

# CASSAB AHUN SRL



**Pasas de Uva Orgánicas**

**Responsabilidad Social  
Empresarial**

**Pacto Global de las Naciones  
Unidas**

**Cassab Ahun SRL**

**Gral. Acha 126 (E)-5400-San Juan-Argentina**

**Tel:+54 (0264) 4224858/ Fax:+54 (0264) 4217012**



1. Mensaje de la dirección.....	3
2. Misión, visión y declaración de valores.....	4
3. Nuestra empresa .....	5
3.1 Proceso de elaboración.....	5
3.2 Producción orgánica y convencional.....	9
4. Adhesión principios del Pacto Mundial.....	10
5. Compromisos y Políticas.....	11
6. Implementación.....	12
6.1 Introducción.....	12
6.2 Acciones, proyectos y resultados periodo 2018-2019.....	12
6.2.1 Empleados.....	12
6.2.2 Proveedores.....	16
6.2.3 Clientes.....	18
6.2.4 Socios Gerentes.....	20
6.2.5 Medio Ambiente.....	21
6.2.6 Comunidad.....	23
6.2.7 Organizaciones No Gubernamentales.....	25
7. Información de contacto.....	27

# 1. Mensaje de la Dirección



Es el deseo de la Empresa Cassab Ahun SRL, de ratificar nuestro firme compromiso de adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas y sostener nuestra responsabilidad en el cumplimiento de los Principios que el Pacto promueve.

Crecer de manera sustentable es el resultado de un trabajo basado en la responsabilidad, contemplando los aspectos sociales, económicos y ambientales. Es así que pusimos énfasis en el cuidado de nuestro personal para que se sientan contenidos y cómodos en su ambiente de trabajo, favoreciendo su desarrollo.

Además reafirmamos nuestro compromiso con el cuidado del medioambiente, sobretodo en relación con nuestros grandes proveedores, controlando el uso mínimo de agroquímicos, mediante la revisión de sus cuadernos de campo, donde se describen las actividades y aplicaciones que han tenido sobre la Materia Prima. Asimismo con ellos existe una fluida comunicación y una premisa que promovemos, la erradicación del trabajo infantil.

El contacto con las partes involucradas, tanto empleados, proveedores como clientes es fluida, ya sea personalmente o bien vía telefónica o por mail. Así es que la comunicación de nuestro Plan de RSE se realiza mediante capacitaciones, charlas, inspecciones, seguimiento de documentación solicitada, etc.

La implementación de los principios y la incorporación de RSE han dado evidentes frutos en cuanto a productividad, un mejor posicionamiento en el mercado, además de una gran colaboración por parte de todas las partes involucradas, logrando así una solida cadena de valor, donde todos nos reconocemos responsables del desarrollo sostenible global.



***“Hacemos bien las cosas para nuestra gente, nuestro ambiente y nuestra sociedad, pero esencialmente hacemos bien las cosas para nuestros clientes”.***



### **2.1.Misión de la Empresa**

Es la producción, procesamiento, comercialización y exportación de Pasas de uva, con especial énfasis en la pasa orgánica, atento a los más exigentes estándares de Calidad e Inocuidad que satisfagan a nuestros clientes, siempre en busca de la mejora continua.

Generar beneficios para accionistas, socios y la comunidad a través de la eficiencia en los procesos productivos y de comercialización; para lograr un fuerte posicionamiento en el mercado nacional e internacional, siendo reconocidos como una empresa que provee un producto saludable y nutritivo para el consumo humano y con los más altos estándares de calidad para nuestros clientes.

Conformar un equipo humano capaz, con sólidos principios éticos, comprometidos con la empresa y orientados al servicio de nuestros clientes.

### **2.2.Visión de la Empresa**

Ser la principal empresa procesadora de Pasa de Uva, convencional y orgánica de la región, apuntando siempre a la eficiencia, a la mejora continua, a obtener productos de excelente calidad y promover comportamientos socialmente responsable.

Ser referentes de Responsabilidad Social Empresaria en el rubro a nivel nacional e internacional, cumpliendo con los principios del Pacto Global, mediante un firme compromiso e interacción con todas las partes involucradas, ya que consideramos que es la mejor manera de trabajar y competir en el mercado actual.

### **2.3. Valores de la Empresa**

- Transparencia
- Responsabilidad
- Profesionalismo
- Ética
- Calidad e Inocuidad
- Colaboración
- Espíritu de equipo
- Creación de valor
- Respeto por el Medio Ambiente
- Humildad



### 3.1. Proceso de Elaboración

En nuestra Comunicación de Progreso (CoP) anterior presentamos la historia de nuestra empresa, en esta los invitamos a conocer el proceso de elaboración de la pasa de uva orgánica y convencional.

La planta de Cassab Ahun se divide por áreas, de las cuales las áreas 2 y 3 son las que albergan la mayoría de los empleados. A continuación describiremos cada una de las etapas del proceso.

#### Área N° 5 (Almacenamiento) y Depósito de Materia Prima

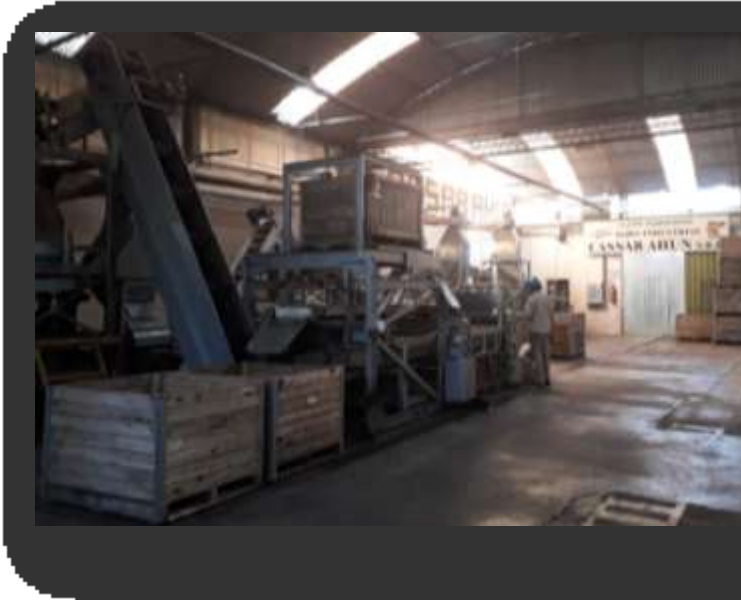
**-Recepción Materia Prima:** Una vez ingresada se debe controlar que lo descrito en la orden de traslado o remito, coincida con lo recepcionado (variedad, cantidad, peso, calidad, etc).

**-Almacenamiento:** Una vez ingresada la MP y luego de haberse realizado los controles pertinentes se almacena en el sitio designado, según variedad o tipo convencional u orgánico.



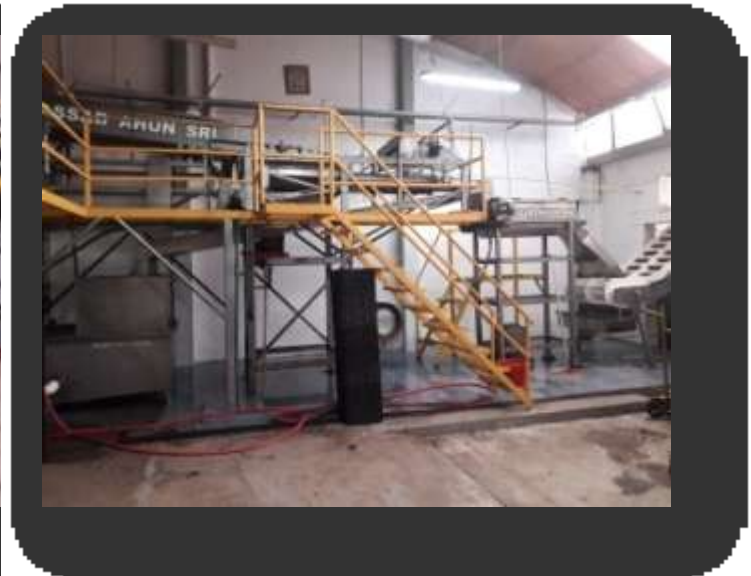
### Área N° 1: Área Sucia

En ella se realiza el despalillado y tamañado de la pasa de uva, de acuerdo al calibre precisado por nuestros clientes. Además de la eliminación de materiales extraños y escobajo.



### Área N° 2: Área Limpia

Además del lavado de la pasa de uva se realiza previamente una selección y eliminación manual de cualquier material extraño que pueda haber pasado.



### Área N° 3: Área de Procesamiento

En ella contamos con Seleccionadora Laser, cinta de inspección visual (para eliminar cualquier material extraño que pueda haber pasado, así como pasas defectuosas) Detector de Rayos X. Inmediatamente a estas etapas, el producto es envasado en las cajas pertinentes y es pasado por el Detector de Metales, para luego ser palletizado. Además en esta área se produce el armado de las cajas.

-Área de almacenamiento de Producto terminado: una vez que el pallet es armado, se envuelve en streech y se coloca en los racks del área de almacenamiento hasta su despacho.



**Seleccionadora Láser**



**Dosificadora de Aceite**



**Cinta Colectora y Cintas de Revisión Manual**



**Envasado, Sellado y Etiquetado**



### **3.2. Producción orgánica y convencional**

La actividad en el establecimiento comprende el procesamiento de pasas de uva orgánica como convencional, la diferencia fundamental no radica en el proceso, ya que es el mismo para ambas sino en su origen, el tratamiento que se les da a las uvas mientras se encuentran en el campo y una vez que son expuestas al sol para comenzar el proceso de deshidratación; pérdida de agua.

Al hablar de producción orgánica se hace referencia a que el proceso desde el cultivo de las uvas, cosecha, transporte y secado fueron realizados teniendo en cuenta estrictos controles de higiene, seguridad, calidad y las normas de producción orgánica, certificadas por la Organización Internacional de Agricultura (OIA). Además se siguen ciertos lineamientos durante su procesamiento para continuar con esta condición de orgánico, por ejemplo el día previo a la elaboración se realiza una limpieza y desinfección profunda para evitar todo tipo de contaminación cruzada, además la Materia Prima llega a planta debidamente identificada, y se utiliza una caja diferenciada (de otro color a la caja de pasa de uva convencional).



Producimos en cada período un total de entre 2.000.000 a 2.500.000 Kg de pasas de Uva convencional y orgánica, es decir, 200 a 250 mil cajas que se comercializan fundamentalmente en el mercado externo, salvo algunos clientes de mercado interno.

La época de mayor producción es entre los meses de abril y noviembre, mientras que de diciembre a enero no se trabaja, debido a que la planta cierra por vacaciones y trabajos internos de mantenimiento y puesta a punto para el año siguiente.



En el año 2010 la Empresa firmó su adhesión a los principios, comprometiéndose a aplicarlos en su gestión diaria, en todos sus proyectos y negocios.



### 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

#### Derechos Humanos

- 1 Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.
- 2 No ser cómplices de abusos de los derechos humanos.

#### Estándares Laborales

- 3 Apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el derecho a la negociación colectiva.
- 4 Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.
- 5 Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
- 6 Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

#### Medio Ambiente

- 7 Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.
- 8 Promover mayor responsabilidad medioambiental.
- 9 Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

#### Anticorrupción

- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.



### ⌘ Compromisos

En Cassab Ahun S.R.L nos comprometemos a:

- Cumplir con la legislación vigente, asegurando condiciones dignas de trabajo, desarrollo laboral, involucrando a nuestra cadena de valor en este compromiso.
- Respetar los derechos humanos.
- Brindar un producto que cumpla con los requisitos tanto de calidad como de inocuidad.
- Contribuir con la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y trabajo infantil
- Respetar la asociación sindical voluntaria y reconocer el derecho a la negociación colectiva.
- Mantener y propiciar un clima de cordialidad y respeto en todos los ámbitos de interacción.
- Promover y apoyar el comercio con el exterior.
- Prevenir la contaminación y estimular la práctica de reducción, reutilización y reciclado de materiales.

### ⌘ Políticas

- Garantizar un ambiente justo, seguro y saludable para nuestros empleados, como resultado directo de la implementación de Normas Internacionales, Orgánicas y de Seguridad, mejorando su calidad de vida y su forma de trabajo actual y futura.
- Continuar con la Implementación de normas orgánicas y BPA en la producción, que respetan, cuidan y preservan el medioambiente.
- Generar en nuestros proveedores, clientes y personal en general un alto grado de sensibilización en temas de RSE, la implementación de los Principios del Pacto Global y las normas orgánicas.



## **6.1.Introducción**

Los desafíos y avances en la implementación de los principios del Pacto Mundial en nuestra Empresa han significado la posibilidad de repensar quiénes son las personas o grupo de personas con las que existe un vínculo y que responsabilidades tenemos hacia cada una de ellas, es decir, quienes son nuestros grupos de interés, estableciendo un orden de prioridad respecto de nuestras acciones de RSE.

Hemos definido dos grupos fundamentalmente de las partes interesadas o stakeholders:

- Primarios: empleados, proveedores, clientes, socios gerentes, medio ambiente
- Secundarios: comunidad, ONG.

Así es que en este nuevo informe presentamos las acciones y/o proyectos de RSE, con sus resultados obtenidos y esperados según las partes involucradas.

## **6.2.Acciones, proyectos y resultados del periodo 2018-2019**

### **6.2.1.Empleados**

Nuestra Empresa cuenta con un plantel estable de aproximadamente 25 personas, de los cuales el 80% son mujeres, siendo la edad promedio de 35-40 años, con una antigüedad de entre 10 a 20 años. En época de mayor producción se incorporan alrededor de 5 empleados temporales, todas mujeres.

Se prioriza la rotación en los puestos de trabajo dentro del área correspondiente, produciendo así una amplitud de conocimientos y aptitudes laborales. Las posibilidades de ascenso están supeditadas a sus capacidades de liderazgo, al manejo del área en el que se desempeñan, y la presentación de propuestas innovadoras.

La planta procesa en un solo turno de 8 hs (de 7 a 15 hs) salvo cuando se precisa que se realicen horas extras, es decir hasta las 17 generalmente. El personal cuenta con 30 minutos de desayuno, el cual es provisto por la Empresa, y otros 30 minutos para el almuerzo en caso de extenderse la jornada laboral.

La ubicación de la planta a 200 mts. de Avenida de Circunvalación, a 1 cuadra de Terminal de Ómnibus, 15 cuadras del Centro Comercial de la provincia y en un radio de 20 cuadras de los principales centros de asistencia médica, son de vital importancia para el personal que se desempeña en nuestra planta en caso de precisar realizar algún trámite personal sin necesidad de trasladarse grandes distancias.

- ✓ Principios del Pacto Global para implementar acciones y proyectos orientados a **Empleados**

### **Derechos Humanos**

- 1-Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.
- 2-No ser cómplices de abusos de los derechos humanos.

### **Estándares Laborales**

- 4-Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.
- 6-Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

### **Anticorrupción**

- 11-Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

- **Capacitación en seguridad laboral y sensibilización en RSE**

### **Actividades**

- a) Capacitación continua de acuerdo al puesto de trabajo:** se considera requisito sine qua non de la Norma FSSC 22000.
- b) Capacitación continua de acuerdo a las normas certificadas, en calidad e inocuidad:** según la Norma implementada FSSC 22000 es que seguimos un plan de capacitaciones que hace hincapié en el conocimiento del personal en cuanto a la manipulación de alimentos, los puntos críticos del procesado, cuidados personales para evitar contaminaciones al producto y los lineamientos para apuntar siempre a la comunicación fluida que nos conduce sin ninguna duda a la mejora continua.
- c) Curso de primeros auxilios y actuación ante emergencias:** dictado por Técnico asesor en Higiene y Seguridad para tener conocimientos básicos en casos de emergencia (incendio, sismos, etc) mediante simulacros.
- d) Capacitación en seguridad laboral y prevención de riesgos de trabajo:** dictado por Técnico asesor en Higiene y Seguridad brindándole a nuestros operarios conocimientos de las medidas de seguridad que deben tomar para no poner en riesgo su integridad ni la de sus compañeros.

- e) **Formación y comunicación en torno al Pacto Global y RSE:** inducción sobre la implementación de los Principios del Pacto Global y Responsabilidad Social en la Planta Procesadora de Cassab Ahun.

## **Resultados**

El personal ha recibido más de 25 hs de capacitación durante este periodo, así mismo estos espacios de capacitación y debate han facilitado la comunicación y han promovido el intercambio de ideas entre el personal, gerencia, área calidad, administración y dirección para crecer como empresa. Además cada capacitación a contado con una evaluación sobre los contenidos brindados, ya sea de forma escrita o con preguntas al azar, para corroborar que el contenido ha sido comprendido.

- **Concepto de Familia y Empresa**

## **Actividades**

- a) **Primer día de clases en familia:** contemplando la necesidad de la presencia y la contención familiar es que se brinda la facilidad y posibilidad a nuestros empleados con hijos escolarizados de asistir al primer día de clases, en caso de coincidir con el horario laboral.
- b) **Ayudas económicas esporádicas:** si bien no contamos con una política sistematizada, el personal puede acceder a créditos sin intereses muy altos a largo plazo y compras con descuentos en una empresa de electrodomésticos que es parte de la firma también. Debido a la cercanía con nuestros empleados es que tienen la facilidad de solicitar en caso de tener algún inconveniente financiero un adelanto de su salario.
- c) **Festejos:** para fechas puntuales como el día de la madre, del padre, Navidad y Año Nuevo es que se agasaja al personal con un desayuno en conjunto con gerencia para fortalecer lazos.

## **Resultados**

Gracias a la comunicación entre las áreas de producción y la gerencial-dirección es que se ha logrado conciliar la vida familiar y laboral de los empleados alcanzando la satisfacción y tranquilidad de los mismos, obteniendo un mejor desempeño y aumentando el sentido de pertenencia, que se ve reflejado en la comunicación y en las observaciones y propuestas realizadas a gerencia y dirección para el bien de ellos y el de la Empresa.

- **Seguridad, higiene y mejoras en las condiciones laborales**

### **Actividades**

**a) Gestion logística:** Se ha cursado el pedido expreso a los transportes encargados del retiro en Planta de los productos terminados a los efectos de reemplazar las unidades tipo carreta (abiertas con carpa, con una altura aproximada de 1,70 mts) por unidades tipo Sider y/o Térmicos/baúl (cerradas). De esta manera logramos minimizar los riesgos de accidentología en el área logística y preservar la integridad del personal encargado de cargar.

**b) Provisión de indumentaria de seguridad industrial:** el personal es provisto en forma semestral de uniforme de trabajo, ambo para las operarias, equipo de camisa y pantalón de grafa para los caballeros y guardapolvo para el área de laboratorio y zapatos de seguridad para todos, para preservar su integridad y la de sus pertenencias. Además a las personas encargadas de la limpieza del Área 3, de procesado, se las ha provisto de botas de goma y equipo de lluvia ya que se utiliza hidrolavadora y sustancias químicas para realizar el trabajo.

**c) Provisión de EPP (elementos de protección personal):** se provee al personal de todos los EPP que puedan precisar según el área en la que se desarrollen (protectores auditivos, protectores auditivos de copa, guantes, fajas de seguridad, casco, mascara con filtro para el encargado de fumigar, etc.).

**d) Brigada de emergencia:** a raíz de las normas implementadas y de las capacitaciones realizadas tanto por las mismas o por el área de Higiene y Seguridad es que se conformó, a partir del simulacro de incendio realizado, una brigada en la cual cada operario de la planta tiene un rol fundamental ante cualquier tipo de siniestro.

**e) Instalación de un sistema de vigilancia:** la colocación de las cámaras se ha realizado por varios motivos entre los que podemos destacar:

-Seguridad de la planta en general, además de tener un control absoluto de todas las áreas del establecimiento, los ingresos a la misma y el flujo de individuos.

-Requisito de Aduana por ser Operador Confiable, es decir que se puede hacer Aduana en planta, sin la necesidad de despachar a los camiones hasta el Departamento de Pocito donde se realiza la liberación de la carga para salir de la provincia.

-Requisito de la nueva versión de la Norma FSSC 22000 por la incorporación de los ítems de Food Defense y Fraude, para asegurar la inocuidad de nuestro producto.

### **Resultados**

Si bien nunca hemos tenido un número importante de accidentes con consecuencias graves, a partir de estas acciones es que se estima disminuir la posibilidad de accidentes en un 90%, además de crear un ambiente de trabajo seguro y ordenado es que apuntamos a concientizar a nuestro personal sobre su seguridad y la de sus compañeros.

## **6.2.2. Proveedores**

Cassab Ahun además de generar empleo para las personas de la provincia apoya y promueve el desarrollo local de proveedores, ya que concentra el 90-95% de la compra de uva o pasa de uva en San Juan y el resto en La Rioja.

Si bien contamos con una lista de proveedores confiables, basada en la calidad de producto que nos proveen hace años y en la aplicación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), que buscan proteger tanto el medio ambiente, las personas como a la producción en sí, reciben auditorias de nuestra parte además de que anualmente se realiza una selección de la partida comprada a los mismos a los que se les efectúa diferentes análisis, para corroborar su calidad e inocuidad.

También contamos con una carta, en su mayoría provincial, de proveedores de insumos (bolsas de polietileno (envase primario), chapas, tornillos, herramientas, etc) o empresas que presten servicios (calibraciones, análisis externos, servicios técnicos), que para su elección son sometidas a una selección en la que se evalúa trayectoria, relación precio-calidad, disponibilidad y plazos de entrega, además de solicitarles en el caso que corresponda análisis o certificaciones.

- ✓ Principios del Pacto Global para implementar acciones y proyectos orientados a **Proveedores**

### **Derechos Humanos**

- 1-Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.
- 2-No ser cómplices de abusos de los derechos humanos.

### **Estándares Laborales**

- 4-Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.
- 5- Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
- 6-Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

### **Medio Ambiente**

- 7-Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.
- 8- Promover mayor responsabilidad medioambiental.



- **Selección de proveedores con criterios basados en RSE**

### **Actividades**

**a) Compromiso de nuestros proveedores de materia prima con la erradicación de trabajo infantil y trabajo no registrado:** es requisito de Cassab Ahun hacia sus proveedores que en su plantel de trabajo no haya mano de obra infantil y que los operarios se encuentren registrados, además de contar con las instalaciones básicas enumeradas por BPA en finca para un trabajo digno.

**b) Respeto por el medio ambiente:** mediante las visitas a los establecimientos de nuestros proveedores de uva y pasas de uva, y mediante la revisión de los datos asentados en sus cuadernos de campo es que se puede observar que las aplicaciones de productos químicos ha disminuido considerablemente.

**c) Requerimientos de normas de seguridad y calidad a los proveedores de insumos:** se les solicita a los proveedores aprobados que en forma anual o semestral (dependiendo de la fecha de vencimiento) envíen habilitaciones y permisos del establecimiento, certificado de la norma implementada, análisis si así lo requiere el insumo provisto.

### **Resultados**

Hemos corroborado que la exigencia de estos lineamientos de RSE ha colaborado a un crecimiento para nuestros proveedores además de brindar un producto de mayor calidad, fortaleciendo la cadena de valor.

- **Trabajo conjunto con proveedores**

### **Actividades**

**a) Intercambio de ideas a partir de auditorías anunciadas a nuestros proveedores de insumos:** a partir del intercambio fluido de información con nuestros proveedores es que hemos podido realizarles auditorias in situ, con un chek list elaborado por Cassab Ahun para corroborar no solo la obtención del producto suministrado sino las condiciones de trabajo del personal.

### **Resultados**

Es el primer año en el que se ha realizado esta actividad y ha sido fructífera para ambas partes. Para los proveedores, ya que las observaciones realizadas durante la auditoria les

permiten detectar sus falencias y así colaborar con su crecimiento y desarrollo. Y para la Empresa para además de cerciorarse de los productos brindados estrechar lazos.

- **Alianza estratégica con proveedor -cliente**

### **Actividades**

**a) Trabajo en conjunto con proveedor:** por la demanda de producto y los tiempos de procesado es que se ha comprado pasa semiprocada a uno de nuestros proveedores, que tiene una planta procesadora, es decir despallada, tamañada y lavada, que una vez ingresada en planta Cassab Ahun continúa con el proceso hasta su envasado y posterior despacho.

**b) Incentivo y acompañamiento a proveedores tanto de insumos como de Materia Prima para la certificación de normas:** algunos proveedores en su afán de certificar es que han recurrido a Cassab Ahun para obtener una guía de los lineamientos para llevar a cabo este desafío. Así es que el área Calidad se ha comprometido para colaborar en esta tarea.

**c) Realimentación:** ha surgido la necesidad de alguno de nuestros proveedores de consultar con Cassab Ahun si dispone de remanente de pasa para proveerle la misma y así cumplir con algún compromiso pendiente.

### **Resultados**

Los resultados de estas acciones para Cassab Ahun han sido por demás importantes y ventajosos, pues es fundamental tener una estrecha relación con nuestros proveedores ya que el obtener un producto final de calidad e inocuo es un trabajo en conjunto.

### **6.2.3. Clientes**

El mayor flujo de ventas de los productos elaborados por Cassab Ahun se exporta al exterior, siendo muy bajo el porcentaje de producto que se destina al mercado interno, fundamentalmente a las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Tucumán y Río Negro. La cartera de clientes se extiende desde Brasil, Perú, E.E.U.U, Alemania y Países de la unión Europea y en un futuro aspiramos entrar en el mercado de México y ampliar nuestros clientes en Perú, un mercado muy exigente.

- ✓ Principios del Pacto Global para implementar acciones y proyectos orientados a **Cientes**

### **Derechos Humanos**

- 1-Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.
- 2-No ser cómplices de abusos de los derechos humanos.

### **Estándares Laborales**

- 4-Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.
- 5- Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
- 6-Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

### **Medio Ambiente**

- 7-Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.
- 8- Promover mayor responsabilidad medioambiental.

- **Selección de proveedores con criterios basados en RSE**

### **Actividades**

**a) Comercio justo:** todos nuestros clientes apoyan el concepto de comercio justo con el consecuente compromiso en respetar, preservar y promover los derechos humanos, en la erradicación del trabajo infantil, en repudiar el trabajo no registrado y en la concientización por el medio ambiente, entre otros objetivos comerciales y sociales.

### **Resultados**

Si bien no tenemos la certeza de que todos nuestros clientes están adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, podemos asegurar que promueven la defensa de los derechos humanos y del medio ambiente y la erradicación del trabajo infantil; a través del intercambio de declaraciones juradas.

### **6.2.4.Socios Gerentes**

En la actualidad la Empresa se encuentra administrada por los sucesores del socio fundador, cuyo objetivo principal es la tecnificación del proceso productivo sin prescindir de la importante labor llevada a cabo por el personal a cargo de las diversas tareas.

- ✓ Principios del Pacto Global para implementar acciones y proyectos orientados a **Socios-Gerentes**

#### **Derechos Humanos**

- 1-Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.
- 2-No ser cómplices de abusos de los derechos humanos.

#### **Estándares Laborales**

- 4-Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.
- 6-Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

#### **Anticorrupción**

- 10- Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

- **Código de ética y conducta**

#### **Actividades**

**a) Implementación y puesta en práctica:** Se desarrolló un documento que describe el compromiso de la organización por mantener un comportamiento profesional, saludable y humano; promueve la creación de un ambiente laboral adecuado e incentiva la construcción de un impacto positivo en las comunidades vinculadas. Dicho código de ética es aplicable a empleados, directivos, colaboradores y proveedores.

#### **Resultados**

Dicho documento constituye un referente institucional formal en el que el personal y directivos de Cassab Ahun pueden apoyarse para guiar una toma de decisiones responsable, ya sea al interior de la organización o para la contratación de nuevos proveedores. Sin embargo su utilidad no se limita a la logística interna, también es

materia de interés para todas las partes involucradas, por lo que su difusión no debe omitirse al momento de comunicar responsabilidad social.

### **6.2.5. Medio Ambiente**

Cassab Ahun; planta elaboradora; sus fincas, productoras de uvas y sus secaderos se encuentran bajo sistema de producción orgánico certificados por la Organización Internacional de Agricultura (OIA), creando un ambiente sano y en equilibrio para nuestras plantas, libres de pesticidas y fertilizantes de síntesis química, minimizando el uso de insumos externos, cuidando la biodiversidad y preservación de los recursos naturales, lo que conlleva a potenciar las características propias de nuestras uvas obteniendo un producto más inocuo y de excelente calidad.

- ✓ Principios del Pacto Global para implementar acciones y proyectos orientados a **Medio Ambiente**

#### **Medio Ambiente**

- 7- Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.
- 8- Promover mayor responsabilidad medioambiental.
- 9- Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

- **Fomento de BPA y cuidado medioambiental**

#### **Actividades**

**a) Capacitaciones a proveedores sobre Buenas Prácticas Agrícolas:** debido a la nueva normativa exigida por SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria; organismo sanitario del estado argentino encargado de la fiscalización y certificación de los productos y subproductos de origen animal y vegetal, sus insumos y residuos agroquímicos, así como la prevención, erradicación y control de enfermedades de animales, incluidas las transmisibles al ser humano, y de las plagas vegetales que afectan a la producción agropecuaria del país.) es que se realizan al menos dos capacitaciones al año con todos nuestros proveedores de uvas y pasas de uva sobre la importancia y la necesidad de la aplicación de BPA en sus establecimientos para la obtención de materia prima de calidad, preservando el medio ambiente y haciendo un uso racional de nuestros recursos. Además nuestro Ing. Agrónomo acompañado de nuestra responsable de Calidad realizan visitas antes, durante y después de la cosecha a

sus establecimientos para observar la producción y salvar cualquier duda que se pueda presentar, además de propiciar la comunicación y reforzar lazos con los proveedores.

### **Resultados**

A partir de las visitas y capacitaciones brindadas es que hemos podido consensuar con nuestros proveedores no solo la calidad del producto que nos proveen sino también las condiciones de la misma (fechas de entrega, cantidades, envases utilizados, etc). Además de mitigar los impactos que puedan ser negativos en su producción para el medio ambiente.

- **Producción orgánica de pasas de uva**

### **Actividades**

**a) Producción en finca:** en nuestras fincas no se utilizan agroquímicos ni sustancias de síntesis química debido a que estamos certificados bajo normas orgánicas. Por ello es que se utilizan productos con certificación orgánica, como azufre para curar en caso de ser necesario, caldo bordelés para prevenir enfermedades y guano de cabra para fertilizar.

**b) Procesamiento en planta:** respetando las normas orgánicas es que en planta, previo al procesado de pasa orgánica (debido a que también se procesa convencional) es que se realiza una limpieza y desinfección profunda para evitar la contaminación cruzada.

### **Resultados**

A partir de la producción orgánica, amigable con el medio ambiente es que se ha generado un lugar de trabajo sano no solo para nuestros operarios sino también para la comunidad.

- **Consumo de agua y energía**

### **Actividades**

**a) Concientización del consumo del agua:** Cassab Ahun riega sus fincas mediante sistema de riego por goteo, lo que implica un uso racional y eficiente del aprovechamiento de este recurso, por demás importante debido a que nos encontramos en una zona semidesértica.

**b) Concientización energética:** la Empresa se encuentra en una etapa de reconversión del uso de la energía tradicional por energías limpias, mediante el desarrollo de un parque de generación de energía solar, para uso de nuestros equipos de riego en un primer momento.

Aplicando este concepto de concientización energética es que la planta procesadora ha procurado eficientizar el consumo de energía mediante el recambio de todas sus luminarias por iluminación LED y la incorporación de algunos motores de alta eficiencia, con menos pérdidas (hasta un 40%), lo cual reduce considerablemente el aumento de temperatura del motor, factor determinante para su vida útil y rendimiento.

### **Resultados**

A partir del desarrollo del parque solar es que se apunta a contaminar menos, ya que es una energía renovable que no crea residuos como las fuentes de generación eléctrica convencionales, reducir costos de electricidad y a tener un ahorro en el uso del agua, además de concientizar al resto de la comunidad en los beneficios del uso de los mismos, ya que somos una de las pocas empresas productoras de pasas de uva que han incorporado este parque.

## **6.2.6.Comunidad**

Cassab Ahun no tiene un impacto directo en la comunidad con la comercialización de sus productos, ya que éstos son exportados. Sin embargo, su impacto se concreta en la relación con sus empleados y proveedores locales. Además la inserción en el mercado internacional de nuestro producto permite el reconocimiento de la provincia como un espacio cuyas características geográficas y ecológicas son propicias para la excelencia en el desarrollo de la industria pasera, impactando en la economía provincial y desarrollando actividades afines.

- ✓ Principios del Pacto Global para implementar acciones y proyectos orientados a **Comunidad**

### **Derechos Humanos**

- 1-Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.
- 2-No ser cómplices de abusos de los derechos humanos.

### **Estándares Laborales**

- 4-Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.
- 6-Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

### **Anticorrupción**

- 10- Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

- **Acciones colaborativas dirigidas a la comunidad**

### **Actividades**

**a) Acciones a futuro:** la Empresa tiene como objetivo la puesta en marcha de un programa de acciones solidarias basadas en colaboraciones a instituciones comunitarias de importancia para la sociedad (escuelas, comedores, centro de jubilados, etc.). Por otro lado se promoverán acciones dirigidas a la inclusión laboral de personas con discapacidad (personas con síndrome de Down, con limitaciones motrices, hipoacúsicos, etc.) y la implementación de un programa de pasantías para los alumnos de colegios terciarios y universitarios en carreras afines a nuestra producción como Lic. En Tecnología de los alimentos, Ingeniería en alimentos, etc.

### **Resultados**

A partir de las acciones antes mencionadas se espera promover el progreso comunitario mediante iniciativas que sean motores de desarrollo personal y social, que repercutan positivamente en la calidad de vida de cada individuo en particular y de la sociedad en general.



## **6.2.7.Organizaciones No Gubernamentales –ONG-**

A partir del proceso de certificación de la Norma de Producción Orgánica, nuestra empresa se ha vinculado con una serie de ONG`s nacionales e internacionales. Entre ellas se encuentran la Organización Internacional Agropecuaria (OIA), el Movimiento Argentino para la Producción Orgánica (MAPO) y la Organización de la Naciones Unidas a través de la iniciativa del Pacto Mundial (PM).

- ✓ Principios del Pacto Global para implementar acciones y proyectos orientados a **Organizaciones No Gubernamentales**

### **Derechos Humanos**

- 1-Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.
- 2-No ser cómplices de abusos de los derechos humanos.

### **Estándares Laborales**

- 4-Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.
- 5-Abolir cualquier forma de trabajo infantil
- 6-Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación

### **Medio Ambiente**

- 7- Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.
- 8- Promover mayor responsabilidad medioambiental.

### **Anticorrupción**

- 10- Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

- **Redes de difusión de RSE con ONG´s**

### **Actividades**

**a) Reciprocidad:** la relación con las ante mencionadas ONG se basa en la comunicación, ya que ante cualquier duda, inconveniente o propuesta de algún tipo de intercambio (visitas, charlas, participación en ferias, etc.) la Empresa se encuentra abierta al intercambio.

## **Resultados**

Se ha podido afianzar el vínculo institucional con este tipo de organizaciones que difunden las acciones de RSE, nuestras experiencias y productos en lugares donde la Empresa no puede llegar de manera directa.

## **7. Información de contacto**



### **Cassab Ahun SRL**

General Paz 126 (este), San Juan-Argentina

TEL.: 00-54-0264-4217011/4224858.

Fax: 00-54-0264-4277235.

E-mail: [albertocassab@dismarsrl.com.ar](mailto:albertocassab@dismarsrl.com.ar)

### **Representante legal**

CPN. Carina Cassab.

E-mail: [carinacassab@dismarsrl.com.ar](mailto:carinacassab@dismarsrl.com.ar)