



РОЗВИТОК ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ

Соціальний звіт KPMG в Україні за 2018 рік
Глобальний Договір ООН: Комунікація про прогрес



ЗМІСТ

- 3 Звернення керуючого партнера
- 4 Про KPMG в Україні
- 6 Корпоративна соціальна відповідальність
- 7 Інформація про звіт
- 8 Ключові результати за 2018 рік
- 10 Діалог із зацікавленими сторонами:
 - 12 Співробітники
 - 17 Студенти та викладачі
 - 19 Клієнти та ділові партнери
 - 21 Постачальники
- 22 Результати за напрямками:
 - 24 Місцеві громади
 - 31 Освіта
 - 32 Довкілля
- 36 Контакти



Звернення керуючого партнера



Сьогодні важливо заохочувати та поширювати ідеї корпоративної соціальної відповідальності, щоб досягти комерційні цілі на рівні організації та Цілі Сталого Розвитку у світовому масштабі.

Шановні колеги та партнери!

Як член мережі Глобального Договору ООН KPMG в Україні у своїй діяльності KPMG в Україні дотримується 10 принципів Глобального Договору ООН. Ми щороку публікуємо соціальний звіт (комунікацію про прогрес) щодо запровадження на практиці цих принципів та діємо для досягнення Цілей Сталого Розвитку.

Стратегія корпоративної соціальної відповідальності охоплює 3 сфери: “Освіта протягом життя”, “Допомога місцевим громадам” та “Захист довкілля”. Ми ведемо діалог із такими основними зацікавленими сторонами: співробітники, студенти та викладачі, ділові партнери, місцеві громади, постачальники. Освітні програми допомагають студентам, майбутнім спеціалістам розібратись в основних аспектах обраної професії, почути поради експертів, а також закріпити свої знання та стати привабливими на ринку праці. Допомога місцевим громадам для нас важлива не лише як прояв уваги до незахищених верств населення, спосіб поради визначити та вирішити нагальні проблеми громади, а й крок до побудови відповідального небайдужого суспільства в цілому. У 2018 році ініціативою співробітників KPMG в Україні були створені додаткові групи волонтерів на підтримку кожного проекту, що допомогло залучати більше співробітників. Екологічні питання можуть успішно вирішуватися лише при злагодженій та планомірній роботі влади, бізнесу та місцевих громад. У 2018 році KPMG в Україні продовжила реалізовувати принципи зеленого офісу, проте споживання ресурсів компанією зросло в середньому на 20%, це підвищення зумовлене тим, що кількість співробітників також виросла більше ніж 20%.

Ми публікуємо соціальний звіт (комунікацію про прогрес) у цифровому форматі на корпоративному сайті www.kpmg.ua у тематичному розділі “Корпоративна соціальна відповідальність”. Для досягнення сталого розвитку важливо через діалог та партнерство заохочувати та поширювати ідеї корпоративної соціальної відповідальності.

Дякую щиро всім колегам та партнерам за співпрацю, традиції та підтримку у соціальному партнерстві!

Андрій Цимбал

Керуючий партнер KPMG в Україні

Про KPMG

KPMG – велика міжнародна мережа фірм, що надає аудиторські, податкові та консультаційні послуги.

Виручка
KPMG International



млрд доларів США

В офісах KPMG



у 153 країнах світу



>207 000 співробітників



Метою своєї діяльності KPMG бачить перетворення професійних знань у реальну економічну вигоду в інтересах своїх клієнтів, співробітників і міжнародних ринків капіталу.

KPMG в Україні

KPMG в Україні є членом міжнародної незалежної мережі фірм KPMG.

KPMG здійснює свою діяльність в Україні з 1992 року. KPMG в Україні означає Товариство з обмеженою відповідальністю «КПМГ-Україна», Приватне акціонерне товариство «КПМГ Аудит» та Акціонерне об'єднання "КПМГ ПРАВО".

Офіси KPMG розташовані у Києві та Львові. Головний офіс знаходиться у Києві. Загальна чисельність співробітників KPMG в Україні складає понад 600 осіб.

У своїй діяльність KPMG в Україні дотримується 10 принципів Глобального Договору ООН та керується наступними внутрішніми політиками:



[Корпоративні цінності KPMG Кодекс поведінки KPMG](#)

[Антикорупційна програма "КПМГ-Україна"](#)

[Антикорупційна програма ПрАТ "КПМГ Аудит"](#)

KPMG в Україні щорічно проводить обов'язкові тренінги з ідентифікації випадків корупції та професійної етики для всіх співробітників.

У KPMG в Україні працює "[гаряча лінія](#)", що дозволяє партнерам, співробітникам, клієнтам та іншим зацікавленим сторонам конфіденційно повідомляти про те, що викликає у них занепокоєння в питаннях, пов'язаних з діями KPMG і вчинками її працівників або вищого керівництва фірм-членів мережі KPMG в Україні.



26 років
в Україні



2 офіси



>550
спеціалістів

Корпоративна соціальна відповідальність

У 2011 році було сформовано команду із корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) KPMG в Україні. Основна мета її роботи – забезпечення прозорості у прийнятті рішень стосовно соціальних інвестицій KPMG в Україні та підвищення значення корпоративної соціальної відповідальності. Команда складається з членів, які відповідають за реалізацію конкретних проектів за пріоритетними напрямками та залучає волонтерів (співробітників) до їх реалізації. Адміністративно команда КСВ підпорядковується керуючому партнеру. Щороку KPMG в Україні звітує про свою діяльність у формі публічного соціального звіту (комунікації про прогрес), який має цифровий формат, публікується на сайті www.kpmg.ua в тематичному розділі та обговорюється протягом року з різними зацікавленими сторонами.

Структура управління і керівництва та напрями корпоративної соціальної відповідальності



Інформація про звіт

KPMG в Україні дотримується щорічного циклу звітності згідно з вимогами Глобального договору ООН. Це сьомий звіт про корпоративну соціальну відповідальність KPMG в Україні. Попередній звіт було опубліковано у 2018 році. Із соціальними звітами KPMG в Україні можна ознайомитися на сайті компанії www.kpmg.ua.

Цей звіт охоплює діяльність трьох юридичних осіб – ТОВ «КПМГ-Україна», ПрАТ «КПМГ Аудит» та АО "КПМГ ПРАВО", із офісами у Києві та Львові протягом 2018 календарного року. Ці юридичні особи є незалежними членами мережі KPMG, що входять до асоціації KPMG International Cooperative («KPMG International»), зареєстрованої згідно із законодавством Швейцарії.

У підготовці звіту взяли участь члени команди з корпоративної соціальної відповідальності KPMG в Україні та співробітники різних підрозділів. Особливий внесок у підготовку та оформлення матеріалів звіту зробили команди відділу з розвитку бізнесу, відділу по роботі з персоналом, адміністративного відділу. Також у звіті надаються коментарі зацікавлених сторін, які брали участь у проектах корпоративної соціальної відповідальності.



Для вдосконалення соціального звіту та програм соціального партнерства надсилайте ваші відгуки координатору з корпоративної соціальної відповідальності KPMG в Україні – Олені Михайлошиній (omykhailoshyna@kpmg.ua, info@kpmg.ua).

Принципи звітності



Збалансованість: у звіті подано здобутки та цілі, які ще не досягнуто.



Моніторинг та розрахунок показників: було використано різні типи даних, зокрема показники лічильників, внутрішні системи обліку та звітності KPMG.



Точність: показники, які подано у звіті було перевірено відповідними відділами.



Об'єктивність та співставність: показники подано у динаміці, що дає можливість порівняння. При порівнянні варто зважати на факт збільшення кількості персоналу у 2018 році.

Ключові результати за 2018 рік



21,8% зростання
штату співробітників



87% співробітників
зазначили, що компанія
сприяє та мотивує до участі
у соціальних проектах та
ініціативах



>90 освітніх
заходів організовано
KPMG в Україні у
2018 фінансовому
році*

* фінансовий рік у компанії триває з 1 жовтня 2017 року по 30 вересня 2018 року.

Повідомлення про прогрес у 2018 році

Сфера	Принципи Глобального договору ООН	Дії	Виклики та проблеми
Права людини	Принцип 1: Ділові кола мають поважати та дотримуватись підходу щодо захисту міжнародно-визнаних прав людини	<ul style="list-style-type: none"> Гідні умови праці (стор. 12-13) Гендерна рівність (стор. 15) Корпоративні цінності та Кодекс поведінки KPMG (стор. 5) Допомога місцевим громадам: участь у довгострокових соціальних проєктах та волонтерські ініціативи (стор. 21-27) Гаряча лінія KPMG (стор. 5) 	<p>Не всі пропозиції щодо підтримки благодійних ініціатив, що надходять, можна ефективно підтримати. Тому KPMG в Україні концентрується на раніше обраних напрямках та нових ініціативах співробітників-волонтерів, щоб забезпечити системний підхід та довгостроковий ефект. У 2018 році за ініціативи співробітників KPMG надала підтримку притулку для тварин «CIPYCS», але у 2019 році планує відмовитися від цього напрямку, оскільки не вдалося досягти якісних змін завдяки співпраці.</p>
	Принцип 2: Ділові кола не повинні брати участь у порушенні прав людини		
Стандарти праці	Принцип 3: Ділові кола мають підтримувати принцип свободи асоціацій та визнавати право на колективний договір	<ul style="list-style-type: none"> Прозорість процесу підбору персоналу (стор. 13) Можливості професійного розвитку (стор. 12-13) Програма закордонних довгострокових відряджень «Глобальні можливості» (стор. 16) Співпраця з навчальними закладами, розвиток навичок молоді (стор. 17-18) KPMG проводить проєкти щодо рівних можливостей (гендерної рівності) У 2018 році KPMG в Україні взяла участь в глобальному опитуванні жінок-лідерів бізнесу та популяризувала його результати в Україні з метою привернути увагу медіа та бізнес-спільноти до питання створення рівних можливостей (стор.15) 	<p>У KPMG в Україні дотримуються принципу рівних можливостей. За результатами міжнародного опитування 2018 KPMG Global Female Leaders Outlook, яке охопило 700 респонденток з 42 країн, включаючи Україну, проблема розширення можливостей жінок є актуальною. Тому KPMG в Україні планує продовжити моніторинг прогресу у 2019 році та реалізувати комунікаційні проєкти з питань рівних можливостей для співробітників та бізнес спільноти.</p>
	Принцип 4: Ділові кола мають підтримувати ліквідацію усіх форм примусової та зобов'язувальної праці		
	Принцип 5: Ділові кола мають підтримувати ліквідацію дитячої праці		
	Принцип 6: Ділові кола мають підтримувати ліквідацію дискримінації прийому на роботу та в професійній діяльності		
Довкілля	Принцип 7: Ділові кола мають підтримувати обережний підхід до екологічних завдань	<ul style="list-style-type: none"> Участь у природоохоронних (ініціативах, запровадження політики «Зеленого офісу» (стор. 29-31) 	<p>Потрібно інвестувати час в аналіз ланцюжка постачання та процесу виробництва, щоб залучити до спільних ініціатив соціально відповідальних постачальників, асоціації, громадські організації.</p> <p>У 2018 році споживання ресурсів компанією зросло в середньому на 20%, це підвищення зумовлене тим, що кількість співробітників також виросла більше ніж 20%.</p>
	Принцип 8: Ділові кола мають реалізовувати ініціативи щодо підтримки посилення екологічної відповідальності		
	Принцип 9: Ділові кола мають заохочувати розроблення та розповсюдження екологічно безпечних технологій		
Боротьба з корупцією	Принцип 10: Ділові кола мають боротися проти усіх видів корупції, включаючи здринцтво та хабарництво	<ul style="list-style-type: none"> Регулярні тренінги щодо ідентифікації випадків корупції та її запобігання (стор. 5) Антикорупційна політика, прозорий конкурс цінних пропозицій на послуги постачальників (стор. 30) 	

Діалог із зацікавленими сторонами

Співробітники

Студенти
та викладачі

Клієнти
та ділові
партнери

Постачальники



Цілі у сфері сталого розвитку у 2018 році

Співробітники

- Зміцнювати репутацію KPMG в Україні як престижного, стабільного та цікавого місця роботи.
- Створювати умови для освіти та розвитку протягом усього життя.
- Залучати якомога більше співробітників до проектів сталого розвитку щодо захисту довкілля, місцевих громад, освіти, заохочувати корпоративне волонтерство.
- Створювати рівні можливості незалежно від будь-якого фактору.

Клієнти та ділові партнери

- Надавати послуги найвищої якості з метою вдосконалення бізнес-процесів наших клієнтів та сприяння розвитку економіки.
- Співпрацювати з галузевими асоціаціями, неурядовими та урядовими організаціями, щоб сприяти розвитку економіки та державного управління.

Студенти та викладачі

- Залучати кращих молодих спеціалістів, інформувати про KPMG як роботодавця для старту та розвитку успішної кар'єри.

Постачальники

- Забезпечувати у діяльності дотримання положень антикорупційної політики, обирати постачальників на прозорій основі.
- Підтримувати розвиток малого підприємництва, замовляючи товари та послуги.

Співробітники



49% співробітників
мали кар'єрне просування
у 2018 фінансовому році*



289 нових співробітників
у 2018 фінансовому
році*



38 253 годин присвячено
навчальним програмам



197 відзнак Bravo Awards
за особливі досягнення у роботі

* фінансовий рік у компанії триває з 1 жовтня 2017 року по 30 вересня 2018 року.

Співробітники



Переваги роботи в KPMG

- [Прозорі етапи відбору кандидатів](#)
- [Прозорий кар'єрний шлях](#)
- [Глобальні можливості](#)
- [Постійний розвиток](#)
- [Винагорода та соціальний пакет](#)

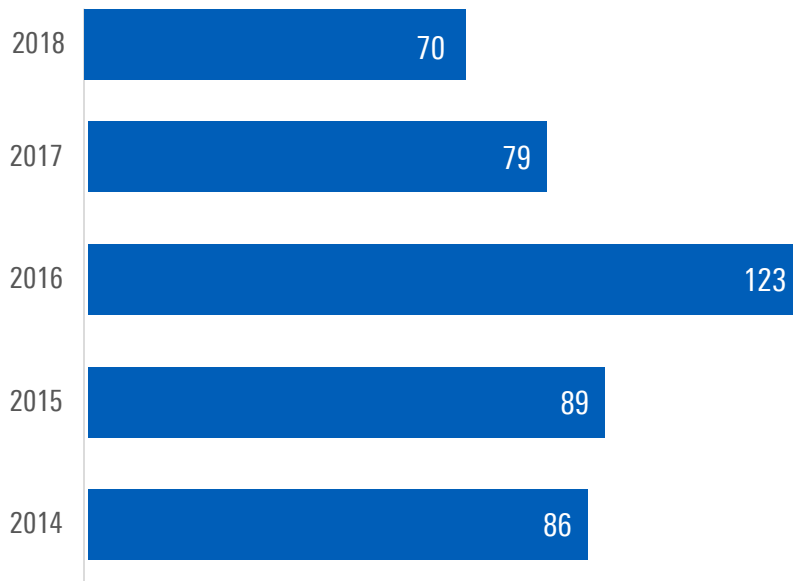
KPMG є однією з провідних міжнародних компаній у сфері професійних послуг та одним з найперспективніших роботодавців.

Ми прагнемо залучати кращих спеціалістів до роботи у KPMG, навчати співробітників та розвивати таланти, мотивувати та визнавати їх внесок у досягнення KPMG в Україні.

Ми зацікавлені у тому, щоб у нашому професійному колі охочі змогли повністю розкрити свій потенціал, зробити внесок у сталий розвиток світу та пишатись своєю роботою.

Навчання та розвиток

Кількість навчальних годин на одного працівника
(2014 – 2018 роки, години)



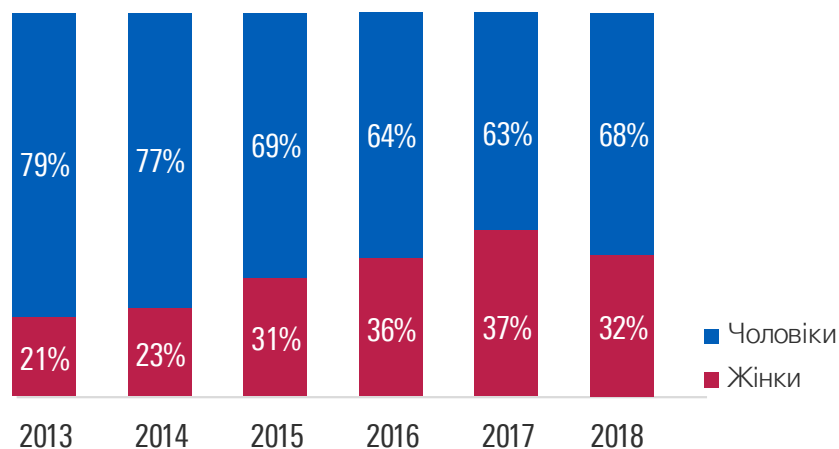
38 253

годин присвячено
навчальним програмам

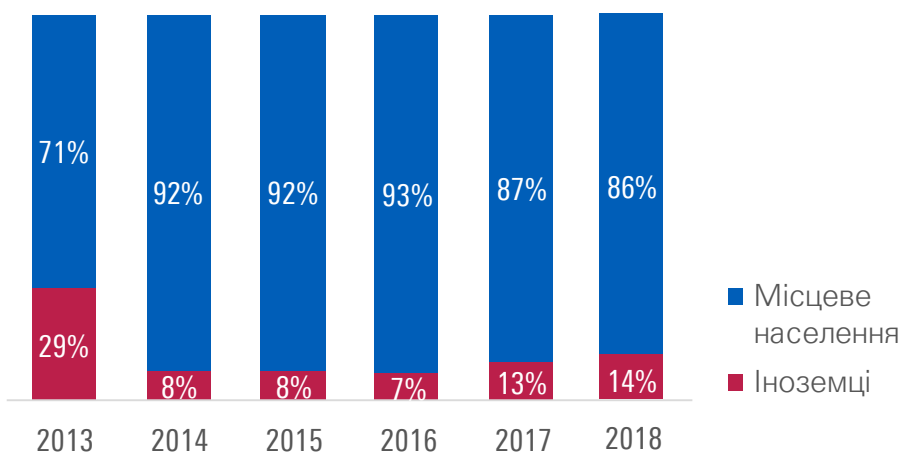
РІВНІ МОЖЛИВОСТІ

Фірми-члени мережі KPMG International у своїй роботі дотримуються принципів розширення прав і можливостей жінок. У 2018 році KPMG в Україні взяла участь в глобальному опитуванні жінок-лідерів бізнесу та популяризувала його результати в Україні з метою привернути увагу медіа та бізнес-спільноти до питання створення рівних можливостей для працюючих чоловіків та жінок у процесі працевлаштування та прийняття управлінських рішень. Міжнародне дослідження [2018 KPMG Global Female Leaders Outlook](#) показує, як жінки-лідери з 42 країн, включаючи Україну, оцінюють майбутні економічні тренди, проблеми впровадження інновацій та перспективи власної кар'єри.

Гендерне співвідношення у складі вищого керівництва (партнери та директори, 2013 – 2018 роки)



Частка громадян України у складі вищого керівництва (партнери та директори, 2013 – 2018 роки)

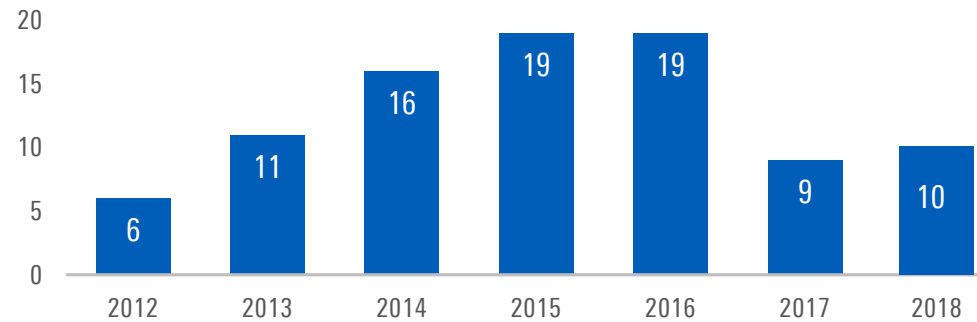


Глобальні можливості

«Глобальні можливості» (Global Opportunities/GO) – це програма довготривалих закордонних відряджень в офісах KPMG.

У 2018 році співробітники брали участь у програмі «Глобальні можливості» в Данії, Швеції, США, Кіпрі, Канаді, Казахстані та Великій Британії.

Кількість співробітників KPMG в Україні, які брали участь у програмі «Глобальні можливості» (2012 – 2018 рр.)



Студенти та викладачі



КPMG працевлаштувала **289**
особи в Україні, серед яких більше
половини – це молоді фахівці.



КPMG організувала понад **90** подій
для студентів та випускників у 2018
фінансовому році.



КPMG взяла участь у понад **20** ярмарках
кар'єри в Україні у 2018 фінансовому році.

Перспективний роботодавець

У 2018 фінансовому році компанія KPMG провела понад 90 освітніх заходів для студентів та молодих фахівців. Вони охоплюють як окремі лекції, так і навчальні курси KPMG: лекції на різні професійні теми, презентації HR в університетах та на ярмарках вакансій, бізнес-ігри, курс з корпоративних фінансів, податкова школа, школа аудиторів, а також залучення до викладання академічних дисциплін в університетах.

У 2018 фінансовому році KPMG працевлаштувала 289 особи, серед яких більше половини – це молоді фахівці. Ми пишаємося бути частиною спільноти, яка підтримує українську молодь і робить внесок у розвиток нашої країни.



KPMG запрошує інноваційних, амбітних, орієнтованих на клієнта студентів старших курсів та випускників стати частиною глобальної мережі KPMG для розвитку своїх професійних та особистісних навичок. Корисні посилання:

- [Вакансії для студентів та випускників](#)
- [Заходи для студентів та випускників](#)

KPMG є перспективним роботодавцем як для спеціалістів з досвідом роботи, так і для молодих фахівців. Ми розуміємо, що у сучасному мінливому світі змінюються й очікування молоді щодо майбутніх працедавців. Тому KPMG прагне бути у тренді та пропонувати випускникам саме те, що вони зараз шукають, завдяки співпраці з провідними вищими навчальними закладами України та використанню нових форматів взаємодії: бізнес-ігри, конкурси, дистанційне навчання.

КЛІЄНТИ ТА ДІЛОВІ ПАРТНЕРИ



94% опитаних клієнтів задоволені
послугами наданими KPMG



Більш ніж у 2 рази зросла кількість
клієнтів, які взяли участь в опитуванні щодо
якості послуг у 2018 році



KPMG в Україні провела більше 50
безкоштовних семінарів для клієнтів та
бізнес спільноти у 2018 році



У KPMG в Україні вже другий рік працює
KPMG Insight Academy для передачі
унікальних знань, якими володіють фахівці
KPMG, представникам бізнесу в Україні.

Клієнти та ділові партнери

KPMG в Україні надає аудиторські, податкові, юридичні та консультаційні послуги. Ми тісно співпрацюємо з нашими клієнтами, допомагаючи їм у питаннях зниження ризиків та реалізації можливостей для їхнього бізнесу.

До числа клієнтів KPMG входять корпорації, державні установи, а також некомерційні організації. Ми забезпечуємо нашим клієнтам стабільні стандарти якості послуг, засновані на високому професіоналізмі, глибокому знанні галузевої специфіки та місцевих умов. Галузеві знання і досвід дозволяють нам ефективно вирішувати проблеми підприємств і приносити тим самим максимальну користь нашим клієнтам.

Докладна інформація про послуги, ділові заходи, співпрацю з діловими асоціаціями, дослідження KPMG, міжнародні та національні нагороди KPMG публікується на сайті:

- [Послуги](#)
- [Галузева спеціалізація](#)
- [Дослідження](#)
- [Нагороди](#)



KPMG Insight Academy

З грудня 2017 року у рамках KPMG в Україні працює KPMG Insight Academy. Основною місією KPMG Insight Academy є передача унікальних знань, якими володіють фахівці KPMG, бізнесу в Україні. KPMG Insight Academy - це навчальна платформа, яка об'єднує досвід та знання українських експертів-практиків з досвідом професіоналів глобальної мережі KPMG. У рамках KPMG Insight Academy ми пропонуємо найсучасніші навчальні програми для підвищення професійних знань та навичок наших клієнтів. Для нашої компанії дуже важливий професійний рівень українського бізнес-співтовариства, тому ми ставимо собі за мету сформуванню корисний контент і зробити його максимально доступним для всіх.

Постачальники

Принципи співпраці з постачальниками



Усі постачальники обираються на прозорій основі шляхом порівняння декількох комерційних пропозицій відповідно до **«Антикорупційної програми»** та політика закупівель. Наша компанія намагається віддавати перевагу екологічно чистій продукції, товарам українського походження, а також продукції соціальних підприємств.



Обов'язковим додатком до кожного договору з постачальниками є додаток про дотримання антикорупційної політики.

Основні напрямки роботи

Місцеві
Громади

Освіта

Захист
Довкілля



Цілі у сфері сталого розвитку у 2018 році за напрямками

Місцеві громади

- Підтримувати незахищені верстви населення шляхом подальшого розвитку корпоративного волонтерства.

Освіта

- Розвивати партнерські програми у провідних навчальних закладах України: підвищувати рівень освіти завдяки лекціям, навчальним програмам та майстер-класам експертів KPMG.

Захист довкілля

- Продовжувати реалізувати політику «зеленого офісу».

Місцеві Громади



Співробітники компанії активно долучаються до різних соціальних проектів, регулярно роблячи свій внесок у благополуччя дітей з особливими потребами



87% співробітників зазначили, що компанія сприяє та мотивує їх до участі у соціальних проектах та ініціативах

Участь у благодійних спортивних подіях

У 2018 році команда KPMG в Україні з 34 співробітників взяла участь у благодійному спортивному заході: «Пробігу під каштанами».

Благодійна організація «Благодійний Фонд «Пробіг під каштанами» створена з метою привернути увагу до проблематики, яка існує в суспільстві, створити національну благодійну традицію та популяризувати здоровий спосіб життя.

Результати: кошти у розмірі 6 800 гривень компанія KPMG в Україні перерахувала «Благодійний Фонд «Пробіг під каштанами».



Результати:

34 співробітника

Зібрано 6 800 гривень

ДОНОРСТВО КРОВІ

Результати:

59 співробітників KPMG стали донорами крові

Співробітники KPMG в Україні щороку беруть участь у Дні донора. У 2018 році захід було проведено двічі в офісі спільно зі співробітниками інших компаній, що є нашими сусідами у БЦ «Сенатор».

Результати: 59 співробітників KPMG здали кров.



Підтримка дітей з особливими потребами, м. Славутич

З 2010 року KPMG в Україні допомагає дітям з особливими потребами з Центру соціальної реабілітації міста Славутич. У 2018 році для підопічних центру співробітники провели освітньо-розважальну екскурсію до Києва.

У 2018 році співробітники KPMG в Україні в екскурсійну програму включили відвідування Національного цирку – діти подивилися вражаючу шоу-програму акробатів у поєднанні з шоу-фонтанів. Після обіду дітям провели екскурсію у Музеї води.

Також на зібрані кошти співробітники KPMG в Україні закупають і передають дітям в автобус частування, солодощі, подарунки, а також миючі засоби та іншу побутову хімію для прибирання в Центрі.

Результат: у 2018 році співробітники KPMG в Україні прийняли групу з 35 дітей. Протягом року співробітники компанії KPMG в Україні допомагали з оновленням ігрової кімнати та відділення медичної реабілітації. Загальний бюджет проекту у 2018 році склав 28 258 грн.



Збір речей для багатодітних та малозабезпечених родин у Херсоні

Двічі протягом 2018 року співробітники KPMG в Україні збирали речі для малозабезпечених людей, що живуть у Херсоні.

Результат: Ми передали 45 великих пакетів із одягом, взуттям, іграшками у Херсон. Речі отримали діти-сироти, хворі діти, малозабезпечені люди, які самостійно виховують дітей, багатодітні родини, переселенці. Одержувачами збору речей стали - 120 сімей.



Посилка цього разу була об'ємної, як ніколи. Якість речей - відмінна. Як завжди, люди дуже дякували від щирого серця.

Надія Черноморченко,
координатор, Херсон

Допомога «дітям-метеликам»

Компанія KPMG багато років підтримує проект допомоги дітям-метеликам, ми проводимо благодійні дні випічки та лимонаду, день донора (співробітники передають свою фінансову винагороду за здачу крові) і це лише фінансова сторона допомоги. З 2018 року співробітники беруть участь у подіях [Центр «Дебра-Україна»](#) як волонтери, проводять заняття для дітей поки батьки слухають лекції з обробки ран. Три дні волонтери KPMG проводили майстер-класи з миловаріння, аплікації, образотворчого мистецтва та Lego. Діти мають дуже тонкий шкіряний покрив і не всі види розроблених ім підходять, тому навички, отримані на майстер-класах, подарували їх новим видом полезного досуга.

Результати: зібрано 10 420 грн, на закупівлю медичних виробів для «дітей-метеликів» (діти хворі на рідкісну важку хворобу – бульозний епідермоліз),



Допомога тваринам

У 2018 році співробітники KPMG в Україні виступили з ініціативою організувати допомогу притулку для тварин «СІРІУС». Волонтери KPMG зібрали фінансову допомогу серед співробітників на придбання їжі та ліків для тварин і вирушили групою з 24 співробітників безпосередньо до притулку, щоб допомогти з облаштуванням вольєрів, вигулом собак; Наші волонтери допомогли зберегти дрова для опалення, переклавши їх з вулиці під навіс, рознесли воду, погралися з тваринами, яким у притулку не вистачає уваги.

Результати: зібрано 18 520 грн на ліки та їжу, 120 годин волонтерської роботи співробітників.



Освіта



КPMG співпрацює з **32** університетами в Україні (14 університетів у Києві та 18 в інших містах України)



КPMG організувала понад **90** освітніх подій у 2018 фінансовому році: лекції, презентації, бізнес-ігри.

Захист ДОВКІЛЛЯ



Співробітників KPMG заохочує практики **захисту довкілля** (зменшення кількості відряджень, утилізація відходів, зменшення використання паперу та енергозощадження).

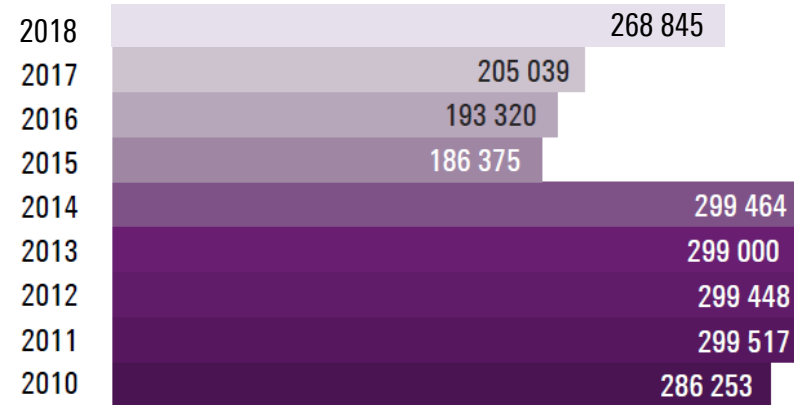
У KPMG в Україні послідовно втілюється в життя концепція "Зелений офіс". Мета цієї політики – скорочення споживання ресурсів, зменшення кількості відряджень завдяки використанню відеоконференцій та проведення спеціальних інформаційно-просвітницьких заходів для співробітників, членів їх родин, партнерів. Принципи та тактичні кроки реалізації політики «зеленого офісу» у KPMG описані у Соціальному звіті KPMG 2016 рік, ст. 57-58.

У 2018 році споживання ресурсів компанією зросло в середньому на 20%, це підвищення зумовлене тим, що кількість співробітників також виросла більше ніж 20%.

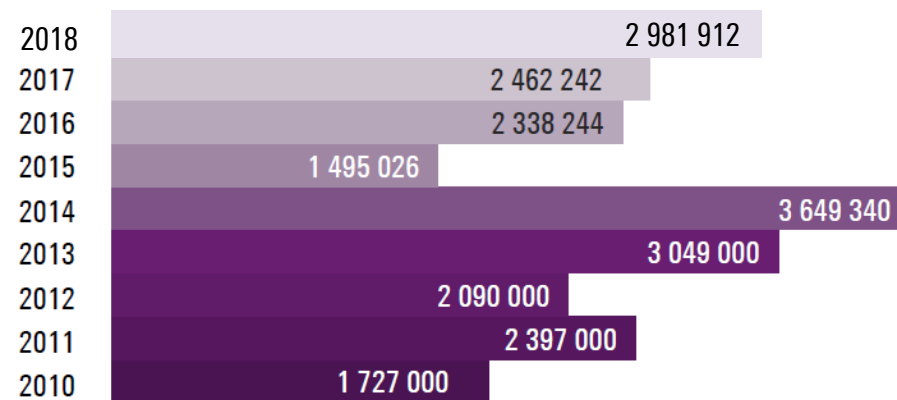
Споживання ресурсів



Споживання електроенергії (КВт/г)

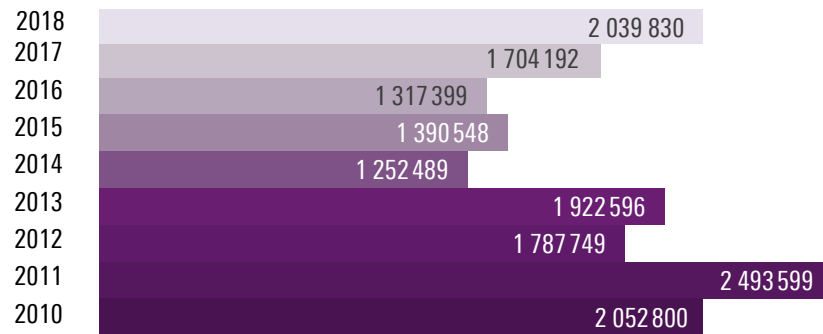


Споживання води (л)

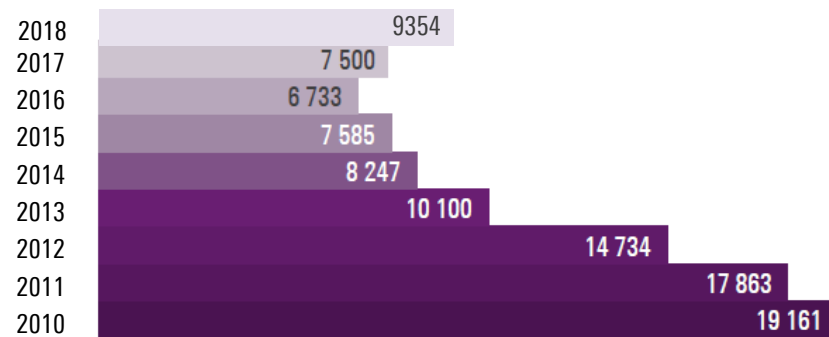


Використання транспорту

Використання персоналом транспорту (авіатранспорт, автотранспорт, залізничний транспорт; км)



Споживання пального офісними автомобілями (л)



Попередні публікації звіту



[Глобальний договір ООН: звіт про прогрес, 2011](#)



[Глобальний договір ООН: звіт про прогрес, 2012](#)



[Глобальний договір ООН: звіт про прогрес, 2013](#)



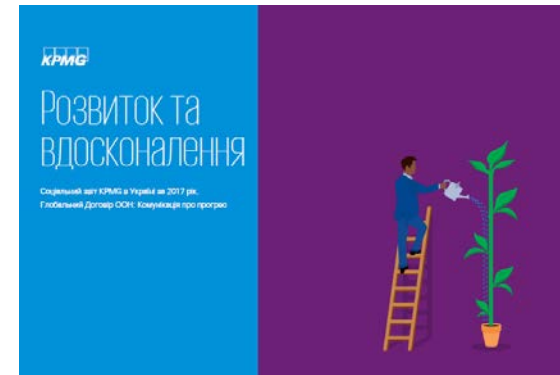
[Глобальний договір ООН: звіт про прогрес, 2014](#)



[Глобальний договір ООН: звіт про прогрес, 2015](#)



[Глобальний договір ООН: звіт про прогрес, 2016](#)



[Глобальний договір ООН: звіт про прогрес, 2017](#)



Олена Михайлошина
Координатор корпоративної
соціальної відповідальності
KPMG в Україні
omykhailoshyna@kpmg.ua

**Будемо раді почути ваші відгуки про звіт.
Надсилайте ваші коментарі координатору
з корпоративної соціальної відповідальності
KPMG в Україні.**

kpmg.ua

© 2019 ТОВ "КПМГ-Україна", компанія, яка зареєстрована згідно із законодавством України, член мережі незалежних фірм KPMG, що входять до асоціації KPMG International Cooperative ("KPMG International"), зареєстрованої згідно із законодавством Швейцарії. Усі права застережені.

KPMG та логотип KPMG є зареєстрованими торговими марками або товарними марками асоціації KPMG International.