



Granda, 27 de noviembre de 2019

**Red Española  
del Pacto Mundial  
de Naciones Unidas**

Es para mí un placer presentarles un año más nuestra **Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2018**, que refleja el compromiso que nuestra CAPSA FOOD mantiene con los **Diez Principios** que conforman el **Pacto Mundial de Naciones Unidas**.

Gracias a nuestra apuesta por la mejora continua, hemos continuado reforzando los objetivos fijados para **2018** en apoyo a los **Principios VI, VII y VIII** llevando a cabo múltiples proyectos que permiten que la compañía sea reconocida como una empresa ofrece condiciones excelentes a sus empleados para trabajar y nos sitúa como uno de los empleadores de referencia. Además, y alineado a los principios VII y VIII, continuamos reduciendo el consumo de recursos y sus impactos ambientales convirtiendo nuestras emisiones y residuos en nuevas materias para otros procesos apostando por la economía circular.

Con el objetivo de seguir consolidando nuestro modelo EFQM y nuestro compromiso con el Pacto Mundial, en **2019** también hemos abundado en proyectos enmarcados en los **Principios VI, VII, VIII, IX y X**.

Deseamos que los documentos adjuntos donde se detallan las acciones realizadas durante el año 2018 den cumplimiento a los objetivos fijados y respuesta a sus expectativas con el objetivo de continuar contribuyendo a tener un mundo más justo y sostenible.

Reciba un cordial saludo,

José Armando Tellado Nogueira  
Director General



## NUESTRO COMPROMISO CON EL PRINCIPIO VI

*“Las empresas deben apoyar la abolición de prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”*

Un año más, hemos sido reconocidos por el Top Employers Institute con la Certificación **Top Employers 2019**, un galardón que reconoce a todas aquellas empresas que ofrecen condiciones excelentes a sus empleados, situándonos como uno de los empleadores de referencia.

**CAPSA FOOD**, es Empresa Top Employer desde 2015, lo que acredita que ha demostrado poseer durante estos años los **más altos estándares en su oferta hacia los empleados**.

Crear valor compartido en un entorno sostenible es mucho más que la visión corporativa; es **lograr los mejores resultados** contando con **empleados satisfechos y haciendo de esta compañía una de las mejores empresas para trabajar**, luchando contra la discriminación en el empleo y la ocupación.

Trabajamos para hacer que los **empleados** alcancen su **máximo desarrollo profesional y personal** a través de 3 pilares estratégicos: **Talento, Clima Laboral y Nuevas Tecnologías**

### EMPLEABILIDAD

Nos comprometemos con la **empleabilidad**, entre otros:

- Hemos mejorado nuestro portal **CAPSA Empleo**, con la inclusión de alertas de empleo para los inscritos, video presentación, mejoras en los motores de búsqueda y administración de candidatos. También tenemos presencia en **Foros de Empleo** como los de Madrid y Asturias.
- Fomentamos la **inserción de los jóvenes al mercado laboral** acogiendo a más de **100 personas** en 2018. Transformamos el **60% de las becas** a contrato.
- **Colaboramos con grupos de interés que trabajan con personas en búsqueda activa de empleo**, colaborando con entidades como **COCEMFE** (Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica), **Acción Contra el Hambre, Lanzaderas de Empleo, Proyecto Hombre**, entre otros.

- Somos firmantes del **Pacto de Empleabilidad AECOC** participando en acciones como el **Summer Camp del Gran Consumo**.
- Estamos dentro **Red de empresas con Compromiso del Servicio de Ocupación de Cataluña**.

Apostamos por la **igualdad y la conciliación**:

Actualmente estamos en la clasificación empresa B+ y formamos parte del TOP efr 25.

En CAPSA fomentamos un ambiente laboral que permita la **igualdad de oportunidades y la posibilidad de compatibilizar vida profesional y personal**.

Disponemos de un **extenso catálogo de medidas**, algunas aplicables a toda la Organización y otras específicas por centro de trabajo o por colectivo.

Entre las medidas mejor valoradas están los **Días Sin Cole (más de 1.000 niños desde 2010)**, que realizamos en distintos centros de trabajo y que persiguen un triple objetivo:

- 1.- Favorecer la **conciliación laboral y familiar**
- 2.- Fomentar una **alimentación saludable**.
- 3.- **Vinculación con la marca y orgullo de pertenencia**.

## **NUESTRO COMPROMISO CON EL PRINCIPIO VII y VIII**

*“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente”.*

*“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”*

CAPSA FOOD, en 2018 ha continuado incorporando la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de suministro como uno de los pilares básicos de futuro en su desarrollo empresarial, comprometiéndose a optimizar su productividad minimizando los impactos sobre el entorno y las personas para dar respuesta a las necesidades de sus grupos de interés.

Para ello, llevamos a cabo una política de sostenibilidad que se concreta en las siguientes directrices.

- 1) **Conocer y cumplir en todo momento la legislación y reglamentación** así como todos los requisitos suscritos por la organización en materia de protección ambiental y Energética.

- 2) **Desarrollar, a través de la formación, la sensibilización y la comunicación interna, la cultura corporativa** que permita que todos los empleados ejerzan sus actividades, dentro y fuera de la empresa, con el máximo respeto por el medio ambiente.
  - 3) **Implantar un modelo energético y ambiental basado en la prevención de la contaminación y la optimización de consumos de recursos integrados en la gestión general**, que permita establecer y revisar continuamente los objetivos de mejora, anticipándonos a los retos futuros.
  - 4) **Fomentar la Innovación desde el diseño de productos y procesos que minimicen el impacto sobre el medio ambiente partiendo del consumo eficiente de energía y de recursos renovables** y cuyos efluentes ambientales serán reutilizados, reciclados o eliminados con la mínima afección al entorno.
  - 5) **Definir un plan de comunicación y colaboración con nuestros grupos de interés** que permita dar respuesta a sus necesidades, promoviendo la adopción de políticas de sostenibilidad similares a la expuesta.
  - 6) **Proporcionar a nuestros grupos de interés la información disponible sobre los aspectos e impactos ambientales y energéticos de nuestros procesos**, difundiendo nuestra política y su cumplimiento y poniéndola a disposición del público.
- En el año 2018, hemos invertido 1,87 millones de € en instalaciones y equipos para optimizar la eficiencia energética y proteger el medio ambiente.**