

Granda, 27 de noviembre de 2019

**Red Española
del Pacto Mundial
de Naciones Unidas**

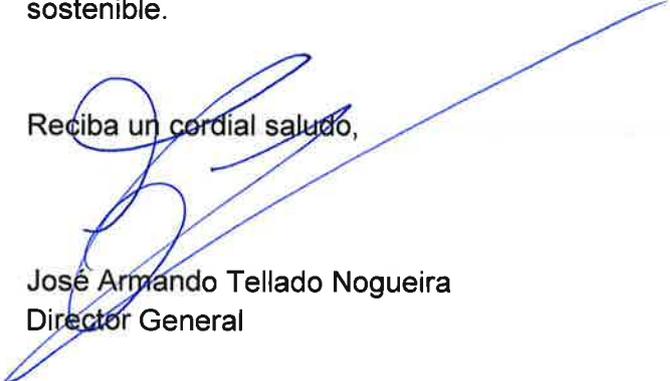
Es para mí un placer presentarles un año más nuestra **Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2018**, que refleja el compromiso que nuestra CAPSA FOOD mantiene con los **Diez Principios** que conforman el **Pacto Mundial de Naciones Unidas**.

Gracias a nuestra apuesta por la mejora continua, hemos continuado reforzando los objetivos fijados para **2018** en apoyo a los **Principios VI, VII y VIII** llevando a cabo múltiples proyectos que permiten que la compañía sea reconocida como una empresa ofrece condiciones excelentes a sus empleados para trabajar y nos sitúa como uno de los empleadores de referencia. Además, y alineado a los principios VII y VIII, continuamos reduciendo el consumo de recursos y sus impactos ambientales convirtiendo nuestras emisiones y residuos en nuevas materias para otros procesos apostando por la economía circular.

Con el objetivo de seguir consolidando nuestro modelo EFQM y nuestro compromiso con el Pacto Mundial, en **2019** también hemos abundado en proyectos enmarcados en los **Principios VI, VII, VIII, IX y X**.

Deseamos que los documentos adjuntos donde se detallan las acciones realizadas durante el año 2018 den cumplimiento a los objetivos fijados y respuesta a sus expectativas con el objetivo de continuar contribuyendo a tener un mundo más justo y sostenible.

Reciba un cordial saludo,



José Armando Tellado Nogueira
Director General

NUESTRO COMPROMISO CON EL PRINCIPIO VI

“Las empresas deben apoyar la abolición de prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”

Un año más, hemos sido reconocidos por el Top Employers Institute con la Certificación **Top Employers 2019**, un galardón que reconoce a todas aquellas empresas que ofrecen condiciones excelentes a sus empleados, situándonos como uno de los empleadores de referencia.

CAPSA FOOD, es Empresa Top Employer desde 2015, lo que acredita que ha demostrado poseer durante estos años los **más altos estándares en su oferta hacia los empleados**.

Crear valor compartido en un entorno sostenible es mucho más que la visión corporativa; es **lograr los mejores resultados** contando con **empleados satisfechos y haciendo de esta compañía una de las mejores empresas para trabajar**, luchando contra la discriminación en el empleo y la ocupación.

Trabajamos para hacer que los **empleados** alcancen su **máximo desarrollo profesional y personal** a través de 3 pilares estratégicos: **Talento, Clima Laboral y Nuevas Tecnologías**

EMPLEABILIDAD

Nos comprometemos con la **empleabilidad**, entre otros:

- Hemos mejorado nuestro portal **CAPSA Empleo**, con la inclusión de alertas de empleo para los inscritos, video presentación, mejoras en los motores de búsqueda y administración de candidatos. También tenemos presencia en **Foros de Empleo** como los de Madrid y Asturias.
- Fomentamos la **inserción de los jóvenes al mercado laboral** acogiendo a más de **100 personas** en 2018. Transformamos el **60% de las becas** a contrato.
- **Colaboramos con grupos de interés que trabajan con personas en búsqueda activa de empleo**, colaborando con entidades como **COCEMFE** (Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica), **Acción Contra el Hambre, Lanzaderas de Empleo, Proyecto Hombre**, entre otros.

- Somos firmantes del **Pacto de Empleabilidad AECOC** participando en acciones como el **Summer Camp del Gran Consumo**.
- Estamos dentro **Red de empresas con Compromiso del Servicio de Ocupación de Cataluña**.

Apostamos por la **igualdad y la conciliación**:

Actualmente estamos en la clasificación empresa B+ y formamos parte del TOP efr 25.

En CAPSA fomentamos un ambiente laboral que permita la **igualdad de oportunidades y la posibilidad de compatibilizar vida profesional y personal**.

Disponemos de un **extenso catálogo de medidas**, algunas aplicables a toda la Organización y otras específicas por centro de trabajo o por colectivo.

Entre las medidas mejor valoradas están los **Días Sin Cole (más de 1.000 niños desde 2010)**, que realizamos en distintos centros de trabajo y que persiguen un triple objetivo:

- 1.- Favorecer la **conciliación laboral y familiar**
- 2.- Fomentar una **alimentación saludable**.
- 3.- **Vinculación con la marca y orgullo de pertenencia**.

NUESTRO COMPROMISO CON EL PRINCIPIO VII y VIII

“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente”.

“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”

CAPSA FOOD, en 2018 ha continuado incorporando la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de suministro como uno de los pilares básicos de futuro en su desarrollo empresarial, comprometiéndose a optimizar su productividad minimizando los impactos sobre el entorno y las personas para dar respuesta a las necesidades de sus grupos de interés.

Para ello, llevamos a cabo una política de sostenibilidad que se concreta en las siguientes directrices.

- 1) **Conocer y cumplir en todo momento la legislación y reglamentación** así como todos los requisitos suscritos por la organización en materia de protección ambiental y Energética.

- 2) **Desarrollar, a través de la formación, la sensibilización y la comunicación interna, la cultura corporativa** que permita que todos los empleados ejerzan sus actividades, dentro y fuera de la empresa, con el máximo respeto por el medio ambiente.
 - 3) **Implantar un modelo energético y ambiental basado en la prevención de la contaminación y la optimización de consumos de recursos integrados en la gestión general**, que permita establecer y revisar continuamente los objetivos de mejora, anticipándonos a los retos futuros.
 - 4) **Fomentar la Innovación desde el diseño de productos y procesos que minimicen el impacto sobre el medio ambiente partiendo del consumo eficiente de energía y de recursos renovables** y cuyos efluentes ambientales serán reutilizados, reciclados o eliminados con la mínima afección al entorno.
 - 5) **Definir un plan de comunicación y colaboración con nuestros grupos de interés** que permita dar respuesta a sus necesidades, promoviendo la adopción de políticas de sostenibilidad similares a la expuesta.
 - 6) **Proporcionar a nuestros grupos de interés la información disponible sobre los aspectos e impactos ambientales y energéticos de nuestros procesos**, difundiendo nuestra política y su cumplimiento y poniéndola a disposición del público.
- En el año 2018, hemos invertido 1,87 millones de € en instalaciones y equipos para optimizar la eficiencia energética y proteger el medio ambiente.**