

Memoria de
Sostenibilidad
2018



Introducción	4
Cliente	20
Trabajador	26
Proveedor	37
Sociedad	40
Capital	51

Introducción



“Estamos generando un crecimiento innovador, sostenido y compartido en una empresa que sigue creciendo cada año y que aporta riqueza y respeto a nivel social y medioambiental”

Pedro Ballester, CEO de Logifruit

Carta del CEO

La transformación del envase ha marcado el paso de este ejercicio. Hemos dado un salto enorme, que culminará a mediados del año del 2019, para ofrecer a nuestros clientes uno de los parques de envases más sostenible del mercado. Dejamos atrás nuestros envases rígidos para afrontar un nuevo tiempo en el que la economía circular -que siempre ha formado parte de nuestro ADN- nos marca el camino del respeto al medio ambiente y a la sociedad que nos rodea.

En el año que resume esta memoria, Logifruit ha dado de nuevo un salto en las ventas de un 9% alcanzando los 123 millones de euros en facturación.

INVERSIÓN EN AUTOMATIZACIÓN Lo hemos hecho con una inversión que ha superado en más de 8 millones la realizada en 2017. Hemos invertido en maquinaria y envases plegables 50 millones de euros. En Logifruit seguimos apostando por la mejora tecnológica y en procesos. Durante los próximos meses, nuestras plataformas irán alcanzando el mismo nivel de automatización que la plataforma de Vitoria, en beneficio de nuestra plantilla y productividad.

El 2018 ha sido también el primer año de vida completa de la plataforma de Vitoria, donde todos los procesos están automatizados y el esfuerzo físico de nuestros trabajadores, prácticamente eliminado. Hemos superado los 1.000 trabajadores. La plantilla de alto rendimiento de Logifruit, el activo más importante que tenemos, ya alcanza las 1.160 personas.

PLANTILLA FORMADA Seguimos pensando que la excelencia en el trabajo y el orgullo de pertenencia son clave para que nuestros trabajadores satisfagan plenamente las necesidades de nuestros clientes. Según encuestas internas de la compañía, la práctica totalidad de nuestros clientes está muy satisfecha con nuestro trabajo. Lo hemos logrado gracias a los recursos y horas que dedicamos a la formación, al desarrollo personal, la seguridad, la salud y la prevención, de modo que nuestros trabajadores constituyen una plantilla altamente motivada y formada.

NUEVO CONVENIO COLECTIVO Y PLAN DE IGUALDAD

Me siento muy orgulloso de la dedicación y lealtad de nuestra plantilla. A finales del año aprobamos un nuevo convenio colectivo en el que las subidas salariales están ligadas a la productividad y, consecuentemente, al éxito de la empresa. Un objetivo común que nos une y nos motiva para seguir mejorando todos los procesos sin olvidar cuestiones sociales tan importantes como también lo fue en 2018 la aprobación del segundo Plan de Igualdad de la organización. Un documento que recoge un principio, a mi entender, básico: mismo trato y oportunidades para toda la plantilla de la compañía para cumplir mi compromiso de seguir perdurando en el tiempo.

CRECIMIENTO COMPARTIDO En colaboración con Mercadona, nuestro principal cliente, estamos generando un crecimiento innovador, sostenido y compartido de una empresa que sigue creciendo cada año y que aporta riqueza. Nuestros envases plegables, tras la transformación puesta en

marcha, nos permiten un ahorro para la sociedad y el medioambiente al realizar menos emisiones en su transporte.

Continuamos creciendo de manera sostenible y seguimos haciendo más con menos, extrayendo el máximo valor y uso de todos los envases para conseguir un equilibrio perfecto entre la eficiencia social, medioambiental y económica. Nuestro modelo de logística responsable de envases sostenibles y compartido con todos los componentes de la empresa sigue teniendo éxito.



Pedro Ballester

Carta del CEO

También hemos vuelto a incrementar el número de clientes. En la actualidad, Logifruit cuenta con cerca de 1.000 clientes en España y otros 47 en 9 países de Europa y África.

La cultura de participación de todos los componentes de la empresa (Cliente, Colaborador, Proveedor, Sociedad y Capital), sobre la que Logifruit toma todas sus decisiones estratégicas, ha permitido que en el 2018, la compañía realizara un 6% más de movimientos de envases que en 2017. La reutilización en el ciclo de vida es la clave que demuestra que Logifruit es la mejor opción de envase.

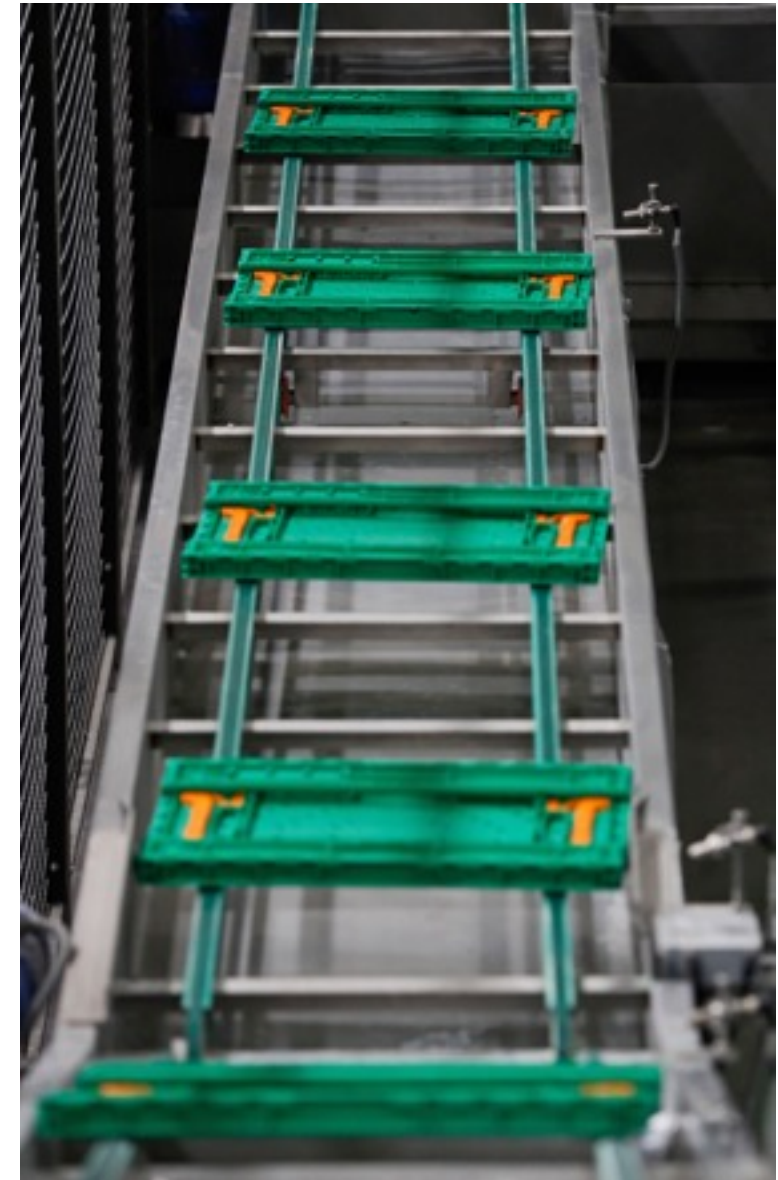
Todas estas ideas y propuestas se pueden repasar en esta sexta memoria de sostenibilidad de la compañía, elaborada siguiendo los Estándares de una de las organizaciones más exigentes e influyentes del mundo en cuestiones de sostenibilidad: la Global Reporting Initiative (GRI), en la que explicamos nuevamente con detalle nuestros compromisos con las 3 dimensiones de la Responsabilidad Social Corporativa.

RESPONSABILIDAD SOCIAL La empresa ha apostado siempre por una política de responsabilidad social que tenga con un claro retorno social, medioambiental y económico. La transformación de envases rígidos a plegables es la culminación de una estrategia global que responde a disminuir

y controlar todos nuestros consumos, gestionar correctamente nuestros residuos y dejar de emitir el mayor número de toneladas de CO2 posible.

A nivel económico, Logifruit aportó a la sociedad más de 8,5 millones de euros vía impuestos. También continuamos colaborando con diferentes ONG's en nuestra acción social e incluso hemos aumentado el número de acuerdos en el 2018 .

SOSTENIBILIDAD Todas las cifras que se exponen confirman la sostenibilidad en el tiempo del proyecto Logifruit con la confianza de clientes y proveedores en proyecto comunes. También gracias a la consolidación de un modelo que satisface con la misma intensidad a los cinco componentes de la empresa.



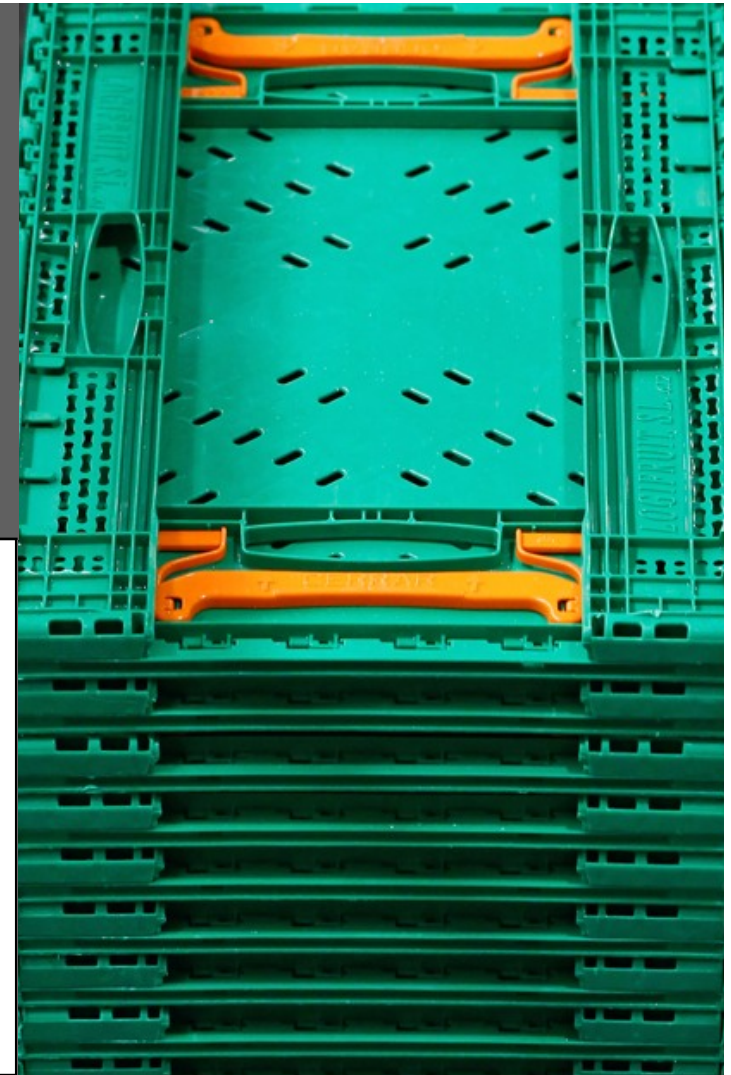
Quiénes somos

Misión

Empresa con conciencia social que satisface las necesidades de envasado y transporte de los productos de nuestros clientes al menor coste posible cumpliendo con la norma de las 3R (reducir, reutilizar y reciclar)

Visión

Empresa líder a nivel nacional en alquiler, lavado e higienización de envases que persigue el bien común a través de la excelencia en seguridad alimentaria, la calidad, la calidez, el servicio, el precio y el beneficio



Quiénes somos

Logifruit, S.L. es una empresa privada, fundada en 1996, determinante pool de envases que centra su actividad en el lavado, higienizado, clasificado, almacenado y alquiler de envases reutilizables de plástico principalmente plegables con el objetivo de satisfacer los requisitos de sus clientes con productos y servicios de alta calidad.

La empresa valenciana se ha convertido en dos décadas en una de las principales empresas del sector de envases reutilizables en España gracias a una gestión equilibrada entre su eficiencia social, medioambiental y económica.

Logifruit dispone de 13 plataformas sostenibles que suman más de 200.000 metros cuadrados en instalaciones con maquinaria de última generación y altamente robotizadas.

La empresa, con sede en Valencia, controla el ciclo de vida de más de 20 millones de envases, que realizan más de 290 millones de movimientos al años. Gracias a un sistema sostenible de reutilización se consigue reducir notablemente el impacto en el medio ambiente y aumentar la satisfacción de los cerca de 1.000 clientes nacionales y cerca de 50 internacionales.

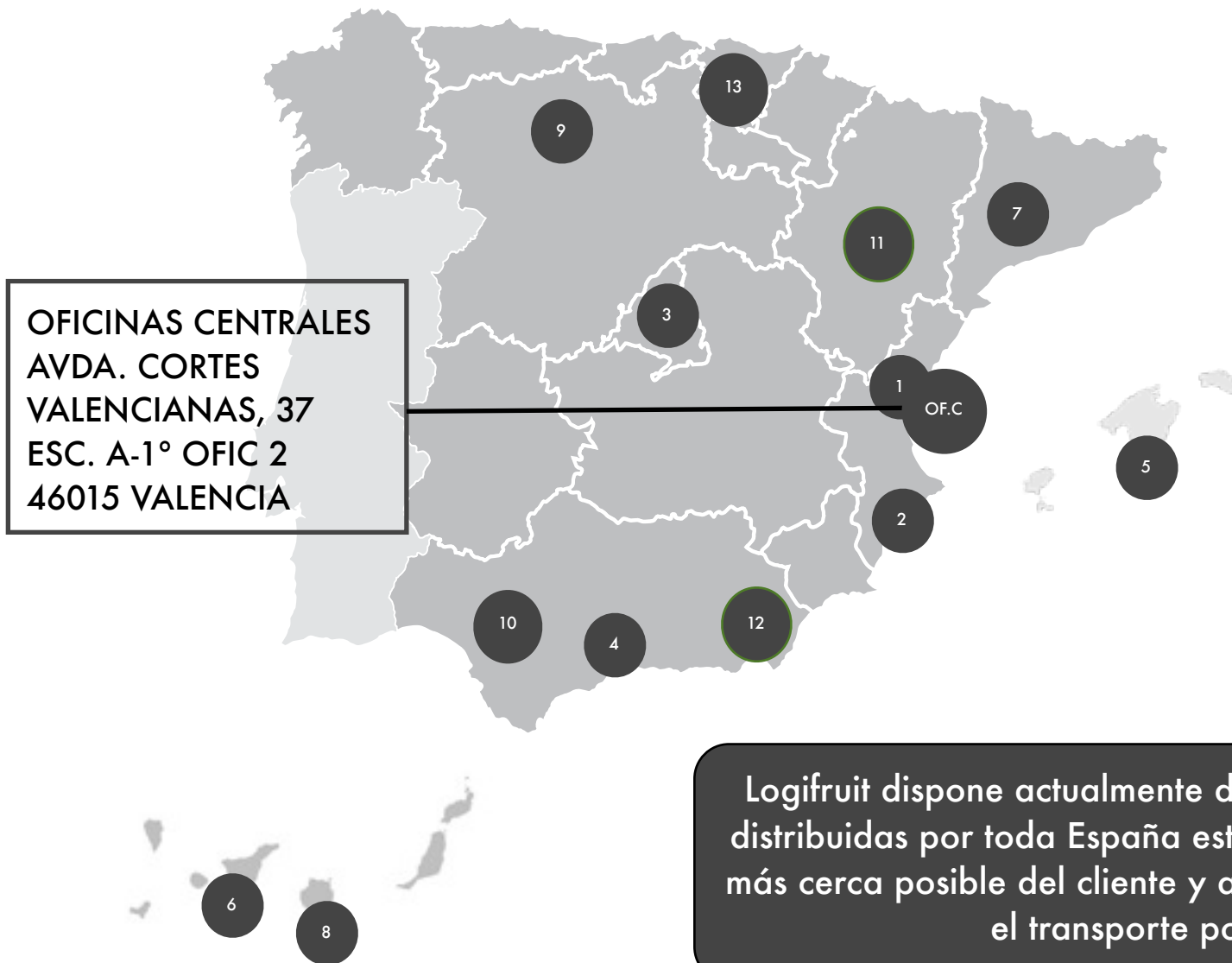
La compañía ha realizado inversiones desde que abrió las puertas por valor de más de 330 millones de euros, consolidándose como un pool de referencia, con un claro retorno sostenible.

Logifruit es una empresa participada mayoritariamente por Pedro Ballester, su CEO. Toda la información de la compañía está debidamente depositada ante el Registro Mercantil de Valencia. A nivel orgánico funcional, la dirección gira sobre su Administrador Único y con apoyo de los miembros del Comité de Dirección, divididos en cinco departamentos. Las decisiones más importantes de la empresa, sociales, medioambientales o económicas, se toman en este Comité. Cada departamento se organiza en áreas, dirigidas por su responsable correspondiente. En cada uno de los 13 centros de producción se encuentra el Responsable de Plataforma y el personal de gestión, los denominados mandos intermedios.



Quiénes somos

● RED ESTRATÉGICA DE PLATAFORMAS LOGÍSTICAS



1. RIBARROJA DEL TURIA
2. SAN ISIDRO
3. CIEMPOZUELOS
4. ANTEQUERA
5. PALMA DE MALLORCA
6. GRANADILLA DE ABONA
7. ABRERA
8. INGENIO
9. VILLADANGOS DEL PÁRAMO
10. HUÉVAR DEL ALJARAFE
11. ZARAGOZA
12. GUADIX
13. VITORIA

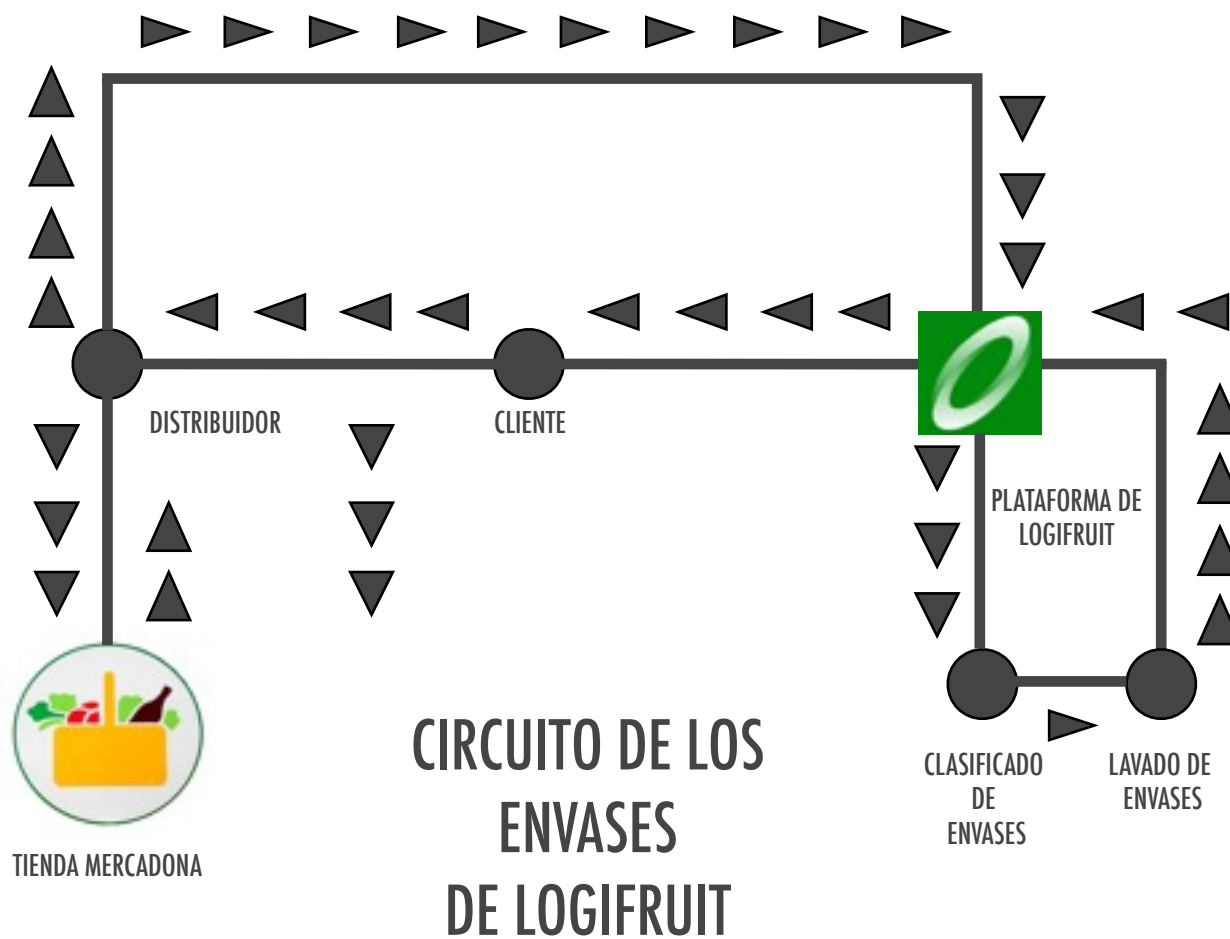
Logifruit dispone actualmente de 13 plataformas logísticas distribuidas por toda España estratégicamente para estar lo más cerca posible del cliente y ahorrar emisiones de CO₂ en el transporte por carretera

Quiénes somos

● SECTORES CON LOS QUE TRABAJA LA EMPRESA



LOGIFRUIT REALIZÓ EN EL 2018 MÁS DE 290 MILLONES DE MOVIMIENTOS DE ENVASES



Ética e integridad de Logifruit

Logifruit sigue el modelo de gestión de calidad total que se sustenta en satisfacer con la misma intensidad a los cinco componentes que influyen en la actividad de la empresa: Cliente, Trabajador, Proveedor, Sociedad y Capital. Además posee una serie de valores sociales, medioambientales y económicos que constituyen la ética corporativa sobre la que se articula el negocio.

Logifruit satisface también a los cinco valores gracias a las personas que forman nuestro equipo y que deberán cumplir, a su vez, con otros cinco valores más importantes como son la implicación, el respeto, la confianza, el compromiso, el trabajo en equipo y la innovación.

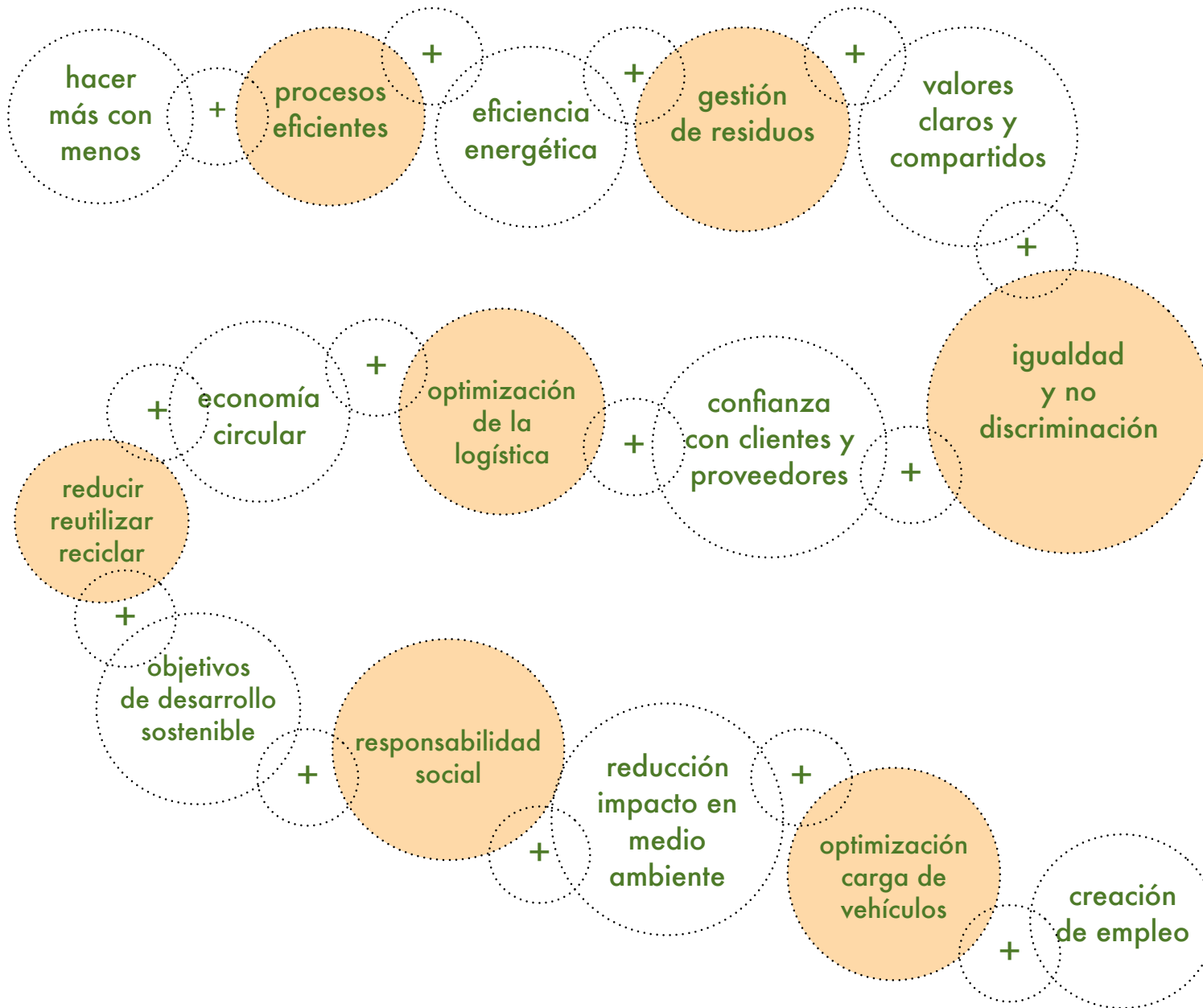
Un conjunto de valores que solo con una plantilla que los posea se conseguirá que el trabajo se haga fundamentado sobre unos principios clave para las personas: Autoliderazgo (responsabilidad), Liderazgo holístico, Transparencia, COLORS, Seguridad, Calidad, Proximidad, Productividad, Flexibilidad, Sostenibilidad y Lo que no.

● VALORES DE LOGIFRUIT



Rev. 6ª (21-02-2017)

Claves de un modelo sostenible



Algunos de los métodos más importantes de Logifruit

Método de métodos
Métodos de calidad
Métodos de gestión de personas
Métodos de prevención de riesgos
Método de trabajo en la plataforma

En Logifruit, todas las políticas que el Comité de Dirección decide poner en marcha tienen una traducción en lo que se denominan métodos. Estos métodos son procedimientos para que toda la plantilla, en función de sus responsabilidades, sepa cómo poner en práctica todas las decisiones de la compañía y, sobre todo, hacer de manera óptima su trabajo.

Buen gobierno corporativo

● ORGANIGRAMA

El Comité de Dirección de Logifruit es el máximo órgano de gobierno de la empresa. Todas las decisiones ejecutivas relativas a la sostenibilidad de Logifruit a través de su política de responsabilidad social corporativa, en los ejes social, medioambiental y económico, son responsabilidad de este comité. Pedro Ballester es el principal ejecutivo de la compañía.

Pedro Ballester

CEO



Ignacio Mora
Director
de Relaciones
Humanas



Manuel Diaz
Director
de Operaciones
y Logística



Alfonso Gimeno
Director de
Administración y
Finanzas



Enrique Fortich
Director de
Gestión de
Clientes



José Vicente Caurín
Director Técnico
e I+D+i

Buen gobierno corporativo

● GESTIÓN DE RIESGOS

Logifruit gestiona de forma sistemática los riesgos vinculados a las operaciones diarias, así como los principales riesgos que detecta en el entorno donde desarrolla su actividad.

La compañía pone el foco en cinco riesgos básicos:

el primero es el más importante porque se trata de la seguridad alimentaria

el segundo gira en torno a la gestión operacional. Los responsables de los departamentos disponen de herramientas para la evaluación, control y mitigación de riesgos con respecto a los diferentes clientes.

el tercero se corresponde con la pérdida de talento.

el cuarto se centra en posibles cambios regulatorios, políticos o económicos.

el quinto analiza el impacto en el medio ambiente.

el sexto se fija en los departamentos con competencias en gestión de riesgos financieros y expansión del negocio. Supervisan el cumplimiento de las políticas y de los diferentes procesos de la compañía.

Todos estos procesos de gestión permiten a Logifruit no bajar la guardia y estar alerta ante riesgos actuales o emergentes. De este modo se asegura la sostenibilidad de la compañía y la perdurabilidad del negocio.

PRINCIPALES RIESGOS DE LOGIFRUIT



Buen gobierno corporativo

● NUESTRO COMPLIANCE

Logifruit ha asumido en 2018 un compromiso de actuación con los más altos estándares de integridad y honestidad. La realización de prácticas irregulares o delictivas tienen un claro impacto negativo y, en consecuencia, todos los integrantes de Logifruit deben aplicar altos estándares éticos y morales en el desempeño de su trabajo.

El Código Ético y de Conducta es de obligado cumplimiento para todo el personal de Logifruit siendo una obligación inherente al desempeño de sus funciones.

Logifruit puso en marcha en 2018 un Código Ético y de Conducta con medidas y controles generales para la prevención y detección de delitos como base de la política de *compliance* de la organización

CÓDIGO
ÉTICO Y DE
CONDUCTA

Principio de precaución

Las decisiones que toma la dirección de Logifruit tienen en cuenta el principio de precaución de modo que todas las operaciones no tengan ningún riesgo social, medioambiental o económico para los principales grupos de interés de la organización. Todos los conflictos de intereses que puedan surgir en estas tres áreas se gestionan en las reuniones del comité de dirección de la organización.

En el año que resume este documento, no ha sido necesario para la empresa establecer provisiones y garantías para riesgos medioambientales.

Durante el 2018, Logifruit no ha producido ningún tipo de impacto sobre la biodiversidad. Por este motivo, tampoco se han tenido que tomar medidas para preservar o restaurar la biodiversidad en ninguna de las zonas donde opera la empresa.

Buen gobierno corporativo

● NORMAS RELACIONADAS CON LA ÉTICA Y EL BUEN GOBIERNO

- 1 Antisoborno, anticorrupción y fraude. Prevención de conflictos de intereses
- 2 Regalos e invitaciones. Política de atenciones.
- 3 Propiedad intelectual e industrial
- 4 Seguridad informática y confidencialidad de la información
- 5 Protección de datos
- 6 Prevención de blanqueo de capitales y de financiación del terrorismo

Canal de denuncias

El Código Ético y de Conducta de Logifruit también establece que los consejeros, directivos y trabajadores de Logifruit podrán, en cualquier momento, sin temor a represalias de ningún tipo, realizar sugerencias o denuncias de incumplimiento del Código Ético y de Conducta, así como de cualquier ilícito civil o penal que puedan detectar en el seno de Logifruit.

La denuncia deberá ser formulada y dirigida a través de los canales establecidos. Logifruit garantiza que la identidad de la persona que haya efectuado la consulta, denuncia, sugerencia o comunicación, y, de la persona afectada por la misma, así como su contenido, será estrictamente confidencial.

Dentro del código ético, se establece además otra serie de consideraciones relacionadas con normas del ámbito de la sociedad (medio ambiente), del entorno laboral (selección y evaluación, igualdad, diversidad, desarrollo y remuneración personal, seguridad, salud e higiene en el trabajo) y del mercado (relaciones con los clientes y proveedores, autoridades y administraciones públicas, competencia leal y defensa de la competencia).

En 2018 no se produjo ningún caso de corrupción.

Cifras y datos destacados 2018

Cliente

21 M MILLONES DE ENVASES

293 M MILLONES DE MOVIMIENTOS DE ENVASES

957
CLIENTES

+ 18%
INCREMENTO DE CLIENTES
RESPECTO AL 2017

Trabajador

TRABAJADORES MOTIVADOS Y CON EMPLEO ESTABLE **1.160**

+ 165 TRABAJADORES EN COMPARACIÓN CON 2017

TRABAJADORES FORMADOS **100 %**

Proveedor

ENVASES RÍGIDO A PLEGABLES

DETECTORES DE ROTURAS

MÁS AUTOMATIZACIÓN

CENTRIFUGADORAS MÁS POTENTES

SECADORAS MÁS EFICACES

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS PLATAFORMAS

Sociedad

876 TN EMISIONES DE CO₂ AHORRADO AL MEDIO AMBIENTE

Capital

123 MILLONES DE EUROS FACTURADOS

50 MILLONES DE EUROS EN INVERSIONES **+ 9 %** DE INCREMENTO EN VENTAS RESPECTO AL 2017

Nuestra Responsabilidad Social

Logifruit volvió a experimentar un crecimiento continuo y sostenible apoyado en su estrategia de responsabilidad social. La empresa ha apostado siempre desde su apertura en 1996 por una gestión basada en la economía circular, que extrae el máximo valor y uso de todos los envases que posee con un claro retorno social, medioambiental y económico.

En 2018, la compañía apostó decididamente por la reducción del impacto en el medio ambiente y el incremento de la protección del entorno con la optimización de los consumos de agua, energía y productos de limpieza e higienización mediante nuevos dispositivos de reducción y de reutilización y con maquinaria de última generación.

A nivel económico y de buen gobierno corporativo, Logifruit aportó a la sociedad 17 millones de euros vía impuestos y puso en marcha, dado su compromiso con la sociedad, la estrategia interna de *compliance* para evitar riesgos reputacionales, legales y financieros, además de seguir incrementando la presencia de los valores de la compañía en todos los procesos como parte de la ética e integridad de la empresa.

Logifruit apuesta desde que abrió sus puertas en 1996 por una gestión basada en la economía circular que extrae el máximo valor y uso de todos sus envases para conseguir cada día más un claro retorno social, medioambiental y económico



Grupos de interés

En Logifruit somos conscientes de la importancia que tiene para nuestra estrategia una relación fluida con los diferentes grupos de interés cuyas decisiones y opiniones impactan en los resultados de la empresa. También desarrollamos políticas sostenibles vinculadas con el objetivo de desarrollo sostenible número 17 y alianzas para lograr objetivos con diferentes grupos de interés. Con este propósito, mantenemos una comunicación continua -en ambos sentidos- con todos ellos.

● CANALES DE COMUNICACIÓN

- Página web
- Correo electrónico
- Redes sociales
- Reuniones periódicas

Diálogo continuo: proyectos comunes

- Con el sector
- Con los clientes
- Con los proveedores
- Con las ONG, asociaciones, fundaciones, etc
- Con nuestros trabajadores

Los grupos de interés no han participado en la elección directa de los asuntos materiales



Cliente: Mercadona y proveedores totalers



Trabajador: 1.160 personas



Proveedor: de envases, maquinaria, servicios, etc



Sociedad: ONG, asociaciones, fundaciones, etc



Capital: socios

ordenados de mayor a menor relación

El cliente

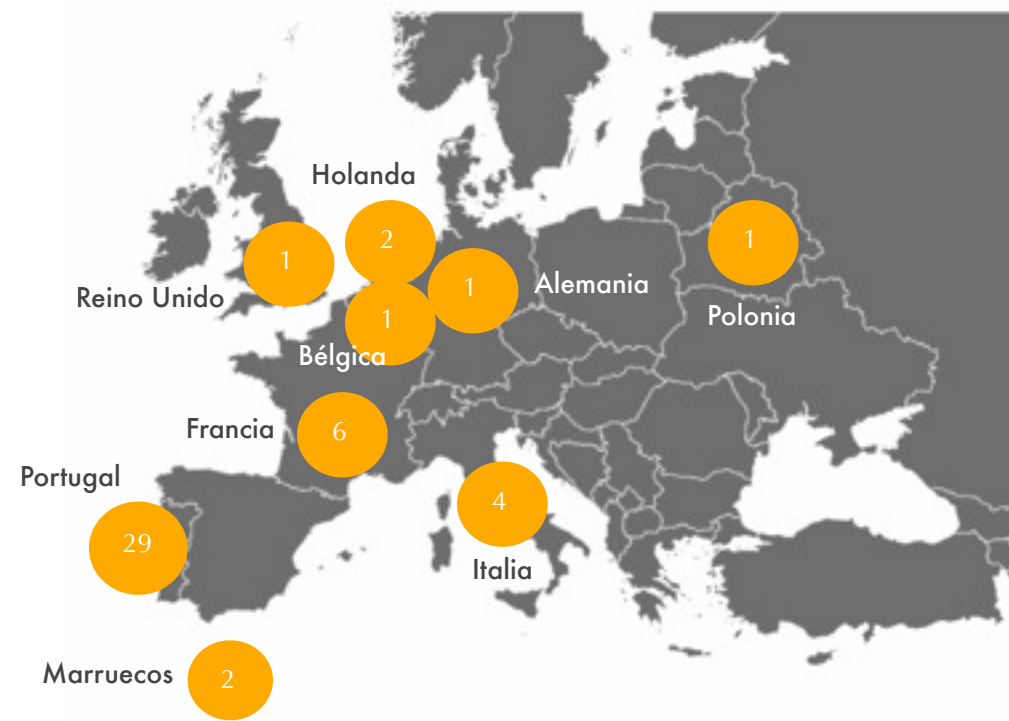


“Los envases de plástico de Logifruit tienen un 25 % menos de impacto ambiental que los de cartón ”

Enrique Fortich, director de Gestión de Clientes

Cientes e internacionalización

La compañía, con sede en Valencia, creció de nuevo en 2018 en número de clientes. En la actualidad, Logifruit cuenta con cerca de 1.000 clientes repartidos por todas las provincias de España y en otros 9 países.



● Clientes internacionales

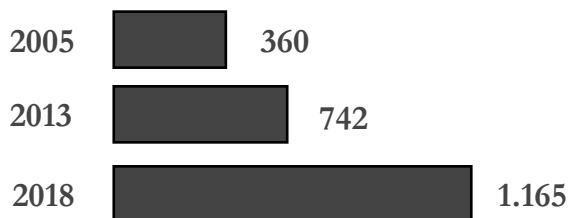
Logifruit posee clientes internacionales en diferentes países de Europa y de África.

Evolución constante

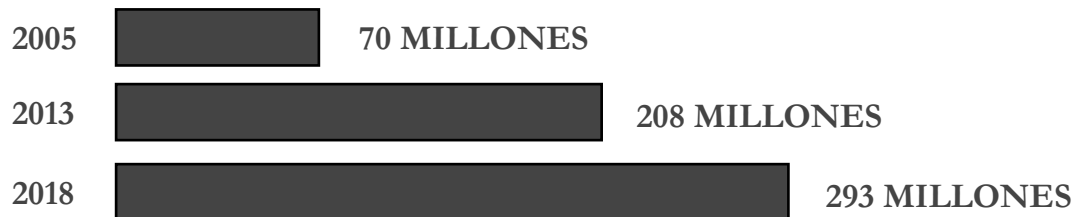
VENTAS



TRABAJADORES



MOVIMIENTOS DE ENVASES



La transformación del envase

Logifruit utiliza cajas de plástico reutilizables que vuelven a utilizarse después de su vida útil. Según un estudio de la Cátedra Unesco de Ciclo de Vida y Cambio Climático, las cajas de plástico reutilizables tienen un mejor comportamiento ambiental que las de cartón de un solo uso. Logifruit ha trabajado durante el 2018 para que a mediados de 2019 todos sus envases de plástico sean plegables.

El análisis de sensibilidad realizado en todos los parámetros sigue mostrando una clara preferencia por las cajas de plástico reutilizables en relación a las de cartón de un solo uso. Las cajas de plástico tienen siempre más de un 25% menos de impacto ambiental que las de cartón, según la Cátedra Unesco.

Las cajas de plástico de Logifruit tienen un 25% menos de impacto ambiental que las de cartón. En 2019, todo el parque de envases de Logifruit será plegable, característica que permitirá ser más respetuoso con el medio ambiente

En el 2018 no hubo ningún incumplimiento relativo a los impactos en la salud y seguridad de los productos y servicios de Logifruit

SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

El 88% de los clientes opina que Logifruit satisface plenamente sus necesidades

El 99% de los clientes opina que la limpieza de los envases de Logifruit es satisfactoria

En el 2018, las quejas de clientes se redujeron un 40%

Reglas de Oro de Logifruit

Logifruit dispone de seis Reglas de Oro sobre las que se sustenta la filosofía corporativa de la empresa. Todas y cada una de las decisiones y acciones de la organización pasan por estos seis filtros con el objetivo de que las necesidades de los clientes se vean satisfechas plenamente.

Gracias a ellas, Logifruit cuenta con las más estrictas y eficaces medidas en la limpieza de cajas. De este modo, la empresa satisface las necesidades de los clientes con flexibilidad y seguridad en el trabajo, reinvierte los beneficios para seguir satisfaciendo a los clientes, posee controles y procesos rigurosos en la limpieza e higienización de los envases y una de las características más importantes de la compañía: al mejor precio posible del mercado.



**Seguridad
alimentaria**

**CONTAMOS CON
LAS MÁS
ESTRICTAS Y
EFICACES
MEDIDAS DE
LIMPIEZA E
HIGIENIZACIÓN
DE ENVASES**

Calidad

**CONTROLES Y
PROCESOS RIGUROSOS
EN LA LIMPIEZA DE LOS
ENVASES**

Servicio

**SATISFACCIÓN DE LAS
NECESIDADES DE LOS
CLIENTES CON LA
FLEXIBILIDAD Y
SEGURIDAD EN EL
TRABAJO**

Calidez

**PRODUCTO CON
CALIDAD, BUENA
APARIENCIA,
ATRACTIVO,
ERGONÓMICO Y
LIMPIO**

Precio

**EL MEJOR PRECIO
POSIBLE DEL MERCADO**

Beneficio

**REINVERTIMOS LOS
BENEFICIOS PARA
SEGUIR SATISFACIENDO
A LOS CLIENTES**

Salud y seguridad de nuestros clientes

Logifruit tiene por bandera la excelencia en la seguridad alimentaria. La compañía posee un decálogo de seguridad alimentaria que garantiza la limpieza y la higiene.

decálogo de seguridad alimentaria

1	Proveedores 0	REQUERIMOS LA DOCUMENTACIÓN EXIGIBLE LEGALMENTE A FABRICANTES DE ENVASES Y PRODUCTOS QUÍMICOS	6	Mantenimiento de las instalaciones	SOMOS PUNTUALES EN LAS REVISIONES PERIÓDICAS DE MANTENIMIENTO DE LAS MÁQUINAS E INSTALACIONES
2	Capacidad de producción/ límite de seguridad	GARANTIZAMOS EN TODO MOMENTO NUESTRA CAPACIDAD DE DAR SERVICIO A LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES	7	Detectores	CONTROLAMOS DE MANERA CONTINUA LA CALIBRACIÓN DE LOS EQUIPOS DE DETECCIÓN
3	Nuevos productos/ nuevas líneas	ESCUCHAMOS A NUESTROS CLIENTES PARA MEJORAR CONTINUAMENTE NUESTROS PROCESOS Y PRODUCTOS	8	Inputs de calidad	NOS ANTICIPAMOS A LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES CON LA MÁXIMA CALIDAD
4	Conocer los puntos críticos	CONTROLAMOS AL MÁXIMO EL PROCESO DE LAVADO Y SECADO INCLUYENDO CONTROLES MICROBIOLÓGICOS	9	Métodos de crisis	DISPONEMOS DE UN PROCEDIMIENTO ÁGIL Y EFICAZ EN CASO DE CRISIS ALIMENTARIA
5	Orden, limpieza y manipulación	VELAMOS POR UN ESPACIO DE TRABAJO ORDENADO Y LIMPIO PARA ASEGURAR LA CALIDAD Y TRAZABILIDAD DE LOS ENVASES	10	Proveedores 0	NUESTRO COMPROMISO CON LA CALIDAD CUENTA CON LA CERTIFICACIÓN MÁS EXIGENTE: LA ISO 9001:2008

El trabajador



“La automatización de Logifruit nos ayuda a avanzar y a eliminar el esfuerzo físico de nuestros trabajadores”

Ignacio Mora, director de RRHH

Nuestras relaciones humanas

El 2018 ha sido un año en que la compañía ha realizado importantes esfuerzos para construir el Logifruit del futuro, labor en la que juega un papel muy destacado el esfuerzo individual y colectivo de todos aquellos que forman parte de la compañía.

Para poder satisfacer plenamente a nuestros clientes, Logifruit ha destinado nuevamente en 2018 numerosos recursos a fomentar el desarrollo, tanto personal como profesional, de cuantos forman parte de la empresa. Y todas estas personas han realizado importantes esfuerzos para alcanzar la excelencia del trabajo que desempeñan.

El modelo de relaciones humanas de Logifruit defiende y fomenta la igualdad y diversidad, que se traduce en una política de tolerancia cero frente a cualquier discriminación.

Por ello defiende el principio de igualdad de trato y de oportunidades en todos los ámbitos y a todos los efectos. A este respecto, en 2018 se ha elaborado el segundo plan de igualdad de la compañía, que ya ha recibido el visado de la Generalitat Valenciana.



Sexo	Mujer	Hombre	Total general
Total	455	705	1.160

Número de empleados por sexo 2018

Organización del trabajo

● DIÁLOGO SOCIAL

La plantilla de Logifruit está 100 por 100 representada por diferentes sindicatos en los 14 centros de trabajo que están repartidos por toda España. Periódicamente se mantienen reuniones con todos los representantes de los trabajadores de la compañía. En diciembre del 2018 se aprobó por unanimidad un nuevo convenio teniendo en cuenta las necesidades de los trabajadores.

La empresa se organiza en trabajo continuo, es decir, tres turnos de trabajo en horarios de 6 a 14 horas (mañanas), de 14 a 22 horas (tardes) y de 22 a 6 horas (noche). Los turnos son rotativos. Los preavisos para cambios operacionales son de 15 días.

El 100 por 100 de los profesionales que trabajan en Logifruit mantienen una relación contractual con la empresa amparada por la regulación recogida en el Convenio Colectivo actualmente en vigor

● CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNOS

Página web
Correo electrónico
Redes sociales
Reuniones periódicas



Formación para seguir creciendo

Logifruit apostó nuevamente en 2018 por la mejora continua en la preparación de sus trabajadores con una inversión de 300.000 euros y más de 11.000 horas de formación externa e interna. El 100% de los trabajadores de Logifruit recibe formación. La promoción interna y los planes de carrera personalizados continuaron siendo protagonistas en la estrategia de relaciones humanas de la compañía.

La formación es básica para trabajar en Logifruit, tanto la necesaria para desarrollar el trabajo perfectamente como la que es útil para poder crecer dentro de la empresa, por eso es fundamental entenderla. Solo así tenemos trabajadores altamente cualificados y motivados. En Logifruit le damos mucha importancia a que los trabajadores no solo conozcan los métodos de trabajo sino que también los comprendan. La empresa insiste en que es fundamental leer, entender y asimilar las normas para poder respetarlas y cumplirlas.



2018

300.000
inversión en
formación

11.000
horas de
formación

Cada
trabajador de
Logifruit recibe una
media de 10 horas
de formación

CURSOS DESTACADOS DE FORMACIÓN EN EL 2018

- Seguridad en el manejo de carretillas elevadoras
- Gestión de conflictos
- Electrónica
- Neumática
- Soldadura
- Productos químicos , uso de maquinaria y consignación
- Extinción de incendios y simulacro de evacuación
- Prevención de riesgos laborales de nivel básico
- Trabajos en altura
- Gestión preventiva integral
- Primeros auxilios
- Inglés

Retribuciones

En Logifruit la equidad es un valor irrenunciable que aplica de manera transversal y que se concreta en el principio de “a igual responsabilidad, mismo sueldo”.

El proyecto de Logifruit es un proyecto de crecimiento compartido que aplica la verdad universal de reciprocidad, por la que para poder recibir, primero tenemos que dar. Logifruit recompensa el esfuerzo de sus colaboradores, con un salario que, durante años, y nuevamente en 2018, se ha mantenido por encima de la media del sector.

Como en años anteriores y para incentivar el liderazgo y premiar el esfuerzo personal y colectivo, Logifruit cuenta con una política de retribución variable que se traduce en una prima anual a todas las personas con más de un año de antigüedad y cuya implicación durante el ejercicio permita no solo alcanzar los objetivos generales de la empresa y de la propia plataforma, sino también cumplir con los objetivos específicamente pactados para su puesto de trabajo.



● SIN BRECHA SALARIAL

En Logifruit está muy clara la política que se sigue en las retribuciones de los hombres y mujeres que trabajan en la compañía: a igualdad de cargo no hay diferencia de salario. Por lo tanto, toda la plantilla de Logifruit tiene unas retribuciones basadas en el convenio que no distingue entre sexos.



Salud y seguridad de nuestra plantilla

En Logifruit velamos por la salud y seguridad laboral de nuestros colaboradores y centramos nuestros esfuerzos en dotarles de mayor seguridad y ergonomía.

Año tras año, la compañía refuerza la formación en prevención de su plantilla, con el objetivo de incrementar el conocimiento de la empresa en materia preventiva. Logifruit dispone de un Plan de Prevención y de un Programa de Salud Laboral, cuya eficacia es contrastada periódicamente por grupos de trabajo de los diferentes comités de seguridad y salud constituidos al efecto y por las auditorías legales del sistema de gestión de riesgos laborales. Con ello, garantiza la eficacia de su política preventiva, confirma que se adecue a las diferentes actividades que se realizan y que permanezca paralelamente abierta a cualquier sugerencia de mejora por parte de los miembros de la plantilla.

Además de la mejora continua de las condiciones de los puestos de trabajo, los esfuerzos en prevención también han sido intensivos en los métodos e instrucciones de trabajo, con la incorporación de importantes mejoras en las máquinas e instalaciones a lo largo del 2018.

● EVALUACIONES DE SALUD Y SEGURIDAD

En 2018 la compañía ha seguido reforzando su compromiso con esta materia. Gracias a este esfuerzo, no solo ha llevado a cabo todos los reconocimientos necesarios relacionados con la vigilancia de la salud de la plantilla, sino que ha introducido numerosas mejoras preventivas a través de la formación, tanto a través de módulos de carácter general como por medio de módulos específicos: gestión preventiva integral, extinción de incendios, uso de maquinaria y consignación, riesgos ergonómicos...



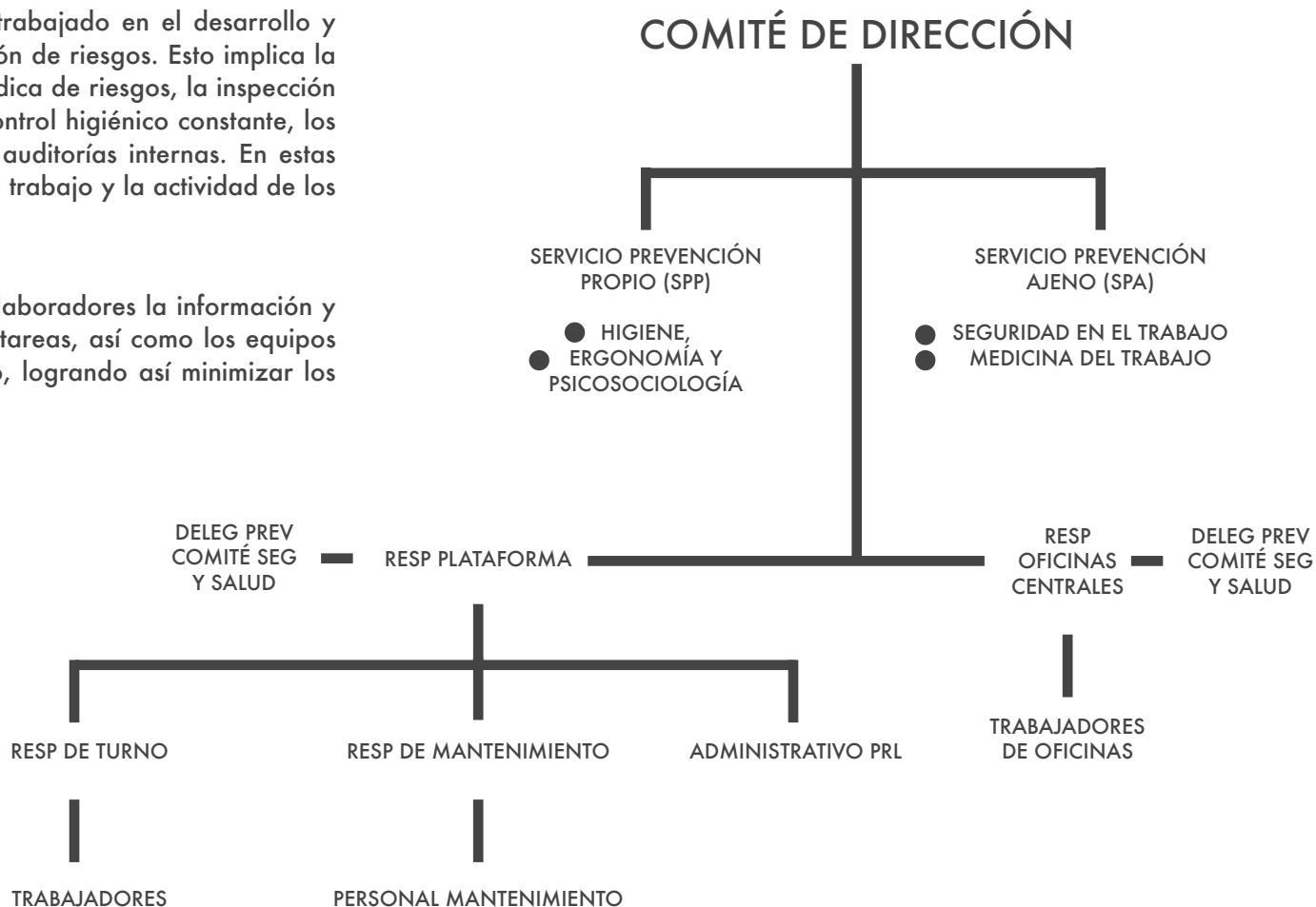
Salud y seguridad de nuestra plantilla

Para proteger y mantener la salud de las personas que conforman su plantilla, Logifruit cuenta con un servicio de prevención propio que asume las especialidades de higiene, ergonomía y psicología en todos los centros de trabajo y un servicio de prevención ajeno que asume las especialidades de seguridad y vigilancia de la salud.

Estos servicios, junto con personal de la empresa, han trabajado en el desarrollo y aplicación de cursos y mejoras específicas en la prevención de riesgos. Esto implica la investigación constante de incidentes, la evaluación periódica de riesgos, la inspección técnica de seguridad de maquinaria e instalaciones, el control higiénico constante, los reconocimientos médicos periódicos y la realización de auditorías internas. En estas auditorías se controlan periódicamente las condiciones de trabajo y la actividad de los colaboradores.

También se han encargado de facilitar al conjunto de colaboradores la información y formación necesaria y específica para llevar a cabo sus tareas, así como los equipos de protección individual más adecuados para su trabajo, logrando así minimizar los riesgos derivados de su trabajo rutinario.

ESQUEMA DE ORGANIZACIÓN PREVENTIVA DE LOGIFRUIT



El II Plan de Igualdad



Logifruit aprobó en 2018 el II Plan de Igualdad que garantiza la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres además de la no discriminación, la diversidad y la integración de todas las personas que forman la plantilla de la empresa, con medidas concretas divididas en seis áreas.

- 1 Acceso al empleo
- 2 Clasificación profesional, promoción y formación
- 3 Retribución
- 4 Conciliación y ordenación del tiempo de trabajo
- 5 Salud laboral y prevención del acoso por razón de sexo
- 6 Comunicación



Logifruit es una empresa igualitaria en la que todas las personas que forman su plantilla tienen las mismas oportunidades y el mismo trato. Por este motivo, el gobierno valenciano reconoció a Logifruit con el sello Fent Empresa

● CONTRA EL ACOSO

Logifruit promueve la prevención de acoso sexual y el acoso por razón de sexo mediante la sensibilización de nuestra plantilla e informando a la dirección de las conductas o comportamientos que tuvieran conocimiento que pudieran propiciar posibles situaciones de acoso.

Se cuenta con un procedimiento de tratamiento de conflictos laborales así como contra cualquier tipo de acoso, el cual se encuentra a disposición de toda la plantilla.

● CONTRA LA DISCRIMINACIÓN

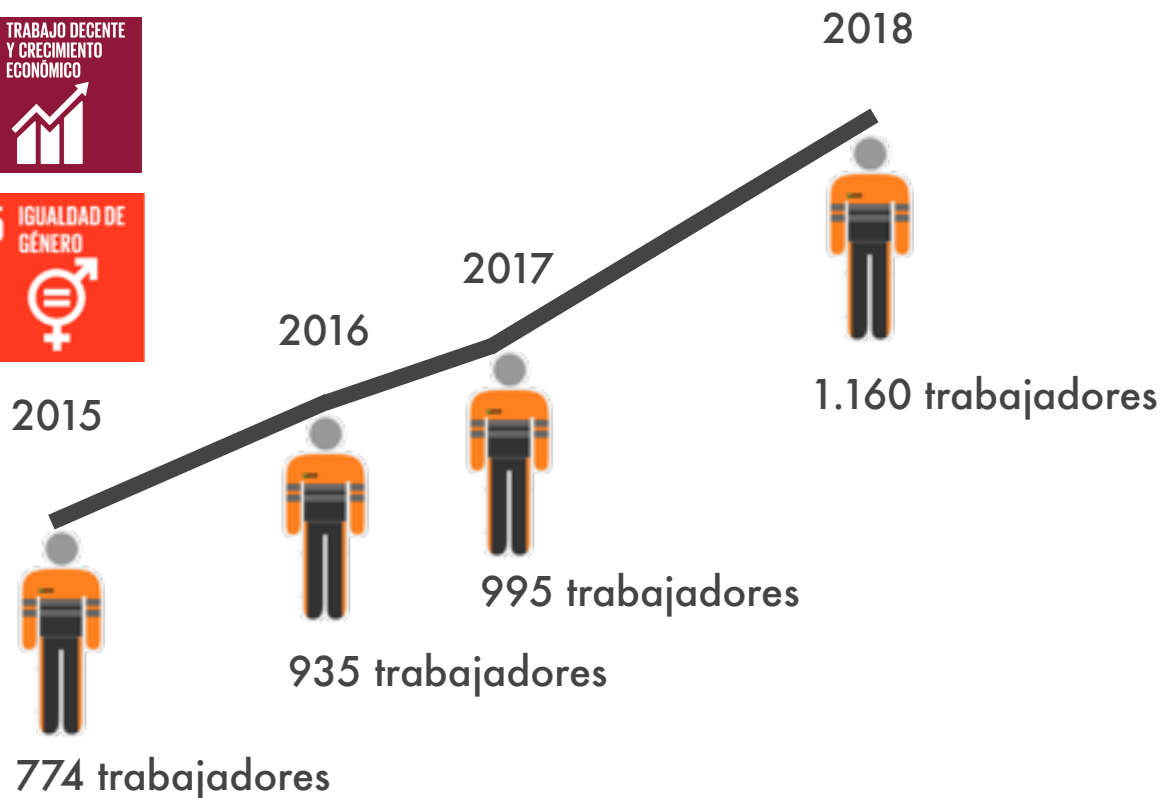
Logifruit sigue apostando por la diversidad e igualdad en todas sus actividades. En este sentido, ha desarrollado políticas concretas para favorecer un entorno laboral libre de prejuicios en materia de empleo, formación y promoción. En 2018, no hubo ningún caso de discriminación en Logifruit.

● GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD

En Logifruit, toda política tiene en cuenta la gestión de la diversidad para generar capacidad e innovación, la creación de un clima de satisfacción y conciliación para la plantilla y el cumplimiento de las normativas vigentes en materia de igualdad de oportunidades

Incremento del empleo

La empresa valenciana, que continúa con el proceso de automatización de todos los procesos de lavado e higienización de los envases, siguió generando empleo de calidad en 2018. En concreto, Logifruit incorporó a 165 personas a la plantilla, que ya suma 1.160 trabajadores distribuidos en las diferentes plataformas y oficinas centrales en Valencia.



Dibujo realizado por el hijo de un trabajador de Logifruit

● CONCILIACIÓN FAMILIAR

La vía más frecuente de conciliación de Logifruit es la reducción de jornada laboral. Además, se ha decidido incentivar durante 2019 la contratación de nuevo personal solamente para los fines de semana con el fin de facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral de los trabajadores. El objetivo es que exista un turno mayoritario que trabaje de lunes a viernes para que pueda conciliar sus necesidades con su familia de la mejor manera.

● DESCONEXIÓN LABORAL

Durante el 2018 no se ha puesto en marcha ninguna política de desconexión laboral por falta de tiempo material para su ejecución. En el 2019 se pondrán en funcionamiento una serie de medidas que ya se han iniciado a redactar este mismo año con el objetivo de hacer efectivo el respeto de la desconexión laboral para todos los trabajadores.

● IMPACTO LOCAL

Logifruit no mide el impacto local de su actividad en el empleo ni en el desarrollo de las poblaciones o territorios de ninguna de las zonas donde están situadas nuestras plataformas ni en las oficinas centrales. Tampoco se recogen las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales o las modalidades de diálogo con los mismos.

Movilidad reducida y colectivos

Logifruit colabora con numerosas asociaciones que tiene trabajadores con diferentes grados de movilidad reducida. Durante el 2018, la compañía realizó numerosas actividades tanto en el ámbito local como en el nacional con las siguientes organizaciones, entre otras:

**Logifruit
aportó 54.000
euros a 29
organizaciones
en 2018**



El 2 % de los trabajadores de Logifruit tiene movilidad funcional reducida



Cobertura de vida e invalidez

Toda la plantilla de Logifruit, como apoyo a la familia de cada trabajador, posee un seguro de vida e invalidez para hacer frente a cualquier problema que pueda producirse en la realización del trabajo.

Menos esfuerzo físico

MÁS AUTOMATIZACIÓN

Las reconversiones de rígido a plegable y, sobre todo, las automatizaciones, han reducido el esfuerzo físico de las personas. Las inversiones por plataformas más destacadas del 2018, realizadas para incorporar una línea de lavado automática de cajas con centrifugadoras y que ha permitido eliminar el sobreesfuerzo y turnos de lavado han sido las siguientes:



PLANES DE CARRERA

Logifruit posee una estrategia de promoción interna con planes de carrera muy ambiciosos. De hecho, todos los miembros del comité de dirección de la empresa en el 2018 fueron promocionados en su momento.

TRABAJADORES PROMOCIONADOS



El proveedor



“Cuanto más progresen los proveedores de Logifruit, más progresará y crecerá la empresa por la misión común”

José Vicente Caurín, director Técnico e I+D+i Logifruit

Compartir misión con proveedores

La evolución del proveedor es fundamental dentro del proyecto de Logifruit y ocupa un papel relevante. De su compromiso y esfuerzo también depende, en gran medida, el crecimiento de la compañía, que solo es posible si se satisface a nuestros clientes con un servicio eficiente. Por ello centramos nuestros esfuerzos en tener proveedores especialistas.

Logifruit mantiene con sus proveedores unos vínculos estrechos, por medio de una relación estable y transparente, basada en la confianza mutua, la especialización y la planificación.

Compartir la misión y satisfacer las necesidades impulsa la experimentación y la innovación constante dentro de una estrategia en la que tanto Logifruit como sus proveedores tienen claro que "innovar" es estar pensando constantemente en como satisfacer las necesidades de sus clientes. Este modelo no solo se sustenta en la estabilidad, sino también en el conocimiento mutuo.

● POLÍTICA DE COMPRAS

Logifruit contribuyó en 2018 a la RSC de sus principales proveedores -fabricantes de envases- a través de la reutilización del plástico triturado de las propios envases que ya no se pueden reparar. El 100% de los envases que han agotado su vida útil se devuelven triturados a los fabricantes para que utilicen ese plástico para componer envases plegables nuevos. Se trata de la inclusión mas destacada de Logifruit en su política de compras responsables, en este caso, de cuestiones medioambientales basadas en la reutilización de materiales. Logifruit comprueba a través de métodos internos que el material aportado es el que se utiliza para hacer los nuevos envases.



Cambios para seguir mejorando

Transformación de envases rígidos a plegables

Durante el 2018, se continúa con el proceso para que todos los envases de Logifruit sean plegables en el 2019. Las plataformas de Huévar, Ciempozuelos y Ribarroja cambiaron sus máquinas para avanzar en este proceso durante los meses de junio, agosto y octubre.

Detectores de roturas más precisos y lavadoras dobles de palets

Entre junio y agosto del 2018, las plataformas de Ciempozuelos, Ribarroja, Abrera, San Isidro, Villadangos, Antequera, Guadix y Huévar incorporaron nuevos detectores de roturas de palets mucho más precisos que los anteriores y lavadoras dobles en Ciempozuelos, Ribarroja y Abrera.

Eliminación esfuerzo físico

Las plataformas de Logifruit introdujeron en 2018 gracias a una inversión de 14 millones de euros nuevas máquinas que han permitido automatizar los procesos de limpieza e higienización de los envases plegables, lo cual ha permitido disminuir considerablemente el esfuerzo físico de los trabajadores.

Nuevas centrifugadoras

En las plataformas de Huévar, Antequera, Ciempozuelos y Ribarroja se instalaron nuevas centrifugadoras de cajas plegables mucho más eficientes.

Secadoras más potentes

Abrera incorporó en 2018 cañones de soplado para secar con mayor rapidez y precisión los envases y palets.

Monitorización digital de las plataformas

2018 ha sido el año en el que se ha ensayado en Ribarroja una proyecto de digitalización de todos los procesos que se irá aplicando durante los próximos meses en otros centros de trabajo de Logifruit.

La sociedad



“Logifruit trabaja cada día para reducir el impacto en el medio ambiente”

Manuel Díaz, director de Operaciones y Logística

Nuestra política medioambiental

● 100% PLEGABLES: VENTAJAS MEDIOAMBIENTALES

Uno de los objetivos de Logifruit durante el 2018 ha sido poner en marcha la transición definitiva de los envases rígidos a los plegables, una realidad que se completará en junio del 2019. Una de las ventajas de este cambio con un parque de envases 100 por 100 plegable para el medio ambiente es el ahorro en emisiones de CO2 al reducirse el número de camiones cargados en proporción a los envases transportados.

Durante el pasado año, 105.000 camiones transportaron los envases de Logifruit hasta los clientes y tiendas de Mercadona, lo que supuso un incremento del 14,4% en relación con el año anterior. El cambio de envases rígidos a plegables supuso un ahorro de 876 toneladas de CO2 emitidas a la atmósfera.

Durante el 2018, Logifruit ha seguido implementando iniciativas que han reducido el consumo de energía y, paralelamente, han minimizado el impacto medioambiental de su actividad.

Logifruit, con la transformación de todo su parque de envases de rígido a plegable, ha conseguido ahorrar casi en un 20% el número de camiones de transporte

● AHORRO DE VIAJES

El cambio de envase rígido a plegable ha supuesto el ahorro de más de 18.000 viajes desde Logifruit al cliente durante el 2018.

En el 2018, no se ha registrado ningún impacto causado por la actividad en áreas protegidas.

● AHORRO DE EMISIONES DE CO2



Logifruit está trabajando en la iniciativa Lean&Green, la mayor plataforma europea de colaboración especialmente dirigida a reducir las emisiones asociadas a la cadena de suministro. Se trata de una iniciativa internacional e interprofesional cuyo objetivo es ayudar a las empresas a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en al menos un 20%, en un plazo máximo de 5 años.

Los objetivos de Lean&Green suponen para Logifruit una meta de reducción establecida voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de efecto invernadero.



Reducir nuestro impacto

● MODELO DE GESTIÓN ÉTICO

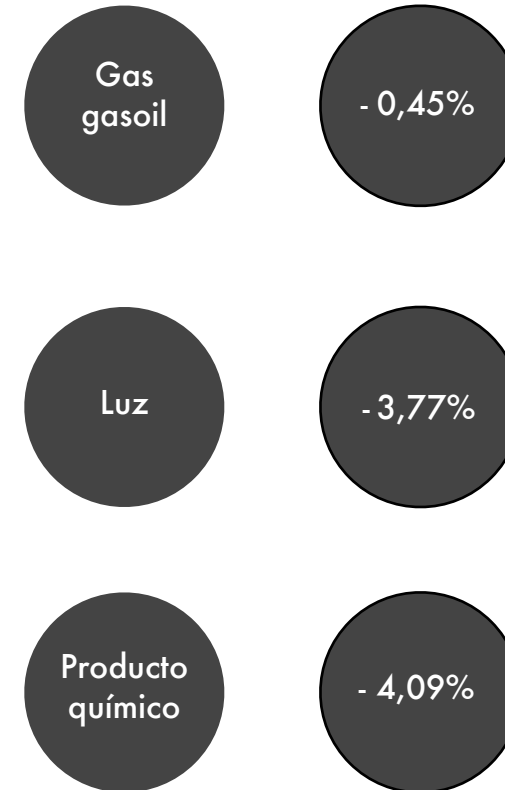
El modelo de Logifruit es un modelo de gestión ético que genera valor para todos sus componentes gracias a que persigue un crecimiento sostenible. A través de su estrategia de responsabilidad social, apuesta por el emprendimiento y el impulso al talento y trabaja constantemente en medidas para reducir el impacto de su actividad en el medio ambiente con el objetivo de seguir construyendo un modelo de empresa que la gente quiera que exista y sienta orgullo de ella.

Logifruit contempla cualquier efecto que su actividad pueda tener en el entorno, motivo por el que mantiene un compromiso pleno con la protección y el aprovechamiento eficiente de los recursos naturales. Con esta responsabilidad incorpora mejoras que añadan valor al "cliente" desde la premisa de "hacer más con menos". Para ello la compañía, desarrolla estrategias y planes de optimización cuyo objetivo principal es aprovechar al máximo los recursos disponibles y minimizar la generación de residuos.

Logifruit trabaja constantemente en medidas para reducir el impacto de su actividad en el medio ambiente con el objetivo común de seguir construyendo un modelo de empresa del que la gente quiera que exista y sienta orgullo de ella

● USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

respecto al 2017



Agua

Durante el 2018, Logifruit redujo el consumo de agua en todos los procesos de limpieza e higienización gracias a una gestión responsable y basada en una política de reducción de impactos en el medioambiente a pesar del incremento de movimientos registrado



Limpieza e higienización

Logifruit opera siempre de modo que la limpieza e higienización de sus envases es la más sostenible posible y con la calidad máxima asegurada. Para ello, la dirección elaboró un cuadro de seguimiento de economía circular en el que se monitorizan cinco indicadores que proporcionan una información rigurosa para tomar decisiones que favorezcan al medio ambiente.

El agua todas las plataformas de Logifruit procede de la red pública.



Cajas
plegables
reparadas

2017

98,55%

2018

98,40%

Agua
consumida por
movimiento de
envase

2017

1,71 L

2018

1,63 L

Energía
consumida por
movimiento de
envase

2017

0,040 kwh

2018

0,039 kwh

CO2 emitido
por movimiento
de envase

2017

18,48 gr

2018

18,40 gr



Pioneros en Economía Circular

Logifruit ha sido una de las empresas del sector que antes se inició en la introducción de políticas basadas en la Economía Circular. El logotipo de la compañía, un óvalo verde, es una clara alegoría del circuito de entrada y de salida que hacen los envases en Logifruit en su proceso de reutilización continuo.

Por este motivo, Logifruit contempla cualquier efecto que su actividad pueda tener en el entorno, motivo por el que mantiene un compromiso pleno con la protección y el aprovechamiento eficiente de los recursos naturales. Con esta responsabilidad incorpora mejoras que añadan valor al "cliente" desde la premisa de "hacer más con menos". Para ello la compañía, desarrolla estrategias y planes de optimización cuyo objetivo principal es aprovechar al máximo los recursos disponibles y minimizar la generación de residuos.

Las 3R han sido clave de nuevo en el 2018 en el diseño de las políticas de Logifruit en todos los aspectos, pero sin duda en el que más ha incidido es en el de nuestros productos: los envases retornables.

reducimos nuestros consumos
reutilizamos nuestros envases
reciclamos nuestros materiales

● RENOVACIÓN DE CERTIFICADOS

LOGIFRUIT, S.L.

Avda. Cortes Valencianas, 37
Escalera A1, Oficina 2
46015 Valencia



ha sido evaluado y certificado en cuanto al cumplimiento de los requisitos de

ISO 9001:2015

Para las siguientes actividades

Lavado, higienizado, clasificado, almacenado y alquiler de envases reutilizables de plástico.

Durante el 2018, el certificado ISO 9001:2015 se renovó como garantía de calidad para nuestros clientes.

Logifruit dispone de un sistema de control de la legalidad en materia medioambiental que asegura que no se realiza ningún tipo de impacto negativo. En la actualidad, la empresa no dispone de certificaciones medioambientales.

Alianzas de logifruit

● ACCIÓN SOCIAL

Logifruit participa de forma desinteresada con asociaciones, ONG y fundaciones de diferentes ámbitos. Además, la empresa está adherida al Pacto Mundial para la defensa de los valores fundamentales en materia de Derechos Humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. A continuación, algunas de las organizaciones más destacadas con las que Logifruit ha tenido en 2018 una cuota anual de pertenencia y colaboración.



Logifruit patrocinó con 30.000 euros a 14 organizaciones en 2018 y aportó 4.000 euros más en 3 acciones de mecenazgo a 3 entidades



Comprometidos con el Global Compact



Vuelvo a dirigirme a usted, por sexto año consecutivo, en nombre de todos los trabajadores que forman parte de la plantilla de Logifruit. De nuevo, estoy en disposición de constatarle a través de esta carta, el deseo de Logifruit de renovar nuestro compromiso con los Diez Principios que configuran el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y continuar en el futuro nuestras políticas de Responsabilidad Social.

Logifruit es un pool de envases reutilizables que tiene por objetivo satisfacer a los cinco pilares que componen la empresa: el cliente, el trabajador, el proveedor, la sociedad y el capital. Cada año que pasa, ponemos más hincapié en los principios de la economía circular para la consecución de todos nuestros procesos en nuestra red nacional de plataformas logísticas distribuidas estratégicamente por España.

Logifruit sigue creciendo prácticamente en todas las cifras importantes de la compañía. Hemos aumentado nuevamente las ventas, los clientes nacionales e internacionales, el número de movimientos de envases y sobre todo

el empleo, al mismo tiempo que hemos reducido el esfuerzo físico mediante la automatización de procesos.

En 2018, el hecho más destacable es la decisión de transformar todo nuestro parque de envases -actualmente formado por rígidas y plegables- a solo plegables para mediados de 2019. Es sin duda el hecho que más repercusión tiene en un nuestra empresa porque permitirá reducir considerablemente nuestro impacto en el medio ambiente. ya este año hemos reducido el número de camiones en más de 8.000, con el consecuente ahorro de emisiones de CO2 a la atmósfera. Seguimos además trabajando para mejorar el envase reutilizable y en todos nuestros indicadores de sostenibilidad que pueden leerse en nuestra nueva Memoria de Sostenibilidad, basada en los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI).

Logifruit tuvo en 2018 como eje estratégico satisfacer las necesidades de los cinco componentes de la empresa siempre bajo el prisma de la responsabilidad social, medioambiental y la económica. En cada una de ellas, tal y

como refleja la Memoria 2018, la organización ha puesto todo su empeño nuevamente en que sus envases sean socialmente aceptables, medioambientalmente los mejores y económicamente, los más eficientes. Solo de esta manera podremos hacer buenas la misión y la visión de la compañía.

Hemos aumentado nuestra plantilla hasta las 1.160 personas y hemos seguido trabajando en la formación de todas ellas -el 100 por 100-



Comprometidos con el Global Compact


cumpliendo los principios 1, 2 y 3, a través de cursos multidisciplinares que siempre hacen hincapié en la prevención.

Logifruit, respecto a los puntos 7, 8 y 9, ha vuelto a realizar en el 2018 una inversión récord -más de 50 millones de euros- en mejorar sus instalaciones, y en envases plegables. Hemos mejorado la medición de consumos y de impactos de nuestra principal tarea, la limpieza e higienización de envases, siguiendo criterios de economía circular.



Como todos los años, continuamos en el proceso de mejora continua, con la mayor cifra de reutilización posible de nuestros envases y con Modelo de Calidad Total como guía para satisfacer las necesidades de nuestros clientes de una manera óptima y responsable, con la mejor calidad y al mejor precio del mercado. De este modo, Logifruit seguirá siendo una empresa sostenible en el tiempo.

* CARTA REMITIDA POR PEDRO BALLESTER, PRESIDENTE DE LOGIFRUIT, A ÁNGEL PES, PRESIDENTE DEL PACTO MUNDIAL, ESPAÑA.



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

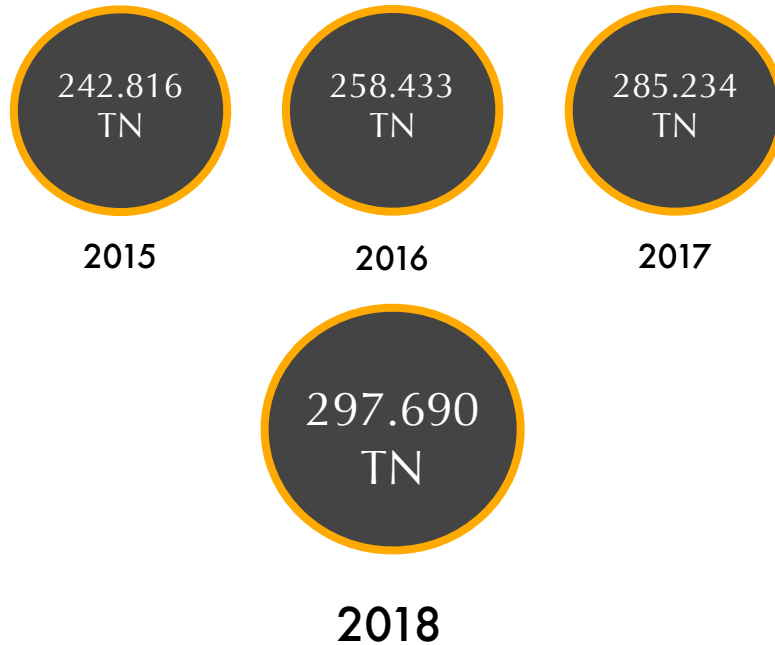
LOGIFRUIT ES MIEMBRO DEL
GLOBAL COMPACT DESDE 2012

Gestión de materiales y residuos

La Reutilización de envases en Logifruit ha ido también en aumento durante el 2018. Una de las claves de la compañía, junto con el reciclaje y la reducción. El material que se rompe se ha triturado, se ha vuelto a reciclar o se ha vuelto a reutilizar tras una reparación. El envase que ya no es reparable se tritura.

RESIDUOS RECOGIDOS

Logifruit recoge y organiza los residuos que llegan a las plataformas. En ellas, gracias a unas prensas industriales, materiales como cartón, plásticos, poliespán o madera, entre otros, son seleccionados y aplastados en balas que un gestor autorizado de residuos recoge y traslada a centros de tratamiento para su aprovechamiento o destrucción total.



El capital



“Logifruit ha crecido de nuevo en las ventas y ha invertido para perdurar en el tiempo”

Alfonso Gimeno, director de Administración y Finanzas

Cierre y cifras del 2018

Logifruit, pool especializado en el alquiler, limpieza e higienización de envases reutilizables, cerró el 2018 con un incremento respecto al año anterior del 9%, lo que supuso unas ventas de 123 millones de euros gracias a un modelo de crecimiento innovador, sostenible y compartido con todos los componentes de la empresa.



Logifruit incrementó un 9 % su facturación en 2018

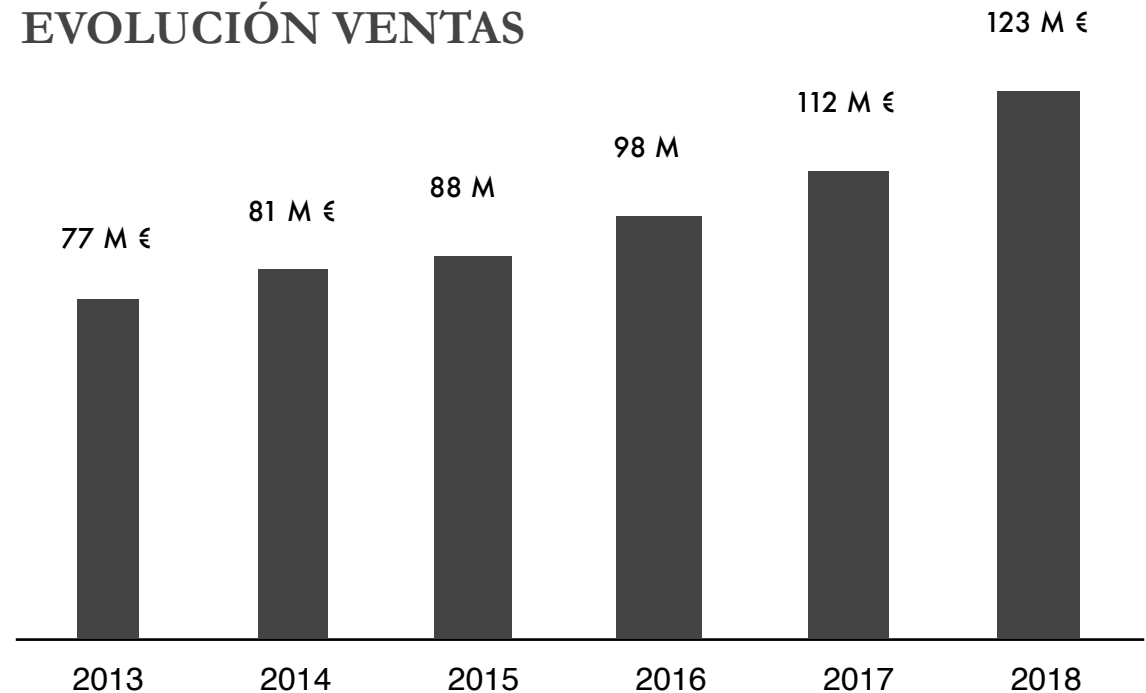
La cultura de participación de todos los componentes de la empresa (cliente, colaborador, proveedor, sociedad y capital), sobre la que Logifruit toma todas sus decisiones estratégicas, permitió que en el 2018 la compañía realizara un 6% más de movimientos de envases que en el 2017.

La compañía realizó una importante contribución en 2018 con aportaciones a la Seguridad Social de 8,4 millones de euros y 8,5 millones de euros más a la Agencia Tributaria.

Los beneficios de Logifruit en el 2018 fueron de 5,3 millones de euros.

La empresa aportó a la sociedad vía impuestos 17 millones de euros en 2018

EVOLUCIÓN VENTAS



Inversiones socialmente responsables

Logifruit realizó inversiones en el 2018 por valor de 50 millones de euros, un 19% más que el año anterior, muchas de ellas realizadas en estrecha colaboración con los proveedores y clientes. Las inversiones del 2018 se centraron en la compra de maquinaria para las trece plataformas que posee Logifruit distribuidas por toda España, principalmente para la automatización de los procesos, lo que permitió la reducción del esfuerzo físico de los trabajadores de Logifruit.



El grueso de las inversiones del 2018 -36 millones de euros- fueron a parar a nuevos envases plegables que sustituyen a los rígidos con el objetivo de conseguir un equilibrio perfecto entre la eficiencia de las tres dimensiones de la RSC. El nuevo parque de envases plegables de Logifruit permitió ser mucho más respetuoso con el medio ambiente durante el 2018 al ahorrar en el transporte la emisión de miles de toneladas de CO₂ a la atmósfera.

Logifruit no recibió durante 2018 ninguna subvención pública.

EVOLUCIÓN INVERSIONES



Logifruit invirtió 50 millones de euros en 2018 en envases plegables, principalmente, y maquinaria

Historia de la empresa



Historia de la empresa



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Logifruit, socio del Pacto Mundial de Naciones Unidas, lleva desde el 2016 adoptando los principios de desarrollo sostenible en la configuración de las líneas estratégicas de la compañía y en sus procesos productivos.



Acerca de esta memoria

COBERTURA

Este es el sexto año que Logifruit publica su memoria de Sostenibilidad, la cual ha sido elaborada de acuerdo con los Estándares Global Reporting Initiative (GRI). Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI. En la memoria se rinde cuenta de sus compromisos en materia de sostenibilidad bajo un enfoque económico, social y ambiental.

ALCANCE

Los datos de este documento demuestran el compromiso de Logifruit con la Sostenibilidad y el progreso a través de políticas desarrolladas durante un año. Los contenidos que se incluyen en el Informe hacen referencia a 2018 y cubren todas las actividades de la empresa dando prioridad a la información que ha sido considerada como material y omitiendo la información que se ha considerado no relevante para esta primera edición.

MATERIALIDAD

En una primera fase, detectamos a través de varias reuniones los temas que Logifruit está en condiciones de reportar de una manera fiable y fidedigna a los grupos de interés que tenemos reconocidos como los más importantes en los procesos de la gestión de la organización. Todos los temas son del funcionamiento habitual de la empresa y sus diferentes departamentos.

Los temas clave han sido elegidos por la dirección de Logifruit en función del impacto en la gestión y en la relación con los grupos de interés. Los contenidos elegidos reflejan con el mayor rigor posible la actividad de Logifruit.

La dirección de Logifruit realizó la validación definitiva y aprobó los contenidos seleccionados para ser incluidos en la Memoria de Sostenibilidad 2018 titulada "La transformación del envase".

La Memoria ha contado con asesoramiento externo para su realización.

Los límites de la Memoria se justifican por el tamaño de la organización y en que los contenidos reportados dan buena cuenta de la actividad sostenible de la misma que ejecuta la empresa.

Con el fin de mejorar continuamente la presentación de las sucesivas memorias, con carácter anual, y publicar aquella información que sea de más importancia para nuestros grupos de interés, tenemos habilitada la siguiente dirección de correo electrónico para cualquier sugerencia sobre los contenidos de la memoria presente o futura a:

relacioneshumanas@logifruit.es

Logifruit adquiere un compromiso claro y transparente con sus grupos de interés de reportar anualmente su política de sostenibilidad a través de una memoria según los Estándares GRI.

La entidad incluida en los estados financieros consolidados es Logifruit.

La memoria dispone además de una verificación externa independiente que asegura la veracidad de los datos expuestos.

Asuntos materiales

INDICADORES GRI REPORTADOS

Sociales

EMPLEO	401-1
RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA	402-1
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	403-1,403-4
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	404-1,404-2,404-3
DIVERSIDAD EN ÓRGANOS DE GOBIERNO Y EMPLEADOS	405-1,405-2
NO DISCRIMINACIÓN	406-1
COMUNIDADES LOCALES	413-1
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES	416-2

Medioambientales

MATERIALES	301-1,301-2,301-3
ENERGÍA	302-1,302-4
AGUA	303-1
EMISIONES	305-1,305-5
EFLUENTES Y RESIDUOS	306-2

Económicos

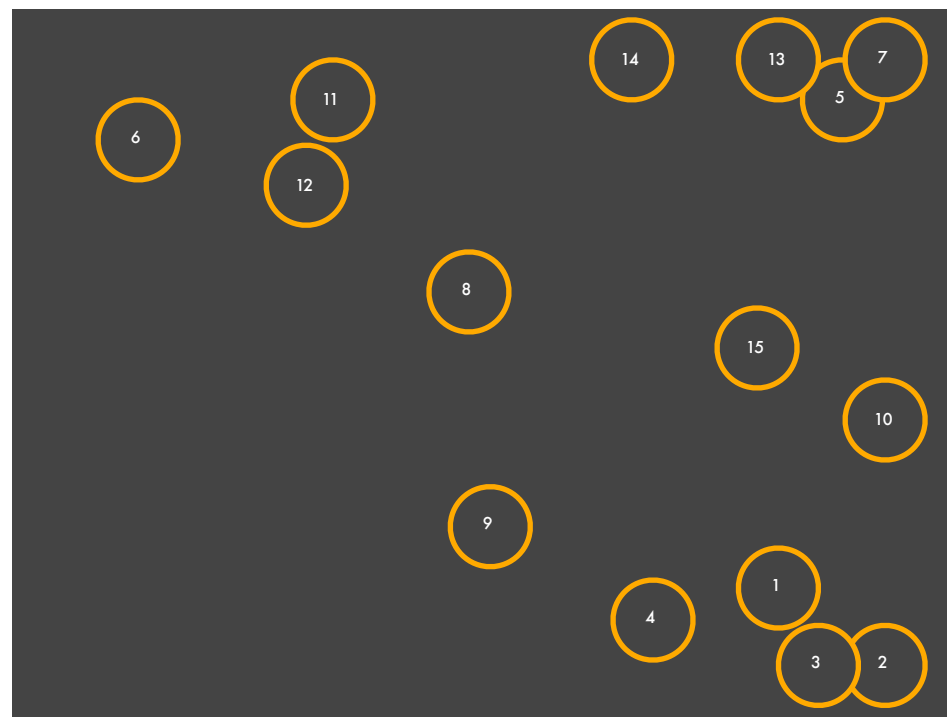
DESEMPEÑO ECONÓMICO	201-1
IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS	203-1, 203-2
ANTICORRUPCIÓN	205-1,205-2,205-3

Matriz de asuntos materiales

- 1 EMPLEO
- 2 RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA
- 3 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
- 4 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA
- 5 NO DISCRIMINACIÓN
- 6 COMUNIDADES LOCALES
- 7 SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES
- 8 MATERIALES
- 9 ENERGÍA
- 10 AGUA
- 11 EMISIONES
- 12 EFLUENTES Y RESIDUOS
- 13 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 14 IMPACTOS ECONÓMICOS
- 15 ANTICORRUPCIÓN

Logifruit ha diseñado una matriz que incluye los principales contenidos materiales de su actividad. Para cada punto se establece un objetivo para el año próximo, lo que supone el mejor mecanismo de evaluación y seguimiento de los resultados de cada uno de ellos y de la gestión municipal. A las conclusiones de esta matriz se llega tras una serie de reuniones de los jefes de departamento de la empresa en las que se puntúa la importancia interna y externa, del 1 al 5, de los asuntos materiales y se extrae la media.

IMPORTANCIA EXTERNA



IMPORTANCIA INTERNA

Índice de contenidos GRI

LA TRANSFORMACIÓN DEL ENVASE

GRI STANDARD 2016	RESUMEN DESCRIPCIÓN	PÁGINA /RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 101	FUNDAMENTOS 2016		
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016			
1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
GRI 102-1	Nombre de la organización	8	
GRI 102-2	Actividades, marcas, servicios o productos	8	
GRI 102-3	Ubicación de la sede principal de la organización	9	
GRI 102-4	Ubicación de las operaciones	9	
GRI 102-5	Propiedad y forma jurídica	8	
GRI 102-6	Mercados y servicios	21	
GRI 102-7	Tamaño de la organización	9	
GRI 102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	26 a 40	
GRI 102-9	Cadena de suministro	10	
GRI 102-10	Cambios significativos en la organización y en la cadena de suministro		Sí, cambio de envases rígidos a plegables
GRI 102-11	Principio o enfoque de precaución		Sí, cambio de envases rígidos a plegables
GRI 102-12	Iniciativas externas	35,51,52	
GRI 102-13	Afiliación a asociaciones	51	
2. ESTRATEGIA			
GRI 102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5	
GRI 102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	14	
3. ÉTICA E INTEGRIDAD			
GRI 102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	11,15	
GRI 102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	14 a 16	

Índice de contenidos GRI

LA TRANSFORMACIÓN DEL ENVASE

GRI STANDARD 2016	RESUMEN DESCRIPCIÓN	PÁG/RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
4. GOBERNANZA			
GRI 102-18	Estructura de gobernanza	13	
GRI 102-19	Delegación de autoridad		La empresa está trabajando para reportar esta cuestión en un futuro
GRI 102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales		El comité de dirección toma todas las decisiones en este sentido
GRI 102-21	Consultas a grupos de interés sobre tema económicos, ambientales y sociales		La empresa está trabajando para preguntar a los grupos de interés en un futuro por estas cuestiones
GRI 102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	13	
GRI 102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	13	
GRI 102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		Promoción interna
GRI 102-25	Conflictos de intereses		La empresa está trabajando para reportar esta cuestión en un futuro
GRI 102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósito, valores y estrategia		El comité de dirección toma todas las decisiones en este sentido
GRI 102-27	Conocimiento colectivos del máximo órgano de gobierno		El comité de dirección recibe formación sobre esta cuestión
GRI 102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		La empresa está trabajando para reportar esta cuestión en un futuro
GRI 102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales		El comité de dirección identifica todos los impactos sociales, medioambientales y económicos
GRI 102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo		La empresa está trabajando para reportar esta cuestión en un futuro
GRI 102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales		La empresa está trabajando para reportar esta cuestión en un futuro
GRI 102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		Elección de los temas materiales y aprobación de contenidos
GRI 102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	14	
GRI 102-34	Naturaleza y número de preocupaciones críticas	14	
GRI 102-35	Políticas de remuneración	30	
GRI 102-36	Procesos para determinar la remuneración	30	
GRI 102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración		En 2018 se aprobó el convenio colectivo por unanimidad
GRI 102-38	Ratio de compensación total anual		No se considera relevante para la empresa reportar este indicador
GRI 102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual		No se considera relevante para la empresa reportar este indicador

Índice de contenidos GRI

LA TRANSFORMACIÓN DEL ENVASE

GRI STANDARD 2016	RESUMEN DESCRIPCIÓN	PÁG/RESPUESTA	OMISIONES
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
GRI 102-40	Lista de grupos de interés	19	
GRI 102-41	Acuerdos de negociación colectiva	28	
GRI 102-42	Identificación y selección de los grupos de interés	19	
GRI 102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	19	
GRI 102-44	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	13	
6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES			
GRI 102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	61	
GRI 102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas	61	
GRI 102-47	Lista de temas materiales	62	
GRI 102-48	Reexpresión de la información	No hay cambios	
GRI 102-49	Cambios en la elaboración de informes	No hay cambios	
GRI 102-50	Período objeto de la memoria	61	
GRI 102-51	Fecha del último informe	61	
GRI 102-52	Ciclo de elaboración de informes anuales	61	
GRI 102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	61	
GRI 102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	61	
GRI 102-55	Índice de contenidos GRI	64	
GRI 102-56	Verificación Externa	pendiente	

Índice de contenidos GRI

LA TRANSFORMACIÓN DEL ENVASE

Temas materiales

LOGIFRUIT

DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	56	
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	56	
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	56	

GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016

GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	56	
-----------	--	----	--

TEMA MATERIAL GRI: IMPACTO ECONÓMICOS INDIRECTOS

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	57	
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	57	
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	57	

GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016

GRI 203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	57	
GRI 203-2	Impactos económicos indirectos significativos	57	

TEMA MATERIAL GRI: ANTICORRUPCIÓN

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	15	
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	15	
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	15	

GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016

GRI 205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	16	
GRI 205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	16	
GRI 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	16	

Índice de contenidos GRI

LA TRANSFORMACIÓN DEL ENVASE

Temas materiales

LOGIFRUIT

DESEMPEÑO MEDIO AMBIENTAL

PÁGINA /RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	54
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	54
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	54

GRI 301: MATERIALES 2016

GRI 301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	54
GRI 301-2	Materiales reciclados utilizados	54
GRI 301-3	Productos reutilizados y materiales de embalaje	54

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	46
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	46
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	46

GRI 302: ENERGÍA 2016

GRI 302-1	Consumo energético dentro de la organización	46,48
GRI 302-4	Reducción del consumo energético	46,48

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	47
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	47
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	47

GRI 303: AGUA 2016

GRI 303-1	Extracción de agua por fuente	47,48
-----------	-------------------------------	-------

Índice de contenidos GRI

LA TRANSFORMACIÓN DEL ENVASE

Temas materiales

LOGIFRUIT

DESEMPEÑO MEDIO AMBIENTAL

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	45	
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	45	
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	45	

GRI 305: EMISIONES 2016

GRI 305-1	Emisiones directas de GEI	45	
GRI 305-5	Reducción de las emisiones de GEI	45	

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	54	
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	54	
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	54	

GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS 2016

GRI 306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	54	
-----------	---	----	--

PÁGINA /RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

Índice de contenidos GRI

LA TRANSFORMACIÓN DEL ENVASE

Temas materiales

LOGIFRUIT

DESEMPEÑO SOCIAL

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	34
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	34
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	34

GRI 201: EMPLEO 2016

GRI 401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	34
-----------	--	----

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	28
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	28
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	28

GRI 402: RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA 2016

GRI 402-1	Plazos de aviso mínimos para cambios operacionales	28
-----------	--	----

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	31,32
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	31,32
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	31,32

GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2016

GRI 403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	28
GRI 403-4	Temas de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	32

PÁGINA /RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

Índice de contenidos GRI

LA TRANSFORMACIÓN DEL ENVASE

Temas materiales

LOGIFRUIT

DESEMPEÑO SOCIAL

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	29
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	29
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	29

GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

GRI 404-1	Promedio de horas de formación al año por trabajador	29
GRI 404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	29
GRI 404-3	Porcentaje de trabajadores que reciben evaluaciones periódicas de capacitación y desarrollo profesional	29

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	30
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	30
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	30

GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

GRI 405-1	Diversidad en los órganos de gobierno y empleados	13
GRI 405-2	Relación entre el salario base de los hombres y de las mujeres	30

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

GRI 103-1	Explicación del tema material y su cobertura	33
GRI 103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	33
GRI 103-3	Evaluación del enfoque de gestión	33

GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016

GRI 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	33
-----------	--	----

PÁGINA /RESPUESTA DIRECTA

OMISIONES

Índice de contenidos GRI

LA TRANSFORMACIÓN DEL ENVASE

Temas materiales

LOGIFRUIT

DESEMPEÑO SOCIAL

	PÁGINA /RESPUESTA DIRECTA	OMISIONES
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
GRI 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	33	
GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	33	
GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	33	
GRI 412: EVALUACION DE LOS DERECHOS HUMANOS 2016		
GRI 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	33	
GRI 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	33	
<hr/>		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
GRI 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	35,51	
GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	35,51	
GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	35,51	
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016		
GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	35,51	
<hr/>		
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016		
GRI 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	23	
GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	23	
GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	23	
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016		
GRI 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y en la seguridad de las categorías de productos y servicios	23	



Barcode labels on the crates, including a large one on the left side of the foreground stack.

Handwritten text on the side of a crate in the foreground, possibly indicating a date or quantity.

