

COMUNICAÇÃO DO PROGRESSO (COP)

Período coberto pela sua comunicação do progresso (Communication on Progress, COP):

01/10/2018 a 15/12/2019

1. DECLARAÇÃO DE SUPORTE CONTÍNUO DO DIRETOR EXECUTIVO

São Paulo, 15 de dezembro de 2019.

Para nossas partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que a CDN Comunicação Corporativa reafirma seu apoio aos Dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Nessa Comunicação do progresso anual, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias. Também nos comprometemos a compartilhar tais informações com nossas partes interessadas usando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,



Juliano Nóbrega

CEO

2. DESCRIÇÃO DE AÇÕES

Direitos humanos

- A CDN oferece aos colaboradores instalações seguras, adequadas e higiênicas.
- A CDN mantém um Código de Conduta (<http://codigodeconduta.grupoabc.com/>) e um canal para denúncias anônimas com o intuito de proteger todos seus colaboradores contra qualquer tipo de assédio, seja físico, verbal, sexual ou psicológico, abuso ou ameaças. O Código de Conduta foi totalmente revisado em 2018 e amplamente divulgado internamente em 2019.
- Em 2018 a CDN integrou-se ao Comitê de Diversidade do Grupo ABC e instituiu um grupo interno com representantes fixos para apoiar as iniciativas de diversidade da agência. O grupo realizou dois eventos em 2019 para discutir ações que visam ampliar a diversidade dentro da agência e das demais empresas do grupo ABC/Omnicom. O tema do primeiro encontro foi visibilidade lésbica e o segundo racismo.

Trabalho

- A CDN não participa de forma alguma de trabalho forçado ou escravo e mantém essa premissa em seu Código de Conduta para todos seus públicos.
- A CDN contratou em 2016 uma consultoria especializada para o desenvolvimento de uma política de cargos e salários. Em 2018 começou a implantar as primeiras iniciativas que surgiram do trabalho da consultoria. Em 2019, a CDN iniciou avaliação 360° e no próximo ano iniciará feedbacks periódicos. As medidas visam promover equidade no quadro de colaboradores da agência.

Meio ambiente

- A CDN mantém campanhas regulares sobre o uso consciente da água, luz e de impressões entre seus colaboradores. Há comunicação visual nos banheiros e copa reforçando a iniciativa. Além disso, a empresa encaminha para reciclagem materiais de escritórios (como papeis, pilhas, computadores, copos descartáveis). No período, cerca de 500 kg de materiais foram enviados para reciclagem (entre revistas, jornais e papel sulfite).

Anticorrupção

- A CDN possui um Código de Conduta para garantir que os procedimentos internos sustentem o compromisso de combater a corrupção envolvendo a empresa. Em 2019 o documento foi revisado e a nova versão está disponível em <http://codigodeconduta.grupoabc.com/>

3. MEDIDAS DOS RESULTADOS

- Perfil dos funcionários:

Total de colaboradores ativos em 30/09 - 149

- Gênero: 42% (63) homens e 58% (86) mulheres;

- Faixa etária:

18 a 25 anos -12;

26 a 30 anos -20;

31 a 35 anos -30;

36 a 40 anos -27;

41 a 50 anos -32;

51 a 60 anos -20;

mais que 60 anos -08.

Não foram registrados afastamentos no período por doenças ocupacionais e nem acidentes de trabalho.