran experiencias memorables. En respuesta a este cambio, a través de 3 fases (diagnóstico, diseño e implementación), consolidamos el Modelo de Gestión de la Experiencia, lo cual se tradujo en los siguientes resultados:



FASE 1 Diagnóstico de la experiencia

Customer Journey: realizamos 64 entrevistas con empleados de diferentes áreas para identificar el nivel de Madurez CEM y las interacciones que vive el cliente al relacionarse con Esenttia. Identificamos 48 interacciones, 20 momentos de verdad³⁸ y 16 momentos de dolor³⁹.

Estudio 3D: realizamos 600 encuestas a clientes y a empleados para conocer de forma cuantitativa qué viven los clientes al momento de interactuar con Esenttia. Analizamos la Experiencia del cliente desde la visión del negocio, el empleado y el cliente.



FASE 2 Diseño de la experiencia

Visión CX: alineamos la estrategia de la Compañía con la estrategia de relación con el cliente. Además, realizamos un taller en el cual construimos la visión y atributos de la experiencia. Para esto consideramos los objetivos estratégicos, la propuesta diferencial y las expectativas del cliente.

Sistema de gestión CX: enmarca un conjunto de acciones estructuradas que permiten facilitar el logro de los objetivos propuestos en la estrategia de experiencia del cliente definido.



FASE 3 Implementación de la nueva experiencia

Plataforma CEM: describe para los diferentes frentes de trabajo una serie de herramientas, procesos y metodologías a emplear para llevar a cabo el proceso de implementación del Sistema de Gestión de la Experiencia.

Gobierno CEM: se encuentra integrado por tres niveles: dirección, gestión y embajadores. Cada nivel cuenta con miembros y responsabilidades diferentes, a la vez que desarrollan los diferentes elementos del modelo CEM.

³⁷Gestión de la experiencia del cliente, por sus siglas en inglés.

³⁸Momento de verdad: cuando la interacción es muy importante para el cliente y es un momento decisivo en la relación con Esenttia

³⁹Momento de dolor: cuando la interacción genera varios sentimientos negativos en el cliente.



FASE 1 Diagnóstico de la experiencia

Assessment CEM: realizamos 65 encuestas electrónicas a empleados claves de diferentes áreas, para conocer su percepción respecto a la experiencia que actualmente se entrega a los clientes.

Entrevistas a Canales y

Acompañamientos: realizamos 16 entrevistas en los diferentes canales para entender su funcionamiento y el modelo actual de relacionamiento.



FASE 2 Diseño de la experiencia

Guía de la experiencia: documento de referencia para la compañía, traducido en directrices, referencias, actitudes y comportamientos que facilitan una conexión directa entre la estrategia de la organización y el día a día de los empleados. Tiene como protagonistas el cliente y el empleado.

Diseño y rediseño de la experiencia:

realizamos 6 talleres de rediseño en los cuales desarrollamos dinámicas para la generación, y descripción de ideas en los que participaron empleados de diferentes áreas. Contamos con 74 asistentes de diferentes áreas y generamos 29 iniciativas para ser ejecutadas a corto y mediano plazo

Modelo Voz del Cliente: establecimos los criterios sobre cómo y cuándo obtener el feedback y la forma de accionarlo.

Modelo de servicio propuesto CRE

(Centro de Relacionamiento Clientes Esenttia): contamos con una estructura especial de atención para garantizar que el contacto del cliente con la compañía sea fácil, rápido y efectivo.



FASE 3 Implementación de la nueva experiencia

Embajadores de experiencia: contamos con 75 embajadores de Experiencia Seleccionadas por cada Vicepresidente para promover, apoyar y acompañar el desarrollo del programa de Experiencia de Clientes al interior de cada vicepresidencia.

Cuadro de mando estratégico de

clientes: Este modelo permite visualizar, de manera global, los indicadores de experiencia que permitirán gestionar y enfocar los esfuerzos de las áreas y verificar el impacto de la implementación de las diferentes iniciativas. Contempla las visiones del cliente, del empleado, del negocio y del mercado.

Implementación de pilotos en: KIT de información, rediseño de entrega de producto, re-aprobación de crédito, campaña de actualización de datos, atención personalizada.

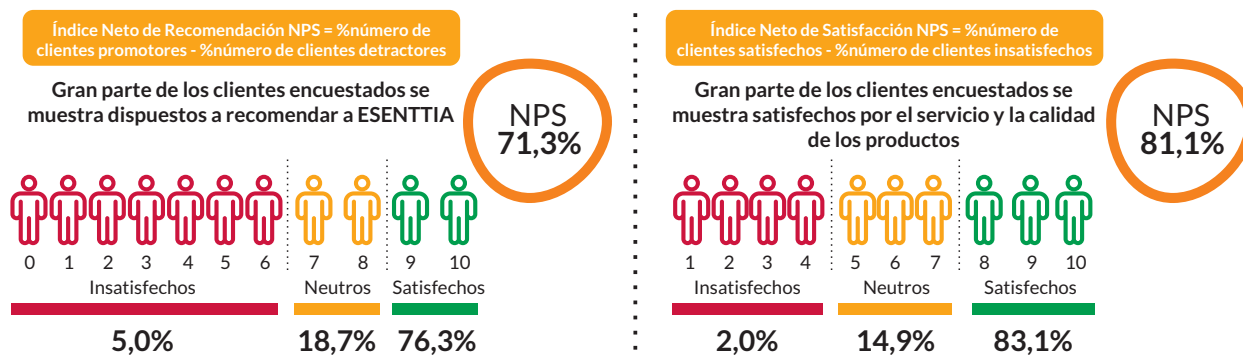
Talleres de formación: llevamos a cabo 3 talleres de formación y sensibilización, en los cuales se ejecutaron actividades y ejercicios prácticos, con el fin de transmitir los conceptos CEM desarrollados a lo largo del proyecto y familiarizar a los embajadores de experiencia del rol que deben ejecutar en sus diferentes áreas.



Indicador propio:
satisfacción y recomendación.



Alineados con el Modelo de Gestión de la Experiencia, realizamos mediciones clave de percepción del cliente, definiendo nuevos indicadores que nos permiten identificar las oportunidades de mejora y las fortalezas para consolidar nuestra relación, incrementar sus ingresos y generar mayor lealtad. Esto responde al valor que le otorgamos a la opinión de nuestros clientes para la toma de decisiones.



La Gestión de Compromisos con el cliente influye en la manera en la que nos relacionamos con el cliente y la conexión que buscamos transmitir. Por esto, contamos con el índice de nivel de servicio y atención al cliente. A través de este indicador, medimos la capacidad que tenemos para atender las peticiones, quejas, reclamos y sugerencias que realizan nuestros clientes. En 2018, atendimos un 98,4% del total de PQRS⁴⁰ que nos hicieron los clientes.

Buscamos ser líderes de la industria y aportarles valor a nuestros clientes y usuarios. Por eso contamos con profesionales que tienen la experiencia comercial y el entrenamiento técnico necesarios para brindarles asesoría y apoyo en todos los temas relacionados con la industria del plástico.

Los resultados de nuestra gestión reflejan los esfuerzos que hacemos para fortalecer los modelos de atención diferenciados, maximizando la rentabilidad y asegurando una experiencia memorable para el cliente.

Nuestros logros en 2018

- Creación de la Gerencia de Gestión de la Experiencia y del Sistema de Gestión de la Experiencia.
- Completamos en un 100% el diagnóstico, el diseño y la definición del Modelo de Gestión de la Experiencia.
- Definimos nuevos indicadores que nos permitieran enfocarnos en medir la percepción del cliente frente a la experiencia que les brindamos. De este modo, implementamos los indicadores de experiencia: NPS, INS y nivel de servicio y atención al cliente.
- Contamos con 75 embajadores de experiencia los cuales fueron seleccionados por cada Vicepresidente para apoyar y acompañar el desarrollo del programa de Experiencia al Cliente.

Asumimos desafíos para 2019

- Identificamos tres principales retos que se enmarcan bajo la implementación del modelo de gestión de experiencia al cliente:
 - Implementar el modelo de gestión de la experiencia
 - Implementar la cultura de la experiencia al cliente en la Compañía
 - Implementación del Centro de Relacionamiento con el Cliente.

Esenttia | *Transforma tu mundo*

Transformamos el mundo de nuestros clientes ofreciendo una experiencia memorable a través de la generación de una oferta de valor enfocada al producto y el servicio que brindamos.

⁴⁰Peticiones, quejas, reclamos y sugerencias.



Le apostamos a la innovación para **evolucionar**

“Hacemos de la innovación el principal apalancador estratégico del crecimiento”

Las dinámicas del mercado, nos retan a estar a la vanguardia de la producción y de la demanda, y a trabajar cada vez más alineados con prácticas sostenibles que respeten nuestro entorno y generen en él un impacto positivo. Por ello, a través de nuestros productos y servicios hemos encontrado un camino marcado por la innovación, el cual día a día nos permite generar nuevos productos que agregan valor y nos llevan a abrir nuevos ámbitos que soportan nuestro crecimiento y sostenibilidad. Todo lo anterior enfocado al logro de nuestro imperativo estratégico que busca que la innovación y los nuevos negocios aseguren la evolución de la organización.

Por esto, en Esenttia nos pensamos como innovadores y hemos abierto un espacio para generar ideas transformadoras enmarcadas en nuestros tres focos de innovación: **experiencias, procesos y productos**, los cuales consolidan el desarrollo constante a través de propuestas que promueven el uso responsable del plástico y soluciones dadas por nuestro talento. Además, investigamos y desarrollamos nuevas tecnologías que respondan a las necesidades de nuestro cliente, trabajamos con ellos, los asesoramos y acompañamos para crear propuestas y productos diferenciadores que optimizan los diferentes recursos implementados.

Ideas **innovadoras**



En Esenttia entendemos la innovación como la capacidad de generar ideas creativas que se conviertan en soluciones novedosas para agregar valor a nuestra operación y que superen las expectativas de nuestros clientes. Nuestra pasión por la innovación, nos impulsa a estar un paso adelante, analizando e imponiendo las tendencias en la industria del plástico en Latinoamérica y anticipándonos a las necesidades del mercado.

En 2018 implementamos el área de Gestión de la Innovación, por esto, desarrollamos 5 elementos que nos permiten enfocar nuestro modelo de gestión de la innovación. De estos 5 elementos se derivan las acciones realizadas en esta materia.



1. Desarrollar la Estrategia de Innovación:

Comprende la puesta en marcha de las acciones necesarias y aprobadas, para alcanzar la estrategia de innovación definida por el Comité Directivo.

Definimos:

La estrategia de innovación para Esenttia.

La estructura de Gobierno y Gestión.

Un Plan Estratégico de Innovación.

Los focos de innovación y la definición de innovación.

2. Generar capacidades de innovación:

Integra acciones de formación para lograr que la innovación haga parte de cada rincón de Esenttia, considerando la jerarquía, la Estructura de Gestión para la Innovación y las articulaciones con los grupos de interés.

Formamos el Comité Directivo en herramientas para la innovación, así

2 Arquitectos de Innovación.

El Comité Técnico en herramientas de innovación (9 personas).

Conformamos un grupo de 28 facilitadores de innovación⁴¹, el cual realizó un entrenamiento de 40 horas en herramientas de innovación⁴¹.

Realizamos 6 charlas de sensibilización con participación de aproximadamente 100 personas de la organización.

3. Administrar el portafolio de innovación:

Consiste en la estructuración, maduración e implementación de ideas de innovación que surgieron en nuestra ciudad, así como la gestión, registro y protección de sus resultados.

Generamos un portafolio de 179 ideas de innovación.

Logramos la aprobación del primer proyecto de innovación generado a partir del mecanismo de gestión de ideas de innovación.

4. Estructurar y mantener el sistema de gestión de innovación (SGI):

Buscamos implementar un SGI que permita la captación, generación e implementación de iniciativas de innovación de forma continua y enfocado a la consecución de resultados.

Diseñamos y estructuramos un Sistema de Gestión para la Innovación

5. Implementar mecanismos de ideación

Establecimos mecanismos mediante los cuales se generan ideas de innovación en la organización y el flujo de evaluación y aprobación para implementarlas.

Definimos e implementamos 3 esquemas de ideación:

Abierto: todos los colaboradores pueden presentar ideas de innovación a partir de la observación de problemas y/o oportunidades.

Focalizado: se maneja a través de retos corporativos (transversales a toda la organización) y/o particulares de las áreas.

Generamos un total de 179 ideas a través de todos los mecanismos 28 Ideas generadas a través del esquema abierto.

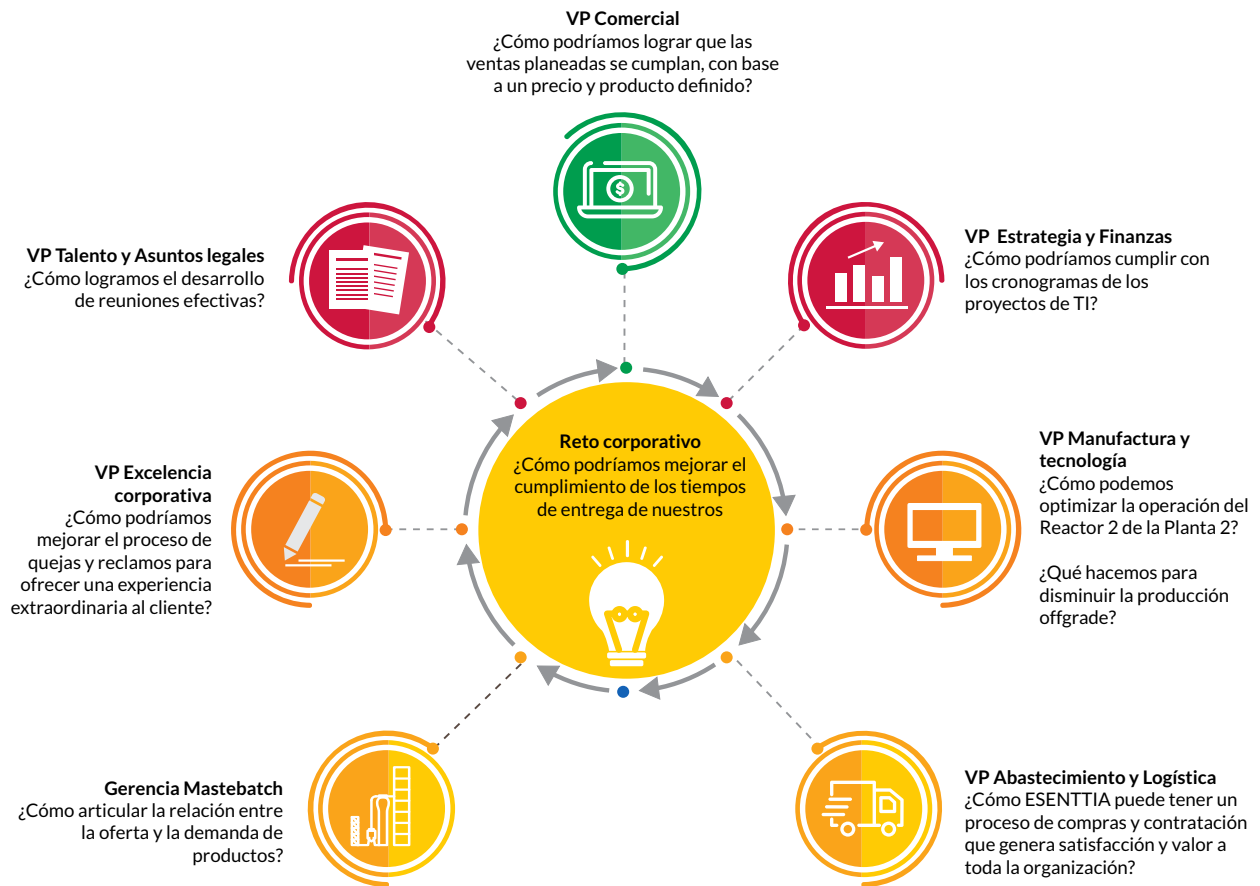
11 Ideas generadas a través de reto corporativo.

51 ideas generadas en talleres para problemáticas particulares de diferentes áreas.

89 ideas generadas en reto de cada Vicepresidencia.

⁴¹Los Facilitadores de Innovación son colaboradores de diferentes áreas que apoyan la gestión de la innovación y los mecanismos de gestión de ideas, entrenándose para la aplicación de herramientas de innovación a las necesidades de la organización en cuanto a solución de problemas, transformación de procesos y desarrollo de nuevos productos y/o servicios.1.

Con el ánimo de destacar las ideas innovadoras e involucrar a toda la compañía, junto con nuestras Vicepresidencias, definimos los siguientes retos de innovación y realizamos talleres para proponer ideas innovadoras que les dieran solución:



Indicador propio: resultados de la gestión en innovación.

Nuestros esfuerzos por hacer de la innovación parte fundamental de la cultura Esenttia, nos permitieron:

179 » Ideas de Innovación recibidas a través de diferentes esquemas de ideación.

27 » Talleres de Innovación realizados en diferentes áreas, con la participación de más de 100 colaboradores.

28 » Facilitadores de Innovación formados y desarrollando talleres.

6 » Sensibilizaciones sobre herramientas de Innovación.

1 » Pusimos en marcha el proyecto de innovación en el área de empaque.

Investigación y Desarrollo

Nuestros clientes nos ayudan a materializar nuestros sueños. Gracias a ellos nuestros productos toman forma y llegan a los consumidores finales, generando felicidad. Por eso, trabajamos en compañía de los ellos para investigar y desarrollar productos que brinden bienestar a los usuarios. En 2018, elaboramos guías para los clientes donde presentamos las soluciones a posibles preguntas técnicas que pueden enfrentar nuestros clientes y dictamos webseminar y capacitaciones para el mejor uso del producto que les ofrecemos desde Esenttia.

A pesar de la amplitud de temas que manejamos desde nuestra gestión en I+D⁴², todos estos frentes encuentran como punto de contacto el producto final, este funciona como un engranaje central que articula y rodea los proyectos establecidos.

Nuestra gestión genera beneficios a partir de los ahorros económicos que derivamos de la optimización de los procesos de producción y a través del asesoramiento que les podemos brindar a nuestros clientes.



Indicador propio: proyectos con clientes



Desarrollamos un conjunto de iniciativas de impacto para nuestros clientes, generando una oferta de valor que va más allá del producto que vendemos y refleja nuestra capacidad para investigar y desarrollar nuevos proyectos que nos permitan crecer conjuntamente.

En 2018 generamos un total de **COP \$1.701.528,00** en ventas por proyectos donde aseguramos un asesoramiento continuo a nuestros clientes por medio de diferentes canales.

Indicador propio: ahorros económicos por optimización del proceso (COP/año).



Por otro lado, realizamos investigaciones que permiten optimizar los procesos de producción de nuestros clientes, logrando reducciones en su consumo de energía requerida junto con los residuos generados y los tiempos de procesamiento. Así, nuestros avances en innovación se traducen en un mejor desempeño sobre los procesos de producción para responder a las necesidades de nuestros clientes, encontrando beneficios notables y perdurables en el tiempo.

En 2018 logramos un ahorro de **COP \$818.378.346** por optimización en el proceso, disminuyendo el consumo de energía y los desperdicios que se generan.

⁴²Investigación y desarrollo (I+D)

Nuestros logros en 2018

- Iniciamos el proceso de registro de propiedad intelectual de resultados de innovación.
- Implementamos nuestra estrategia de innovación.
- Diseñamos un sistema de gestión en I+D+i (investigación, desarrollo tecnológico e innovación) para el cual tomamos como referencia la norma técnica colombiana NTC 5801.
- En el marco de la iniciativa nacional Pactos por la Innovación, Esenttia participó en el programa Sistemas de Innovación promovido por Colciencias y ejecutado en el Departamento de Bolívar por la Cámara de Comercio de Cartagena. Este programa estuvo orientado al fortalecimiento del sistema de innovación y apoyo a la generación de ideas de nuevos productos y/o servicios.
- Creamos mecanismos de relacionamientos con universidades para apoyar la innovación empresarial.
- Logramos el desarrollo de tres nuevos productos, dos de ellos para la industria automotriz y uno para aplicaciones de línea blanca.

Nos enorgullece

- Participamos por primera vez en el Ranking de Innovación Nacional elaborado por la Revista Dinero y la ANDI. Ocupamos el tercer puesto en el departamento de Bolívar y nuestro resultado fue superior al promedio nacional. El ranking permitió hacer un análisis de brechas al interior de la organización frente a las variables de medición y establecer un plan de acción dirigido al cierre de estas brechas.
- Fuimos seleccionadas como una de las compañías Megainnovadoras. Con este programa, obtendremos apoyo de iNNpulsa Colombia y de asesores de alto nivel para estructurar nuestras iniciativas y aplicaremos metodologías para el desarrollo de negocios.



Asumimos desafíos para 2019

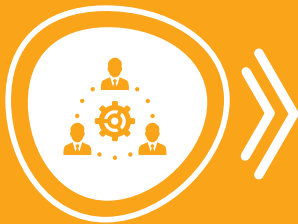
- Dinamizar la comunidad de innovación.
- Culminar los procesos de las patentes que están en curso.
- Desarrollar el Programa Megainnovadores.
- Mejorar el posicionamiento en el Ranking de Innovación de la Revista Dinero y la ANDI.
- Implementar el Sistema de Gestión de Innovación.
- Consolidar el memorial de innovación de Esenttia de los últimos 10 años.
- Impulsar el crecimiento de más clientes a través de nuestro acompañamiento y asesoría.

Esenttia | *Transforma tu mundo*

Materializamos sueños y damos vida a las ideas de nuestros clientes; trabajamos en equipo con dedicación y amor, para innovar e implementar nuevas tecnologías; que generan confianza y orgullo sobre un entorno seguro y sostenible para todos los ciudadanos de Esenttia y futuras generaciones.

La Oficina de Proyectos (PMO)

En busca de mejoras en la nuestra gestión y de establecer una metodología de proyectos que unificara las iniciativas de la compañía, desarrollamos la Oficina de Gestión de Proyectos (PMO)⁴³, con la que consolidamos el modelo operativo que hoy implementamos en nuevos proyectos e incluimos en algunos que estaban en curso de implementación de este modelo. El objetivo es que la totalidad de todos nuestros proyectos se alineen al modelo de PMO.



¿Cómo se creó?

El primer paso que dimos fue desarrollar un diagnóstico en el que reconocimos nuestras oportunidades de mejora en cuanto a la estandarización de la gestión de proyectos, que nos permita la medición y la comparación del desempeño de los proyectos de las diferentes naturalezas. Para ello, evaluamos las diferentes áreas y sus proyectos; con lo que definimos la mejor ruta de acción.



¿Qué es?

Como parte de la segunda etapa para definir nuestro modelo operativo, diseñamos el enfoque de nuestra PMO, en el establecimos como misión agregar valor a la organización por medio de la excelencia en la gestión de proyectos, con ella, definimos los siguientes objetivos.

Proporcionar direccionamiento en el modelo de gestión de proyectos.

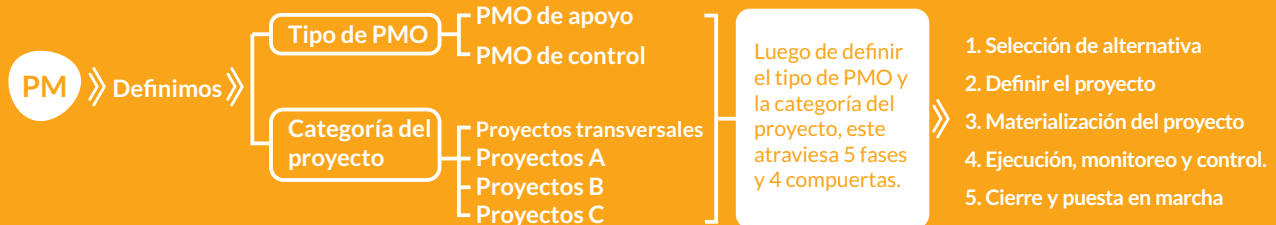
Conectar la estrategia de negocios con la ejecución de proyectos.

Facilitar y compartir recursos, metodologías, herramientas y técnicas.



¿Cómo opera?

El modelo operativo para la gestión de proyectos se basa en un Ciclo de Maduración de Proyectos (CMP) diseñado para maximizar la probabilidad de éxito de todo proyecto. Este se conforma por 5 fases y 4 compuertas y establece las principales actividades, entregables y decisiones a tomar para que el proyecto alcance los beneficios esperados dentro del tiempo y los costos definidos. Adicionalmente, contempla una categorización de proyectos basado en nivel de inversión e impacto que apoyará la priorización del portafolio de proyectos, la asignación de recursos, el modelo de gobierno y el rol de la PMO hacia el proyecto.



⁴³Por sus siglas en inglés, Project Management Office (PMO)



Nuevos proyectos

Para acompañar nuestros desarrollos en materia de innovación, implementamos diferentes proyectos de infraestructura que nos permiten disminuir nuestra huella de carbono, tiempo y costos. Estos reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad, nuestros clientes y nuestras operaciones. Los proyectos que realizamos en 2018 fueron:

Cientes:

Construimos una **bodega autoportante** con mayor capacidad de almacenamiento y tecnología de punta que permite optimizar tiempos en las operaciones logísticas. Esta bodega se caracteriza porque:

- Permitió incrementar la capacidad de almacenamiento desde 3000 TM hasta 8400 TM.
- Disminuyó los costos de operación logística.
- Es una tecnología moderna para el manejo del Polipropileno, única en Colombia.

Dispusimos una **máquina de Big Bags** que obedece a las necesidades de nuestros clientes puesto que les entregamos un producto con un empaque más seguro, expuesto a menor contaminación por el ambiente y con mejor presentación. Además, nos permite empacar hasta 25 big bags por hora, con esto duplicamos la capacidad que manejábamos con la máquina anterior.

Operaciones:

Contamos con un nuevo **compresor de recuperación de planta** que permite reducir las paradas de planta e incrementar la eficiencia de operación de planta 1, reduciendo nuestra huella de carbono en 2079 Ton/año de CO2 equivalente.

En 2019 instalaremos un nuevo **desorber** que permite eliminar la generación de producto que no se adecua a las especificaciones requeridas. Además, nos genera ahorros de energía y disminuye nuestra huella de carbono en 280 toneladas por año de CO2 equivalente.

Dos Desorber en Paralelo



CAPEX: USD \$ 2.04 MM
(SO.82 en 2017 y \$1.22 en 2018)

Ventajas

- Incremento Capacidad de Producción** >>> 5000 TM/año en Planta 2
- Ahorro Energía Eléctrica** >>> 1 millón KW-h/año(SPE 0.2 KW-h/kg promedio Coperion)
- Menor Costo Operación** >>>
 - Ahorro en energía eléctrica.
 - Menor consumo de aditivos al no reprocesar.
 - Eliminación Costo de Reproceso (personal, montacargas, etc.).
- Medio Ambiente** >>> Reducción de Huella de Carbono equivalente a 374 Ton de Co2/año (promedio)
- Financiera** >>> Viabilidad financiera
TIR: 28.7%
VPN: USD \$ 1.85 MM

Sostenibilidad:

En 2019, implementaremos paneles solares en el techo de nuestras bodegas para asegurar el uso de energías renovables en nuestras operaciones y contribuir a disminuir nuestra huella de carbono. Esperamos lograr:



Además, contaremos con turbinas de vapor que disminuirán los gases emitidos a la atmósfera y generarán energía eléctrica. Los resultados que prevemos son:



Terpolímeros

Adicional a estas iniciativas que generan beneficios dentro y fuera de nuestras instalaciones, queremos resaltar nuestro proyecto de Termopolímeros. De la mano de Colciencias, desarrollamos la producción de este material. El proyecto toma gran relevancia porque somos pioneros en Colombia en la generación de Termopolímeros, el cual es comúnmente usado en la industria de alimentos. Así, esta iniciativa permite el apalancamiento de la innovación impulsando el desarrollo científico de la nación.

¡Colciencias reconoció este proyecto como uno de los 15 casos de éxito del país!



Entorno digital

“Usamos la información de manera inteligente para agilizar procesos y ser efectivos en la toma de decisiones”

En un mundo donde los datos tienen cada vez más valor, y en el que la tecnología avanza a un ritmo acelerado, transformarse digitalmente es fundamental para aquellas empresas que quieren lograr un mejor relacionamiento con sus grupos de interés, ser más eficientes y sostenibles. En Esenttia definimos que uno de los Imperativos Estratégicos que impulsa el logro de nuestra estrategia corporativa es la transformación digital. Así mismo, en 2018 planteamos el camino que nos permitirá usar nuestras capacidades digitales como uno de los medios para entregar valor a nuestros clientes y maximizar las

ganancias de nuestros accionistas. Llevar a Esenttia a un nivel superior de experiencia del cliente y de nuestros ciudadanos, al tiempo que trabajamos por liderar la conversación digital sobre el uso responsable del plástico y darle el verdadero valor al plástico en el mundo de hoy, usando el factor digital como catalizador de nuestros objetivos.

Por lo anterior, queremos llevar la transformación digital a toda nuestra ciudad Esenttia, con nuestra Visión Digital, la cual definimos así:

Llevar a Esenttia a un nivel superior de experiencia del cliente y de nuestros ciudadanos, al tiempo que trabajamos por liderar la conversación digital sobre el uso responsable del plástico y darle el verdadero valor al plástico en el mundo de hoy, usando el factor digital como catalizador de nuestros objetivos.

Así mismo, edificamos y desarrollamos nuestra Visión Digital con base a las siguientes premisas:

Digitalizar la relación con el cliente brindando conveniencia y transparencia, creando un servicio memorable que genere valor.

Optimizar productividad en procesos de producción.

Mejorar la experiencia del empleado, garantizando que los resultados obtenidos sean sostenibles.

Cambiar la percepción ambiental de Esenttia, posicionándola como líder en responsabilidad con el medio ambiente.

Focalizamos nuestra Visión a través de diferentes frentes con el fin de que nuestra gestión se entienda de manera transversal en la compañía. Por eso, a través de nuestra gestión, queremos lograr:

- Experiencias memorables en nuestros clientes.
- Rentabilizar el volumen actual de nuestras operaciones.
- Utilizar diferentes técnicas del Marketing Digital para el conocimiento de nuestros clientes.
- Mejorar la productividad de nuestras plantas de producción.
- Optimizar nuestros procesos comerciales.
- Analizar información financiera en tiempo real.
- Innovación.
- Mejorar la experiencia de nuestros empleados.
- Gestión de redes sociales y canales digitales desde el área de Relaciones Corporativas.

Ejes estratégicos

Para el desarrollo y logro de nuestra Visión Digital, definimos tres ejes estratégicos (colaboración, analítica y automatización) que guían las iniciativas que estamos implementando para alcanzar nuestra estrategia. Algunas de estas iniciativas son:

Inteligencia de Negocios (BI) – Edificio Inteligente
 Esenttia quiere ser una organización que utiliza la información de manera inteligente, con el propósito de agilizar y ser efectivos en la toma de decisiones para el logro de las metas y de sus imperativos estratégicos. Para ello el proyecto del Edificio Inteligente realizó:

Estrategia de inteligencia de negocios: En qué punto están las capacidades analíticas actuales y cuál es el camino a seguir para llegar de una forma ordenada a un nivel avanzado.

Modelo Analítico: Definición del mapa de indicadores y reportes que permiten ver los temas críticos de una forma estructurada e interrelacionada en niveles estratégicos, tácticos y operativos.

Automatización de indicadores: Construcción de tableros en QlikView con 115 indicadores del modelo analítico, automatizando sus cálculos y obteniendo la información de distintas fuentes.

Implementación de sistema de Videoconferencia:
 ESENTTIA implementó un sistema de Videoconferencia de última tecnología, que permite la interacción, a través de audio, video y contenido compartido, con sus grupos de interés, facilitando los escenarios para toma de decisiones y avances en el logro de objetivos corporativos.

SuccessFactors
 Contamos con la herramienta tecnológica, SuccessFactors, que permite al área de Gestión Humana automatizar y gestionar sus procesos, contando con información integrada, oportuna y confiable con el siguiente alcance:

Gestión de desempeño
 Gestión Integral de los Funcionarios que permita el logro de las metas organizacionales y apalanque la productividad y logro de la estrategia del negocio.

Reclutamiento
 Gestión del proceso de selección.
 Aprobación de ofertas.

Aprendizaje
 Gestión de Contenido del material E-Learning.
 Creación de material para capacitaciones.

DRP (Disaster Recovery Plan):
 Esenttia definió e implementó su plan de recuperación ante desastres. Esto le permite realizar la restauración de la operación de los servicios críticos de Tecnología de Información, que soportan al negocio, ante eventos que comprometa su disponibilidad o que ocasionen mal funcionamiento.

A partir del desarrollo de este proyecto, se obtuvo:

Análisis de impacto al negocio: a través de este análisis, Esenttia logró determinar: impactos asociados a la interrupción de los servicios de tecnología, aplicaciones de nivel crítico, tiempos de recuperación requeridos por la organización, prioridades de recuperación e interdependencias entre procesos y recursos críticos. Información clave para determinar la estrategia de recuperación.

Análisis de riesgo de continuidad: Por medio de este análisis se identificaron amenazas latentes en el entorno de operación de los sistemas de información, determinando eventos de interrupción y medidas de control para mitigar la materialización de estos.

Identificación e implementación de estrategia de recuperación: Este ejercicio permitió identificar las estrategias de recuperación disponibles para las necesidades del negocio, evaluar su factibilidad y finalmente determinar e implementar la más acorde a las necesidades de Esenttia.



Ariba:

- Agilidad en el proceso de compra
- Estandarización y centralización
- Optimización tiempos y recursos
- Colaboración con proveedores

Colaboración:
 Estamos trabajando sobre diferentes proyectos que nos permiten facilitar y fortalecer la comunicación y relación que mantenemos con nuestros clientes:

- Gestión de la relación con el cliente (CRM, por sus siglas en inglés).
- Portal WEB
- Contact center
- Gestión de la orden

Indicador propio: coeficiente de madurez digital²⁸ >>>

Nuestro Coeficiente digital resultó en 34 puntos, ubicándonos por encima del promedio de la industria (29).

¡Tenemos oportunidades de mejora, pero vamos por buen camino!

Para medir el logro de las iniciativas o acciones que hemos definido para alcanzar nuestra estrategia digital contamos con un indicador que mide cuántas de las acciones propuestas, efectivamente cumplimos.

Indicador propio: desarrollo de un entorno que impulse el logro de la estrategia.  Logramos el cumplimiento del 98% de las acciones propuestas para desarrollar un entorno digital que nos permita apalancar el logro de nuestra estrategia.


Nuestra Visión Digital tiene un alcance externo

Parte de lo que buscamos a través de nuestra gestión en materia digital es lograr un alcance más allá de la operación de Esenttia, con el fin de mejorar el relacionamiento y la comunicación con nuestros grupos de interés. Queremos posicionarnos como empresa líder en temas de sostenibilidad y responsable en la transformación sostenible de la sociedad. Uno de los mecanismos que hemos usado para ello son las redes sociales. Este medio nos permite difundir nuestras iniciativas en torno a la economía circular para transformar el mundo; además, las redes sociales nos posibilitan incentivar el cuidado del planeta a través de la correcta disposición de los residuos plásticos.



Por el impacto que podemos generar a través de este medio, desde 2018 contamos con un indicador que evidencia el número usuarios que vio algún contenido de Esenttia a través de nuestras redes sociales, específicamente Facebook, Twitter e Instagram.

 Esenttia  @EsenttiaSA  @Esenttia

Indicador propio: alcance en redes sociales  992.128 personas vieron los contenidos que publicamos en 2018 y vamos por más.

Además, medimos el número de personas que tuvieron interacción con el contenido que publicamos, pues esta cifra nos ayuda a identificar qué tan atractivo y motivador está siendo el mensaje de reciclaje plástico y sostenibilidad que queremos posicionar con nuestros grupos de interés y comunidad en general.

**Indicador propio:
número de interacciones
en redes sociales**



109.480 personas interactuaron con nosotros por medio de nuestras publicaciones, en 2018.

Nuestros logros en 2018

- Definimos la estrategia digital a implementar de manera transversal en la compañía. Además, implementamos la Estrategia de Recuperación ante Desastres (DRP⁴⁴), lo cual nos permite continuar con las actividades laborales aún en caso de cualquier eventualidad que se pueda presentar en las instalaciones de la compañía.
- Finalizamos los proyectos que se contemplaron en el Plan Estratégico de Tecnología e Innovación.
- Implementamos la primera fase de Inteligencia de Negocios.
- Consolidamos y finalizamos la implementación de Success Factors como una herramienta digital para la
- Gestión del Talento Humano, a partir de módulos en los que se incluyen los procesos de evaluación, formación y contratación.
- Trazamos una línea estratégica en redes sociales que impulse el posicionamiento de Esenttia como empresa sostenible que contribuye a la transformación sostenible de la sociedad.

Asumimos desafíos para 2019

- Lograr la sostenibilidad del proyecto de Inteligencia de Negocios, capacitando nuestros ciudadanos y generando cultura alrededor de éste.
- Implementar los proyectos de CRM, Portal Cliente, Contact Center y Gestión de la Orden. Todos alineados a lograr una experiencia memorable de nuestro Cliente.
- Evaluar y viabilizar la actualización de nuestro ERP⁴⁵ hacia su nueva versión, la cual incorpora nuevas tecnologías y funcionalidades que apalancan el logro de los objetivos de la compañía.
- Aumentar la cifra de alcance y crear una comunidad replicadora del mensaje de sostenibilidad y reciclaje plástico.
- Aumentar la cifra de interacciones con contenido atractivo que se multiplique en los diversos canales digitales.

ESENTTIA | *Transforma tu mundo*

La estrategia digital transforma los procesos que desarrollamos en la Compañía, facilita nuestras operaciones y la comunicación que llevamos a nivel interno y externo.

⁴⁴Disaster Recovery Plan en sus siglas en inglés.

⁴⁵Enterprise Resource Planning por sus siglas en inglés. Se refiere al Sistema de Información Gerencial, para nuestro caso es SAP.

A photograph of an industrial facility, possibly a refinery or chemical plant, featuring tall distillation columns and complex piping. The scene is framed by large, vibrant green palm fronds in the foreground, set against a clear blue sky with scattered white clouds. The overall aesthetic is clean and modern, emphasizing a connection between nature and industry.

Esenttia
Sostenible

DESEMPEÑO AMBIENTAL



Liderazgo con valor ambiental

“Inspiramos el cambio con una gestión sostenible del medioambiente”

Nuestro compromiso con el cuidado y la preservación del medioambiente es vital en nuestra gestión. Asumimos cada día con un mayor liderazgo los retos actuales del sector del plástico. Por esta razón, trabajamos para mejorar nuestro desempeño ambiental, consolidando las bases que se requieren para trascender hacia modelos de producción y consumo sostenibles que nos permitan avanzar hacia una economía circular que transforme el mundo.

En línea con lo anterior, elevamos el concepto de sostenibilidad a un nivel estratégico en nuestra compañía, consolidándonos como una empresa activa en el sector, que propone mecanismos innovadores para enfrentar la realidad, a través de iniciativas que generan valor y contribuyen a nuestro propósito superior de elevar la calidad de vida de las personas con el uso responsable del plástico.

Desde que iniciamos operaciones nuestra estrategia ambiental se ha fundamentado en el uso eficiente de materias primas, los recursos naturales y la optimización permanente de los procesos. Le hemos apostado a iniciativas y proyectos de producción y consumo responsable que fortalecen nuestra gestión a través de todo el ciclo de vida del producto con la implementación de programas de gestión eficiente de la energía, gestión sostenible del recurso hídrico para reducir el consumo y los vertimientos, la gestión integral de residuos, la medición y gestión de nuestra Huella de Carbono y la promoción de estrategia de consumo responsable.

Nuestras sedes cuentan con Sistema de Gestión Ambiental certificado según Norma ISO 14001:2015 cuyo resultado está enfocado a la mejora en el desempeño ambiental y a la gestión de riesgos y oportunidades dentro del contexto de la organización.



Sistema de Gestión ambiental

Desde el Sistema de Gestión Ambiental⁴⁶ se trabaja estratégicamente en el mejoramiento del desempeño ambiental. Todas las actividades que desarrollamos en este contexto fortalecen nuestra gestión frente al cumplimiento de requisitos legales aplicables y contribuyen a la gestión de los aspectos e impactos ambientales que generan nuestras operaciones. De esta manera, trabajamos de una forma sistemática para lograr nuestros objetivos de uso eficiente de los recursos naturales y disminución de la contaminación.

Nuestro compromiso con la gestión ambiental a través de la Política HSE (Health, Safety and Environment)⁴⁷, donde definimos los lineamientos en seguridad, salud y medioambiente a través de 12 principios, de los cuales seis (6) destacan nuestra labor y compromiso con el medioambiente.

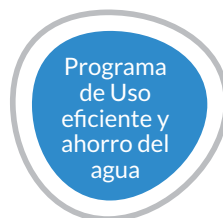
- Nuestras acciones propenden por el cuidado del medioambiente y usamos eficientemente de los recursos.
- Todos los accidentes, enfermedades ocupacionales y daños ambientales son prevenibles.
- Se resuelven con prontitud las deficiencias en seguridad, salud ocupacional y medioambiente.
- La gerencia es responsable de prevenir accidentes y daños ambientales.
- Realizamos todas nuestras actividades mejorando continuamente la gestión en HSE.
- Basamos nuestros procesos en el cumplimiento de los requisitos legales y voluntarios asociados con el negocio.

Programas Ambientales

Para alcanzar nuestros propósitos en gestión ambiental, hemos establecido un marco de acción en el que podemos impulsar el cambio en buenas prácticas, a través de nuestros programas.



Minimizar la huella de carbono del proceso de fabricación de Polipropileno mediante el ahorro del consumo energético.



Establecer mecanismos para racionalizar el uso del agua.



Minimizar la contaminación del suelo y cuerpos de agua por la generación de residuos no reciclables.

⁴⁶Certificado bajo estándares ISO 14.001 versión 2015.

⁴⁷La Política HSE se encuentra disponible en: <https://www.esenttia.co/?lang=es&opc=5&sel=5>

GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución

En Esenttia, llevamos a cabo un trabajo transversal para la aplicación de un enfoque de Precaución, tomando decisiones basadas en el análisis integral de riesgos en la fase de planeación de todos nuestros proyectos e identificando los impactos ambientales que se podrían generar con la ejecución de actividades desde la ingeniería de detalle. De esta manera, logramos gestionar los riesgos cuya materialización podría causar daños graves e irreversibles al medioambiente.

**Indicador propio:
porcentaje de implementación
del Sistema de Gestión
Ambiental**



Logramos llevar a cabo el 100% de todas las actividades planeadas en el Plan Anual de HSE-Ambiental, mejorando nuestro resultado para este indicador en 4 puntos porcentuales frente a 2017.

**Indicador propio:
porcentaje de cumplimiento
de metas y objetivos
ambientales**



En Esenttia, consideramos a los derrames de pellets⁴⁸ y de sustancias químicas líquidas fuera de las instalaciones de la Compañía, con impacto en la Bahía de Cartagena como incidentes ambientales. En 2018, gracias al compromiso de todos los ciudadanos Esenttia no se presentaron incidentes ambientales graves en nuestras operaciones.

Nuestros logros en 2018

- Integramos el Sistema de Gestión Ambiental y el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Auditamos el 83% de los procesos como parte de nuestro Programa de Auditorías internas al Sistema Integrado de Gestión.

Asumimos desafíos para 2019

- Articular y fortalecer el Sistema de Gestión Ambiental en el marco del ciclo de vida del producto para avanzar hacia el enfoque de economía circular en este frente.

⁴⁸Material obtenido de nuestro proceso, el cual queda en proporciones pequeñas a los que les llamamos pellets.



Comprometidos para enfrentar el Cambio Climático

En Esenttia vemos la mitigación y la adaptación al Cambio Climático como un desafío de interés mundial que requiere del trabajo coordinado entre el gobierno, el sector privado y las comunidades para lograr resultados efectivos. Desde nuestra gestión, queremos alcanzar una huella sostenible en nuestros procesos. Por esto, adoptamos medidas que nos permiten disminuir las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) e impactar en el fortalecimiento de nuestro territorio, apoyando las estrategias de adaptación.

Desarrollamos iniciativas que buscan mejorar el desempeño energético en el proceso productivo, con el objetivo de disminuir nuestra huella de carbono y encontrar alternativas amigables para manejar los demás impactos ambientales derivados de nuestro consumo energético. El marco en el que lideramos esta gestión se encuentra el Programa de Uso

Eficiente de la Energía⁴⁹, a través del cual hemos emprendido acciones y proyectos de inversión que incluyen el Sistema de Gestión Energética, la revisión y análisis de variables de control energético, el mantenimiento de equipos y la transformación tecnológica hacia el uso de tecnologías más limpias.

Evaluamos nuestra gestión en el tema desde varias dimensiones. La primera, incluye las auditorías internas y externas al Sistema de Gestión Ambiental, las cuales cuentan con la revisión de actividades de gestión energética. La segunda, corresponde a la verificación externa para el cálculo de huella de carbono, la cual busca garantizar la confiabilidad de la información reportada frente a la generación de emisiones. La tercera, es el seguimiento que realizamos desde Esenttia a la empresa de servicios energéticos⁵⁰ que apoya la gestión de la eficiencia de nuestro proceso en este frente.

Innovamos con mejores prácticas en eficiencia energética

En Esenttia, somos conscientes que la energía mueve el mundo, por este motivo, gestionamos de forma eficiente el consumo energético de nuestros procesos con el fin de potenciar nuestra competitividad y aportar al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestros proyectos de energía más limpia

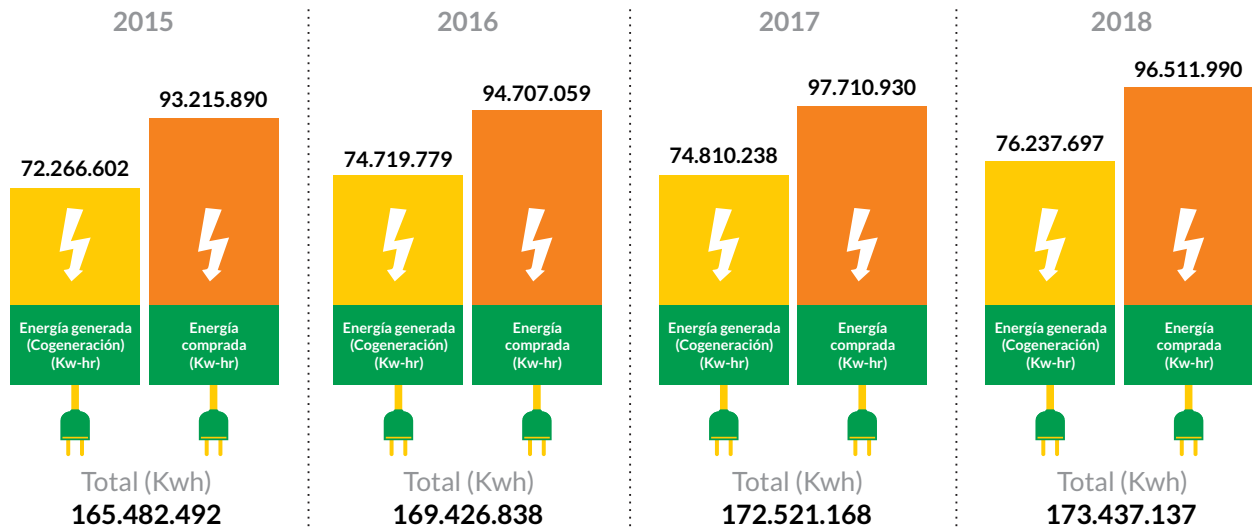
Hemos implementado proyectos para el uso eficiente de la energía en nuestro proceso productivo a través de la Cogeneración, una de nuestras apuestas para mitigar el Cambio Climático por medio del uso de fuentes alternativas de energía más limpia. El proceso de cogeneración consiste en la producción de energía de alta eficiencia a partir de energía primaria⁵¹, obteniendo energía eléctrica y calor útil para el desarrollo del proceso productivo. Con este proyecto de innovación generamos beneficios ambientales y económicos que aportan en la reducción de las emisiones de nuestros procesos industriales y en la optimización de los costos energéticos del proceso, con aumento en el consumo de cogeneración y reducción del consumo de energía de la red eléctrica.

⁴⁹El Programa cuenta con una cobertura de 60% para Planta 1 y Planta 2.

⁵⁰E2 Eficiencia Energética, es un proveedor que presta servicios para la optimización del consumo de energía en procesos industriales.

⁵¹Para la cogeneración de energía utilizamos Gas Natural como fuente primaria.

GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización⁵²

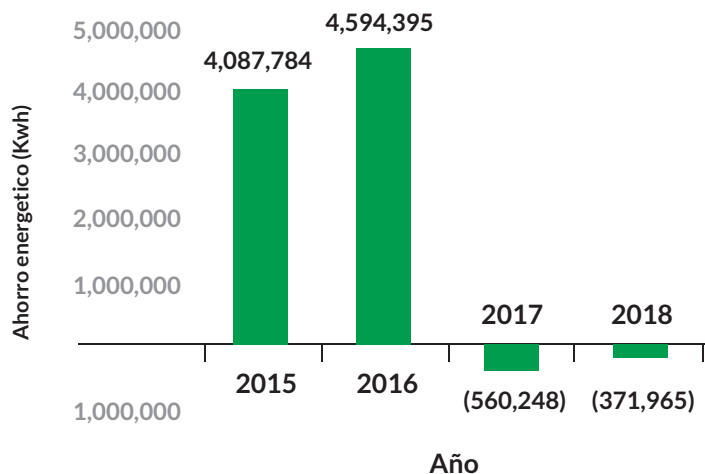


GRI 302-4 Reducción del consumo energético

Sistema de Gestión de la Energía

Implementamos este sistema en el marco de nuestro Programa de Uso Eficiente la Energía, el cual nos ha permitido desarrollar medidas que aportan en el mejoramiento del desempeño energético del proceso, desde una perspectiva estratégica y de innovación.

Este programa fue implementado en 2010, y con él, hemos logrado avances en la disminución del consumo de energía y consecuentemente en la disminución de emisiones desde su inclusión en las Plantas 1 y 2 de Cartagena.



Dato: En 2016, reestructuramos la línea base del Programa de Gestión Energética, dado a que se han logrado las metas para contar con datos actualizados del proceso productivo y asumir retos en la optimización que nos permitan mejorar nuestra gestión y resultados.

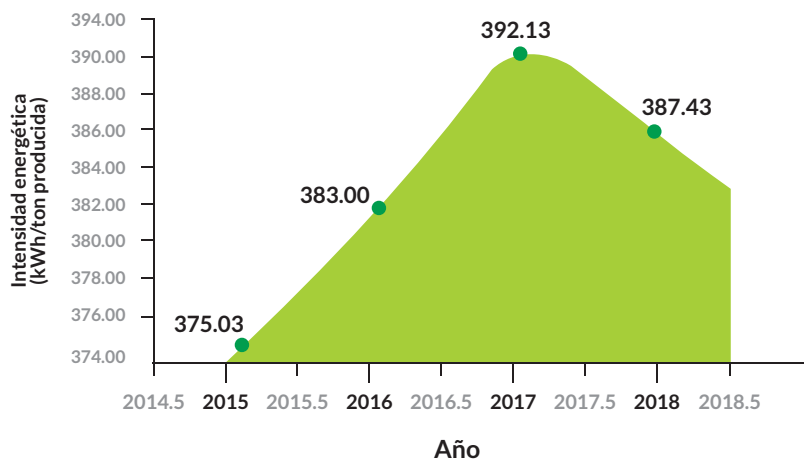
⁵²Este indicador tiene un alcance a toda la Planta PP, ubicada en Cartagena, la cual incluye las Plantas 1 y 2 y el Splitter.

Desde 2017 contamos con metas más desafiantes en ahorro energético dada la reestructuración de la línea base del Programa de Gestión Energética. Estamos seguros que nuestra gestión continuará mejorando para superar las expectativas y obtener mejores resultados.

El resultado del ahorro energético en 2018, indica que hemos mejorado nuestro desempeño frente al año anterior con los nuevos retos asumidos. Las principales situaciones que se presentaron durante el año e impactaron en el indicador fueron los sobreconsumos de algunos compresores, del sistema de transporte de pellets y del sistema de agua de enfriamiento.

GRI 302-3 Intensidad energética⁵³

Nuestro indicador de intensidad energética mide el consumo de energía eléctrica por cada tonelada producida. En 2018 obtuvimos un resultado de 387,43 Kwh/ton producida, mejorando en 1,2% nuestro resultado de 2017, cumpliendo nuestra meta de 400 Kwh/ton producida.



Nuestra Huella de Carbono

En 2018 realizamos el cálculo de nuestra huella de carbono⁵⁴ de acuerdo a los lineamientos metodológicos del Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte – GHG Protocol⁵⁵ para la preparación del informe, siguiendo las directrices de la norma ISO 14064-1 versión 2006 para el reporte de las estimaciones de emisiones.

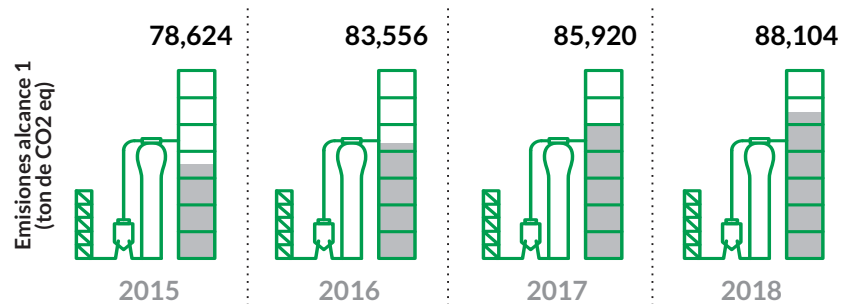
GRI 305-1 Emisiones directas de Gases Efecto Invernadero GEI (alcance 1)

Los gases incluidos en esta medición son dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O), compuestos fluorados y hexafluoruro de azufre (SF₆), la consolidación de la información para este indicador ha sido realizada con un enfoque de control operacional y su resultado se presenta en Toneladas de CO₂ equivalente (Ton CO₂ eq).

⁵³Los datos de intensidad energética fueron ajustados de acuerdo a la facturación de nuestro proveedor de energía eléctrica, dado que sus equipos cuentan con la calibración necesaria para consolidar esta información.

⁵⁴El Alcance incluye la Sede de Cartagena - Planta PP y la Sede Bogotá.

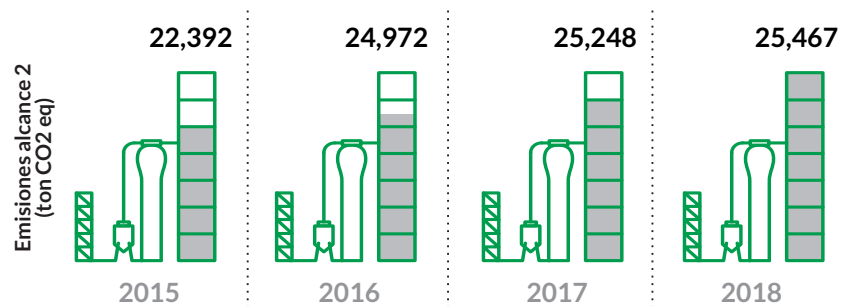
⁵⁵Estándar desarrollado por el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sustentable (WBCSD).



Las emisiones directas de GEI generadas en 2018 presentaron un incremento del 5,88% frente al año base⁵⁶, con un aumento en el valor absoluto de las emisiones de la compañía de 6.811,4 ton de CO2 eq/año. El resultado de este indicador se relaciona con dos puntos, el primero es el aumento registrado en la producción de bienes durante los últimos años, el cual influye directamente en la generación de emisiones por tonelada producida y el segundo, es la variación en el factor de emisión de electricidad comercializada en Colombia.

GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)

En este indicador se incluyen las emisiones indirectas producidas en la generación de la energía que utiliza Esenttia para el desarrollo de su operación⁵⁷.



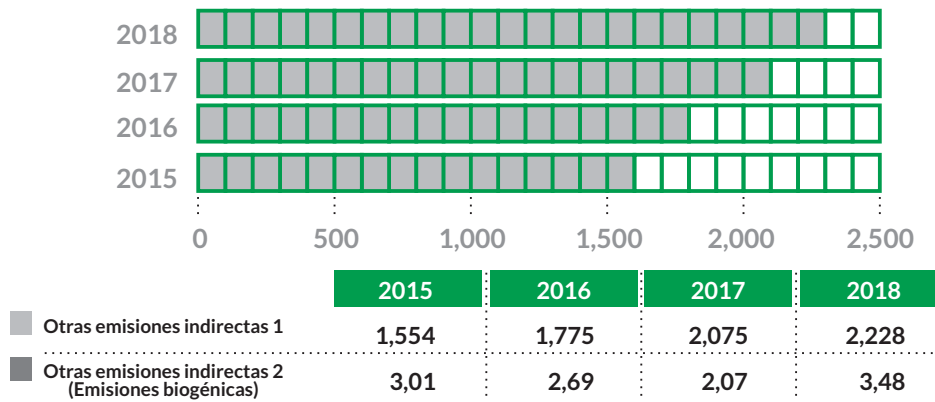
Es importante mencionar que en 2018 se presentó un sobreconsumo energético de 371.912 Kwh, respecto a la línea base, que incidió en el resultado de este indicador. Una de las causas de esta situación fue el consumo energético de los compresores del área 20 requeridos para la recirculación de un alto flujo de etileno y propileno a los tanques de almacenamiento de la planta.

GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)

La consolidación de este indicador cuenta con dos mediciones de emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero para este alcance. La primera, incluye metano (CH₄) y óxido nitroso (N₂O) generados por fuentes, y la segunda, incluye las emisiones indirectas de estos gases derivadas del consumo de papel, viajes aéreos y consumo de GLP (Gas Licuado de Petróleo) en fuentes fijas.

⁵⁶El año base para la medición de nuestra huella de carbono es el 2013.

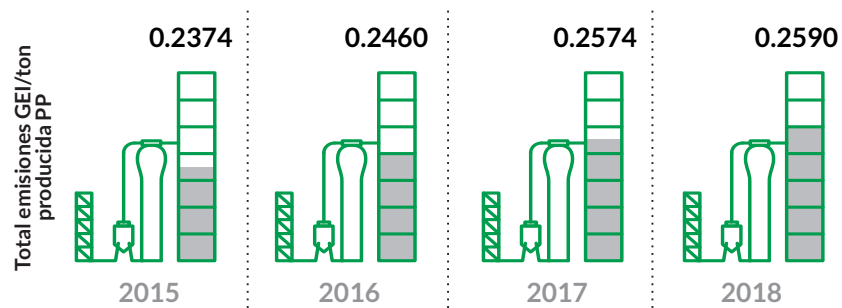
⁵⁷Fórmula para el cálculo de las emisiones de CO₂ = Carga ambiental x Factor de emisión x Potencial de calentamiento global.



En 2018, se generó un total de 2.228,05 ton de CO₂ equivalente en emisiones del alcance 3, con un rango de incertidumbre de aproximadamente 5,61%.

GRI 305-4 Intensidad de las emisiones GEI

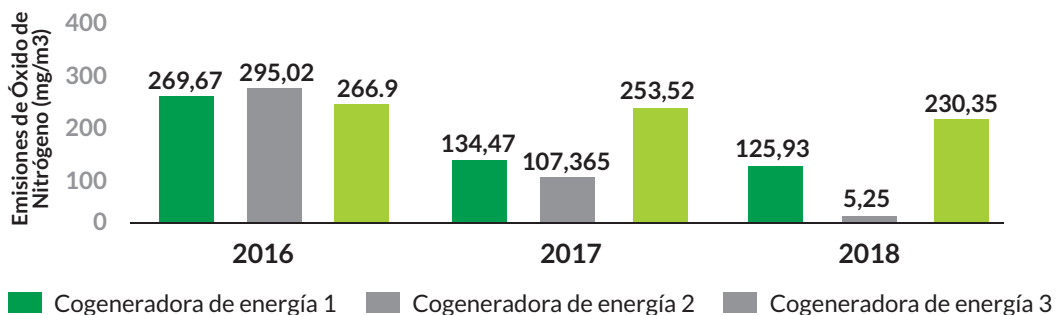
Medimos la intensidad de las emisiones Gases Efecto Invernadero con la consolidación de la información de los tres alcances citados a lo largo de este capítulo, relacionando la cantidad total de emisiones emitidas en el año frente a las toneladas de Polipropileno producidas.




El incremento en la intensidad de las emisiones de GEI durante los últimos años se relaciona con el aumento en la producción en nuestras operaciones. En 2018, se presentaron varias situaciones que aportaron al incremento de este indicador, entre ellas la entrada en funcionamiento de un segundo reactor en la Planta 2 y las interrupciones en la producción.

GRI 305-7 Otras emisiones diferentes a los GEI

Emisiones de Óxido de Nitrógeno





En Esenttia, se cuenta con otras emisiones significativas que son generadas en el proceso de cogeneración de energía, las cuales están compuestas por óxidos de nitrógeno. El proceso de medición de estas emisiones fue realizado en condiciones estándar (CCS), a condiciones de referencia (CCR O2Ref) en mg/m^3 , dado que el combustible utilizado es gasa natural.

Nuestros logros en 2018

- El mejoramiento de nuestras plantas de producción, nos permitirá disminuir nuestras emisiones.

Asumimos desafíos para 2019

- Llevar a cabo el proyecto de instalación de paneles solares en la bodega autoportante.
- Ampliar la cobertura del Programa de Gestión Energética a otras áreas de las plantas.



Meta 8.4



Meta 6.4



Meta 12.2 | 12.4 | 12.5



Asegurar la materia prima y maximizar la producción para garantizar entregas perfectas

Nos impulsa la producción y el consumo responsable

Nuestra contribución al logro del ODS 12 (Producción y consumo responsable) está alineada con el liderazgo de acciones que llevamos a cabo para reducir los impactos negativos al medioambiente y fomentar el uso eficiente de los recursos naturales dentro de nuestra gestión.

En Esenttia sabemos que juntos somos capaces de transformar, por esto este motivo hemos iniciado la articulación de la cadena de valor de nuestro negocio como parte de nuestra responsabilidad extendida, con el objetivo de promover el uso responsable del plástico, su reciclaje, reutilización y la adecuada disposición final de los residuos de este material, por medio de la vinculación de todos los actores, incluidos los consumidores.

Orientamos nuestro proceso productivo en el marco de la *producción responsable* para fortalecer nuestro compromiso con el planeta a través de la competitividad. Trabajamos por la eficiencia en nuestras plantas, con el desarrollo de estrategias que nos permitan optimizar nuestros procesos con mejoras en: el uso del monómero, implementación del modelo de disciplina operativa, desarrollo de modelos de medición más precisos, gestión de pérdidas no identificadas y trabajo coordinado para mantener la confiabilidad en nuestras plantas, iniciativas que nos han permitido mejorar el esquema de control de

nuestra operación y cumplir nuestras metas de producción en el marco de la sostenibilidad.

Además, *promovemos el consumo sostenible en nuestra compañía y fuera de ella*, inspirando una cultura de uso responsable del plástico, con mejores hábitos de los consumidores frente a los residuos que generan para avanzar en el cierre de ciclo del plástico y disminuir la problemática ambiental relacionada con las malas prácticas en el consumo de este material.

Esta gestión e iniciativas cuentan con el respaldo de procesos de evaluación con auditorías internas y externas al Sistema de Gestión Ambiental, bajo estándares ISO 14001:2015, la auditoría externa para la obtención de sello de sostenibilidad, auditorías de clientes para verificar la gestión ambiental de Esenttia como proveedor, en las mesas sectoriales de la ANDI y Acoplásticos⁵⁸ y en la sinergia del Grupo Empresarial Ecopetrol, donde se comparten buenas prácticas.

Como parte de nuestra gestión en este tema, hemos llevado a cabo proyectos de producción responsable que aportan en nuestra eficiencia global, impulsamos el análisis de ciclo de vida de nuestros productos para gestionar los aspectos e impactos ambientales en todas las etapas, dirigimos estrategias para la gestión responsable del recurso hídrico y gestionamos integralmente nuestros residuos sólidos.

⁵⁸Para mayor información diríjase a: <http://www.acoplásticos.org>



*Parque de plástico reciclado
donado por Esenttia

Nuestro enfoque de ciclo de vida

Por medio del enfoque de ciclo de vida abordamos de una forma estratégica los aspectos e impactos ambientales que se pueden generar a lo largo de las etapas de la vida útil de nuestros productos. Esta perspectiva nos permite proponer iniciativas con impacto sostenible que generen nuevas formas de abordar la complejidad ambiental de los productos plásticos en una escala que supere los límites físicos de la industria y amplíe la visión de la problemática a los escenarios en los que se pueden presentar los efectos de las malas prácticas en la producción y consumo de este material.

En Esenttia, vemos la capacidad de renovación y transformación del plástico como una oportunidad para crear, innovar y generar soluciones en el ciclo de vida de nuestros productos, desarrollando acciones que generen valor y fortalezcan nuestra estrategia de sostenibilidad con el enfoque de economía circular en el que estamos trabajando.

Como parte de nuestra gestión en el tema, hemos identificado los aspectos e impactos ambientales del ciclo de vida de nuestros productos, con un alcance que abarca desde el diseño hasta su disposición final. Esto nos ha permitido fortalecer nuestras acciones en cada una de las etapas, como parte de nuestra responsabilidad extendida.

Es así que hemos logrado avanzar en el cierre del ciclo del plástico en nuestra región, con una visión que incluye los esfuerzos de cada uno de nuestros ciudadanos. Iniciando con nuestros expertos de diseño e innovación, quienes están trabajando constantemente por encontrar nuevas formas y materiales que disminuyan la huella ambiental de nuestros productos. Pasando por los encargados de la producción, que trabajan con pasión por manejar adecuadamente los impactos del proceso y terminando con todos nuestros empleados y con la población recicladora, quienes se esfuerzan por cerrar el ciclo del plástico y otros materiales aprovechables.



Transforma tu mundo

Identificación de aspectos ambientales en el Ciclo de vida de nuestros productos



	Aspecto Ambiental	Nuestra Gestión		Aspecto Ambiental	Nuestra Gestión
Energía	1 Consumo de energía	Programa de gestión energética	Consumo	1 Adquisición de recursos naturales No Renovables	Plan para definir Política de Compras Sostenibles.
	2 Consumo de energía	Medición mensual		2 Consumo de Propileno y Etileno	Cálculo diario de la eficiencia. Programa de CERO fugas Seguridad de procesos. Confiabilidad de las Plantas Disciplina Operativa.
Agua	1 Generación de vertimientos	Planta de Tratamiento de Aguas Residuales. Programa de uso racional y eficiente del agua.			
	2 Consumo de Agua	Reciclaje de Agua Residual tratada. Campañas de sensibilización a colaboradores y contratistas. Fortalecimiento del equipo de trabajo.			

Aspecto Ambiental	Nuestra Gestión
Residuos reciclables	
1 Generación de residuos reciclables	Investigación y desarrollo para uso de aditivos menos contaminantes.
2 Generación de residuos reciclables	Apoyo a clientes en el proceso REP. Plan de gestión Integral de Residuos.
3 Generación de residuos reciclables	Cierre del ciclo del plástico Conversión en madera plástica, Casas, Mobiliario, Juegos infantiles, Patios productivos.
4 Generación de residuos reciclables	Casas, muebles, masetas, puentes. Fomento del reciclaje a través de redes sociales.
Residuos peligrosos	
1 Generación de Residuos peligrosos	Manual PGIR. Procedimiento para el Manejo Integral de Residuos.

Aspecto Ambiental	Nuestra Gestión
Residuos peligrosos	
1 Generación de Residuos peligrosos	Plan de Gestión Integral de residuos.
Emisiones atmosféricas	
1 Generación de emisiones atmosféricas por cogeneración de energía	Uso de gas natural. Mantenimiento preventivo. Procedimientos operativos.
2 Generación de emisiones atmosféricas por quema de hidrocarburos TEA	Contratación de proveedor con Tractocamiones que usan GNV Gas Natural Vehicular.
Ruido ambiental	
1 Generación de ruido ambiental por venteo	Mantenimiento preventivo. Disciplina Operativa. Seguridad del proceso. Gestión en HSE.

Asumimos **desafíos** para 2019

- Valorar el Riesgo Ambiental en el 100% de las etapas del ciclo de vida del producto.
- Actualizar el Modelo de Gestión Ambiental Corporativo en el marco de Ciclo de Vida del Producto, como uno de los inductores del enfoque de Economía Circular de la empresa.
- Alinearla Política de compras con las recomendaciones de compras sostenibles.



Proyectos de producción responsable

Proyecto Lean Manufacturing

El objetivo de este proyecto es minimizar las pérdidas en la producción relacionadas con materia prima, aditivos y tiempos de los procesos a través de:

La mejora enfocada para la reducción de tiempos de intervención.

Sinergia y gestión de equipos, para fortalecer la independencia y el liderazgo.

Plan de pérdidas no identificadas

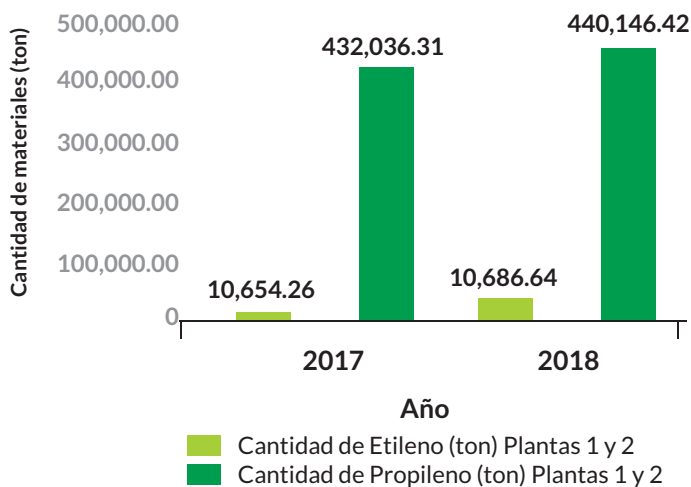
Consiste en el monitoreo diario de las unidades productivas para garantizar la menor pérdida de propileno. Gracias a este plan se ha llegado a obtener ahorros importantes derivados de la identificación de pérdidas.

Programa CERO FUGAS

Enfocado a detectar las fugas de monómero a través de una cámara de Infrarrojo, garantizando la seguridad del proceso.

Dentro de los principales logros del programa está la disminución de pérdidas del monómero en el proceso y el aporte en la eficiencia de las plantas.

GRI 301-1 Materiales utilizados por peso

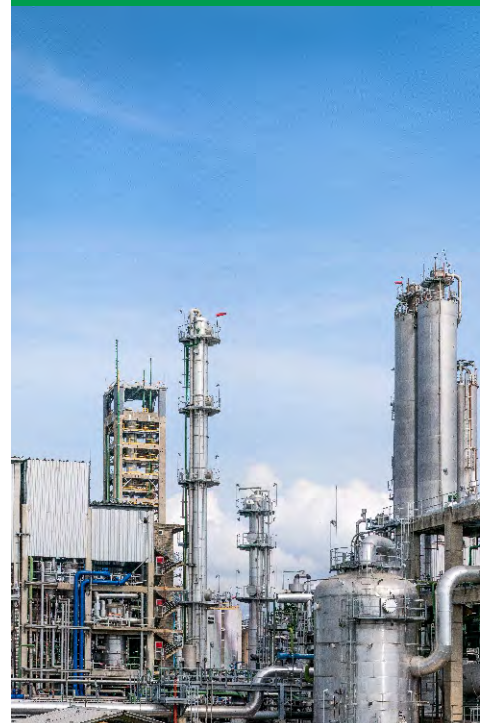


Indicador propio: eficiencia global (Cantidad producida (ton)/Consumo de materia prima (ton))



En 2018, obtuvimos una eficiencia global de las plantas de 98,17% superando nuestra meta de 98,10%. Aumentamos nuestra producción en 1,75% frente a 2017 con 3,85% menos en pérdidas totales de materia prima, lo cual representó ahorros de 334 ton de materia prima, valorizadas en USD \$384.100.

Dato: Ahorro acumulado desde 2015 a 2018: 1.043 toneladas valorizadas en USD \$1.199.450; esto se ha logrado en forma sistemática desde la implementación del Proyecto Mejora de Eficiencia en el uso del monómero en el año 2.015.



Gestión sostenible del agua

En Esenttia, gestionamos integralmente el agua en todos los procesos con iniciativas dirigidas a su uso eficiente y racional, mejorando nuestro desempeño ambiental por medio de la optimización del proceso productivo. Para esto, llevamos a cabo estrategias que abordan el consumo de agua en nuestros procesos, implementamos tecnologías que nos permiten disminuir los vertimientos y trabajamos en la prevención de incidentes que generen afectación a los cuerpos de agua cercanos.



Acciones para el uso eficiente del agua

Con nuestro programa de uso eficiente del agua, direccionamos la gestión del recurso a través de las siguientes actividades:

- Monitoreo del consumo de agua cruda y tratada.
- Mantenimiento de las Plantas de Tratamiento.
- Sistemas de ingeniería para el control del flujo.
- Corrección de fugas.



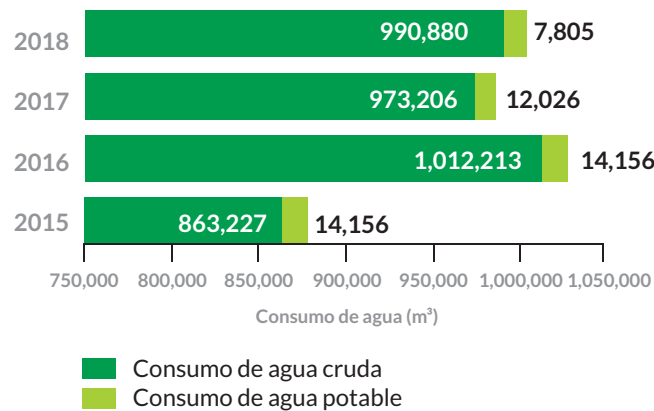
Ciudad Esenttia

Todos los ciudadanos Esenttia somos guardianes del agua al cuidar nuestro recurso vital por medio del ahorro. Hemos designado el cargo de Operador de Aguas, quien diariamente hace seguimiento al comportamiento del sistema, revisa los contadores, inspecciona, detecta de fugas y toma de acciones correctivas.

GRI 303-1 Extracción de agua por fuente

Consumo de agua⁵⁹

El consumo hídrico en nuestra operación está compuesto por el uso de agua potable para el desarrollo de actividades de los ciudadanos Esenttia y el uso de agua cruda⁶⁰ para nuestro proceso productivo. Toda el agua que consumimos es suministrada por Aguas de Cartagena. Todos los datos que se presentan a continuación relacionados con nuestro consumo de agua han sido obtenidos por mediciones directas y del prestador de servicio.



⁵⁹Este indicador tiene alcance en nuestra Planta PP.

⁶⁰Agua que no ha recibido ningún tipo de tratamiento.

En 2018 continuamos con la implementación de acciones tendientes a la utilización sostenible del agua con iniciativas de uso eficiente y reúso. A la Planta de Tratamiento de Agua Clarificada (PTAC) se le realizó un cambio de válvula para la normalización de la operación en automático, lo que permite controlar las pérdidas que en períodos anteriores afectaron el indicador.

El índice de consumo de agua relaciona el consumo hídrico (m³) y las toneladas producidas. Nuestro resultado en 2018 fue de 2,23 ((m³ de agua)/ton. producida) frente a una meta de 2,20 ((m³ de agua)/ton. producida).

Gestión integral del agua residual generada en la Planta PP

Somos referentes en el sector del plástico en Colombia como líder de buenas prácticas porque le apostamos al uso eficiente de los recursos naturales en nuestras operaciones. Una de nuestras metas más ambiciosas a mediano plazo es ser una compañía con cero vertimientos en la operación, motivo por el cual hemos iniciado nuestra gestión con la implementación de medidas y sistemas que apuntan a ese propósito.

Tratamiento de agua residual

GRI 306-1 **Vertido de aguas en función de su calidad y destino**



El agua residual doméstica e industrial que generamos en nuestras actividades es tratada en una Planta de Tratamiento de Agua Residual (PTAR) que incluye un reactor biológico con lodos activados que, garantizan que los vertimientos generados cumplan con todos los parámetros de la normatividad ambiental vigente aplicable, y sean dirigidos a la Bahía de Cartagena con la calidad adecuada para mitigar su impacto.

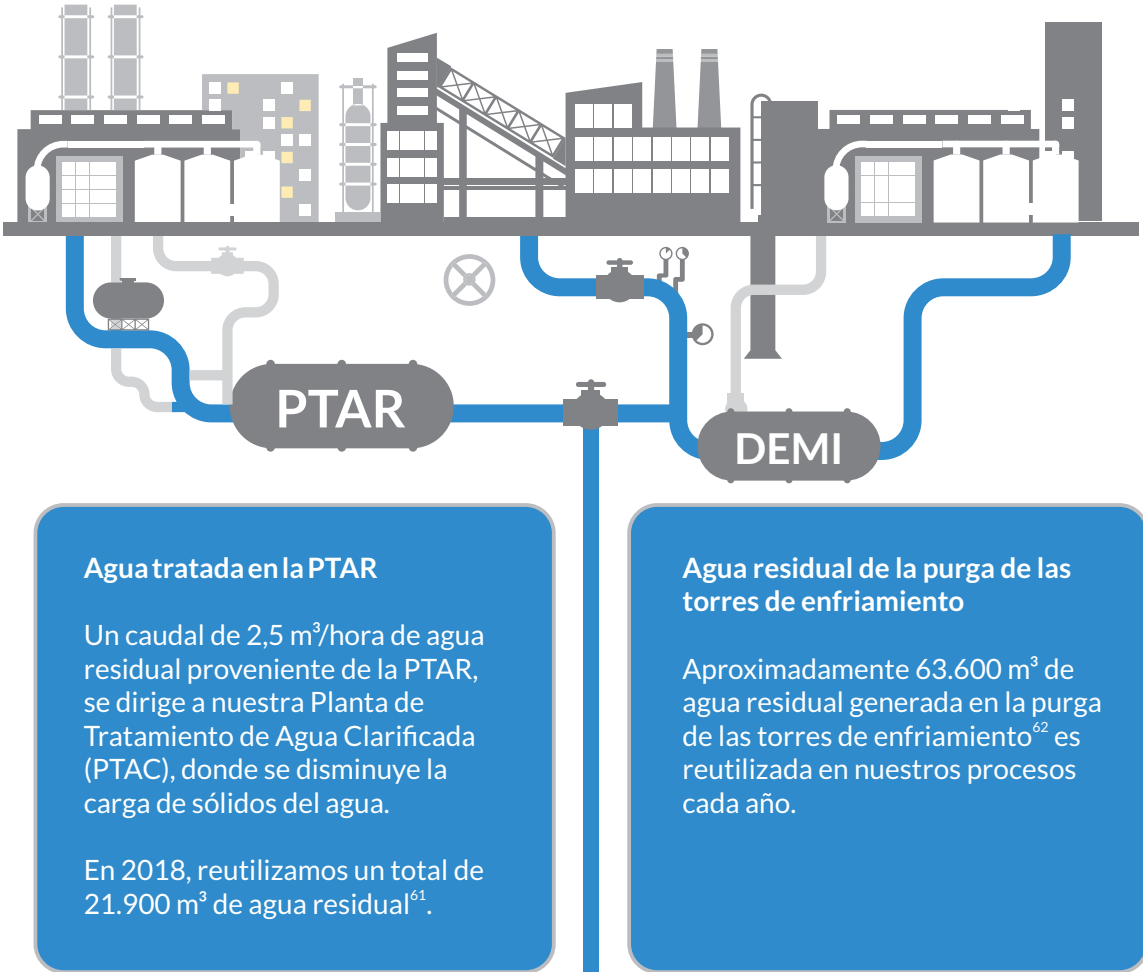
En 2018, solo vertimos 8.640 m³ de agua residual tratada del efluente de la PTAR, que no fue reutilizada en nuestros procesos.

Agua reutilizada

GRI 303-3 Agua reciclada y reutilizada

¿Cómo reutilizamos el agua residual?

Tomamos el agua residual proveniente de dos puntos:



Agua tratada en la PTAR

Un caudal de 2,5 m³/hora de agua residual proveniente de la PTAR, se dirige a nuestra Planta de Tratamiento de Agua Clarificada (PTAC), donde se disminuye la carga de sólidos del agua.

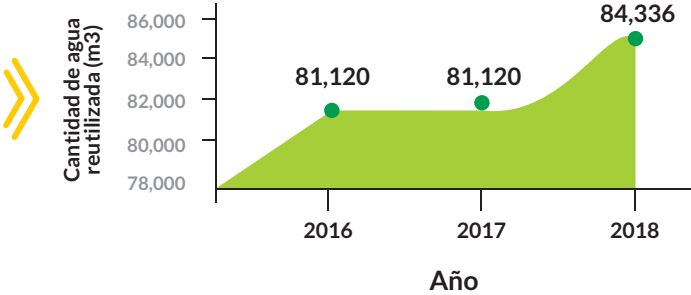
En 2018, reutilizamos un total de 21.900 m³ de agua residual⁶¹.

Agua residual de la purga de las torres de enfriamiento

Aproximadamente 63.600 m³ de agua residual generada en la purga de las torres de enfriamiento⁶² es reutilizada en nuestros procesos cada año.

Planta DEMI⁶³

En la Planta DEMI, mezclamos el agua tratada de la PTAC con el agua que se genera en la purga de torres de enfriamiento para producir agua desmineralizada (DEMI), la cual es utilizada en el proceso productivo de Esenttia nuevamente.



⁶¹Este dato fue estimado a partir de un caudal de agua a reutilizar de 2,5 m³/hora.

⁶²Este dato fue estimado con el caudal de agua mensual que recibe la Planta de Agua DEMI proveniente de las purgas de agua de torres de enfriamiento, el cual corresponde a 5.000 m³/mes.

⁶³Planta Desmineralizadora.

GRI 306-3 Derrames significativos⁶⁴

Parte de nuestra gestión del cuidado del agua se enfoca en la prevención de eventos que lleguen a afectar este recurso, por esto nos enorgullece afirmar que en Esenttia no se han presentado derrames significativos que hayan llegado a cuerpos de agua. Dentro de nuestras instalaciones contamos con diez skimmers interconectados por canales que retienen y controlan la salida de pellets hacia el canal que dirige los vertimientos a la Bahía de Cartagena. Para lograr la eficacia de este control, instalamos *skimmers* en serie en cada punto de salida de vertimientos hacia dicho canal.

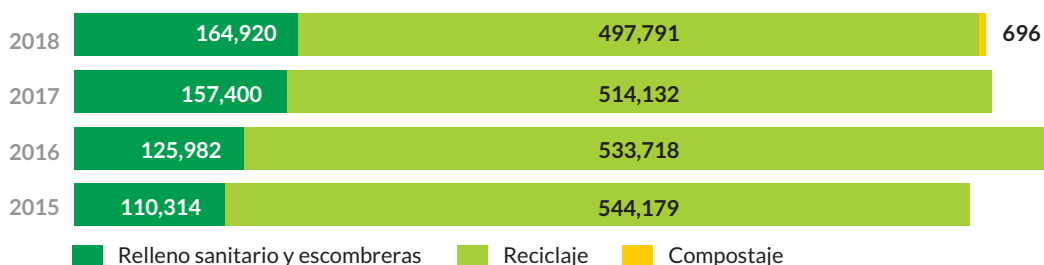
Gestión integral de residuos sólidos

En Esenttia llevamos a cabo la gestión integral de los residuos sólidos generados en el desarrollo de nuestras actividades con el objetivo de mitigar los impactos ambientales que se pueden generar si no se manejan adecuadamente a través de la prevención, minimización, reutilización, reciclaje y disposición final de acuerdo a las características de cada residuo.

En nuestro Programa de Gestión Integral de Residuos (PGIR) se establecen los lineamientos en esta materia para cumplir los requisitos legales ambientales relacionados con el tema.

GRI 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación⁶⁵

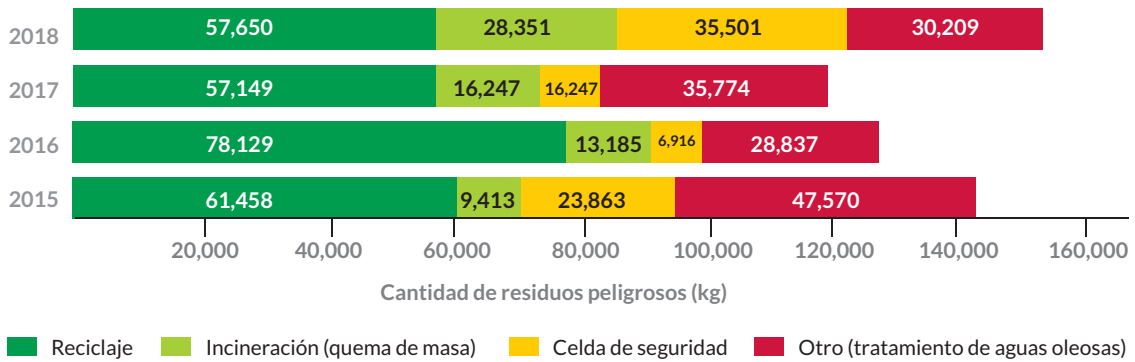
Generación, método de disposición y aprovechamiento de residuos no peligrosos



⁶⁴Presentados en Esenttia PP y Esenttia MB

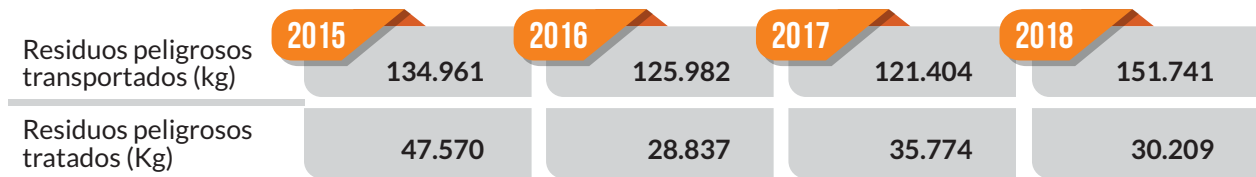
⁶⁵Los datos que se presentan incluyen la Sede Cartagena y Bogotá.

Generación, método de disposición y aprovechamiento de residuos peligrosos



El incremento en la generación de Residuos peligrosos en 2018, se debe al mantenimiento de una de las esferas de almacenamiento de Propileno y a los proyectos de remodelación de las oficinas de la Compañía.

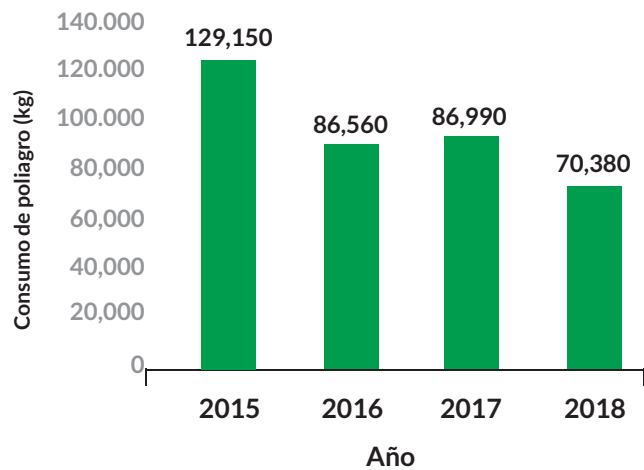
GRI 306-4 **Transporte de residuos peligroso**⁶⁵



En 2018, el porcentaje de aprovechamiento de residuos peligrosos equivale a 38%, el cual corresponde al aprovechamiento de aceites usados, junto al tratamiento y reúso de canecas de catalizadores y aditivos.

Consumo de Poliagro

Hemos logrado disminuir el consumo de Poliagro para cubrimiento de nuestros productos en los patios de almacenamiento, gracias a la gestión realizada para la recuperación de Poliagro⁶⁶ usado y a la construcción de las bodegas Hangar, para el almacenamiento bajo techo.



⁶⁶Esenttia Cartagena y Esenttia Bogotá.

⁶⁷Material plástico utilizado en la industria

Nuestros logros 2018

- Empezamos a operar la planta de compostaje en el centro de acopio dentro de Esenttia, donde realizaremos abono a partir de los residuos orgánicos generados en nuestras actividades. Así gestionamos de manera más sostenible este tipo de residuos. El proyecto, entró en funcionamiento en diciembre de 2018, cuenta con cinco compostadoras, cada una de ellas con cuatro cubículos instalados para el proceso de compostaje. Se proyecta el aprovechamiento de entre 700 y 800 Kg de residuos orgánicos por mes.
- Invertimos aproximadamente **\$1.000.000.000 COP** en la construcción del nuevo centro de acopio de residuos, ubicado dentro de nuestra sede de Cartagena.
- Ahorramos **\$147.108.000 COP** por corrección de fugas de monómero.
- Se implementaron nuevas tecnologías para mejorar la toma de inventarios con mayor precisión.
- Hemos trabajado de la mano con proveedores de catalizadores para optimizar el uso de catalizador por cada kilo de polímero.

Asumimos desafíos para 2019

- Llevar a cabo el proyecto de ampliación de la Planta de Agua Clarificada (PTAC), con el cual se proyecta una recuperación aproximada de 86.470 m³ de agua de purga de los clarificadores (separación de los sólidos del agua en reposo).
- Instalar válvulas para la purga de torres de enfriamiento, con este sistema de control automático que mezcla el agua tratada y el agua de purga de torres para utilizarse como insumo en el proceso de ósmosis, se busca maximizar el reúso de agua de purgas de torres y disminuir el consumo de agua tratada como alimento a la planta de agua desmineralizada (DEMI).
- Mejorar el monitoreo de agua de nuestras calderas con la instalación de equipos.
- Elaborar un modelo de gestión sostenible del agua.
- Proceder con las acciones de mejora en el Plan de Contingencias para grandes derrames.
- En 2019 la meta es en disminuir en 10% la generación de residuos peligrosos y buscar alternativas de aprovechamiento de los mismos.
- Continuar con la implementación del Proyecto Lean Manufacturing en procesos de la producción.



Esenttia | *Transforma tu mundo*

Transformamos el mundo por medio de un mensaje de sostenibilidad que se fortalece con el ejemplo que brindamos al sector en buenas prácticas ambientales, cuidando nuestro entorno con acciones que trascienden y fortalecen la gestión sostenible de la compañía.



Esenttia
Sostenible

DESEMPEÑO SOCIAL



Meta 5.5



Meta 8.5



Nuestro talento, nuestro corazón

“Nuestro talento es el corazón de toda nuestra estrategia, por eso, los logros obtenidos son por ellos y para ellos”

El talento humano aporta a la innovación, la productividad y la capacidad de crecimiento de las compañías, construyendo empresas fuertes, rentables y sostenibles. Para nosotros, son un recurso invaluable, por eso, lo hemos ubicado en el corazón de nuestros imperativos estratégicos. Sabemos que es gracias a ellos que podemos alcanzar altos estándares de desempeño.

En respuesta a su entrega y excelente rendimiento, nos comprometemos con la tranquilidad y los sueños de cada ciudadano Esenttia, trabajando de manera activa por el desarrollo personal y profesional de cada uno de ellos, teniendo en cuenta su momento de vida, sus metas y sus expectativas individuales. Generamos valor por medio de un entorno de:



Felicidad laboral



Ambientes inspiradores



Seguridad física y legal



Crecimiento y desarrollo de nuestra gente

Estos aspectos garantizan las condiciones para que las personas puedan aportar al logro de los objetivos estratégicos de la organización y a realizar sus proyectos de vida.

Trabajamos sobre el desarrollo personal y profesional de nuestros ciudadanos. Por eso, además de los portafolios de beneficios que les brindamos, también abrimos espacios para que el 100% de nuestros empleados reciban formación técnica, la cual favorece su crecimiento laboral y mejora su productividad y resultados.

Adicionalmente, en nuestra compañía es muy importante que nuestros ciudadanos Esenttia se destaquen por su capacidad para evolucionar frente a las necesidades del negocio, con pensamiento innovador y liderazgo. Por eso, evaluamos su desempeño considerando el logro de sus objetivos y sus competencias, con lo cual garantizamos contar con líderes que aportan al desarrollo de nuestra estrategia.

Nuestros ciudadanos Esenttia

Saber cuántos somos y cómo estamos distribuidos nos permite tener un panorama general para el desarrollo de nuestra gestión. Esta información facilita nuestros procesos y permite implementar políticas y programas que se ajusten a las necesidades del personal y de la compañía.

GRI 102-8 Tamaño de la organización⁶⁸

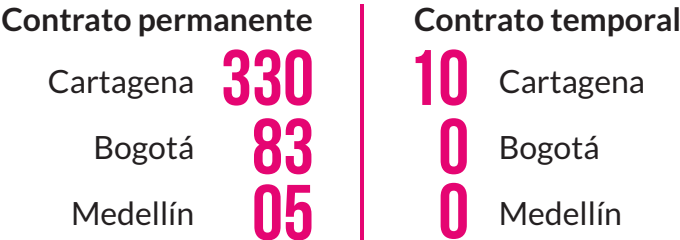
En 2018 la población de nuestra ciudad fue de:



Número de empleados por contrato laboral, dividido por género



Número de empleados por contrato laboral, dividido por región



Número de empleados por tipo de contrato laboral, dividido por género⁶⁹



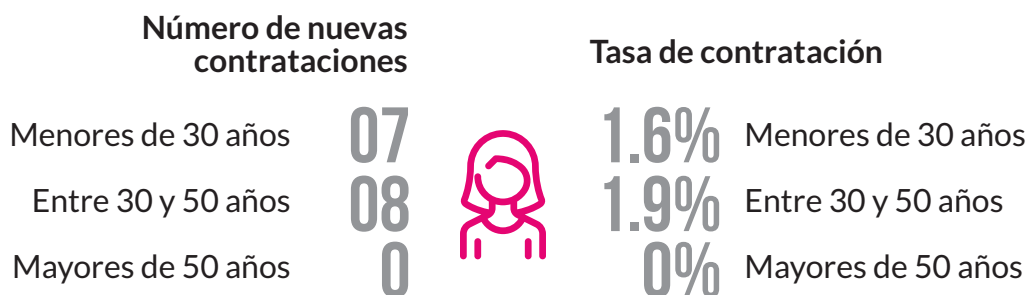
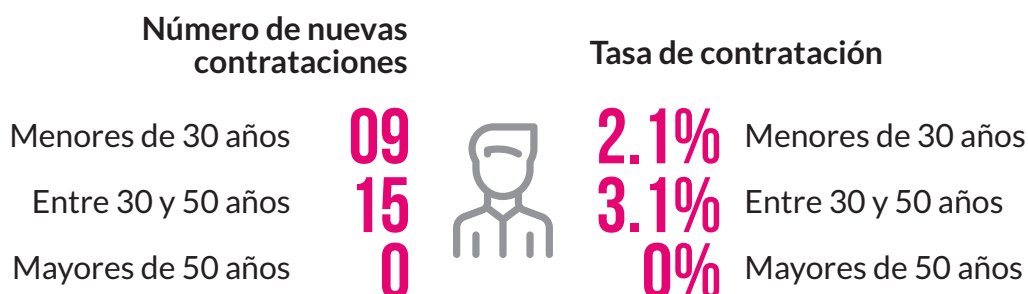
⁶⁸Dada la naturaleza de nuestro negocio, las cifras no se ven afectadas por ninguna variación estacional. Para recopilar los datos, contamos con la plataforma SAP que nos permite realizar nuestra gestión de nómina, las actividades que llevan a cabo los trabajadores que no son empleados no son significativas.

⁶⁹No contamos con empleados de medio tiempo.

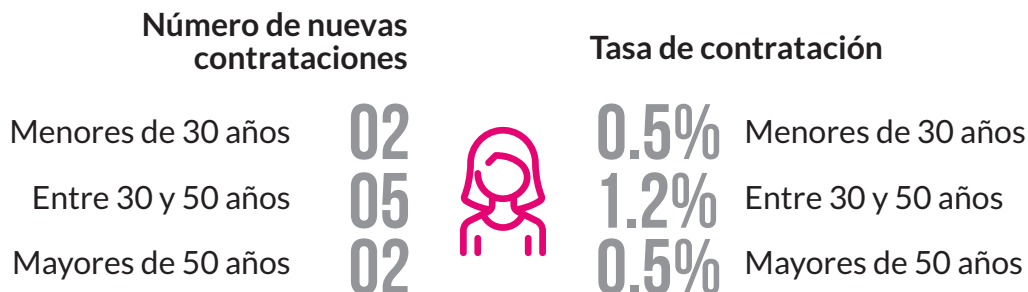
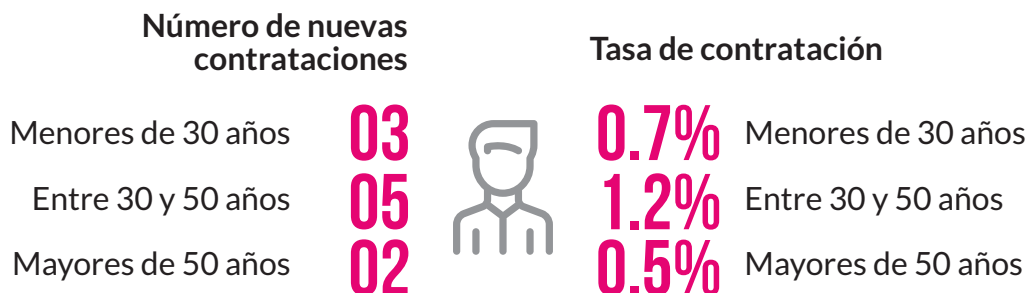
GRI 401-1 Nuevas contrataciones y rotaciones

En 2018 llevamos a cabo la contratación de nuevos talentos que permitirán seguir con el crecimiento de nuestra operación.

Nuevas contrataciones por género y edad



Nuevas rotaciones por género y edad



Promovemos la calidad de vida de nuestros ciudadanos Esenttia

GRI 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

Día a día nuestros empleados nos entregan su pasión por lo que hacen, sus habilidades e ideas para ser siempre mejores y para transformar el mundo de los que nos rodean. Por eso, queremos darles las gracias de la mejor manera para que sigan disfrutando de sus labores y vivan en perfecta armonía entre su vida laboral y el trabajo.

Hemos definido una política de compensación y beneficios bajo la cual establecemos medidas de compensación justas, equitativas y competitivas, donde consideramos el impacto de cada cargo y su valoración. Logrando así un mayor compromiso,

calidad de vida y seguridad para nuestros ciudadanos Esenttia, lo que nos ayuda a garantizar el logro de nuestra estrategia.

Consolidamos el portafolio beneficios extralegales para los ciudadanos, pensando en su momento de vida, promoviendo el equilibrio y bienestar del empleado y sus familias, asegurando la equidad y diferenciándonos del mercado laboral. Dicho portafolio está integrado por tres paquetes: Portafolio fijo y vital, Portafolio flexible y el Portafolio de calidad de vida que brinda herramientas para el balance vida-trabajo.











*Lanzamiento de Beneficios 2.0



Portafolio Fijo y Vital
















Está compuesto por beneficios irrenunciables que Esenttia ha decidido otorgar con el fin de mejorar la calidad de vida de sus empleados y está compuesto por:

-  Medicina prepagada
-  Plan odontológico
-  Medicamentos
-  Ahorro contributivo fondo de empleados
-  Seguro de vida
-  Servicio de soluciones vitales
-  Auxilio educativo para hijos de empleados
-  Reconocimiento de incapacidades al 100%



Portafolio flexible





















Cada uno de nuestros empleados contará con un cupo para acceder al portafolio de beneficios flexible, que podrá ser distribuido en los siguientes productos según los criterios de elegibilidad, con una vigencia de un año:

-  Seguro para mascotas
-  Asistencia médica inmediata
-  Plan educativo
-  Salud financiera
-  Banco de sueños
-  Medicamentos 2.0
-  Familia al parque
-  Seguro exequial
-  Seguro de vehículo
-  Telepeaje de Cartagena
-  Vales de alimentación
-  Medicina prepagada adicional
-  Auxilio integral de la familia
-  Vales de gasolina
-  Aporte extraordinario al fondo de empleados





Portafolio calidad de vida

Basados en una exploración exhaustiva de los intereses y necesidades actuales de la población, y con el interés de facilitar y mejorar la calidad de vida familiar, personal y laboral de nuestro equipo de empleados; hemos implementado una serie de beneficios extralegales, entre los que se encuentran:

-  Taller para padres y adolescentes
-  Vacaciones recreativas
-  Celebración de días especiales
-  Día de la familia
-  Fiesta de fin de año
-  Auxilio deportivo para hijos de colaboradores
-  Academia de baile
-  Programa de apoyo al retiro
-  Asesorías financieras
-  Auxilio educativo para empleados
-  Cursos varios (cocina)
-  Parqueadero
-  Ruta de transporte
-  Torneo de bolos
-  Retiro matrimonial para parejas / Retiro espiritual individual
-  Licencia de matrimonio
-  Programa de reconocimiento celebración y premios de antigüedad
-  Licencia de maternidad extendida
-  Permiso por pérdida de bebé
-  Banco de tiempo (3 medios días al año, un día de cumpleaños, un día para compartir en familia)
- Home office
- Horario flexible
- Licencia por antigüedad

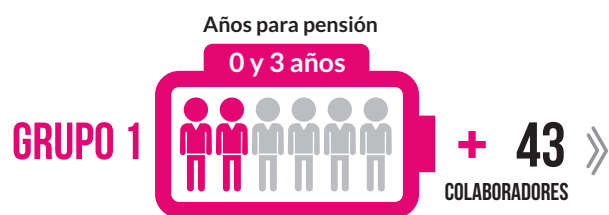
GRI 401-3 Permiso parental

Reconocemos la importancia que tienen las familias para nuestros ciudadanos. En 2018, tuvimos 6 papás y 6 mamás que disfrutaron del permiso parental para pasar tiempo de calidad con sus hijos.

CONCEPTO	2018	
	HOMBRE 	MUJER 
Número total de empleados que han tenido derecho a permiso parental	6	6
Número total de empleados que se han acogido al permiso parental	6	6
Número total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental	6	6
Número total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	6	6
Tasa de regreso al trabajo de empleados que se acogieron al permiso parental	100%	100%
Tasa de retención de empleados que se acogieron al permiso parental	200	120

GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de nuestros empleados y para ayudarlos en su transición

Además de estos beneficios, durante 2018 diseñamos un programa innovador para que nuestros ciudadanos Esenttia se preparen para la etapa de la jubilación y la puedan vivir de forma natural, con el apoyo y guía de profesionales especializados. Jubilo Vital, como llamamos al programa, será desarrollado en 2019 para todos nuestros empleados y está dividido en 4 grupos:



Este taller les permite a los colaboradores cercanos a la jubilación:

- Asimilar la transición como un proceso natural.
- Manejar la ansiedad que puede generar la incertidumbre del futuro, al visualizar, planear y tomar control de su plan de vida.
- Familiarizarse con el nuevo rol y el impacto en las relaciones con su familia
- Explorar nuevas opciones.
- Disfrutar los sueños visionados.



- Este grupo es crítico en cuanto a decidir en qué régimen pensional permanecerá.
- Los sensibiliza a empezar a prepararse económicamente para su jubilación.



- El taller da el marco para saber cómo se pensionarán y los sensibiliza para prepararse económicamente para la jubilación.



- Está orientado a que el colaborador comprenda la importancia de la historia laboral, de la pensión y su responsabilidad para mantenerla actualizada.

Formación y capacitación de nuestros empleados







Además del crecimiento personal que promovemos a través de los diferentes programas y actividades que componen nuestra oferta de beneficios, también buscamos el desarrollo profesional de nuestros ciudadanos. Por medio de capacitaciones técnicas, buscamos facilitarles herramientas para que mejoren su desempeño dentro de nuestro equipo y tengan más instrumentos para afrontar los retos del día a día.

Hemos desarrollado diferentes programas que transformen nuestros ciudadanos Esenttia en grandes agentes de cambio en la Compañía, apalancándonos en nuestra fórmula 70-20-10:

- 70% - Actividades asociadas al negocio
- 20% - Actividades interdisciplinarias
- 10% - Actividades de capacitación técnica













Lideramos la movilización de las formaciones transversales y las técnicas que impactan al 10%. Dentro de las cuales destacamos:

<p>Nombre del programa</p> <p>Constructor de Talento</p> 	<p>Tipo (curso, capacitación, apoyo económico, etc.)</p> <p>Formación Transversal: Taller.</p> 	<p>Descripción del programa</p> <p>Es un programa enfocado, estructurado y congruente para desarrollar a los líderes de Esenttia, el cual brinda la oportunidad de aumentar la habilidades y características de un líder transformador, permitiendo explorar sus rutas carrera y desempeño, garantizando "las personas correctas" en el "lugar correcto".</p>	<p>Alcance</p> <p>Realizamos 4 talleres para líderes con personas a cargo, logrando la evaluación del 85% de la población.</p>
<p>Nombre del programa</p> <p>Foco de Carrera</p> 	<p>Tipo (curso, capacitación, apoyo económico, etc.)</p> <p>Formación Transversal: Taller.</p> 	<p>Descripción del programa</p> <p>Programa el cual permite a todos los ciudadanos de Esenttia realizar un análisis integral de su carrera y su proyecto de vida, permitiendo empoderarse y volverse gerente y gestor de su propio desarrollo, validando si sus intereses establecidos en su Plan Individual de Desarrollo Individual están en línea con los objetivos del negocio.</p>	<p>Alcance</p> <p>Desarrollamos 10 talleres de Foco de Carrera, con participación del 80% con participación de 289 funcionarios.</p>
<p>Nombre del programa</p> <p>Assessment</p> 	<p>Tipo (curso, capacitación, apoyo económico, etc.)</p> <p>Evaluación transversal para diagnóstico de crecimiento y desarrollo</p> 	<p>Descripción del programa</p> <p>Realizamos una evaluación completa del Nivel 1 (Analistas, Auxiliares y personal operativo) asociadas a las competencias relacionadas con el rol de cada cargo, para evidenciar su estado actual y su proyección a futuro, y de esta manera realizar el mapa del talento de todos los colaboradores de Esenttia.</p>	<p>Alcance</p> <p>Realizamos la evaluación del 100% de la población, correspondiente a 432 empleados de la Compañía.</p>

Para fortalecer nuestros esquemas de formación y facilitar el desarrollo de nuestro talento, este año diseñamos el programa de Universidad Corporativa para realizar las capacitaciones técnicas que deben tomar los empleados.

GRI 404-1 **Media de horas de formación al año por empleado**

El número total de horas de formación y la media de horas de formación por empleado según la categoría laboral corresponde a:

Categoría Laboral	Total de empleados	No. total de horas de formación proporcionadas a los empleados	Media de horas de formación por empleado
Presidente y vicepresidentes >>	3   4	1.367	3,1
Gerentes, directores y jefes >>	19   61	3.856	9
Coordinadores, líderes, ingenieros y auditores >>	23   32	4.898	11,4
Analistas, técnicos, inspectores, operadores y auxiliares, >>	80   206	8.033	18,7
Total por sexo >>	125   303	18.154	
Total Empleados 428			

El número total de horas de formación y la media de horas de formación por empleado según el género es:



Fomentamos la excelencia de nuestros ciudadanos Esenttia

Tanto los beneficios como la formación técnica que ofrecemos deben reflejarse en el desempeño de cada uno de nuestros ciudadanos. Por eso, realizamos una gestión de desempeño que nos facilita alinear los objetivos del negocio con los de cada empleado y determinar de manera integral su contribución a los resultados de la compañía puesto que nos permite medir el logro de los objetivos propuestos y las competencias. La gestión de desempeño la realizamos desde tres frentes:

- Establecimiento de los objetivos individuales
- Desarrollo de la formación y seguimiento.
- Evaluación del período.

GRI 404-3 Evaluación de desempeño

Para medir el desempeño de cada empleado consideramos tanto las habilidades blandas o competencias como los indicadores de desempeño, donde estudiamos su contribución a la estrategia corporativa. El porcentaje que asignamos para cada ítem es:

- 60% objetivos de desempeño: este aspecto corresponde a los objetivos del negocio.
- 40% competencias: comportamientos esperados que son necesarios para el éxito de la gestión. Las competencias son: organizacionales, liderazgo y funcionales.

Estas competencias se reflejan en el desempeño de los equipos y en el ambiente laboral. Por eso, destacamos a los empleados que han sobresalido por contribuir a una mejor ciudad a través de sus competencias. En 2018 fortalecimos el programa de reconocimiento que permite que nuestros ciudadanos resalten el trabajo y aporte de sus compañeros, aumentando en más de la mitad las postulaciones que recibimos en 2017.



Dada la importancia que esta evaluación tiene sobre nuestra gestión del talento, el 100% de nuestros empleados han recibido una evaluación periódica sobre su desempeño:

Categoría Laboral	Total de empleados	No. total empleados que han recibido una evaluación periódica del desempeño	Cálculo automático	Meta 2018
Presidente y vicepresidentes	3 4	3 4	100% 100%	100%
Gerentes, directores y jefes	20 63	20 63	100% 100%	100%
Coordinadores, líderes, ingenieros y auditores	26 66	26 66	100% 100%	100%
Analistas, técnicos, inspectores, operadores y auxiliares,	80 206	80 206	100% 100%	100%
Total	129 339	129 339	100% 100%	100%

Estos fueron los resultados de la evaluación 2018:

NIVEL	2018	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excepcional	24	5,7%
Destacado	111	26,2%
Satisfactorio	265	62,6%
Parcial	19	4,5%
Insuficiente	4	0,9%
	423	100%

Nuestros logros en 2018

- Realizamos el mapa de talento de la organización para diseñar las rutas de carrera y sucesión que más se alinearan a los intereses de los empleados y de la compañía.
- Identificamos los ciudadanos que se han destacado por sus aptitudes de liderazgo para tenerlos en cuenta a la hora de seleccionar personal para cargos estratégicos.
- Actualizamos la estructura de la compañía para alinearnos a los imperativos estratégicos.
- Implementamos el sistema e-learning.
- Cumplimos 4.800 horas de formación en liderazgo transformador para 145 funcionarios.
- Consolidamos y ampliamos el portafolio de beneficios.
- Desarrollo iniciativas de felicidad en el trabajo.
- En el marco de la Copa Mundo Futbol 2018, realizamos un álbum con las fotos de nuestros ciudadanos y semanalmente realizábamos retos para que los colaboradores pudieran obtener las monas para llenar el álbum. Esto nos permitió integrarnos y disminuir las brechas de comunicación.

Nos enorgullece

Participamos en la medición de clima laboral bajo la metodología de **Great Place To Work** de empresas de 500 empleados, en la que nos encontramos en el **puesto #15** en Colombia, el cual representa para la compañía un avance en materia de desarrollo, bienestar, clima, cultura y crecimiento de nuestros líderes. Para lograr este reconocimiento, trabajamos varias dimensiones y programas que impactan a nuestros ciudadanos



Credibilidad

Nuestros líderes están capacitados en los conocimientos estratégicos del negocio.



Respeto

Contamos con políticas y programas que garantizan un buen ambiente laboral, donde reconocemos las buenas acciones y tomamos en cuenta la voz de nuestros empleados.



Orgullo

Nuestro talento trabaja por el logro de nuestra estrategia, impactando positivamente la vida de muchas personas desde el producto que vendemos hasta las acciones sociales que realizamos.



Imparcialidad

Contamos con una política de compensación y programas de equidad laboral que garantizan imparcialidad en nuestra Compañía.



Camaradería

Contamos con un portafolio de Calidad de vida para colaboradores y familias. Además, realizamos actividades culturales que promueven la integración de los ciudadanos.



Asumimos desafíos para 2019

- Implementar el sistema de gestión de desempeño diseñado en 2018.
- Fortalecer la estrategia de atracción de talento, los esquemas de desarrollo para potencializar las competencias de los ciudadanos Esenttia y el proceso de formación para apalancar la gestión de conocimiento.
- Diseñar propuestas de carrera y sucesión para mitigar los riesgos por pérdida de talento y proponer alternativas de movilidad salarial.
- Mejorar nuestros programas de beneficios que fomenten la calidad de vida de nuestros ciudadanos.

Esenttia | *Transforma tu mundo*

Es gracias a nuestra gente, el corazón de nuestra estrategia, que hemos podido llegar a destacar-nos como líderes en el sector. Son ellos quienes nos ayudan a transformar el mundo.



Meta 4.7



Metas 5.1 | 5.4 | 5.5



Derechos Humanos en nuestra **cadena de valor**

“Fortalecemos nuestra gestión al trabajar por desarrollar mejores prácticas en Derechos Humanos, con el ánimo de contribuir a la transformación sostenible de la sociedad”

En Esenttia, la gestión de Derechos Humanos (DDHH) tiene como propósito extender y evitar riesgos de vulneración de los mismos, asumiendo la responsabilidad que tienen las empresas por actuar responsable y respetuosamente sobre los DDHH, y asumir las consecuencias cuando sea inevitable que se produzcan.

A partir de ello, nuestros imperativos estratégicos tienen como eje central el capital humano, la seguridad, los procesos y el ambiente ético, por lo que, continuaremos adoptando y reforzando nuestras prácticas tendientes al respecto de los DDHH, en especial al manifestar nuestro compromiso con:



El derecho a la vida y a la integridad personal



El derecho a la igualdad de trato y de oportunidades y a la no discriminación



La erradicación del trabajo infantil y el trabajo forzoso



La libertad de asociación y negociación colectiva



La realización de actividades dentro de ambientes de trabajo seguros y libres de violencia

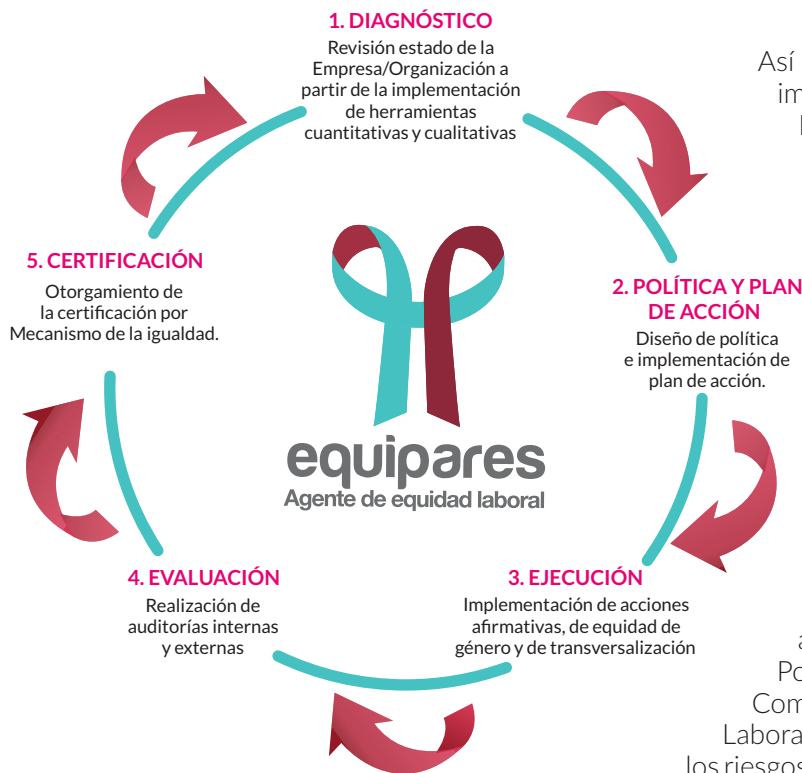


La prevención y atención de cualquier forma de acoso

Hemos adoptado los procedimientos apropiados para asegurar el cumplimiento de estos compromisos, así mismo, dirigimos esfuerzos para que nuestros colaboradores, proveedores y clientes asuman la responsabilidad de actuar de forma coherente con los compromisos en DDHH y la equidad laboral. Con este objetivo, hemos abierto espacios de diálogo y consulta con los grupos de interés y otros actores relevantes en nuestra operación, para conocer y considerar sus expectativas y desafíos en estos temas.

Sumado a este ejercicio, basamos nuestra gestión en los principios de Pacto Global de las Naciones Unidas, la norma ISO 26000 de 2010, los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos, y el Sistema de Gestión de Equidad Laboral. Este último, orientado por Equipares⁷⁰, que se refiere a:

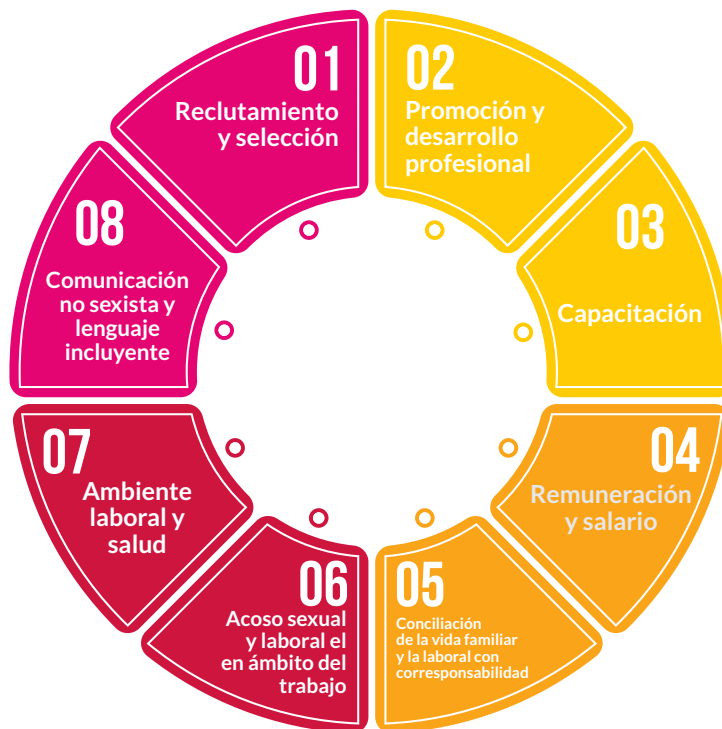
⁷⁰Equipares es un programa del Ministerio de Trabajo y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD que certifica a las empresas que logran generar transformaciones culturales y cierre de brechas de género en su interior, tras implementar voluntaria y efectivamente un Sistema de Gestión de Igualdad de Género.



Así pues, nuestra gestión, se da con la implementación del proceso de Debida Diligencia en Derechos Humanos que permite identificar los riesgos y tomar las medidas razonables de prevención y mitigación de los mismos.

Adicionalmente, contamos con el Manual de Procesos de Gestión Derechos Humanos y la Política de derechos humanos⁷¹. El primero de estos documentos contiene la metodología para llevar a cabo nuestra gestión y el segundo hace pública nuestra misión con los DDHH. Lo anterior, es apoyado en un esquema de aseguramiento del cumplimiento de la Política en la cadena de valor y en el Comité de Derechos Humanos y Equidad Laboral para la prevención y mitigación de los riesgos en DDHH.

En 2018 fortalecimos nuestro Sistema de Gestión de Equidad Laboral, buscando reducir las desigualdades y promover las buenas prácticas en este tema, por lo que trabajamos en el cierre de brechas y en la implementación de medidas de igualdad, acciones afirmativas y transversales en cada una de las dimensiones del sistema. Trabajamos específicamente en estos elementos:



⁷¹La Política de Derechos Humanos, puede ser descargada en el siguiente link: <https://www.esenttia.co/?lang=es&opc=5&sel=4>. Para dudas y aclaraciones nuestra gestión en Derechos Humanos, escribir al correo electrónico: derechoshumanos@esenttia.co

Por otro lado, monitoreamos nuestra gestión en temas de derechos humanos por medio de mecanismos de recepción de quejas y reclamos. En 2018 no recibimos quejas ni reclamaciones en estos temas, lo cual nos impulsa a trabajar año a año en nuevos planes de acción que minimicen los riesgos de vulneración de los DDHH, logrando generar valor a partir del conocimiento y las competencias de nuestros empleados.

De la gestión antes descrita, hemos formulado indicadores que nos permiten conocer el porcentaje de nuestras operaciones evaluadas, así como las capacitaciones dadas a nuestro talento y las cláusulas a nuestros proveedores:

GRI 412-1 Operaciones sometidas a evaluación de riesgos en temas DDHH

100% »

En 2018 evaluamos nuestras tres operaciones en Colombia en riesgos de vulneración de derechos humanos, con el fin de evitar malas prácticas dentro de nuestras operaciones, es decir, nuestra sede principal Esenttia, nuestra planta Masterbatch y nuestra sede en Bogotá.

GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

0 CASOS »

En 2018 tuvimos cero casos de discriminación, por lo que no reportamos ningún caso evaluado y/o procesos de reparación.

GRI 412-2 Formación de empleados en temas de DDHH

En línea con nuestro interés por fortalecer la cultura y fomentar el respeto por los derechos humanos y fortalecer la cultura de respeto hacia los mismos, en 2018 llevamos a cabo procesos de formación en temas de equidad laboral, en busca de replantear conceptos de género que van en contra de un ambiente equitativo. Por esto:

Mantuvimos una comunicación constante con nuestros colaboradores. Cada quince días enviamos comunicaciones referentes a las buenas prácticas en derechos humanos, compartiendo conocimiento de nuestra Política de derechos humanos y un video explicativo de la misma

Recibimos 650 horas de formación en temas de derechos humanos, específicamente de equidad laboral, distribuidas en talleres de 4 horas impartidos al 30% del total de los colaboradores, con el objetivo de transferir el conocimiento al 100% de la compañía.

GRI 412-3 Acuerdos con cláusulas en DDHH

100% »

De los contratos que celebramos cuentan con cláusulas referentes al respeto por los DDHH. En 2018 desarrollamos un modelo de identificación de riesgos en nuestra cadena de suministro, que nos permitirá presentar requerimientos de manera objetiva en estos temas.

Nuestros logros 2018

- Nos adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas.
- Desarrollamos un modelo de evaluación de riesgos en DDHH para categorizar a nuestros proveedores y definir las exigencias que debemos hacerles en los temas relacionados.

Nos enorgullece

- Fuimos reconocidos por nuestro “Compromiso por la Igualdad”, por parte de la Presidencia de la Republica, gracias a que hemos establecido políticas de equidad laboral basadas en un plan de acción que considera el punto inicial y el progreso a partir de las acciones ejecutadas.
- Logramos el reconocimiento de Pacto Global por contribución al Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 – Producción y consumo responsables.

Asumimos desafíos para 2019

- Obtener el Sello Plata en Equipares.
- Integrar la política de DDHH a la cadena de abastecimiento de la compañía, implementando el modelo de evaluación de riesgos desarrollado por nosotros.

Esenttia | *Transforma tu mundo*

Construimos una cultura interna de respeto por el otro y con ello aportamos a una transformación social, brindando un espacio de trabajo digno para los ciudadanos Esenttia que permite dar herramientas para mejorar su vida y la de sus familias para generar pequeños cambios que construyen realidades.



Vivimos la pasión por la seguridad

“La salud y la seguridad son la esencia propia de la organización. Cuidamos especialmente de cada uno de nuestros empleados”

En Esenttia, no hay nada más importante que las personas, por eso nos hemos esforzado por generar una cultura de cuidado que promueva la importancia de velar por la salud y fomentar las buenas prácticas en seguridad. En nuestro corazón está la seguridad de nuestros empleados como pilar estratégico.

Nuestra gestión tiene como premisa minimizar los riesgos a partir de la identificación y control de los peligros que puedan ocasionar posibles eventos y/o incidentes en la compañía, al fomentar prácticas basadas en comportamientos seguros, empoderar a nuestros líderes y mejorar constantemente nuestro sistema de gestión en salud, seguridad y ambiente HSE (Por sus siglas en inglés Health, Security and Environment). En 2018, logramos cero accidentes laborales registrables (TRIF⁷²) gracias a nuestro sistema de gestión “Pasión por la seguridad” (PPS), la política que es pilar de nuestro sistema de gestión en HSE⁷³ y que abarca a todos los ciudadanos de Esenttia, contratistas y visitantes e incluye 12 principios de gestión⁷⁴.



⁷²Total Recordable Injury Frequency por sus siglas en Ingles.

⁷³Esta política está basada en: la norma OHSAS 18001; 2007, la norma ISO 9001 y la norma 14001; 2015, esto se ha ido actualizando al punto en el que ya estamos certificados en la norma ISO 45001; 2018.

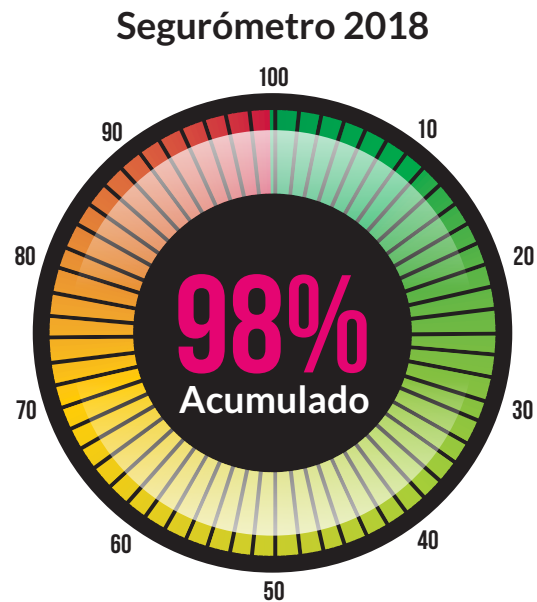
⁷⁴Principios disponibles en: <https://www.esenttia.co/downloadableFiles/RSC/Politica%20de%20HSE.pdf>

Pasión por la seguridad

Nuestro Sistema de Gestión HSE se fundamenta en la filosofía de seguridad y está basado en el comportamiento de las personas enfocado en el cuidado; esto permite que evaluemos nuestra gestión por medio de ¹² elementos que confluyen en nuestro “segurómetro”⁷⁵.

Elementos en 2018

- Liderazgo y Política HSE
- Objetivos y metas
- Organización estructurada
- Observaciones de comportamiento
- Disciplina operativa
- Responsabilidades HSE
- Gestión de contratistas
- Emergencias
- Salud e higiene ocupacional
- Medio ambiente
- Investigación y análisis de incidentes
- Capacitación, motivación y comunicación HSE



En 2018, definimos cambios sobre “Pasión por la seguridad” buscando mejorar nuestra gestión, por lo que, en 2019, agregamos 5 nuevos elementos con enfoque de seguridad de proceso para un total de 17. Los elementos son los siguientes:

- Seguridad pre arranque RSPA
- Manejo de cambio de personas MPC
- Integridad mecánica IMAC
- Gestión del cambio en instalaciones y tecnología MOC
- Gestión de riesgo PHA

Es importante mencionar que enfocamos nuestra gestión en el mejoramiento continuo a través de auditorías internas y externas, además de visitas de mejoramiento por parte del Consejo Colombiano de Seguridad, auditorías de los clientes externos y grupos de interés; además contamos con el software PPS para la gestión de incidentes y herramientas preventivas como caminatas gerenciales, observaciones, auditorías, etc.

⁷⁵Segurómetro es la gráfica que muestra el desempeño ponderado de la evaluación de los 12 elementos que hacen parte de nuestro Sistema de gestión HSE.

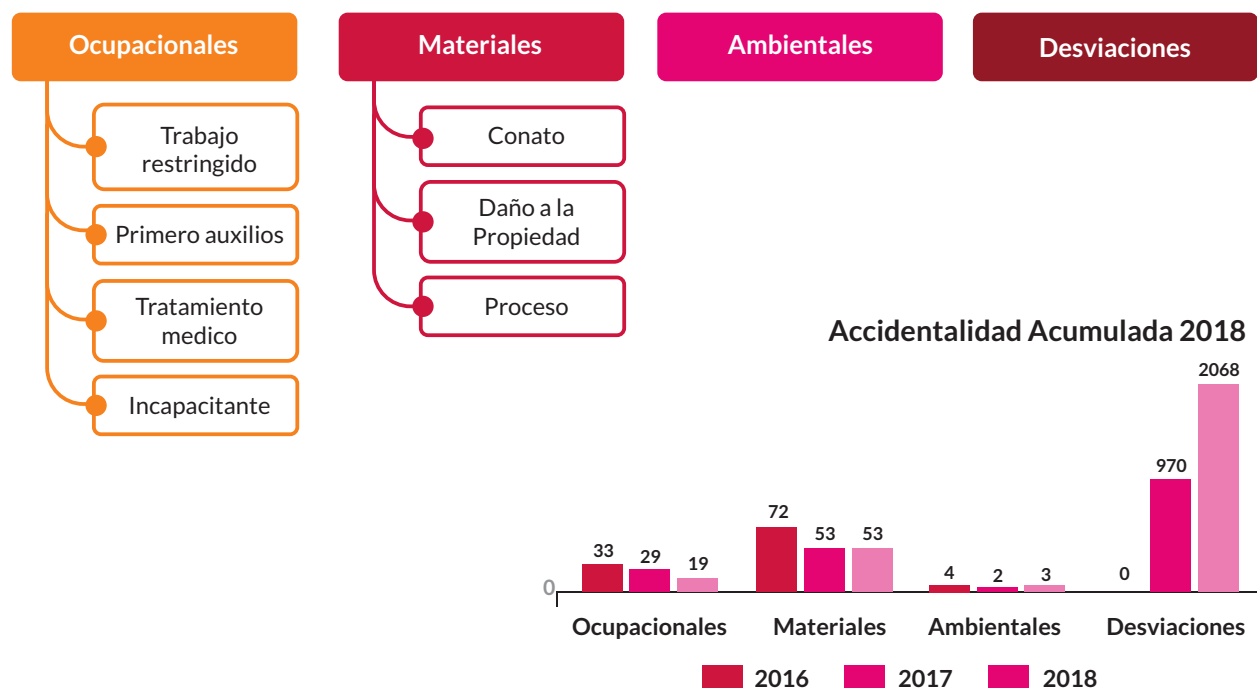
GRI 403-1 Representación de los trabajadores en comités de HSE

Alineados con nuestra intención de empoderar a nuestro talento con una cultura de seguridad y cuidado, y consolidar una estrategia de mejora continua a partir de ejercicios de evaluación, en 2018 funcionaron tres comités principales en temas HSE, que fueron apoyados desde todas las gerencias de la compañía:



GRI 403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional

Así mismo, dentro nuestro sistema de gestión en HSE monitoreamos los siguiente tipos de accidentes⁷⁶



⁷⁶Dentro de los accidentes ocupacionales los eventos se dieron en la categoría primeros auxilios. Así como, dentro de los accidentes materiales priman los de daño a la propiedad y en 2016 la compañía no reporto desviación dentro del seguimiento a sus indicadores.

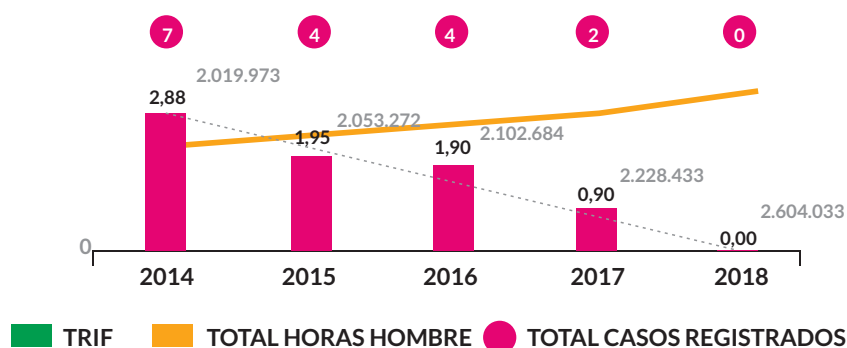
GRI 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad

Además de monitorear los tipos de accidentes que consideramos como organización y de identificar que no contamos con actividades laborales con alta incidencia o alto riesgo para determinadas enfermedades, hacemos un seguimiento consistente a la salud y la seguridad de nuestros ciudadanos. Gracias a estas acciones y a nuestro esfuerzo por generar una cultura de cuidado, cerramos 2018 con **CERO** accidentes registrables y enfermedades profesionales⁷⁷.

Indicador propio: TRIF⁷⁸

También medimos nuestra gestión en temas de HSE por medio de nuestro indicador TRIF, el cual muestra la frecuencia total de casos registrables en relación a las horas hombre⁷⁹.

Indicador TRIF Accidentes Ocupacionales Vs Horas Hombre



Nuestros logros 2018

- Por segundo año consecutivo, logramos cero accidentes laborales registrables con un total de 2.604.003 horas hombre laboradas, manteniendo este indicador en cero desde el 17 de febrero de 2017.
- Realizamos el noveno evento Summit de HSE, bajo el lema “Cuidarse es quererse a sí mismo” en el que se habló del desempeño de HSE en 2018.
- Actualizamos el Software PPS a PPS 2.0, mejorando la gestión de salud y seguridad en el trabajo.

⁷⁷ Al ser cero el número de accidentes registrables y enfermedades profesionales, también lo es: el índice de lesiones (FTA), el índice de enfermedades profesionales, el índice de absentismo, el número de víctimas mortales y el número de lesiones incapacitantes.

⁷⁸ Indicador para incidentes incapacitantes.

⁷⁹ El indicador TRIF no incluye a Esenttia Masterbatch.

Nos **enorgullece**

- Haber mantenido nuestra certificación bajo la norma ISO 14001; 2015.
- Haber sido certificados en la ISO 45001; 2018.
- Fuimos reconocidos con el Máximo Galardón de la Medalla al Mérito Cruz Esmeralda, con un puntaje de 99,08%. correspondiente al año 2017, otorgado por el Consejo Colombiano de Seguridad. En la visita de mejoramiento correspondiente al año 2018 el puntaje fue de 99,6%.
- Fuimos reconocidos por parte de Colmena Seguros como una empresa inspiradora en la consolidación de cultura de prevención, destacándonos como líderes en iniciativas que impactan de manera positiva en la calidad de vida de los trabajadores y promueven una cultura del cuidado.
- Fuimos reconocidos por 3M Colombia por cuidar y proteger a nuestros colaboradores.

Asumimos **desafíos** para 2019

- Mantener en cero los accidentes registrables sean ocupacionales, ambientales y/o materiales.
- Alcanzar en 2020 alcanzar el nivel 5 en la curva de Bradley y en 2019 pasar a 4,20.
- Certificarnos en 2020 el Programa de Certificación de Empresas Saludables (PCOS) a 2020.
- Fortalecer la cultura ambiental a través del coaching a los líderes de salud y seguridad.
- Implementar el nuevo modelo de gestión ambiental corporativo, desde el enfoque de ciclo de vida del producto.
- Fomentar los estilos de vida sanos y el trabajo saludable a través del liderazgo visible en todos los niveles de la organización.

Esenttia | *Transforma tu mundo*

En el corazón de nuestra estrategia, consideramos la seguridad de nuestros ciudadanos esencial. Transformamos su mundo al dar herramientas para lograr excelentes condiciones de salud, generando pasión por la seguridad, el cuidado por la naturaleza y un buen estilo de vida.





Meta 2.1



Meta 4.1



Meta 10.2

Ser actores responsables en la transformación sostenible de la sociedad



Metas 11.1 | 11.3 | 11.4 | 11.7



Meta 14.4

Contribución social

“Actuamos con el propósito de aportar al desarrollo sostenible, reconociendo al plástico como elemento de transformación socio ambiental”

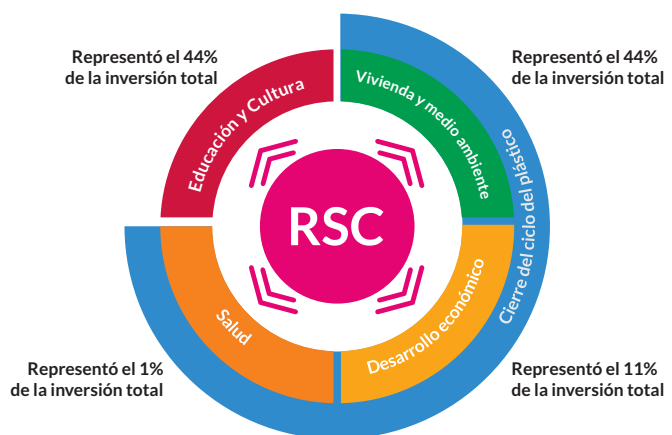
Hoy en día, las dinámicas globales han llevado a la sociedad a pensar que el plástico es un problema, con la concepción de que su producción se limita a bolsas y pitillos. Sin embargo, el plástico es mucho más que esto, es un producto flexible que se transforma y se adapta a muchas de las realidades de manera particular. En Esenttia, más allá de consolidar una producción sostenible y responsable con nuestro entorno y las demandas del mercado, implementemos un modelo de Responsabilidad Corporativa (RC), que reconoce el impacto de nuestro producto y los beneficios de cerrar el ciclo con su adecuada disposición final, que, además, busca contribuir activa y voluntariamente al desarrollo sostenible gracias a las posibilidades que brinda nuestro producto. Lo anterior, a partir de estrategias que demuestran el valor social y que se enfocan en la consecución de nuestra misión “Brindar soluciones innovadoras al mundo del plástico, contribuyendo a la transformación sostenible de la sociedad”.

Todas las acciones que llevamos a cabo en el marco de nuestra política de Responsabilidad Corporativa, concentran sus esfuerzos en consolidar el desarrollo equilibrado entre el negocio, el medioambiente y la sociedad y encaminan su gestión a la minimización de riesgos, asegurando la sostenibilidad. Desde nuestra gestión respondemos al imperativo estratégico “Ser actores responsables en la transformación sostenible de la sociedad”, al aportar en las siguientes líneas de intervención:

- Vivienda y medioambiente
- Desarrollo económico
- Salud
- Educación y Cultura

Estos son apoyados de forma transversal con nuestro voluntariado corporativo, el cual involucra toda nuestra operación y se desarrolla principalmente en las iniciativas que tienen que ver con infraestructura, educación y emprendimiento social.

En el marco de nuestra gestión social y ambiental anclada a nuestra política de RC, en 2018 invertimos COP \$3.243.766.766 en iniciativas para la construcción del desarrollo sostenible en así:



Voluntariado corporativo



Vivienda y medioambiente

Desde Esenttia, construimos sueños a partir del cierre del ciclo del plástico y la posibilidad que el mismo trae para la construcción de mobiliarios. Con ello, le damos un nuevo valor a nuestro producto y logramos:

**Indicador propio:
viviendas entregadas**



PoliHábitat: entregamos 10 viviendas en plástico reciclado, a familias de empleados de empresas contratistas que laboran al interior de las instalaciones de Esenttia en Cartagena.



Plan de Cultura del Reciclaje: desarrollamos el plan de cultura del reciclaje donde fueron sensibilizados más de 830 ciudadanos Esenttia, familiares y contratistas. Queremos que ellos sean embajadores y practicantes del uso responsable del plástico, para posicionar a Esenttia como líder de la estrategia de reciclaje en Colombia.

Además, pusimos en marcha la campaña PlastiTon, con la cual se recuperaron 2331kg de residuos plásticos los cuales fueron donados al Centro de Acopio Cartagena Amigable para su adecuada disposición y aprovechamiento.

**Indicador propio:
créditos de mejoramiento
de vivienda otorgados**




Créditos de vivienda: otorgamos 14 créditos para mejoramiento de vivienda donde se beneficiaron 6 firmas contratistas internas.

**Indicador propio:
empleados apoyados**



Adquisición de vivienda nueva a empleados directos de la compañía: apoyamos a 9 empleados para que adquirieran su vivienda propia.



*Reciclador del Centro de Acopio
“Cartagena Amigable”, liderado por Esenttia

Desarrollo económico

Por otro lado, a través del desarrollo económico transformamos la sociedad al construir realidades sostenibles:

Indicador propio: avance centro de acopio

Centro de Acopio “Cartagena Amigable”: continuamos con el fortalecimiento del Centro de Acopio, favoreciendo a 6 organizaciones de recicladores. Estos fueron nuestros logros en 2018:

- La consolidación como una Estación de Clasificación y Aprovechamiento ECA.
- La recuperación de **458 toneladas** de residuos aprovechables, de los cuales el **35%** corresponde a materiales plásticos.

Cursos de formación para familiares: En 2018, formamos a 83 familiares de nuestros Ciudadanos Esenttia en cursos como gastronomía, manualidades, modistería, formación empresarial, sistemas, entre otros. Con el objetivo de generar capacidades para la puesta en marcha de sus propios negocios y la generación de nuevos ingresos para sus familias.

Navegando por Cartagena: tiene como objetivo mejorar las condiciones ambientales de los cuerpos de agua en Cartagena. En el 2018, formamos en liderazgo comunitario a 32 jóvenes Guardianes Ambientales Multiplicadores del proyecto Navegando por Cartagena, con lo que logramos:

- Concretar **12 iniciativas** de proyectos de recuperación ambiental.
- Fortalecer **10 Proyectos** Ambientales Educativos.
- Capacitar **731 familias** en reciclaje.

Diagnóstico Pasacaballos: Entregamos el resultado del diagnóstico socioeconómico en la comunidad de Pasacaballos, el cual fue realizado con el apoyo de la Fundación Mamonal y socializado a un grupo de empresas del sector Industrial de la Ciudad de Cartagena.

Educación y cultura

Desde la línea de intervención de educación nos enfocamos en nuestros sueños que representan el crecimiento integral de quienes hacen parte de nuestra realidad. Por ello trabajamos por fomentar espacios de aprendizaje de calidad y brindamos oportunidades de escolarización que a futuro se verán reflejados en la sociedad.



Modelo Integral de Intervención Educativa: de la mano con la Fundación Mamonal desarrollamos una intervención educativa integral en dos Instituciones Educativas: Madre Gabriela de San Martín y Ambientalista de Cartagena con enfoque en calidad, deporte, cultura e innovación. Cuyo principal objetivo es minimizar la deserción escolar.



Ajedrez al Parque: patrocinamos Ajedrez al Parque RCN. Donde uno de los niños participantes, que hace parte del Modelo Integral de Intervención educativa, dentro del componente de deporte, resultó ganador en la parada final de ajedrez al parque.



Indicador propio: becas entregadas a empleados y sus familias

Becas Tecnológicas y Auxilios Educativos: otorgamos **10 becas tecnológicas** a hijos y empleados de empresas contratistas. Tuvimos **38 becados** activos del programa "Educando Transformamos Vidas" Se graduaron **12** de los becados en diferentes carreras tecnológicas.



Indicador propio: número de estudiantes que accedieron a educación superior

Becas Boomerang: fueron entregadas **8 nuevas becas**, para completar un número de **20 becados beneficiados por Esenttia**, de las cuales **7** han sido de la mano del "Fondo Unido" a través de los aportes mensuales que los empleados de la Compañía donan de manera voluntaria de su salario.



Indicador propio: número de estudiantes que accedieron a educación superior

Becas Talento Caribe: a través del programa otorgamos **5 becas** de los cuales se graduaron los dos últimos **2 jóvenes** que realizaron sus estudios profesionales.



Auxilios Educativos: apoyamos a estudiantes activos con un porcentaje de su matrícula de educación superior, a futuro, no otorgaremos auxilios, solo becas.



Laboratorio de Innovación Ambiental: llevamos a cabo la segunda fase del Proyecto Laboratorio de Innovación Ambiental, donde participaron más de **60 estudiantes** de las dos instituciones apoyadas por Esenttia y 30 voluntarios de la organización, logrando la construcción de **5 prototipos** elaborados en plástico reciclado de las ideas ganadoras de 2017.



Mejor Pruebas Saber 11: entregamos dos computadores como reconocimiento a los mejores estudiantes con altos resultados en las pruebas Saber Pro de las instituciones que apadrinamos. Una de las dos estudiantes ganadoras hizo parte del proyecto Laboratorio de Innovación Ambiental.



*Barco de plástico reciclado donado por Esenttia, Parque Espiritu del Manglar, Cartagena

Salud

En Esenttia, sabemos que existen diferentes temas de salud que nos preocupan a todos y bajo esta intención aportamos el 1% de nuestra inversión social a la construcción de un entorno sano en las siguientes iniciativas:



Invertimos en la seguridad alimentaria de la población vulnerable de Cartagena. A través de Banco de Alimentos.



Invertimos en la salud de las comunidades vulnerables que padecen de cáncer en Cartagena. A través de la lucha contra el cáncer que llevan a cabo Fundevida y Funvividir.



Protegemos la vida de los bebés y jóvenes de Cartagena. Invirtiendo en la Prevención del embarazo a temprana edad y muerte de neonatos a través de la Fundación Juan Felipe Gómez Escobar.

Voluntariado corporativo

“Aportamos desde nuestro corazón, trabajamos juntos para construir una sociedad sostenible”

Indicador propio: Voluntariado

Desde nuestro compromiso por la transformación sostenible de la sociedad, hemos fortalecido la liga de voluntarios, pues nos apasiona generar nuevas realidades a partir de nuestra cadena de valor. En 2018, conformamos el primer Comité de Voluntariado, el cual tiene como fin integrar a nuestros voluntarios en la planeación y toma de decisiones del programa de voluntariado. Logramos un total de 100 horas donadas a actividades en las que fueron movilizados 185 voluntarios, de los cuales el 44% ha participado en más de una jornada:



100

Horas donadas en actividades de voluntariado Esenttia



185

Voluntarios movilizados



44

Voluntarios que participaron en más de una jornada, demostrando su compromiso.

Un voluntario Esenttia es aquel que participa de forma activa y voluntaria en acciones o proyectos que contribuyen a la transformación sostenible de la sociedad a través de la generación de valor social.

Realizamos las siguientes actividades:

1. **Semana Ambiental:** limpieza de Playas de Barú.
2. **Semana Ambiental:** siembra de árboles en Pasacaballos.
3. **Semana Ambiental:** Rally Ambiental en centro histórico de Cartagena.
4. **Semana Ambiental:** visita pedagógica al Centro de Acopio Cartagena Amigable.
5. Campaña Colombia Limpia, en la comunidad de Tierra Bomba.
6. **Siembra en las palmeras:** Mi Apellido es Cartagena.
7. Voluntariado en Policarpa.
8. **Laboratorio de Innovación Ambiental:** Talleres de Co-creación, Talleres de Prototipado y Rueda de Innovación.
9. Voluntariado Foro de Jóvenes.
10. Siembra de árboles en Ciudad del Bicentenario.
11. Entrega de PoliHábitat.
12. Campaña Dona tu Regalo Cartagena.
13. Campaña Dona tu Regalo Bogotá.
14. Entrega de Becas Boomerang 2017.



*Casa de plástico reciclado,
donada por Esenttia

Nos enorgullece

- Obtuvimos el Sello de Sostenibilidad ICONTEC, logrando la categoría Esencia; máxima distinción que reconoce a Esenttia como una empresa con conciencia.

Asumimos desafíos para 2019

- Consolidar el voluntariado corporativo como una herramienta de transformación socio-ambiental interna y externa.

ESENTTIA | *Transforma tu mundo*

Queremos generar soluciones dirigidas al uso responsable del plástico, logrando reconocer a éste como un producto flexible que logra adaptarse a las necesidades de cada persona.

Índice de contenidos GRI

Contenidos Generales Estándar GRI/ Indicador Propio	Página/URL/ Respuesta Directa	Omisiones	Verificación Externa	Principios de Pacto Global	Página
102-1 Nombre de la organización	Los enfoques de gestión se incluyeron al inicio de cada uno de los capítulos		Si		
Perfil de la Organización					
102-1 Nombre de la organización			Si		9
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios			Si		9
102-3 Ubicación de la sede	Planta Esenttia: Dirección Zona industrial Mamonal, Kilómetro 8 A.A 4336 Cartagena, Colombia Oficinas Bogotá: Cra. 10 No. 28-49 piso 27 Torre A Edificio Bavaria - Davivienda Bogotá, Colombia		Si		
102-4 Ubicación de las operaciones			Si		9
102-5 Propiedad y forma jurídica			Si		9
102-6 Mercados servidos			Si		9
102-7 Tamaño de la organización			Si		9
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores			Si		95
102-9 Cadena de suministro			Si		30
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Los cambios significativos que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la Compañía, se indicarán en donde sea el caso a lo largo del Informe		Si		
102-12 Iniciativas externas			Si		28
102-13 Afiliación a asociaciones			Si		28
Estrategia					
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones			Si		4 y 6
Relacionamiento con los grupos de interés					
102-40 Lista de grupos de interés			Si		26
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Esenttia no cuenta con acuerdos colectivos y/o sindicatos		Si	3	
102-42 Identificación y selección de grupos de interés			Si		26

Contenidos Generales
Estándar GRI/
Indicador Propio

Página/URL/
Respuesta Directa

Omisiones

Verificación
Externa

Principios
de Pacto
Global

Página

Relacionamiento con los grupos de interés

102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés			Si		21
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados			Si		26

Prácticas para la elaboración de informes

102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados			Si		8
102-46 Definición de los de los informes y las Coberturas del tema			Si		21
102-47 Lista de los temas materiales			Si		22
102-48 Reexpresión de la información			Si		8
102-49 Cambios en la elaboración de informes			Si		8
102-50 Periodo objeto del informe			Si		8
102-51 Fecha del último informe			Si		8 -21
102-52 Ciclo de elaboración de informes			Si		8
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe			Si		8
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares			Si		8
GRI 102-55 Índice de s GRI			Si		122

Gestión de la cadena de suministro

103-1, 103-2, 103-3 Enfoque de Gestión					29
Indicador propio: Gestión de calidad, cumplimiento en auditorías internas					32

Gobierno corporativo

103-1, 103-2, 103-3 Enfoque de Gestión					34
102-18 Estructura de gobernanza			Si	10	35

Desarrollar sinergias con el Grupo Empresarial Ecopetrol

103-1, 103-2, 103-3 Enfoque de Gestión					38
--	--	--	--	--	----

Ética y transparencia

103-1, 103-2, 103-3 Enfoque de Gestión					40
--	--	--	--	--	----

Contenidos Generales
Estándar GRI/
Indicador Propio

Página/URL/
Respuesta Directa

Omisiones

Verificación
Externa

Principios
de Pacto
Global

Página

Ética y transparencia

102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta			Si	10	12 - 40
102-17 Asesoramiento en temas éticos			Si		44
205-1 Operaciones evaluadas en riesgos relacionados con corrupción			Si		43
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción			Si		43
205-3 Casos confirmados de corrupción			Si		44

Desempeño económico

Gestión de procesos

103-1, 103-2, 103-3 Enfoque de Gestión					47
Indicador propio: nivel de gestión de los procesos					47

Gestión de riesgos

Indicador propio: nivel de gestión de los procesos					49
--	--	--	--	--	----

Desempeño económico

103-1, 103-2, 103-3 Enfoque de Gestión					51
201-1 Valor económico directo generado y distribuido			Si		52
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	No contamos con planes de retiro en la Compañía, sin embargo, brindamos auxilios contributivos de acuerdo a la normatividad aplicable y lideramos la iniciativa de Júbilo Vital, la cual puede ser consultada en el Capítulo "Nuestro talento, nuestro corazón"		Si		
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno			Si		52

Experiencias memorables para el cliente

103-1, 103-2, 103-3 Enfoque de Gestión					56
Indicador propio: satisfacción y recomendación					59

Gestión de innovación

103-1, 103-2, 103-3 Enfoque de Gestión					60
Indicador propio: resultados de la gestión en innovación					62

Contenidos Generales
Estándar GRI/
Indicador Propio

Página/URL/
Respuesta Directa

Omisiones

Verificación
Externa

Principios
de Pacto
Global

Página

Investigación y desarrollo

Indicador propio: proyectos con clientes					63
Indicador propio: ahorros económicos por optimización del proceso (COP/año).					63

Estrategia digital

103-1, 103-2, 103-3 Enfoque de Gestión					68
Indicador propio: coeficiente de madurez digital					69
Indicador propio: desarrollo de un entorno que impulse el logro de la estrategia					70
Indicador propio: alcance en redes sociales					70
Indicador propio: número de interacciones en redes sociales					71

Desempeño ambiental

Liderazgo con valor ambiental

103-1, 103-2, 103-3 Enfoque de Gestión					73
102-11 Principio o enfoque de precaución				7,8,9	75
Indicador propio: porcentaje de implementación del Sistema de Gestión Ambiental				7,8,9	75
Indicador propio: porcentaje de cumplimiento de metas y objetivos ambientales				7,8,9	75

Uso eficiente de la energía

302-1 Consumo energético dentro de la organización			Si	7,8,9	77
302-4 Reducción del consumo energético			Si	7,8,9	77
302-3 Intensidad energética			Si	7,8,9	78

Mitigación y adaptación al cambio climático

103-1, 103-2, 103-3 Enfoque de Gestión					78
305-1 Emisiones directas de Gases Efecto Invernadero GEI (alcance 1)			Si	7,8,9	78
305-2 Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)			Si	7,8,9	79
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)			Si	7,8,9	79
305-4 Intensidad de las emisiones GEI			Si	7,8,9	80
305-7 Otras emisiones diferentes a los GEI			Si	7,8,9	80

Contenidos Generales
Estándar GRI/
Indicador Propio

Página/URL/
Respuesta Directa

Omisiones

Verificación
Externa

Principios
de Pacto
Global

Página

Ecoeficiencia operacional

Indicador propio: eficiencia global (Cantidad producida (ton)/Consumo de materia prima (ton))

7,8,9

86

Consumo y producción responsable

301-1 Materiales utilizados por peso

Si

7,8,9

86

Ciclo de vida del producto

103-1, 103-2, 103-3
Enfoque de Gestión

84

Ciclo de vida del producto

Actualmente la Compañía no cuenta con un indicador relacionado con el ciclo de vida del producto, sin embargo, esta en proceso de empezar la medición

7,8,9

84 - 85

Uso eficiente del recurso hídrico

303-1 Extracción de agua por fuente

Si

7,8,9

87

303-3 Agua reciclada y reutilizada

Si

7,8,9

89

306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino

Si

7,8,9

88

306-3 Derrames significativos

Si

7,8,9

90

Gestión integral de residuos

306-2 Residuos por tipo y método de eliminación

Si

7,8,9

90

306-4 Transporte de residuos peligroso

Si

7,8,9

91

Desempeño social

Desarrollo y bienestar del talento humano

103-1, 103-2, 103-3
Enfoque de Gestión

94

102-8 Tamaño de la organización

Si

6

95

401-1 Nuevas contrataciones y rotaciones

Si

6

96

401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales

Si

6

97

401-3 Permiso parental

Si

6

99

404-1 Media de horas de formación al año por empleado

Si

6

102

404-2 Programas para mejorar las aptitudes de nuestros empleados y para ayudarlos en su transición

Si

6

99

404-3 Evaluación de desempeño

Si

6

103

Contenidos Generales
Estándar GRI/
Indicador Propio

Página/URL/
Respuesta Directa

Omisiones

Verificación
Externa

Principios
de Pacto
Global

Página

Derechos humanos y equidad laboral

103-1, 103-2, 103-3 Enfoque de Gestión					106
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas			Si	1.2	108
412-1 Operaciones sometidas a evaluación de riesgos en temas DDHH			Si	1.2	108
412-2 Formación de empleados en temas de DDHH			Si	1.2	108
412-3 Acuerdos con cláusulas en DDHH			Si	1.2	108

Seguridad y salud en el trabajo

103-1, 103-2, 103-3 Enfoque de Gestión					110
403-1 representación de los trabajadores comités de HSE			Si		112
403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional			Si		112
403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad			Si		113
Indicador propio: TRIF					113

Contribución social

103-1, 103-2, 103-3 Enfoque de Gestión					115
Indicador propio: viviendas entregadas					116
Indicador propio: créditos de mejoramiento de vivienda otorgados					116
Indicador propio: empleados apoyados					116
Indicador propio: avance centro de acopio					117
Indicador propio: becas entregadas a empleados y sus familias					118
Indicador propio: número de estudiantes que accedieron a educación superior					118
Indicador propio: número de estudiantes que accedieron a educación superior					118
Indicador propio: voluntariado					120

Gestión del cierre del ciclo del plástico

103-1, 103-2, 103-3 Enfoque de Gestión					17
Indicador propio: Cantidad de kilogramos de material recuperado en proyectos sociales.					20

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD



Declaración “De Conformidad” con la Guía Informe de Sostenibilidad 2018 ESENTTIA S.A.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de la empresa ESENTTIA S.A.

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos del Informe Esenttia Sostenible 2018 de la empresa ESENTTIA S.A. de acuerdo a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión Standards y el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborada por Icontec.

La preparación, el contenido y la declaración de opción “De conformidad” **ESENCIAL** del Informe verificado, es responsabilidad de la dirección de la empresa ESENTTIA S.A.; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, basado en las directrices del GRI.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec**. Incluyó la verificación de una muestra de las actividades descritas en el reporte y, una revisión de la aplicación de los principios y los contenidos básicos generales y específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2018-01-01 y 2018-12-31.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada en el Informe Esenttia Sostenible 2018, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus contenidos básicos.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de materialidad y del enfoque de gestión que han participado en la elaboración del Informe de sostenibilidad. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información. Igualmente se incluyó la consulta de los principales grupos de interés, como proveedores y empleados, por medio de encuestas y entrevistas respectivamente.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec entre el 2019-03-19 al 2019-03-20 en la ciudad de Medellín. A continuación se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa del Informe Esenttia Sostenible 2018 terminado; para la revisión de las actividades realizadas por ESENTTIA S.A. con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.
- Elaboración del plan de verificación, enviado a la empresa el 2019-03-15, al cual no se le hicieron ajustes.
- Análisis de la adaptación de los contenidos del Informe a los criterios “de conformidad” con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del Global Reporting Initiative –GRI- en su versión GRI Standards.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes contenidos que integran el Informe, para conocer los enfoques de gestión aplicados y obtener la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron seis (6) entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2019-03-19 y 2019-03-20.
- Análisis del proceso de diseño del Informe de Sostenibilidad y de los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados a los contenidos reportados, realizado el 2019-03-15.
- Comprobación, mediante la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa de los contenidos básicos incluidos en el Informe, y comprobación de que los que corresponden con los criterios establecidos en la Guía. Dicha comprobación incluyó 36 indicadores correspondientes a los contenidos básicos generales y enfoques de gestión, y 34

DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD



indicadores correspondientes a los contenidos básicos específicos en las siguientes categorías: Económicos: 201-1, 201-3, 201-4, 205-1, 205-2, 205-3; Ambientales: 301-1, 302-1, 302-3, 302-4, 303-1, 303-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4; Sociales: 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 404-1, 404-2, 404-3, 406-1, 412-1, 412-2, 412-3.

- Contraste de que el contenido del Informe no contradice ninguna información relevante suministrada por la empresa en la documentación analizada.

Conclusión:

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que el Informe de Sostenibilidad 2018 de la empresa ESENTTIA S.A. ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la "Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad" del Global Reporting Initiative -GRI- mediante la metodología GRI STANDARDS, cumple con los principios para su elaboración, y es fiable de acuerdo a los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre el Informe de Sostenibilidad 2018.

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación.

Independencia:

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores.

Icontec Internacional tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

Restricciones de uso y distribución:

El presente informe ha sido preparado exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre el contenido del Informe de Sostenibilidad 2018 de la empresa ESENTTIA S.A., para el ejercicio anual terminado 2018-12-31; de acuerdo a lo señalado en el procedimiento para la verificación de informes de sostenibilidad elaborado por Icontec Internacional y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del Informe de Sostenibilidad 2018 y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

SIMÓN ANTONIO BOLÍVAR MENESES
Director(a) Regional
Fecha 2019-04-23

ES-P-CC-16-F-004
Versión: 1



Documento Maestro
de Sostenibilidad 2018

Coordinación General
Vicepresidencia de Excelencia Corporativa

Lideres del Proyecto
Angélica María Patiño Macías
PwC Colombia

Diseño y Diagramación
Leiva M&P

Impresión
Leiva M&P

Corrección de Estilo
Augusto Otero

esentia
Esentia, en el marco de su Política de Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad, otorga el siguiente reconocimiento a la empresa:
DEMCA S.A.S.
por su destacado apoyo y compromiso con la sostenibilidad de la sociedad a través del proyecto Puerto de Cartagena de Indias 17 de diciembre de 2018
Juan Diego Mejía Macías
Presidente de Esentia

*Entrega de casa de plástico reciclado, donada por Esenttia



DOCUMENTO MAESTRO DE SOSTENIBILIDAD

— 2 0 1 8 —



Síguenos y ayúdanos a **cuidar el planeta**

 Esenttia  @EsenttiaSA
 @Esenttia  Esenttia Colombia