

# Rapport RSE

2019



- 1885 -





# SOMMAIRE

---

DÉCLARATION D'ENGAGEMENT	5
ENGAGEMENT SOCIAL	6
RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT	8
PROMESSE DE QUALITÉ	10
COLLABORATION DURABLE	12
ÉTHIQUE PÉRENNE	14



- 1885 -

Entreprise familiale créée en 1885, Sainte Lucie accompagne tous les instants cuisine avec ses gammes d'herbes, poivres, épices et d'aides à la pâtisserie.

Sainte Lucie s'est donnée comme mission d'être un **partenaire privilégié** de ses clients sur le long terme et un acteur qui contribue à une **croissance responsable et durable**.

Nous voulons **contribuer à un avenir meilleur**. Nous proposons à nos collaborateurs un **environnement de travail motivant et inspirant**. Nous voulons faire partie des **acteurs les plus dignes de confiance** du secteur en intégrant encore davantage **nos valeurs et notre éthique dans nos comportements quotidiens**.

Nous voulons, à notre échelle, avoir un **impact positif sur nos parties prenantes** (collaborateurs, clients, consommateurs, fournisseurs...) et **sur la société** dans son ensemble.



Ce projet est cofinancé par l'Union Européenne avec le Fonds européen agricole pour le développement rural : l'Europe investit dans les zones rurales



Région Hauts-de-France



# DÉCLARATION D'ENGAGEMENT

---

H.E. António Guterres  
Secrétaire Général Nations Unies  
New York, NY 10017 USA

Gouvieux, le 14 Décembre 2019

*Objet: Lettre de renouvellement signée*

Honorable Secrétaire-Général,

J'ai l'honneur de vous confirmer que SAINTE LUCIE continue de soutenir les dix principes du Global Compact des Nations Unies concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Par cette lettre, nous exprimons notre volonté de poursuivre ces principes dans le développement de notre entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes, et de les faire progresser dans notre zone d'influence.

A ce titre Sainte Lucie a été certifiée PME + Engagée pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive ((inspiré de l'ISO 26000) : ce label est une reconnaissance des PME françaises exemplaires qui s'investissent notamment dans la préservation de **l'emploi** et de **l'environnement**.

Nous réfléchissons comment participer à des projets collaboratifs faisant progresser les objectifs de développement plus larges des Nations Unies, en particulier les objectifs de développement durable. SAINTE LUCIE communique via ses Conditions Général de Vente et ses Conditions Générales d'Achats ses engagement à ses parties prenantes.

Vous trouverez ci-après notre seconde Communication sur le progrès (COP) décrivant les efforts de notre entreprise dans l'intégration des 10 principes.

Meilleures salutations,

Alexandra LATTIGNANT  
Directeur Général SAINTE LUCIE



Depuis son adhésion en 2018, *Sainte Lucie* soutient les principes amenés par le Global Compact des Nations Unies. Ceux-ci s'inscrivent parmi nos valeurs d'entreprise.

Nos équipes R&D, Achats, Marketing, Commerciales et Industrielles conjugent créativité et passion afin de lancer en permanence de nouveaux produits.

Nos équipes R&D et Achats choisissent avec nos fournisseurs mondialement réputés les meilleurs ingrédients et matières premières qui seront contrôlés pour garantir les qualités gustatives, le respect et la sécurité de nos consommateurs et de l'environnement.

Nous nous engageons à respecter toutes les parties prenantes de l'entreprise ainsi que les engagements pris.



# ENGAGEMENT SOCIAL

---

*Sainte Lucie* souhaite proposer à toutes ses équipes un environnement de travail motivant et inspirant. Elle encourage le dialogue et l'expression de chacun, tout en mettant un point d'ordre à conserver une forte proximité entre ses dirigeants et l'ensemble du personnel.



## ACTIONS MENÉES AVANT 2020

### COMMUNICATION INTERNE

Lancement d'une newsletter interne pour informer l'ensemble du personnel des actualités de la société; organisation de réunions d'information du personnel au sujet de l'activité et des projets de l'entreprise ; organisation de soirées conviviales entre collègues ; renouvellement de l'équipement des salles de pause (achat de tables de pique-nique pour l'extérieur) ; affichage d'un condensé du rapport RSE dans les locaux.

### CONDITIONS DE TRAVAIL

Adaptation des postes et des horaires pour correspondre aux situations spécifiques (maternité, handicap, incapacité médicale, vie familiale) ; polyvalence du personnel pour soulager les équipes en période de forte activité ; réorganisation des équipes de production existantes et création d'une nouvelle équipe ; contrats d'alternance avec possibilité d'embauche ; contrat de génération et évolution des juniors dans l'entreprise.

### SÉCURITÉ

Modification du circuit d'évacuation incendie pour correspondre aux nouveaux aménagements ; achat de bouchons d'oreilles moulés et adaptés à la morphologie du personnel ; formation de tout le personnel à l'utilisation des extincteurs ; exercices d'incendie ; formation à l'utilisation des RIA présents sur le site d'Alata .

### INVESTISSEMENTS

Renouvellement des systèmes d'aspiration sur certaines lignes ; nombreux investissements pour améliorer les conditions de travail : transpalettes haute levée, transpalettes à assistance électrique , tables élévatrices haute levée manuelles, bacs à fond relevable, manipulateurs de sac, manipulateur de fût, robots de filmage, gerbeurs électriques autoportés pour la préparation des commandes, casques de prise de commande, fauteuil permettant l'amélioration de la posture...

## PROJETS POUR 2020

- Formation sur la posture au travail, avec Gestuel Santé
- Installation d'un exosquelette
- Achat d'un chariot porte-bobine et d'outils pour le retournement des bobines.

## CHIFFRE CLÉS

---

**32%** des investissements dédiés à l'amélioration des conditions de travail (2018-2019)

**4,9 ans** d'ancienneté moyenne

**3%** du personnel a évolué au sein de l'entreprise entre 2018 et 2019

**86%** des formations demandées ont été effectuées



## RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

---

Chez *Sainte Lucie*, nous voulons contribuer à un monde meilleur.  
Conscients de notre influence sur le monde qui nous entoure, nous agissons pour limiter l'impact de notre activité sur l'environnement et pour proposer des produits toujours plus respectueux.





## ACTIONS MENÉES AVANT 2020

### MATIÈRES PREMIÈRES

Bannissement des OGM et des produits polémiques (E171 : dioxyde de titane, E172 : oxyde de fer, E551 : dioxyde de silicium) dans nos développements; recommandations diététiques ou vegan sur les nouveaux emballages Ancel ; limitation des produits non-naturels et des additifs pour les nouveaux produits ; nouvelles gammes locales et/ou responsables (chocolat UTZ, herbes de Provence Label Rouge, thym IGP).

### EMBALLAGE

Imprimeurs certifiés imprim'vert ; sélection prioritaire d'emballages recyclables (verre, carton, métal) et compostables (sachets de thé en amidon végétal) dans la mesure du possible.

### GESTION DES STOCKS

Reprises des produits concurrents qui sont donnés aux associations (contre le gaspillage alimentaire) ; échantillonnage et ventes au personnel des non-conformités d'étiquetage pour limiter le gaspillage alimentaire.

### PRODUCTION & ÉQUIPEMENT

Big bags privilégiés pour permettre une meilleure réutilisation ; nettoyeur vapeur qui limite la consommation d'eau ; système d'aspiration et de filtration pour récupérer les émissions éventuelles de poussières et gazs, éclairage LED.

### GESTION DES DÉCHETS

Sensibilisation du personnel et des prestataires au gaspillage ; sensibilisation des consommateurs à la gestion et au tri de leurs déchets (infos de tri sur les emballages, posts sur les réseaux sociaux) ; méthanisation des déchets alimentaires (pour créer de l'énergie).

## PROJETS POUR 2020

- Etude de système de nettoyage cryogénique
- Test de pré lavage des lignes de mélanges épices avec du sel
- Étude de valorisation des déchets (verre, tamis, capsule, matière)
- Étude et test pour supprimer au maximum le plastique des emballages
- Digitalisation de la facturation et des dossiers réception
- Passage en bio et indication des origines pour tous les produits de la marque La Maison du Thé

## CHIFFRE CLÉS

**88%** des emballages achetés en 2018 sont recyclables

**2 fois** lauréats d'un Prix (Cuisine Actuelle, Prix de l'emballage RSE Auchan)

**1824K€** d'investissement lié à l'environnement depuis 2016

**11%** de nos produits sont labellisés et certifiés bio





## PROMESSE DE QUALITÉ

---

*Sainte Lucie* s'engage jour après jour pour proposer des produits de qualité à ses clients. Nos équipes sélectionnent et manipulent avec attention les matières premières. Elles s'assurent d'une traçabilité rigoureuse et contrôlent régulièrement les produits pour une qualité irréprochable.



## ACTIONS MENÉES AVANT 2020

### PRODUIT

Lancement de nouveaux produits locaux et/ou responsables (chocolat UTZ, thym IGP, herbes de Provence Label Rouge).

### CONTRÔLE

Audits réguliers de nos fournisseurs ; renouvellement annuel du label PME+ qui marque notre engagement dans une démarche d'amélioration continue ; obtention de la certification IFS qui garantit aux consommateurs des produits sains et un respect des normes d'hygiène réglementaires.

### TRANSPARENCE

Validation des informations nutritionnelles et des allégations grâce à une analyse faite à la fin de vie du produits ; mise en avant des origines produits (gamme Herbes de France, l'ensemble des produits La Maison du thé - en cours 2020) ; affichage du nutriscore sur l'ensemble des produits de la marque Ancel lors du passage en nouvelle charte.

## PROJETS POUR 2020

- Réduction des taux de sel dans nos mélanges d'épices
- Réduction du sucre et ajout d'arômes naturels dans nos innovations pour la marque Ancel
- Finalisation du passage au bio pour l'ensemble des produits de la marque La Maison du Thé
- Poursuivre l'effort de matières biodégradables
- Valeurs nutritionnelles renseignées sur Open Fact Foods (lié à l'application mobile Yuka)

## LABELS CLÉS





# COLLABORATION DURABLE

---

*Sainte Lucie* tend à construire des relations durables avec ses prestataires. Nos mots d'ordre sont la confiance, la transparence et l'entente mutuelle. Nous nous impliquons également dans la vie associative locale et nationale.



## ACTIONS MENÉES AVANT 2020

### ADHÉSION

French Fab qui rassemble des entreprises de l'industrie française prêtes à innover, se développer à l'international et viser la performance écologique et environnementale ; Global Compact pour contribuer à l'engagement universel de l'ONU ; FEEF pour encren notre volonté de vitaliser le territoire français ; PME+ pour marquer notre engagement dans une démarche d'amélioration continue.

### DÉVELOPPEMENT LOCAL & RECRUTEMENT

Recrutement de stagiaires dans les écoles et universités locales ; versement d'une taxe d'apprentissage aux écoles et centres de formation de la région ; participation au développement de certains prestataires (logiciel Log'ntrack) ; travail avec la mairie et les élus locaux pour favoriser le développement local ; participation au BUSINESS PASS avec OPCALIM et Pôle Emploi.

### MÉCÈNAT

Château de Chantilly (en particulier pour le tricentenaire des grandes écuries de Chantilly en 2019) ; Les amis d'Alain Decaux pour faire connaître l'histoire et le patrimoine historique, culturel, naturel et environnemental de la région.

### SPONSORING

Évènements locaux à proximité de nos sites de production et notre siège social (kermesses, trails).

### SOUTIEN AUX ASSOCIATIONS

Dons des produits aux Restaurants du Coeur, au Secours Populaire Français.

## PROJETS POUR 2020

- Participation à des programmes humanitaires
- Partenariat avec un agriculteur pour développer la culture de la noisette en France (avec engagement de volume d'achats annuel et soutien en cas de problèmes, comme lors de la sanitation de l'exploitation)
- Fidélisation des relations sur le long terme grâce à la politique d'achat

## CHIFFRE CLÉS

**0,63%** du chiffre d'affaires entre 2018 et 2019 transformé en dons associatifs

**1** mécène privilégié : le Château de Chantilly



DOMAINE DE CHANTILLY

**80%** des formations ont été effectuées dans des centres de formations régionaux

**2** associations privilégiées : les Restos du coeur, le Secours Populaire





# ÉTHIQUE PÉRENNES

---

Les équipes *Sainte Lucie* cherchent constamment à améliorer ses démarches.  
Par nos actions, nous souhaitons rendre notre activité vertueuse en agissant contre la corruption sous toutes ces formes, y compris l'extorsion de fonds.



## ACTIONS MENÉES AVANT 2020

### ÉTHIQUE INTERNE

Lien direct avec un cabinet spécialisé en droit de la concurrence et de la propriété intellectuelle ; prise en compte de la démarche RSE dans la définition des indicateurs de suivis mensuels ; signataire du pacte mondial Global Compact ; tous les cadeaux non périssables reçus par nos équipes sont redistribués sous forme de tombola à nos salariés.

### ÉTHIQUE DANS NOS COLLABORATIONS

Évaluation globale des fournisseurs avec demande de leur politique RSE et de leurs certifications environnementales, sociales, économiques et sanitaires ; visites de courtoisie chez nos fournisseurs d'Inde et du Sri Lanka ; développement de gammes locales et achats de matière premières locales (gamme Herbes de France, herbes de Provence Label Rouge, thym IGP).

## CHIFFRE CLÉS

---

**14%** de nos fournisseurs ont une certification éthique et sociale en 2019

**100%** des cadeaux non périssables sont redistribués au personnel

**100%** de nos fournisseurs ont connaissance de notre charte d'entreprise

## PROJETS POUR 2020

- Rédaction de chartes éthiques pour guider notre politique d'achats et notre politique commerciale
- Rédaction de paragraphes sur l'éthique, le droit du travail et le traitement des litiges dans les Conditions Générales d'Achat de l'entreprise