



# Informe de Sostenibilidad Chile 2018

**sodexo**  
SERVICIOS DE CALIDAD DE VIDA



# Informe de Sostenibilidad Chile 2018



# CONTENIDOS

## 1 06 | INTRODUCCIÓN

08 | Lorna Donatone – Country President Chile (Interim)

## 2 10 | GRUPO SODEXO

- Misión - Visión - Valores

12 | Nuestros Fundamentos

- Cultura de cliente y usuario
- Desarrollo de colaboradores
- Una oferta integrada
- Una empresa mundial que avanza con los tiempos
- Independencia garantizada por la participación accionaria de la familia Bellon

14 | Historia del Grupo Sodexo

16 | Calidad de Vida

18 | Reconocimientos globales 2018

20 | Presencia en América Latina

21 | Reconocimientos Latam 2018

## 3 22 | SODEXO CHILE

24 | Sodexo Chile

25 | Country leadership Committee Chile

26 | Nuestros Segmentos

- Corporate Services
- Healthcare & Education
- Energy & Resources
- Justice

27 | Alianzas Institucionales en Responsabilidad Corporativa

28 | Reconocimientos en Chile 2018

## 4 30 | OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030

32 | Neil Barrett – Vicepresidente Senior RC Grupo Sodexo

34 | Contribución de Sodexo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

35 | Pacto Global en Chile

36 | Alvaro Cáceres – Director de Comunicaciones y Sostenibilidad Chile

38 | Comprometidos con el Crecimiento Sostenible

39 | 40 Better Tomorrow 2025: nueve compromisos para un Futuro mejor

- Individuos
- Comunidades
- Medioambiente

41 | Tres temas prioritarios: Género, Comunidades Locales, Residuos

42 | Diversidad e Inclusión: nuestra estrategia

- ¿Por qué la Diversidad e Inclusión (D&I) es importante para Sodexo?
- Pilares de Diversidad e Inclusión

## 5 44 | GESTIÓN DE DESEMPEÑO 2018: BETTER TOMORROW 2025



### INDIVIDUOS

46 | Juan Claudio Benavides – Director de RRHH Chile

47 - 49 | Detalle de iniciativas RRHH

- Perfil dotación
- Desarrollo interno y capacitación
- Cedex (Centro de experiencias)
- Salud y Seguridad ocupacional para colaboradores
- Cultura cero accidente
- Compromiso proactivo
- Normas y estándares adecuados y no negociables
- Valores, espíritu de servicio, progreso y equipo
- Prexión
- Chequeos de seguridad

50 | Políticas laborales

- Eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligado
- Abolición efectiva del trabajo infantil
- Eliminación de discriminación con respecto a empleo y ocupación
- Política de relaciones laborales

51 | 52 | Iniciativas Calidad de Vida

- Iniciativas bienestar: «Contigo somos más»
- Línea 800
- Comités Paritarios

53 | 55 | Agueda Fica - Directora Healthcare & Education Chile

- Programa Equilibrate
- Lunes sin carne
- Alianza Late

56 | Francisco Dipp – Director de Finanzas Chile

- Stop Hunger: Lucha contra el hambre y la malnutrición
- Servathon
- Alianza: red de alimentos
- Cifras de 2018





## COMUNIDADES

58 | Álvaro Martínez – CEO Justice Chile

59 - 65 | Diversidad e inclusión en la organización

### Género

- Conmemoraciones internas Día Internacional de la Mujer y Conmemoración Día contra la violencia de género
- SoTogether
- Norma NCH 3262
- Network de género: SoTogether
- Network de balance de género Chile recibe premio SoTogether 2018.
- IMAD 2018: Sodexo entre las empresas con más mujeres en altos cargos
- Estudio Balance de Género Sodexo

### Personas en situación de discapacidad

- Ley de Inclusión Laboral
- Conmemoración Día Internacional de la Discapacidad

### LGBT

- Network Pride Sodexo LGBT

### Cultura y Orígenes

- Día Internacional de los Pueblos Originarios

### Justicia: contratación internos en establecimientos penitenciarios y reinserción social

- Programa de concesiones de Infraestructura penitenciaria
- Programa de integración social y laboral

66 - 68 | Mickael Volluet – Director Energy & Resources Chile

### Contratación de comunidades locales:

- Minera los Pelambres - Cooperativa apícola de Caimanes
- Collahuasi – Escuela de Oficios
- Anglo American Programas EmpleaT y Emerge
- EmpleaT
- Emerge
- Minera Escondida: Voluntariado Corporativo

### Alianza con WEConnect

- Proyecto Panadería Establecimientos Penitenciario Concepción y La Serena

70 | Marcelo Vásquez – Director Diversidad e Inclusión LATAM

72 | 73 | Diversidad e Inclusión como ciudadano corporativo

### Género

- Acciones externas en Género
- Iniciativa de Paridad de Género
- Fundación Prodemu

### Capacidades diferentes

- Participación en redes de discapacidad (Rein)
- Fundación Descúbreme
- Fundación Special Olympics Chile
- Nexo Inclusivo

### LGBT

- Alianzas con Fundaciones Iguales y Todo Mejora
- Participación en Red Pride Connection

### Cultura y orígenes

- Alianzas Fundación SJM

74 | Programas de Reinserción Social Justice

- Talleres de Reinserción Laboral
- Apoyo psicosocial
- Programas de educación
- Apoyo para internos con adicciones
- Programa de deporte, recreación y cultura
- Atención a lactantes hijos de internas
- Programas de Reinserción Social



## MEDIOAMBIENTE

76 | Arturo Cares – Gerente HSEQ

77 | Iniciativas Gerencia

78 | Reciclaje Equipamiento Sostenible en Edificio Corporativo

80 | 81 | Didier Santonja – CEO Corporate Services Chile

- Waste-Watch
- Bolsas reutilizables Sodimac y Sodexo
- Reciclaje de Aceite

82 | Jorge Gavilán – Gerente Legal

- Política de Bienestar Animal
- Política de Pesca Sostenible
- Política de inclusión de proveedores

84 | La voz de nuestros protagonistas

# INTRODUCCIÓN







LORNA DONATONE | COUNTRY PRESIDENT CHILE (INTERIM)

## NUESTROS VALORES Y METAS EN SOSTENIBILIDAD: INCLUSIÓN, EQUIDAD Y DESARROLLO LOCAL

Sodexo opera con la convicción de que para crear valor sostenible, la Calidad de Vida individual y colectiva debe estar ubicada en el corazón de las organizaciones y la sociedad. Por eso, hemos hecho de esta nuestra razón de ser y principal misión: mejorar la Calidad de Vida de nuestros colaboradores y de todos a quienes servimos en el mundo, contribuyendo al desarrollo económico, social y medioambiental de las comunidades, regiones y países donde operamos.

Para materializar este compromiso, Sodexo utiliza como guía una hoja de ruta en Sostenibilidad denominada «Better Tomorrow 2025», centrada en nueve compromisos que cubren los impactos de los negocios del grupo con metas concretas a cumplir al año 2025 y con el fin de asegurar una mejor Calidad de Vida para todos. Esta bitácora se basa en el largo historial de liderazgo de Sodexo en materia de responsabilidad corporativa y en sus cincuenta años de compromiso con las comunidades y las personas a las que servimos.

Pero eso no es todo, Sodexo también trabaja día a día en materializar su compromiso con

los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por las Naciones Unidas para apoyar la agenda de desarrollo sostenible para 2030. Dentro de este contexto, la compañía determinó como prioritarios cinco objetivos: Cero Hambre (ODS2), Salud y Bienestar (ODS3), Género (ODS5), Producción y Consumo Responsable (ODS12) y Alianzas para los Objetivos (ODS17).

Considerando esta ruta, 2018 fue un año donde la compañía dio importantes pasos en materia de sostenibilidad y comportamiento responsable en los negocios. Les invitamos a revisar el Informe de Sostenibilidad 2018 de Sodexo Chile, donde están plasmados los avances en temas tales como la diversidad e inclusión; compromiso con sus colaboradores; acceso a oportunidades para tener un estilo de vida saludable para sus consumidores; lucha contra el hambre y la malnutrición; promoción del desarrollo local y prácticas comerciales justas, inclusivas y sostenibles y desarrollo de una cultura de responsabilidad medioambiental entre sus colaboradores y en los espacios de trabajo.





# GRUPO SODEXO

## MISIÓN · VISIÓN · VALORES

**Nuestra misión es una e impulsa nuestra hoja de ruta empresarial y de responsabilidad corporativa: mejorar la Calidad de Vida de los colaboradores de Sodexo y de aquellos a quienes prestamos servicio, contribuyendo al desarrollo económico, social y medioambiental de las comunidades, regiones y países en los que operamos.**

Creemos que la Calidad de Vida es una aspiración personal legítima que debe ser cumplida, porque las organizaciones y la sociedad, en general, progresan mejor y más rápidamente cuando se promueven oportunidades para una vida mejor. Cada día, nuestros 460.000 colaboradores en todo el mundo trabajan juntos para:

### **Mejorar la Calidad de Vida de todos nuestros clientes.**

Nos esforzamos por diseñar Servicios On-Site (Corporativos, en Salud, en Educación, en Energía y Recursos, en Justicia) y Servicios de Beneficios e Incentivos que ayuden a mejorar el bienestar de las personas, la eficiencia de los procesos, y la confiabilidad y calidad de la infraestructura.

### **Contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de las ciudades, las regiones y los países en que trabajamos.**

Todos los días demostramos este compromiso a través de las decenas de miles de colaboradores locales con los que contamos en nuestros sitios globalmente, y el respaldo que les brindamos para su realización personal y desarrollo profesional.



**Nuestra visión** guarda relación con la lealtad, el respeto por las personas, la transparencia y la integridad de nuestros negocios, que son los principios éticos que guían nuestras actividades del día a día y hacen de Sodexo una empresa respetuosa y respetada, liderada por una comunidad de administradores que comparte las mismas prácticas.

La **lealtad** es uno de los pilares de las actividades de nuestra organización. Una base que Sodexo comparte con sus clientes, colaboradores y accionistas, a través de relaciones abiertas y honestas.

Las personas son la esencia de nuestro negocio. Por eso, el **respeto** por el prójimo es clave para nosotros: garantizar la igualdad de oportunidades, independientemente de la raza, origen, edad, género, creencias, religión o elecciones de vida. Mejorar la Calidad de Vida significa brindar ese respeto, dignidad y consideración a cada persona.

Uno de los principios básicos de Sodexo es la **transparencia**, que se aplica a todos los grupos de interés: clientes, consumidores, colaboradores, accionistas y público en general.

No toleramos ningún tipo de práctica ajena a los principios básicos de **honestidad, integridad y justicia** en cualquier parte del mundo donde operamos. Comunicamos claramente nuestra posición a nuestros clientes, proveedores y colaboradores, y esperamos que ellos compartan este rechazo de prácticas corruptas y desleales. En noviembre de 2006, la Junta Directiva aprobó un código propuesto por el Comité Ejecutivo del Grupo denominado «Principles of Business Integrity» (Principios de Integridad Empresarial). El código expresa formalmente las creencias y prácticas de Sodexo en el campo de la ética empresarial, de modo que cada empleado entienda y comparta el compromiso del Grupo con la integridad empresarial.

**Nuestros valores** están personificados en nuestros colaboradores quienes, a través de su compromiso y dedicación, son nuestro bien máspreciado, pues son ellos —más del 95 % de nuestros 460.000 colaboradores— quienes trabajan en contacto diario con clientes y usuarios en nuestros contratos, prevaleciendo su espíritu de servicio, de equipo y de progreso.

## NUESTROS VALORES:



### SERVICIO

**Servicio:** nuestros clientes y usuarios son el centro de todo lo que hacemos. Para brindarles un buen servicio día a día, tenemos que demostrar nuestra disponibilidad y capacidad de respuesta, a fin de anticiparnos a sus expectativas y sentirnos orgullosos de poder satisfacerlas.

Si bien Sodexo es una compañía con presencia mundial, nos concentramos en las necesidades locales. Nuestros gerentes son verdaderos empresarios en el mercado; mantienen un contacto directo con sus clientes y están facultados para tomar decisiones.

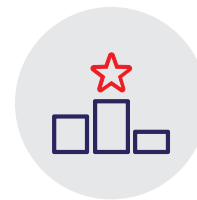
Asimismo, el espíritu de **equipo** está presente en todas nuestras actividades, unidades de negocios y oficinas administrativas, como también en los comités de gestión, pues entendemos que la combinación de las



### EQUIPO

habilidades y conocimientos de los distintos miembros del equipo garantiza el éxito de Sodexo. Este trabajo depende de la capacidad de escuchar, la transparencia, el respeto por el prójimo, la apertura a la diversidad, la solidaridad en la implementación de decisiones importantes, el cumplimiento de las normas y el apoyo recíproco, especialmente en tiempos difíciles.

Nuestro espíritu de **progreso** radica en la aceptación de la evaluación y la comparación del desempeño propio con colegas dentro de la compañía o competidores; en la autoevaluación, porque la mejora continua en la comprensión de nuestros propios éxitos y fracasos; en el equilibrio entre ambición y humildad, y en el optimismo, es decir, en la creencia de que para todo problema hay una solución, una innovación o un modo de progresar.



### PROGRESO

# NUESTROS FUNDAMENTOS

**Sodexo es una comunidad de clientes, consumidores, colaboradores y accionistas. Sabemos que la mejor forma de satisfacer las expectativas de todos nuestros grupos de interés es contar con un modelo de negocio basado en el crecimiento orgánico y constante. Estamos convencidos de que nuestro trabajo es significativo para todos y, por eso, nos mantenemos fieles a nuestra misión, nuestros valores centrales y los principios éticos que nos guían desde 1966.**

## **Cultura de cliente y usuario**

Contamos con un conocimiento profundo de las necesidades de servicios de los clientes y usuarios, para así ser capaces de desarrollar y aumentar nuestra oferta de servicios de Calidad de Vida. Estructuramos nuestro negocio de servicios presenciales en segmentos del mercado mundial, aprovechando nuestro alcance y huella mundial para aportar mayor valor a nuestros clientes. En la medida de lo posible, cumplimos las necesidades de los usuarios, cuyas expectativas pueden variar de forma considerable de un segmento a otro.

## **Desarrollo de los colaboradores**

Nuestro capital humano ha sido clave en el crecimiento pasado de la empresa y aún lo será más en el futuro. La continuidad de nuestro crecimiento depende de la diversidad, el profesionalismo y la dedicación de los colaboradores. Reconocer la contribución individual de cada uno al éxito de la empresa es una de nuestras principales prioridades. Buscamos ser una empresa de preferencia, al proporcionar a nuestros colaboradores oportunidades de trabajo, formación y promoción interna que les ayuden a mejorar sus habilidades y prosperar dentro de la empresa.





### **Una oferta integrada**

En el mundo, servicios On-Site; servicios de Beneficios e Incentivos y Servicios para Particulares y Domicilios, son los que nos permiten proporcionar a los clientes un paquete integral de servicios.

Las sinergias entre nuestras tres actividades incluyen marketing y ventas mundiales, además de conocimiento de la marca. Contamos también con instalaciones y centros reagrupados que ahorran costos a la vez que ofrecen numerosas oportunidades profesionales nuevas al personal.

### **Una empresa mundial que avanza con los tiempos**

Grandes cambios mundiales están introduciendo nuevos conceptos con respecto a la Calidad de Vida. Cambios demográficos, tales como el envejecimiento de la población y la urbanización, han provocado una explosión en la demanda de atención domiciliar y centros para mayores.

Respaldados por operaciones en ochenta países y líderes indiscutibles en los mercados emergentes, nos encontramos en posición de adaptar nuestra oferta integrada a las características locales específicas, a la vez que ofrecemos calidad de servicio de primera categoría en todas partes.

Prestamos servicios que ofrecen valor añadido a los clientes y mejoran la vida de nuestros usuarios finales cada día, a la vez que cumplen nuestros compromisos financieros, sociales y medioambientales.

### **La independencia garantizada por la participación accionaria de la familia Bellon**

La independencia nos aporta valores constantes, un enfoque en una gestión continua y estable a largo plazo, y la sostenibilidad futura.

Esta independencia está garantizada gracias a la participación accionaria de la familia Bellon.

Nuestro inquebrantable compromiso es construir una organización mundial y un sólido equipo de gestión, fomentar relaciones perdurables con los clientes y desarrollar una atractiva oferta integrada.



# HISTORIA DEL GRUPO SODEXO

Fundada por Pierre Bellon en 1966, Sodexo se desarrolló desde un pequeño negocio familiar en Marsella, Francia, hasta convertirse en el líder mundial en servicios de Calidad de Vida. Comenzó como una empresa de servicios y catering para restaurantes de compañías, colegios y hospitales.

Cuando Pierre Bellon fundó la compañía lo hizo con el nombre de «Sodexho» (del francés «Société d'Exploitation Hôtelière»). En 2000 pasó a llamarse «Sodexho

Alliance» en virtud de tres importantes adquisiciones que había realizado para consolidar su red internacional (Gardner Merchant en el Reino Unido, Partena en los países escandinavos y Marriott Management Services en Norteamérica). En 2006 se eliminó la palabra «Alliance» y en 2008 se simplificó la ortografía del nombre y se reemplazó «Sodexho» por el actual «Sodexo», que ya lleva 53 años de crecimiento continuo.









# CALIDAD DE VIDA

**Sodexo es especialista en proveer servicios que mejoran la Calidad de Vida de todos los integrantes de la comunidad: en el colegio, en la empresa, en un hospital y en los lugares más recónditos del mundo.**

En la actualidad, la Calidad de Vida se considera un factor primordial para el bienestar de las personas, el progreso de la sociedad y el desempeño de las empresas y organizaciones. Las necesidades de nuestros clientes de todo el mundo evolucionan como resultado de los grandes cambios económicos, medioambientales y sociales que hoy vivimos.

Estas necesidades se centran en tres factores de desempeño principales: personas, para aumentar la satisfacción y motivación en el lugar de trabajo; procesos, para aumentar la eficiencia y mejorar el desempeño general; e infraestructura y equipamiento, para maximizar el uso, la rentabilidad y la fiabilidad, así como potenciar el atractivo de los entornos de vida y de trabajo.





**A través de una extensa investigación y más de cincuenta años de experiencia con clientes y consumidores, Sodexo ha identificado seis dimensiones sobre la Calidad de Vida donde nuestros servicios tienen un impacto directo.**



### **1. Crecimiento personal**

Nos preocupamos de todos los factores que fortalecen los vínculos entre individuos y facilitan el acceso a la cultura y al ocio. De este modo, proporcionamos servicios como tarjetas de regalo, servicios alimentarios, catering, diseño de espacios, servicios de atención a la tercera edad, gestión de correo para militares, áreas de recepción familiar y cajas regalo.



### **2. Aplicación de las condiciones para la eficacia colaborativa**

Tomamos en cuenta aquellos factores que influyen en la capacidad de un individuo para llevar a cabo actividades con facilidad, eficiencia y mínima interrupción. Para ello, proveemos servicios de información y asistencia técnica, operación de centrales, bono de guardería, recepción, servicios de mensajería, correo postal, reprografía, salas de conferencias, centros de conferencias, pase de movilidad, transporte de personas, servicios de transporte, servicio de atención telefónica, traslado de pacientes, gestión de flotas de vehículos, conserjería, servicios de ventas, lavandería, servicios de guardería, bono de gastos del hogar y bono para ropa de trabajo.



### **3. Creación de un entorno físico seguro y protegido**

Nos importa el confort de los individuos y que estos se sientan seguros. Por ello, contamos con servicios de equipamiento e infraestructura, calefacción, ventilación, aire acondicionado, mecánica y eléctrica, corrientes bajas, fontanería, control de edificios, desinfección, protección contra incendios, mantenimiento de estructura de edificios, carreteras y suelos, mantenimiento, esterilización, rehabilitación general, mantenimiento de equipos clínicos, gestión de obras, plantas interiores y mantenimiento de iluminación, entre otras.



### **4. Desarrollo de una interacción social**

Pensamos que es clave aportar a los individuos todo lo que les permite aprender y progresar, con lo cual nuestros servicios contemplan un sistema de bonos de formación, la capacitación para internos e iniciativas de reinserción social.



### **5. Reconocimiento individual**

Aportamos servicios para que el individuo sea realmente valorado, tales como cronogramas de reconocimiento e incentivos, plataforma de beneficios del colaborador y bonos de regalo.



### **6. Promoción de la salud y el bienestar**

Un estilo de vida sano a través de una dieta equilibrada y la práctica de ejercicios es fundamental para todos. Por lo tanto, ofrecemos servicios alimentarios y de equilibrio, menús de comidas, cafetería, servicio de desayuno, bono de salud, consejos nutricionales, servicio de café, supermercados, servicios de carritos, catering nocturno de cajas de comida, entrenamiento nutricional y gimnasios, entre otros.

# RECONOCIMIENTOS GLOBALES 2018

## EN RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Sodexo recibe periódicamente premios y reconocimientos internacionales en Responsabilidad Social Corporativa por sus iniciativas en diversos ámbitos, que van desde los servicios hasta los recursos humanos y la protección del medioambiente.





## 2018

### DJSI

Anuario  
Sustentabilidad

Por decimocuarto año consecutivo, Sodexo mantuvo su clasificación como la empresa mejor valorada de su industria en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones. Obtuvo el puntaje más alto en varias áreas, incluyendo el impacto local de las operaciones comerciales, el desarrollo del capital humano y en políticas ambientales y sistemas de gestión.



## 2018

### FORTUNE

Most Admire Companies

En 2018, por octavo año consecutivo, Sodexo se ubicó entre las empresas más admiradas de FORTUNE World. En el puesto 3 de nuestra industria, nuestro puntaje general aumentó notablemente y pasó de 5.50 en 2016, 6.46 en 2017 y 6.52 en 2018.



## 2018

### ROBECO SAM

Robeco Sam  
Sustainability Award

Por undécimo año consecutivo, Sodexo se clasificó como la empresa con la mejor puntuación en su sector por su excelente desempeño en materia de sostenibilidad, con 78 % en comparación con un promedio de la industria del 39 %.



# PRESENCIA EN AMÉRICA LATINA

Sodexo se encuentra presente, a través de 5 Segmentos, en 7 países de América Latina, incluidos Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, México, Panamá y Perú, sumando más de 40 mil colaboradores en toda la región.

## SODEXO LATAM



\* Fuente interna Sodexo, FY18



# RECONOCIMIENTOS LATAM 2018



## INFORME HRC EQUIDAD MX 2018

Sodexo México fue reconocida entre 32 centros laborales inclusivos de personas LGBT en México.



## SUPER EMPRESAS 2018

Sodexo México se ubicó en el puesto nº 28 del ranking de super empresas, en la categoría compañía con más de 3.000 empleados.



## Ranking PAR 2018

Sodexo Perú entre las empresas que más promueve la equidad de géneros en el país, ubicándose en el primer lugar del ranking PAR 2018, elaborado por Aequales, entre empresas con más de mil colaboradores.



## DISTINTIVO ESR 2018

Sodexo México por décimo cuarta vez, la compañía recibió el distintivo ESR, cuyo eje temático es RSE y ODS.



## **SODEXO CHILE**

**Sodexo Chile inició sus actividades en 1985 con alrededor de 15 colaboradores. Desde entonces ha crecido hasta convertirse en uno de los Top 10 empleadores del país con más 17.000 colaboradores en más de 500 sitios.**

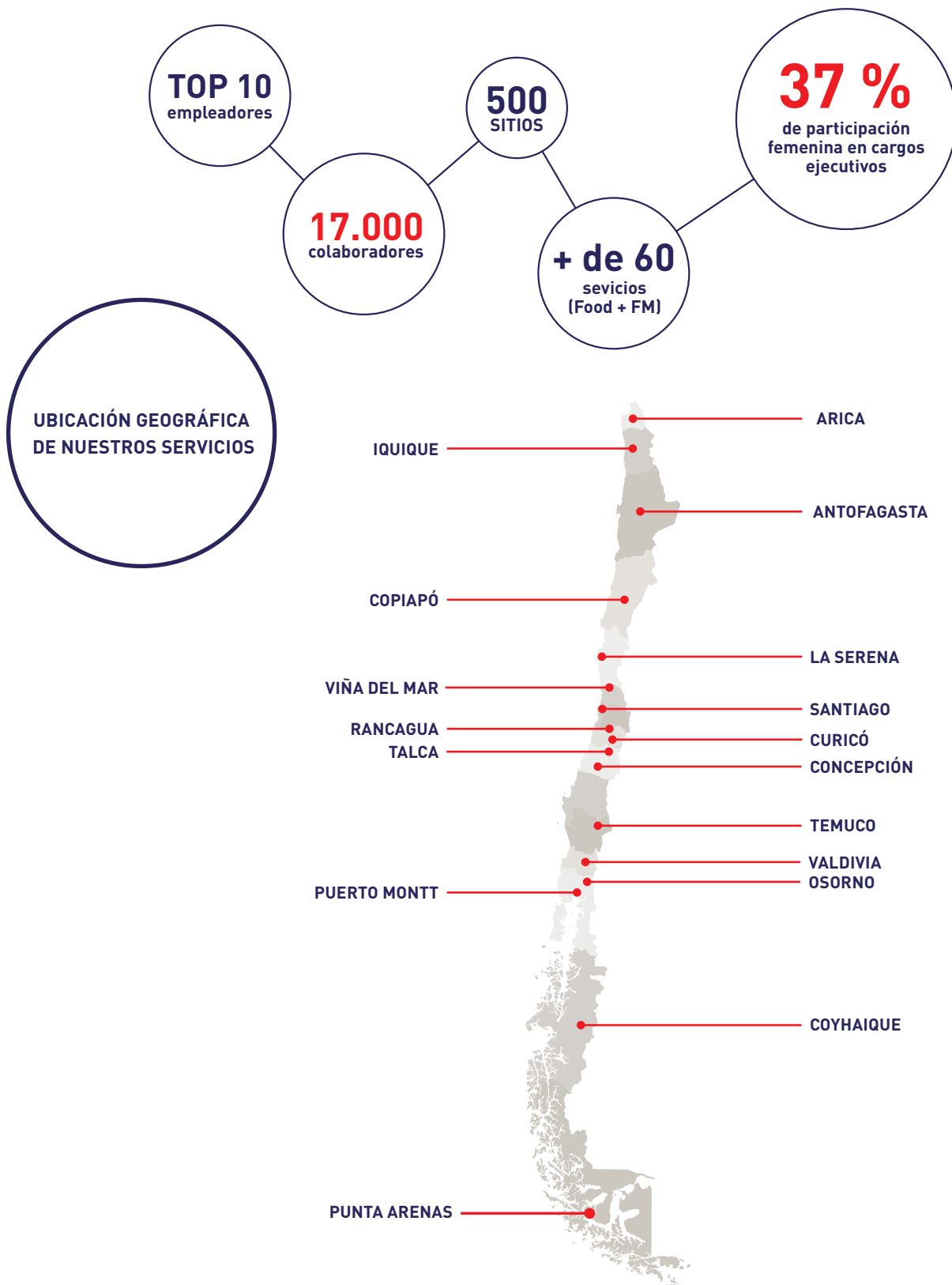
**Hoy ofrece más de 60 servicios. El propósito de estos es optimizar la eficiencia de las empresas, integrando las tareas de mantenimiento, soporte del negocio y alimentación de los trabajadores en un solo proveedor especializado.**

**Con ello aseguramos a nuestros clientes la optimización económica y un estándar de calidad que se sostiene en el tiempo.**





# SODEXO CHILE



# COUNTRY LEADERSHIP COMITEE CHILE

El Country Leadership Committee (Comité Ejecutivo) es el grupo de ejecutivos de Sodexo Chile que sirve como nexo entre el COMEX del grupo Sodexo y la bajada local de la compañía en Chile.

El Comité Ejecutivo da seguimiento a la implementación de las acciones, planifica y monitorea el desempeño de las unidades de negocios y evalúa los posibles beneficios y riesgos de oportunidades de crecimiento.

El comité esta compuesto por las siguientes personas:



**LORNA DONATONE** COUNTRY  
PRESIDENT CHILE (INTERIM)



**DIDIER SANTONJA**  
CEO CORPORATE SERVICES



**MICKAEL VOLLUET**  
CEO ENERGY & RESOURCES



**AGUEDA FICA**  
CEO HEALTHCARE & EDUCATION



**ÁLVARO MARTÍNEZ**  
CEO JUSTICE



**FRANCISCO DIPP**  
DIRECTOR DE FINANZAS



**ALFREDO DO NASCIMENTO**  
DIRECTOR SERVICE OPERATIONS



**JUAN CLAUDIO BENAVIDES**  
DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS



**ÁLVARO CÁCERES**  
DIRECTOR DE COMUNICACIONES  
Y SOSTENIBILIDAD



**JORGE GAVILÁN**  
GERENTE LEGAL

# NUESTROS SEGMENTOS

## Corporate Services

Las soluciones completas e integradas de Sodexo abarcan una amplia gama de servicios en una diversidad de entornos de vida y de trabajo.

Cuando el entorno laboral es agradable, el colaborador tiene mejor desempeño. Por ello, Sodexo diseña, gestiona y brinda soluciones para usuarios con el objeto de simplificar la vida diaria en el lugar de trabajo y aumentar la eficiencia de los mismos trabajadores. Ofrecemos más de 45 servicios entre alimentación, FM, y retail; más de 400 sitios en las principales empresas e industrias en todo Chile. Contamos con más de 5 mil colaboradores a lo largo del país.



## Healthcare & Education

Los equipos de Sodexo alrededor del mundo apoyan a nuestros usuarios a ofrecer la mejor experiencia de atención médica a sus pacientes. Nuestras soluciones personalizadas están diseñadas específicamente para aumentar el grado de satisfacción del paciente y su familia, además de mejorar la eficacia y la reputación de nuestros usuarios.

Ofrecemos servicios de recepción, limpieza, gestión de residuos, traslado interno, mantenimiento, lavandería, pest control, servicio de alimentación para pacientes y visitas, retail, entre otros recursos humanos. Contamos con 2.571 colaboradores a lo largo del país, de los cuales un 77 % son mujeres; 62 sitios y 35 sitios retail.



Desde la educación preescolar a la escuela secundaria, apoyamos a los estudiantes en su camino a la adultez. Para ayudarlos a alcanzar sus aspiraciones académicas, Sodexo fomenta un estilo de vida saludable y crea entornos de vivienda y aprendizaje propicios para el éxito.

Proporcionamos ofertas de alimentación, recursos

humanos y retail en setenta colegios y universidades de Chile. Contamos con 632 colaboradores a lo largo del país, 51 sitios en universidades, 19 colegios, 44 puntos retail y 80 % de participación femenina.



## Energy & Resources

Ya sea en una plataforma en las inmensidades del mar del norte, una mina en el Ártico o un yacimiento de petróleo o de gas en el desierto, comprendemos las necesidades específicas de este segmento. Nuestros Servicios de Calidad de Vida se hacen a medida para cumplir con las expectativas de sus colaboradores y sus requisitos en términos de seguridad, continuidad de la actividad y rendimiento.

Proveemos a 100 sitios en Chile con nuestros servicios integrales de alimentación, movimiento especializado de maquinaria, mantención, limpieza y hotelería, entre otros. Somos líderes en Minería con 4.235 colaboradores a lo largo del país.



## BHP

## Justice

En cualquier parte del mundo, los gobiernos buscan soluciones para evitar la reincidencia delictiva y alentar la rehabilitación de los internos. Para lograr este propósito, Sodexo diseña, crea y brinda servicios en prisiones y en la comunidad.

En colaboración con las autoridades nacionales, administramos centros penitenciarios en cuanto al diseño, construcción y administración de establecimientos penales, centros de detención y albergues de reinserción, aportando también recursos humanos y 1.418 colaboradores en todo Chile.

Desde 2006 tenemos la concesión, a través de SIGES, de la operación del Grupo 1: establecimiento penitenciarios (EP) de Alto Hospicio, La Serena, Rancagua. Y desde 2010, la operación del Grupo 2 de los EP de Antofagasta y Concepción.



# ALIANZAS INSTITUCIONALES

## EN RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Sodexo posee un network integral en todo Chile donde establece importantes alianzas. Ello, porque entendemos que la colaboración entre entidades es fundamental para el logro de la estrategia de sostenibilidad de la empresa.



# RECONOCIMIENTOS

## EN CHILE 2018

**Sodexo ha sido reconocida por sus iniciativas en una variedad de ámbitos, que van desde los servicios hasta recursos humanos y la protección del medioambiente.**



**MUJERES  
EMPRESARIAS**

### **100 MUJERES LÍDERES 2018**

El Mercurio y Mujeres Empresarias eligieron a Janet Awad, Past-Country President de Sodexo Chile, entre las 100 Mujeres Líderes por seis años consecutivos, por su importante liderazgo nacional y participación laboral en el mundo empresarial, social y cultural.



### **«SELLO CHILE INCLUSIVO»**

El SENADIS reconoció el trabajo y dedicación de Sodexo en pos de promover y ejecutar acciones que favorecen la inclusión laboral de personas en situación de discapacidad.



### **1ª EMPRESA EN FIRMAR CONVENIO DE COLABORACIÓN**

En la 6ta versión de los premios de la fundación, Sodexo fue premiado por su ejemplo de liderazgo y políticas de diversidad



### **IMAD**

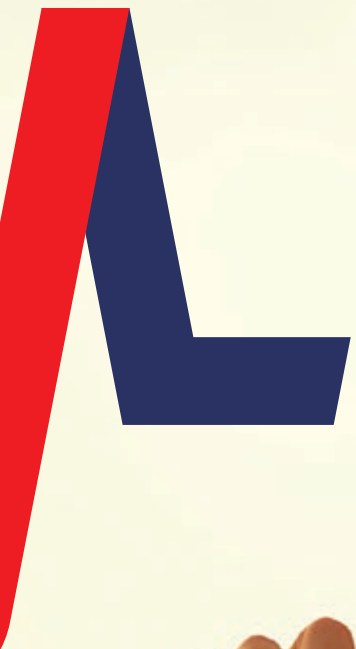
Nuestra compañía se quedó con el tercer lugar del Ranking IMAD Empresas 2018, clasificación realizada gracias a la alianza entre Mujeres Empresarias y la Dirección de Estudios Sociales de la Universidad Católica (DESUC), que mide la presencia femenina en las empresas nacionales.







# **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030**





**NEIL BARRETT** | VICEPRESIDENTE SENIOR RESPONSABILIDAD CORPORATIVA GRUPO SODEXO

## **VALOR SOSTENIBLE:** LAS PERSONAS EN EL CENTRO DE LA ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

Una empresa como Sodexo tiene la responsabilidad de contar la historia de sostenibilidad de la comida en el plato; la responsabilidad de aumentar la conciencia y animar a los consumidores a tomar decisiones saludables. Es responsabilidad de Sodexo informar, participar y crear conciencia.

Poner a las personas en el corazón de la estrategia de negocios es la única forma de crear valor sostenible. La innovación y la estrategia financiera no tienen sentido si no se sustentan en una visión a largo plazo de cómo tenemos que contribuir al progreso global de las comunidades locales y de las sociedades en las cuales operamos.







# CONTRIBUCIÓN DE SODEXO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En Sodexo estamos comprometidos en contribuir al logro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas

## Pacto Global en Chile

La sostenibilidad forma parte del ADN de Sodexo, y para promover y difundir los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas —el programa de Responsabilidad Social más grande del mundo— hemos adherido a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- I. ODS2 HAMBRE CERO
- II. ODS3 SALUD Y BIENESTAR
- III. ODS5 GÉNERO
- IV. ODS12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
- V. ODS17 ALIANZAS



I.- Más del 10 % de la población mundial sufre de hambre, lo que equivale a que cientos de millones de personas no están recibiendo diariamente suficientes alimentos. Cada día alimentamos a más de 75 millones de consumidores de todo el mundo con ingredientes

de calidad que saben bien y mejoran su bienestar. Pero queremos hacer más que eso. Queremos ampliar nuestras habilidades y experiencia para ayudar a las personas y a las comunidades que más lo necesitan.

Posibilitamos donaciones procedentes de nóminas y promovemos el voluntariado en todos nuestros colaboradores. Redistribuimos el excedente de alimentos y financiamos huertas comunitarias. Ofrecemos consejos prácticos para las personas de bajos recursos que están en peligro de desnutrición y ayudamos a los consumidores a marcar la diferencia a través de nuestros productos Stop Hunger (\*Acabar con el hambre) y la campaña Stop Hunger Week.



II.- Porque la salud en el trabajo y el bienestar de los colaboradores es clave, el programa Vivir Bien diseñado por Sodexo promueve estilos de vida saludables



en cuanto a hábitos y alimentación, entregándoles herramientas que les permitan mejorar su Calidad de Vida y aumentar su productividad. Este programa nació en Chile en 2005 y ha sido experimentado por más de 120.000 personas en más de 200 instituciones. Actualmente está presente en países de Latinoamérica como México, Venezuela, Perú y Brasil, entre otros, y abarca tres áreas: alimentación, seguridad laboral (incluye gimnasia laboral) y familia. El programa es flexible y permite desarrollar un plan de acuerdo a las necesidades y presupuestos de la empresa, prestando apoyo, soporte y procesos de coordinación, de tal manera que el programa no se convierta en una carga extra de trabajo.



**III.-** Somos el empleador n.º19 más grande del mundo y 54 % de nuestros colaboradores son mujeres. Siempre hemos incluido la igualdad de género y el progreso de la mujer en el centro de nuestro desarrollo económico, social y medioambiental. Más allá de una obligación moral, la diversidad de género es un imperativo comercial porque debemos reflejar la diversidad de todas las personas a las que atendemos.

Desde 2009, nuestro Foro Internacional Sodexo para el Talento de la Mujer (SWIFT) se ha dedicado a promover el progreso de las mujeres. Hoy, las mujeres representan 50 % de nuestro directorio y el 30 % de nuestros altos ejecutivos del Grupo. No obstante, estamos trabajando para incrementar el número de mujeres en puestos de liderazgo a 40 % en 2025.

Pero no se trata solo de nosotros. Con una extensa cadena de suministro global, estamos en una posición única para lograr que se produzcan los cambios. Por lo tanto, priorizamos el trabajo con pequeñas empresas de mujeres y alentamos a nuestros proveedores a adoptar la inclusión de género.



**IV.-** Los residuos son uno de nuestros mayores desafíos colectivos. Tratarlos es fundamental para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, proteger la tierra y el agua, y mejorar los medios de subsistencia. Cuando se trata de residuos de alimentos, tenemos un papel particularmente importante que desempeñar. Un tercio de los alimentos se desperdicia a nivel mundial todos los días. Las Naciones Unidas tiene como objetivo reducir los residuos de alimentos en un 50 % para 2030. Estamos en una posición única para ayudar. Con una cadena de suministro de más de 150.000 empresas, 460.000 colaboradores y 100 millones de consumidores, hay muchas maneras en que podemos hacer una

diferencia y revolucionar la forma en que nuestra industria se ocupa de los residuos de alimentos.

Hemos establecido un programa global, WasteWatch, impulsado por LeanPath, que ayuda a identificar las causas y a definir los planes de acción para evitar los residuos.



**V.-** Uno de los pilares de las alianzas público privadas que hemos establecido en Chile tiene que ver con disminuir las distintas brechas de nuestra sociedad, en términos de género, comunidad LGTB, migrantes, personas en situación de discapacidad, entre otras. Para progresar en esta materia ha sido muy relevante el relacionamiento con todos nuestros públicos de interés, al igual que las alianzas con instituciones gubernamentales y ONGs, que nos han permitido avanzar en nuestros compromisos. Algunos de nuestros aliados son: Sernam, IPG Chile, Sence, Fundación Descúbreme, Fundación Tacal, Movilh, Prodemu, Mujeres Empresarias, WeConnect, Comunidad Mujer, Fundación Nuestros Hijos y Red de Migrantes, Red de Empresas Inclusivas Sofofa, Fundación Junto al Barrio, Red de Alimentos, Pride Connection Chile y Red de Empresas Interculturales, entre otras.

Nos sentimos orgullosos del camino avanzado y del network integral que hemos ido construyendo a lo largo de todo Chile. Seguiremos trabajando en esta línea, porque entendemos que la colaboración entre entidades hace la fuerza para ser un mejor país para todos.







ÁLVARO CÁCERES | DIRECTOR DE COMUNICACIONES Y SOSTENIBILIDAD CHILE

## NUESTRA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE: BETTER TOMORROW 2025

Hoy, más que nunca, es crucial que las organizaciones se desempeñen haciendo el bien. Quienesquiera que sean, dondequiera que operen, deben —debemos— actuar en beneficio de todos para generar un verdadero valor.

Sabemos que solo podemos mejorar vidas de manera significativa si tomamos buenas decisiones. Eso implica pensar en las necesidades tanto del mañana como de hoy. Por ende, Sodexo controlamos nuestro progreso a través de un mapa en

de responsabilidad corporativa llamado «Better Tomorrow 2025», el cual ofrece a todos aquellos con quienes trabajamos un enfoque compartido sobre nuestro futuro a largo plazo.

Todo esto se suma a un futuro mejor para todos los involucrados. Mejor para los individuos que empleamos y atendemos. Mejor para nuestras comunidades. Mejor para el mundo que nos rodea y para los recursos que todos compartimos.







## COMPROMETIDOS CON EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

**Por más de treinta años, en Sodexo Chile hemos ubicado a las personas en el centro de nuestra misión y quehacer. Nuestro crecimiento en el país lo hemos apalancado en un modelo de negocios virtuoso: acompañamos a nuestros clientes en su búsqueda de rendimiento, contribuyendo, a la vez, al progreso social de las comunidades donde estamos insertos.**

Somos una compañía de personas al servicio de las personas. Esta es la forma en que avanzamos en la creación de valor para la empresa y para nuestros clientes y es la única manera de ser realmente sostenibles en el tiempo. Así, nuestros más de 17 mil colaboradores en Chile logran que las cosas sean mejores, más seguras, saludables y fáciles para los miles de usuarios que atendemos de Arica a Punta Arenas.

Sabemos que solo podemos mejorar vidas de manera significativa si tomamos buenas decisiones, lo que significa también proyectar la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras. Para ello, contamos con «Better Tomorrow 2025», una bitácora con metas definidas y medibles hasta ese año, que definen la forma de hacer negocios de Sodexo. Sin duda, en un momento de profundas transformaciones, esta hoja de ruta nos permitirá fomentar un crecimiento más armonioso y centrado en las necesidades de los seres humanos.



# BETTER TOMORROW 2025

## NUEVE COMPROMISOS PARA UN FUTURO MEJOR

**Nuestra hoja de ruta Better Tomorrow Plan 2025 está constituida por nuestra matriz de materialidad, donde identificamos y catalogamos los problemas según su impacto mediante entrevistas con empleados, clientes y consumidores.**

**A partir de esta valoración, identificamos nueve compromisos y objetivos claros para guiar nuestro plan, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.**

## NUESTROS IMPACTOS



### INDIVIDUOS

El impacto principal de Sodexo es sobre los individuos, porque si se les entrega el entorno y las herramientas adaptadas, cada uno puede mejorar su propia Calidad de Vida y transformar su futuro.

Tanto interna como externamente, nos esforzamos para gestionar la seguridad, la salud y el bienestar de cada uno, y para facilitar la vida cotidiana. En las comunidades, nuestro objetivo es ayudar a los individuos en sus necesidades básicas y en el crecimiento económico de estas. Nuestro compromiso, en suma, es proporcionar el acceso a oportunidades para el desarrollo y el crecimiento personal de todos.



### COMUNIDADES

Implementar una interacción social dentro de las comunidades contribuye al progreso de la Calidad de Vida. Es por ello, que Sodexo se involucra a fondo con las comunidades.

Dentro de nuestros diversos grupos de interés, contribuimos a la creación de interacciones positivas y gratificantes con beneficios mutuos. Estamos comprometidos con promover prácticas de negocio que son inclusivas a fin de que cada uno se sienta miembro de su comunidad en las que esta inserta.



### MEDIOAMBIENTE

Sodexo cuida del entorno. Un planeta rico y respetuoso es indispensable para una mejor Calidad de Vida a largo plazo.

En todo lo que hacemos, aspiramos a una relación armoniosa entre los individuos, las comunidades y el mundo en el cual vivimos, buscando contribuir al bien común, comprometidos con el cuidado del planeta.



**NUESTRO IMPACTO  
EN INDIVIDUOS**



**NUESTRO IMPACTO  
EN COMUNIDADES**



**NUESTRO IMPACTO  
EN EL MEDIOAMBIENTE**



**NUESTRA FUNCIÓN  
COMO EMPLEADOR**

Mejorar la Calidad de Vida de nuestros colaboradores.

Asegurar una plantilla diversa y una cultura inclusiva que refleje y enriquezca a las comunidades que servimos.

Fomentar una cultura de responsabilidad ambiental en nuestra fuerza y espacio de trabajo.



**NUESTRA FUNCIÓN  
COMO PROVEEDOR  
DE SERVICIOS**

Proporcionar e incentivar a nuestros consumidores a acceder a opciones de estilos de vida saludables.

Promover el desarrollo local y prácticas de negocio justas.

Abastecerse responsablemente y proveer servicios que reduzcan las emisiones de carbono.



**NUESTRA FUNCIÓN  
COMO CIUDADANO  
CORPORATIVO**

Luchar contra el hambre y la desnutrición.

Impulsar la diversidad e inclusión como catalizador del cambio social.

Promover el uso sostenible de los recursos.

# TRES TEMAS PRIORITARIOS

## GÉNERO, COMUNIDADES LOCALES, RESIDUOS

### Género

Estamos firmemente convencidos de que cuando empoderamos a las mujeres también lo hacemos con las personas y a las comunidades que las rodean. Cuando las mujeres tienen una mejor situación, todos estamos mejor. Más allá de una obligación moral, la diversidad de género es un imperativo comercial porque debemos reflejar la diversidad de todas las personas a las que atendemos. Uno de nuestros compromisos es lograr tener un 40 % de mujeres en posición de alto liderazgo a nivel latinoamericano antes del 2025. Asimismo, nos esforzamos por mantener un balance óptimo entre géneros de 60/40.

### Comunidades locales

Uno de los compromisos de nuestro programa de responsabilidad social, «Better Tomorrow 2025», es fomentar el desarrollo de las comunidades locales. Por lo tanto, Sodexo apoya activamente el desarrollo económico de estas a través de iniciativas como la contratación y formación, soluciones medioambientales y aprovisionamiento sostenible. Asimismo, impulsamos en ellas programas como Stop Hunger, el Programa de Inclusión de la Cadena de Abastecimiento o el de Productos certificados, provenientes de mercados justos.

En las comunidades, nuestro objetivo es ayudar a los individuos en sus necesidades básicas y el crecimiento económico de estas.

Creemos que implementar una interacción social dentro de las comunidades contribuye al progreso de la Calidad de Vida. Por eso, Sodexo se involucra con las comunidades.

Estamos comprometidos con promover prácticas de negocio que sean inclusivas, de modo que cada uno se sienta miembro de su comunidad.

### Residuos

Los residuos son uno de nuestros mayores desafíos colectivos. Tratarlos es fundamental para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, proteger la tierra y el agua, y mejorar los medios de subsistencia. Cuando se trata de residuos de alimentos, tenemos un papel particularmente importante que desempeñar. A nivel mundial, un tercio de los alimentos se desperdicia todos los días. Las Naciones Unidas tienen como objetivo reducir los residuos de alimentos en 50 % para 2030. Estamos en una posición única para ayudar.





## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

### NUESTRA ESTRATEGIA

La diversidad es lo que enriquece nuestro planeta y nuestras vidas. La inclusión es nuestra mejor —y única— opción, nuestra naturaleza. Por eso, queremos atraer al mayor talento posible, comprometer a los colaboradores, ser atractivos para los consumidores e innovar, mitigando riesgos y así continuar siendo líderes en el negocio.

#### ¿Por qué la Diversidad e Inclusión (D&I) es importante para Sodexo?

La D&I está en el centro de nuestra promesa de marca y es cada vez más valorada por todas aquellas entidades vinculadas a Sodexo. Por lo tanto, contamos con buenas razones para poner a la diversidad e inclusión en el foco de nuestra acción, dado que:

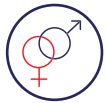
- Una fuerza laboral diversa e inclusiva impulsa la innovación, promueve la creatividad y guía las estrategias del negocio.
- Una cultura inclusiva favorece el nivel de compromiso, lo cual se traduce en un mejor rendimiento y productividad.
- Una fuerza de trabajo culturalmente competente es fundamental para apoyar las necesidades de un mercado globalmente competitivo.
- El balance de género y las organizaciones más inclusivas han demostrado tener un mayor desempeño y competitividad.





## Pilares de Diversidad e Inclusión

Como líder en servicios de Calidad de Vida, Sodexo se compromete a proporcionar a todos sus colaboradores la mejor experiencia en cuanto a vida laboral posible, independientemente de su edad, sexo, nacionalidad, cultura o raza. La diversidad y la inclusión son una de las claves de nuestra cultura y un componente fundamental de nuestra estrategia de crecimiento global.



### GÉNERO

Ampliar la representación, la participación y el desarrollo de las mujeres en puestos de dirección y mandos intermedios, es una tarea fundamental.



### PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD

Nos preocupamos de promover la incorporación al mundo laboral de personas en situación de discapacidad. De esta forma, incentivamos el pleno ejercicio de sus derechos, favoreciendo su autonomía y realización personal.



### ORIENTACIÓN SEXUAL

Fomentar un entorno inclusivo en el que los colaboradores gays, lesbianas, bisexuales y transexuales se sientan «ellos mismos», además de acogidos y respetados trabajando en Sodexo.



### GENERACIONES

Crear conciencia e identificar nuevas oportunidades para aumentar la diversidad generacional dentro de Sodexo es uno de nuestros retos.



### CULTURA Y ORÍGENES

Nos esforzamos por lograr que la fuerza laboral de Sodexo refleje la diversidad de sus consumidores y clientes.

# **GESTIÓN DE DESEMPEÑO 2018**

## **BETTER TOMORROW 2025**

**Porque el crecimiento responsable consiste en investigar y descubrir qué podemos hacer de forma mejor, más segura, más saludable y más respetuosa con el medioambiente, en 2009 nació nuestra hoja de ruta en responsabilidad corporativa: Better Tomorrow.**

**Porque todo nuestro quehacer debe contribuir a un mañana mejor. Mejor para las personas a las que contratamos y servimos. Mejor para nuestras comunidades. Mejor para el mundo. Better Tomorrow 2025 potencia nuestra acción y centra nuestro progreso en los principales impactos de nuestro negocio.**

**A continuación, presentamos el detalle del desempeño de Sodexo Chile, en el ejercicio 2018, en materia de Responsabilidad Corporativa a partir de nuestros diferentes impactos y roles en la sociedad.**



sodexo<sup>\*</sup>





JUAN CLAUDIO BENAVIDES | DIRECTOR DE RR.HH CHILE

## NUESTRO COMPROMISO COMO EMPLEADOR: MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE NUESTROS COLABORADORES

La visión de una economía centrada en las personas gobierna todas las prácticas internas de Sodexo y, por lo mismo, nuestros colaboradores son esenciales para el crecimiento de la compañía, no solo por su valioso aporte a Sodexo, sino también porque contribuyen al desarrollo sostenible de las economías locales. Por ello, trabajamos día a día para garantizarles el acceso al empleo, la seguridad, la salud y el bienestar, entregándoles a todos quienes forman parte de Sodexo las oportunidades para el desarrollo y crecimiento personal.

Todos sabemos que hoy las empresas no solo compiten por tener los mejores productos y servicios, sino también por crear mejores

entornos y culturas que les permitan ser el mejor lugar para trabajar y la mejor opción para captar talento. Actualmente, somos la 19ª empresa más grande del mundo y empleamos a más de 460.000 personas con diferentes trayectorias. Es una gran responsabilidad y la tomamos en serio.

En este marco, uno de los objetivos que definimos en nuestra hoja de ruta «Better Tomorrow 2025» es mejorar la Calidad de Vida de nuestros colaboradores, alcanzando una tasa de compromiso de 80 %. Para lograrlo, hemos trabajado los últimos años por transformar nuestra organización, fomentando la diversidad e instaurando una estrategia de gestión integral de personas enfocada en atraer y desarrollar los mejores talentos.

## Detalle iniciativas RR.HH.

### PERFIL DOTACIÓN

Nuestro equipo de Sodexo cuenta con una dotación diversa en género, edad, nacionalidad y con presencia en todo el país, convirtiéndose en uno de los empleadores «Top 10» de Chile.

Nacionalidades	Nº de colab.
Argentina	17
Boliviana	181
Brasilera	8
Chilena	15220
Colombiana	188
Cubana	5
Dominicana	16
Ecuatoriana	29
Española	6
Francesa	6
Haitiana	241
Inglesa	1
Italiana	3
Mexicana	1
Paraguaya	4
Peruana	256
Tunisiana	1
Uruguaya	4
Venezolana	180

Región	Nº de colab.
I. Región de Tarapacá	1.043
II. Región de Antofagasta	1.051
III. Región de Atacama	711
IV. Región de Coquimbo	1.606
V. Región de Valparaíso	933
VI. Región del Libertador Bernardo O'Higgins	921
VII. Región del Maule	325
VIII. Región de Concepción	1.476
IX. Región de La Araucanía	235
X. Región de Los Lagos	547
XI. Región de Aysén del Gral Carlos Ibáñez del Campo	57
XII. Región de Magallanes y de la Antártica Chilena	530
XIII. Región Metropolitana	6414
XIV. Región de Los Ríos	69
XV. Región de Arica y Parinacota	449

\* Fuente interna Sodexo, FY18

### DESARROLLO INTERNO Y CAPACITACIÓN

A través del programa Ruta del Desarrollo, cualquier colaborador de Sodexo que tenga las aptitudes, la confianza y seguridad de aceptar nuevos desafíos, podrá postular para ser promovido en la empresa. Este programa está dirigido a todos quienes, con al menos seis meses de antigüedad, cumplan con los requisitos de postulación y tengan un alto desempeño y compromiso con sus valores.

Difundiendo oportunidades de desarrollo profesional dentro de la compañía para todos, buscamos aumentar las oportunidades de desarrollo interno y conocer los intereses en esta materia y de movilidad de nuestros colaboradores a través de la actualización de los datos personales (o currículum vitae) en la plataforma.

### EDEX (CENTRO DE EXPERIENCIA)

Cedex es un Programa de Capacitación que tiene como objetivo entrenar a personas externas a la compañía, entregando competencias y habilidades necesarias para ingresar a Sodexo o al mundo laboral, asegurando un desempeño exitoso en los servicios que entregan.

Cedex nace para apoyar la incorporación de personal capacitado a la compañía, contribuyendo en el crecimiento del negocio. ¿Cómo? Implementando programas de Desarrollo y Capacitación globales, regionales y locales, definiendo e implementando medidas que materialmente impacten en la Calidad de Vida de nuestros colaboradores y gestionando el talento para proveer al negocio de las personas idóneas y en los tiempos requeridos.



Dentro de los beneficios que aporta Cedex a Sodexo, cabe destacar que nos permite contar con personal capacitado previo al ingreso, disminuyendo la capacitación en el puesto de trabajo, generando una bolsa de trabajo interno que permite responder a la necesidad de la operación; y apoya los pilares del área de D&I, incorporando personas migrantes y mujeres.

#### **SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL PARA COLABORADORES**

Desde lo esencial a lo estratégico, nos interesa crear una ventaja competitiva para Sodexo en base a una cultura de excelencia en Salud y Seguridad logrando un rendimiento de clase mundial.

Nuestra visión es lograr una organización libre de accidentes a través del mejoramiento efectivo de las conductas en todas las operaciones. Para ello, hemos desarrollado diversas herramientas y altos estándares de nuestros procesos que nos permiten pensar en salud y seguridad en todo lo que hacemos, llevando a la organización a nuestro principal objetivo: Cero Accidente.

Nuestros principios se basan en cuatro grandes pilares que nos permiten observar nuestros objetivos con claridad y certeza.

#### **Cultura cero accidente**

Todos los accidentes son evitables por lo que cada uno de nosotros es responsable de prevenir actos inseguros.

#### **Compromiso proactivo**

Estamos comprometidos con la eliminación de los riesgos y peligros antes de que se produzcan lesiones u otro tipo de incidentes.

#### **Normas y estándares adecuados y no negociables**

La operación debe garantizar la implementación y ser intolerante ante desviaciones.

#### **Valores, espíritu de servicio, progreso y equipo**

Lealtad y respeto por las personas y la transparencia, teniendo siempre presente que se vulneran nuestros valores al producirse un accidente.

#### **PREAXIÓN**

La meta de Cero Accidente nace como una estrategia organizacional y tiene como objetivo principal lograr a través de la calidad y prevención de riesgos, identificar, eliminar y/o controlar actos inseguros que se presentan en el trabajo y que afectan a las personas y a las operaciones.

#### **CHEQUEOS DE SEGURIDAD**

Tiene por objetivo que antes de ejecutar cualquier tarea, el colaborador sea capaz de identificar si cuenta con todos los elementos necesarios para operar de forma segura, con la finalidad de evitar un accidente.

Para Sodexo, la seguridad es un valor intransable. Por ello, buscamos el compromiso de cada uno de los colaboradores con el cuidado de su propia integridad





personal, evaluando antes de actuar los riesgos, para verificar que estos se encuentran controlados y que se pueda operar sin accidente.

Desarrollamos acciones permanentes, basadas en un programa de mejoramiento continuo con el fin de reforzar conductas de autocuidado, reconociendo a nuestros colaboradores permanentemente en acciones positivas, comunicando y reforzando para ayudar a prevenir.

Nuestra campaña «Yo como administrador me hago cargo» está orientada a hacer un compromiso consciente y personal para adoptar una cultura de seguridad en el trabajo; fortalecer los aspectos de seguridad y que los administradores cumplan sus responsabilidades, en

materias de HSEQ. Además, reforzar el camino sobre una cultura de seguridad en la organización; enfatizar que no solo es suficiente el cumplimiento de los estándares o procedimientos establecidos sino que es muy importante el compromiso ligado a una actitud de liderazgo preventivo que cada líder de proceso debe tener.

La campaña «No caí, usé mi EPP» reconoce a trabajadores que cumplen con el uso de los elementos de protección personal y refuerza conductas seguras.

«1.000 maneras de accidentarse» busca evidenciar de forma más lúdica los comportamientos inadecuados de nuestros colaboradores, visualizando de las tareas, los riesgos y peligros asociados.



### **Políticas Laborales**

Como adherentes a la Red Pacto Global, reconocemos —en relación con las leyes y prácticas locales— los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los cuales son: Libertad de asociación y reconocimiento efectivo del derecho a negociación colectiva.

Estamos comprometidos con respetar el derecho de los trabajadores a integrar asociaciones sindicales o a no hacerlo, según ellos elijan, y a negociar colectivamente, libres de cualquier forma de represalia que pueda impedir la capacidad de ejercer sus derechos sindicales, toda vez que estos están consagrados en los principios de la OIT.

#### **ELIMINACIÓN DE TODAS LAS FORMAS DE TRABAJO FORZADO U OBLIGADO**

En todos los países donde operamos, Sodexo se ha comprometido a no exigir el trabajo u otro servicio a algún empleado o empleada bajo la amenaza de penalidades, y a garantizar a todos ellos la libertad de dar término a su trabajo en cualquier momento, sujeto a los requerimientos legales u operacionales.

#### **ABOLICIÓN EFECTIVA DEL TRABAJO INFANTIL**

Nos comprometemos a emplear a personas con la edad legal mínima requerida.

#### **ELIMINACIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN CON RESPECTO A EMPLEO Y OCUPACIÓN**

Sodexo se compromete a contratar en base a los criterios de calificaciones, competencias y experiencias profesionales. Estos criterios también se aplican a la compensación, condiciones laborales, promociones, movilidad y capacitación. Al mismo tiempo, nos comprometemos a luchar contra cualquier tipo de discriminación en relación con el empleo y a promover la diversidad e inclusión y a implementar, cuando corresponda, las acciones correctivas de desigualdades históricas en cumplimiento con las leyes locales.

#### **POLÍTICA DE RELACIONES LABORALES**

Para reforzar este compromiso hemos desarrollado nuestra Política de Relaciones Laborales, la que se encarga de velar por el cumplimiento de los derechos y obligaciones contenidos en las normas laborales, acuerdos internacionales y compromisos contractuales, propendiendo siempre a su aplicación en un marco de equidad y transparencia. Al mismo tiempo, enmarca nuestra administración de Recursos Humanos en la oferta de valor que apoya y promueve a nuestros colaboradores y colaboradoras a perfilar su futuro al interior de la compañía, estableciendo las condiciones para que se desarrollen en un ambiente de diversidad e inclusión.





Respecto de las organizaciones de colaboradores, esta política asume el compromiso por respetar, dentro del marco legal vigente, la autonomía de estas organizaciones, en su constitución, gobierno y funcionamiento interno, respetando así, el derecho de los colaboradores a afiliarse o no, según sea su interés. En los procesos de negociación colectiva, propiciamos que las partes actúen de buena fe, buscando el mejor interés de los colaboradores.

Por otra parte, en nuestra Política de Recursos Humanos se han definido las Políticas Generales de Reclutamiento y Selección, con el objetivo de atraer al personal más idóneo en función de los objetivos del negocio, mediante la incorporación de las personas más adecuadas para cada posición y que mejor se ajusten a los valores y a la cultura organizacional. Al mismo tiempo, rechaza todo tipo de discriminación en el reclutamiento o en la ocupación de cargos.

### **Iniciativas Calidad de Vida**

Hemos establecido una alianza con la organización internacional OCDE para promover la importancia de la Calidad de Vida como factor del desarrollo y progreso de la sociedad.

Porque la manera en que Sodexo lleva a la práctica la promesa de valor de Calidad de Vida hacia nuestros colaboradores es mediante proyectos, programas, planes, eventos y actividades en una o más categorías que declaramos «Dimensiones de Calidad de Vida». Entre ellas: interacción social, facilidad y eficiencia, entorno físico, crecimiento personal, reconocimiento, salud y bienestar.

La programación anual de actividades de conmemoración que contempla Sodexo, recoge fechas como el Día del Padre y Halloween, además del Concurso Tarjeta de Cumpleaños, la bienvenida a las estaciones del año para generar espacios de camaradería y un campeonato de Bowling, la celebración de Fiestas Patrias y de fin de año, la campaña del Mes del niño, la facilitación del acceso de operativos de salud (dental) en los espacios de oficina, la invitación a ferias y charlas además de la publicación de una Newsletter para informar sobre actividades realizadas por el área y beneficios.

### **INICIATIVAS BIENESTAR: «CONTIGO SOMOS MÁS»**

El área cuenta con profesionales del ámbito social (asistentes sociales) que apoyan a los colaboradores de forma personalizada y confidencial en las distintas contingencias que puedan afectar el equilibrio de su bienestar y el de su grupo familiar, guiándolos y orientándolos frente a mejores soluciones.





Damos apoyo a más de 17 mil colaboradores, para desarrollar en ellos un mayor sentido de pertenencia y compromiso hacia la empresa, mejorando su condición personal proyectada hacia su familia y su entorno.

Mediante esta iniciativa somos facilitadores para que ellos adquieran ciertas herramientas que les permitan, por sí mismos y de manera informada, decidir si incorporan a su vida cotidiana determinadas acciones de cambio que les signifiquen un mayor bienestar.

Instalamos las capacidades en los colaboradores y sus familias de manera de facilitar la inserción de redes sociales y desarrollo autónomo.

A través de la plataforma online «Contigo Somos Más», gestionamos y ofrecemos múltiples beneficios y oportunidades para nuestros colaboradores.

#### **LÍNEA 800**

Hemos puesto a disposición de nuestros colaboradores distintas alternativas, herramientas y beneficios que ayuden a cubrir y complementar las necesidades en las áreas de salud y bienestar.

Dentro de este contexto es que se ha implementado una línea de soporte telefónico que se estructura en dos canales de atención denominados «Estamos

Contigo» y «Sodexo Te Escucha», los cuales funcionan bajo un solo número telefónico, confidencial y gratuito: 800 800 191.

El propósito de estas líneas es establecer un canal de apoyo para todos los colaboradores de Sodexo que presentan necesidades específicas que dificultan su desarrollo autónomo, afectando directamente su proyecto de vida personal y, por extensión, a su vida laboral. Por lo tanto, la compañía facilita el acceso a información relevante a todos quienes requieran consultar en la línea de soporte telefónico, recibiendo orientación y asesoría.

#### **COMITÉS PARITARIOS**

Sodexo suma 50 comités paritarios constituidos y funcionando, los que realizan sus actividades de acuerdo a lo establecido en DS N°54. El último comité que se constituyó fue el de Sodexo Inversiones.

Como una forma de motivar y reconocer las buenas prácticas de los comités, anualmente se realizan jornadas en diferentes lugares del país. En estas reuniones, cada comité, además de recibir formación para el desarrollo de sus actividades, comparte su experiencia y lo que han realizado durante el año.



AGUEDA FICA | CEO HEALTHCARE & EDUCATION CHILE

## **NUESTRO COMPROMISO COMO PROVEEDOR DE SERVICIOS: PROPORCIONAR E INCENTIVAR A NUESTROS CONSUMIDORES EL ACCESO A OPCIONES DE VIDA SALUDABLES**

Si consideramos las cifras entregadas por la FAO en 2017, que señalan que un 63 % de la población adulta chilena tiene sobrepeso u obesidad y que nuestro país es el segundo país a nivel regional que consume mayor cantidad de alimentos procesados con un promedio per cápita de 20,9 kilos, lo que además nos ubica como 7° a nivel mundial, estamos en un escenario bastante preocupante.

Como proveedor de servicios de alimentación, tenemos mucho por contribuir para disminuir estos números, por lo que desde hace varios años trabajamos en el desarrollo de una oferta basada en una dieta balanceada, baja en grasas, azúcares y sal. Nos sentimos orgullosos de nuestros logros, ya que actualmente 98 % de

nuestras operaciones cuentan con ofertas saludables y equilibradas de alimentación.

Nuestro compromiso con la salud y el bienestar de las personas forma parte de la base de cada una de las decisiones que tomamos. En ese escenario, los distintos proyectos que estamos implementando en el país nos han dado la oportunidad de comprobar que nuestra experiencia nos permite ayudar a las personas a llevar una vida más sana y saludable mejorando así su desempeño y disminuyendo los factores de riesgo entre los consumidores, impactando positivamente en la salud y actitud de las personas, como también en el resultado de las organizaciones.



#### PROGRAMA EQUILÍBRATE

Equilíbrate es nuestra oferta saludable que está enfocada en entregar los conocimientos, las herramientas y actividades que faciliten a nuestros usuarios a tomar la decisión de llevar un estilo de vida balanceado y saludable que mejore, a su vez, su desempeño en el ambiente laboral.

Los módulos de la oferta han sido desarrollados alrededor de tres pilares clave: nutrir, inspirar y fortalecer.

¿Cómo? Entregando alternativas y herramientas para mejorar la calidad de la alimentación del usuario y promoviendo un estilo de vida nutritivo, saludable y balanceado.



#### LUNES SIN CARNE

Sodexo firmó una alianza con la Fundación Vegetarianos Hoy para promover y aplicar en sus comedores la campaña Lunes Sin Carne.

Según datos entregados por la ONU, 18 % de los gases de efecto invernadero provienen de la industria ganadera. Por ello, si una persona elimina el consumo

de carne tan solo un día a la semana, disminuye en 12 % su huella de carbono, ayudando así a combatir el cambio climático.

Esas son solo algunas de las razones que alientan a las personas a no comer carne los lunes para mejorar su salud y la del planeta.



En Chile, esta iniciativa también se ha implementado con éxito en el segmento «Corporate Services», específicamente, en clientes de la Banca. Sus beneficios son múltiples, ya que promueve hábitos saludables, reduce el consumo de grasas saturadas en 15 %, disminuye las posibilidades de enfermedades cardíacas en 19 %; ayuda al medioambiente: al comer un día vegetariano se reduce la huella hídrica (de ese día) entre 35 % - 55 % y ahorra más de 500 litros de agua por cada lunes sin carne. Asimismo, cumple con la creciente demanda de platos basados en vegetales, estimula la innovación culinaria, ofrece una mayor variedad para una mayor satisfacción, y fomenta la colaboración entre la empresa y los colaboradores en temas de salud y medioambiente.





#### ALIANZA LATE

Late produce y comercializa agua purificada y embotellada, pero además es la primera empresa chilena que implementó un modelo en que 100 % de las utilidades es donado a fundaciones de beneficencia sin fines de lucro. Por esta razón es que, desde 2014, Sodexo establece una alianza solidaria con Late.

Durante el lanzamiento del convenio, representantes de Sodexo, Late, Sodimac y Fundación Junto al Barrio, distribuyeron botellas de Agua Late y explicaron a los colaboradores en qué consistía la nueva alianza.

Agua Late entrega el 100 % de sus utilidades a distintas fundaciones que otorgan beneficios a todos los segmentos vulnerables del país.

En este caso, la alianza se creó a través de Sodexo y todas las ganancias se donarán a la Fundación Junto al Barrio, organización que se destaca por trabajar en sectores vulnerables, promoviendo la participación y el protagonismo de los vecinos en sus propios barrios para que sean ellos quienes lideren las transformaciones.



**Por cada botella de agua que se compre,  
donamos el total de utilidad que genere  
Late! a Junto al Barrio.**



FRANCISCO DIPP | DIRECTOR DE FINANZAS CHILE

## NUESTRO COMPROMISO COMO CIUDADANOS CORPORATIVOS: LUCHAR CONTRA EL HAMBRE Y LA DESNUTRICIÓN

Uno de los aportes más emblemáticos en materia de ciudadanía corporativa que hemos impulsado en Sodexo, se relaciona con la lucha que damos desde hace más 30 años por terminar con el hambre y la malnutrición, a través del Programa Stop Hunger, creado en EE.UU. por nuestros colaboradores, y que hoy funciona en más de 50 países, entre ellos, Chile, beneficiando en total a más de 100 millones de personas en el mundo.

En el país, Stop Hunger se articula a través de distintas acciones, como voluntariado corporativo, transferencia de conocimientos, donación de alimentos y otros. Una de las más importantes

es la Servathon, programa también global de voluntariado corporativo, que en nuestro país se realiza desde hace varios años con diversas instituciones como Fundación Junto al Barrio y Aldeas Infantiles SOS, entre otras.

Para nosotros, realizar este tipo de acciones es un valor que va más allá de las actividades filantrópicas. Estamos hablando de terminar con el hambre de millones de personas, disminuir los niveles de obesidad de niños y adultos, pensando siempre en que su futuro depende única y exclusivamente del compromiso y responsabilidad que las empresas asumamos con su presente.

## Stop Hunger:

### LUCHA CONTRA EL HAMBRE Y LA MALNUTRICIÓN

La lucha contra el hambre y la malnutrición es una de nuestras prioridades. Por eso, en 1996, nace Stop Hunger, una iniciativa de los colaboradores de Sodexo en Estados Unidos que decidieron dar un servicio de comidas gratuitas a los escolares que durante las vacaciones de verano tenían difícil acceso a una alimentación digna.

Hoy, Stop Hunger es una organización independiente que lucha para acabar con el hambre en el mundo. Sodexo continúa apoyando a la organización, facilitándoles el acceso a los colaboradores de Sodexo, sus clientes, usuarios, proveedores y accionistas. De este modo, interviene en 30 países donde la compañía está presente.

### SERVATHON

La Servathon es una actividad de voluntariado que realiza anualmente Sodexo a nivel mundial, entre abril y mayo. A esta actividad, están invitados nuestros colaboradores, sus familias, amigos, clientes, proveedores y otros grupos de interés. La misión es para entregar comidas, recolectar alimentos o recaudar fondos con el objeto de luchar contra el hambre y la malnutrición en las comunidades donde estamos presentes alrededor del mundo.

En Chile, la preocupación principal está centrada en la malnutrición por exceso. Por lo tanto, nuestras actividades de voluntariado están enfocadas a incentivar los hábitos de alimentación saludable y vida sana, tanto en los niños como en sus familias.

Por cuarto año consecutivo en 2018, compartimos nuestra Servathon junto a Sodexo Servicios Beneficios e Incentivos.

Invitamos a la Fundación Junto al Barrio, que promueve protagonismo de sus vecinos en el desarrollo de ciudades más inclusivas. De este modo, busca motivar la participación ciudadana y desarrollar procesos de colaboración público privada en la materialización de proyectos que mejoren la calidad de los barrios vulnerable.

### ALIANZA: RED DE ALIMENTOS

Red de alimentos es una corporación sin fines de lucro que opera como un banco de alimentos. Tiene por objeto la organización, desarrollo y difusión de toda clase de actividades e iniciativas destinadas a reunir los excedentes de la industria alimentaria y distribuirlos entre instituciones de beneficencia en sus diferentes formas, con el fin de reducir el hambre y mejorar la situación nutricional tanto en Chile como en el extranjero.

En algunas situaciones se generan desperdicios de alimentos perecibles y no perecibles, tales como hortalizas y lácteos. Estos alimentos se encuentran



# stop hunger



en buen estado y sin pérdida de vida útil, es entonces cuando procedemos a entregarlos a Red de Alimentos para ayudarlos a cumplir su misión.

Por ello, en 2015 firmamos un acuerdo para formalizar la entrega y distribución de aquellos alimentos, cuya comercialización por parte de Sodexo ya no es una alternativa.

### CIFRAS DE 2018

Enviamos 3.406 kilogramos a Red de Alimentos, lo que significó evitar las emisiones de 15.149 de kg de gases de efecto invernadero, gracias a la no destrucción de los productos. Esta estimación es realizado por GreenLabUC, Centro de Gestión y Política Ambiental de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Católica.

Se beneficiaron más de cinco organizaciones sociales, cuyo alcance son más de 11.000 personas.





ÁLVARO MARTÍNEZ | CEO JUSTICE CHILE

## **NUESTRO COMPROMISO COMO EMPLEADOR: ASEGURAR UNA PLANTILLA DIVERSA Y UNA CULTURA INCLUSIVA QUE ENRIQUEZCA A LAS COMUNIDADES QUE SERVIMOS**

En Sodexo, la Diversidad e Inclusión son un imperativo de nuestro negocio. Por lo mismo, una de las metas de «Better Tomorrow 2025» es asegurar una plantilla diversa y una cultura inclusiva que refleje y enriquezca a las comunidades que servimos y que además vele porque 100 % de nuestros colaboradores trabajen en equipos paritarios.

Desde hace más de diez años estamos impulsando una estrategia a nivel global con el objetivo de potenciar la diversidad y la inclusión dentro de la organización. Esta estrategia gira en torno a cinco pilares fundamentales: balance de género, personas con discapacidad, orientación sexual, etnias y orígenes y diferencias generacionales. Desde el Segmento de Justice también realizamos acciones de inclusión a partir de nuestros programas de reinserción social, en el marco de

nuestro contrato con el Estado. Más allá de la diversidad lo importante es cómo generamos la inclusión, cómo abordamos positivamente la diversidad y las diferencias individuales.

En Sodexo, integrar a las minorías constituye también una responsabilidad frente a nuestra sociedad y a nuestros colaboradores. Entendemos la diversidad como todo lo que hace a una persona única y diferente. En este contexto, decidimos fomentar un ambiente de trabajo que reconociera la unidad de cada individuo, dejando a nuestro capital humano como piedra angular del trabajo diario. Este camino nos ha permitido avanzar en pos de un mundo más equitativo y respetuoso, beneficiando a todas las personas sin etiquetar ni excluir, y valorando a cada colaborador por sus destrezas y habilidades.



## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN EN LA ORGANIZACIÓN

### GÉNERO

#### Conmemoraciones internas del Día Internacional de la Mujer y de Día contra la violencia de género

Sodexo celebra anualmente, cada 8 de marzo, el Día Internacional de la Mujer, en el marco de las acciones del área de Diversidad e Inclusión. Estas han llevado a nuestra compañía a posicionarse como un referente en temas de inclusión y, en especial, en balance de género.

Las acciones realizadas durante 2018 incluyeron un saludo corporativo del RLC de LATAM, demostrando así el compromiso de la alta dirección de Sodexo con la igualdad y balance de género. Se realizó también una campaña a nivel regional, con el objetivo de derribar las barreras de los estereotipos asociados a las mujeres y se reafirmó el compromiso de la compañía en contra de la violencia de género, entregándoles a todos los colaboradores una cinta morada para simbolizar el acuerdo.

Por último, nuestra compañía reiteró su adhesión a la iniciativa Clinton Global Initiative (CGI), a través de la cual la compañía se comprometió contratar —entre Chile y Colombia— a 30 mujeres que hayan sido víctimas de violencia de género. Para abordar este compromiso, Sodexo Chile ya realizó dos alianzas con Fundación Honra y la Municipalidad de Providencia, para realizar actividades de capacitación.

Del 25 de noviembre al 10 de diciembre, Sodexo participa activamente cada año en las acciones contra la violencia de género, cuyo objetivo es sensibilizar y movilizar para lograr un cambio.

Durante 2018, la campaña invitó a «pintar el mundo de naranja», usando así el color elegido por esta campaña como símbolo de un futuro más brillante sin violencia.

### SoTogether

El Foro internacional de Sodexo para el Talento de la Mujer (SWIFT), es la piedra angular de nuestra estrategia de género a nivel mundial. En 2018, SWIFT pasó a llamarse SoTogether para avanzar en iniciativas externas e internas que fomenten acciones centradas en identificar problemas de balance de género dentro de la organización.

SoTogether está formado por 34 altos directivos de todas las áreas, de 15 nacionalidades diferentes y con el objetivo de mejorar el equilibrio de género y el progreso de la mujer en todos los niveles de la organización.

A través de este programa se busca entregar herramientas que promuevan la obtención de una mirada global y estratégica del negocio, fomentando un crecimiento rentable y sustentable dentro del contexto de Diversidad e Inclusión y Gestión de Personas. De esta manera se forma a nuevos mentores y mentoras. A quienes se les entregan herramientas que contribuyen a potenciar una cultura que valora la diversidad, que potencia el liderazgo, promueve el desarrollo e impulsa el logro de resultados y crecimiento del negocio.

## Norma NCH 3262

Desde 2014, en su edificio corporativo, Sodexo cuenta con la certificación de la Norma Chilena 3262 de Igualdad de Género, Conciliación de Vida Laboral, Familiar y Personal, promulgada por el Gobierno de Chile. Se trata de una certificación que tiene por objetivo implementar acciones positivas, concretas e inmediatas para colaboradores, las que se deben orientar a restablecer la igualdad de género y la conciliación de los tres ámbitos que aborda la norma.

El proceso de implementación considera a grandes rasgos: diagnósticos, creación de indicadores de género, elaboración de medidas positivas y planes de acción que sean consistentes con la estrategia de las compañías y con una cultura orientada a la igualdad. (NCh3262-2015, INN).

Cabe destacar que, en 2017, obtuvo la recertificación en esta norma, sometiéndose a permanentes auditorías, las que se realizan con el objetivo de verificar que el sistema de gestión funciona de manera eficiente.

Esta norma nos permite hacer más visibles nuestras acciones inclusivas y medir el impacto que estas tienen.

En Sodexo, estamos buscando la igualdad a través de la revisión de todos los procesos relacionados con Gestión de personas. En ese escenario, esta norma nos permite hacer más visibles nuestras acciones inclusivas y medir el impacto que estas tienen.



### Network de género: SoTogether

SoTogether es un grupo organizado de colaboradoras y colaboradores de Sodexo que se unen para discutir y evaluar temáticas de Equidad de Género. Son un componente de la estrategia de D&I de la compañía para mejorar el balance de género y fomentar la Inclusión.

Dentro de los beneficios del Network destacan el incremento en los niveles de compromiso, el desarrollo profesional y personal de los colaboradores, y el crecimiento de la compañía, además de estimular la innovación y permitirnos tener una oferta diversa.

¿Su objetivo? Impulsar y promover en la organización una cultura de equidad de género, diversidad e inclusión, para apoyar y mejorar la Calidad de Vida de nuestras colaboradoras y colaboradores.

Los focos en que el network de género se ha centrado, son: aportar mejoras en la Calidad de Vida de las colaboradoras en las distintas etapas de su vida profesional y personal (flexibilidad horaria, capacitación y desarrollo); disminuir la brecha de género e impulsar la conciliación de vida laboral y familiar de las mujeres en posiciones de liderazgo que forman parte de la compañía.

### Network de balance de género Chile recibe premio SoTogether 2018.

En noviembre de 2018 nuestro network interno de género fue invitado a la primera versión de los Premios SoTogether 2018, cuya convocatoria era presentar las diversas iniciativas emanadas de estos grupos de trabajo, en dos categorías: con impacto en colaboradores y en clientes y futuros clientes.

En la oportunidad, SoTogether Chile presentó el proyecto de implementación de la Norma Chilena 3262, que busca la equidad de género al interior de la compañía y que convirtió a Sodexo en la primera empresa en obtener dicha certificación, demostrando el impacto que esta iniciativa ha tenido en nuestros clientes. Luego de quedar seleccionado como finalista junto a los networks de Francia y Turquía, nuestro país resultó ganador mundial en la categoría impacto en clientes.

El jurado fue compuesto por: Rohini Anad, Global Chief Diversity Officer / Corporate Responsibility; Isabelle Hannedouche, SVP Bigs y Soft FM Services; Janine McDowell, CEO Justice Service UK&I; Francois Rebeix, HR Director France; y un «Juez invitado», cuyo rol fue compartido por representantes de BNP Paribas y Clifford Chance, uno de los diez bufetes de abogados más grandes del mundo.

### IMAD 2018: Sodexo entre las empresas con más mujeres en altos cargos

Nuestra compañía se quedó con el tercer lugar del Ranking IMAD Empresas 2018, clasificación realizada gracias a la alianza entre Mujeres Empresarias y la Dirección de Estudios Sociales de la Pontificia Universidad Católica de Chile (DESUC) que mide la presencia femenina en las empresas nacionales.

De un total de 111 empresas que son medidas, solo 13 de ellas recibieron un reconocimiento, y en la elaboración de este ranking participaron representantes de Mujeres Empresarias y organizaciones de diversos sectores.

Cabe destacar que esta iniciativa es realizada con el fin de impulsar la participación femenina en cargos de alta responsabilidad y, que a través de este tipo de instrumentos, las empresas puedan desafiarse a sí mismas para mejorar en esta área, autoevaluándose, tomando medidas, proponiéndose metas y superándose cada año.





### Estudio Balance de Género Sodexo

Durante el ejercicio, nuestra compañía llevó a cabo un estudio interno para entender mejor la correlación a nivel internacional entre balance de género y desempeño ha determinado que la combinación óptima de géneros corresponde a: 40 % a 60 %. Es uno de los pocos estudios que considera los KPI financieros y no financieros, no discrimina hacia cargos de alta dirección y analiza dos períodos de evolución. Las entidades con balance de género obtuvieron puntuación más alta en cinco indicadores claves de rendimiento (márgenes de operación, engagement de los colaboradores, seguridad, retención de clientes y retención de colaboradores).

El 98 % de las entidades con balance de género tuvieron una tasa de engagement mayor que el benchmark de mercado, versus 84 % de las entidades sin balance de género.

Del total de entidades que redujeron sus accidentes para cada grupo, las entidades con balance de género fueron 12 puntos mayor que las sin balance.

De las entidades que registran sobre 90 % de retención de clientes: existen 9 puntos porcentuales más en entidades con balance de género. En la tasa de retención de colaboradores existe un gap de 8 puntos porcentuales a favor de los equipos en balance de género.

### PERSONAS EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD

#### Ley de Inclusión laboral

La nueva Ley de Inclusión laboral 21.015, que entró en vigencia a partir de abril de 2018 y cuya fiscalización se inició en febrero de 2019, exige la reserva de 1 % de empleos para personas en situación de discapacidad (PsD) en empresas con 100 o más trabajadores. Para que estos sean reconocidos como PsD deben contar con su «RND» (Registro Nacional de Discapacidad) o con una «Pensión de Invalidez» de cualquier régimen previsional. Por lo tanto en Sodexo trabajamos para alcanzar los objetivos que establece la legislación y cumplir así uno de los desafíos que creemos más relevantes en una sociedad que camina a paso firme hacia la inclusión cabal de todas las personas.

#### Conmemoración Día Internacional de la Discapacidad

Cada 3 de diciembre, conmemoramos el Día Internacional de la Discapacidad.

Para ello, Sodexo optó por una actividad que comenzó con una actividad vivencial, donde cada asistente debió vendar sus ojos y confiar en un compañero. El objetivo fue que tuvieran la posibilidad de empatizar con una persona en situación de discapacidad visual.



Además, se realizó un conversatorio para discutir sobre esta realidad en la empresa, el cual estuvo conformado por José Miguel Jara, profesional del ámbito laboral de Senadis, María Victoria Martabit, gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible de Banco de Chile, Carolina Pérez, terapeuta ocupacional de nuestra compañía y Marcelo Vásquez, director de D&I LatAm de Sodexo.

#### **LGBT**

#### **Network Pride Sodexo LGBT**

En junio de 2017 se realizó el lanzamiento del Primer Network Pride para lesbianas, gays, bisexuales y trans, un gran paso para nuestra red de Diversidad e Inclusión.

Este network está dirigido a todos los colaboradores, sin importar como se identifiquen: gays, heterosexuales, bisexuales o transexuales. En tanto, su

principal objetivo es ser el motor de cambio para crear un ambiente propicio para cada integrante de la compañía, aumentar la conciencia y educar a nuestros colaboradores, generando instancias que nos permitan compartir y reflexionar acerca de diferentes temas.

El network tiene como propósito ser un catalizador de cambio para colaboradores LGBT de Sodexo, creando un entorno sostenido y tolerante, para continuar mejorando la Calidad de Vida de sus consumidores, clientes y comunidades.

Su misión es aumentar la conciencia de dimensiones de diversidades no visibles y educar a las organizaciones sobre los asuntos que los colaboradores LGBT pueden enfrentar en el trabajo.





**Primeras Acciones:**

- Aprovechar nuestras alianzas externas para traer expertos que aborden temáticas LGBT: Fundación Iguales y Todo Mejora.
- Sodexo adhirió al Día Internacional contra la Homofobia y Transfobia, ratificando nuestro compromiso con la diversidad e inclusión de todos nuestros colaboradores, clientes y usuarios.



**Network por la inclusión LGBT+**





#### **CULTURA Y ORÍGENES**

##### **Día Internacional de los Pueblos Originarios**

Nos enorgullece contar con colaboradores que forman parte de distintas comunidades: mapuches, diaguitas, aymaras, rapanui, entre otras. Lo que, sin duda, fomenta y enriquece nuestra multiculturalidad, diversidad e inclusión.

Por ello, cada 9 de agosto nuestra compañía adhiere a la celebración del Día Internacional de los Pueblos Indígenas a través de una campaña informativa y de concientizar sobre la importancia de respetar la diversidad, enfatizando que las mayores fortalezas están en el talento de las personas que componen la organización.

#### **JUSTICIA: CONTRATACIÓN INTERNOS EN ESTABLECIMIENTOS PENITENCIARIOS Y REINSERCIÓN SOCIAL**

Nuestra experiencia global nos brinda un acceso incomparable a las mejores prácticas internacionales. Como principios fundamentales, solo prestamos servicios penitenciarios en países democráticos, donde

la pena de muerte está prohibida y podamos contribuir en la mejora de la Calidad de Vida de los internos, proporcionando oportunidades de rehabilitación y reinserción socio laboral.

El Estado de Chile ha implementado un innovador sistema de concesiones, mediante un modelo de asociación público-privada, que ha llevado al país a estar a la vanguardia del desarrollo en materia de infraestructura pública.

Disponemos de la experiencia y la capacidad para diseñar, construir, habilitar y operar la infraestructura pública penitenciaria.

En Sodexo Justice nos esforzamos diariamente por prestar servicios destinados a mejorar el bienestar de las personas donde quiera que se encuentren, contribuyendo así al desarrollo de nuestro país.

Colaboramos con orgullo en la implementación de las políticas públicas del Estado, prestando

servicios penitenciarios con altos estándares de calidad. Asimismo, brindamos oportunidades de cambio a las personas privadas de libertad para su efectiva reinserción social.

### **Programa de Concesiones de Infraestructura Penitenciaria.**

Por mandato del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, en 2001, el Ministerio de Obras Públicas licitó el Programa de Concesiones de Infraestructura Penitenciaria Grupo N° 1, constituido por los establecimientos penitenciarios de Alto Hospicio, La Serena y Rancagua, siendo los primeros recintos penales concesionados de América Latina. Este contrato fue adjudicado por la Sociedad Concesionaria BAS, consorcio integrado por las empresas Besalco, Astaldi y Sodexo, quienes encomendaron a Sodexo Justice, la explotación y conservación de cada uno de los establecimientos penitenciarios. En tanto, la Sociedad Concesionaria Grupo Dos S.A. de Sodexo, se adjudicó en 2010 el «Programa de Concesiones de Infraestructura Penitenciaria Grupo N° 2», el cual está conformado por los establecimientos penitenciarios de Antofagasta y Concepción.

En Sodexo Justice contamos con la capacidad y voluntad de participar y apoyar la gestión del sistema post penitenciario chileno, contribuyendo desde la dimensión sociolaboral a la integración de las personas a la vida en sociedad.

Cabe destacar que el penal de Rancagua fue el primer establecimiento concesionado del país, entrando en operaciones en 2005. A la fecha, hemos colaborado de manera coordinada con el Estado de Chile para fortalecer el Programa de Concesiones de Infraestructura penitenciaria.

### **Programa de Integración Social y Laboral**

Sodexo, en conjunto con Gendarmería de Chile, la Seremía de Justicia de la Región de O'Higgins y Newfield, llevaron a cabo el Programa de Acompañamiento Pre y Post Penitenciario 2018 en el Centro Penitenciario de Rancagua. La iniciativa está orientada a acompañar a personas próximas a salir en libertad, en un tránsito positivo desde la reclusión a su integración social, logando ubicación y permanencia laboral.

El Programa contempló 16 sesiones de trabajo donde se combinaron procesos de aprendizaje cognitivos y de significación personal y grupal, para lo cual se seleccionaron 15 internos trabajadores de Sodexo para que pudieran continuar con su proceso de integración sociolaboral, una vez que cumplan su condena. De los

12 graduados de esta primera versión, dos personas firmaron contrato para incorporarse como trabajadores a la compañía, en uno de los contratos que tiene en la región del Libertador Bernardo O'Higgins. De este modo, se ratifica el valor que estas iniciativas de colaboración público /privada representan para la sociedad en general, ya que, además de brindar soporte a los internos previo a su egreso, permiten disminuir las probabilidades de reincidencia delictual, lo que genera un círculo virtuoso que busca romper con la delincuencia.





MICKAEL VOLLUET | CEO ENERGY & RESOURCES CHILE

## NUESTRO COMPROMISO COMO PROVEEDORES DE SERVICIOS: PROMOVER EL DESARROLLO LOCAL Y PRÁCTICAS DE NEGOCIO JUSTAS

Una de nuestras funciones como proveedor de servicios es promover el desarrollo local y prácticas de negocio justas, inclusivas y sostenibles. Es así que, de cara a 2025, apuntamos a beneficiar —a nivel mundial— con 10.000 millones de euros de nuestro valor comercial a las pymes, porque estamos convencidos que estas son el motor del crecimiento económico y de creación de empleos en todos los países donde estamos presentes.

En este sentido, uno de nuestros grandes desafíos está centrado en extender las políticas de diversidad al ecosistema que rodea

nuestras compañías, trabajando en la línea del desarrollo de base, educación, empleabilidad y emprendimiento, lo que nos permite hacer realidad nuestra promesa de mejorar la Calidad Vida de las comunidades de las cuales formamos parte. La meta del Grupo Sodexo es abastecernos, a 2025, en 25 % de compras locales de las comunidades donde operamos.

En Chile, este compromiso es de vital importancia porque nos permite apoyar a la comunidad, convirtiéndonos en un potente motor para el progreso social y económico de nuestro país.





**CONTRATACIÓN DE COMUNIDADES LOCALES:  
Minera Los Pelambres - Cooperativa  
apícola de Caimanes**

Quisimos desarrollar modelos de negocios inclusivos con los productores de miel del Comité de Caimanes, hoy Cooperativa apícola de Caimanes, además de referenciar como proveedor local a las pymes de la zona de influencia de Minera Los Pelambres.

Con la Cooperativa Apícola de Caimanes, entre 2012 y 2017, logramos:

- Capacitar a más de 10 productores de miel.
- Incorporar la miel como parte de la dieta en la faena.
- Compras superiores a \$70 MM.
- Más de 14 toneladas de miel adquiridas a la fecha.

**CMDIC – Escuela de Oficios**

Siguiendo nuestra línea de mejorar la Calidad de Vida y empleabilidad de los vecinos de la comunidad de Pozo Almonte, formamos capacidades técnicas en gastronomía, repostería y de hotelería, que les permitan acceder a un trabajo estable.

Participaron más de 100 personas de comunidad de Pozo Almonte, Región de Tarapacá, con más de 120 horas de capacitación por curso.

Nuestros esfuerzos se han centrado en poder avanzar y realizar capacitaciones en oficios tales como: maestro general en obras menores, especialidad en gasfitería, carpintería, construcción, administración básica, gestión de bodega y ayudantes de cocina.

**Anglo American Programas EmpleaT y Emerge**

Nuestro desafío es ser parte integral de los dos programas emblema de Responsabilidad Corporativa de Anglo American Chile, enfocados en generar habilidades y capacidades en las comunidades de su zona de influencia.

**EmpleaT:** programa de capacitación para mejorar la empleabilidad local en oficios relacionados con Sodexo.

**Programa Emerge:** apoyo a proyectos de fomento de Emprendimiento en Local Communities de Anglo American Chile.

El Programa Emerge es una iniciativa de Anglo American, que nace el año 2006 con el objetivo de apoyar a micro y pequeños emprendedores de sus comunidades vecinas, que hayan logrado un cierto nivel de ventas en su negocio y que tengan la intención de hacerlo crecer. A mayo de 2019, el Programa Emerge ha logrado apoyar en forma directa a más de 2.200 emprendedores, los cuales han recibido importantes conocimientos, herramientas y asesorías que les han permitido mejorar la administración y gestión de sus negocios, junto con aumentar significativamente sus ventas.

El año 2017 Sodexo firmó un acuerdo con Angloamerican de colaboración para el programa Emerge, creando valor mutuo a través de una alianza de largo plazo. Este acuerdo tiene por objetivo trabajar colaborativamente en el Nivel 3 del Programa Emerge de Anglo American, con la finalidad de lograr un impacto real en las comunidades, potenciando su desarrollo económico a través de la inclusión de micro y pequeñas empresas locales en las cadenas de valor de grandes empresas de la región.

### Minera Escondida: Voluntariado Corporativo

Resultó clave vincular a los colaboradores que son parte de diferentes equipos de trabajo en minería y que benefician a la comunidad cercana, trabajando con los municipios locales, centros comunitarios en pos de mejorar su Calidad de Vida.

Algunas de las actividades que se realizaron:

- Alimentación saludable.
- Donación de alimentos no perecibles a hogares de adultos.
- Talleres de compostaje.
- Talleres de presteo laboral.



En octubre de 2018, se realizó junto con Minera Escondida la «Campaña alimentación consciente. Menos desperdicio es más ayuda», cuyo objetivo fue la entrega de alimentos no perecibles como donación al Hogar de Ancianos Nuestra Señora de la Virgen del Carmen, de la ciudad de Antofagasta.

La actividad tuvo el propósito de concientizar al comensal de servir en su plato lo que realmente va a consumir y con esto reducir la cantidad de desperdicios en alimentos que se generan mensualmente en el Campamento Villa San Lorenzo, de Minera Escondida.

A raíz de esta acción, cada kilo de comida que se ahorró en desperdicios fue beneficio como alimento no perecible al Hogar de Ancianos de Antofagasta.







#### ALIANZA CON WEConnect

WEConnect International identifica, certifica y apoya a empresas pertenecientes, en al menos 51 %, a una o más mujeres para conectarlas con oportunidades de mercado en cadenas de valor globales. En América Latina WEConnect International opera en Brasil, Chile, Colombia Costa Rica, Jamaica, México y Perú (Argentina al final del 2018). En 2019, gracias a una alianza con el Programa de Aceleración de WEAMERICAS operado por la Escuela de Negocios Thunderbird for Good de la Universidad de Arizona también estará certificando empresas en Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá. Actualmente cuenta con una red de más de 150 empresarias certificadas en la región y más de 2 mil empresarias registradas como empresas de mujer en nuestra base de datos virtual.

En este sentido, nuestra compañía mantiene una alianza mundial que permitió que en Chile, en 2018, se beneficiaran cinco emprendimientos de mujeres con un total de compra por sobre los \$40 millones. Nuestro compromiso para 2019 es seguir fortaleciendo esta alianza, sumando más emprendedoras a nuestra cadena de abastecimiento y vinculando a la ONG con otras empresas que puedan ayudar con nuevos mercados.



#### Proyecto Panadería Establecimientos Penitenciario Concepción y La Serena

A través de nuestro segmento Justice, aspiramos a ser líderes en materia de Reinserción Socio Laboral y un socio estratégico indispensable para el Estado de Chile.

Por lo tanto, hemos planteado la implementación de una panadería operada por trabajadores internos que satisfaga las necesidades de consumo del propio establecimiento penal y de otros contratos.

Nuestras expectativas con este proyecto son:

- Convertir la iniciativa en un motor de reposicionamiento de nuestra experiencia en reinserción social, agregando valor al segmento y apalancando nuestros desafíos en Safety, profitability y engagement.
- Crear un modelo de negocios que nos permitiera utilizar nuestras ventajas comparativas: Instalaciones disponibles y mano de obra fidelizada, incrementando nuestros volúmenes de venta y ahorros en nuestro food cost.
- Revitalizar nuestros equipos, movilizándolos en todos los niveles hacia un objetivo trascendente, otorgando un sello distintivo y generando un impacto en nuestros usuarios, colaboradores, clientes y la comunidad.





MARCELO VÁSQUEZ | DIRECTOR DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LATAM

## NUESTRO COMPROMISO COMO CIUDADANO CORPORATIVO: IMPULSAR LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN COMO CATALIZADOR DEL CAMBIO SOCIAL

Para Sodexo, la diversidad representa una oportunidad de enriquecimiento social y cultural. Sin embargo, el gran desafío actual no es sobre cómo ser diversos sino sobre cómo ser una sociedad realmente inclusiva, donde tengamos un acceso equitativo que promueva la participación de todas las personas. Dentro de este contexto, uno de los objetivos de nuestra hoja de ruta «Better Tomorrow 2025» es que en un 100 % de nuestras operaciones a nivel mundial se desarrollen iniciativas en beneficio de la igualdad de género y Calidad de Vida de las mujeres.

En Chile, tenemos un camino bastante recorrido en esta materia, ya que el balance de género ha sido la piedra angular de nuestro trabajo. Las acciones desarrolladas han tenido como foco aumentar el número de mujeres en la compañía y la representatividad de ellas en posiciones de

liderazgo. En la actualidad, contamos con 59 % participación femenina. En posiciones ejecutivas la cifra es de 34 %, 60 % mujeres en posiciones de jefaturas medias y 59 % en posiciones operativas.

Los equipos dentro de la zona de balance de género, han demostrado tras las pruebas (40 % y 60 %), generar en promedio resultados más sostenibles y predecibles en comparación con los equipos fuera de esta zona.

Sin embargo, aún hay mucho por hacer para potenciar el desarrollo y crecimiento igualitario al interior de la compañía. De este modo, lograremos un ámbito inclusivo que se desarrolle y perdure a lo largo del tiempo, beneficiando no solo a nuestra organización, sino también permitiéndonos ser un aporte para la sociedad y el crecimiento cultural de nuestro país.



sodexo

aisle 1  
KURT



## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN COMO CIUDADANO CORPORATIVO

### GÉNERO

#### Acciones externas en Género

En homenaje a todas las mujeres que trabajan dentro y fuera de sus hogares en Chile, se llevó a cabo un nuevo acto de conmemoración del Día Internacional de la Mujer.

En la actividad, organizada por Comunidad Mujer en el Centro Cultural Gabriela Mistral participaron la expresidenta de la República Michelle Bachelet, ministras y ministros de Estado, embajadoras, consejeras de Comunidad Mujer, representantes de organismos internacionales, líderes sociales y de opinión, entre otros invitados.

#### Alianzas con Instituciones:



#### Iniciativa de Paridad de Género

La competitividad de un país u organización está determinada por su talento humano, las habilidades y la productividad de su fuerza de trabajo y si su población está integrada de manera efectiva en el mercado laboral. Por lo tanto, asegurar el desarrollo y participación del talento disponible de la mitad de la población, compuesta por mujeres, es crítico para determinar qué tan exitoso será un país o empresa en el futuro.

La Iniciativa de Paridad de Género (IPG) Chile es una alianza público-privada que tiene como propósito reducir la brecha de género y aumentar la participación económica y el progreso de las mujeres en el mercado laboral en nuestro país.

En ese contexto, la IPG crea caminos para que la economía chilena capture los beneficios que traen los altos niveles de acceso a la educación, y así alcanzar una adecuada y plena participación de las mujeres en los mercados, potenciando, de este modo, el crecimiento. Para la implementación de la IPG se ha creado un Grupo de Liderazgo, conformado por representantes de empresas, autoridades de gobierno y actores de la sociedad civil, del cual Sodexo es parte, que se han comprometido a colaborar en la dirección de esta iniciativa y así asegurar la sustentabilidad de la misma.





### **Fundación Prodemu**

En el marco de nuestra estrategia de Diversidad e Inclusión, firmamos una nueva alianza público privada con la Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer —Prodemu— para entregar herramientas de capacitación a 60 mujeres en tres ciudades de nuestro país: Antofagasta, Santa Cruz y Rancagua.

En el contexto del Día Internacional de la Mujer, en marzo de 2018, Sodexo y Prodemu se unieron con el objetivo de entregar herramientas de desarrollo y empoderamiento a mujeres.

### **CAPACIDADES DIFERENTES**

#### **Participación en redes de discapacidad (Rein)**

Desde su creación, en 2015, Sodexo adhirió a la primera Red de Empresas Inclusivas, Rein, que busca promover la inclusión de personas con discapacidad en sus empresas, con miras hacia un mejor desarrollo profesional. Desde entonces, estamos comprometidos con realizar estudios que permitan avanzar en la inclusión y, generar debates y compartir experiencias, pues estamos convencidos de que mejorar el clima en el lugar de trabajo, eleva el nivel de compromiso de los colaboradores y disminuye la rotación de personal en los equipos, entre muchos otros aspectos positivos.

#### **Fundación Descúbreme**

Alianza para la inclusión de personas en situación de discapacidad.

Sodexo se compromete a tener como primera opción a la Fundación Descúbreme para realizar consultorías para cualquier servicio asociado a la inclusión laboral de personas con discapacidad, capacitar a personas con discapacidad cognitiva y otros.

#### **Fundación Special Olympics Chile**

Proporciona entrenamiento y competición deportiva a niños y adultos con discapacidad intelectual con el propósito común de promover la inclusión.

En mayo, firmamos un acuerdo de colaboración con Fundación Special Olympics de Chile. Este tuvo como objetivo promover la inclusión de jóvenes con discapacidad intelectual en Sodexo.

#### **Nexo Inclusivo**

Acuerdo entre Nexo Inclusivo y Sodexo que busca la inclusión de colaboradores con discapacidad, el reclutamiento, selección y capacitación de personas con discapacidad. Para ello, Nexo realizó charlas de sensibilización, antes de una inclusión laboral.

### **LGBT**

#### **Alianzas con Fundaciones Iguales y Todo Mejora**

Sodexo fue premiado en 2018 por «Todo Mejora», por su apoyo en el trabajo realizado con sus

colaboradores en temáticas como el bullying y el suicidio en niños, niñas y adolescentes.

Además, la compañía estuvo presente en la «Noche por la Igualdad», evento organizado por Fundación Iguales para recaudar fondos y reconocer el compromiso de personas e instituciones con la defensa y promoción de los derechos de la diversidad sexual.

Sodexo participó a través de la alianza que la compromete a trabajar por la promoción de la Diversidad & Inclusión, con foco en la comunidad LGBT.

### **CULTURA Y ORÍGENES**

#### **Alianzas Fundación SJM**

La Fundación Servicio Jesuita a Migrantes Chile es una institución sin fines de lucro cuyo propósito es promover y proteger la dignidad y los derechos de las personas migrantes y sus familias, especialmente, los más excluidos.

El objetivo de esta alianza comparte un propósito común: promover la inclusión y el pleno ejercicio de los derechos humanos de las personas migrantes en nuestra sociedad; fomentar la generación de espacios laborales inclusivos e interculturales y participar en la Red de Empresas Interculturales que articula SJM en más de 60 países.





## Programas de Reinserción Social Justice

Como parte del contrato que mantenemos con el Estado de Chile, contamos con las siguientes líneas de trabajo:

### TALLERES DE REINSECCIÓN LABORAL

Tras 11 años contribuyendo a mejorar la Calidad de Vida de las personas que cumplen condena en 5 establecimientos penitenciarios, queremos actualizar y reposicionar nuestra propuesta de valor en materia de Reinserción Social del Segmento Justice.

Aspiramos a ser líderes en materia de reinserción socio-laboral y un socio estratégico para el Estado de Chile.

### APOYO PSICO-SOCIAL

Tienen como finalidad el desarrollo de competencias prosociales en los internos, a través de la aplicación de un conjunto de técnicas, contribuyendo a disminuir el riesgo de reincidencia delictual. Alrededor de 1.400 internos participan anualmente de estos programas.

### PROGRAMAS DE EDUCACIÓN

Proporciona a los internos el acceso a la educación para que puedan iniciar o completar estudios de acuerdo a sus necesidades en los niveles básico, medio

y de formación técnico profesional. Anualmente, más de 2.000 internos se matriculan en las unidades educativas, ubicadas al interior de los recintos penitenciarios.

### APOYO PARA INTERNOS CON ADICCIONES

Se ejecuta mediante una acción de prevención a personas que aún no presentan adicciones. También, por medio de una intervención y tratamiento a internos que sí presentan adicciones, a través de acciones biopsicosociales integrales, orientadas a promover la reeducación, reinserción familiar y comunitaria.

### PROGRAMAS DE DEPORTE, RECREACIÓN Y CULTURA

Con estas prácticas dirigidas a toda la población penal se busca que el interno estimule su desarrollo integral, aportando a su desarrollo físico, emocional y cultural, promoviendo la incorporación de hábitos y valores prosociales.

### ATENCIÓN A LACTANTES HIJOS DE INTERNAS

Los recintos penitenciarios que albergan a mujeres cuentan con una sala cuna, certificada por JUNJI. En ellas se atienden lactantes de hasta dos años, garantizando el derecho de los niños a estar con sus madres, en un ambiente acorde a sus necesidades.



## Programa de Reinserción Social

El programa de Reinserción Social está orientado a apoyar la implementación y cumplimiento de las políticas y objetivos de Gendarmería de Chile, de modo de atender, asistir y contribuir a la reinserción social de los internos.

Sodexo Justice abordó este servicio mediante la implementación del modelo de competencias prosociales, utilizado con éxito en países como España y Canadá, y fusionado con el modelo de Riesgo-Necesidad-Responsabilidad, definido por el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos para su utilización en el sistema penitenciario.

Este servicio penitenciario de Reinserción Social se imparte mediante los siguientes subprogramas:

### Laboral

Permite a los internos adquirir conocimientos y experiencias en oficios, construir hábitos laborales, obtener ingresos económicos estables, mejorando las condiciones personales para reinsertarse en la sociedad. En ese escenario, Sodexo Justice contrata a más de 1.300 internos, que constituyen el 50 % del total de nuestros colaboradores, quienes cuentan con contrato laboral y los beneficios de cualquier trabajador. Ello, nos convierte en la empresa N° 1 en contratación de internos en el país.

### Capacitación laboral

Entrega las competencias genéricas de empleabilidad y específicas laborales las que están orientadas a mejorar las posibilidades de inserción laboral de los internos. Ello, en función de los requerimientos del mercado del trabajo, de forma dependiente o independiente. Alrededor de 1.150 internos son capacitados anualmente a través de organismos certificados por SENCE.





ALFREDO DO NASCIMENTO | DIRECTOR SERVICE OPERATIONS

## NUESTRO COMPROMISO COMO EMPLEADOR: FOMENTAR UNA CULTURA DE RESPONSABILIDAD EN NUESTRA FUERZA Y ESPACIO DE TRABAJO

La seguridad —personal y colectiva— es uno de los pilares fundamentales en los que se basa la misión de Sodexo de mejorar la Calidad de Vida de millones de personas todos los días. Para ello, el compromiso con la salud, la seguridad y el bienestar laboral de nuestros colaboradores son piezas clave para atender a nuestros más de 500 mil usuarios diariamente en Chile.

Como saben, hace varios años hemos venido trabajando por instaurar una cultura de prevención en la organización, a través del mejoramiento de las conductas, de la detección de riesgos y de fomentar la concientización sobre el autocuidado en cada uno a las más de 17 mil personas que formamos la compañía en Chile. Este trabajo sistemático nos permitió, por ejemplo, que en el

último año fiscal muchos de nuestros sitios estuvieran libres de accidentes con tiempo perdido.

Estamos muy orgullosos de nuestros logros y conscientes de las metas que nos impone 2019, por lo que el llamado es a no bajar la guardia y a que sigamos reforzando nuestras redes. Para lograrlo, es fundamental que los comportamientos de seguridad sean parte del día a día de nuestra vida, incorporando los tres chequeos de seguridad cada vez que realicemos una tarea, lo que sin duda nos permitirá apalancar nuestro compromiso con la calidad, el progreso y el espíritu de equipo y de servicio, propios de Sodexo.

Tener un día seguro, ¡depende de cada uno de nosotros!



La entrega de servicios de calidad es un concepto que se asocia a la propuesta de valor de Sodexo, orientada a la satisfacción de los clientes y la búsqueda permanente para superar sus expectativas, lo que contribuye a la rentabilidad del negocio.

Durante 2018, se auditaron estos sitios, según la Norma correspondiente:

- ISO 9001:2015 è NCh-ISO 9001:2015 (Sistema de Gestión de Calidad)
- ISO 14001:2015 è NCh-ISO 14001:2015 (Sistema de Gestión Ambiental)
- OHSAS 18001:2007 è NCh 18001.Of.2009 (Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral)
- HACCP è NCh2861.Of2004 (Sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos)

En cada uno de los casos, el seguimiento entregó un resultado positivo con la mantención de estas Certificaciones.




Paralelamente, a fines de este año dos sitios fueron auditados en la NCh 2861 (HACCP), cuyo resultado fue la recomendación de Certificación (Planta Colina y Minera Caserones).

### Iniciativas Gerencia HSEQ

La Gestión de Calidad para los Servicios de Alimentación que Sodexo entrega a sus clientes en Chile, se soporta en la Política Global de Inocuidad Alimentaria definida por la Organización. Esta tiene como principal objetivo brindar las directrices y herramientas con las que la compañía controla el riesgo sanitario y garantiza la inocuidad de las preparaciones. Este documento busca ser una herramienta de orientación de los ejes estratégicos y líneas de acción para resguardar la salud de los clientes, consumidores y usuarios de los servicios de alimentación otorgado por la compañía, contribuyendo a mantener un criterio uniforme respecto de las decisiones y acciones de la organización en esta materia.

La implementación de lo anterior, considera como ejes principales la gestión de Inocuidad Alimentaria en:

- La Cadena de Abastecimiento, a través del Control de Proveedores y Centrales de Distribución.
- La implementación de los Pre requisitos del Sistema HACCP en nuestras Operaciones, a través del Manual de Aseguramiento de Calidad y su verificación periódica en Auditorías Internas de Calidad y del Plan 3C.
- El seguimiento de las acciones correctivas en el marco de la mejora continua.

SITIO	ALCANCE	CERTIFICACIÓN	EVOLUCIÓN
	Servicio de alimentación	ISO 9001 / ISO 14001 / OHSAS 18001	Etapa 1: 2011/2014 Etapa 2: 2014/2017 Etapa 3: 2017/2020
	Servicio de alimentación	HACCP	 Etapa 1: 2010/2013 Etapa 2: 2013/2016 Etapa 3: 2016/2019
	Servicio de alimentación	HACCP	 Etapa 1: 2013/2016 Etapa 2: 2016/2019
	Servicio de alimentación	HACCP	Etapa 1: 2011/2014 Etapa 2: 2014/2017 Etapa 3: 2017/2020



### Reciclaje Equipamiento Sostenible en Edificio Corporativo

Al inicio de 2018, Sodexo instaló 4 puntos limpios (reciclaje de latas, botellas PET y tapas) en sus oficinas de Santiago, invitando a sus colaboradores a cuidar el medioambiente y ser promotores del reciclaje en sus oficinas corporativas y recolectando más de 2.300 unidades de residuos en 2018

Asimismo, contamos con la iniciativa de reciclaje de papel en oficinas, promoviendo no solo la sustentabilidad entre los colaboradores, sino que también la solidaridad con los niños de la Fundación San José.

Actualmente, en el Edificio Pérez Valenzuela todos los desechos (tanto reciclables como no) se envían al vertedero.

Esta situación desaprovecha el potencial reciclable de ciertos materiales, aumenta nuestra huella de carbono e incrementa el grave problema ambiental del exceso de basura en vertederos.

El objetivo del proyecto es fomentar hábitos de reciclaje en los colaboradores en el edificio corporativo, mediante la instalación de tres puntos limpios en los pisos: 4, 5 y 6. Ello, acompañado de un servicio de retiro mensual, los puntos tienen tres compartimientos, uno para latas, botellas PET y otro para las tapas y una máquina compactadora.

Entre enero y diciembre de 2018, se reciclaron botellas plásticas como para confeccionar aproximadamente 56 prendas de polar. En el mismo período, reciclamos 1.268 latas de aluminio, las que si fueran fabricadas desde su materia prima, se consumiría la misma energía requerida por un televisor encendido por 2.536 horas.

Desde enero a agosto del ejercicio, se realizaron más de 3 mil acciones voluntarias de reciclaje (cantidad de envases recuperados de PET y aluminio). Con lo que hemos reciclado hasta ahora entre botellas PET y latas de aluminio hemos dejado de emitir a la atmósfera 313 kilogramos de CO<sub>2</sub>.







DIDIER SANTONJA | CEO CORPORATE SERVICES CHILE

## NUESTRO COMPROMISO COMO PROVEEDOR DE SERVICIOS: AVANZANDO HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR

Considerando la problemática mundial de escasez de recursos naturales, se hace imprescindible que las empresas dejen de operar bajo un modelo de economía lineal, vale decir, basándose en «extraer, producir, consumir y tirar», para ir migrando hacia un concepto de economía circular, que privilegia la reducción, la reutilización y el reciclaje de las materias primas, para que estas puedan volver a la naturaleza sin causar daños medioambientales al agotar su vida útil.

Al respecto, a nivel global y en Chile, hemos dado inicio a diversos programas que dan cuenta de nuestro compromiso con el medioambiente y la economía circular. A modo de ejemplo, el 2017 nos adherimos a la iniciativa pública y privada «Acuerdo de Producción Limpia Cero Residuos», donde junto a otras 13 empresas nos comprometimos a reducir la disposición final de residuos

al mínimo. Por otra parte, estamos permanentemente realizando acciones conjuntas con nuestros clientes, a través del Programa WasteWatch, hoy implementado en más de 60 sitios y que ha tenido muy buenos resultados, arrojando una disminución de hasta 50 % en la generación de residuos y 70 % en las mermas, lo que se traduce en eficiencias en toda la cadena de producción.

Con estas acciones, esperamos lograr que Sodexo logre, en el corto plazo, hacerse cargo de sus residuos de manera responsable, complementando un modelo de negocio sostenible y de creación de valor compartido con todos sus grupos de interés. La transición a la economía circular es un desafío para todos los eslabones de la cadena productiva, y en Sodexo estamos dispuestos a asumir con energía nuestro rol en este proceso.

## WASTEWATCH

En total, 1.3 billones de toneladas de comida se pierden o desechan cada año, mientras 795 millones de personas pasan hambre en el mundo.

WasteWatch es un cambio cultural y una solución sencilla y sustentable que es parte de la rutina diaria para crear conciencia («watch») y reducir el desperdicio de alimentos. Es un programa exhaustivo de Sodexo que busca prevenir y reducir los desechos de comida (pre consumidor y consumidor). Este programa consiste en recolectar alimentos no aptos para su consumo (alimentos estropeados o con malas propiedades organolépticas por la expiración, quema o la contaminación), medir/pesar durante la preparación los residuos generados durante la producción de alimentos (cáscaras de frutas, recortes de carne, vegetales, etc.), y registrar la sobreproducción (todo lo producido que no fue servido y/o vendido).

Esta iniciativa busca eficiencias en las distintas etapas productivas, especialmente, en el proceso en el cual se generan residuos orgánicos. Ello, permite, monitorear claramente cómo se desarrolla la producción de alimentos en el sitio y la distribución de estos eliminando aquellas prácticas que propicien sobre producción y/o exposición de alimento que no serán consumidos. Se trabaja al interior del sitio con los colaboradores y con los usuarios del comedor, de tal manera que tomen conciencia de lo que significa producir más alimentos y/o servirse más de lo que su cuerpo requiere en términos nutricionales.

Esta iniciativa reporta los siguientes beneficios:

- Ahorro en los costos de alimentos.
- Solo se compra lo que se necesita.
- Incremento de valor con el cliente y ventaja competitiva.
- Asociación e innovación.
- Eficiencia Operacional.
- El personal gasta menos tiempo en preparar alimentos perdidos.
- Reducción de costos en eliminar residuos.
- Impacto ambiental positivo.
- Disminución EGI y ahorro de agua.

## Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Basura

Este corresponde a un acuerdo voluntario, público privado intersectorial donde las empresas se unen para conocer, identificar los tipos de residuos que se generan en sus diferentes procesos productivos. El objetivo es gestionarlos con proveedores que aseguren su trazabilidad y reciclaje en toda la cadena de producción y, así, reducir al mínimo la disposición de residuos en rellenos sanitarios y vertederos, utilizando la filosofía Zero Waste to landfill que apunta a reducir la cantidad de residuos mediante gestiones de minimización, reutilización, recuperación o reciclaje y valorización energética.

La meta es la construcción de una cultura sostenible, mediante la implantación de un sistema de gestión de los residuos, el cual es validado con un sello de certificación, preparando a las empresas en el cumplimiento de la Ley REP, implementando acciones en todos los ejes donde hay residuos.

## BOLSAS REUTILIZABLES SODIMAC Y SODEXO Sodexo y Sodimac se unen por un mundo sin bolsas plásticas

A través de una activación en las oficinas de Sodimac Apoyo, repartimos 1.300 bolsas reutilizables, eliminando así el plástico de las colaciones entregadas a los colaboradores de la compañía.

Con el objetivo de apoyar la campaña de Sodimac de desechar las bolsas plásticas en sus tiendas, Sodexo se sumó a esta iniciativa eliminando, también, el plástico en las bolsas de colaciones entregadas a los colaboradores. Para marcar este hito, distribuimos 1.300 bolsas reutilizables desarrolladas conjuntamente con Sodimac bajo el concepto de «Ni una gota de más, ni una gota de menos».

## RECICLAJE DE ACEITE

La iniciativa de reciclaje de aceite vegetal desarrollada por Sodexo tiene como objetivo buscar una solución a los residuos generados en nuestras operaciones. Desde 2012 estamos implementando un programa de reciclaje de aceite que ha permitido generar a la fecha:

- Más de 22.000 litros de Biodiesel
- Reciclar más de 22.638 de aceite
- Dejar de contaminar más de 22.638.000 litros de agua

Con este programa Sodexo busca sensibilizar a sus colaboradores de prácticas ambientales sostenibles para dar cumplimiento al Decreto Supremo 609 de 1998 sobre descargas de residuos industriales líquidos a sistemas de alcantarillado.





JORGE GAVILÁN | GERENTE LEGAL

## NUESTRO COMPROMISO COMO CIUDADANO CORPORATIVO: PROMOVER EL USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Como uno de los mayores compradores de alimentos a nivel mundial, estamos comprometidos con un consumo ético y responsable con el medioambiente, así como también con los productores primarios de bienes y servicios, a quienes les entregamos oportunidades reales, a través de políticas de comercio justas, equitativas y éticas. Lo anterior, lo hacemos con la absoluta convicción de ser un aporte a la sociedad, en general, siendo coherentes con nuestra visión de mejorar día a día la Calidad de Vida de nuestros colaboradores, cliente, consumidores y comunidades.

Para ello, nos hemos planteado diversos objetivos, tales como: asegurar el cumplimiento del compromiso con adquisiciones sustentables con un Código de Conducta en la Cadena de Abastecimiento en todos los países donde operamos y utilizar fuentes de productos que sean locales y estacionales, entre otros.

En términos concretos, en Chile, tenemos firmado convenios con todos nuestros proveedores, donde respetamos el Bienestar Animal. Por otro lado, y con el objetivo de asegurar la sostenibilidad de las especies marinas, hemos desarrollado una estrategia que asegura que los peces y productos del mar que compramos estén en la lista verde y/o naranja de riesgo. En paralelo, buscamos desarrollar a los pequeños productores que se puedan encontrar en las áreas de influencia de los clientes donde operamos y que cumplan los criterios de selección relacionados con inocuidad alimentaria.

En nuestro espíritu de utilizar las mejores materias primas disponibles para nuestros servicios, no tenemos fronteras por lo que acudimos al mercado internacional o local dependiendo del caso.

### **Política de Bienestar Animal**

Sodexo cuenta con una política de bienestar animal, la cual debe ser respetada por todos nuestros proveedores. Sus principales puntos son los siguientes:

#### **Durante crianza**

Los animales deben ser tratados según todas las regulaciones locales y nacionales en la materia. Esto incluye mejores prácticas en el espacio, uso de antibióticos y alteraciones físicas.

#### **Durante el transporte**

Los animales deben ser tratados según todas las regulaciones locales y nacionales sobre bienestar animal. Cada sistema de producción y transporte dado debe seguir estas regulaciones y buenas prácticas asociadas en materia de transporte de animales, acceso a alimentos, agua y seguridad.

#### **En Producción**

Cada sistema de producción debe seguir las mismas regulaciones y mejores prácticas asociadas en relación con el dolor y el estrés de los animales.

### **Política de Pesca Sostenible**

Basado en un estudio detallado de ONGs, expertos e información de proveedores, hemos diseñado una guía de pesca sostenible de uso en todos los países donde Sodexo tiene operaciones. La guía ha sido trazada como una herramienta para ayudar a los equipos de la compañía a hacer la mejor elección para nuestro surtido de mariscos frescos, congelados o enlatados.

Sus objetivos son:

- Prohibir las especies en riesgo e implementar medidas de control para aquellas que lo requieran.
- Ayudar a configurar el suministro para potenciar una acuicultura sostenible.
- Ofrecer una variedad de platos de pescados y mariscos en nuestros menús de manera responsable con el medioambiente.

### **Política de Inclusión de Proveedores**

Nuestra Política de Inclusión de Proveedores se lanzó en 2013 y es de vital importancia para Sodexo porque soporta su misión para mejorar la Calidad de Vida de las personas que trabajan para nuestros proveedores, pues nuestro compromiso de ser líderes en la diversidad e inclusión y en el desarrollo social y económico de las comunidades en donde operamos.

Por esta razón, nos focalizamos en encontrar y ofrecer oportunidades de negocio con condiciones privilegiadas a los siguientes tipos de proveedores:

- **Pequeñas y medianas empresas** incluyendo las Pymes (SME's), con especial foco en pymes lideradas por mujeres.
- **Proveedores liderados por personas pertenecientes a grupos minoritarios** o sub representados así como grupos vulnerables o protegidos.
- **Proveedores grandes** que demuestran diversidad en la composición de su fuerza laboral y activamente promueven la diversidad e inclusión en la cadena de abastecimiento local.

---

**NUESTRO COMPROMISO ES  
GENERAR VALOR COMPARTIDO  
SOLO ASÍ, ¡LOGRAREMOS UN  
FUTURO MEJOR PARA TODOS!**

---

## LA VOZ DE NUESTROS PROTAGONISTAS



«*Nuestro aporte es contribuir en aspectos tan básicos como las condiciones de habitabilidad en contextos penitenciarios y, por otra parte, como un líder del área laboral y capacitación, incidir en un principio fundamental: la dignidad humana, la que se vincula y relaciona con el alto nivel de oferta laboral y condiciones laborales que la compañía brinda a las personas privadas de libertad*».

CLAUDIA ACUÑA  
JEFE ÁREA LABORAL Y CAPACITACIÓN  
ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO RANCAGUA  
SEGMENTO DE JUSTICE



«*La alianza con Sodexo ha sido fundamental en el desarrollo de nuestra cooperativa. Gracias a los recursos provenientes del programa, la experimentamos administrativamente un crecimiento, pasando de un Comité Apícola de una determinada localidad de la Provincia del Choapa a una cooperativa que agrupa socios y proveedores de distintas comunas de Salamanca, Los Vilos, Illapel y Canela. permitiendonos alcanzar estándares de inocuidad y trazabilidad del proceso productivo*».

RUBÉN GODOY GERENTE, COOPERATIVA CAMPESINA APÍCOLA CHOAPA





*«Nuestro objetivo es entregar un servicio de calidad, en todos los aspectos. Esto nos lleva a reinventarnos cada día, siendo pioneros en la ejecución de diferentes tareas, involucrando a nuestros clientes y, en algunos casos, siendo sus referentes y aliados».*

**CÉSAR PALACIOS**  
JEFE DE PROYECTO, SERVICIOS CORPORATIVOS



*«Somos parte de la terapia de recuperación del paciente, tanto fisiológica como emocionalmente, lo que genera una satisfacción porque somos parte de un equipo de salud y eso motiva a seguir haciendo las cosas de manera correcta».*

**PRISCILA HENRÍQUEZ**  
JEFE DE PROYECTO CLÍNICA ALEMANA SEGMENTO DE SALUD Y EDUCACIÓN



*«Me motiva ser parte de una gran empresa que busca el bienestar y entregar un servicio de calidad a nuestros clientes internos y externos, que busca las mejores opciones e innova, así como las oportunidades de crecimiento y desarrollo tanto profesional como personal. El clima y entorno que se vive en la compañía, donde tengo el desafío de ser protagonista en la toma de decisiones claves enmarcadas en las políticas vigentes».*

**XIMENA MELLA**  
JEFE DE COMPRAS SERVICE OPERATION



SODEXO CHILE ON-SITE

Pérez Valenzuela 1635, Providencia, Santiago de Chile  
[www.cl.sodexo.com](http://www.cl.sodexo.com)

Contacto: [alvaro.caceres@sodexo.com](mailto:alvaro.caceres@sodexo.com)  
[carolina.bustos@sodexo.com](mailto:carolina.bustos@sodexo.com)

Coordinación de contenidos: Javiera Pérez

Redacción: Alejandro Aliaga

Edición: La Bonita Ediciones - Gabriela Precht

Diseño: Bagual Diseño (Loren Avalloni y Philippe Petitpas) & Marisol Pirazzoli

Este libro fue hecho por:



[www.labonitaediciones.cl](http://www.labonitaediciones.cl)



[www.bagual.cl](http://www.bagual.cl)





