

Relatório de Sustentabilidade 2018



CRÉDITOS

Projeto editorial, redação e consultoria GRI
Way Carbon

Projeto gráfico e diagramação
Quintal 22

Colaboradores Localiza [102-53]

Aleandra Brant | aleandra.brant@localiza.com

Alexandre Oliveira | alexandre.oliveira@localiza.com

Emerson Gomes | emerson.gomes@localiza.com

Fabício Oliveira | fabricio.oliveira@localiza.com

Gabriel Moss | gabriel.moss@localiza.com

Gabriella Faustino | gabriella.faustino@localiza.com

Kelly Dauanny | kelly.dauanny@localiza.com

Ilane Saraiva | ilane.saraiva@localiza.com

Myrian Moutinho | myrian.moutinho@localiza.com

Nora Lanari | nora.lanari@localiza.com

Agradecemos a todos os colaboradores Localiza que contribuíram para a elaboração do nosso 2º Relatório de Sustentabilidade. Mais um passo importante que trará mais transparência e nos inspirará a fazer cada vez mais e melhor.

SUMÁRIO

1 Sobre este relatório 3

2 Mensagem do presidente 4

3 A Localiza 5

3.1 Institucional 9

3.2 Ética e transparência 10

3.3 Estrutura de governança 14

3.3.1 O Conselho de Administração 14

3.3.2 A Diretoria Executiva 16

3.3.3 Comitês 16

4 A sustentabilidade na Localiza 18

4.1 Nosso programa de sustentabilidade 19

4.2 Materialidade dos temas em sustentabilidade 22

5 Resultados extraordinários nos impulsionam 26

5.1 Valor econômico 31

5.2 Compartilhando a geração de valor 32

6 Cliente é a nossa paixão 35

6.1 Segurança no trânsito 36

6.2 Inovação 38

7 Gente que inspira e transforma 39

7.1 Perfil da nossa equipe 40

7.2 Desenvolvimento profissional dos nossos colaboradores 43

7.3 Desenvolvimento pessoal dos nossos colaboradores 45

7.4 Remuneração 46

7.5 Segurança do trabalho 47

8 Atitude verde 48

8.1 Energia 49

8.2 Água 52

8.3 Materiais usados e geração resíduos 53

8.4 Emissões de gases de efeito estufa (GEE) 54

8.5 Cadeia de fornecedores 56

9 Sumário de conteúdo GRI 58

1. Sobre este relatório

Em 2019, a Localiza publica seu segundo Relatório de Sustentabilidade, que reporta as atividades de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2018. O relatório apresenta o nosso empenho em direção ao crescimento sustentável da Companhia, dando transparência às nossas práticas econômicas, sociais, ambientais e aos resultados alcançados. Assim como em nossa última publicação, **Relatório de Sustentabilidade Localiza 2017**, detalhamos neste documento nossos processos, práticas, programas e políticas que conduzem as operações da Companhia. Para garantir o mais alto nível de qualidade e excelência do reporte, este relatório foi elaborado em conformidade com a norma Standards da *Global Reporting Initiative* (GRI) – abordagem essencial – metodologia pioneira e mais adotada mundialmente para o relato em sustentabilidade corporativa. [102-50; 102-51; 102-52; 102-54]

Essa publicação é resultado de um processo de amadurecimento contínuo em relação ao entendimento da sustentabilidade como um direcionador estratégico da nossa Companhia. Acreditamos na relevância de olhar para os nossos negócios por uma perspectiva mais abrangente, reconhecendo nossos impactos, positivos e negativos, na sociedade, no meio ambiente e na economia e buscando lidar com eles da melhor maneira possível.

A partir desta segunda publicação, nos posicionamos em um novo patamar, criando a possibilidade de comparar e acompanhar a evolução do nosso desempenho e a força do nosso programa de sustentabilidade. Podemos avaliar a qualidade e eficácia dos nos-

so processos, propor novos indicadores, traçar metas e aprimorar o monitoramento das práticas e da comunicação, sempre comprometidos em buscar um formato de relato que traga mais valor e seja relevante para as nossas partes interessadas. As informações aqui apresentadas incluem as operações de todas as empresas da estrutura societária da Localiza, empresas controladas, subsidiárias e outras coligadas em que temos participação relevante.

Compartilhamos, então, os resultados que nos impulsionam.

Para mais informações sobre os dados e informações contidas nesse relatório, entre em contato com sustentabilidade@localiza.com.br. [102-53]



2. Mensagem do *presidente*

Aqui na Localiza temos ousadia e somos guiados por um time que inspira e transforma, impulsionado por resultados extraordinários. Somos hoje uma Companhia em ritmo acelerado de crescimento e líder de aluguel de carros na América Latina. Sabemos que essa liderança também traz a responsabilidade de protagonizar a agenda de desenvolvimento sustentável do setor. É nesse sentido que estruturamos nosso programa de sustentabilidade, o qual está diretamente atrelado ao nosso negócio e conforme preconizam alinhado às melhores práticas de mercado no Brasil e no mundo.

Em 2018, formalizamos nossa Política de Sustentabilidade e nosso Comitê de Sustentabilidade. Desde então, temos trabalhado intensamente para avançar em novas soluções e definir abordagens mais concretas para nossos temas prioritários, sempre tendo os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável como orientadores. Somos signatários do Pacto Global da ONU e do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, do Instituto Ethos, re-

afirmando nosso compromisso com as melhores práticas para potencializar nossos impactos positivos no mundo.

Acreditamos na importância do nosso negócio e protagonismo para a construção do futuro da mobilidade, sempre inovando e gerando valor. O vigor que transformou uma frota de seis fuscas na maior locadora de carros da América Latina, é o que nos move em direção ao crescimento sustentável da nossa Companhia.

Encerramos o ano de 2018 satisfeitos com os progressos que obtivemos na agenda de desenvolvimento sustentável, mas ansiosos por avançar mais. A publicação deste relatório apresenta para o mercado, de forma objetiva e transparente, como medimos o desempenho das nossas práticas e como trabalhamos para integrar a sustentabilidade à cultura corporativa da Localiza. Sabemos que temos muito a avançar, mas a sustentabilidade não é apenas um projeto, faz parte da evolução do jeito de ser Localiza. Estamos empenhados em cumprir nossa função social e contribuir para a busca do bem comum, sendo uma empresa cidadã que trabalha para ser cada vez mais admirável, inspirando outros players do mercado e do nosso segmento a contribuírem na construção de uma sociedade mais justa e responsável com a comunidade global e as gerações futuras. [102-14]

Eugênio Mattar – CEO

A SUSTENTABILIDADE NÃO É
APENAS UM PROJETO,
FAZ PARTE DA EVOLUÇÃO DO
JEITO DE SER LOCALIZA.

3. A Localiza

Localiza

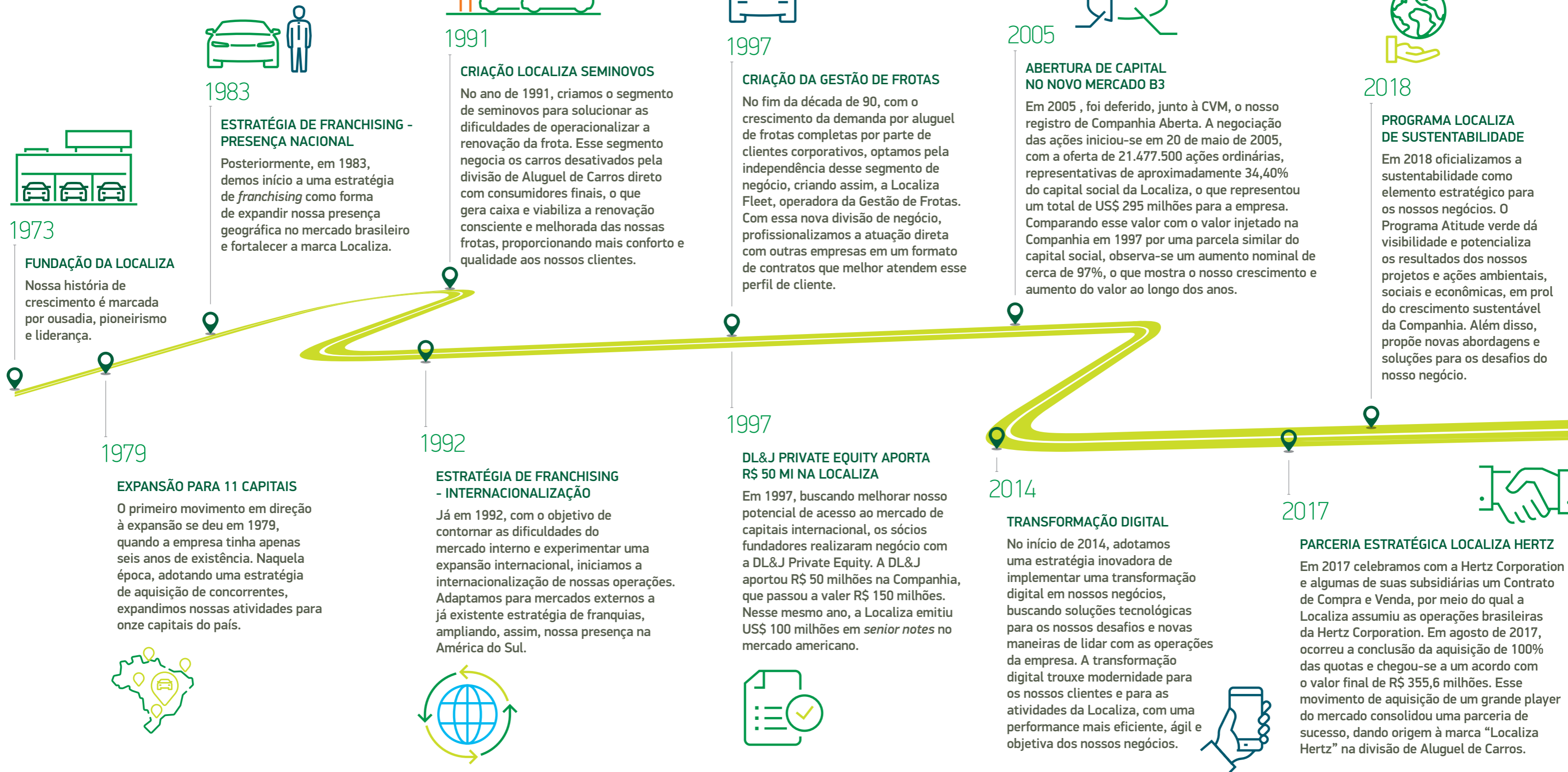
↑
EMBARQUE
E DESEMBARQUE

←

EDIFÍCIO GARAGEM
ENTRADA
ACESSÍVEL

♿

Nossa história



A Localiza Rent a Car S.A. é uma empresa brasileira, fundada em 1973 com apenas seis carros em uma pequena agência de aluguel de carros na cidade de Belo Horizonte, MG. Desde o início de nossas operações, a estratégia sempre foi de garantir qualidade, bom atendimento e protagonismo no mercado. Guiados por esses três direcionadores, trilhamos uma trajetória de sucesso e nos tornamos a maior rede de aluguel de carros da América do Sul. [102-1; 102-3]

Somos uma Companhia de locação de automóveis, que opera por meio de uma plataforma integrada de negócios, que se desenvolve em três segmentos operacionais e uma área de eficiência estrategicamente complementares. [102-2]

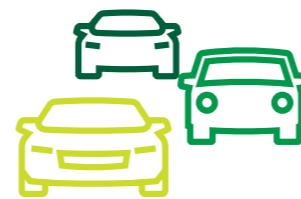


► **Aluguel de Carros (Rent a Car):** Divisão responsável pelo aluguel de carros, em agências localizadas em pontos estratégicos em mais de 360 cidades no Brasil. Os aluguéis são contratados por pessoas jurídicas e por pessoas físicas, e em alguns casos por meio de canais próprios, parceiros ou canais de distribuição, em formato de diárias ou mensalidades. Em 31 de dezembro de 2018, o Aluguel de Carros contava com uma frota de mais 177.000 carros de diferentes modelos e marcas, para atender a necessidade de cada cliente. Como resultado da

necessidade de renovação da frota, a Localiza disponibiliza para venda os carros depois de 12 meses de uso. Para reduzir os custos de intermediação na venda dos carros desativados, parte dos carros desativados são vendidos diretamente aos consumidores finais, sendo o restante vendido a revendedores ou via canal de distribuição. Dessa forma, a Companhia maximiza o valor de recuperação desses ativos, reduzindo a depreciação dos carros e o investimento líquido para renovação da frota, uma vez que a despesa de vendas da rede própria de lojas é inferior ao desconto requerido pelos revendedores (custo de intermediação), além de limitar a dependência de terceiros para realizar essas vendas.



360 cidades
no Brasil



Frota de mais de
177.000
veículos de
diferentes modelos
e marcas

A DIVISÃO DE ALUGUEL DE CARROS
PODE SER SEGMENTADA EM:

1. **Aluguel diário:** aluguel de curto prazo para pessoas físicas ou jurídicas, a negócios ou lazer;
2. **Replacement:** carro reserva oferecido pelas seguradoras e/ou montadoras aos seus clientes em caso de necessidade de reparo ou manutenção corretiva;
3. **Aluguel mensal:** aluguéis para pessoas físicas ou jurídicas em contratos mensais;
4. **Aluguel para motoristas de aplicativo:** aluguel de carros direcionado a motoristas de aplicativos, tais como Uber, 99 e Cabify.

► **Gestão de Frotas:** Divisão responsável pela gestão de frotas para pessoas jurídicas por períodos de longo prazo, geralmente de 24 a 36 meses. A Divisão Gestão de Frotas promove toda a gestão dos carros contratados, desde a entrega até a devolução dos carros. Os carros dessa divisão são adquiridos após assinatura dos contratos, de acordo com as necessidades e solicitações dos clientes, sendo, portanto, mais diversificada em modelos e marcas. As empresas que optam por esse serviço percebem o ganho ao focar em sua atividade principal e ao reduzir a base de ativos, além de obter uma inteligência de gestão diferenciada, melhorando o controle, a produtividade, a segurança e até a redução de custos com a frota. A assistência prestada aos clientes é coordenada por meio do *call center* próprio da Gestão de Frotas, que indica prestadores de serviços mais convenientes ao usuário do carro, serviços de guincho, etc., em todo território nacional. Além disso, a Companhia proporciona um atendimento *online* e ferramentas de gestão que permitem aos clientes monitorar e obter todos os dados da frota em tempo real.

Assim como na Divisão de Aluguel de Carros, os carros desativados são vendidos ao término do período de utilização, diretamente a consumidores finais, por meio de uma rede própria de pontos para venda ou a revendedores. Em 31 de dezembro de 2018, a idade média dos carros vendidos da Divisão de Gestão de Frotas era de aproximadamente 31 meses.



► **Franchising:** Divisão responsável por franquear a marca Localiza Aluguel de Carros no Brasil e na América do Sul. É o Franchising que realiza a administração e concessão de franquias em mercados geograficamente definidos, incluindo a transferência do conhecimento necessário à operacionalização do negócio e o direito de uso da marca Localiza. Em 31 de dezembro de 2018, a rede franqueada contava com 125 agências no Brasil e outras 65 em 5 países da América do Sul e uma frota próxima a 16.000 carros. A Companhia possui rigorosos procedimentos de qualificação na seleção de franqueados e controla a qualidade de sua rede por meio de:

- Sistema de Gestão do Negócio;
- treinamento, material de instrução, comunicação e informação;
- visitas de desenvolvimento do franqueado;
- pesquisas de satisfação de clientes;
- relatórios e informações gerenciais;
- apoio de *marketing* e comunicação; e
- conselho consultivo de franqueados

Além das três divisões de negócios, a Companhia conta com uma área de eficiência, a Localiza Seminovos, responsável pela venda dos carros desativados para renovação da frota das divisões de Aluguel de Carros e Gestão de Frotas após o fim da sua vida útil. Desenvolvemos a expertise de venda de carros próprios do nosso negócio e somos referência na desmobiliza-

ção e venda de carros no segmento de um a três anos no Brasil. Com *know-how* de mercado, controles, processos e estratégias bem definidos, além de equipes muito alinhadas ao negócio e um conhecimento profundo dos nossos clientes, maximizamos o valor de venda dos nossos ativos fixos (carros), otimizando o preço, giro do ativo e reduzindo a depreciação, importante custo da indústria.

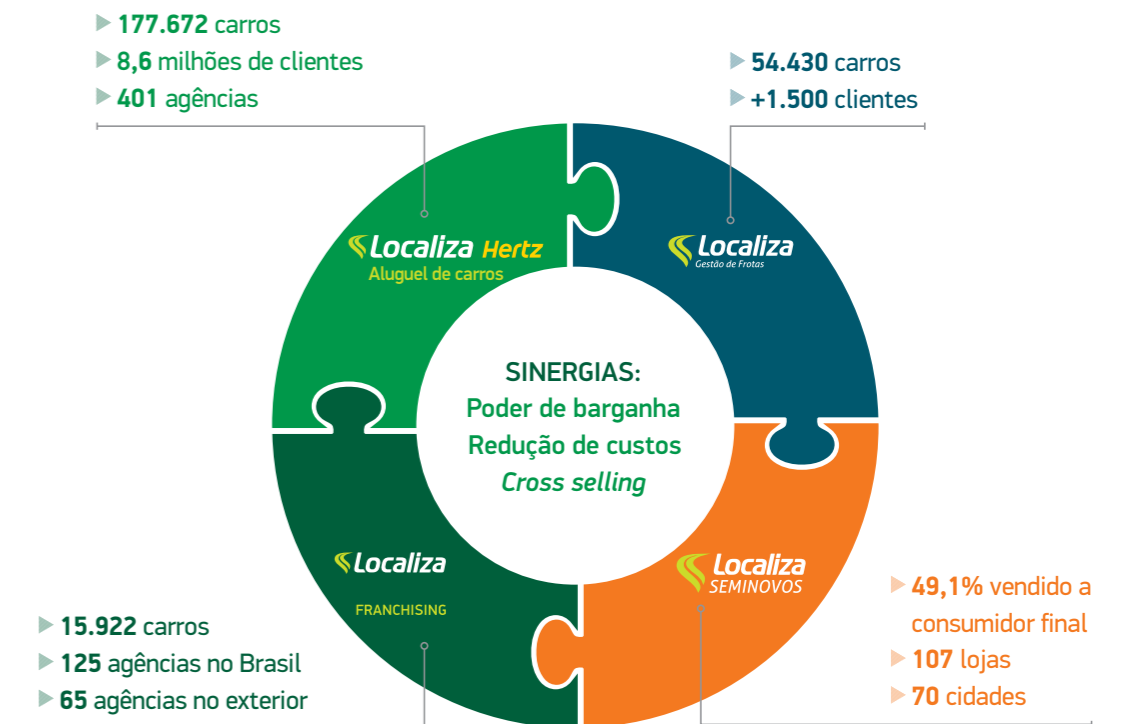
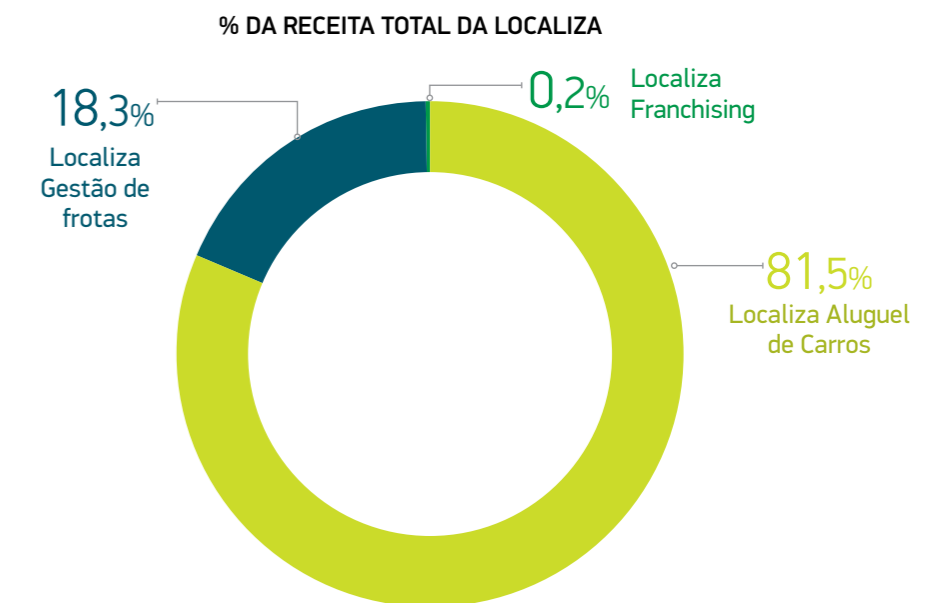
Os negócios de Aluguel de Carros, Gestão de Frotas, Franquias, no Brasil e no exterior, e a atividade seminovos são conduzidos pela Localiza ou por nossas subsidiárias, contempladas nas demonstrações financeiras da Companhia e nesse relatório. As principais operações são resumidas a seguir [102-5; 102-45]:



- **Localiza Fleet S.A. (“Localiza Fleet”):** Sociedade anônima de capital fechado que conduz o negócio de gestão de frotas.
- **Rental Brasil Administração e Participação S.A. (“Rental Brasil”):** Sociedade anônima de capital fechado que tem como objeto social principalmente a compra, venda e aluguel de imóveis para a Localiza e suas subsidiárias.
- **Localiza Serviços Prime S.A. (“Localiza Prime”):** Sociedade anônima de capital fechado que conduz principalmente a intermediação na venda dos carros desativados previamente utilizados pela Localiza, Localiza Fleet e Car Rental Systems.
- **Localiza Franchising Brasil S.A. (“Franchising Brasil”):** Sociedade anônima de capital fechado que conduz os negócios de franquia da marca “Localiza” no Brasil.
- **Localiza Franchising International S.R.L. (“LFI S.R.L.”):** Sociedade de responsabilidade limitada, que administra as franquias da marca Localiza na Argentina



- **Rental International LLC (“Rental International”):** Subsidiária integral da Companhia constituída para conduzir atividades financeiras no exterior. Atualmente encontra-se sem operação.
- **FR Assistance Serviços de Administração de Sinistros S.A. (“FR Assistance”):** Subsidiária integral da Franchising Brasil, atualmente sem operação, que administra sinistros de carros para seguradoras, credencia e negocia com as oficinas mecânicas e outros fornecedores, regula sinistros, aprova orçamentos e serviços realizados, gerencia informações e documentos comprobatórios dos sinistros e gerencia indenizações.
- **Car Rental Systems S.A. (“Car Rental Systems” ou “Hertz Brasil”):** Subsidiária da Localiza Fleet que tem como principais objetos sociais o aluguel de carros e gestão de frotas.
- **Car Assistance Serviços de Administração de Sinistros S.A. (“Car Assistance”):** Sociedade anônima de capital fechado que administra sinistros de carros para seguradoras, credencia e negocia com as oficinas mecânicas e fornecedores, regula sinistros, aprova orçamentos e serviços realizados, gerencia informações e documentos comprobatórios dos sinistros e gerencia indenizações.



Ao final de 2018, a Plataforma Localiza (incluindo os franqueados no Brasil e no exterior) era composta de 591 agências de aluguel de carros, sendo: (i) 526 agências em 360 cidades do Brasil, das quais 401 agências são operadas pela Localiza e 125 por empresas franqueadas; e (ii) 65 agências no exterior, em 36 cidades de 5 países da América do Sul (Argentina, Colômbia, Equador, Paraguai e Uruguai), todas operadas por empresas franqueadas. Os carros próprios desativados são substancialmente vendidos aos consumidores finais por meio de 107 agências seminovos, localizadas em 70 cidades do Brasil. [102-4; 102-6; 102-7].

Em comparação com os números de 2017, tivemos algumas variações significativas em todos os nossos segmentos:

Em 2018, a rede própria foi ampliada em 17 agências, passando de 384 em 31/12/2017 para 401 em 31/12/2018. A redução de agências fora do Brasil reflete o ajuste na rede de franqueados na Argentina e Chile.

NEGÓCIO	2017	2018	▲
Agências Próprias Aluguel de Carros	384	401	+ 4%
Franquias Aluguel de Carros	204	190	- 7%
Lojas Seminovos	99	107	+ 8%
Cidades Atendidas	402	396	- 1%
Países atendidos	7	6	- 14%

AO LONGO DOS NOSSOS 46 ANOS DE OPERAÇÃO, CONSTRUÍMOS UMA EMPRESA DE POSTURA INSTITUCIONAL FORTE E ÚNICA, O JEITO LOCALIZA DE SER E AGIR, COM IDENTIDADE CONSISTENTE E INSPIRADORA



3.1 Institucional

Aqui na Localiza, nosso propósito é promover a mobilidade e cuidar do caminho das pessoas, em todos os momentos e em todos os sentidos. Construir o futuro da mobilidade é nosso propósito e impulsiona nossa vontade e habilidade de antecipar o que está por vir, ousar e empreender.

Uma coisa nós sabemos: não construímos o futuro da mobilidade sozinhos. Acreditamos na força conjunta de nossos colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros, investidores e sociedade para criar formas inteligentes de ir e vir, fazendo da Localiza uma empresa à frente de seu tempo.

Nos dedicamos a atender e servir com cuidado, ética e transparência, nos pautando por uma forte visão de ser uma empresa tão admirável que a confiança em nós sustente relacionamentos duradouros.

Ao longo dos nossos 46 anos de operação, construímos uma empresa de postura institucional forte e única, o jeito Localiza de ser e agir, com identidade consistente e inspiradora. Nossos valores representam o que temos de melhor e foram e são de fundamental importância e, sem dúvida alguma, a base de nosso crescimento. Temos a certeza de que, ao cumpri-los, estaremos seguindo na direção correta para continuar sendo uma empresa moderna, inovadora, sustentável e que gera valor. [102-16]





Buscando a manutenção da nossa sólida reputação, a sustentabilidade dos nossos negócios, o compromisso com os impactos materiais e socioambientais das nossas operações e a integridade nas relações com os públicos com os quais interagimos, além do nosso propósito, aspiração e valores corporativos, valorizamos nosso Código de Ética e Conduta. O Código de Ética e Conduta orienta, de forma clara e precisa, nossa postura ética e profissional e deve ser seguido por todos os nossos colaboradores, franqueados, terceiros, fornecedores

e prestadores de serviço e aborda temas direcionados ao ambiente de trabalho, conduta pessoal, conflitos de interesse e relações com clientes, acionistas, fornecedores, parceiros, instituições financeiras e com a concorrência. Todo esse material é público e pode ser acessado em **nosso site**.



3.2 Ética e transparência

Aqui na Localiza, trabalhamos para fomentar cada vez mais uma cultura que valoriza a sustentabilidade, a ética e a transparência, atuando e gerando valor dentro e fora da nossa empresa. Para nós, ser ético implica zelar pelo patrimônio, pelos ativos, pela imagem, pelas instalações, pelos colegas colaboradores, pelos clientes, pelos fornecedores e pela sociedade. Nossa cultura, valores e posturas são amplamente divulgados, de modo a facilitar sua disseminação e conhecimento, mitigando a ocorrência de atitudes e condutas antiéticas.



Em 2018, a Localiza patrocinou o Congresso Integridade em Belo Horizonte, que contou com a participação do CEO da Companhia, Eugênio Mattar, em painel que discutiu o apoio da alta administração nos programas de integridade corporativos.

Entendemos que o exercício da nossa cidadania e a formação de lideranças conscientes do seu papel econômico e social para o país é essencial. A postura ética exemplar é um dos pilares da Localiza, entendemos que a integridade e a boa reputação dependem de todos que se relacionam conosco – incluindo colaboradores e fornecedores.

[103-1:205]

Desde abril de 2016, a Localiza integra o Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, iniciativa do Instituto Ethos em parceria com o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), o Fórum Econômico Mundial, a Rede Brasileira do Pacto Global e a Patri Relações Governamentais & Políticas Públicas. O programa tem como objetivo promover um mercado

A POSTURA ÉTICA EXEMPLAR É UM DOS PILARES DA LOCALIZA

mais íntegro e ético. Com base nas premissas deste pacto, a Localiza assumiu o compromisso de divulgar a legislação brasileira anticorrupção para os seus funcionários e partes relacionadas, a fim de que ela seja conhecida e cumprida integralmente. Além disso, também nos comprometemos a vedar qualquer forma de suborno e primar pela transparência de informações. Nos comprometemos em verificar se as pessoas físicas ou jurídicas que atuam como fornecedores ou prestadores de serviço em nossa cadeia produtiva foram declaradas inidôneas pela Administração Pública. [102-12]





Na Localiza, a área de Compliance é responsável pelo Programa de Integridade e pela coordenação dos esforços de combate e prevenção à corrupção. Periodicamente, os resultados das atividades desta área são submetidos à supervisão do Comitê de Auditoria, Gestão de Riscos e Compliance. Nosso Programa de Integridade foi elaborado com o objetivo de assessorar nossos colaboradores e administradores no que diz respeito aos padrões coerentes de conduta. Implementado em 2015, o programa consiste em um conjunto de políticas, procedimentos e orientações essenciais para a manutenção de um ambiente corporativo ético e transparente em todas as relações profissionais da Companhia, visando a prevenção e o combate a atos de corrupção e demais atos lesivos contra a administração pública.

O Programa de Integridade abrange todos os funcionários da Localiza e uma de nossas preocupações é assegurar que essa comunicação e orientações alcancem todos os nossos colaboradores, independentemente de posição hierárquica ou local de trabalho. Os fornecedores devem,

também, estar em conformidade com todas as licenças e autorizações legais necessárias, bem como devem aderir às nossas normas anticorrupção, garantindo seu cumprimento nas respectivas atividades. Ainda, nossos fornecedores, sobretudo os “terceiros intermediários” devem observar o disposto no nosso código de conduta, se comprometendo a estar sempre em conformidade com nossas diretrizes. Consideramos como fornecedores, prestadores de serviço e parceiros, as organizações aliadas que contribuem para o exercício de nossa atividade empresarial e colaboram no desenvolvimento e na comercialização de nossos produtos e serviços. E são considerados “terceiros intermediários” aqueles que representam a Localiza ou atuam em nosso nome perante órgãos públicos, como advogados, despachantes, empresas prestadoras de serviços de fretes e reboques, construtoras, consultorias e recuperadores de carros, recebendo maior foco aqueles responsáveis por um maior volume de recursos financeiros aplicados e, conseqüentemente, maiores riscos. [103-2:419; 103-3:419]

▶ O PROGRAMA DE INTEGRIDADE VISA MANTER UM AMBIENTE ÉTICO E TRANSPARENTE NAS RELAÇÕES PROFISSIONAIS DA COMPANHIA.

Os pilares do Programa de Integridade podem ser visualizados no diagrama abaixo [103-2:205; 103-3:205; 102-17]

APOIO DA ALTA ADMINISTRAÇÃO:

Apoio permanente do Conselho de Administração, CEO e Diretoria da Localiza na manutenção e aplicação do Programa de Integridade, bem como aplicação de políticas e punições, sem distinção de cargo ou função.

DIRETRIZES DE CONDUTA

- ▶ **Código de Ética e Conduta:** estabelece regras que orientam o comportamento de toda a organização.
- ▶ **Política Anticorrupção:** prevê adequação das atividades da Localiza às leis anticorrupção.
- ▶ **Política de Denúncia e de Não-Retaliação a denunciante:** estabelece compromisso de não retaliação a denunciante e testemunhas do Canal Confidencial.
- ▶ **Política de Aplicação do Programa de Integridade:** define os procedimentos para a aplicação do programa na Localiza.

CANAL CONFIDENCIAL E INVESTIGAÇÕES

- ▶ Canal de denúncias operado por uma empresa independente. Está disponível 24 horas por dia, 365 dias por ano, e pode ser acessado por telefone, e-mail ou site da internet. Denúncias podem ser feitas em português, inglês ou espanhol por todas as nossas partes interessadas e de forma anônima ou identificada. Investigação de processos irregulares ou ilegais na Companhia.

AVALIAÇÃO DE RISCOS

- ▶ Procedimentos de Identificação das áreas mais expostas e dos tipos dos riscos envolvidos, de avaliação e classificação dos riscos além do tratamento dos riscos identificados, em parceria com as áreas responsáveis. Adoção de medidas preventivas para melhoria dos controles.

COMUNICAÇÃO E TREINAMENTO

- ▶ Comunicação e treinamentos periódicos sobre o Programa de Integridade para toda a equipe Localiza, colaboradores e franqueados, além de participação de terceiros intermediários.

DILIGÊNCIA, MONITORAMENTO E AUDITORIA

- ▶ Monitoramento periódico de terceiros intermediários que possam configurar situações de risco. Análise da eficácia das medidas adotadas e realização de auditorias para avaliação da efetividade do Programa de Integridade.





4.890 colaboradores participaram de treinamentos sobre as políticas e procedimentos anticorrupção da Companhia



Representa um aumento de **380%** de participação em números absolutos em relação ao ano de 2017



100% dos conselheiros receberam comunicados e capacitação com relação às nossas políticas e procedimentos anticorrupção.

Mensalmente, colaboradores elegíveis para a realização do treinamento sobre a Lei Anticorrupção e o Programa de Integridade são convocados a realizar o treinamento. Em 2018, **4.890 colaboradores**, incluindo os membros da Diretoria Executiva e do Conselho de Administração, participaram de treinamentos sobre as políticas e procedimentos anticorrupção da Companhia, seja presencialmente ou *online*. Esse número representa um aumento de **380%** de participação em números absolutos em relação ao ano de 2017. De todos os nossos 8.195 colaboradores (sem considerar franqueados), o percentual de participação nos treinamentos anticorrupção foi de 60%, conforme critérios de elegibilidade. No Conselho de Administração, **100% dos conselheiros** receberam comunicados e capacitação com relação às nossas políticas e procedimentos anticorrupção. [103-2:205; 103-3:205; 205-2]

PARTICIPAÇÃO EM TREINAMENTOS ANTICORRUPÇÃO POR CATEGORIA FUNCIONAL - 2018

Nível	Quantidade
Conselho	7
Alta Direção	10
Gestão	714
Operacional	4.159
TOTAL	4.890

Investimos para que nossos líderes sejam referência enquanto profissionais e cidadãos, disponibilizando a eles treinamentos específicos para tal. [205-2; 404-1; 404-2].

Além dos treinamentos, periodicamente comunicamos e compartilhamos nossas políticas anticorrupção, por meio de campanhas de comunicação, a fim de abranger todo o público interno.

Para facilitar a identificação de casos envolvendo violações aos nossos valores, ao nosso Código de Ética e Conduta e às legislações vigentes, contamos com um canal de denúncias (Canal Confidencial) no qual colaboradores, franqueados, clientes, fornecedores, investidores e pessoas que de alguma forma se relacionam conosco podem se manifestar livremente. Os relatos no Canal Confidencial podem ser realizados de forma anônima ou identificada (de forma voluntária) e são recebidos e tratados de forma sigilosa por uma empresa externa especializada, garantindo a imparcialidade e credibilidade do nosso canal. Essa empresa gerencia e disponibiliza os relatos recebidos em uma plataforma própria compartilhada com a área de *Compliance*, que apura e gere as denúncias recebidas.

Todo relato registrado no Canal gera um número de protocolo ao denunciante, permitindo-o consultar o andamento da apuração do seu relato, além de incluir informações complementares àquelas já prestadas e responder a eventuais questionamentos realizados pela equipe responsável pelas apurações.

Periodicamente, as principais denúncias apuradas e os principais indicadores do Canal Confidencial são reportadas ao CEO e ao Comitê de Auditoria, Gestão de Riscos e *Compliance*. Anualmente, a Companhia conduz uma pesquisa de clima na qual são inseridas questões relacionadas à percepção de conduta ética no ambiente interno e confiança e disposição para uso da ferramenta do canal de denúncias.

Em 2018, não houve casos de fraude ou corrupção envolvendo órgãos públicos, porém foram confirmados 13 casos de fraudes ou recebimentos e pagamentos impróprios, envolvendo tanto colaboradores como fornecedores privados. Considerando todas as situações trazidas ao conhecimento do Canal Confidencial, as medidas disciplinares aplicadas levaram ao desligamento de 29 colaboradores e ao descredenciamento de oito fornecedores, além de advertências e reorientações diversas. [205-3]

O Canal Confidencial é estruturado, ainda, para atender às dúvidas ou solicitações de esclarecimentos e orientações sobre eventuais dilemas éticos. [102-17]



COMUNICAMOS E COMPARTILHAMOS NOSSAS POLÍTICAS ANTICORRUPÇÃO COM NOSSOS PROFISSIONAIS E OFERECEMOS A ELES TREINAMENTOS SOBRE O TEMA



CANAL CONFIDENCIAL

Meios de divulgação:

- ▶ Intranet
- ▶ *Website*, em português e inglês
- ▶ Campanhas de comunicação interna
- ▶ Ordens de Compra para fornecedores e prestadores de serviço
- ▶ Contratos firmados com fornecedores e prestadores de serviço

Responsabilidade:

- ▶ Apuração e investigação das denúncias: Auditoria Interna e Compliance

Sanções:

Uma vez comprovadas irregularidades ou desvios, medidas disciplinares são aplicadas aos responsáveis. As medidas são aplicadas de forma consistente, independentemente do nível hierárquico, incluindo membros do Conselho de Administração. As medidas punitivas dependerão da gravidade da situação e/ou conduta, podendo ser alguma forma de reorientação, advertência formal e suspensão temporária. Em casos graves de ilegalidade ou descumprimento de nossas normas éticas, o responsável poderá ser demitido ou, no caso de um franqueado e/ou fornecedor, ter o contrato rescindido.

Não retaliação:

Política de Denúncias e não-retaliação: proíbe qualquer forma de retaliação de colaboradores.

Nenhum denunciante ou testemunha envolvida em um processo de investigação de denúncias sofrerá ameaça, medida disciplinar ou demissão por prestar informações ao Canal Confidencial ou cooperar em procedimentos de apuração de denúncias.

Em 2018 foram registradas 519 denúncias das quais:

- ▶ **561** foram apuradas em 2018 (aqui estão contabilizadas também denúncias registradas em 2017)
- ▶ **34,8%** das denúncias apuradas foram julgadas como “procedentes” ou “parcialmente procedentes”



Acesso:

Clique aqui para acessar a página do Canal Confidencial. Os relatos ao Canal Confidencial podem ser realizados, também, por meio do telefone pelo **0800 979 2055**, para ligações originadas do Brasil e **(55) 11 32320786** para ligações originadas do exterior, ou pelo e-mail **localiza@canalconfidencial.com.br**

Outras informações sobre o Canal Confidencial podem ser acessadas aqui.



▶ **O COMITÊ DE ÉTICA TEM A RESPONSABILIDADE DE DEFINIR E FAZER COM QUE AS PREMISSAS ÉTICAS E OS VALORES DA COMPANHIA SEJAM CUMPRIDOS COM RIGOR.**

É importante relatar que a Localiza não possui ações judiciais relativas à concorrência desleal, violação de leis antitruste e regulamentação de monopólio [206-1].

Outra preocupação relevante para o nosso negócio, são possíveis conflitos de interesse dentro das estruturas de governança da Companhia. Nesse sentido a Localiza possui processos para evitar situações de conflito de interesses. Um desses esforços é a Política de Transações com Partes Relacionadas, que busca estabelecer os procedimentos a serem adotados pela Companhia e suas controladas em transações com partes relacionadas e situações com potencial conflito de interesses, disponível em nosso site de RI ou **clcando aqui**. [102-25]



Com o intuito de prevenir potenciais situações geradoras de conflitos de interesses, o nosso Estatuto Social determina que o membro do Conselho de Administração não poderá ser eleito caso atue como administrador, conselheiro, consultor, advogado, auditor, executivo, empregado, funcionário ou prestador de serviços em sociedades que se envolvam em atividades que possam ser consideradas concorrentes da Localiza, cabendo à Assembleia de Acionistas ratificar essa deliberação. É proibida também a concessão de empréstimos aos controladores e administradores da Companhia.

Adicionalmente, em nosso Código de Ética e Conduta dedicamos uma seção para tratar exclusivamente de conflitos de interesse. Entre atos não desejáveis descritos no **Código de Ética e Conduta da Companhia**, destacam-se os seguintes:

- ▶ obter vantagem financeira privilegiada, direta ou indiretamente, em instituições que mantenham relações comerciais com a Companhia;
- ▶ prestar serviços de qualquer natureza para outras organizações, remunerados direta ou indiretamente, que conflitem com os interesses da Companhia, exceto nos casos de prévia autorização;
- ▶ deter, direta ou indiretamente, por meio de cônjuge, filhos e parentes de 1º grau, participações e/ou interesses em qualquer instituição que possa ser beneficiada, na medida em que esteja em relações de negócio com a Companhia ou em concorrência com a mesma.

Não constitui conflito de interesse a participação dos colaboradores da Companhia em organizações de caridade, filantrópicas, cívicas, religiosas, políticas, sociais ou culturais, cujas atividades não exijam dedicação durante a jornada de trabalho. O colaborador, no exercício de quaisquer dessas atividades, deverá deixar de forma bem clara que o faz em caráter particular, nunca utilizando do nome da Localiza.

Eventuais conflitos de interesse não previstos no Código de Ética e Conduta são reportados ao Comitê de Ética que tem a responsabilidade de definir e fazer com que as premissas éticas e os valores da Companhia sejam cumpridos com rigor, decidindo sobre dilemas éticos sempre no melhor interesse da Companhia como um todo, independentemente dos interesses específicos.



A LOCALIZA FAZ PARTE DO NOVO MERCADO, QUE ESTABELECE O MAIS ALTO NÍVEL DE GOVERNANÇA CORPORATIVA NO MERCADO DE CAPITALIS BRASILEIRO.

3.3 Estrutura de governança

Ser referência em um modelo de gestão é um de nossos direcionadores estratégicos. A Localiza é uma sociedade anônima (S.A.) e desde 2005 possui capital aberto com ações negociadas na B3, a bolsa de valores de São Paulo. A Companhia faz parte do Novo Mercado, que estabelece o mais alto nível de governança corporativa no mercado de capitais brasileiro. Nesse sentido, nós adotamos as práticas de Governança Corporativa previstas no Regulamento do Novo Mercado da B3 e buscamos atender às boas práticas de governança corporativa recomendadas pelo Código Brasileiro de Governança Corporativa – Companhias Abertas. Além disso, para garantir uma estrutura de governança sólida e eficiente, desde 2011 adotamos o Código ABRASCA de Autorregulação e Boas Práticas das Companhias Abertas. Nossa estrutura de governança, desenhada dentro destes padrões de excelência, agrega valor à Companhia e proporciona equidade, conformidade, prestação de contas e transparência às nossas partes interessadas. [102-5]

A Companhia conta com Conselho de Administração, mais alto órgão de governança da Localiza, uma Diretoria Executiva, que conduz a operação dos negócios, e cinco comitês consultivos, que apoiam e embasam as decisões dos principais gestores da Companhia. Além destes, em 2018 foi instituído um Conselho Fiscal, sem caráter permanente, que esteve vigente apenas naquele exercício, até a Assembleia Geral Ordinária ocorrida em 29 de abril de 2019. No caso da Localiza, o Conselho Fiscal é instalado sempre que houver solicitação de, no mínimo, 2% dos acionistas, quando destituído tem suas funções absorvidas pelo Comitê de Auditoria, Gestão de Riscos e Compliance.

Dentro dos nossos padrões de Governança, e nos termos das determinações do Regulamento do Novo Mercado, os cargos de Presidente do Conselho e de Diretor Presidente da Companhia não devem ser acumulados pela mesma pessoa. Ao final de 2018, Eugenio Mattar era nosso CEO e Oscar Bernardes era nosso Presidente do Conselho. Ambos continuam nas respectivas funções atualmente. [102-18; 102-23]

3.3.1 O Conselho de Administração

O Conselho de Administração possui seu próprio **Regimento Interno**, revisado pela última vez em 24 de outubro de 2018 e disponível no website de Relações com Investidores da Companhia, que disciplina o seu funcionamento, observadas as disposições do Estatuto Social e da legislação em vigor. Nosso Conselho de Administração é responsável pela determinação das diretrizes, valores, propósito e políticas gerais para os nossos negócios. De sua responsabilidade, também, é a determinação, supervisão e monitoramento das atividades dos diretores, a escolha de auditores independentes e a instituição de Comitês, estabelecendo os respectivos regimentos e competências. [102-26]

A composição do Conselho de Administração é definida por meio de eleições em Assembleia Geral de Acionistas devendo ser composto de no mínimo seis e no máximo oito membros. Os membros são eleitos para um mandato unificado de dois anos, podendo ser reeleitos. A Assembleia é aberta a todos os acionistas, que podem, inclusive, participar à distância, por meio do boletim de voto a distância. A Companhia possui uma **Política de Indicação** de Membros do Conselho, Comitês e Diretoria, para orientar a indicação desses membros. Para a escolha dos possíveis candidatos à administração, a Companhia conta com consultoria externa, que avalia e pondera as competências dos indicados, considerando aspectos de diversidade, independência, experiência e qualificações, incluindo conhecimento em inovações tecnológicas, mobilidade urbana e novos modelos de negócios.

Em 2018, o quadro de Conselheiros passou por algumas alterações com relação ao ano anterior. Em junho de 2018, acatamos o pedido de renúncia apresentado pelo Sr. Stefano Bonfiglio ao cargo de Conselheiro Independente da Companhia. O Sr. Stefano atuou como Conselheiro da Localiza por 21 anos, e teve sua saída motivada por residir em Londres, gerando conflitos em sua agenda. Em decorrência deste fato, em setembro de 2018, o Conselho aprovou a indicação do Sr. Paulo Antunes Veras como Conselheiro de Administração, para servir à Companhia como Conselheiro Independente até a primeira Assembleia Geral a ser realizada após esta data, ou seja, até 29 de abril de 2019. O Sr. Paulo firmou termo de posse e declaração de desimpedimento, bem como encaminhou declaração atestando seu enquadramento em relação aos critérios de independência estabelecidos no Regulamento do Novo Mercado.

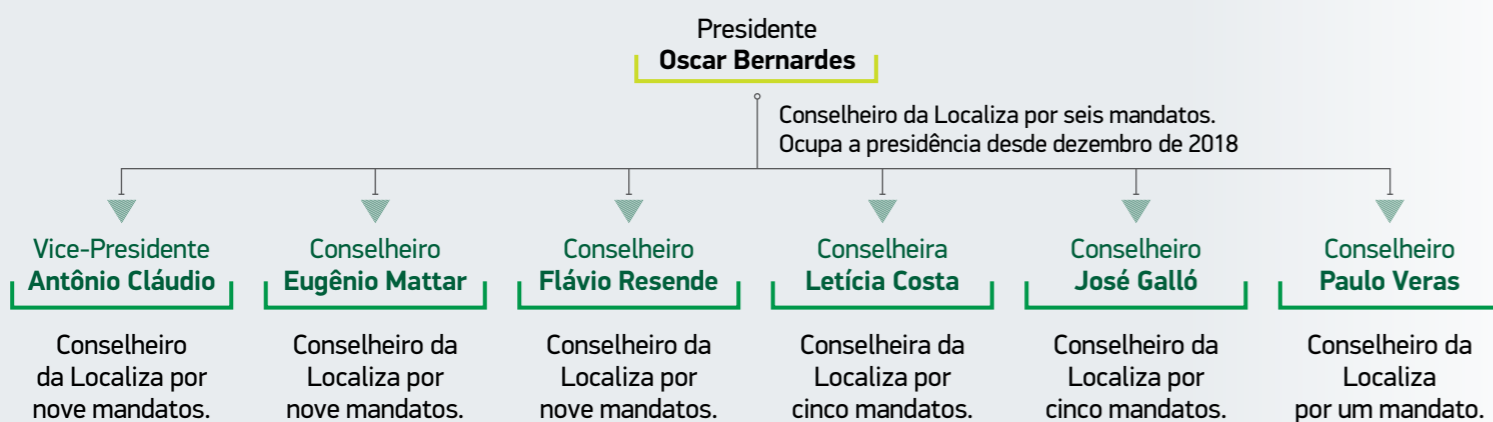


Além dessa troca de conselheiros, houve ainda, em 2018, a troca na presidência do Conselho de Administração. Em reunião realizada em dezembro de 2018, apreciou-se a carta de renúncia apresentada pelo então Presidente, Sr. Salim Mattar, conforme noticiado pela Companhia em Fato Relevante divulgado em 23 de novembro de 2018. O Sr. Salim Mattar, acionista fundador da Companhia, que ao longo de sua carreira empresarial desempenhou o papel de Diretor Presidente até 2013 e Presidente do Conselho de Administração até 2018, teve sua saída motivada em decorrência da

aceitação de cargo no Setor Público, como Secretário Geral de Desestatização e Desmobilização do Governo Federal. Considerando a vacância de cargo de Presidente do Conselho decorrente da referida renúncia, foi nomeado para exercer o cargo de Presidente do Conselho até a primeira Assembleia Geral subsequente, o Sr. Oscar Bernardes, que já compunha o quadro de Conselheiros da Localiza, por seis mandatos.

Dessa maneira, em 31 de dezembro de 2018 o órgão era composto por sete Conselheiros, um a menos do que em 2017, sendo quatro independentes e três não independentes, atendendo a definição do Estatuto Social que exige no mínimo, dois ou 20%, o que for maior, dos membros do Conselho de Administração deverão ser independentes. Entre os conselheiros está o principal Executivo da Companhia, que desempenha o cargo de CEO. [102-18; 102-22; 102-24]

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



Em 2018, houve a primeira avaliação anual do desempenho do nosso Conselho de Administração e de seus Comitês, realizada com o apoio de uma consultoria externa, especializada e independente. A avaliação considera não só a estrutura da Administração como um todo, permitindo uma visão aprofundada do órgão, mas conta também com avaliações individuais que exploram as competências de cada membro. Com visão de longo prazo, esse trabalho resultou em uma série de direcionadores para modelar a composição do Conselho de Administração no que se refere à independência, diversidade e mix de competências. Buscou-se combinar o conhecimento sobre a Companhia e seus negócios a abordagens diferenciadas e inovadoras, de modo a preparar e manter a Localiza capacitada a se antecipar a eventuais cenários disruptivos.

No quadro abaixo estão mapeadas as principais qualificações dos sete conselheiros, evidenciando a multidisciplinaridade e o conhecimento coletivo da governança. [102-27; 102-28]

MAPA DE COMPETÊNCIA DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



Resumo das experiências e qualificações dos Conselheiros		Oscar Bernardes	José Galló	Eugênio Mattar	Antônio Cláudio	Maria Leticia Costa	Paulo Antunes Veras	Flávio Resende
1. EXPERIÊNCIAS								
Vivências	Experiência em posições de CEO/Presidente do Conselho de Administração	✓	✓	✓		✓	✓	
	Experiência Internacional	✓	✓			✓	✓	
	Transformação Organizacional e Cultural		✓	✓	✓			✓
	Novos Modelos de Negócios / Inovação						✓	
	Business to Consumer			✓		✓		
	Automotivo	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Setores de atuação	Financeiro		✓					✓
	Mobilidade			✓	✓		✓	✓
	Varejo	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Tecnologia					✓	✓	
	Bens de Consumo					✓		
2. QUALIFICAÇÕES FUNCIONAIS								
Qualificações funcionais	Estratégia	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Finanças e Contabilidade			✓			✓	✓
	Gestão de Riscos	✓						✓
	Governança Corporativa		✓					
	Marketing e Comunicação	✓	✓	✓				
	Operações				✓	✓		✓
	Sustentabilidade	✓	✓					
	Gestão de Talentos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	TI					✓		
	Inovação e Transformação Digital		✓	✓		✓	✓	

3.3.2 A Diretoria Executiva

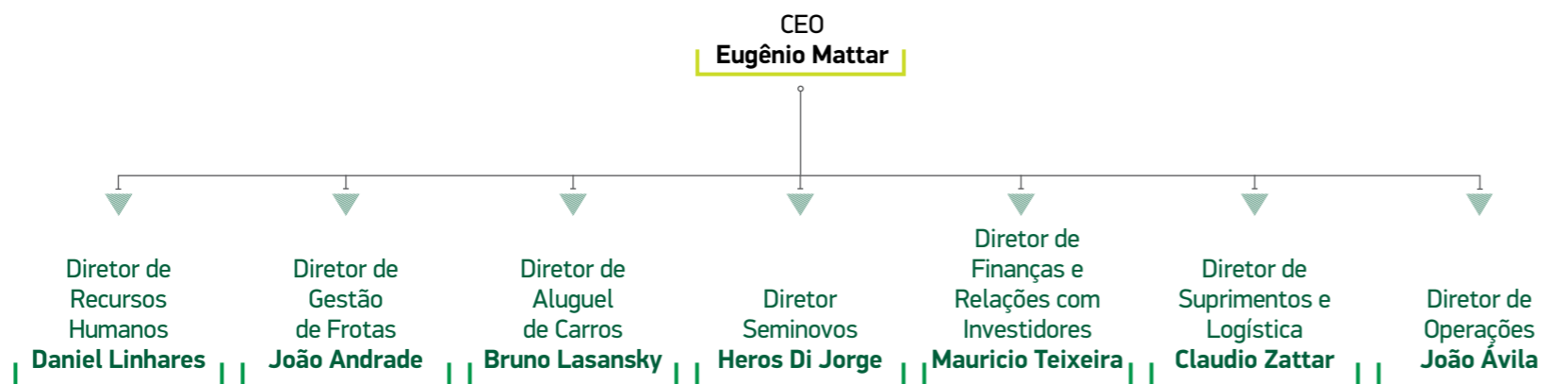
Órgão estatutário da Companhia, de caráter permanente, a Diretoria Executiva possui **Regimento Interno** que disciplina o funcionamento de suas atividades, observadas as disposições do Estatuto Social da Companhia e da legislação em vigor. A Diretoria reporta suas atividades diretamente ao Conselho de Administração e deve, prioritariamente, administrar, gerir e superintender os negócios da Companhia.

A Diretoria da Localiza deve ser composta de, no mínimo, quatro e, no máximo, 12 diretores, todos residentes no País e eleitos pelo Conselho de Administração. Dos diretores, um recebe a designação de Diretor Presidente (CEO), um recebe a designação de

Diretor de Finanças e de Relações com Investidores, um pode receber a designação de Diretor Vice-Presidente¹ e os demais receberão a designação de Diretores Executivos.

Os diretores terão prazo de mandato unificado, com duração até a primeira reunião do Conselho de Administração que for realizada após a Assembleia Geral Ordinária da Companhia do ano seguinte à respectiva eleição. Em dezembro de 2018, a Diretoria Executiva da Localiza, responsável pela administração dos negócios, conforme descreve o Regimento Interno, era composta por sete diretores executivos e o *Chief Executive Officer* – CEO, eleitos pelo Conselho de Administração, conforme apresentado a seguir.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DIRETORIAS²



É importante destacar nosso cuidadoso processo de renovação e sucessão da diretoria da Companhia. Um processo conduzido com muita cautela, garantindo o alinhamento dos novos profissionais aos valores da Localiza e promovendo uma suave transição para a preservação da experiência e conhecimento dos sucedidos, que permanecem temporariamente na Companhia como *senior advisors*.

¹ Nenhum dos Diretores recebeu a designação de Diretor Vice-Presidente nos exercícios de 2018, 2017 e 2016.

² Em 2019, foram contratados dois novos diretores executivos para as áreas de Tecnologia da Informação e Jurídico. O organograma de 2019 será divulgado no próximo relatório.

Mensalmente, são realizadas as Reuniões Mensais de Resultado (RMRs), em que diretores funcionais e gerentes reportam aos diretores executivos o desempenho operacional e financeiro das diferentes áreas. Nas RMRs são discutidos os principais temas de cada área, a comparação entre o orçamento e o realizado e as tendências de mercado. O material das reuniões é elaborado por cada área da Localiza e consolidado pela Diretoria Executiva. Cada diretor seleciona os assuntos mais importantes, que, então, serão apresentados a toda a Diretoria Executiva para devido acompanhamento.

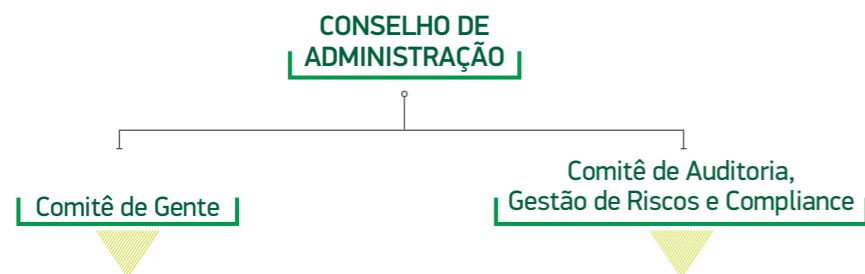
Os assuntos mais críticos da Companhia são apresentados ao Conselho de Administração em reuniões de deliberação. Estas reuniões são formalizadas por meio de Atas, cujas deliberações que exerçam efeitos contra terceiros são disponibilizadas no **site da Companhia** [102-33].

3.3.3 Comitês

Nossa estrutura de governança conta, ainda, com a atuação de cinco Comitês Internos, que subsidiam e apoiam as decisões estratégicas da Companhia. Os Comitês são grupos de trabalho com determinações específicas delegadas por seus supervisores, a fim de endereçar o sucesso da Companhia em questões econômicas, sociais, ambientais e de governança. Todos os Comitês possuem **Regimento Interno** próprio e estão subordinados ou ao Conselho de Administração ou à Diretoria Executiva. [102-18; 102-19; 102-20]

Subordinados ao Conselho de Administração estão o Comitê de Gente e o Comitê de Auditoria, Gestão de Riscos e *Compliance*. Em 2018, foi extinto o Comitê de Estratégia, que teve as suas atribuições absorvidas pelo Conselho de Administração. [102-22]

COMITÊS SUBORDINADOS AO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



O Comitê de Gente tem a responsabilidade de propor ao Conselho de Administração as políticas de remuneração, avaliação de desempenho, programa de participação nos resultados e programa de opção de compra de ações, além das políticas gerais de gestão de pessoal.

O Comitê é composto por 2 membros independentes:

- ▶ José Galló (Conselho de Administração)
- ▶ Pedro Bueno (Membro do Comitê)

O Comitê de Auditoria tem a responsabilidade de fiscalizar o trabalho da auditoria independente, opinar em sua escolha, avaliar seu desempenho, a qualidade dos pareceres e relatórios financeiros, os princípios contábeis utilizados e avaliar a efetividade e a suficiência da estrutura de controles interno.

O Comitê é composto por 3 membros, sendo 2 independentes:

- ▶ Maria Letícia Costa (Conselho de Administração)
- ▶ Paulo Veras (Conselho de Administração)
- ▶ Roberto Mendes (Membro do Comitê)

Sob a atuação da Diretoria Executiva temos o Comitê de Divulgação, subordinado ao Diretor de Finanças e de Relações com Investidores, e o Comitê de Ética subordinado ao CEO.

Além destes, no primeiro semestre de 2018, o Conselho de Administração aprovou a criação do Comitê de Sustentabilidade, formalizando a importância estratégica deste tema para o negócio. O Comitê de Sustentabilidade é subordinado operacionalmente ao CEO, com reporte ao Conselho de Administração.

Assim como os demais Comitês da Localiza, o Comitê de Sustentabilidade foi instituído com o objetivo de ampliar o conjunto de conhecimentos detido pela alta governança. O Comitê de Sustentabilidade atua garantindo o cumprimento da política e diretrizes de sustentabilidade, propondo novos projetos, mitigando riscos e impactos e fazendo o acompanhamento de metas e ações relacionadas ao tema na Companhia, com base no princípio da precaução [102-11; 102-27].



COMITÊS SUBORDINADOS À DIRETORIA EXECUTIVA³



O Comitê de Ética tem a responsabilidade de definir e fazer com que as premissas éticas e os valores da Companhia sejam cumpridos com rigor, decidindo sobre dilemas éticos sempre no melhor interesse da Companhia como um todo, independentemente dos interesses específicos.

O Comitê é composto por 9 membros, nenhum independente:

- ▶ Daniel Linhares (Diretor Executivo)
- ▶ Eugênio Mattar (Diretor Executivo)
- ▶ Maurício Teixeira (Diretor Executivo)
- ▶ Bruno Lasansky (Diretor Executivo)
- ▶ Heros Di Jorge (Diretor Executivo)
- ▶ João Ávila (Diretor Executivo)
- ▶ Ana Cristina Chaves (Membro do Comitê)
- ▶ Luísa Carneiro (Membro do Comitê)
- ▶ Fabrício Oliveira (Membro do Comitê)

O Comitê de Sustentabilidade tem a responsabilidade de identificar, abordar, acompanhar e tratar assuntos envolvendo sustentabilidade que representem riscos ou possam ter impacto relevante para os negócios, resultados de longo prazo, ou relacionamento com clientes e colaboradores e imagem da Companhia.

O Comitê é composto por 6 membros não independentes:

- ▶ Eugênio Mattar (Diretor Executivo)
- ▶ Daniel Linhares (Diretor Executivo)
- ▶ Maurício Teixeira (Diretor Executivo)
- ▶ Mariana Campolina (Membro do Comitê)
- ▶ Fabrício Oliveira (Membro do Comitê)
- ▶ Aline Monte (Membro do Comitê)

O Comitê de Divulgação tem a responsabilidade de revisar as minutas dos documentos e informações de caráter econômico-financeiro, cujo envio à Comissão de Valores Mobiliários seja obrigatório, a fim de assegurar que as informações financeiras divulgadas ao mercado pela Companhia sejam corretas, completas e tempestivas.

O Comitê é composto por 8 membros não independentes:

- ▶ Maurício Teixeira (Diretor Executivo)
- ▶ Antônio Hyodo (Membro do Comitê)
- ▶ Myrian Moutinho (Membro do Comitê)
- ▶ Heros Di Jorge (Diretor Executivo)
- ▶ João Andrade (Diretor Executivo)
- ▶ Bruno Lasansky (Diretor Executivo)
- ▶ Nora Lanari (Membro do Comitê)
- ▶ Alehandra Brant (Membro do Comitê)

A existência desses comitês reforça nosso empenho em zelar pelo respeito e cumprimento das nossas premissas éticas e valores e por sua contínua propagação, bem como conduzir os trabalhos de acordo com os princípios da sustentabilidade corporativa, da boa governança e decidir visando o melhor interesse da Companhia, independentemente de motivações específicas dos acionistas ou grupo de acionistas.

³ Composição dos comitês em 31/12/2108. Em 2019, houve alterações nos membros dos Comitês, as quais serão divulgadas no próximo relatório.

4. A sustentabilidade *na Localiza*



Historicamente, a sustentabilidade sempre se fez presente em nossas operações, sem, contudo, ter um planejamento centralizado, resultando em práticas e ações não integradas, porém genuínas e assertivas. As diferentes áreas da Companhia realizam projetos e programas internos, buscando avanços com relação a contratações inclusivas, otimização de processos, gestão de riscos, eficiência energética, melhor utilização de recursos hídricos, reciclagem de materiais e resíduos, entre outros. Externamente, nosso envolvimento com a comunidade das localidades onde atuamos, a participação em programas de incentivo à cultura, ao esporte e o fomento ao empreendedorismo são marcantes em nossa atuação. Participamos ativamente destas iniciativas externas, buscando cumprir nosso papel enquanto empresa cidadã.

Nos últimos anos, com o amadurecimento das discussões sobre sustentabilidade corporativa, compreensão da relevância do tema para o nosso negócio e uma visão mais ampla das tendências internacionais em prol do desenvolvimento sustentável, entendemos a importância de levar o tema para a intenção estratégica. Esse movimento reflete o posicionamento da empresa em relação ao seu futuro, ou seja, de que a sustentabilidade deve ser considerada de maneira transversal, na estratégia de todas as áreas de negócio da Companhia.

Nesse sentido, ao longo de 2018, concentramos nossos esforços na condução e fortalecimento do nosso programa de sustentabilidade. Como parte desse programa, em 2017 estruturamos um plano de atuação alinhado com as atividades da Companhia e, a partir de 2018, passamos a implementar e desdobrar as atividades desse plano.

Conscientes do nosso papel transformador como agente econômico capaz de gerar emprego e renda, promover a inovação e a eficiência dos nossos processos e proporcionar avanços e bem-estar à sociedade, buscamos conduzir nossos negócios de maneira a gerar valor a todas as partes interessadas. Na busca por melhores resultados, não nos preocupamos somente com o desempenho no curto prazo, mas também com a perenidade e manutenção do crescimento da nossa empresa. Nesse sentido, entendemos que ter um programa de sustentabilidade demonstra o nosso comprometimento com a perenidade do negócio, alinhando nossos sólidos resultados financeiros ao impacto positivo gerado em todas as nossas interações e na sociedade.

4.1 Nosso programa de sustentabilidade

Como parte da estratégia do programa, o vinculamos aos principais objetivos e valores da Localiza. Nosso programa de sustentabilidade se baseia no conceito de que resultados extraordinários dependem da geração de valor compartilhado, do exercício do nosso papel enquanto empresa cidadã e do investimento em inovação como forma de perpetuar nossas práticas. Ainda, acreditamos que isso só é possível por meio da sinergia entre uma equipe de excelência, realizada e valorizada – Gente que inspira e transforma –, da consciência dos nossos impactos e melhoria contínua dos nossos processos e serviços com o intuito de otimizar o uso de recursos, mitigar impactos negativos e potencializar impactos positivos no meio ambiente – Atitude verde – e de clientes satisfeitos, fidelizados, engajados e conscientes do valor compartilhado gerado pela Companhia – Cliente é a nossa paixão.

CONCEITO DO PROGRAMA DE SUSTENTABILIDADE LOCALIZA



A SUSTENTABILIDADE DEVE SER CONSIDERADA DE MANEIRA TRANSVERSAL, NA ESTRATÉGIA DE TODAS AS ÁREAS DE NEGÓCIO DA COMPANHIA.

Aqui na Localiza, lideramos pelo exemplo com atitudes que extrapolam nossas fronteiras e provocam transformações positivas. Além de atuar em prol dos nossos colaboradores e todos os demais elos da nossa cadeia de valor, nunca perdemos o foco em nosso cliente.

Buscamos a admiração dos nossos clientes, uma vez que a sustentabilidade do negócio depende da construção e longevidade desse relacionamento. Queremos criar os meios para que nossos clientes sejam convidados a se engajar, atuando e consumindo de maneira mais sustentável, participativa e exercendo a sua cidadania.

Desta forma, mapeamos nossas práticas, ações, políticas e processos já existentes, identificando nossas virtudes e oportunidades de melhoria para avaliar o potencial de nosso programa de sustentabilidade. Diante desse cenário, criamos mecanismos de gerenciamento de indicadores, capazes de monitorar o avanço de nosso desempenho e proporcionar a estruturação do conteúdo apresentado neste relatório.

Observando as melhores práticas internacionais e buscando maneiras de reforçar nossas diretrizes para geração de impactos socioambientais positivos, nos tornamos, em 2017, signatários do Pacto Global das Nações Unidas. Essa iniciativa voluntária tem como objetivo mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção, em suas práticas de negócios, de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Esses valores são traduzidos em 10 Princípios Universais que enriquecem e complementam às práticas de responsabilidade social empresarial [102-12].



1. RESPEITAR e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.



2. ASSEGURAR a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.



3. APOIAR a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.



4. ELIMINAR todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.



5. ERRADICAR todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.



6. ESTIMULAR práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.



7. ASSUMIR práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.



8. DESENVOLVER iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.



9. INCENTIVAR desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.



10. COMBATER a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.



Por meio do Pacto Global acessamos a Agenda 2030 - para o Desenvolvimento Sustentável, um plano de ação internacional desenvolvido colaborativamente por governos, academia, sociedade civil e setor privado que apresenta 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com 169 metas que englobam as esferas ambientais, sociais e econômicas de forma integrada e indivisível [102-12].



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Articulamos a convergência do cenário mapeado dentro da Localiza com essa agenda global de desenvolvimento sustentável para as próximas décadas. Como signatários do Pacto Global, buscamos maneiras de integrar os 10 Princípios Universais e os 17 Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável às nossas práticas, direcionando esforços para contribuir com o avanço da agenda, promovendo crescimento sustentável e cidadania. O resultado dessa integração poderá ser visualizado ao longo do relatório, onde indicaremos os Princípios e ODS relacionados aos nossos temas materiais e a maneira como foram contemplados pelo nosso programa de sustentabilidade no ano de 2018.

Um desdobramento importante do Programa de Sustentabilidade foi a concepção de uma Política de Sustentabilidade⁴ para a Companhia. A Política, aprovada pelo Conselho de Administração em novembro de 2018, apresenta à sociedade as intenções da Localiza no que diz respeito aos esforços em prol do desenvolvimento sustentável e da valorização do desempenho econômico, social e ambientalmente responsável. Por meio da Política de Sustentabilidade, afirmamos nosso compromisso com diretrizes de sustentabilidade, sendo elemento norteador dos processos de gestão da Companhia.

AS DIRETRIZES DE SUSTENTABILIDADE ORIENTAM A ATUAÇÃO E OS PROCESSOS DA LOCALIZA NO ENDEREÇAMENTO DOS TEMAS MATERIAIS

Nossas diretrizes de sustentabilidade são dinâmicas, definidas de acordo com nossos temas materiais e apresentam as abordagens prioritárias definidas para o ciclo vigente. É por meio das diretrizes que orientamos a atuação e os processos da Localiza no endereçamento dos temas materiais.

A Política de Sustentabilidade da Localiza se aplica a toda a plataforma de negócios da empresa. As diretrizes deverão ser observadas pela totalidade de nossos colaboradores em todos os níveis hierárquicos, em nossa sede administrativa e em todas as nossas agências, próprias ou franqueadas, presentes nos países em que atuamos, além de nossos fornecedores e todos os nossos parceiros comerciais. Essas diretrizes devem ser sempre levadas em consideração na tomada de decisão e na definição e implementação de novas estratégias.

DIRETRIZES DE SUSTENTABILIDADE LOCALIZA

- ▶ Implementar a cultura de sustentabilidade no dia a dia e nas operações do negócio
- ▶ Incentivar e priorizar fornecedores e terceirizados alinhados com as diretrizes de sustentabilidade da Localiza e prover apoio para que possam implementá-las
- ▶ Promover e incentivar a eficiência energética e o uso de energias renováveis alternativas
- ▶ Engajar-se em compromissos voluntários nacionais e internacionais em prol do desenvolvimento sustentável
- ▶ Gerenciar os resíduos de maneira adequada, com foco na destinação dos resíduos de manutenção da frota
- ▶ Combater todas as formas de discriminação, o assédio moral e o assédio sexual no ambiente de trabalho
- ▶ Engajar, conscientizar e promover a participação dos clientes no desenvolvimento sustentável
- ▶ Combater todas as formas de corrupção
- ▶ Incentivar e promover o uso eficiente e racional de água
- ▶ Incentivar e priorizar o uso de biocombustíveis na frota
- ▶ Promover a mobilidade urbana e o uso inteligente de automóveis
- ▶ Capacitar e desenvolver os colaboradores
- ▶ Promover a inclusão social e diversidade no quadro de colaboradores
- ▶ Gerenciar as emissões de Gases de Efeito Estufa, buscando contribuir para a mitigação da mudança do clima
- ▶ Promover e investir em inovação e desenvolvimento tecnológico de baixo carbono, ofertando um serviço qualificado e inovador
- ▶ Dialogar e compartilhar com a sociedade as experiências positivas e o conhecimento adquirido, contribuindo para a conscientização e engajamento no desenvolvimento sustentável
- ▶ Comunicar às partes interessadas sobre o desempenho em sustentabilidade de forma transparente, clara e periódica
- ▶ Gerenciar indicadores de sustentabilidade e definir metas, com o objetivo de melhorar continuamente o desempenho neste tema
- ▶ Promover o bem-estar e a satisfação profissional no ambiente de trabalho

⁴ Política de Sustentabilidade Localiza

Outra iniciativa desdobrada dentro do programa de sustentabilidade foi nos tornarmos empresa membro do Programa Brasileiro GHG Protocol (PBGHG Protocol). O PBGHG Protocol, que tem como objetivo estimular a cultura corporativa para a elaboração e publicação de inventários de emissões de gases do efeito estufa (GEE), proporcionando aos participantes acesso a instrumentos e padrões de qualidade internacional. Nosso objetivo é dar transparência e visibilidade para nossos dados relativos a emissões de GEE, já que uma das iniciativas de destaque do Programa é o Registro Público de Emissões, área pública para consulta aos inventários das empresas participantes e às estatísticas por setor.

Nesse sentido, a partir de 2019 os resultados do nosso inventário anual de emissões de gases de efeito estufa serão públicos, e poderão ser acompanhados com mais detalhes na página de Registros Públicos do programa⁵. Essa iniciativa nos coloca em situação de destaque no setor de aluguel de carros, como a única empresa a elaborar e divulgar inventário de emissões na plataforma de Registros Públicos do Brasil. Esse contexto favorece nosso comprometimento com melhorias no gerenciamento das nossas emissões, refinamentos do nosso inventário e das nossas emissões, contribuindo para o combate ao aquecimento global. [102-12].

4.2 Materialidade dos temas em sustentabilidade

A sustentabilidade é composta por inúmeros aspectos. O endereçamento dos temas que, de fato, trazem valor e resultados para o nosso negócio e para nossas partes interessadas é primordial para se ter um programa de sustentabilidade efetivo, bem-sucedido e integrado à estratégia corporativa.

Com esse intuito, e buscando fundamentar a construção do nosso relatório, realizamos nossa primeira análise de materialidade dos temas em sustentabilidade em 2017, seguindo as diretrizes internacionalmente reconhecidas e respeitadas da GRI. Por meio de um processo estruturado de escuta e análise, buscamos compreender quais os temas de sustentabilidade mais relevantes para nossas partes interessadas prioritárias, bem como seu impacto nos negócios. Além disso, a análise de materialidade também considerou o contexto econômico, ambiental, social e cultural em que estamos inseridos, avaliando de que forma nossas atividades podem gerar impactos positivos, que devem ser potencializados, e negativos, que devem ser mitigados e, quando possível, evitados. Uma vez identificados os nossos temas materiais, iniciamos um ciclo

de atividades, no âmbito do Programa de Sustentabilidade, que busca estruturar a condução dos nossos negócios de modo a endereçar, da melhor maneira possível, as questões tangíveis à materialidade. Trata-se de um processo que envolve engajamento, aprendizado, transformações e inovação. Para 2018, seguimos atuando nos mesmos temas materiais, de modo que não houve atualização ou mudança da análise de materialidade de 2017. Entendemos que ainda existem avanços importantes dentro do atual escopo e alguns desses avanços já podem ser percebidos nas informações reportadas neste relatório. [102-42; 102-49].

A materialidade está relacionada à identificação e priorização dos tópicos mais relevantes para a sustentabilidade do negócio, tendo em vista os efeitos na organização e nas partes interessadas no curto, médio e longo prazo.

OS TEMAS MATERIAIS FORAM MAPEADOS E IDENTIFICADOS A PARTIR DAS SEGUINTE ATIVIDADES:



Entrevistas presenciais com membros da alta liderança, incluindo diretores executivos e CEO



Análises de documentos internos, incluindo o relatório de engajamento com a comunidade do entorno



Pesquisa interna de satisfação dos colaboradores



Benchmarkings nos setores de locação de carros e seguros



Entrevistas presenciais e questionários on-line com clientes (pessoas físicas e jurídicas), fornecedores, instituições financeiras, investidores, seguradoras, franqueados, comunidade e com colaboradores responsáveis pelo relacionamento com essas partes interessadas, incluindo a área de Relação com Investidores



Avaliações de investidores e de tendências globais

A seleção das partes interessadas para engajamento teve como base três critérios: a) partes interessadas que possuíam histórico de engajamento com a organização; b) partes interessadas diretamente impactadas pelo negócio da Localiza; c) partes interessadas com relevância estratégica para o negócio. A consulta contribuiu para a identificação dos temas socioambientais e econômicos levantados pelas partes interessadas relevantes para o negócio da Localiza. [102-21; 102-29; 102-40; 102-43]

Como resultado dessa avaliação, identificamos 27 temas relevantes para nossas partes interessadas e para nossa estratégia de negócio. Desse total, 10 temas, que abrangem nosso ambiente interno e externo, foram priorizados. [102-46]

A priorização dos temas materiais foi realizada por meio de uma análise crítica de nossa alta liderança em três variáveis-chave: i) se o impacto se dá no curto, médio ou longo prazo; ii) se o impacto ocorre direta ou indiretamente; e, por fim, iii) qual a nossa capacidade de resposta frente aos impactos, riscos e oportunidades identificados. [102-29; 102-47]


⁵ <http://registropublicodeemissoes.com.br/>





IDENTIFICAMOS **27** TEMAS RELEVANTES PARA NOSSAS PARTES INTERESSADAS E PARA NOSSA ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS. DESSE TOTAL, 10 TEMAS, QUE ABRANGEM NOSSO AMBIENTE INTERNO E EXTERNO, FORAM PRIORIZADOS

- 1 Fomento à cultura de sustentabilidade na cadeia de valor
- 2 Propósito do trabalho e crescimento profissional
- 3 Estruturação da gestão socioambiental
- 4 Conformidade e transparência da gestão de pessoas
- 5 Abastecimento da frota com biocombustíveis
- 6 Investimento e apoio à comunidade local
- 7 Crescimento sustentável do negócio
- 8 Gerenciamento de resíduos administrativos
- 9 Gerenciamento dos resíduos de manutenção de carros
- 10 Combate à discriminação e promoção da diversidade
- 11 Compromisso com a saúde e segurança no trabalho
- 12 Gestão do consumo e priorização de fontes renováveis de eletricidade
- 13 Transparência e ética nos negócios
- 14 Uso eficiente e racional de água
- 15 Fomento à inovação
- 16 Satisfação dos clientes
- 17 Gerenciamento das emissões atmosféricas
- 18 Segurança de dados e privacidade dos clientes
- 19 Fomento à eficiência operacional
- 20 Construção de um legado para a sociedade
- 21 Melhores práticas de governança corporativa
- 22 Proteção dos direitos humanos na cadeia de valor
- 23 Promoção da eficiência energética na frota
- 24 Qualidade do produto e serviço
- 25 Adaptação à mudança do clima
- 26 Mobilidade urbana
- 27 Promoção da segurança no trânsito

Os temas materiais definidos (destacados em verde na lista acima) se relacionam diretamente com nosso negócio, com nossas ambições de crescimento, com os desafios de nossa estratégia corporativa e com a necessidade de desenvolvimento sustentável das empresas e da sociedade [102-44].

No quadro abaixo, apresentamos um resumo de cada tema material e sua relevância para a Localiza [103-1; 103-2; 103-3]:

TEMA MATERIAL	DESCRIÇÃO	PORQUE É MATERIAL
 <p>Fomento à cultura de sustentabilidade na cadeia de valor [103-1:308; 103-1:408; 103-1:409; 103-1:414]</p>	<p>Buscamos realizar ações concretas para mitigar nossos principais impactos negativos e potencializar nossos impactos positivos. A sustentabilidade na cadeia de valor é resultado da gestão dos impactos diretos, de nossas operações, e indiretos, das atividades dos agentes da nossa cadeia de valor, como fornecedores. A construção de uma cultura de sustentabilidade dentro do negócio demanda o amadurecimento de um discurso que se fortaleça nas práticas da Companhia e que seja refletido em resultados positivos com retornos tangíveis. Dessa maneira, buscamos nos posicionar como agente importante nos debates sobre mobilidade, uso inteligente dos veículos, eficiência da frota, priorização de energias renováveis, otimização de recursos hídricos e gerenciamento de resíduos automotivos, temas associados aos nossos principais impactos e que se trabalhados geram soluções para uma economia de baixo carbono. Entendemos a importância, também, de utilizar critérios socioambientais para a conscientização e monitoramento de fornecedores. Acreditamos que para sermos a locadora de carros mais verde do mundo, precisamos ter atitude de uma empresa cidadã, bem como um papel ativo e transformador, focado em inovação e geração de valor para a sociedade. Para isso, precisamos fomentar a cultura de sustentabilidade na cadeia de valor.</p>	<p>A Localiza inspira e transforma por meio do exemplo e, por isso, tem o grande potencial de fomentar a cultura de sustentabilidade na sua cadeia de valor em suas relações de negócio. Os principais elos para serem engajados com o tema são fornecedores, colaboradores e franqueados.</p>

TEMA MATERIAL	DESCRIÇÃO	PORQUE É MATERIAL
 <p>Propósito do trabalho e crescimento profissional [103-1:401; 103-1:404]</p>	<p>Gente que inspira e transforma é protagonista de resultados superiores. Colaboradores talentosos, comprometidos com os nossos valores e reconhecidos, com base na meritocracia, alcançam desempenhos superiores e crescem com os resultados. Atuamos para proporcionar um ambiente de trabalho inspirador e desafiador que cria oportunidades para as pessoas se realizarem. Para isso, investimos em capacitação, qualidade de vida e um bom clima organizacional, criando em nossos colaboradores o sentimento de propósito no trabalho.</p>	<p>A Localiza é responsável por investir e promover o crescimento profissional e a criação do sentimento de propósito do trabalho em seus colaboradores. Sendo assim, o impacto ocorre, exclusivamente, dentro dos limites da empresa.</p>
 <p>Combate à discriminação e promoção da diversidade [103-1:405; 103-1:406]</p>	<p>O combate à discriminação e a promoção da diversidade fortalecem os sentimentos de propósito no trabalho, orgulho da empresa e bem-estar dos nossos colaboradores. Nos orgulhamos da ousadia e protagonismo das nossas iniciativas no tema. Diversos benefícios já foram trazidos para a empresa pelos programas de promoção da diversidade, como maior motivação da equipe, quebras de paradigmas, melhores resultados e maior humanização e diversidade no ambiente de trabalho.</p>	<p>A Localiza é uma empresa cidadã e busca a inclusão social nas comunidades em que atua, promovendo a diversidade de gênero e incluindo imigrantes e pessoas com deficiência no seu corpo de colaboradores. Com o combate à discriminação e promoção da diversidade internamente, a Localiza impacta positivamente toda a sociedade.</p>
 <p>Estruturação da gestão socioambiental [103-1:307; 103-1:419]</p>	<p>Atitude verde para construir o futuro da mobilidade, esse é o valor que converge as nossas iniciativas com foco na gestão socioambiental e no controle de indicadores de desempenho da sustentabilidade. Nossas operações contam com diretrizes para a gestão ambiental, que tem como objetivo fomentar ações sustentáveis e inovadoras quanto à energia, água e resíduos. Temos buscado inovar nossos processos, com o intuito de otimizar o uso de recursos associados à nossa atividade e garantir a melhoria contínua dos serviços oferecidos. A estruturação da gestão socioambiental inclui a conformidade legal, criação de políticas, processos e procedimentos, gerenciamento de riscos e comunicação das questões socioambientais.</p>	<p>A estruturação da gestão ambiental é uma prática que deve ser adotada pela Localiza em suas operações, para que seja possível identificar, monitorar e gerenciar os impactos socioambientais de sua atividade de maneira sistemática e formal. A eficiência e excelência dos processos e procedimentos da Localiza em relação às questões socioambientais dependem dessa estruturação.</p>
 <p>Crescimento sustentável do negócio [103-1:201]</p>	<p>O crescimento sustentável é o crescimento com geração de valor compartilhado entre clientes, investidores, colaboradores, comunidade local e sociedade. É evoluir nos indicadores financeiros, ambientais e sociais, com o propósito de integrar a sustentabilidade à estratégia de negócio, tangibilizar o valor da sustentabilidade e garantir a perenidade do negócio.</p>	<p>O crescimento sustentável do negócio é resultado das práticas e da gestão da Localiza. Apesar de ser influenciada pelo contexto externo, a Localiza tem mostrado crescimento mesmo no cenário de crise do Brasil. O crescimento do negócio impacta não somente a própria empresa, mas também a região em que atua, gerando desenvolvimento econômico e social.</p>



TEMA MATERIAL



DESCRIÇÃO



PORQUE É MATERIAL



Gestão do consumo e priorização de fontes renováveis de eletricidade
[103-1:302]

Promovemos sempre o consumo consciente, incentivando atitudes de redução e uso inteligente dos recursos de água, energia, papel e materiais diversos. Nosso negócio se baseia no deslocamento das pessoas por meio do uso de carros e, por esse motivo, nossa preocupação com a qualidade e eficiência mecânica da frota tem reflexos diretos no consumo de energia. Além do consumo energético nos motores dos carros, estamos preocupados também com o nosso consumo de eletricidade nas agências e sede corporativa. Buscando inovar para perenizar nosso negócio, estabelecemos o compromisso de nos tornarmos a primeira empresa do setor de aluguel de carros a adotar a energia solar em todas as nossas filiais pelo país.

A Localiza é responsável pela gestão e redução do consumo de eletricidade em suas operações, bem como pela priorização de fontes renováveis. A atividade da empresa impacta diretamente o tema e este impacto é global, uma vez que endereça desafios e objetivos traçados nacionalmente e internacionalmente.



Transparência e ética nos negócios
[103-1:205]

Trabalhamos para construir uma cultura que valoriza a sustentabilidade, a ética e a transparência, de forma a contribuir com o surgimento de novas práticas e apoiar que práticas existentes sejam melhoradas, atuando e gerando valor além dos limites internos de nossa empresa. Para nós, ser ético implica zelar pelo patrimônio, pelos ativos, pela imagem, pelas instalações, pelos colegas colaboradores, pelos clientes, pelos fornecedores e pela sociedade. O combate à corrupção, a transparência em todas as nossas relações e o respeito aos direitos humanos fazem parte deste tema material.

A Localiza é inteiramente responsável pela sua postura transparente e ética nos negócios, a qual impacta não só a atividade da empresa como também a sociedade.



Uso eficiente e racional de água
[103-1:303]

Promovemos sempre o consumo consciente, incentivando atitudes de redução e uso inteligente dos recursos de água, energia, papel e materiais diversos. O maior consumo de água em nossas operações ocorre na lavagem dos carros que compõem a nossa frota. Temos buscado inovar nossos processos, com o intuito de otimizar o uso de recursos associados à nossa atividade e garantir a melhoria contínua dos serviços oferecidos. Em relação ao consumo de água, inovamos implementando a lavagem a seco.

A lavagem de carros e as atividades inerentes ao funcionamento das agências e edifícios administrativos da Localiza têm alto potencial de consumo de água, o qual pode ser controlado pela própria empresa. O uso eficiente e racional de água impacta a disponibilidade desse recurso para a sociedade, sendo a Localiza responsável por gerenciar o impacto de suas operações.



TEMA MATERIAL



DESCRIÇÃO



PORQUE É MATERIAL



Gerenciamento dos resíduos de manutenção de carros
[103-1:306]

A maior parte do resíduo gerado em nossas operações é proveniente da lavagem e manutenção dos carros. O gerenciamento dos resíduos de manutenção de carros passa, principalmente, pela reciclagem de peças, descarte adequado de pneus, troca e destinação correta do óleo. Cientes dos impactos negativos que esses resíduos podem causar, nas filiais que possuem atividades com potencial de impacto ambiental significativo, como tanques aéreos para abastecimento de combustível e áreas internas reservadas para revisão e manutenção dos carros, são estabelecidos planos e diretrizes para o uso de práticas que sejam ambientalmente corretas, produtivas e rentáveis.

O gerenciamento dos resíduos de manutenção de carros é de grande relevância para a Localiza, dado o tamanho de sua frota e a consequente magnitude do impacto decorrente do não endereçamento deste tema. A operação da Localiza está intrinsecamente relacionada com esse impacto, o qual deve ser gerenciado para evitar eventuais danos ao meio ambiente e à sociedade.



Abastecimento com biocombustíveis
[103-1:305]

Em um cenário internacional pautado pelo Acordo de Paris e em um cenário nacional pautado pelas Contribuições Nacionalmente Determinadas (NDC) brasileiras e pelo RenovaBio, nosso engajamento com a promoção do uso de biocombustíveis é indispensável. Temos um grande potencial de contribuir para a mitigação da mudança do clima no Brasil e é nosso papel, enquanto empresa cidadã, materializá-lo. Abastecemos cerca de 98% da nossa frota com etanol e vamos investir na conscientização dos nossos clientes para que façam o mesmo, gerando valor para a nossa marca e para a sociedade.

Dada a natureza do seu negócio, a Localiza tem grande potencial de contribuir para a promoção de abastecimento de veículos com biocombustíveis, bem como influenciar e engajar seus clientes com relação ao tema. O fomento aos biocombustíveis é parte da estratégia nacional de mitigação de emissões de gases de efeito estufa e, portanto, esse tema impacta o cenário nacional e internacional.

A partir da identificação da nossa materialidade, trabalhamos diferentes informações capazes de traduzir o nível de efetividade das nossas práticas e ações de gestão dentro do contexto de cada tema material. Os *disclosures* completos podem ser encontrados no sumário de conteúdos da GRI, ao final do relatório. [102-44]

Os temas materiais foram organizados dentro do relatório de maneira a representarem, apropriadamente, nossa visão e a maneira como a sustentabilidade é abordada em nossos negócios. Além disso, é importante para a Localiza que o desempenho dos temas materiais contribua para o atingimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, alinhando nosso programa de sustentabilidade com a agenda global de desenvolvimento sustentável.

Cada um dos nossos 10 temas materiais contribui direta e/ou indiretamente com até dois ODS. Entendemos que a qualidade das nossas contribuições se torna mais relevante quando atuamos de forma mais objetiva e direcionada. Nesse primeiro ciclo de materialidade, trabalhamos para reforçar a trajetória de 11 dos 17 ODS. [102-44]



5 IGUALDADE DE GÊNERO
Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas

6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
Assegurar a disponibilidade e a gestão sustentável da água e saneamento para todos

7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL
Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todos

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todos

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação

10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA
Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos

15 VIDA TERRESTRE
Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda da biodiversidade

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO
Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável

O conteúdo do relatório não será objeto de verificação externa e será apresentado em quatro seções, a saber [102-56]:

- resultados extraordinários nos impulsionam;
- cliente é nossa paixão;
- gente que inspira e transforma;
- atitude verde.

Em cada capítulo, será apresentado e discutido o conteúdo que os relacionam às informações da norma GRI selecionadas para o reporte dos temas materiais.



5. Resultados extraordinários *nos impulsionam*



Resultados extraordinários nos impulsionam e vão além do valor financeiro. Para compartilhar valor, nossos resultados incorporam, também, nosso papel como uma empresa cidadã, movida pela inovação e que cresce de forma transparente e sustentável. Acreditamos que essa é a melhor forma de gerar valor para o nosso negócio e para todas nossas partes interessadas, inclusive acionistas. Nossa geração de valor se dá por meio de um incansável propósito de superar os desafios e cumprir metas, que

são obtidos com uma gestão consistente e disciplinada. A busca por superação constante em nossos resultados fez com que nos tornássemos líderes em nosso segmento e referência de sucesso para o mercado. Os números de 2018 refletem esse crescimento e valorização do nosso negócio. **[102-7]**

PRINCIPAIS NÚMEROS DO NEGÓCIO - 2018



8,6 milhões de clientes atendidos

Aumento de 13% em relação aos 7,6 mi de 2017



R\$ 659,2 milhões de lucro líquido

Aumento de 17% em relação aos R\$ 563,4 mi de 2017



37,7% de Market-share*

16,7% a mais que os 32,3% de participação em 2017 (*negócio Aluguel de Carros)



R\$ 19,5 bilhões em valor de mercado

32,6% a mais que 14,7 bi em 2017



111.279 carros vendidos

Aumento de 22,9% em relação às 90.554 vendas de 2017



R\$ 7,9 bilhões de receita líquida

Aumento de 30,3% em relação aos R\$ 6 bi de 2017



R\$ 3,1 bilhões de patrimônio líquido

Aumento de 19,2% em relação aos R\$ 2,6 bi em 2017



8.195 colaboradores

15% a mais que os 7.121 em 2017



248.024 carros na frota

27,7% a mais que os 194.279 carros de 2017

Mesmo com o forte crescimento e os desafios operacionais resultantes da acentuada expansão dos negócios, não nos descuidamos dos nossos principais valores e tivemos evolução nos principais indicadores de qualidade e produtividade. O índice de satisfação dos nossos clientes, medido pelo NPS (*net promoter score*), aumentou em todos os segmentos. Ganhamos diversos prêmios

de qualidade, dos quais destacamos os prêmios Época Reclame Aqui (vencedor pela 4ª vez consecutiva na Localiza e 2ª vez consecutiva pela Seminovos), melhor empresa de aluguel de carros pela Datafolha, melhor empresa de serviços e melhor empresa de aluguel para Pequenas e Médias empresas pelo Estadão. Fomos, ainda, eleitos a empresa mais inovadora na categoria transporte e logística, segundo o prêmio “Valor Inovação” do jornal Valor Econômico e fomos avaliados como a 22ª marca mais valiosa do Brasil segundo a *Interbrand*⁶, reafirmando o reconhecimento da nossa marca.

⁶ Ranking elaborado anualmente pela consultoria Interbrand, que apresenta as marcas que mais se valorizaram em relação ao ano anterior. É utilizada uma metodologia que analisa e relaciona o desempenho financeiro, percepção e influência das marcas junto aos consumidores.



Prêmios e reconhecimentos em 2018

Constatando a força de nossos valores e princípios, em toda a nossa história fomos reconhecidos e premiados, em vários aspectos, pelas análises e avaliações do mercado. Esses reconhecimentos nos motivam a seguir em frente e fortalecem a nossa postura institucional.

GOVERNANÇA

- ▶ Melhor RI da América Latina na Categoria Transportes, melhor CFO, Melhor Profissional de RI, Melhor Time de RI, Melhor Programa de RI, Melhor Métrica de Sustentabilidade e Melhor Reunião com Analistas, pela Revista Institutional Investor
- ▶ Excelência em Finanças Corporativas de Minas Gerais 2018, pelo IBEF/MG
- ▶ Prêmio Executivo de Valor ao CEO Egênio Mattar, Jornal Valor Econômico.
- ▶ Prêmio Melhores CEOs do Brasil a Eugênio Mattar, Revista Forbes.
- ▶ 10 melhores empresas em desempenho financeiro e práticas de governança corporativa – Prêmio Broadcast

Outras premiações:

- ▶ Empresa Inclusiva, da Secretaria de Desenvolvimento Social (Sedese) do Governo de Minas Gerais.
- ▶ Melhores Empresas para se trabalhar Certificação Great Place to Work Minas Gerais
- ▶ Prêmio Mérito Empresarial, do Congresso das Associações Comerciais de Minas Gerais

CLIENTES

- ▶ Uma das 100 Melhores Empresas em Satisfação do Cliente, de acordo com ranking elaborado pelo Instituto MESC.

Outras premiações:

- ▶ 3º lugar na categoria Serviços do Prêmio Estadão Empresas Mais.
- ▶ Prêmio Global Partner da Uber – Maior Parceira comercial da Uber no mundo
- ▶ 1º lugar na categoria Serviços, Prêmio Estadão Empresa Mais

REPUTAÇÃO

- ▶ 58ª empresa com melhor reputação do Brasil, do Ranking Merco
- ▶ Melhor Locadora de Veículos do Brasil, pela Revista Transporte Moderno e Portal Reclame Aqui/Revista Época
- ▶ 22ª marca mais valiosa do Brasil, de acordo com Interbrand
- ▶ Valor Inovação – Empresa mais Inovadora no setor de Transporte e Logística, da Strategy& e Valor Econômico

FRANCHISING

- ▶ A melhor empresa em Internacionalização de Franquias, na categoria franquias brasileiras, segundo o Ranking Fundação Dom Cabral.
- ▶ Detentora do Selo de Excelência em Franchising, reconhecido pela Associação Brasileira de Franchising.
- ▶ 50 maiores franquias do Brasil, de acordo com a Associação Brasileira de Franchising (BF)

TRANSPARÊNCIA E ÉTICA

- ▶ Vencedora do Troféu Transparência 2018 da Associação Nacional de Executivos de Finanças Administração e Contabilidade (Anefac).

LIDERANÇA

- ▶ Vencedora do Troféu Transparência 2018 da Associação Nacional de Executivos de Finanças Administração e Contabilidade (Anefac).

A consistência dos resultados dos últimos anos é fruto de uma agenda de transformação planejada e compartilhada entre o Conselho de Administração e Diretoria Executiva.

Nossos resultados extraordinários são fundamentais para expandirmos nossa liderança e acreditamos que precisamos inovar para perenizar. Por isso, o investimento em novas tecnologias e soluções de ponta são essenciais para o crescimento e sustentabilidade do nosso negócio nos próximos anos. Buscamos ser uma das empresas mais inovadoras do mercado, protagonistas em diferenciação, em mudanças digitais e inovação. Temos aportado investimentos substanciais em tecnologia da informação nas operações das divisões de Aluguel de Carros, Gestão de Frotas e Seminovos. Trabalhamos para que a inovação contribua para a melhoria da experiência de nossos clientes e dos nossos processos, otimizando-os e tornando-os mais sustentáveis [103-2:201; 103-3:201].



Um exemplo da nossa forma de fazer negócio, com valor, propósito e impacto é o **Localiza Driver**. Em 2018, apresentamos ao mercado essa nova solução que contribui para o formato da mobilidade e do empreendedorismo no Brasil, além de promover impacto social positivo. O Localiza Driver alia inovação e tecnologia ao integrar os sistemas de locação de carros com serviços aplicativos de transporte compartilhado. Com essa nova forma de transporte e com a chegada da Uber ao Brasil em 2014, a Localiza identificou um potencial mercado de atuação. Depois de um período inicial de adaptação, os aplicativos se estabeleceram e hoje representam um importante agente de mobilidade urbana.

A Localiza iniciou sua atuação neste mercado oferecendo algumas facilidades a esse público, como balcões exclusivos nos centros de atendimento da Uber (Green Lights) e pacotes com condição diferenciada para o aluguel de carros. Com a experiência de relacionamento, a Localiza aprimorou o seu entendimento da demanda e, observando a tendência de crescimento do setor, resolvemos investir em um produto direcionado e que atendesse por completo às necessidades desse cliente.

A partir de um estudo aprofundado do público, impacto e mercado, a Localiza potencializou sua atuação visualizando não só um grande potencial de mercado, mas também um propósito ainda maior. Esse novo contexto para a mobilidade trouxe também uma nova possibilidade profissional e de renda para centenas de milhares de pessoas. Diferentes perfis que se tornaram microempreendedores e que, com o apoio da Localiza, podem alugar um carro com todas as facilidades adequadas à sua realidade para iniciar e manter seu negócio como motorista de aplicativo.

O Localiza Driver proporciona ao cliente/motorista a condição de empreendedor, viabilizando sua atividade e otimizando seu gerenciamento. Por meio do Localiza Driver, a Localiza não só provê a ferramenta de trabalho (o carro) como apoia na gestão e condução do negócio. Do cadastro ao pagamento, tudo pode ser feito pelo sistema. O serviço agiliza o aluguel de carros pelos motoristas cadastrados na Uber e permite o gerenciamento da locação e das corridas realizadas, em um painel integrado entre Localiza e Uber, facilitando o dia a dia do motorista. Os motoristas que utilizarem o Localiza Driver podem locar o carro e pagar semanalmente, que é o período de pagamento da Uber, facilitando a gestão das faturas e o controle de gastos.

Dessa forma, a Localiza está proporcionando a milhares de clientes a possibilidade de atuarem profissionalmente como motoristas de aplicativo, mesmo sem terem carro.

“A parceria entre a Localiza Hertz e a Uber foi totalmente importante pra mim, porque sem o carro não tenho como gerar fonte de renda. É como se eu estivesse desempregada sem o carro alugado.”

Clara Faria de Souza tem 30 anos, mora em Belém (PA) e é motorista parceira da Localiza Hertz há 10 meses. Ela é piloto de avião de formação, mas ficou desempregada quando o avião executivo que pilotava foi vendido. Sem dinheiro para investir em algum negócio ou comprar um carro, viu na Uber e na Localiza a oportunidade ideal.



SEU NEGÓCIO NA PALMA DA MÃO

Nunca foi tão fácil começar a rodar com um carro alugado! Do cadastro ao pagamento, tudo pode ser feito pelo **Localiza Driver**, você se preocupa com seu negócio e nós cuidamos do do seu carro.



DO SEU JEITO

Escolha o plano de km de acordo com a sua necessidade



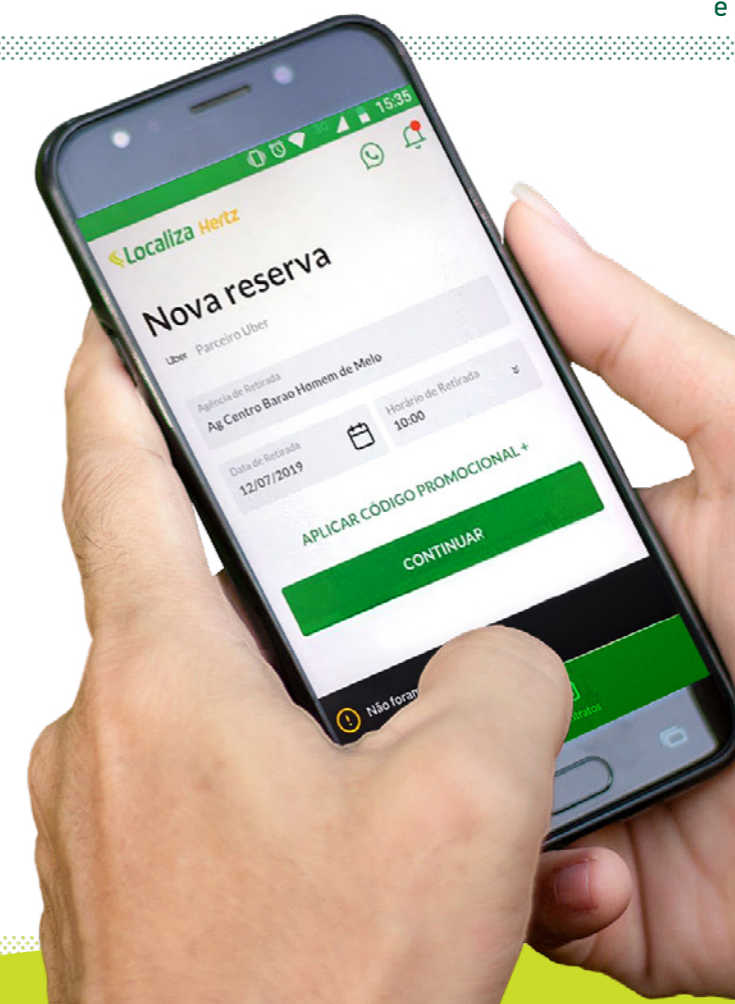
SEM BUROCRACIA

Alugue com a Localiza Hertz de forma fácil e rápida



SEM SURPRESAS

Total controle do seu negócio com informações sobre locações, faturas e outros



Negócios como este nos enchem de orgulho e motivação. É a Localiza atuando em busca de seus resultados, crescimento e expansão, proporcionando impacto positivo na economia e na sociedade, gerando renda, ocupação e condições dignas de trabalho para milhares de brasileiros. Os números desse negócio são tão significativos, e os resultados tão substanciais que a Localiza é hoje a maior parceira comercial da Uber no mundo, recebendo o título de Uber *Global Partner*, pela inovadora solução do Localiza Driver. [203-1; 203-2]

Outra parceria que merece ser destacada é parceria estratégica com a The Hertz Corporation. Além da Aquisição da Hertz Brasil pela Localiza em 2017, a parceria em âmbito global possibilita que nossos clientes sejam atendidos internacionalmente (com exceção dos países na América do Sul em que a Localiza opere via franqueados) pela rede Hertz e que clientes Hertz sejam atendidos no Brasil pela Localiza. Ainda, como parte da parceria

estabelecida, utilizamos a marca combinada “Localiza Hertz” no Brasil, bem como a Hertz utiliza a marca “Localiza” nos principais aeroportos de entrada de clientes brasileiros pelo mundo. Tanto a aquisição das operações como os acordos de longo prazo com a Hertz irão contribuir para a expansão dos negócios e ampliação do *know-how* sobre a indústria mundial de aluguel de carros. A parceria estratégica com a The Hertz Corporation tem prazo de 20 anos, podendo ser renovada por 20 anos adicionais.



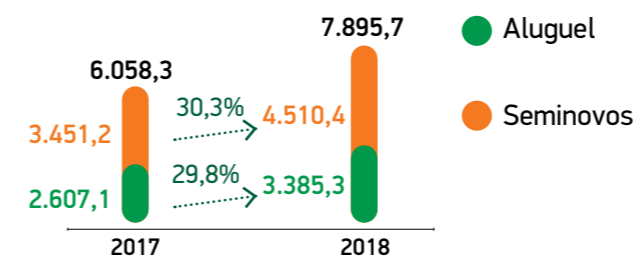


5.1 Valor econômico

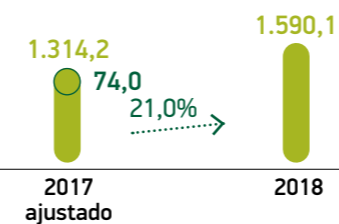
O ano de 2018 foi marcado por lentas mudanças positivas no cenário econômico brasileiro e por muitas incertezas em relação às eleições e ao cenário político. Aqui na Localiza, enfrentamos as adversidades com determinação, comprometimento e perseverança. Seguimos com paixão em servir aos nossos clientes e em busca da excelência em tudo que fazemos. Dessa forma, mesmo neste cenário macroeconômico desafiador de recuperação econômica, nosso time assumiu metas ousadas para crescer gerando valor. Abraçamos os desafios, conseguimos resultados expressivos e temos colhido os frutos de nossas estratégias de longo prazo implementadas nos anos anteriores.

Publicamos informações trimestrais que apresentam ao mercado todos os indicadores financeiros necessários às avaliações e interpretações do nosso negócio, por parte de investidores, acionistas e analista de mercado. Estes relatórios são públicos e podem ser acessados na nossa **central de resultados** na página de relação com investidores do nosso website. Dentre vários números positivos apresentados no **relatório consolidado de 2018**, que refletem nosso desempenho no ano, a receita líquida, o lucro líquido e EBITDA mostram clara evolução: **[102-7]**

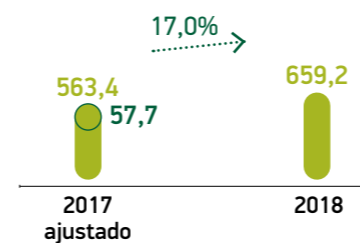
RECEITA LÍQUIDA (R\$ MILHÕES)



EBITDA (R\$ milhões)

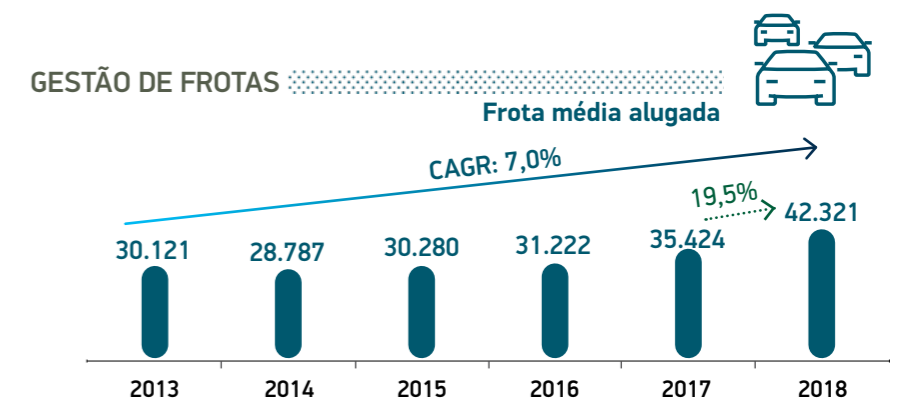
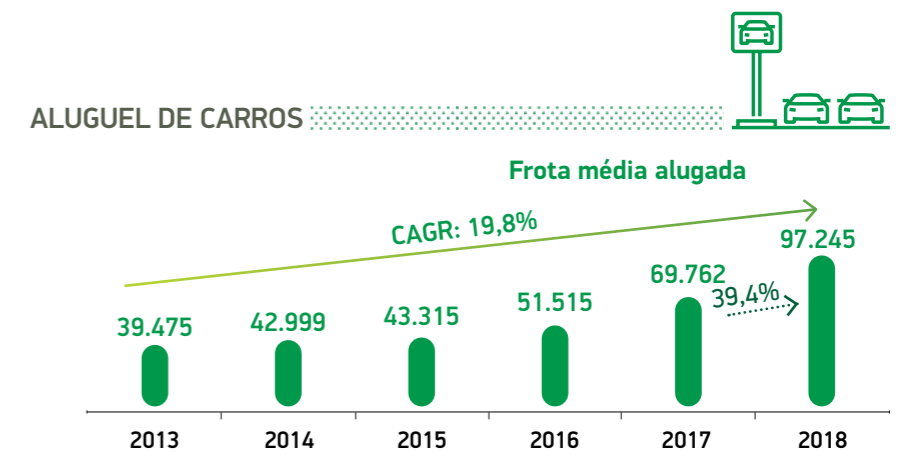


LUCRO LÍQUIDO (R\$ milhões)

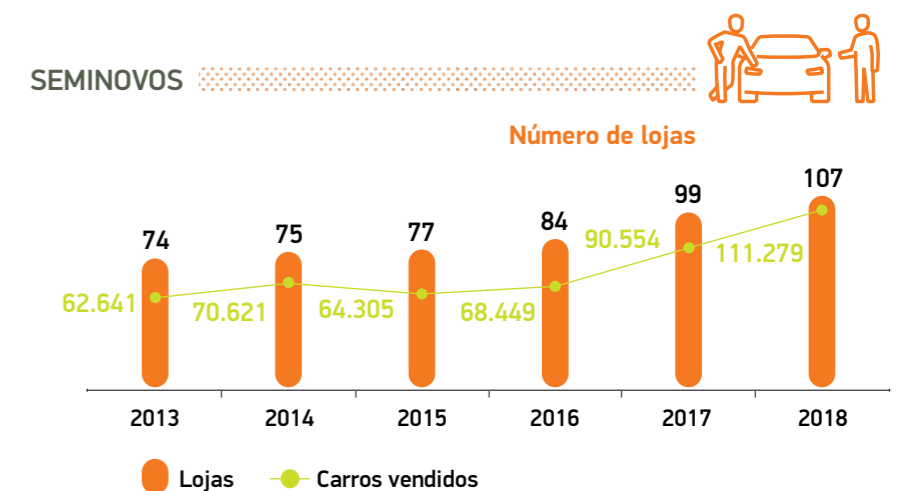


○ One-time costs incorridos com integração Hertz Brasil e Franqueados

Esses resultados foram possíveis graças ao desempenho dos nossos negócios individualmente. Todas as nossas divisões apresentaram crescimento:



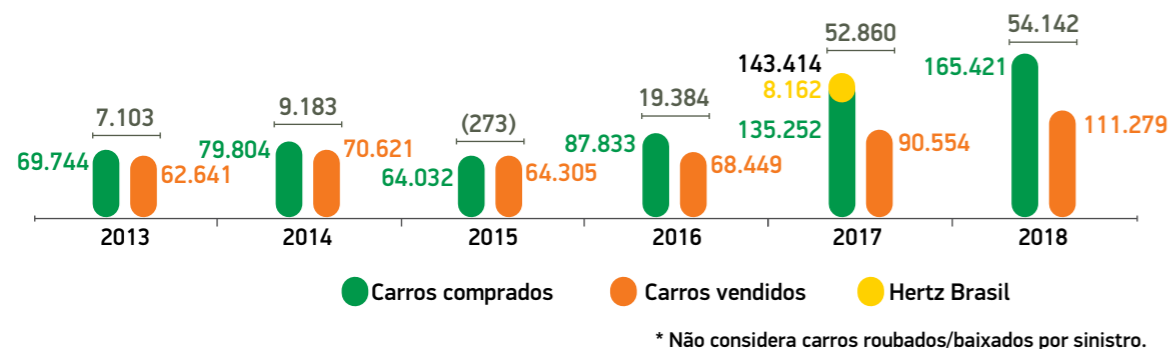
*CAGR: Taxa de crescimento composta anualizada (Compound Annual Growth Rate).



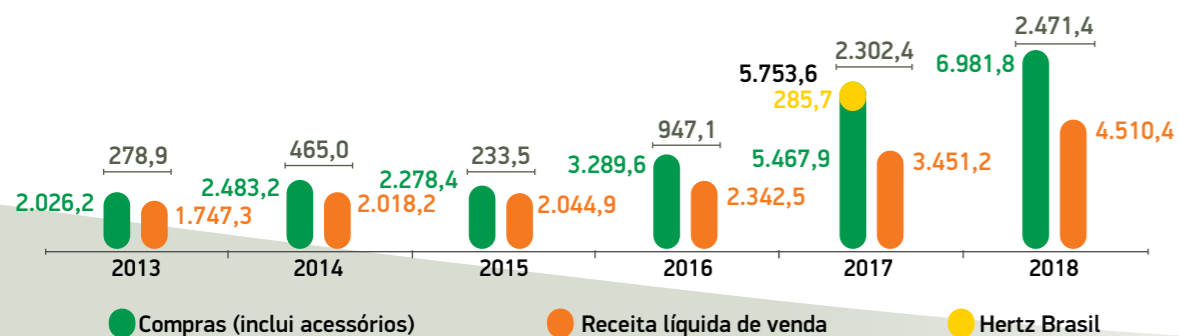
Um *input* importante para os nossos resultados é a necessidade contínua de investimento na frota. A Localiza prima por oferecer carros com as melhores condições de uso, renovando a maior parte de sua frota no aluguel de carros após 12 meses de uso na operação. Esse cuidado com excelência da frota demanda altos investimentos com manutenção e aquisição de novos carros. No ano de 2018, a adição à frota somou 54.142 carros, 2,4% superior ao ano de 2017, refletindo um investimento líquido de R\$ 2.471,4 milhões.

INVESTIMENTO LÍQUIDO NA FROTA

Compra e venda de carros (quantidade)



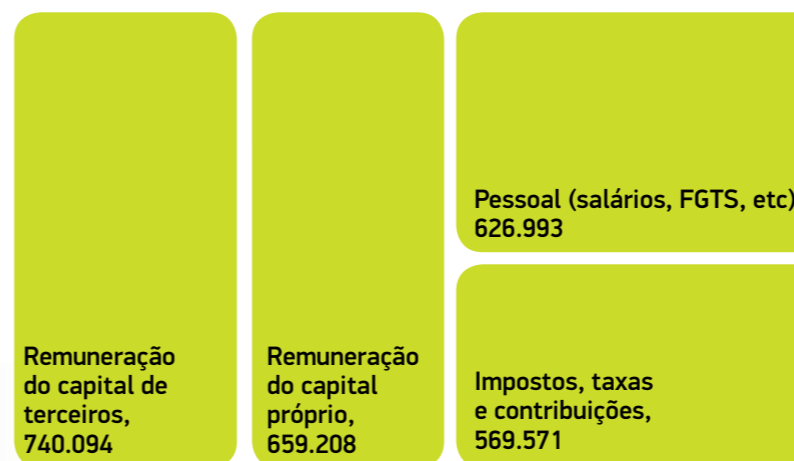
Investimento líquido na frota (R\$ milhões)



5.2 Compartilhando a geração de valor

Além da busca por melhores resultados, maiores faturamentos e valorização do negócio, nos preocupamos em gerar valor compartilhado com a sociedade e todas as nossas partes interessadas. Em 2018, fomos responsáveis por distribuir à sociedade um montante de R\$ 2,6 bilhões em valor econômico, 18,1% superior ao valor distribuído em 2017, que foi de R\$ 2,2 bilhões. Essa distribuição acontece em quatro principais frentes: remuneração do nosso time (salários e benefícios), remuneração dos nossos acionistas (dividendos e lucros retidos), remuneração dos nossos fornecedores e das instituições financeiras (contratações, empréstimos e transações financeiras) e, por fim, pagamentos de impostos e taxas que representam uma remuneração aos governos municipal, estadual e federal. [201-1]

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO 2018 (R\$ MIL)



DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO

	2018	2017
Impostos, taxas e contribuições R\$ mil		
• Federais	398.543	329.283
• Estaduais	132.799	100.042
• Municipais	38.229	29.926
Pessoal		
• Remuneração direta	483.462	417.603
• Benefícios	98.867	87.566
• FGTS	34.285	30.382
• Outros	10.379	8.917
Remuneração do capital de terceiros		
• Juros	536.809	511.883
• Aluguéis de imóveis	182.244	161.201
• Outros aluguéis	21.041	15.470
Remuneração do capital próprio		
• Juros sobre o capital próprio	178.912	162.903
• Lucros retidos	480.296	342.773
Valor adicionado distribuído e retido	2.595.866	2.197.949



Além da distribuição de riqueza inerente ao negócio, a Localiza acredita no potencial de desenvolvimento social das regiões onde atua. Possuímos papel ativo nas transformações sociais e entendemos que nossa atuação deve deixar um legado positivo para a sociedade. Nossa participação em programas sociais tem foco em ações culturais, sociais, de educação e empreendedorismo, sempre selecionando instituições que possuem bom histórico e elevada reputação. Em 2018, foram destinados cerca de R\$ 3,3 milhões para instituições sociais. [201-4]

INCENTIVOS FEDERAIS EM 2018 (R\$ MIL)	LOCALIZA RENT A CAR S/A	LOCALIZA FLEET S/A	TOTAL
Lei Rouanet	450,0	1.300,0	1.750,0
Fundo Criança	112,5	325,0	473,5
Lei do Idoso	112,5	325,0	473,5
Atividades Desportivas	112,5	325,0	473,5
PRONON – Lei 12715/2012	50,0	82,5	132,5
PRONAS/PCD – Lei 12715/2012	50,0	82,5	132,5
TOTAL	887,5	2.440,0	3.327,5

A nossa intenção é promover bons projetos, incentivar instituições que realizam trabalhos importantes para as comunidades locais e proporcionar acesso à cultura, lazer, esporte e educação para aqueles que têm acesso restrito a essas oportunidades.

Alguns dos projetos contemplados em 2018 foram:

PROJETOS



Ações culturais

- Festival de Primavera de Oliveira
- Ayrton Senna – O Musical
- Musical Garota de Ipanema
- Festival do Japão
- Festival Fartura – Comidas do Brasil
- Vôlei Feminino Minas Tênis Clube
- Projeto Pulsar – Paraolimpíadas
- Inhotim



Ações sociais

- Asilo Cidade Ozanam
- Lar dos Idosos Santo Antônio de Pádua
- Associação Ivone e Pedro Lanza
- Cidade dos Meninos (MG)
- Associação Rede Viver Bem
- Associação Mário Pena, IPEL
- Sistema Divina Providência
- Hospital Pequeno Príncipe



Ações de educação

- Junior Achievement
- Instituto de Oportunidade Social (IOS)
- Instituto Ramacrisna



Nesse ponto é relevante informar que a Localiza não recebeu nenhum tipo de assistência financeira de governos durante o ano de 2018. O Governo não participa da estrutura societária da organização [201-4].

Outra iniciativa de geração de valor na qual estamos diretamente envolvidos e consideramos de grande relevância é o Órbi Conecta. Como parte de nossas ações de fomento ao empreendedorismo nos unimos a empreendedores da comunidade de startups de Belo Horizonte e a outras duas grandes corporações brasileiras - Banco Inter e MRV - a fim de criar um espaço que acelera conexões entre startups,

corporações, investidores, academia, sociedade civil e outros parceiros do ecossistema de criatividade da nossa cidade. Assim, surgiu, em 2017, o Órbi Conecta, um ambiente 4.0 onde os conceitos e práticas da era digital são experimentados e as habilidades necessárias para criar negócios inovadores podem ser desenvolvidas. A interação e absorção de conhecimento são realizados por meio de cursos, eventos, palestras e encontros. O Órbi está localizado no bairro da Lagoinha, região onde busca-se criar um Distrito de Inovação e Criatividade em Belo Horizonte.

Depois de um investimento inicial de R\$ 350 mil para criação do projeto em 2017, nos tornamos uma das empresas mantenedoras do espaço colaborativo e adicionalmente, também oferecemos mentorias e capacitações às startups residentes. [201-1]



NÚMEROS DE 2018



6.324 visitantes totais



1.164 empresas visitantes



72 empresas que trabalharam no Órbi



79 eventos realizados



1.908 conexões estabelecidas



42 negócios fechados



318 horas de conteúdo compartilhado



22 Startups apresentadas à Localiza

A Localiza se preocupa em manter iniciativas que proporcionem o desenvolvimento das comunidades vizinhas, principalmente na sua Sede Administrativa em Belo Horizonte. O diálogo entre a empresa e a comunidade é constante, com trocas de conhecimento e apoio mútuo. Ainda que a própria construção da nova Sede tenha gerado trabalho e renda, valorização imobiliária, demanda por serviços e melhoria do aparato de segurança e da infraestrutura pública, entendemos que é preciso fazer mais para deixarmos um legado para a sociedade. Ao longo de 2018, efetivamos projetos visando o desenvolvimento da comunidade local por meio do nosso Programa de Voluntariado e atividades em parceria com a *Junior Achievement*.

PROJETOS DE DESENVOLVIMENTO DE MORADORES DA COMUNIDADE LOCAL

Dando sequência as atividades do Projeto Acolher, realizado em 2017 junto às Comunidades Bananal e Vila Nova Cachoeirinha, localizadas próximas a nossa sede administrativa, continuamos trabalhando com o objetivo de contribuir com o desenvolvimento e geração de oportunidades para a população local. Contamos com o apoio fundamental de funcionários voluntários que construíram relações de afeto e troca com as pessoas que moram nas comunidades para identificar seus sonhos e contribuir com a transformação.

Em 2018 realizamos três programas, em parceria com a *Junior Achievement*, para endereçar as demandas identificadas junto à comunidade. Esses programas impactaram diretamente mais de 200 pessoas e estão descritos a seguir:

► MULHERES EMPREENDEDORAS

A iniciativa visa desenvolver o espírito empreendedor em mulheres em situação de vulnerabilidade social, estimulando a criação de sua própria empresa, utilizando ferramentas de gestão e controle financeiro, elaboração de custos e precificação de seus produtos e serviços, além do aprendizado em marketing, liderança e trabalho em equipe. Em 2018, 30 mulheres das comunidades vizinhas foram contempladas. Mais informações sobre o programa e suas atividades podem ser vistas no link do vídeo - <https://youtu.be/4pvfo-PIZsl>



► HABILIDADES PARA O SUCESSO

Proporciona aulas envolventes, academicamente enriquecedoras e práticas de preparação para o mercado de trabalho e perspectivas de carreira, com grande conteúdo voltado para desenvolvimento das competências e talentos. Em 2018, 45 funcionários das empresas que prestam serviços para a Sede Localiza foram envolvidos no projeto, muitos desses funcionários são moradores da região, que foram priorizados na contratação.

► CONECTADO COM O AMANHÃ

O Programa Conectado com o Amanhã possibilita aos alunos um momento de reflexão sobre seu futuro e preparação para o mercado de trabalho, por meio da oferta de perspectivas de carreiras e informações sobre quais são as competências comportamentais desejadas no mercado de trabalho. Em 2018, cerca de 140 alunos de escolas públicas da região foram desenvolvidos pela iniciativa.



6. Cliente é a *nossa paixão*



8. DESENVOLVER



9. INCENTIVAR



7. ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



9. INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



12. CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13. AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



17. PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

Cliente é a nossa paixão. A sustentabilidade do negócio depende da construção de relacionamentos de longo prazo e, por isso, atuamos com o objetivo permanente de melhorar a qualidade dos nossos serviços e aumentar a satisfação dos nossos clientes. Em um mundo em constante transformação, fortalecemos nossa cultura de paixão pelo cliente, acompanhando tendências globais e protagonizando soluções para que estejamos constantemente desafiando a fronteira do desenvolvimento tecnológico. Como resultado, geramos valor para todos os perfis de cliente, os fidelizando e trazendo mais resultados para o negócio.

O Localiza Fidelidade, maior programa de fidelidade do setor de aluguel de carros na América do Sul, alcançou a marca de 8,6 milhões de filiados em 2018, o que representa um aumento de 13% em relação aos 7,6 milhões de participantes em 2017.

NOSSOS CLIENTES ESTÃO MAIS CONECTADOS E SUAS DECISÕES SÃO PAUTADAS POR NOVOS VALORES

► **DIREÇÃO SUSTENTÁVEL**
Distribuímos cartilhas com dicas de direção sustentável para os clientes de Gestão de Frotas. São dicas que contribuem para a maior eficiência do automóvel e redução dos impactos negativos associados ao seu uso. Exemplos de práticas incluem a calibragem dos pneus, o uso consciente do ar condicionado, o abastecimento com etanol, a lavagem a seco e a manutenção da frota. As dicas também são disponibilizadas no formato de treinamento on-line.

► **SEGURANÇA NO TRÂNSITO**
Nosso compromisso com a experiência dos nossos clientes vai além das fronteiras físicas da nossa operação. Investimos em campanhas de conscientização sobre o tema e oferecemos cursos de direção defensiva. Desde 2013, ano de lançamento do treinamento, mais de 600 pessoas foram atingidas.

► **INOVAR PARA PERENIZAR**
Temos aportado investimentos substanciais em inovação e transformação digital para trazer soluções inovadoras que geram valor, aumentando a agilidade e simplicidade de nossos serviços e melhorando a experiência dos nossos clientes.

► **EMPRESA CIDADÃ**
Investimos em práticas que reforçam a nossa postura ética, cidadã e ambientalmente responsável, fortalecendo os nossos valores e os que regem as decisões do novo cliente.

Em 2018, trabalhamos muito para atender nossos clientes. Aqui na Localiza, não nos contentamos em prestar o serviço de aluguel de carros tradicional e satisfatório, queremos proporcionar ao cliente uma experiência ágil, segura e sustentável. Estamos sempre atentos à demanda de nossos clientes e sabemos que estão cada vez mais conectados e engajados com suas decisões pautadas por novos valores de consumo e relacionamento.



6.1 Segurança no trânsito

Nossa preocupação com a segurança dos nossos clientes e a segurança no trânsito de um modo geral é corroborada por ações direcionadas a esse propósito. Cerca de 37,3 mil pessoas morrem anualmente no trânsito no Brasil e 1,25 milhão morre em acidentes rodoviários no mundo todo, segundo o DataSUS e a Organização Mundial da Saúde (OMS), respectivamente. Diante desse contexto e da nossa responsabilidade enquanto empresa cidadã, apoiamos o Maio Amarelo, um movimento internacional de conscientização e promoção da segurança no trânsito. Anualmente, durante todo o mês de maio, engajamos nossos colaboradores e clientes com uma campanha de conscientização para um trânsito mais seguro, com a proposta de chamar a atenção da sociedade para o alto índice de mortes e feridos no trânsito e promover uma ação coordenada entre o poder público e a sociedade civil. A intenção é colocar em pauta o tema segurança no trânsito e mobilizar toda a sociedade, envolvendo os mais diversos segmentos,



visando efetivamente discutir, promover o engajamento em ações e propagar o conhecimento [416-1].

Em 2018, a Divisão de Aluguel de Carros promoveu a campanha via redes sociais com dicas de educação no trânsito e cuidados preventivos de direção. Para embasar as dicas e preparar o material, foram utilizadas informações e indicadores da área que monitora as multas e autuações recebidas pelos nossos clientes. Dessa forma a campanha foi focada nas principais infrações que identificamos.

- USO DO CINTO DE SEGURANÇA
- DESOBEDIÊNCIA À FAIXA DE PEDESTRE
- LIMITES DE VELOCIDADE
- AVANÇO DE SINAL



A Divisão Gestão de Frotas também adotou estratégia parecida, apoiando o Maio Amarelo por meio de peça publicitária direcionada à base de clientes. Ainda no contexto do Maio Amarelo, além da campanha on-line, participamos de um evento dentro de um dos nossos clientes, onde distribuimos material informativo, brindes e oferecemos nosso curso de direção defensiva.



TEMAS ABORDADOS NO CURSO COMO DIRIGIR COM SEGURANÇA:

▶ 1 - Conceitos para uma Boa Direção

- > Princípios para uma Boa Direção
- > Regras para uma Direção Segura
- > Prevenindo Acidentes - Dicas
- > Procedimentos que salvam vidas

▶ 2 - Cuidados Básicos

- > Cuidados com Você - Postura
- > Cuidados com seu Veículo - Dicas
- > Manutenção Preventiva - Nível do Óleo

▶ 3 - Direção Defensiva

- > Direção Defensiva - Conceito
- > Condições Adversas - Luz e Tempo
- > Colisões - Tipos
- > Vícios de Direção
- > Normas e Penalidades



O curso pode ser realizado on-line, ou através de palestra presencial realizada pelo Gerente/Executivo de vendas responsável pela conta do cliente. Na modalidade on-line fornecemos textos explicativos, vídeos e testes com uma carga horária de 4 horas. O curso aborda o tema 'Como Dirigir com Segurança', orientando os usuários quais cuidados e procedimentos essenciais para uma direção segura, e prevenção de acidentes de trânsito. Nossa área comercial oportunamente oferta o curso a todos os clientes da Gestão de Frotas, mas essa demanda também pode partir da necessidade do cliente. Após a adesão, o curso fica disponível por 3 meses para que o usuário conclua e realize o teste final. Em 2018 foram realizados 493 cursos.

Ainda no quesito segurança, todos os carros da nossa frota devem apresentar as melhores condições mecânicas e de funcionamento para o uso dos nossos clientes. Nossa equipe operacional segue as orientações fornecidas pelos fabricantes para realização de revisões e manutenções dos nossos carros, a maioria dos carros executa revisão junto ao fabricante ao atingir 10.000 km.

Antes de completar a quilometragem recomendada para revisão, as áreas de atendimento ao cliente recebem e registram possíveis *feedbacks* com relação ao mal desempenho dos carros ou falhas e problemas mecânicos. As áreas de atendimento acionam o setor de operações que

CURSO COMO DIRIGIR COM SEGURANÇA



Modalidade on-line com vídeos e testes



Em 2018 foram realizados 493 cursos

trata cada caso com a avaliação técnica, respaldada pela montadora através da sua rede de concessionárias, e, em casos onde a montadora limita a análise, direcionamos o atendimento a uma perícia terceirizada.

A Divisão de Aluguel de Carros coleta esses dados no retorno do aluguel, junto ao cliente. A partir daí, trata, através de agendamento de serviços para rede credenciada, as anomalias relatadas pelos clientes. Outro mecanismo é a central telefônica de assistência a clientes, que recebe e registra todas as solicitações do usuário.

Para a Divisão Gestão de Frotas, existe um canal telefônico dedicado para atendimento aos usuários e outro canal para os gestores de frota, para que possam nos acionar e apresentar as demandas. Da mesma forma, a equipe de operações direciona o veículo para avaliação e posteriormente para os serviços da rede credenciada de manutenção.

Quando o carro é direcionado para o Seminovos existe um padrão de preparação do carro para venda. Os carros são disponibilizados nas agências de Seminovos apenas depois de passarem por uma revisão completa, garantindo sua melhor condição e desempenho. **[416-1]**

Apesar de não existir regulamentação específica de segurança do usuário para o setor de aluguel de carros, nos casos de danos ocasionados por problemas mecânicos com o veículo alugado, são aplicados o Código Civil, o Código de Defesa ao Consumidor e o Código de Trânsito Brasileiro. Além das referidas leis, o DETRAN e o DENATRAN possuem resoluções sobre as condições de segurança dos carros, informando diretrizes

de conservação e manutenção, além de determinar as condições de vistorias nos carros. Ao longo de 2018, não houve comprovação de nenhuma desconformidade em relação ao estado de manutenção e conservação dos nossos carros. Da mesma forma, não foi ajuizada nenhuma ação judicial contra a Localiza em decorrência de problemas mecânicos com os carros locados por falta de manutenção. Também não foi aplicada nenhuma multa do DETRAN em processo de vistoria dos automóveis por desconformidade com as devidas condições de segurança veicular.

Em 2018, não houve casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança dos nossos clientes. Também não houve nenhuma ação judicial contra a Localiza que envolva especificamente questões de segurança e qualidade da frota. **[416-2]**





6.2 Inovação

Em 2018, ampliamos nosso protagonismo digital investindo em inovação da experiência do cliente e na excelência operacional de toda a plataforma. Investimos também na nossa marca, reforçando a liderança em conhecimento e preferência pelos clientes. A inovação é uma busca constante em todas as nossas dimensões de negócios, as iniciativas já existentes são progressivamente desenvolvidas e atualizadas, além da busca por novas ferramentas e novas soluções. É dessa forma que estamos sempre nos aproximando dos nossos clientes e atendendo, cada vez mais, de forma interativa, rápida e eficiente.

INOVAÇÕES LOCALIZA ALUGUEL DE CARROS

▶ CHECK-IN EXPRESS

Tecnologia que torna a retirada do carro ainda mais rápida e descomplicada. Com o Check-in Express o cliente confere as informações da reserva, seleciona o carro e chega ao balcão com a pré-autorização da locação pronta.

▶ LOCALIZA FAST

Tecnologia inovadora, exclusiva na América Latina, que permite a retirada do veículo sem passar pelo balcão de atendimento. Com o Localiza Fast, o cliente tem acesso à chave do veículo com uma selfie e assinatura no aplicativo de celular.

▶ MOBILE CHECK-OUT

Solução que possibilita o encerramento do contrato no pátio da agência, o que traz maior agilidade e simplicidade para o processo de devolução dos carros.

▶ CHATBOT LOCALIZA

Solução que permite a alteração de dados e a realização ou cancelamento de reservas diretamente no Messenger do Facebook, simulando o atendimento humano na conversação com as pessoas. O Chatbot torna os processos para contratação dos nossos serviços mais fáceis e intuitivos para o cliente.

INOVAÇÕES LOCALIZA SEMINOVOS

▶ PÓS-VENDA CONECTADO

Atendimento de pós-venda por canais de grande acessibilidade. Dúvidas e solicitações via Whatsapp e ChatBot. Solução que deixa o atendimento mais rápido, fácil e na palma da mão do cliente.

▶ NOVO SITE SEMINOVOS

Modernização do portal de vendas seminovos.localiza.com. O site apresenta responsividade mobile, se adaptando a diferentes formas de acesso. Além de trazer mais conteúdo, mais informações e páginas de ofertas e financiamentos.

INOVAÇÕES LOCALIZA GESTÃO DE FROTAS

▶ CARRO CONECTADO

Melhoria no sistema de telemetria através de um novo portal com informações e indicadores de fácil entendimento para rápidas tomadas de decisão. Disponibilização de novos relatórios com foco no aumento de produtividade e redução de custos.

▶ PORTAL DO GESTOR

Criação de indicadores de gestão à vista que fornecem insumos para o gestor tomar rápidas decisões a respeito dos custos variáveis da sua frota, além da criação de novos relatórios, disponibilização dos documentos digitalizados e adição de novas informações em relatórios já existentes.

▶ PORTAL DO LOJISTA

Portal de acesso exclusivo para lojistas que traz histórico de vendas, ofertas, assinatura digital e atendimento on-line. O portal ajuda o trabalho dos lojistas fornecendo informações importantes para o monitoramento e gerenciamento de suas atividades.

▶ CENTRAL DE VENDA

Time disponível para atendimento telefônico, 08002002000 e venda digital via whatsapp chat no site. A central de vendas atua nas vendas para o consumidor final e para revendedores e outros lojistas.

▶ GESTÃO DE COMBUSTÍVEL

O painel de combustível mostra o consumo por empresa, centro de custo, usuário e modelo do veículo. Através da integração de dados, o gestor pode cruzar os dados de abastecimento com as demais informações da frota, como: multas e manutenções preventivas dos veículos, contribuindo para uma gestão mais eficiente da frota.

▶ PORTAL DO USUÁRIO

O portal #meucarro fornece informações em tempo real dos agendamentos realizados, infrações de trânsito e serviços contratados com a Localiza. O portal foi desenvolvido de forma colaborativa entre usuários, gestores e equipe Localiza. A partir de 2018 está disponível no formato PWA e aplicativo nas lojas Google Play e Apple store.



7. Gente que inspira *e transforma*



Gente que inspira e transforma é protagonista dos resultados alcançados. Colaboradores talentosos, comprometidos com os nossos valores e reconhecidos, com base na meritocracia, alcançam desempenhos superiores e crescem com os resultados. Atuamos para proporcionar um ambiente de trabalho inspirador e desafiador que cria oportunidades para as pessoas se realizarem. Para isso, investimos em capacitação, qualidade de vida e um bom clima organizacional, criando em nossos colaboradores o sentimento de propósito no trabalho. Visando aproveitarmos as oportunidades das mudanças do mercado e tecnologia, investimos no desenvolvimento dos nossos colaboradores e lideranças, bem como na contratação de novos talentos com competências complementares. Adicionalmente, iniciamos um projeto de cultura com a participação de todos os colaboradores, que reforça e atualiza nossos valores e jeito de ser, nos preparando para os desafios do futuro.

Começamos a falar sobre cultura quando identificamos que precisávamos saber se estávamos de fato preparados para o futuro. Em 2018, contratamos uma renomada consultoria para apoiar o time nessa construção. Foram mais de 500 colaboradores envolvidos em entrevistas individuais e em grupo para esse diagnóstico. Com esse trabalho, foi elaborado um relatório detalhado para os

fundadores, que decidiram investir no fortalecimento e desenvolvimento da Cultura Localiza. Reescrevemos os nossos valores e propósito que foram lançados em uma grande campanha interna, que trouxe o colaborador como protagonista do nosso novo jeito de ser e fazer. A partir disso, foram realizados Encontros de Disseminação da Cultura e foram formados Grupos de Referência para discutir temas sobre a realidade de cada área da Localiza, por meio de momentos chamados de Rodas de Prosa.

Em 2019 o projeto continua com a formação de um Comitê de Cultura, que tem como *sponsors* o nosso *Chief Operating Officer* – COO, Bruno Lasansky, e o Diretor de Gente, Daniel Linhares, além de várias outras ações de engajamento de disseminação.

Realizamos a pesquisa de clima organizacional anualmente, desde 2011. Utilizando direcionadores de desempenho adaptados às nossas prioridades de negócio, a pesquisa mede a efetividade dos colaboradores, caracterizada pelo engajamento – *“pessoas comprometidas e leais, dispostas a ir além”* – e pelo suporte organizacional – *“pessoas certas nos cargos certos, em um ambiente de trabalho próprio”*. Nossos colaboradores se mostram cada vez mais engajados com a pesquisa, cuja taxa de adesão cresce anualmente e atingiu 94% na pesquisa realizada em 2018.



PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL



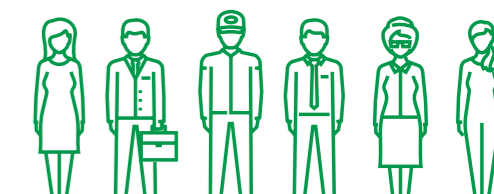
Taxa de adesão cresce anualmente e atingiu 94% na pesquisa realizada em 2018

7.1 Perfil da nossa equipe

Ao final de 2018 a Localiza contava com 8.195 colaboradores conforme detalha a tabela a seguir [102-8]:

NÚMERO DE COLABORADORES - 2018

Categoria funcional	Quantidade
Diretoria executiva	8
Alta gerência	19
Gerência	68
Média gerência	238
Coordenação	36
Supervisão	402
Analista/Especialista	354
Profissionais - administrativo	1.658
Profissionais - atendimento	1.453
Profissionais - operação	2.463
Profissionais - vendas	1.425
Estagiários	71
TOTAL	8.195

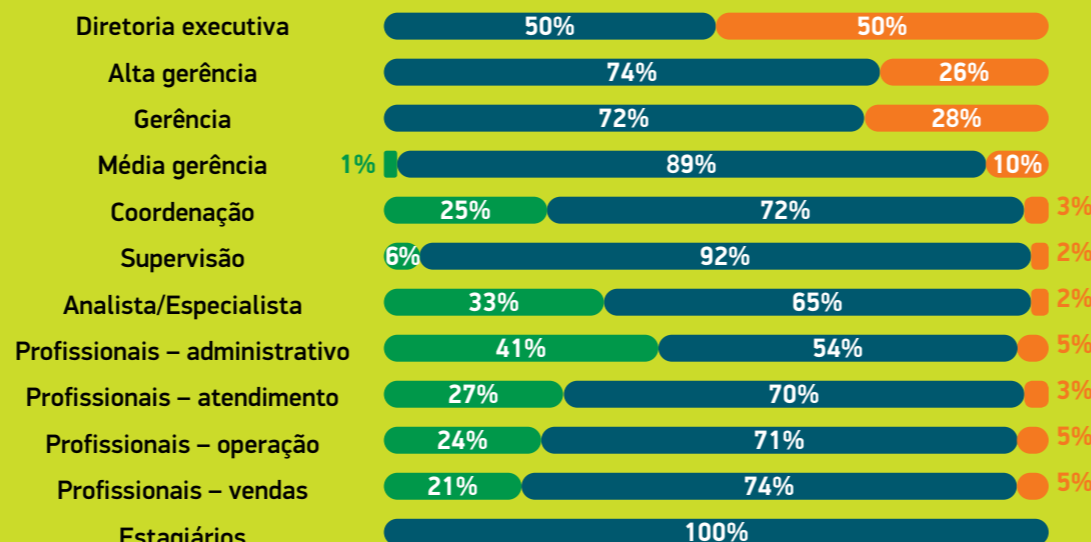
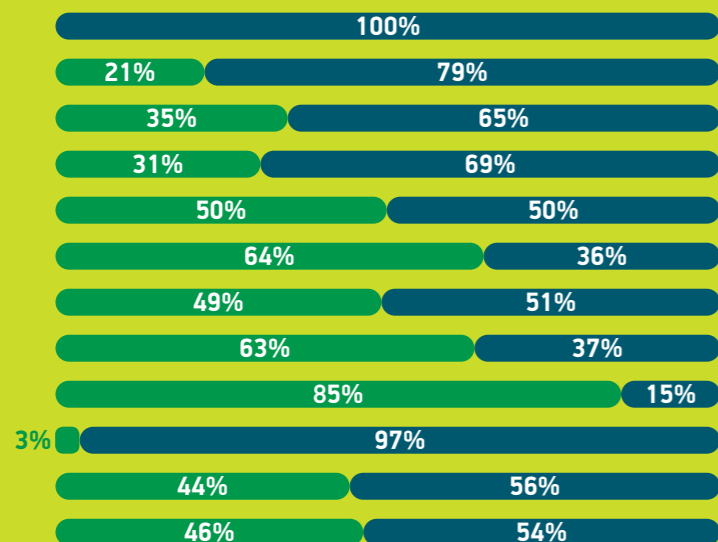
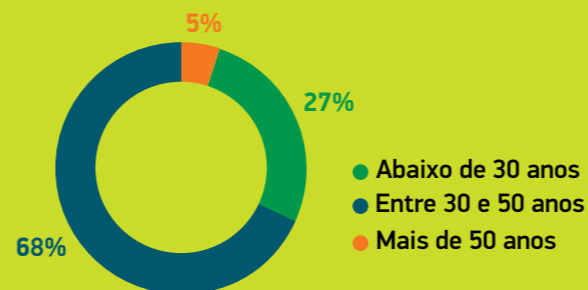
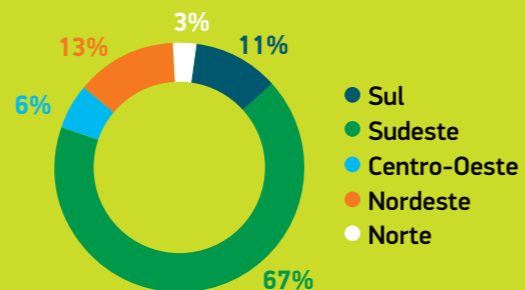
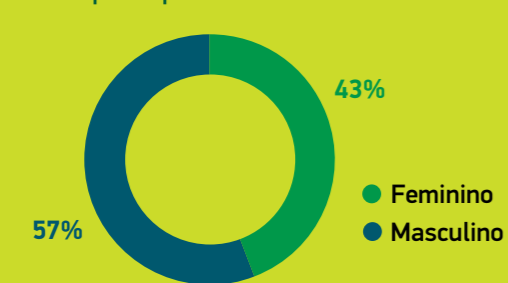


A composição da nossa equipe de colaboradores é bastante heterogênea e a Localiza conduz a gestão de pessoas de forma aberta e transparente, sem nenhum tipo de preconceito ou discriminação de qualquer natureza. Oferecemos oportunidades iguais de carreiras para todos os colaboradores e colaboradoras. Nas tabelas a seguir apresentamos os dados de diversidade que hoje conseguimos monitorar. Não solicitamos a autodeclaração de raça aos nossos colaboradores. Estamos trabalhando para melhor conhecer a diversidade do nosso corpo de funcionários em relação aos diferentes grupos minoritários e ampliar a abrangência da nossa atuação em prol da diversidade. [103-2:405; 103-3:405; 405-1; 103-2:406; 103-3:406].

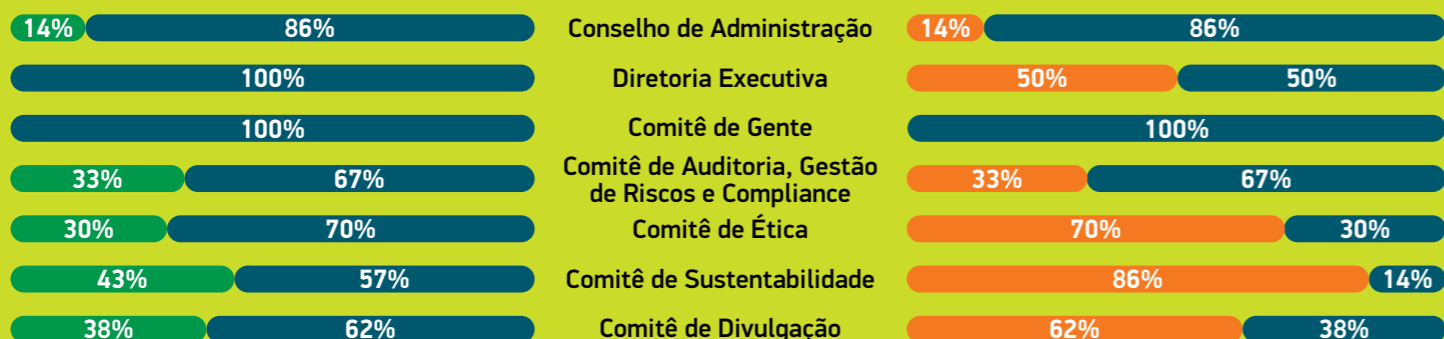
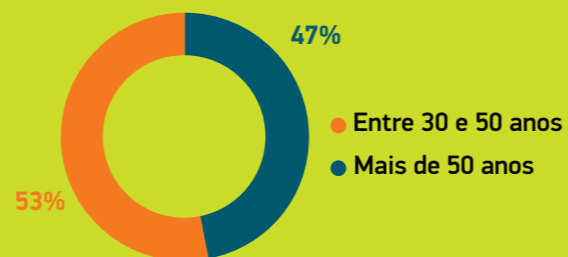
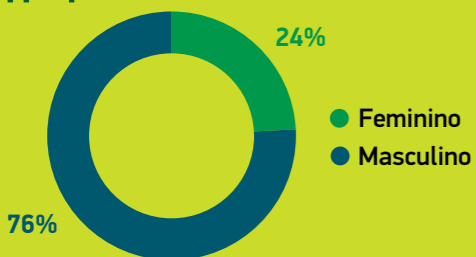
▶ INVESTIMOS EM CAPACITAÇÃO, QUALIDADE DE VIDA E UM BOM CLIMA ORGANIZACIONAL

8.195
colaboradores

Gente que inspira e transforma



Membros da governança



É importante mencionar que, historicamente, temos dois picos de contratações relacionados diretamente à sazonalidade comum ao segmento turístico. Em períodos característicos de férias familiares realizamos contratações para atender ao aumento da demanda, e que não necessariamente são mantidos findo estes períodos. Nosso processo de seleção e contratação é transparente e não existem filtros por gênero, idade, cor ou religião. A Localiza acredita e prega a meritocracia e as oportunidades iguais em suas relações corporativas. Em 2018 foram 2.612 novos colaboradores contratados, conforme apresentado na tabela abaixo. [401-1; 103-2:401; 103-3:401]:

ADMISSÕES		2018	(%)
Gênero	Masculino	1.524	58%
	Feminino	1.088	42%
Faixa etária	Abaixo de 30 anos	1.208	46%
	Entre 30 e 50 anos	1.359	52%
	Acima de 50 anos	45	2%
Região do Brasil	Sul	285	11%
	Sudeste	1.747	67%
	Centro-Oeste	176	7%
	Nordeste	321	12%
	Norte	83	3%
TOTAL		2.612	100%



Valorizamos a diversidade na Localiza porque entendemos que além de melhorar nossa competitividade e nosso desempenho, também estimulamos o respeito a histórias únicas de vida. Desta maneira, entendemos que a justa governança da diversidade deve valorizar as diferenças ao mesmo tempo que garante o tratamento igualitário a todos os nossos colaboradores e o reconhecimento da meritocracia.



PROGRAMA DE CONTRATAÇÃO DE IMIGRANTES

Diante dos desafios atuais da imigração e de refugiados, exercemos com orgulho o nosso papel de empresa cidadã. A contratação é feita em parcerias com ONG's que abrigam e dão suporte aos imigrantes, e feita por competência de acordo com o cargo. Valorizamos a meritocracia ao mesmo tempo que apoiamos os colaboradores imigrantes em dificuldades culturais ou linguísticas, com muita orientação e facilitação. Nosso objetivo é aumentar o número de contratação de imigrantes. Atualmente empregamos 84 imigrantes de diferentes nacionalidades, um aumento de 13% em relação ao ano de 2017.



PROGRAMA DE APRENDIZ

O nosso programa de Aprendiz é destinado a jovens de baixa renda, que estão entre 15 a 18 anos, com cunho social. O jovem é acompanhado por uma instituição parceira que avalia o desempenho escolar e seu contexto familiar e profissional. Como atuação no desenvolvimento desses jovens, o nosso Programa de Aprendizagem oferece workshops para preparar e facilitar a efetivação no mercado de trabalho. O programa aborda temas como: educação financeira, comunicação empresarial, apresentação em público e dicas de português; abordagens sobre o mercado e área de negócio da Localiza. Nosso objetivo é que os jovens sejam efetivados após o período de aprendizagem. Em 2018, 12 jovens foram contratados somente na sede administrativa da empresa.



PROGRAMA DE INCLUSÃO

Promovemos a inclusão de portadores de deficiência no quadro de colaboradores da Localiza e os capacitamos com o objetivo de torná-los aptos a exercer diferentes cargos na Companhia e prosperar em suas carreiras. Em 2018, contamos com 367 portadores de deficiência em nossa equipe. Para 2019, planejamos investir em novos treinamentos para o desenvolvimento de pessoas com deficiência com o intuito de prover a elas competências técnicas que atendem às vagas disponíveis.

Nosso objetivo é intensificar esses programas em 2019 e aumentar o número de contratações inclusivas. [103-2: 405; 103-3:405]

Para alcançar esse e outros objetivos, algumas frentes de seleção e desenvolvimento de pessoas já estão sendo iniciadas dentro do Programa de Diversidade e Inclusão, como:

- ▶ Parceria com a Prefeitura de BH para empregar moradores de rua. Existem pessoas em processo de seleção e traremos desenvolvimento técnico dentro da Universidade Localiza para eles.
- ▶ Programa de contratação de pessoas com Síndrome do Espectro Autista. Esses colaboradores também terão acompanhamento e desenvolvimento específicos.
- ▶ Novos treinamentos para desenvolvimento de pessoas com deficiência com o intuito de prover a elas competências técnicas que atendem às vagas disponíveis.

Programas de diversidade fortalecem os sentimentos de propósito no trabalho, orgulho da empresa e bem-estar dos nossos colaboradores. Nos orgulhamos da ousadia e protagonismo das nossas iniciativas sobre o tema. Diversos benefícios já foram trazidos para a empresa pelos programas de promoção da diversidade, como maior motivação da equipe, quebras de paradigmas, melhores resultados e maior humanização e diversidade no ambiente de trabalho. [103-2: 405; 103-3:405]

Acreditamos que com o combate à discriminação e promoção da diversidade internamente, a Localiza impacta positivamente toda a sociedade. O nosso Código de Ética e Conduta reforça que qualquer ato de discriminação relacionado a nacionalidade, gênero, orientação sexual, idade, raça, cor, crença, religião, política, deficiências e limitações é coibido. Para garantir um ambiente confortável e seguro a todos os nossos colaboradores, fornecemos um Canal

de Denúncias anônimo, e garantimos a aplicação da nossa Política de Não Retaliação. Em 2018, foram registrados 17 casos de discriminação em nosso Canal de Denúncias. Desse total, cinco denúncias foram consideradas procedentes ou parcialmente procedentes, tendo sido tomadas todas as medidas adequadas, que vão desde aplicação de advertência até demissão por justa causa. Estamos trabalhando continuamente para reduzir o número de casos de discriminação em 2019. [406-1]

Como resultado dessa dedicação em criar um ambiente saudável e equilibrado, em 2018, o nosso *turnover* fechou em 11,05%. Essa porcentagem indica a quantidade de substituições de antigos funcionários por novos, dentro do ano de 2018. Esse indicador revela a capacidade da empresa em reter os colaboradores. O cálculo do *turnover*, ou taxa de rotatividade, leva em conta apenas colaboradores admitidos e desligados para substituição de quadro, desconsiderando o fator de crescimento da companhia. Também não são contabilizados no cálculo estagiários, aprendizes, temporários e pessoas com deficiência (PCDs). A importância da quantificação desse tipo de taxa para a gestão de pessoas diz respeito a cenários de insatisfação e incerteza no corpo de funcionários que taxas altas de turnover podem indicar. Ainda, taxas de rotatividade muito discrepantes entre gêneros e faixas etárias podem apontar para potenciais contextos de desigualdade. A taxa de rotatividade é uma medida importante porque um alto *turnover* pode afetar o capital intelectual e humano de uma organização, impactar na produtividade e causar maiores gastos com processos de recrutamento. [401-1]



ROTATIVIDADE		2018
Gênero	Masculino	11,63%
	Feminino	10,27%
Faixa etária	Abaixo de 30 anos	17,19%
	Entre 30 e 50 anos	9,20%
	Acima de 50 anos	6,39%
TOTAL		11,05%

7.2 Desenvolvimento profissional dos nossos colaboradores

A Gerência de Seleção e Desenvolvimento de Pessoas, que responde para a Diretoria de Gente (Recursos Humanos), é responsável pela gestão de programas de desenvolvimento para colaboradores. Acompanhamos e mensuramos nossas ações via relatórios com indicadores de participação e satisfação dos colaboradores que tem como objetivo potencializar as participações nas ações e melhorar a satisfação dos treinamentos. Temos políticas publicadas para os programas que são anuais e meta em contrato de gestão da satisfação geral dos treinamentos, além do acompanhamento que é realizado pela gerência por meio de *reports* com a equipe. Mensuramos as ações de treinamento e desenvolvimento através do formulário de avaliação de reação, respondido pelos colaboradores ao final dos treinamentos, além da nossa pesquisa de clima, aplicada anualmente para os colaboradores, onde temos questões sobre treinamentos e desenvolvimento. Após o recebimento dos resultados da pesquisa de clima são analisados os *gaps* para, se necessário, mapearmos novas ações para atender às necessidades das equipes. [103-1:404; 103-2:404; 103-3:404]

Em 2018, investimos aproximadamente 428.000 horas e cerca de R\$ 4,7 milhões no desenvolvimento e capacitação de 6.312 colaboradores. Trabalhamos para ter ações mais assertivas, inovadoras e com um maior engajamento de nossos colaboradores, o que foi refletido na melhoria dos nossos resultados. Tivemos um nível de satisfação de 91% na nossa equipe. No cenário atual aumentamos nosso resultado de satisfação e número de colaboradores treinados, o que confirma que nossos colaboradores percebem a importância dos treinamentos para o seu desenvolvimento e das competências de forma estratégica na companhia [404-1].

OS RESULTADOS DA PESQUISA DE CLIMA SÃO ANALISADOS PARA MAPEARMOS NOVAS AÇÕES QUE ATENDAM ÀS NECESSIDADES DAS EQUIPES

DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS NA LOCALIZA	2017	2018
Número total de horas de treinamento	325.850	428.000
Número médio de horas de treinamento por empregado	45,75 horas	52,16 horas
Nível de satisfação com treinamento	86%	91%
Investimento total em capacitação e desenvolvimento	R\$ 2,5 milhões	R\$ 4,7 milhões

CRIAMOS AS OPORTUNIDADES PARA QUE TODOS DO NOSSO TIME ATINJAM TODO O SEU POTENCIAL E SE REALIZEM! [404-2]

▶ PROGRAMA QUALIFICAR

Treinamentos voltados para desenvolver as competências técnicas e comportamentais da equipe. A escolha dos treinamentos é realizada pelos próprios colaboradores, em conjunto com os seus gestores diretos, com base na análise dos pontos de melhoria da avaliação de desempenho e dos valores e competências da Localiza. Desde o seu lançamento, em 2013, o Programa Qualificar já contou com 12.110 participações, das quais 941 em 2018.

▶ BEM-VINDO À LOCALIZA

Ter um time que inspira também é ter um time que conhece nossos propósitos, valores e está inserido em nossa cultura! Introduzimos os novos colaboradores à cultura da Localiza com o programa “Bem-vindo à Localiza”. Nesse programa, palestrantes da Diretoria de Gente e representantes das áreas de negócio apresentam aos novos membros da equipe a nossa cultura, valores, missão e a nossa plataforma de negócios. A integração do nosso time com a nossa cultura é essencial para atingirmos resultados extraordinários!

▶ PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE ESTAGIÁRIOS

Nossos estagiários são nossos futuros colaboradores e são parte do nosso time! Investimos no desenvolvimento deles para que se tornem profissionais que inspiram e transformam. Com uma grade de treinamentos internos e externos, o Programa de Desenvolvimento de Estagiários possibilita o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais. Anualmente, recebemos cerca de 60 jovens profissionais que estão cursando a faculdade. Em 2018, contamos com o apoio de 71 estagiários.

Além de treinamento diversos visando a capacitação dos nossos colaboradores, a Gerência de Seleção e Desenvolvimento oferece um acompanhamento por meio de um processo denominado Gestão de Desempenho. Nosso ciclo de gestão de desempenho dura um ano e inclui a definição de metas e competências esperadas, orientação e acompanhamento, análise de desempenho e elaboração de um plano de desenvolvimento do colaborador. Por meio desse ciclo, nossos colaboradores recebem *feedbacks* regularmente, por meio de um processo bem estruturado de análise de desempenho e desenvolvimento de carreira [103-2:401; 103-2:402].

TER UMA LIDERANÇA DE CLASSE MUNDIAL É UM OBJETIVO ESTRATÉGICO DO NOSSO NEGÓCIO! [404-2]

▶ PROGRAMA LIDERAR

Capacitação específica em práticas de gestão de pessoas oferecida à nossa liderança. Multiplicadores internos da Diretoria de Gente ministram o programa, que já treinou 200 líderes da Localiza.

▶ NOVO LÍDER LOCALIZA

Nossos novos líderes são capacitados em práticas de gestão de pessoas que tem como objetivo conhecer o negócio e as competências que lhes permitam aplicar as práticas de liderança em gestão.

▶ PROGRAMA OXIGÊNIO – ACELERAÇÃO DE CARREIRA

Mapeamos, por meio de um processo interno, um grupo de 25 colaboradores considerados destaques e acompanhamos o desenvolvimento por meio de programa de treinamentos com o objetivo de acelerar a carreira destes colaboradores, pensando em sucessão de cargos estratégicos na Companhia.

Nossos programas de desenvolvimento também capacitam os colaboradores em competências que podem ser aplicadas em uma nova atuação no mercado. Essas competências são desenvolvidas em treinamentos específicos sobre gestão de finanças, planejamento financeiro pessoal, cenário de mercado econômico e tendências. Ainda, existe um planejamento sucessório para as posições chave da Companhia no qual os executivos que estão saindo da empresa treinam e acompanham seus sucessores por um período (a depender do caso), enquanto organizam-se para uma nova atuação no mercado ou para a aposentadoria.

Em 2018, 100% dos colaboradores participaram do processo de gestão do desempenho. Os dados de 2018 acima descritos podem ser visualizados na tabela abaixo: [103-2:404; 103-3:404; 404-3]



Percentual de empregados que participam do ciclo de desempenho, discriminado por categoria funcional	Líderes (alta gerência, supervisores, coordenadores, gestores, diretores)	15%
	Demais colaboradores (analista, especialista, média gerência, profissionais)	85%

Aqui na Localiza, o tema desenvolvimento profissional é visto de forma estratégica. Para aprimorar a nossa gestão e os resultados dos nossos processos ligados ao tema estamos investindo no desenvolvimento da Universidade Localiza. Mais do que uma plataforma de educação corporativa, um espaço de mobilidade, conexão e descobertas, para promover um ambiente inspirador, valorizar escolhas e cuidar dos talentos tão particulares do nosso time. A Universidade Localiza é uma iniciativa a ser lançada em 2019 e trará inúmeros benefícios aos nossos colaboradores e ao nosso negócio. Os principais ganhos da Universidade Localiza são:

- ▶ Todo o conteúdo em uma única plataforma digital;
- ▶ Ações voltadas às necessidades de desenvolvimento de cada perfil;
- ▶ Treinamentos on-line e/ou presenciais;
- ▶ Modelo de governança conectado com a estratégia do negócio.



7.3 Desenvolvimento pessoal dos nossos colaboradores

Também investimos e incentivamos nossos colaboradores a buscarem satisfação e realização fora do ambiente de trabalho. Aqui na Localiza, nos preocupamos com a qualidade de vida e o bem-estar da nossa equipe e, nesse sentido, oferecemos alguns programas de apoio e oportunidades [401-3]:



▶ Apoio a Gestantes

Acompanhamento pré-natal com uma equipe multiprofissional, que fornece todo o cuidado necessário para a saúde e o bem-estar do bebê e da gestante. O apoio é dado por meio de orientações sobre diversos assuntos relacionados à gravidez em encontros semanais ou via atendimento 24h. Em 2018, tivemos 2 Encontros presenciais de Gestantes na Matriz, com 78 participantes. No total foram 260 gestantes assistidas pelo programa de acompanhamento de gestantes da empresa em todo país.



▶ Serviço Social

Apoio aos colaboradores e cônjuges ou filhos para o resgate do equilíbrio emocional em casos de problemas sociais. Oferecido preventivamente, corretiva ou emergencialmente em momentos de crises, dificuldades e conflitos. Desde 2014, quando o programa foi criado, atendemos as demandas recebidas, com um crescente engajamento dos colaboradores. Em 2018, foram realizados 860 atendimentos em todo o país.



▶ Licenças Maternidade e Paternidade

Seguimos a legislação brasileira no que diz respeito a duração de licença aos colaboradores que se tornam pais e mães. A licença paternidade é de 5 dias e a licença maternidade é de 4 meses. Em 2018, 142 colaboradores tiraram licença paternidade, com uma taxa de 100% de retorno, e 85,9% de taxa de retenção (colaboradores permaneceram na Localiza por, pelo menos, 12 meses após retornar da licença). Para as mulheres 151 colaboradoras saíram de licença maternidade, com 100% de taxa de retorno e 80,7% de taxa de retenção.



▶ Semente Verde

O voluntariado é um importante meio de autorrealização e promoção do sentimento de propósito no trabalho. Por isso, nós o incentivamos por meio do Semente Verde, um programa de voluntariado que prevê o apoio a instituições previamente selecionadas, por meio da arrecadação de alimentos, artigos de higiene e material pedagógico. Em 2018 foi realizada a entrega dos doativos no Hospital Mario Pena, levamos um caminhão de alimentos não perecíveis.



▶ Controle Médico da Saúde Ocupacional

Com o objetivo de prevenir e diagnosticar precocemente danos à saúde decorrentes do trabalho, disponibilizamos aos nossos colaboradores uma equipe de médicos e enfermeiros especializados em engenharia de segurança e medicina ocupacional em nossa sede administrativa. Em 2018 foram realizadas palestras com ensinamentos de como cuidar da voz nas centrais de call center e palestra sobre saúde emocional, alcançando 1.200 pessoas na nossa Matriz. Além disso realizamos uma campanha de vacinação com 1.200 pessoas vacinadas contra o vírus H1N1.



▶ Auxílio-creche

Oferecemos aos nossos colaboradores – mães e aos pais comprovadamente viúvos ou separados e que detenham legalmente a guarda dos filhos – o reembolso de parte das despesas com creche ou escola dos seus filhos até o mês em que a criança completar 3 anos de idade. Para os colaboradores admitidos até dezembro de 2014, o benefício se estende até o mês em que a criança completar 6 anos de idade.



7.4 Remuneração

REALIZAMOS ESTUDOS PARA AVALIAR A
COMPETITIVIDADE DA REMUNERAÇÃO DA
LOCALIZA FRENTE AO MERCADO

Um dos nossos princípios é reconhecer o desempenho dos nossos colaboradores. Realizamos, periodicamente, estudos salariais para avaliar a competitividade da remuneração da Localiza frente ao mercado com base na metodologia Korn Ferry Hay⁷ e atualizamos as nossas políticas que dispõem sobre essa questão. Em casos pontuais, pesquisas ainda mais aprofundadas podem ser realizadas. Possuímos Política Interna de Remuneração aprovada pela alta direção. [102-36]

A remuneração mensal dos nossos colaboradores é composta por salário-base, adicional por tempo de serviço (ATS), mínimo garantido ou comissões, salário fixo, bônus mensal e campanhas, sendo alguns desses itens exclusivos para alguns cargos. Quanto a remuneração dos membros do nosso Conselho de Administração, o componente fixo é proporcional às atribuições, responsabilidades e demanda de tempo, não sendo atrelada a resultados e participação em reuniões do Conselho. Quanto ao Conselho Fiscal, a remuneração é definida tendo em vista determinações da Assembleia Geral. Os membros do Conselho de Administração e Conselho Fiscal não fazem jus a remuneração variável e benefícios. [102-35]

Fomos uma das empresas pioneiras no desenvolvimento de um programa estruturado de participação nos lucros (PLR) em 1990 e oferecemos diversos benefícios aos nossos colaboradores. O pagamento da PLR na Localiza está condicionado ao desempenho individual do colaborador, medido por uma nota de avaliação de desempenho e nota de avaliação de competências, como também ao resultado da Companhia, medido por meio do atingimento de metas gerenciais. No ano de 2018 repassamos 10,6% dos lucros para pagamento em participação nos resultados. Também asseguramos que todos os direitos trabalhistas sejam cumpridos, garantindo o emprego digno. [102-36; 404-2]

7 Esse método é desenvolvido e aplicado pela consultoria de gestão Korn Ferry, e consiste no desenvolvimento de estruturas de recompensa e remuneração para eliminar gastos e reter talentos. O método se baseia, entre variadas fontes, em um banco de dados de 20 milhões de funcionários de 25.000 empresas. Informações disponíveis em <<https://www.kornferry.com/pt/solutions-pt/rewards-and-benefits-pt>>. Acesso em 12/06/2019.

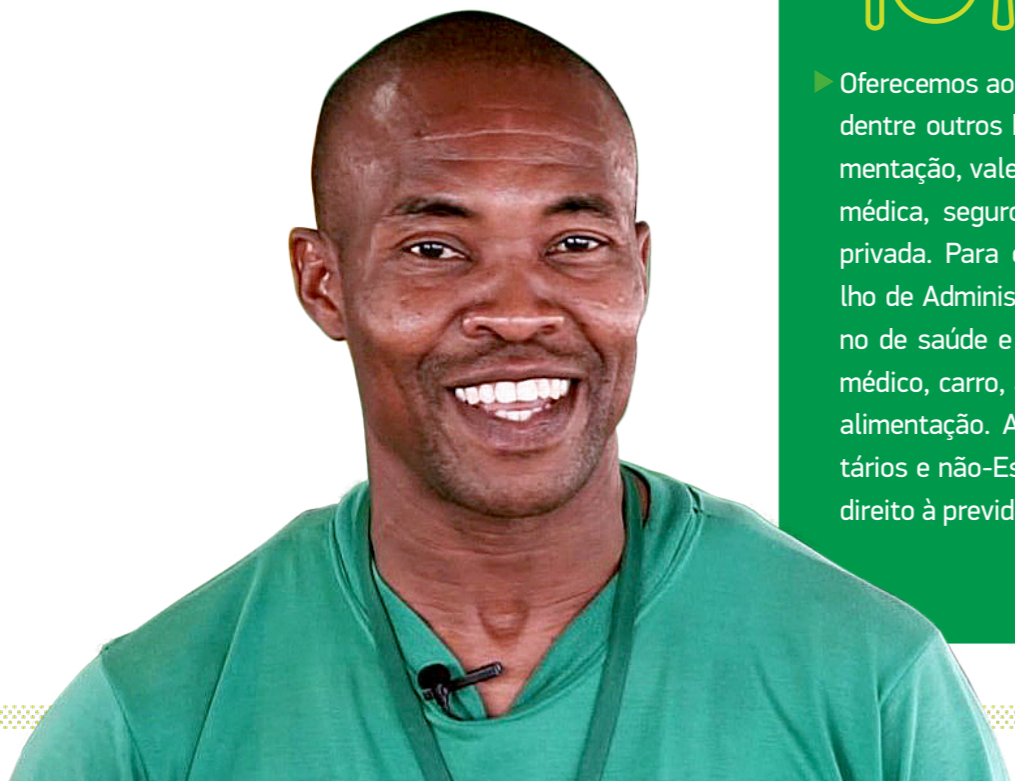
Respeitamos a legislação trabalhista e utilizamos o salário mínimo como base para a remuneração mínima dos nossos colaboradores. Nossa Diretoria de Gente possui processos e procedimentos voltados para garantir os direitos trabalhistas aos nossos colaboradores. [202-1]

- ▶ Relação do menor salário gênero feminino (R\$ 1.071,13) com salário mínimo (R\$ 954,00): 12,3% maior. A função desempenhada é a de Higienizadora de carros.
- ▶ Relação do menor salário gênero masculino (R\$ 1.050,83) com salário mínimo (R\$ 954,00): 10,1% maior. A função desempenhada é a de Higienizador de carros.

Informação levantada para toda a Localiza e considerando o valor do salário mínimo em 31/12/2018, R\$ 954,00. A diferença salarial apresentada para o mesmo cargo se justifica por se tratar de localidades distintas e, conseqüentemente, tabelas salariais distintas. [405-2]



Quanto às garantias e regras de aposentadoria do nosso corpo de funcionários, os colaboradores de nível hierárquico operacional contribuem com 1% do salário para a Previdência Privada. A Localiza é também responsável por contribuir com o mesmo valor. Para colaboradores de demais níveis, a contribuição de empregado e empresa é de 5% do salário. Entendemos os déficits e debilidades da Previdência Social-INSS, e por isso, oferecemos o Plano de Previdência Privada, complementar à Previdência Social-INSS para os colaboradores que desejarem. O valor acumulado pode ser resgatado pelo colaborador no momento da sua aposentadoria, complementando a sua renda, ou então no momento do desligamento da Localiza. Atualmente, 11% dos nossos colaboradores participam do plano de previdência privada complementar. Com essas iniciativas, estamos promovendo o bem-estar e qualidade de vida dos nossos colaboradores tanto durante como também após suas atuações na Localiza. O Conselho de Administração e o Conselho Fiscal não participam dos nossos planos de previdência. [201-3; 103-2:201; 103-3:201]



Estamos em conformidade com a legislação trabalhista brasileira e vamos além do exigido em lei. [102-35; 102-41]

▶ 99,05% dos nossos colaboradores são cobertos por instrumentos coletivos, sendo 88,89% via Convenção Coletiva e 10,16% via Acordo Coletivo. Os demais colaboradores (0,95%) que não possuem sindicato representativo da categoria, a prática da Localiza consiste em aplicar antecipação de reajuste e conceder benefícios de acordo com a política interna da empresa.



▶ Anualmente, nossos colaboradores recebem Participação nos Lucros ou Resultados (PLR) como parte da remuneração.



▶ Oferecemos aos nossos colaboradores, dentre outros benefícios, o auxílio-alimentação, vale-transporte, assistência médica, seguro de vida e previdência privada. Para os membros do Conselho de Administração, oferecemos plano de saúde e odontológico, check-up médico, carro, auxílio refeição e auxílio alimentação. Ainda, Diretores Estatutários e não-Estatutários também têm direito à previdência privada.



▶ Garantimos aos nossos colaboradores o direito a férias remuneradas e ao 13º salário.



▶ Nossa jornada de trabalho é de 44 horas semanais e as horas extras são compensadas ou pagas conforme acordo coletivo válido para a região.

7.5 Segurança do trabalho

Nossas atividades se enquadram no menor grau de risco de acidentes no trabalho, pela NR4 na Relação da Classificação Nacional de Atividades Econômicas. Apesar disso, reforçamos o compromisso com a preservação da vida e promoção da saúde do nosso time por meio da nossa área de Serviço Especializado em Engenharia de Segurança, Saúde e em Medicina do Trabalho. [403-2]

Atuamos junto a um comitê formal, a CIPA, para operar a gestão de saúde e segurança de nossos colaboradores. A CIPA é uma comissão composta por representantes tanto do empregador quanto dos empregados. A missão do comitê é a de preservar a saúde e integridade física dos colaboradores, estabelecer uma relação de diálogo e conscientização, de forma criativa e participativa, entre os Diretores, Gerentes e demais colaboradores, objetivando sempre a melhora das condições de trabalho. Atuamos democraticamente, de modo que todas as sugestões de melhoria em prol da segurança ocupacional e promoção da saúde dos colaboradores são levantadas nas reuniões mensais, apontadas em uma ata e apresentadas para as lideranças envolvidas, valorizando uma relação transparente e aberta ao diálogo. Em 2018, 74,42% dos acordos formais estabelecidos entre a Localiza e sindicatos locais englobam temáticas de saúde e segurança do trabalhador. Esses números demonstram o envolvimento ativo dos colaboradores na temática de segurança. Dos instrumentos coletivos que possuem previsão de Saúde e Segurança, os pontos abordados são: Atestados, Uniformes, EPI, Exame médico, Acidente do Trabalho, Condições mínimas de higiene e saúde. [403-4; 403-1]

TAXAS DE LESÕES:

Taxa de dias perdidos	68,7
Taxa de absenteísmo	0,2%

TIPO DE LESÕES:

Óbitos relacionados ao trabalho	0
Entorse e distensão do tornozelo	15,8%
Traumatismo superficial	9,5%
Contusão de outras partes e partes não especificadas do pé	6,3%
Contusão de dedos sem lesão da unha	4,7%
Entorse e distensão de outras partes	4,7%
Contusão do ombro e do braço	4,7%
Traumatismos múltiplos	3,2%
Fratura da extremidade proximal da tíbia	3,2%
Ruptura de ligamentos ao nível do tornozelo	3,2%
Escoriação e abrasão	3,2%
Outros	42%

8. Atitude *verde*



A curved white banner at the bottom right of the image contains icons for several Sustainable Development Goals (SDGs). The icons are arranged in a semi-circle and include:

- 7. ASSUMIR (Icon: Scales of justice)
- 8. DESENVOLVER (Icon: Scales of justice)
- 9. INCENTIVAR (Icon: Gear and lightbulb)
- 6. ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO (Icon: Water drop)
- 7. ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL (Icon: Sun)
- 9. INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA (Icon: Factory)
- 12. CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS (Icon: Infinity symbol)
- 13. AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA (Icon: Earth with thermometer)
- 15. VIDA TERRESTRE (Icon: Tree and bird)
- 16. PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES (Icon: Bird and scales)

NÓS NOS POSICIONAMOS COMO AGENTE IMPORTANTE NOS DEBATES SOBRE MOBILIDADE, USO INTELIGENTE DOS VEÍCULOS, PRIORIZAÇÃO DE ENERGIAS RENOVÁVEIS, OTIMIZAÇÃO DE RECURSOS HÍDRICOS E GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS AUTOMOTIVOS

Atitude verde para construir o futuro da mobilidade, esse é o valor que converge as nossas iniciativas com foco na gestão socioambiental e no controle de indicadores de desempenho da sustentabilidade. Buscamos realizar ações concretas para mitigar nossos principais impactos negativos e potencializar nossos impactos positivos. Acreditamos que com nossas atitudes podemos contribuir com uma sociedade mais equilibrada ambientalmente e justa socialmente. A construção de uma cultura de sustentabilidade dentro do negócio demanda o amadurecimento de um discurso que se fortaleça nas práticas da Companhia e que seja refletido em resultados positivos com retornos tangíveis. Dessa maneira, buscamos nos posicionar como agente importante nos debates sobre mobilidade, uso inteligente dos carros, eficiência da frota, priorização de energias renováveis, otimização de recursos hídricos e gerenciamento de resíduos automotivos, temas associados aos nossos principais impactos e que se trabalhados geram soluções para uma economia de baixo carbono.

Acreditamos que para sermos a locadora de carros mais verde do mundo, precisamos ter um papel ativo e transformador, focado em inovação e geração de valor para a sociedade. E para que isso aconteça, prezamos para que nossas atividades e práticas socioambientais estejam, primeiramente, em conformidade com requisitos legais e normativos.

Conforme resolução CONAMA 237/97 a atividade principal da Localiza, locação de automóveis sem condutor, está dispensada do licenciamento ambiental para operar. Quando ocorre o questionamento por parte das prefeituras municipais com relação alguns serviços internos, como por exemplo a higienização dos carros, abastecimento de combustível ou troca de

óleo, esclarecemos ao órgão a atividade fim da empresa e solicitamos a licença ambiental exclusivamente para estas atividades ou a dispensa do licenciamento, sempre obtendo sucesso nestas solicitações. Se necessário, a Localiza contrata assessoria especializada em licenciamento ambiental para emissão de pareceres, laudos e relatórios técnicos. Em 2018, não houve nenhum caso de multas significativas ou sanções não monetárias em decorrência de infrações ambientais. [103-2:307; 103-3:307; 307-1]

Além da constante preocupação com o atendimento irrestrito à legislação pertinente, nossas operações contam com diretrizes para a gestão ambiental, que tem como objetivo fomentar ações sustentáveis e inovadoras quanto à energia, água e resíduos. A Localiza está sempre atenta a soluções do mercado para melhorias de desempenho das nossas agências e lojas. Temos buscado inovar nossos processos, com o intuito de otimizar o uso de recursos associados à nossa atividade e garantir a melhoria contínua dos serviços oferecidos.



8.1 Energia

A Localiza consome energia de duas maneiras distintas, pelo uso de eletricidade nas atividades de sua sede, agências e lojas e pelo uso de combustíveis para ativação de geradores e deslocamento de seus carros. Em 2018, o consumo de energia⁸ por cada uma dessas fontes se deu da seguinte maneira [302-1]:

CONSUMO DE ENERGIA DENTRO DA LOCALIZA

Grupo de precursores	Precursor	GJ	Atividades
Combustíveis não renováveis	Diesel/Brasil	46.382,28	Transporte de carros entre as regionais com carretas, deslocamento da frota nos pátios das agências, deslocamento da frota para manutenção (quilômetro improdutivo), uso dos carros sob responsabilidade da equipe de vendas e uso de gerador nos escritórios
	Gasolina/Brasil	109.504,34	
Energia elétrica adquirida	Eletricidade/Brasil	59.725,77	Consumo de energia elétrica para atividades operacionais e atendimento de clientes
Total		215.612,39	

CONSUMO DE ENERGIA FORA DA LOCALIZA

Grupo de precursores	Precursor	GJ	Atividades
Combustíveis não renováveis	Diesel/Brasil	3.198,4	Deslocamento de funcionários casa-trabalho via transporte público ⁹ , viagens áreas a negócio
	Querosene de aviação	12.694,2	
Resíduos sólidos	Óleo lubrificante	7,5	Incineração dos resíduos sólidos contaminados com óleo
Total		15.900,21	

⁸ As informações apresentadas foram elaboradas a partir da Norma NBR ISO 14064 e do Programa Brasileiro GHG Protocol.

⁹ Em 2018 não conseguimos contabilizar o consumo de combustível dos nossos colaboradores no deslocamento casa trabalho em carros particulares, calculamos apenas o deslocamento por transporte público. Essa alteração reduziu significativamente o consumo de energia fora da organização. Para 2019 pretendemos retomar o monitoramento dessa informação.

Ainda estamos trabalhando em uma maneira de diferenciar claramente a utilização de combustíveis renováveis na nossa matriz energética. Nossa equipe de vendas e nosso time de operações são instruídos a optar sempre pelo uso de etanol nos nossos carros, mas, devido ao grande número abastecimentos realizados e a ausência de uma ferramenta capaz de reportar o combustível utilizado, ainda não conseguimos mensurar a efetividade no uso do etanol. Dessa maneira, por uma questão conservadora, adotamos que todo o combustível utilizado seria gasolina.

Quando comparamos o consumo de 2018 aos valores de 2017, observamos um aumento na demanda por energia nas operações da Companhia. Esse aumento já era esperado, tendo em vista o crescimento da frota e o aumento no número de clientes atendidos. [302-4]

Uma maneira de tangibilizar possíveis ganhos de eficiência e redução efetivo no consumo de energia é por meio de um indicador de intensidade energética. A taxa de intensidade energética define o consumo de energia no contexto de uma métrica específica da organização. Aqui na Localiza, definimos a receita líquida como métrica para a intensidade energética. Essa proporção expressa a energia necessária (GJ) para que a Companhia realize cada unidade monetária (R\$) de sua receita líquida. [302-3]

CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA – GJ			
Fonte de consumo		2017	2018
Diesel	Geradores	34.400,3	46.328,3
	Carretas		
Gasolina	Frota equipe de vendas	102.685,9	109.504,3
	Frota Km improdutivo		
Energia Elétrica	Energia consumida	50.269,9	59.725,7
TOTAL		187.356,2	215.612,39

INTENSIDADE ENERGÉTICA 2017:

Consumo total de energia
GJ/Receita líquida em R\$
188.356,89 / 6.058.300.000 = 31,09



INTENSIDADE ENERGÉTICA 2018:

Consumo total de energia
GJ/Receita líquida em R\$
215.612,39 / 7.895.800.000 = 27,30

Ou seja, em 2018 a Localiza consumiu 27,3 unidades de energia para cada unidade da receita líquida, enquanto em 2017 consumiu 31,09. Isso representa um ganho de eficiência na ordem de 15%

Acreditamos no desenvolvimento sustentável do planeta e atuamos de diferentes maneiras para garantir nossa parcela de contribuição. Nosso negócio se baseia no deslocamento das pessoas por meio do uso de carros e, por esse motivo, nossa preocupação com a qualidade e eficiência mecânica da frota tem reflexos diretos no consumo de energia. Nesse sentido, montamos nossa frota de forma a oferecer aos nossos clientes modelos modernos, econômicos, *flexfuel* e dentro do período mais eficiente de sua vida útil. A política de renovação de carros estipula que sejam substituídos sempre que completam um ano de uso¹⁰, garantindo que a frota disponível para uso esteja sempre dentro dos mais elevados padrões de funcionamento do mercado automobilístico.

Além do consumo energético nos motores dos carros, estamos preocupados também com o nosso consumo de eletricidade nas agências e sede corporativa. Buscando inovar para perenizar nosso negócio, estabelecemos, em 2017, o compromisso de nos tornarmos a primeira empresa do setor de aluguel de carros a adotar a energia solar como fonte de abastecimento elétrico para 100% das nossas operações. Com o objetivo de gerar a nossa própria energia, limpa e renovável, reduzindo custos e contribuindo para uma matriz elétrica mais sustentável, a concepção do Projeto Solar adota duas estratégias distintas para cumprir esse compromisso: [103-2:302; 103-3:302]

10 Essa regra é válida somente para o Aluguel de Carros, pois na Gestão de Frotas a substituição dos carros ocorre conforme contrato firmado com cada cliente.

ESTRATÉGIAS DA CONCEPÇÃO DO PROJETO SOLAR



► **Fazendas solares:** Construção de infraestrutura em solo para montagem e instalação das placas fotovoltaicas em grande escala. As fazendas solares geram energia na modalidade autoconsumo remoto da Geração Distribuída, onde toda a energia gerada é injetada na rede elétrica gerando créditos junto a concessionária local, que posteriormente serão abatidos nas unidades consumidoras. Essa estratégia foi adotada nas regionais onde existe viabilidade para tal, o que depende de disponibilidade de terrenos, carga mínima, interação com a concessionária local e operacionalidade do sistema.



► **Usinas em rooftop:** Construção de infraestrutura nos telhados das agências para montagem e instalação das placas fotovoltaicas. As instalações em *rooftop* operam na modalidade junto a carga da geração distribuída, onde a energia gerada é diretamente consumida na agência e o excedente injetado na rede elétrica, gerando créditos junto a concessionária local para posterior consumo. Essa estratégia foi adotada nas regionais onde não é possível viabilizar as fazendas solares.

Em 2018, concluímos a **Fase 1** do Projeto Solar, que consistiu em finalizar a construção das fazendas solares e efetivar a geração de energia nessas instalações. Inicialmente projetávamos a construção de 4 fazendas solares, nos estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro, Pernambuco e Goiás. Ao longo do processo acabamos optando por descontinuar as instalações do estado de Goiás, por conta de desacordos comerciais que acabaram inviabilizando sua concretização. Dessa forma, houve uma readequação da estratégia de usinas em *rooftop*, ampliando a instalação de placas nos telhados dessa regional de modo a não desassistir as operações do estado.

Em outra frente de atuação, iniciamos, em 2018, a **Fase 2** do Projeto Solar. A **Fase 2** consiste na preparação e construção das infraestruturas e na instalação dos painéis fotovoltaicos nos telhados das diversas agências de aluguel de carros e lojas de seminovos do parque de operações da Localiza. As atividades estão sendo conduzidas por uma empresa especializada contratada para realizar todos os procedimentos técnicos, operacionais e legais do Projeto. Por conta de uma longa negociação contratual envolvendo as partes, natural para um projeto desse porte, houve um atraso no início das atividades, impactando o cronograma final e a meta inicialmente traçada para o projeto.



Dessa maneira a meta para finalização de 100% das instalações da **Fase 2** ficou para o primeiro semestre de 2020, ainda que parte das nossas usinas entrem em operação em 2019.

Com a conclusão da **Fase 2** do Projeto Solar, teremos uma geração líquida de energia de 12.700 MWh por ano. Os 12.700 MWh são a geração mínima garantida do projeto, suficiente para abastecer as nossas filiais elegíveis¹¹, com 100% de energia solar, renovável e limpa. Considerando as condições climáticas ideais para a operação dessa fonte de energia, esse valor pode ser ainda maior. Cabe ressaltar que o projeto foi dimensionado para atender, necessariamente, a demanda de 497 agências, aderente ao tamanho do nosso parque na época da concepção do projeto. O aumento do número de filiais é monitorado pelo Projeto Solar para definir se as novas agências e lojas deverão receber instalações próprias de geração ou se conseguem usufruir do excedente gerado nas instalações já operantes.

Já contamos com uma agência piloto do Projeto Solar operando e gerando energia desde março de 2017, a usina da Agência Localiza Cristiano Machado, em Belo Horizonte, na condição de autoconsumo remoto. Essa usina deu início ao projeto e serve como referência para nossas estimativas, premissas e considerações técnicas.

PROJETO SOLAR – FASE 1:

Marco de operação das fazendas solares – março de 2018

► Fazenda Solar Minas Gerais

UFV Cemig Localiza
468 kWp de potência instalada

UNIDADE GERADORA	GERAÇÃO TOTAL 31/12/2018 (KWH)
UFV Light Localiza	321.939
UFV Cemig Localiza	111.520
UFV Celpe Localiza	112.864
TOTAL	546.323

► Fazenda Solar Rio de Janeiro

UFV Light Localiza
546 kWp de potência instalada

UFV Light Localiza	111.520
UFV Celpe Localiza	112.864

► Fazenda Solar Pernambuco

UFV Celpe Localiza
130 kWp de potência instalada

A energia gerada nas fazendas solares cobre 25% da demanda total de energia do atual parque operacional da Localiza.

PROJETO SOLAR – FASE 2:

Marco de operação das usinas *rooftop* – 1º semestre de 2020

► Ativação de **42%** das usinas em dezembro de 2019 e **58%** em janeiro de 2020.

► **87** usinas construídas – abastecendo a demanda de **497** agências

GRUPO DE MONTAGEM	POTÊNCIA (KWP)	USINAS	PRIORIDADE	% PROJETO	ENTREGA OBRAS	ATIVAÇÃO
1. SP Capital	1.005,7	18	0	26%	nov/19	dez/19
2. SP Interior	583,9	14	1	15%	dez/19	jan/20
4. Nordeste	710,3	19	1	19%	dez/19	jan/20
6. RS e SC	511,8	12	2	13%	dez/19	jan/20
5. Centro-Oeste	429,9	10	2	11%	dez/19	jan/20
8. ES + RJ	177,2	4	3	5%	nov/19	dez/19
7. Norte	194,6	5	3	5%	nov/19	dez/19
8. Paraná	222,8	5	3	6%	out/19	dez/19
TOTAL GERAL	3.836,2	87		100%		

UNIDADE GERADORA	GERAÇÃO TOTAL 31/12/2018 (KWH)
Agência Localiza Cristiano Machado	11.253



¹¹ Filiais elegíveis são todas as 497 agências e lojas em operação no momento da elaboração do Projeto Solar. Todas as filiais criadas após a concepção do projeto extrapolam o dimensionamento inicial e são avaliadas, caso a caso, para serem incorporadas no projeto.







INICIATIVAS DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA ESTÃO EM CURSO NAS NOSSAS AGÊNCIAS E LOJAS

Juntamente com o investimento na renovabilidade de nossa matriz elétrica estamos atentos às oportunidades de redução no consumo de energia. Nossa sede administrativa, construída em 2017, conta com iniciativas modernas e inovadoras implantadas para obter a maior eficiência energética possível nas atividades do dia a dia. Nesse mesmo sentido, nossas filiais também contam com ações que contribuem para a diminuição do consumo de energia, ações essas que pretendemos expandir.

INICIATIVAS ADOTADAS NAS LOJAS E AGÊNCIAS EM 2018

-  Troca da iluminação por LED. Em 2018, 60% do parque já utiliza dessa tecnologia;
-  Troca de aparelhos de ar condicionado para modelo inverter, considerado de melhor eficiência energética. Em 2018 foram realizadas 57 trocas que continuarão ao longo de 2019.

PRINCIPAIS INOVAÇÕES DA SEDE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

-  Elevadores inteligentes, que geram retorno de energia ao frear e reduzem em até 30% seu consumo de eletricidade;
-  Otimização do uso da luz natural por meio de persianas automatizadas;
-  Iluminação LED que possibilita até 70% de redução no consumo de energia;
-  Sistema de automação predial, que controla a intensidade da luz artificial com base na intensidade de luz natural recebida;

IMPLEMENTAMOS A LAVAGEM A SECO DOS CARROS QUE COMPÕEM A NOSSA FROTA

8.2 Água

O consumo de água também é uma preocupação constante em nossas atividades, nesse sentido o monitoramento sobre esse consumo vem sendo aprimorado por nossas filias. Em 2018 levantamos dados relevantes sobre o consumo de água nas agências de aluguel de carros, nas lojas de seminovos e na nossa sede administrativa. [303-1; 303-3]

CONSUMO DE ÁGUA NA LOCALIZA

Ponto de consumo	Volume (m³)	Fonte	Observação
Sede Administrativa	8.315	Abastecimento público	Não há água de reuso na Sede Temos um poço artesiano em processo de obtenção de outorga para utilização da água. O processo, em trâmite junto às autoridades competentes, tem previsão para utilização da água no 2º semestre de 2019/1º semestre de 2020.
Agências Aluguel de Carros	349.141	Abastecimento público	Existem iniciativas em andamento para obtenção de outorgas de perfuração e utilização de poço artesiano nas agências.
Lojas Seminovos	38.755	Abastecimento público	Existem iniciativas em andamento para obtenção de outorgas de perfuração e utilização de poço artesiano nas agências.
TOTAL	396.211 m³		

O maior consumo de água em nossas operações ocorre na lavagem dos carros que compõem a nossa frota. Comprometidos com a promoção do uso eficiente e racional de água, em 2015 inovamos os nossos processos por meio da implementação da lavagem a seco em toda a rede do Brasil, que pode economizar até 82 litros de água por lavagem. Enquanto na lavagem tradicional gastamos em média 83 litros, no método a seco bastam cerca de 200ml. O ideal é que todos os carros fossem higienizados a seco. Porém, nem todo tipo de sujeira é elegível a esse tipo de higienização. Para utilização da lavagem a seco a sujeira deve ser simples, de fácil remoção. Em alguns casos é imprescindível a higienização tradicional, com água.

Importante ressaltar que os produtos utilizados na lavagem a seco passam por um processo de conferência e só podem ser utilizadas marcas homologadas que, comprovadamente, não trazem danos ao meio ambiente e à saúde dos colaboradores.

Fazemos um acompanhamento mensal do desempenho de todas as agências na utilização da lavagem a seco e estamos estruturando um processo de gestão e controle desses dados de maneira sistêmica e centralizada. A ideia é conseguir estabelecer uma meta objetiva para higienizações a serem feitas pelo método a seco. Para garantir o atingimento da meta proporcionamos treinamentos anuais junto as equipes de higienizadores de carros, demonstrando a melhor aplicação da técnica e a eficiência, qualidade e economia da lavagem a seco. [103-2:303; 103-3:303]



8.3 Materiais usados e geração de resíduos

Para desempenharmos nossas atividades são necessários diferentes tipos de materiais e insumos. Os mais relevantes são os materiais de escritório e insumos para manutenção da nossa frota.

[306-1]

INSUMO MANUTENÇÃO DE CARROS - 2018

Item consumido	Volume total	Unidade	Logística reversa legal
Óleo de motor	1.334.292	L	SIM
Filtro de óleo	297.879	un	SIM
Filtro de combustível	278.642	un	NÃO
Pneu	174.420	un	SIM
Filtro de ar	108.799	un	NÃO
Calota	62.156	un	NÃO
Pastilha de freio	53.143	kg	NÃO
Vela de ignição	47.003	un	NÃO
Disco de freio	28.055	un	NÃO
Para-brisa	27.332	un	NÃO
Para-choque	20.951	un	NÃO
Aditivo do radiador	18.162	L	SIM
Óleo de freio	12.309	L	SIM
Farol	13.122	un	NÃO
Roda	12.097	un	NÃO
Lanterna	11.227	un	NÃO
Bateria	10.401	un	SIM
Óleo de câmbio	4.522	L	SIM
Óleo do compressor	540	L	SIM
Óleo da transmissão	266	L	SIM



MATERIAIS DE ESCRITÓRIO

Item consumido	Volume total	Unidade	Logística reversa legal
Papel	18.580.500	un	NÃO
Tonner	1.810	un	SIM



Da mesma forma, a maior parte do resíduo gerado em nossas operações é proveniente da manutenção dos carros. Cientes dos impactos negativos que esses resíduos podem causar, a Localiza se torna co-responsável pelo descarte desses resíduos e essa responsabilidade se materializa de duas maneiras distintas [103-2:306; 103-3:306]:

► **Responsabilidade Direta** – O impacto direto surge quando realizamos as manutenções internas, dentro das filiais Localiza, em um total de 35 unidades espalhadas pelo Brasil. Muitos desses resíduos são devolvidos aos fornecedores que cumprem com as exigências legais de logística reversa, sendo incinerados e utilizados como combustível alternativo. Os demais resíduos são encaminhados a empresas devidamente licenciadas, que realizam a destinação dos mesmos e emitem os certificados cabíveis que atestam a destinação ambientalmente correta. Além disso, tais filiais são equipadas para que a manutenção dos carros não ofereça riscos ao meio ambiente, minimizando os impactos da atividade mediante construção de grelhas de contenção em todo o perímetro da área de manutenção e instalação de caixas separadoras de água e óleo, evitando assim a contaminação do solo em caso de um eventual vazamento.

► **Responsabilidade Indireta** – Manutenções que ocorrem em estabelecimento de fornecedores terceirizados, que são responsáveis pelo correto descarte e destinação dos resíduos. Nesse caso, a Localiza possui a política de contratar apenas fornecedores ambientalmente regulares e aptos a realizar as atividades de manutenção e destinação de resíduos de acordo com as normas ambientais.

PROJETO ÓLEO

O Projeto Óleo tem visão voltada para a redução de custo e improdutividade da frota. O princípio básico é o de não deslocamento da frota até a concessionária e sim o contrário, onde compramos o óleo direto do fabricante e descartamos todos os resíduos da forma correta. Isso significa que, além de proporcionar economia e eficiência no serviço, a Localiza ainda consegue garantir que seus carros estão sendo revisados da maneira mais correta e controlada possível, uma vez que assegura um ambiente adequado para as manutenções e contrata fornecedores licenciados.

O volume total de óleo usado destinado para rerrefino em 2018 foi de 206.950 litros. Este número se refere às revisões realizadas no interior das filiais Localiza. Em relação aos resíduos contaminados com óleo, filtros, estopas, etc., o volume foi de 31.124,80 Kg.

Para esses resíduos a Localiza prioriza o co-processamento e posterior utilização como combustível alternativo, Incineração ou Aterro Industrial

Em 2018, não houve registros de vazamentos significativos em nossas dependências e operações. [306-3]



A Localiza monitora também a geração de resíduos de seu prédio matriz, e busca soluções para reduzir os impactos na geração, transporte e destinação desses resíduos. Com o foco na redução da quantidade de resíduos transportados para os aterros e consequente redução das emissões de gases de efeito estufa associados a essa atividade, a Localiza projetou a implantação de uma composteira dentro do terreno da nossa sede administrativa. A composteira é manejada pela equipe contratada e tem capacidade para tratar até 50 kg/dia de resíduo orgânico, oriundo do nosso restaurante corporativo. O objetivo é transformar o resíduo orgânico em substrato, o qual impacta diretamente na redução da emissão de gás metano e substituição parcial de adubos químicos em nossas áreas de jardim, levando assim ao retorno da matéria orgânica de forma útil, além de redução de custos. Em 2018 também foi lançado o Programa de Cole-

ta Seletiva do nosso prédio, que orientou os colaboradores em relação à importância da reciclagem. A partir dessa data, promovemos a separação dos resíduos gerados na sede por tipo, para que possam ser devidamente encaminhados para

processos de beneficiamento e reciclagem, diminuindo significativamente o volume de resíduo descartado no meio ambiente. Os demais resíduos gerados, sem características de reciclagem, recebem a devida atenção e são destinados de acordo com sua classificação. Toners de impressora são encaminhados para reprocessamento ou reutilização, as lâmpadas, pilhas e baterias são destinadas à descontaminação e descarte e o restante é destinado a um aterro sanitário.

RESÍDUOS GERADOS NO PRÉDIO MATRIZ

Resíduo gerado	Quantidade	Unidade	Classificação
Lâmpada	120	un	Perigoso
Toners	240	un	Perigoso
Pilha/bateria	120	un	Perigoso
Variados não recicláveis	5.926	L/dia	Não perigoso
Orgânico	1.076	L/dia	Não perigoso
Papel e papelão	938	L/dia	Não perigoso
Plástico	1.160	L/dia	Não perigoso
Metal	251	L/dia	Não perigoso
Vidro	305	L/dia	Não perigoso
Óleo de cozinha	10	L/dia	Perigoso

8.4 Emissões de gases de efeito estufa (GEE)

Outra preocupação importante endereçada dentro da nossa estratégia de sustentabilidade é o compromisso com o entendimento dos impactos de nossas operações no aquecimento global, que passa pela mensuração das emissões de gases de efeito estufa (GEE), para então endereçar esforços para redução e controle dessas emissões.

Em 2018, seguimos avançando na busca por melhores práticas e maior domínio sobre nossas fontes de emissão. Realizamos nosso segundo inventário de GEE seguindo metodologias de credibilidade internacional, o Programa Brasileiro GHG Protocol e a Norma ISO 14064-1. As fontes de emissão foram identificadas e hierarquizadas dentro da nossa estrutura organizacional, seguindo a abordagem de responsabilidade pelas emissões de GEE das operações sobre as quais temos o controle operacional. Seguindo as melhores práticas e comprometidos com a excelência em tudo o que fazemos, mensuramos as emissões de relato obrigatório, de Escopo 1 e de Escopo 2, e as emissões de relato opcional, de Escopo 3.

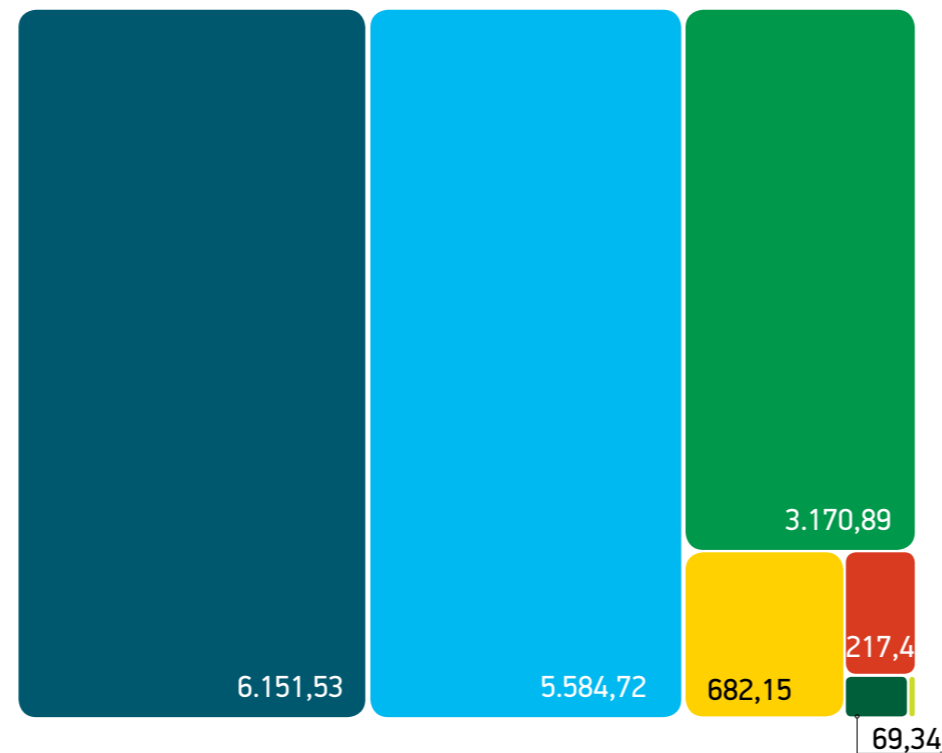


ESCOPO 1 [305-1]: Emissões diretas de GEE provenientes de fontes que pertencem ou são controladas pela organização.

EMISSIONES DE GEE KYOTO ESCOPO 1 POR CATEGORIA E ATIVIDADE, 2018

Escopo	Categoria	Atividade	Emissões (tCO2e)	Emissões (%)	Total (tCO2e)
Escopo 1	Combustão estacionária	Aluguel esporádico de gerador	0,53	0,00%	13,67
		Gerador	13,14	0,10%	
	Combustão móvel	Carreta para transporte de veículos entre as regionais	3.170,89	17,40%	9.507,09
		Frota própria/km improdutivo	5.584,72	30,60%	
		Veículos da empresa sob responsabilidade da equipe de vendas	682,15	3,70%	
		Veículos da empresa sob responsabilidade da equipe de vendas GF	69,34	0,40%	
		Condição de ar de frota	6.151,53	33,70%	
	Fugitivas	Equipamentos de refrigeração de prédios	217,4	1,20%	6.372,26
		Reposição de extintores	3,33	0,00%	
Total			15.893,03		

Emissões ESCOPO 1



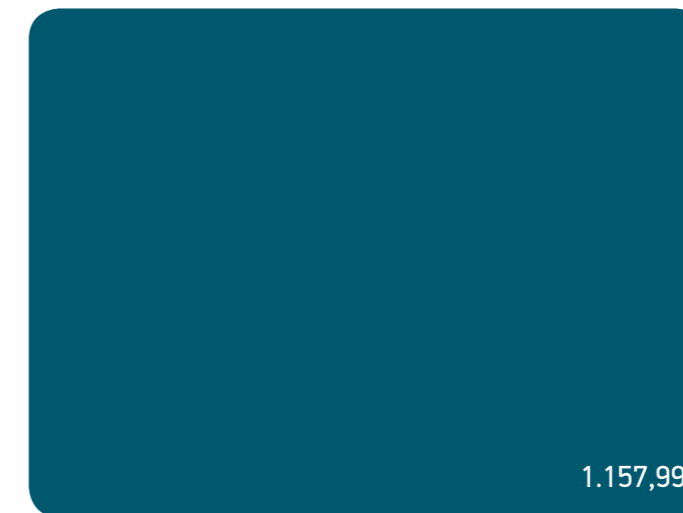
- Condicionamento de ar de frota
- Frota própria/km improdutivo
- Carreta para transporte de veículos entre as regionais
- Veículos da empresa sob responsabilidade da equipe de vendas
- Equipamentos de refrigeração de prédios
- Veículos da empresa sob responsabilidade da equipe de vendas GF
- Outras emissões de menor relevância

ESCOPO 2 [305-2]: Emissões indiretas de GEE provenientes da aquisição de energia elétrica que é consumida pela organização.

EMISSIONES DE GEE KYOTO ESCOPO 2 POR CATEGORIA E ATIVIDADE, 2018

Escopo	Categoria	Atividade	Emissões (tCO2e)	Emissões (%)	Total (tCO2e)
Escopo 2	Aquisição de energia elétrica	Consumo de energia elétrica	1.157,99	6,30%	1.157,99

Emissões Escopo 2



- Consumo de energia elétrica

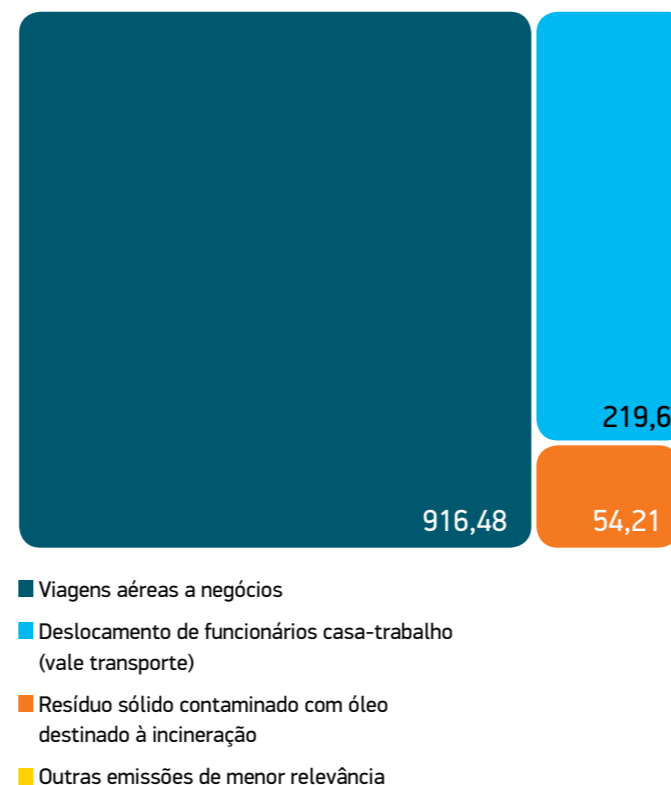
ESCOPO 3 [305-3]: Categoria de relato opcional, considera todas as outras emissões indiretas não enquadradas no Escopo 2. São uma consequência das atividades da organização, mas ocorrem em fontes que não pertencem ou não são controladas por ela.

EMISSÕES DE GEE KYOTO ESCOPO 3 POR CATEGORIA E ATIVIDADE, 2018

Escopo	Categoria	Atividade	Emissões (tCO2e)	Emissões (%)	Total (tCO2e)
Escopo 3	Resíduos gerados nas operações	Deslocamento de funcionários casa-trabalho (vale transporte)	219,6	1,20%	54,79
		Resíduo sólido contaminado com óleo destinado à incineração	54,21	0,30%	
		Óleo da caixa de contenção	0	0,00%	
		Óleo destinado ao rerrefino - logística reversa	0,58	0,00%	
	Viagens aéreas a negócios	Viagens aéreas a negócios	916,48	5,00%	916,48
Total			1.190,87		

Os resultados do nosso inventário poderão, a partir de 2019 (ano base 2018), serem visualizados também na plataforma de **Registro Público de Emissões do Programa Brasileiro GHG Protocol**. O objetivo é promover mais transparência e visibilidade aos dados do nosso inventário para todas as nossas partes interessadas. A iniciativa de nos tornarmos organização membro do programa contribui para o maior banco de dados de inventários corporativos da América Latina.

Emissões ESCOPO 3



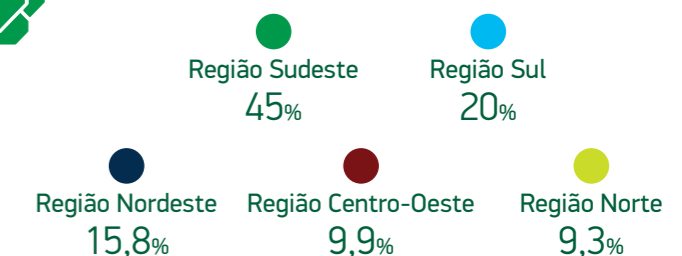
8.5 Cadeia de fornecedores

Compreendemos que a cadeia de valor é uma das maneiras de aprimorar nossa atuação mais sustentável, e promover relações comerciais mais justas, competitivas e duradouras com nossos parceiros. Nesse sentido, a nossa cadeia de fornecimento é dividida entre fornecedores diretos e indiretos. Os diretos são responsáveis pela manutenção, venda de peças e de acessórios para a frota, somando mais de 9.300 fornecedores, distribuídos geograficamente em 45% no Sudeste, 20% no Sul, 15,8% no Nordeste, 9,9% no Centro Oeste e 9,3% na região Norte. Já os indiretos fornecem todos os materiais de consumo e ativo fixo da Companhia, bem como serviços. Somam um total superior a 900 fornecedores, e estão distribuídos nas regiões 76% Sudeste, 8% Sul, 5% Centro-Oeste, 5% Norte e 6% Nordeste. Não houve mudanças significativas na cadeia de fornecimento em comparação ao ano de 2017. [102-9; 102-10]

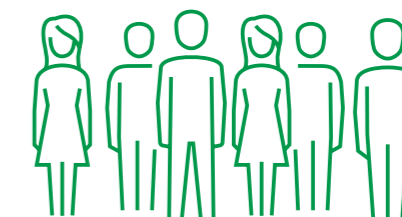
FORNECEDORES DIRETOS



Mais de 9.300 fornecedores responsáveis por manutenção, venda de peças e de acessórios para a frota



FORNECEDORES INDIRETOS



900 fornecedores que fornecem todos os materiais de consumo e ativo fixo da Companhia



TODOS OS NOSSOS FORNECEDORES DEVEM PREZAR PELO RESPEITO À DIVERSIDADE E PROPORCIONAR UM AMBIENTE DE TRABALHO SEGURO E SAUDÁVEL

Em 2018, custos diretos com fornecedores de materiais e serviços somaram R\$ 350 milhões e os indiretos somaram R\$ 200 milhões. A magnitude da cadeia de fornecimento da Localiza demonstra a importância de nossa atuação na geração de impacto econômico positivo no país. [203-2]

Sempre priorizamos fornecedores de manutenção localizados no entorno de nossas agências, de modo a agilizar o tempo de reparo da frota e diminuir o risco de multas, acidentes e roubos ao transitar com os carros. Quanto ao setor de compras e suprimentos da matriz, buscamos sempre inserir nas cotações os fornecedores locais, promovendo o comércio local, ganhando agilidade nas entregas e redução no custo de frete. Também priorizamos a contratação de empreiteiras locais para construções e reformas de agências. Apesar de nossos esforços de fortalecer economias regionais, ainda não quantificamos a proporção de nossos gastos com fornecedores locais. Quanto às formas de gestão da sustentabilidade na cadeia de valor, recorreremos às cláusulas contratuais especialmente elaboradas para respaldar legalmente a operação, garantir uma atividade ambientalmente correta e encorajar o engajamento de nossos fornecedores com a sustentabilidade. [204-1; 103-2: 414; 103-3: 414]

Como forma de disseminar a cultura de sustentabilidade em nossa cadeia, todos nossos fornecedores devem prezar pelo respeito à diversidade, vedando qualquer tipo de discriminação, bem como pelo atendimento às leis e regulamentações ambientais. De-

vem proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável, cumprindo todas as normas de saúde e segurança ocupacional, bem como repudiando qualquer tipo de trabalho forçado.

Essas são condições essenciais para a celebração e manutenção de um contrato de prestação de serviços com a Localiza. Além das práticas asseguradas no momento da celebração dos contratos de prestação de serviços, a Localiza analisa a documentação dos fornecedores, principalmente daqueles que podem oferecer algum impacto ao meio ambiente e solicitamos, quando aplicável, comprovação de que esses fornecedores atendem todas as normas ambientais e trabalhistas, mediante certificados de treinamento, planos de prevenção de riscos e acidentes dentre outras medidas com intuito de assegurar uma cadeia de fornecedores em conformidade com os requisitos legais e normativos, além de assegurar seu valor socioambiental. [103-2:308; 103-3:308]

Uma maior adesão às práticas de sustentabilidade em nossa cadeia de valor nos traz um diferencial competitivo, impactando diretamente em nossos resultados e geração de valor para nossas partes interessadas.

Repudiamos a contratação de mão de obra infantil ou escrava e acreditamos em relações de trabalho inclusivas e no respeito aos direitos humanos. Ainda que a

cadeia de valor de nosso modelo de negócio não seja considerada como de alto risco social, sabemos que a ocorrência de trabalho infantil e análogo ao escravo no Brasil ainda é uma realidade, por isso reconhecemos o trabalho infantil como um risco que a Localiza está submetida. Como parte de nossa atuação junto aos nossos fornecedores, buscamos engajá-los e conscientizá-los com relação à eliminação de condições de trabalho análogo ao escravo e quanto ao combate ao trabalho infantil. [103-2:408; 103-3:408; 103-2:409; 103-3:409].

O trabalho infantil prejudica a aprendizagem da criança, a torna vulnerável em diversos aspectos, incluindo saúde, exposição à violência, assédio sexual, esforços físicos intensos, acidentes com máquinas e animais, entre outros. Entendemos que mudar essa realidade é fundamental para construção de uma sociedade melhor. Ainda, assumimos o compromisso de garantir o respeito à dignidade humana e o valor social do trabalho, princípios constitucionais brasileiros.

A contratação das obras de ampliação e reforma das filiais Localiza e das agências Seminovos são os locais de maior alerta. É por isso que em obras de ampliação ou reforma da nossa rede de agências Localiza Aluguel de Carros e Seminovos espalhadas pelo Brasil, executamos constantes auditorias aleatórias nos canteiros de obra e no ano de 2018 não foram encontradas situações de trabalho infantil ou escravo.

Além disso, também encorajamos e incentivamos a sustentabilidade em nossa cadeia de fornecimento por meio de uma série de processos e projetos, como por exemplo:

PROCESSO DE DUE DILIGENCE PARA TERCEIROS INTERMEDIÁRIOS [205-1]:

Para esse público, realizamos procedimentos de monitoramento e *Due Diligence* periódica, na qual levantamos as principais informações sobre os fornecedores. Ainda, são realizados treinamentos ministrados especialmente para os terceiros intermediários.

Cabe à área de Auditoria Interna e *Compliance* avaliar as informações obtidas no processo de *Due Diligence* e emitir parecer quanto a recomendação de aprovação (com ou sem ressalva) ou eventual suspensão do fornecedor.

Em 2018, foram analisados 205 fornecedores terceiros intermediários.



Sumário de *conteúdo GRI*



[102-55]

NÚMERO DO DISCLOSURE	ABORDAGEM	DESCRIÇÃO DO DISCLOSURE	URL/PÁGINA
GRI 102: DISCLOSURES GERAIS, 2016			
102-1	Essencial	Nome da organização	3. A Localiza
102-2	Essencial	Atividades, marcas, produtos e serviços	3. A Localiza
102-3	Essencial	Localização da sede	3. A Localiza
102-4	Essencial	Localização das operações	3. A Localiza
102-5	Essencial	Propriedade e forma jurídica	3.3. Estrutura de governança
102-6	Essencial	Mercados atendidos	3. A Localiza
102-7	Essencial	Porte da organização	3. A Localiza 5. Resultados extraordinários nos impulsionam 5.1. Valor econômico
102-8	Essencial	Informação sobre empregados e outros trabalhadores	7.1. Perfil da nossa equipe
102-9	Essencial	Cadeia de fornecedores	8.5. Cadeia de fornecedores
102-10	Essencial	Mudanças significativas na organização e em sua cadeia de fornecedores	8.5. Cadeia de fornecedores
102-11	Essencial	Princípio ou abordagem de precaução	3.3.3 Comitês
102-12	Essencial	Iniciativas externas	3.2. Ética e transparência 4.1. Nosso programa de sustentabilidade
102-14	Essencial	Declaração do decisor mais graduado da organização	2. Mensagem do presidente
102-16	Essencial	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	3.1. Institucional
102-17	-	Mecanismos de aconselhamento e preocupação éticas	3.2. Ética e transparência
102-18	Essencial	Estrutura de governança	3.3. Estrutura de governança 3.3.1. O Conselho de Administração 3.3.3 Comitês
102-19	-	Delegação de autoridade	3.3.3 Comitês
102-20	-	Responsabilidade de executivos por questões econômicas, ambientais e sociais	3.3.3 Comitês
102-21	-	Consulta a partes interessadas sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais	4.2. Materialidade dos temas em sustentabilidade
102-22	-	Composição do mais alto órgão de governança e de seus comitês	3.3.1. O Conselho de Administração
102-23	-	Presidente do mais alto órgão de governança	3.3. Estrutura de governança
102-24	-	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	3.3.1. O Conselho de Administração
102-25	-	Conflitos de interesse	3.2. Ética e transparência

NÚMERO DO DISCLOSURE	ABORDAGEM	DESCRIÇÃO DO DISCLOSURE	URL/PÁGINA
102-26	-	Papel do mais alto órgão de governança na definição de propósito, valores e estratégia	3.3.1. O Conselho de Administração
102-27	-	Medidas para aprimorar conhecimento do mais alto órgão de governança	3.3.1. O Conselho de Administração
102-28	-	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	3.3.1. O Conselho de Administração
102-29	-	Identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais	4.2. Materialidade dos temas em sustentabilidade
102-33	-	Comunicação de questões críticas	3.3.2 A Diretoria Executiva
102-35	-	Políticas de remuneração	7.4. Remuneração
102-36	-	Processo para determinar remuneração	7.4. Remuneração
102-40	Essencial	Lista das partes interessadas	4.2. Materialidade dos temas em sustentabilidade
102-41	Essencial	Acordos de negociação coletiva	7.4. Remuneração
102-42	Essencial	Base para a identificação e seleção de partes interessadas para engajamento	4.2. Materialidade dos temas em sustentabilidade
102-43	Essencial	Abordagem para o engajamento das partes interessadas	4.2. Materialidade dos temas em sustentabilidade
102-44	Essencial	Principais tópicos e preocupações levantadas	4.2. Materialidade dos temas em sustentabilidade
102-45	Essencial	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	3. A Localiza
102-46	Essencial	Definição do conteúdo do relatório e limite dos tópicos	4.2. Materialidade dos temas em sustentabilidade
102-47	Essencial	Lista de tópicos materiais	4.2. Materialidade dos temas em sustentabilidade
102-49	Essencial	Alterações em escopo e limites	4.2. Materialidade dos temas em sustentabilidade
102-50	Essencial	Período coberto pelo relatório	1. Sobre este relatório
102-51	Essencial	Data do último relatório	1. Sobre este relatório
102-52	Essencial	Ciclo de emissão de relatórios	1. Sobre este relatório
102-53	Essencial	Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	Créditos - Colaboradores
102-54	Essencial	Declaração de elaboração do relatório de conformidade com Standards GRI	1. Sobre este relatório
102-55	Essencial	Índice de conteúdos GRI	9. Sumário de conteúdo GRI
102-56	Essencial	Verificação externa	4.2. Materialidade dos temas em sustentabilidade
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO, 2016			
103-1:201	Essencial	Explicação do tópico material e seu limite	4.2. Materialidade dos temas em sustentabilidade
103-2:201	Essencial	Forma de gestão e seus componentes	5. Resultados extraordinários nos impulsionam 7.4. Remuneração
103-3:201	Essencial	Avaliação da forma de gestão	5. Resultados extraordinários nos impulsionam 7.4. Remuneração

NÚMERO DO DISCLOSURE	ABORDAGEM	DESCRIÇÃO DO DISCLOSURE	URL/PÁGINA
201-1	-	Valor econômico direto gerado e distribuído	5.2. Compartilhando a geração de valor
201-3	-	Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria	7.4. Remuneração
201-4	-	Assistência financeira recebida do governo	5.2. Compartilhando a geração de valor
GRI 202: PRESENÇA DE MERCADO, 2016			
202-1	-	Proporção do menor salário pago, por gênero, comparado ao salário mínimo local	7.4 Remuneração
GRI 203: IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS, 2016			
203-1	-	Investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	5. Resultados extraordinários nos impulsionam
203-2	-	Impactos econômicos indiretos significativos	5. Resultados extraordinários nos impulsionam 8.5. Cadeia de fornecedores
GRI 204: PRÁTICAS DE COMPRAS, 2016			
204-1	-	Proporção de gastos com fornecedores locais	8.5. Cadeia de fornecedores
GRI 205: ANTICORRUPÇÃO, 2016			
103-1:205	Essencial	Explicação do tópico material e seu limite	3.2. Ética e transparência 4.2. Materialidade dos temas em sustentabilidade
103-2:205	Essencial	Forma de gestão e seus componentes	3.2. Ética e transparência
103-3:205	Essencial	Avaliação da forma de gestão	3.2. Ética e transparência
205-1	-	Operações avaliadas quanto aos riscos relacionados à corrupção	8.5. Cadeia de fornecedores
205-2	-	Casos confirmados de corrupção e ações tomadas	3.2. Ética e transparência
205-3	-	Casos confirmados de corrupção e ações tomadas	3.2. Ética e transparência
GRI 206: CONCORRÊNCIA DESLEAL, 2016			
206-1	-	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	3.2. Ética e transparência
GRI 302: ENERGIA, 2016			
103-1:302	Essencial	Explicação do tópico material e seu limite	4.2. Materialidade dos temas em sustentabilidade
103-2:302	Essencial	Forma de gestão e seus componentes	8.1. Energia
103-3:302	Essencial	Avaliação da forma de gestão	8.1. Energia
302-1	-	Consumo de energia dentro da organização	8.1. Energia
302-3	-	Intensidade energética	8.1. Energia
302-4	-	Redução do consumo de energia	8.1. Energia

NÚMERO DO DISCLOSURE	ABORDAGEM	DESCRIÇÃO DO DISCLOSURE	URL/PÁGINA
GRI 303: ÁGUA, 2016			
103-1:303	Essencial	Explicação do tópico material e seu limite	4.2. Materialidade dos temas em sustentabilidade
103-2:303	Essencial	Forma de gestão e seus componentes	8.2. Água
103-3:303	Essencial	Avaliação da forma de gestão	8.2. Água
303-1	-	Consumo de água por fonte	8.2. Água
303-3	-	Água reciclada reutilizada	8.2. Água
GRI 305: EMISSÕES, 2016			
305-1	-	Emissões diretas de gases de efeito estufa (Escopo 1)	8.4. Emissões de gases de efeito estufa (GEE)
305-2	-	Emissões indiretas de gases de efeito estufa provenientes da aquisição de energia (Escopo 2)	8.4. Emissões de gases de efeito estufa (GEE)
305-3	-	Outras emissões indiretas de GEE (Escopo 3)	8.4. Emissões de gases de efeito estufa (GEE)
GRI 306: EFLUENTES E RESÍDUOS, 2016			
103-1:306	Essencial	Explicação do tópico material e seu limite	4.2. Materialidade dos temas em sustentabilidade
103-2:306	Essencial	Forma de gestão e seus componentes	8.3. Materiais usados e geração resíduos
103-3:306	Essencial	Avaliação da forma de gestão	8.3. Materiais usados e geração resíduos
306-1	-	Descarte de água por qualidade e destinação	8.3. Materiais usados e geração resíduos
306-3	-	Vazamentos significativos	8.3. Materiais usados e geração resíduos
GRI 307: CONFORMIDADE AMBIENTAL, 2016			
103-1:307	Essencial	Explicação do tópico material e seu limite	4.2. Materialidade dos temas em sustentabilidade
103-2:307	Essencial	Forma de gestão e seus componentes	8. Atitude verde
103-3:307	Essencial	Avaliação da forma de gestão	8. Atitude verde
307-1	-	Não conformidade com leis e regulamentos ambientais	8. Atitude verde
GRI 308: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES, 2016			
103-1:308	Essencial	Explicação do tópico material e seu limite	4.2. Materialidade dos temas em sustentabilidade
103-2:308	Essencial	Forma de gestão e seus componentes	8.5. Cadeia de fornecedores
103-3:308	Essencial	Avaliação da forma de gestão	8.5. Cadeia de fornecedores

NÚMERO DO DISCLOSURE	ABORDAGEM	DESCRIÇÃO DO DISCLOSURE	URL/PÁGINA
GRI 401: EMPREGO, 2016			
103-1:401	Essencial	Explicação do tópico material e seu limite	4.2. Materialidade dos temas em sustentabilidade
103-2:401	Essencial	Forma de gestão e seus componentes	7.1 Perfil da nossa equipe
103-3:401	Essencial	Avaliação da forma de gestão	7.1 Perfil da nossa equipe
401-1		Novas contratações de empregados e rotatividade de empregados	7.1. Perfil da nossa equipe
401-3		Licença maternidade/paternidade	7.3. Desenvolvimento pessoal dos nossos colaboradores
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO, 2016			
403-1		Representação dos trabalhadores em comitês formais de saúde e segurança, compostos por empregados de diferentes níveis hierárquicos	7.5. Segurança do trabalho
403-2		Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho	7.5. Segurança do trabalho
403-4		Tópicos de saúde e segurança cobertos por acordos formais com sindicatos	7.5. Segurança do trabalho
GRI 404: TREINAMENTO E EDUCAÇÃO, 2016			
103-1:404	Essencial	Explicação do tópico material e seu limite	4.2. Materialidade dos temas em sustentabilidade / 7.2. Desenvolvimento profissional dos nossos colaboradores
103-2:404	Essencial	Forma de gestão e seus componentes	7.2. Desenvolvimento profissional dos nossos colaboradores
103-3:404	Essencial	Avaliação da forma de gestão	7.2. Desenvolvimento profissional dos nossos colaboradores
404-1		Média de horas de treinamento por ano, por empregado	3.2. Ética e transparência 7.2. Desenvolvimento profissional dos nossos colaboradores
404-2		Programas para o desenvolvimento de competências dos empregados e de assistência para a transição de carreira	3.2. Ética e transparência 7.4. Remuneração
404-3		Percentual de empregados que recebem regularmente avaliações de desempenho e de desenvolvimento de carreira	7.2. Desenvolvimento profissional dos nossos colaboradores
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES, 2016			
103-1:405	Essencial	Explicação do tópico material e seu limite	4.2. Materialidade dos temas em sustentabilidade
103-2:405	Essencial	Forma de gestão e seus componentes	7.1. Perfil da nossa equipe
103-3:405	Essencial	Avaliação da forma de gestão	7.1. Perfil da nossa equipe
405-1		Diversidade em órgãos de governança e empregados	7.1. Perfil da nossa equipe
405-2		Razão matemática do salário-base e da remuneração das mulheres em relação aos homens	7.4. Remuneração

NÚMERO DO DISCLOSURE	ABORDAGEM	DESCRIÇÃO DO DISCLOSURE	URL/PÁGINA
GRI 406: NÃO-DISCRIMINAÇÃO, 2016			
103-1:406	Essencial	Explicação do tópico material e seu limite	4.2. Materialidade dos temas em sustentabilidade
103-2:406	Essencial	Forma de gestão e seus componentes	7.1. Perfil da nossa equipe
103-3:406	Essencial	Avaliação da forma de gestão	7.1. Perfil da nossa equipe
406-1		Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	7.1. Perfil da nossa equipe
GRI 408: TRABALHO INFANTIL, 2016			
103-1:408	Essencial	Explicação do tópico material e seu limite	4.2. Materialidade dos temas em sustentabilidade
103-2:408	Essencial	Forma de gestão e seus componentes	8.5. Cadeia de fornecedores
103-3:408	Essencial	Avaliação da forma de gestão	8.5. Cadeia de fornecedores
GRI 409: TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO A ESCRAVO, 2016			
103-1:409	Essencial	Explicação do tópico material e seu limite	4.2. Materialidade dos temas em sustentabilidade
103-2:409	Essencial	Forma de gestão e seus componentes	8.5. Cadeia de fornecedores
103-3:409	Essencial	Avaliação da forma de gestão	8.5. Cadeia de fornecedores
GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES, 2016			
103-1:414	Essencial	Explicação do tópico material e seu limite	4.2. Materialidade dos temas em sustentabilidade
103-2:414	Essencial	Forma de gestão e seus componentes	8.5. Cadeia de fornecedores
103-3:414	Essencial	Avaliação da forma de gestão	8.5. Cadeia de fornecedores
GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE, 2016			
416-1		Avaliação dos impactos de saúde e segurança de categorias de produtos e serviços	6.1. Segurança no trânsito
416-2		Casos de não conformidade relativos a impactos na saúde e segurança de categorias de produtos e serviços	6.1. Segurança no trânsito
GRI 419: CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA, 2016			
103-1:419	Essencial	Explicação do tópico material e seu limite	4.2. Materialidade dos temas em sustentabilidade
103-2:419	Essencial	Forma de gestão e seus componentes	3.2 Ética e Transparência
103-3:419	Essencial	Avaliação da forma de gestão	3.2 Ética e Transparência

The logo for Localiza, featuring a stylized yellow and green icon to the left of the word "Localiza" in a white, italicized sans-serif font.

Localiza