CONSORCIO NOBIS

DICIEMBRE DE 2019

Comunicación de Progreso

//CÓDIGO: UNGC_EC_2019_016

Equipo Nobis

- Carta compromiso
- Resumen Ejecutivo
- Justificación

Guayaquil, 17 de diciembre de 2019

Señores
Pacto Global y partes interesadas
Ecuador

De nuestras consideraciones:

Me complace confirmar que Consorcio Nobis reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de Progreso Anual, que lo venimos desarrollando por segundo año consecutivo, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Mundial y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. Asimismo, damos a conocer las actividades realizadas dentro del marco de nuestro compromiso de liderar el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 Educación de Calidad desde abril de 2018, la Mesa de Trabajo relacionada con la Educación de Calidad.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Isabel Noboa de Loor
Presidenta Ejecutiva
Consorcio Nobis

INFORME

COMUNICACIÓN DE PROGRESO

I. RESUMEN EJECUTIVO

Nobis es un holding internacional, sólido, Innovador y con principios éticos, integrado por empresas líderes de distintas naturalezas de negocios, entre ellas: agroindustriales, inmobiliarias, comerciales, minera, portuaria, turísticas y hoteleras. Cada una de las empresas se enmarca en las directrices de un estructurado y equilibrado Gobierno Corporativo. Su gestión aporta desarrollo para el Ecuador y los mercados en los que opera desde 1997.

El holding es presidido desde su creación por la Señora Isabel Noboa de Loor, la empresaria más respetada del Ecuador según encuestas realizadas por la Pricewaterhouse Coopers AC, el Semanario Líderes, de diario El Comercio, y la revista Vistazo de Ecuador.

Misión
Emprender y generar progreso para el Ecuador con base en la innovación, la excelencia profesional y fuertes principios éticos.
Visión
Ser un holding internacional, reconocido por su excelencia empresarial y la fortaleza de sus valores.

Valores Corporativos
Fe en nuestro país y compromiso con su desarrollo
Creemos que el Ecuador es un país de grandes riquezas y que, con una gestión empresarial efectiva, solidaria y comprometida aportaremos significativamente al desarrollo humano y económico del país.

Integridad
Somos trasparentes y correctos en todos los actos de nuestra vida personal y profesional.

Creatividad
Mejoramos al buscar inteligentemente nuevas formas de hacer las cosas, aplicando un enfoque creativo, pensando de manera innovadora y asumiendo nuevos retos.

Perseverancia
Somos optimistas, confiamos en nuestras capacidades y sabemos que generando sinergias saldremos airosos y con determinación de las situaciones adversas. La crisis es una oportunidad para fortalecernos.

Trabajo en Equipo
La sinergia entre las personas, la unión armónica y respetuosa de sus talentos y habilidades, serán la base para que nuestra visión se cristalice.

II. JUSTIFICACIÓN

En Nobis, se desarrollan estrategias de negocios sostenibles y acciones sociales que impactan positivamente a las comunidades, logrando contribuir al desarrollo de las localidades donde opera. Desde esta perspectiva, Consorcio Nobis a través de su Fundación busca brindar oportunidades y herramientas para jóvenes y adultos con el fin de contribuir al desarrollo del país. Por ello, surgen diversos programas de formación de oficios técnicos y artesanales que cuentan con el apoyo de empresarios preocupados por el porvenir de las futuras generaciones.

Haciendo un recuento de más de 20 años de trabajo alineado a los ODS, Nobis y sus empresas han beneficiado a más de 200.000 personas, en diferentes regiones del Ecuador, siendo esto parte de la visión del ODS 4 que garantiza una educación de calidad ofreciendo las mismas oportunidades para todas y todos. El resultado reafirma que la educación, es la mejor inversión social que puede realizar una empresa. Es la herramienta primordial y como tal debe ser accesible y de calidad.

La única manera de generar un cambio sostenible y de alto impacto en la vida de las poblaciones vulnerables, es empoderándolos y otorgándoles oportunidades para que salgan adelante. Aunque el Estado lidera y debe abanderar los cambios necesarios en la educación, el sector privado contribuye también a mejorar los cambios deseados.

Día a día Consorcio Nobis sigue buscando nuevos caminos para lograr la mayor incidencia, relevancia y escala, en el área de educación, siendo conscientes del gran reto que se enfrenta para lograr la calidad que tanto el país necesita.

Consorcio Nobis, en el 2018 asume el compromiso de liderar el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 4 Educación de Calidad con el objetivo de garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todas y todos. La Mesa ODS 4, integrada por representantes de más de veinte empresas, ha sido un espacio de trabajo en equipo donde todos han unido esfuerzos para bosquejar iniciativas que contribuirán en mejorar el sistema educativo del Ecuador.

Durante un año y medio de trabajo ha enfocado su compromiso en la meta 4.4 que se encauza en aumentar sustancialmente el número de personas con habilidades técnicas y profesionales que les permitan acceder a empleos de calidad y desarrollo de emprendimientos que cambien la cultura, para tener un mejor país y mundo.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

III. DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO 1:
"Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia".

PRINCIPIO 2:
"Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos".

1. COMPROMISO

"Respetamos los derechos hacia el trabajo, la seguridad social y la educación. Así como también los derechos civiles y sociales, conscientes de que la privación negativa de alguno de ellos afecta a nuestro entorno".

Con el objetivo de promover buenas prácticas basadas en los principios de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medioambiente y Anticorrupción desde sus proyectos y actividades operativas, buscando el mejoramiento continuo, Consorcio Nobis renueva, en abril de 2019, su compromiso con la educación.

Al liderar el ODS 4 Educación de Calidad, Nobis decide desarrollar un piloto de página web para jóvenes con contenido de interés, entre ellos: trabajo, capacitación y emprendimiento. Con esta herramienta busca brindar guías vocacionales a través del desarrollo de pruebas para que el joven pueda escoger una carrera universitaria acorde a su interés. Asimismo, crear facilidades para que el joven desarrolle habilidades y competencias para que pueda acceder a mejores opciones de empleo.

Nobis está convencido que el punto clave para lograr un mejor entorno, un mejor país y planeta es la educación, porque afecta directamente a la competitividad de una nación y de las empresas. La productividad depende de la existencia de una mano de obra calificada. La capacidad de competir de un país está estrechamente relacionada con que su población tenga las competencias necesarias para enfrentar los retos globales e innovar. Por esa razón, Nobis ha aportado durante este tiempo al bienestar de comunidades vulnerables del Ecuador a través de la Educación.

2. SISTEMAS

Teniendo claro el objetivo a alcanzar, Consorcio Nobis tomó contacto con Universidad Casa Grande (UCG), para que realicen la investigación de campo con la finalidad de determinar cuál sería la herramienta más adecuada, para llegar a los jóvenes del país que no han accedido a un trabajo ni a estudios universitarios. Para este desarrollo Nobis firmó una carta de entendimiento con ese centro de estudio con el objetivo establecer el marco preliminar de cooperación interinstitucional con la finalidad de desarrollar una plataforma web que facilite las vías de acceso a la educación y preparación continua de jóvenes bachilleres de escasos recursos del país.

3. ACTIVIDADES

Dentro del marco de Pacto Global se han realizado diversas gestiones para beneficiar a los colaboradores de las empresas del Consorcio Nobis y al desarrollo del entregable del ODS 4.

Internamente se realizaron:

- Firmas de acuerdos con la Academia para poder ofrecer cursos gratuitos de formación.
- Capacitación a las personas que trabajan directamente en la cadena de valor a través de talleres de formación internos corporativos.
- Se desarrollaron proyectos en los que participaron activamente los miembros del voluntariado corporativo.
- Por 14 años consecutivos se desarrolla el programa Nobis Educando que beca a los hijos de los colaboradores que reciben el sueldo básico.
- Brindar Innovación tecnológica hacia la comunidad (TICS) a través de programas, aplicaciones entre otros con el fin de cerrar la brecha de analfabetismo digital.

Actividades por el proyecto del ODS4:

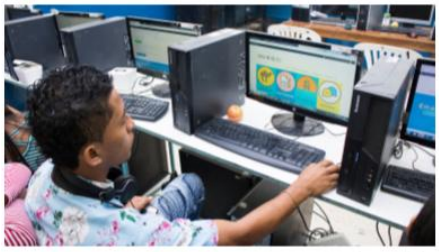
- Se estableció alianza con Universidad Casa Grande para el diseño y desarrollo del producto entregable.

- Se validó con los usuarios finales (jóvenes de 3ero. De bachillerato y las empresas integrantes de la mesa del ODS 4) el piloto de la página web para conocer si el esquema responde a la dinámica del ecosistema de educación.

- Se realizó el testeo con jóvenes y representantes de las empresas para tener la retroalimentación de los futuros grupos objetivos. La web fue desarrollada en formato de gamificación con la finalidad de motivar a los jóvenes a capacitarse a través del juego y con ello poder acceder a más oportunidades de trabajo. Otro de los grupos objetivos son las empresas, quienes podrán conocer el perfil de los jóvenes y a la vez ofertar oficios en los que ellos podrían acceder una vez que validen los cursos prácticos que la aplicación ofrece.

- Se realizó el lanzamiento en las redes sociales Instagram y facebook.

- En enero de 2020 se realizará el lanzamiento oficial.



4. INDICADORES

- Firma de acuerdos con la Academia para poder ofrecer cursos gratuitos de formación al 20% de los trabajadores de la Empresa.
- Capacitar a través de talleres de formación internos corporativos al 15% de las personas que trabajan directamente en la cadena de valor.
- Crear oportunidades para que un 10% de los trabajadores puedan comprometerse en temas de voluntariado externo a la compañía.
- Crear oportunidades para que un 10% de los trabajadores puedan comprometerse en temas de voluntariado externo a la compañía.
- Trabajar con las personas en grupos de interés o grupos vulnerables para implementar Programas de Becas, así mejorando la educación en el sector de por lo menos un 15% de la población.
- Brindar Innovación tecnológica hacia la comunidad (TICS) a través de programas, aplicaciones entre otros con el fin de cerrar la brecha de analfabetismo digital.

IV. ESTÁNDARES LABORALES

PRINCIPIO 3:
"Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva".

PRINCIPIO 4:
"Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción".

PRINCIPIO 5:
"Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil".

PRINCIPIO 6:
"Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación".

1. COMPROMISO

"El capital más importante de Nobis es su gente". Y conforme a la Organización Internacional del Trabajo – OIT, proteger el empleo es sinónimo de proteger a las personas.

2. SISTEMAS

Consorcio Nobis actor decisivo en el desarrollo del Ecuador internamente realiza diversas iniciativas que garantizan el derecho al trabajo enmarcado dentro de la normativa laboral ecuatoriana, sin discriminación de raza, religión, política, sexo, edad, nacionalidad, descendencia, estado civil, clase social, orientación sexual e incapacidad física.

3. ACTIVIDADES

Integración Somos Nobis
Con el objetivo de lograr una mayor interacción entre los colaboradores, en octubre se realizó una jornada de Integración denominada "Somos Nobis". En la actividad se realizaron varias dinámicas con el objetivo de reforzar el trabajo en equipo, la creatividad e integridad de los participantes, valores institucionales.

Aniversario Nobis

Como todos los años, cada 16 de julio, Consorcio Nobis celebra su aniversario junto a sus colaboradores. En este 2019 realizó una tarde de reconocimientos y concurso donde se premió a los colaboradores que conocían los hitos más importantes de la empresa. Los protagonistas la Sra. Isabel Noboa de Loor, Presidenta Ejecutiva y el Ec. Roberto Dunn, Director Ejecutivo.

Lanzamiento anual de Nobis Life
Como manera de recordación se estipuló desde el 2019 realizar anualmente el lanzamiento del programa Nobis Life, que tiene como objetivo crear una cultura corporativa de bienestar, para contribuir en un mejor clima laboral como mecanismo de atracción y retención del colaborador, impactando en su desempeño positivo y así lograr el cumplimiento de sus objetivos. Este programa se base en 4 pilares: Físico, Mental, Emocional y Sentido de pertenencia.

Media Jornada de trabajo por el día de cumpleaños
Como parte del bienestar de los colaboradores, la directiva decidió dar el beneficio de media jornada libre al cumpleañero, la misma que puede gozar el

mismo día o dentro de la semana de su cumpleaños a excepción si es fin de semana o día de feriado.

Becas de estudio Nobis Educando

"Nobis Educando" es el programa interno de becas de estudio que se viene realizando durante 14 años consecutivos. Tiene como objetivo dar una ayuda económica a los hijos colaboradores de las empresas que son parte del Consorcio Nobis. Plan que responde al compromiso de responsabilidad social empresarial que hasta el momento ha beneficiado a 110 niñas y niños que cursan la primaria. Bajo este esquema, los becarios que mantienen excelentes

calificaciones -durante varios años consecutivos- reciben reconocimientos especiales.

Exámenes ocupacionales

Año a año se realizan los exámenes ocupacionales a los colaboradores dentro del marco de la ley y cumpliendo nuestro principio del cuidado del trabajador. Una vez realizados los exámenes, el médico responsable del dispensario médico entrega los resultados a los pacientes de manera personalizada. Asimismo, esta información permite al área de Salud Ocupacional realizar el plan de trabajo incluyendo programas preventivos de hipertensión, diabetes, nutrición, entre otras enfermedades que se presentan en mayor porcentaje en los colaboradores.

Actividades del área de Seguridad y Salud Ocupacional

Con la finalidad de contribuir al mejoramiento de la Salud de los trabajadores, el área de Seguridad Ocupacional contribuye con planes que promueven la prevención, en relación con los accidentes y enfermedades de origen laboral. Por ello, se han realizado varias jornadas de Casa Abierta para dar a conocer los servicios de seguridad física y médica, charlas de desparasitación y tuberculosis, charlas de prevención de Drogas en espacios laborales y Talleres para erradicar el estrés laboral, entre otros.

Es importante mencionar que la asistencia de los colaboradores a cada una de estas actividades es de carácter obligatorio, con la finalidad de que estén informados de los posibles riesgos a los que podrían estar expuestos.

Renovación del Seguro Pan American Life
Todos los colaboradores cuentan con el seguro privado de Pan American Life, el mismo que es subsidiado por la empresa en escala del 50 al 70%, dependiendo de los niveles jerárquicos de los trabajadores. La finalidad de este plan es que los colaboradores cuenten con una mayor cobertura en salud, tanto preventiva como para casos de emergencia.

Convenios
Al inicio de cada año renovamos convenios con instituciones educativas, tanto para cursos vacacionales como para colegiatura. Anualmente contamos con las alianzas estratégicas con los Centros Educativos: Ecomundo, Espíritu Santo y Montesori. En cuanto con educación de cuarto nivel con el Tecnológico de Monterrey y Universidad Técnica Particular de Loja, en este último centro de estudio se brinda además la opción de acceder a MOOC'S que son cursos online gratuitos.

Vamos más allá y buscamos otros servicios que pueden ser de interés para el personal y llegamos a acuerdos de precios convenientes en electrodomésticos y planes de equipos celulares y vehículos. Por ello, ofrecimos los productos de Volkswagen, Claro y Samsung.

Implementación del Lactarium
Con el objetivo de promover la lactancia materna Consorcio Nobis implementó un lactario para que las madres (colaboradoras) realicen la extracción y conservación del alimento, en un ambiente agradable y de manera adecuada, durante el horario de trabajo.

Con esta iniciativa la empresa buscar proteger la vida de nuestros niños y la de sus madres. De acuerdo con informes de Unicef, los bebés alimentados con leche materna tienen seis veces más probabilidades de sobrevivir a infecciones gastrointestinales y respiratorias.

Detalles del lactario:

- Espacio privado y confortable
- Cuenta con un sillón cómodo
- Refrigerador para almacenar la leche
- Bitácora para apuntar las entradas
- Toallas de papel
- Gel desinfectante para manos.

Eventos

Las fechas más importantes las celebra Nobis junto a sus colaboradores. Inicia el año con el Día de Reyes donde comparten además del chocolate caliente y la rosca tradicional, el mensaje del nuevo año. A medida que va transcurriendo el año festejan el Día de la Amistad, Día de la Mujer, Día de la Madre y Día del padre, siempre con una actividad especial y teniendo como base el compartir un detalle con todos los homenajeados. En octubre, es la oportunidad propicia para realizar un concurso de talentos donde se pone a prueba el canto, baile y actuación de los colaboradores dentro del marco de la festividad de Halloween. En diciembre, se apertura la época navideña con un Desayuno especial, momento oportuno para entregarle los bonos a los colaboradores.

4. INDICADORES

En cada una de las actividades, mencionadas en el ítem anterior, invitan al 100% de los colaboradores, de ello tienen una participación del 80%, ya que depende mucho de la naturaleza de sus funciones para contar con su asistencia. Al final de cada evento se realiza una encuesta de satisfacción con la finalidad de conocer lo que gustó o no agradó de cada actividad para tomar los correctivos de mejora para el siguiente año.

Asimismo, en este 2019 realizaron las siguientes encuestas: clima laboral, encuesta 360 donde participó el 90% de los colaboradores, gracias al acompañamiento de las campañas de comunicación que motivaron a la

participación. Luego, el área de Recursos Humanos dio a conocer los resultados al 100% del personal. Posterior a ello, se realizó un taller donde cada colaborador presentaba una idea de mejora para ser implementada, en caso de que apliqué, dentro del plan de Recursos Humanos y/o Comunicación Interna.

No obstante, para reforzar la comunicación con los colaboradores realizaron grupos focales de reconocimiento y de comunicación. En cada grupo estuvo integrado por 10 colaboradores 2 representantes de cada área.

V. MEDIO AMBIENTE

PRINCIPIO 7:
"Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente".

PRINCIPIO 8:
"Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental".

PRINCIPIO 9:
"Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente".

1. COMPROMISO

"Contribuir con el desarrollo sostenible y la protección y preservación del medio ambiente es un compromiso del Consorcio Nobis y sus empresas."

2. SISTEMAS

Uno de los pilares del Voluntariado Corporativo es desarrollar actividades que busquen reducir la afectación al medio ambiente. En este 2019 realizaron dos importantes acciones que involucró a los colaboradores y sus familias.

3. ACTIVIDADES

Tapatón – Respirar
Nobis se sumó a la campaña Tapatón que desarrolló el grupo KFC, la misma que se enmarca en la iniciativa institucional Respirar. El objetivo fue recoger la mayor cantidad de tapas de plástico con la finalidad de recaudar fondos para ayudar a los niños de FASAN.

Reforestación Ecosendero Tímalo

El grupo del voluntariado corporativo de Consorcio Nobis realizó una jornada de reforestación en el Ecosendero Tímalo. Esta actividad está enmarcada en el proyecto Rebird Project|Avez, una iniciativa de conservación de aves única en el país. El programa se ha socializado directamente con más de 3.000 personas de la zona.

4. INDICADORES

- Durante dos meses, el 75% de los colaboradores de Nobis participaron en la recolección de tapas plásticas para la campaña Tapatón.
- El proyecto Rebird Project|Avez, es el resultado de diez años de trabajo, en los que el Ingenio Valdez no ha utilizado ningún tipo de agroquímico para el control de sus plagas, en más de 14.000 hectáreas. Hasta el momento, se han identificado más de 120 especies de aves, dos sitios masivos de anidamiento, mamíferos amenazados como el Ocelote ecuatoriano y se han llevado a cabo 4 jornadas de reforestación en un nuevo sitio de conservación llamado “Ecosendero Tímalo”.

VI. ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIO 10:
"Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno".

1. COMPROMISO

"Las grandes organizaciones basan gran parte de su éxito en códigos que las identifican y que trazan un claro camino a seguir en todas sus actividades y decisiones."

2. SISTEMAS

La misión de Nobis es emprender y generar progreso para el Ecuador con base en la innovación, la excelencia profesional y fuertes principios éticos y uno de los valores corporativos es la Integridad.

3. ACTIVIDADES

Código de Ética
Es de cumplimiento obligatorio para accionistas, directores, colaboradores, así como cualquier persona que represente de manera directa o indirecta a la empresa el cumplimiento del Código de Ética. Este manual se fundamenta en la misión, visión y valores de Consorcio Nobis y por tanto su comportamiento es clave en la preservación de la cultura y la consecución de los objetivos.

Línea ética
Es una línea de confianza donde toda información, es tratada con absoluto sigilo. Todos los reportes son analizados por el Comité de Ética y luego investigados y verificados, manteniendo la confidencialidad que amerita. Desde la difusión de esta línea hasta la actualidad se han reportado dos casos, en dos de nuestras empresas, donde se tomaron los correctivos necesarios.

Cada llamada realizada por los colaboradores puede reportar casos de corrupción, soborno, fraude, mal uso de activos, discriminación, registros contables inadecuados, conflicto de intereses, afectación del medio ambiente y faltas graves detalladas en el reglamento interno, con la finalidad de fortalecer la cultura organizacional de las empresas del Consorcio Nobis.

4. INDICADORES

Año a año, se difunde al 100% de los colaboradores, la información del manual del Código de ética, así como también el correcto uso de la línea ética. Esta difusión se la realiza en las charlas de inducción al personal nuevo y se envían comunicados recordando dicha herramienta de comunicación.

VII. Conclusiones

- Crear nuevos productos ganadores, diferenciados, con valor agregado, en todas las unidades de negocio.
- Identificar e incursionar en nuevos negocios de relacionados al agro, infraestructura, turismo y minería con enfoque en mercados globales.
- Seguir contribuyendo a fortalecer el ecosistema de emprendimiento, innovación y de capital de riesgo en Ecuador.
- El cumplimiento de las metas siempre se soportará en los siguientes pilares:

FORTALECIMIENTO DE MARCAS Y ENFOQUE EN EL CLIENTE

Mantener vigente y activo el portafolio de marcas líderes. Promover cultura de orientación al cliente en todas las unidades de negocio, procesos y colaboradores. Implementar nuevas prácticas de comercialización que permitan tener una mayor cercanía con los clientes. Fortalecer la marca NOBIS para asegurar su transcendencia en el tiempo.

EXCELENCIA OPERACIONAL

Identificar formas de producir más con los insumos que cuenta.

Utilizar menos recursos y hacer gastos racionales y menores en las actividades.

Explorar e incorporar ágilmente las tecnologías de la cuarta revolución industrial a nuevos negocios y desarrollar alianzas estratégicas para operar más de manera eficaz y efectiva.

TALENTO HUMANO

Implementar la cultura de innovación.

Desarrollar planes de comunicación interna.

Gestionar la responsabilidad social corporativa enfocados en incentivar una educación de calidad, en el país.

Fortalecer un buen ambiente laboral realizando evaluaciones por competencias.