

Unilever Sürdürülebilir Yaşam Planı İlerleme Raporu 2018

Lipton Sürdürülebilir Çay Tarımı Projesi

Lipton ile Türkiye’de, Türk çayının geleceği için 2011 yılından bu yana yürüttüğümüz Sürdürülebilir Çay Tarımı Projesi kapsamında, her yıl doğrudan ve tedarikçiler aracılığıyla toplamda 36.000 küçük ölçekli çiftçiye eğitim verilmektedir. 2018 yılında da proje kapsamında eğitimlerimiz devam etti. 2018 yılı itibarıyla üçüncü parti tedarikçilerden temin ettiğimiz çayların yüzde 99’unun, Yağmur Ormanları Birliği (Rainforest Alliance-RA) sertifikalı olması sağlandı. Çay Tarımı Projesi kapsamında 2020 yılına kadar üçüncü taraflarca tedarik edilenler de dahil olmak üzere bütün çaylarımızın Yağmur Ormanları Birliği (Rainforest Alliance-RA) sertifikalı olmasını hedefliyoruz.

2012 yılında, Rize’de kurduğumuz katı atık toplama tesisi sayesinde bugüne kadar 6bin ton atık toplandı.

2011 yılında Ziraat Odaları’yla iş birliği ile kurduğumuz Rize’nin ilk Toprak Analiz Laboratuvarı sayesinde yaklaşık 330 alım evi çevresinden 3000’in üzerinde noktadan toprak numunesini analiz ettirdik. Farklı noktalardan alınan bu topraklarla bir toprak haritası çıkardık. Bu analizlerin sonucunda çiftçi için adeta bir gübreleme reçetesi çıkarıyoruz. Bu reçetelere uygun gübrelemeyle çay üreticileri bugüne kadar yaklaşık 3 milyon TL’ye yakın tasarruf etti.

Bölgedeki atık suyun acilen temizlenmesi için Rize’de bir Atık Su Arıtma Tesisi kurduk. Bu tesis, bölgenin ilk biyolojik arıtma yapan tesisi olma özelliğini de taşıyor.

“Erken teşhis hayat kurtarır!” prensibiyle Kanseri Erken Teşhis Tarama ve Eğitim Merkezi” (KETEM) ile birlikte hayata geçirdiğimiz KETEM Gezici Sağlık Aracı ile bölgede kanser taraması yapıyoruz. Bugüne kadar 11 ilçede, 300 köye ulaşarak yaklaşık 15 bin kadına ücretsiz sağlık taraması yaptık.

Her yıl 16 binden fazla çiftçimize doğru çay toplama yöntemleri konusunda birebir eğitim veriyoruz. Bu eğitimlerde çayın hangi ergonomik pozisyonda kesilmesi, taşınması, sulanması, gübrenmesi gerektiğini anlatıyor, uygulamalı olarak kendilerine gösteriyoruz. Bu sebeple Endüstriyel Tasarımcı Can Yalman ile birlikte ortak bir çalışma yaparak çay çiftçisi için özel bir çay makası da tasarladık.

Domestos - “Hijyenik Tuvalet, Sağlıklı Gelecek” & “Eğlen, Öğren, Hijyen”

Domestos markamız ve TEGV iş birliğiyle 2011 yılında başlatılan ve hijyen eğitimi projesi olan “Eğlen, Öğren, Hijyen” ile ülkenin sosyo-ekonomik açıdan az gelişmiş bölgelerinde yaşayan çocuklarda hijyen konusunda farkındalık yaratmayı hedefliyoruz. 2018 yılında 80.000 çocuğa hijyen eğitimi verdik. Ve 2011’den beri 560.000 çocuğa ulaşarak, dolaylı yoldan da 2 milyon kişiyi bilinçlendirdik.

“Eğlen, Öğren, Hijyen” projemizi gerçekleştirirken velilerden ve okullardan gelen ürün bağıışı taleplerini dikkate alarak 2016 yılında okulların hijyen koşullarına katkı sağlamayı hedeflediğimiz “Okullara Domestos Bağışı” projemizi başlattık ve toplamda 1094 okula, 31 ton Domestos bağıışı yaparak, 3.7 milyon öğrencinin daha hijyenik koşullarda eğitim görmesine katkı sağladık.

Yaptığımız araştırmalara göre çocuklar hijyen standartlarına uygun olmayan tuvalet koşullarından hem fizyolojik hem de psikolojik olarak etkilenebiliyor. Bazı çocuklar bu yüzden okula gitmek istemeyebiliyor, okulunda tuvalete gidemediği ve ihtiyaçlarını gideremediği için derslerine odaklanamayabiliyor, tuvaletlerini tutup teneffüse çıkamadıkları için arkadaşlarıyla sosyalleşemeyebiliyor. Geleceğimizi emanet edeceğimiz çocuklarımızın daha başarılı ve güvenli bir şekilde büyümelerine katkı sağlamak ve okullarında da evlerindeki benzer hijyen koşullarını sağlamak için devletimizin kesintisiz iyileştirme çalışmalarına katkıda bulunmak amacıyla 2011 yılından beri devam eden projelerimize ek olarak 2018 yılında “Hijyenik Tuvalet Sağlıklı Gelecek” projesini hayata geçirdik.

4.000’nin üzerinde başvuru alan projemiz kapsamında, sadece 2018 yılında Türkiye genelinde 68 okula gidildi ve öğrenci tuvaleti restorasyonları gerçekleştirildi. Bunun neticesinde 40.791 öğrencinin hayatına dokunduk ve öğrencilerin tuvalet kullanımında %25’lik kullanım sıklığı artışı gözlemledik.

Projelerimiz kapsamında 2011 yılından beri 13.907 okulda, 4.321.653 öğrencinin hayatına değinerek daha hijyenik bir gelecek için çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

OMO Okul Dışarıda Günü Projesi

Okul Dışarıda Günü, 2012 yılında “Empty Classroom Day” adıyla başlatılan, 2016’da Unilever Global’in “Kirlenmek Güzeldir” takımı ile işbirliği yapan Project Dirt’ün çabalarıyla küresel boyuta taşınan ve her ülkede yerel bir sivil toplum kuruluşu tarafından desteklenerek hayata geçirilen “Outdoor Classroom Day” projesinin Türkiye ayağıdır. Omo, 15 yılı aşkın süredir “Kirlenmek Güzeldir” çatısı altında anne ve babalara çocuk gelişiminde keşfetmeye ve gerçek deneyimlere yer vermeleri için ilham vermeyi amaçlıyor. 2018 itibariyle Türkiye’de ilk kez “Okul Dışarıda Günü” hareketini Aktif Yaşam Derneği ile birlikte lanse ettik. 2018 yılında, 4.000’den fazla okuldan 500.000’den fazla öğrencinin katılımıyla Okul Dışarıda Günü gerçekleştirildi. Okul Dışarıda Günü’ne 80 ilden katılım gerçekleşti.

Dove Özgüven Projesi

Dove’un 2015 yılından bu yana yürüttüğü Dove Özgüven Projesi, gençlerin daha özgüvenli ve kendileriyle barışık bireyler olmalarını sağlamayı hedefliyor. Proje kapsamında ilk olarak Sabancı Üniversitesi iş birliğiyle ‘Kendine Güven Eğitimleri’ gerçekleştirilen proje kapsamında gençlerle eğitim ve çalıştaylar düzenlendi. Dünya genelindeki saygın uzmanlar, eğitimciler ve akademisyenler ile hazırlanan eğitim materyalleri.

Dr. Özgür Bolat tarafından kültürel açıdan Türkiye’deki gençlere uygun hale getirildi. İl ve İlçe Eğitim Müdürlükleri’nin desteği ile proje, Dr. Özgür Bolat’ın liderliğinde 2016 yılında Türkiye’de büyük ivme kazandı. 2017 yılında Toplum Gönüllüleri Vakfı projenin stratejik çözüm ortağı oldu.

Şu an Dr. Özgür Bolat ve Toplum Gönüllüleri Vakfı ile Dove Özgüven Projesi, Türkiye genelinde lise çağındaki gençler ile buluşuyor. Bugün Türkiye genelinde 30 ilde devam eden Dove Özgüven Projesi kapsamında, 2018 yılı Haziran ayı itibariyle 100 bin gencin hayatına dokunduk*. Hedefimiz, 2020 yıl sonuna kadar 500 bin gence ulaşmak ve böylece özgüvenli bir neslin yetişmesine katkıda bulunmak.

** Rakamlar her yıl, eğitim – öğretim yılının sona ermesi ile haziran ayı itibariyle birebir öğretmen raporlarına dayanarak derlenmektedir.*

Knorr Sürdürülebilir Tarım Programı

Knorr sürdürülebilirlik ajandası 2012 yılında başladı. Bugüne kadar birlikte çalıştığımız 4.000 çiftçinin geleceğe dost tarım uygulamalarını hayata geçirmelerini sağladık. Böylelikle doğru sulama, gübreleme ve ilaçlama tekniklerinin kullanımını yaygınlaştırarak sürdürülebilir tarımı destekledik. Sadece alım yaptığımız tarlaların çiftçileri ile yetinmedik. Kurduğumuz iş birlikleri sayesinde 9.000 çiftçiyi sürdürülebilir tarımı yaygınlaştırmak amacıyla bilgilendirdik. 2017 yılı itibarıyla Sürdürülebilir Tarım Programı kapsamında 650 çiftçi ile birlikte çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Tüm bu emeklerimizin sonunda ürünlerimizde yerel olarak kullandığımız 25 çeşit sebze ve baharatın yüzde 97'sini sürdürülebilir kaynaklardan elde etmeye başladık, tedarik ettiğimiz domateslerin %100'ünü, geleceğe dost tarım yapılan tarlalardan elde etmeyi başardık. 2018 yılında Ege Üniversitesi ve WWF ile başlattığımız "toprağın verimliliğini arttırma" projesi ile sanayi domatesi üretiminin toprak kalitesi üzerindeki etkilerini azaltmak ve domates üretimini daha sürdürülebilir hale getirmek için en doğru uygulamaları göstermeye çalışıyoruz. Bu çerçevede 2018 yılında 1. yılını tamamladığımız Bursa'nın Karacabey ilçesinde sabit bir tarlada 36 ay sürecek çakılı denemeler gerçekleştiriyoruz. Arazi altı eşit parçaya bölünerek kimyasal gübre, hayvansal gübre, organik gübre ve kompost gibi altı ayrı uygulamanın toprak üzerindeki etkileri çalışılıyor. 36. ayın sonunda en etkili olduğu gösterilen uygulama ile çiftçiler üzerinde bunu nasıl örnek uygulama haline getirebiliriz üzerinde çalışılıyor.

Birlikte Güçlüyüz Platformu Hakkında

Toplumsal cinsiyet eşitliği açısından dünya sıralamasında son sıralarda yer alan ülkemizde, kadının ekonomik ve sosyal yaşamdaki varlığını artırmak, bu anlamda iş dünyası ve toplumumuzda farkındalık oluşturmak amacıyla hayata geçirdiğimiz Birlikte Güçlüyüz Platformu daha şimdiden önemli adımlar attı.

WEPs-Kadının Güçlenmesi Prensiplerinden ilham alarak, "Birlikte bu fotoğrafı değiştirebiliriz" diye çıkılan yolda; toplumsal cinsiyet eşitliği alanında örnek çalışmalara imza atan farklı sektörlerden şirketlerin 'kadının güçlenmesi' ortak paydasında buluşmasını sağladı.

Birlikte Güçlüyüz Platformu üyesi kurumlar sadece kendilerini değil, bir parçası oldukları ekosistemi de değiştirmeyi amaçlıyor. Merkezine 'İyileş ve değiş' ve 'Etkile ve değiştir' şeklinde iki ilkeyi oturtan Platformumuz, aramıza katılan her yeni üyeyle birlikte biraz daha güçleniyor. Bugün Unilever ve ekosistemimizdeki 21 şirket, farkındalık yaratmak ve örnek hikayeler oluşturmak için var güçleriyle çalışıyor.

Ve elbette en önemlisi bu alanda ortak deneyimlerin birikmesini ve bu deneyimlerin paylaşılmasını teşvik ediyor. Her bir kurumu, bu alanda kendi içinde bir dönüşüm yaratmak ve en önemlisi kendi ekosistemlerinin dönüşmesine liderlik etmek konusunda cesaretlendiriyor.

2018 yılında üye 21 şirket takip edildi, gelişim alanları izlendi ve yapılan özel görüşmeler sonunda şirketlerin özel ilerleme raporları sunuldu. Her şirket ilerleme raporu sonrası gelişmeye açık yönleri için şirketinde aksiyon planını oluşturdu.

Amacımız Türkiye'de bu platform ile 2020 yılına kadar 1 milyon kadının güçlendirilmesi ve ekosistemimiz içinde toplumsal cinsiyet eşitliğine duyarlı yapılar yaratarak, tedarik zincirimizde çalışan kadınlar için hak ve güvenliği teşvik ederek, beceri eğitimi sunarak ve ekonomik fırsatlar yaratarak ekosistemde bir etki yaratmaktır.

Güvenilir Eller

Ev dışı tüketim sektöründe her boyutta işletme ve tüm profesyonel mutfaklara çözüm üretmek için çalışıyoruz. Yalnızca ürünlerimizle değil, servis ve sosyal sorumluluk projelerimizle de şeflerimizle ve sektör çalışanlarının hayatlarına değer katmayı hedefliyoruz. TNS araştırma şirketiyle 2015 yılında gerçekleştirdiğimiz Türkiye Şef Araştırması'na katılan şeflerin %80'i, 'gıda güvenliği' alanında eğitim almayı en öncelikli ihtiyacı olarak tanımladı.

Ülkemizde restoran, otel, toplu yemek gibi ana tüketim alanları dikkate alındığında yarım milyonu aşan mutfak personeli olduğunu görüyoruz. Her yıl yeni eklenen personeller göz önüne alındığında, sektörde gıda güvenliği eğitim ihtiyacı süreklilik taşıyor. Tüm Türkiye'den şeflere ve mutfak personeline ulaşmak fiziksel bir ortamda verilecek bir eğitimle karşılanamazdı. Bu engeli ortadan kaldırmak için Gıda Güvenliği Derneği iş birliğiyle Türkiye'nin ilk ve tek online gıda güvenliği eğitim-sertifika programı Güvenilir Eller Online Gıda Güvenliği Eğitimi'ni Haziran 2016'da başlattık. Farklı beş modülden oluşan online eğitim programıyla, gıda güvenliği konusunda temel bilgileri şeflerimize verdik.

Güvenilir Eller'de eğitim başlıkları, fiziksel ve kimyasal tehlikeler, temizlik, üretim güvenliği ve çapraz bulaşma uygulamalarından oluşuyor. Online eğitimleri tamamlayan şeflerimize Gıda Güvenliği Derneği onaylı sertifika gönderiyoruz.

Amacımız, online platform üzerinden Türkiye genelindeki tüm şeflerin ve mutfak personelinin bu eğitim içeriğine kolayca ulaşmasını sağlamaktır. 2018 yılında ilk kez bir yerel yönetim ile iş birliği yapıldı ve Alanya Belediyesi ile protokol imzalandı. Halen Alanya bölgesinde gıda güvenliği eğitimlerimizi alan işletmeler denetim sonrası belediye tarafından 'turuncu bayrak' uygulamasıyla ödüllendiriliyor. Projeye destek veren Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi, Alanya İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, Alanya Otelciler Pansiyoncular Lokantacılar Kafeteryacılar ve Turistik Eşya Satıcıları Odası, Alanya Akdeniz Profesyonel Aşçılar Birliği, Altınkepçe Turizm ve Aşçılar Derneği, Alanya Yiyecek ve İçecek Yöneticileri Derneği için üretilen özel kodlarla üyelerinin/öğrencilerin eğitim programına katılmaları sağlanıyor.

2018 yılının sonuna kadar yaklaşık 47.800 şef guvenilireller.com'a kaydolarak eğitimlere başladı ve 34.500 şefe Gıda Güvenliği Derneği onaylı sertifika gönderildi. Aşçılık meslek birliklerinin yanı sıra projeye yerel yönetimlerin de dahil edilmesiyle projenin alanını genişlettik. Türkiye genelinde 81 ilden katılım sağladık. Projede en fazla kayıt alınan şehirler sırasıyla İstanbul (12.104), Antalya (5.365) ve Ankara (4.846) oldu.

Embark

Embark, İstanbul'da yaşayan yetenekli Suriyeli gençleri, fikir alışverişinde bulunmak, anlayış geliştirmek ve anlamlı bağlantılar kurmak için iş dünyasından liderler ve Türk gençleri ile bir araya getiren ve onlara tersine mentorluk, kariyer kampları ve akran mentorluğu gibi aktiviteler sunan bir projedir. Tersine mentorluk uygulaması General Electric eski CEO'su Jack Welch tarafından desteklenmiş ve son zamanlarda da Unilever, Microsoft, MasterCard ve Cisco Systems gibi şirketler tarafından üst düzey liderlerin teknoloji, kültür, değerler, motivasyon ve nesiller arasındaki kuşaksal veya toplumsal cinsiyete dayalı farklılıkların daha iyi anlaşılması için uygulamaya konulmuştur. Ön yargıları yıkmak ve kültürlerarası köprüler kurmak için farklı kültürel geçmişleri veya yaşam deneyimleri olan kişileri eşleştirmede inanılmaz bir değere sahip olduğuna inanıyoruz. Proje, özel sektör çalışanı üst düzey yöneticilerin, yeni trendler, sosyal medya, teknoloji, finansal entegrasyon gibi konular ve Suriyeli gençler ile ilgili farkındalıklarının artmasını hedeflemektedir. Aynı zamanda, İstanbul'da üniversitede okuyan veya yeni mezun olmuş Suriyeli gençlerin kişisel gelişimlerine katkı sağlayarak, kültürel uyum süreçlerini destekleyerek profesyonel becerilerini geliştirmek ve istihdam edilebilirliklerini arttırmayı amaçlamaktadır. Embark Projesi; [Gelecek Daha Net Gençlik Platformu \(GDN\)](#) ve [Xynteo](#) işbirliğinde yürütülmektedir. Projenin pilot aşaması Unilever Türkiye'nin desteğiyle; Şubat 2018-Temmuz 2018 arasında başarıyla yürütülmüştür.

Pilot uygulamasının başarı ile sonuçlanmasının ardından Embark'ın ikinci dönemi Eylül-Aralık 2018 arasında Unilever ve Mastercard'ın katılımları ve finansal desteğiyle gerçekleştirilmiştir. Proje kapsamında 6 aylık sürede 30'dan fazla Suriyeli genç, Mastercard ve Unilever Türkiye ofislerinde çalışan lidere tersine mentorluk yapmıştır. 12-16 haftalık sürede toplamda altı mentorluk görüşmesi (tercihen yüz yüze ve online) gerçekleştirmişlerdir. Ayrıca proje kapsamında 30'den fazla Suriyeli genç, Türk gençlerle akran mentorluğu çerçevesinde bir araya gelmiştir. Projenin ilk başarılı uygulamalarının ardından, ilk kez Kasım 2018'de Fransa Cumhurbaşkanı Macron tarafından düzenlenen Paris Barış Konferansı'nda Embark, yüzlerce proje arasından seçilmiş ekonomik entegrasyon alanında iyi örnek olarak temsil edilmiştir. 2019 yılında da EBRD Annual Meeting gibi bir çok uluslararası ve yerel konferansta Embark iyi uygulama olarak örnek gösterilmiş, görünürlüğü artmış, ve onlarca genci ağına dahil etmiştir.



UNILEVER SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM PLANI İLERLEME RAPORU

2010-2018



SAĞLIK VE ESENLİĞİ GELİŞTİRMEK



ÇEVRESEL ETKİMİZİ AZALTMAK



GEÇİM KAYNAKLARINI İYİLEŞTİRMEK



UNILEVER GLOBAL

SAĞLIK VE HİYEN
Sağlık ve hijyen projelerimizle **1.24 milyar** kişiye ulaştık

BESLENME
Ürünlerimizin **%48'ini** en yüksek beslenme standartlarına ulaştırdık

SERA GAZLARI
Tüketici başına sera gazı emisyonu yaklaşık **%6** arttı*
Üretim tonu başına CO₂ salınımı **%52** azaltık**

SU
Üretimden kaynaklı su tüketimimizi **%44** oranında azaltık**

ATIK
Üretim tonu başına toplam atık miktarımız **%97** azaltık*
Tüketici kullanımından kaynaklı atık etkimizde **%31** düşüş*

SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK
Tarımsal hammaddelerimizin **%56'sı** sürdürülebilir kaynaklardan tedarik ediliyor

İŞ YERİNDE ADALET
Makamelerimizin **%61'i** Sorumlu Tedarik Politikamızın prensiplerine uygun olarak değerlendirildi

KADINLARIN İÇİN FİSKALİTE
1.85 milyon kadının girişimcilere destek sağlamak için becerilerini geliştirmek veya ticari girişimlere yerleşmek için eğitim aldı

KATILIMCI İŞ MODELLERİ
746.000 küçük ölçekli çiftçiye ve **1.73 milyon** küçük ölçekli perakendeciyi ulaştık

UNILEVER TÜRKİYE

2022 yılına kadar **1 milyon Kadının Güçlenmesi**

2022 yılına kadar **1 milyon Gençin Güçlenmesi**

Sürdürülebilirlik Amacı olan Markalar

Plastik Ekonomisi

560.000 çocuğa hijyen eğitimi & **68** okula öğretilen tavukleri reatörasyonu & **31** ton Domestos Baljesi ile toplam **13.900** okula **4.321.653** çocuğa ulaştık.

Signal
35.671 çocuğa ağız sağlığı eğitimi*
*2016 verisi.

Dove
100.000 genceye loğunen eğitimi

ORON
500.000 çocuğa öğretilen tavukleri reatörasyonu & **31** ton Domestos Baljesi ile toplam **13.900** okula **4.321.653** çocuğa ulaştık.

110 oron veya daha fazla okula ulaştık.

250 oron veya daha fazla okula ulaştık.

100 okula ulaştık.

100 okula ulaştık.

CO₂ salınımı %9 azaltık*

Üretimden kaynaklı CO₂ salınımı %6 azaltık.*

Üretimden kaynaklı enerji tüketiminde %3 azaltık.**

TONI&GUY
Kuru şampuan ile **%50** CO₂ azaltım.

%44 Ambalaj Azaltım

2017'e 2 Ömürlü Barajı kadar su tasarrufu

38.400 ton su tasarrufu sağladık

Konsantra ürünlerimizde %18'e düşürdük su tüketimi

%4 Ambalaj Azaltım

0 Tüketicilerimiz ve Hizmetlerimize 2017 yılından beri, tüm ürünlerimizde, ambalaj malzemeleri ve etiketler için **100% geri dönüştürülmüş "Sıfır Atık"**

%100 azaltım

100% azaltım

%100 sürdürülebilir tarımsal hammaddelerimiz

%100 sürdürülebilir tarımsal hammaddelerimiz

%100 sürdürülebilir tarımsal hammaddelerimiz

%100 sürdürülebilir tarımsal hammaddelerimiz

%61 Sorumlu Tedarik Politikamızın prensiplerine uygun olarak değerlendirildi

%61,5 Sorumlu Tedarik Politikamızın prensiplerine uygun olarak değerlendirildi

%66,4 Sorumlu Tedarik Politikamızın prensiplerine uygun olarak değerlendirildi

%66,4 Sorumlu Tedarik Politikamızın prensiplerine uygun olarak değerlendirildi

1.85 milyon kadının girişimcilere destek sağlamak için becerilerini geliştirmek veya ticari girişimlere yerleşmek için eğitim aldı

1.85 milyon kadının girişimcilere destek sağlamak için becerilerini geliştirmek veya ticari girişimlere yerleşmek için eğitim aldı

1.85 milyon kadının girişimcilere destek sağlamak için becerilerini geliştirmek veya ticari girişimlere yerleşmek için eğitim aldı

1.85 milyon kadının girişimcilere destek sağlamak için becerilerini geliştirmek veya ticari girişimlere yerleşmek için eğitim aldı

746.000 küçük ölçekli çiftçiye ve **1.73 milyon** küçük ölçekli perakendeciyi ulaştık

746.000 küçük ölçekli çiftçiye ve **1.73 milyon** küçük ölçekli perakendeciyi ulaştık

746.000 küçük ölçekli çiftçiye ve **1.73 milyon** küçük ölçekli perakendeciyi ulaştık

746.000 küçük ölçekli çiftçiye ve **1.73 milyon** küçük ölçekli perakendeciyi ulaştık

Tarımsal hammaddelerimizin **%100' sürdürülebilir kaynaklardan tedarik ediyoruz**

47.7 MİLYON TL tasarruf

%79.2' in sürdürülebilir yaşamı destekleyen markalarımıza sağladığı

#1 Çalışan Tercihi

8 YIL / 2010 - 2018

*2010'dan beri

**2008'den beri



UNILEVER SUSTAINABLE LIVING PLAN PROGRESS

2010-2018



IMPROVING HEALTH AND WELL-BEING



REDUCING ENVIRONMENTAL IMPACT



ENHANCING LIVELIHOODS



UNILEVER GLOBAL

HEALTH AND HYGIENE
Reached **1.24 billion** people

NOTIFICATION
48% of our portfolio by volume met highest nutritional standards

GREENHOUSE GASES
Our greenhouse gas impact per consumer unit has increased by **+6%***
52% reduction in CO₂ from energy per tonne of production**

WATER
44% abstraction of water per tonne of production**

WASTE
97% reduction in total waste per tonne of production**
31% of our waste input per consumer unit has been recycled

SUSTAINABLE SOURCING
56% of agricultural raw materials sustainably sourced

FAIRNESS IN THE WORKPLACE
61% of procurement spend through suppliers meeting our Responsible Sourcing Policy's mandatory requirements

OPPORTUNITIES FOR WOMEN
1.85 million women enabled to access initiatives aiming to promote their safety, develop their skills or expand their opportunities

INCLUSIVE BUSINESS
We've reached **746,000** smallholder farmers and **1.73 million** small-scale retailers

UNILEVER TURKEY

Provided Hygiene Education to **566,000** children & reached **11** schools & **4.321.653** children at **13,907** schools

110 oron veya daha fazla okula ulaştık.

CO₂ emissions from transportation decreased by 9%*

44% abstraction of water per tonne of production**

97% reduction in total waste per tonne of production**

100% of agricultural raw materials sustainably sourced

61% of procurement spend through suppliers meeting our Responsible Sourcing Policy's mandatory requirements

1.85 million women enabled to access initiatives aiming to promote their safety, develop their skills or expand their opportunities

746,000 smallholder farmers and **1.73 million** small-scale retailers

EMPOWER 1 MILLION WOMEN BY 2022

Signal
35.671 çocuğa ağız sağlığı eğitimi*

250 oron veya daha fazla okula ulaştık.

CO₂ decreased from manufacturing**

44% abstraction of water per tonne of production**

97% reduction in total waste per tonne of production**

100% of agricultural raw materials sustainably sourced

61% of procurement spend through suppliers meeting our Responsible Sourcing Policy's mandatory requirements

1.85 million women enabled to access initiatives aiming to promote their safety, develop their skills or expand their opportunities

746,000 smallholder farmers and **1.73 million** small-scale retailers

EMPOWER 1 MILLION YOUTH BY 2022

Dove
100.000 genceye loğunen eğitimi

110 oron veya daha fazla okula ulaştık.

6% CO₂ decreased from manufacturing**

44% abstraction of water per tonne of production**

97% reduction in total waste per tonne of production**

100% of agricultural raw materials sustainably sourced

61% of procurement spend through suppliers meeting our Responsible Sourcing Policy's mandatory requirements

1.85 million women enabled to access initiatives aiming to promote their safety, develop their skills or expand their opportunities

746,000 smallholder farmers and **1.73 million** small-scale retailers

REDUCE, REUSE, RECYCLE

500.000 çocuğa öğretilen tavukleri reatörasyonu & **31** ton Domestos Baljesi ile toplam **13.900** okula **4.321.653** çocuğa ulaştık.

110 oron veya daha fazla okula ulaştık.

3% Energy consumption decreased by manufacturing**

44% abstraction of water per tonne of production**

97% reduction in total waste per tonne of production**

100% of agricultural raw materials sustainably sourced

61% of procurement spend through suppliers meeting our Responsible Sourcing Policy's mandatory requirements

1.85 million women enabled to access initiatives aiming to promote their safety, develop their skills or expand their opportunities

746,000 smallholder farmers and **1.73 million** small-scale retailers

100% of our agricultural raw materials sustainably sourced

47.7 MİLYON TL Cost Saving

+79.2% of our growth in 2018

NO #1 Employer of Choice

8 YEARS ON / 2010 - 2018

*Since 2010

**Since 2008

