

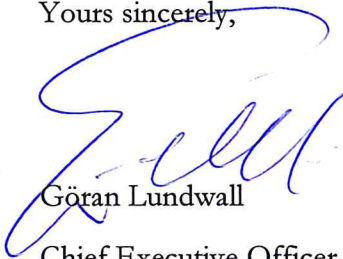
Statement by the CEO

Stockholm, 2019-12-16

Communication on progress

I am pleased to confirm that Almi Företagspartner AB reaffirms its support of the ten Principles of the United Nations Global Compact in the areas of Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption. In this annual Communication on Progress, we describe our actions to integrate the Global Compact and its principles into our business strategy, culture and daily operations. We are also committed to share this information with our stakeholders using our primary channels of communication.

Yours sincerely,



Göran Lundwall

Chief Executive Officer

Rapportering av Almis hållbarhetsarbete utifrån UN Global Compact

2019-12-16

Almi Företagspartner AB är ett aktiebolag med den svenska staten som ägare. Almis intressenter är i huvudsak svenska aktörer och Almi har verksamhet endast i Sverige. Almis Communication on progress (COP) är en del av årsredovisningen som tas fram endast på svenska. Almi har därför valt att kommunicera på svenska även i denna summering.

Almi rapporterar sitt hållbarhetsarbete enligt GRI, vilket innebär att en väsentlighetsanalys är genomförd och som ramar in Almis väsentliga hållbarhetsområden och –påverkan. I Almis hållbarhetsredovisning redovisas även Almis hållbarhetsarbete utifrån villkoren i årsredovisningslagen (ÅRL), som har en likartad utgångspunkt som UN Global Compact.

1. Mänskliga rättigheter

Almi stödjer UN Global Compacts tio principer, inkluderat arbetet för att säkerställa mänskliga rättigheter.

Almis arbete inom området mänskliga rättigheter blir central i den hållbarhetsdialog som genomförs med Almis kund- och portfölj företag och då speciellt om frågeställningar blir aktuella i företagens leverantörskedja.

Aktiviteter:

- Revidering av tidigare genomförd kartläggning och Almis påverkan gällande mänskliga rättigheter. Frågan blir relevant i Almis arbete med kund- och portfölj företagen och i de fall hållbarhetsrisker går att identifiera i företagens leverantörskedja. Barns rättigheter är särskilt viktigt att värna och där riskidentifiering behöver göras för att säkerställa att inga överträdelser görs.
- Fortsatt kompetensutveckling av Almis rådgivare och med fokus risker i leverantörskedjan.

2. Personal & sociala förhållanden

Ett av Almis fokusområden är ”Attraktiv arbetsgivare”. Det innefattar att både attrahera och behålla arbetare som kan och vill utvecklas. För att Almis ska kunna skapa värde för kunder och portföljbolag behöver vi arbeta med att utveckla kompetensen hos våra medarbetare och ha ett högt engagemang.

Området är också aktuellt för Almi genom de företag Almi stödjer med lån, riskkapital och affärsutveckling. Almi behöver säkerställa att identifierade risker kopplat till personal och arbetsförhållanden hanteras av Almis kund- och portfölj företag.

Aktiviteter:

- Hållbarhetsmoduler återfinns som delmoment i rådgivarprogrammet och onboardningprogrammet för nya medarbetare och styrelsemedlemmar.

- Aktiviteter genomförda för att säkerställa målet för Almis rådgivarprogram. Programmet innebär att samtliga rådgivare i affärsområde Företagspartner ska vara certifierade vid utgången av 2019.
- Ny modell för medarbetarsamtalen framtagna som bättre speglar prestation och utvecklingsområden.
- Tillgång till sjukvårdsförsäkring och förbättrade villkor i Almis friskvårdsbidrag.

Måluppfyllnad verksamhetsåret 2018:

- Andelen kvinnor i Almis styrelser, i chefsbefattning och bland kundrådgivare ligger fortsatt i intervallet 40 – 60 procent.
 - o Styrelser, kvinnor – 45 %
 - o Chefer, kvinnor – 53 %
 - o Rådgivare, kvinnor – 49 %
- Engagemangsindex uppgår till 79, vilket ska jämföras med 81 föregående år och benchmark 77. Målet på 85 nåddes därmed inte för 2018.

3. Miljö

Almis arbete inom området miljö blir central i den hållbarhetsdialog som genomförs med Almis kund- och portfölj företag. Almi har således primärt en indirekt påverkan inom fokusområdet.

Almi har även lagt fokus på att förbättra det egna miljöarbetet och primärt fokusera på att minska sin egen negativa miljöpåverkan.

Aktiviteter:

- Arbete med att öka kompetensen hos Almis rådgivare och investerare att identifiera relevanta miljöaspekter kopplat till företagets affär.
- Resterande kontor inom koncernen har miljödiplomerats. Det skapar nu möjligheter för att övergå till ett koncerndiplom.
- Miljöutbildning av medarbetare i dotterbolagen och inom ramen för miljödiplomeringen.
- Ny miljöinstruktion framtagna som tydliggör koncernens fokusområden avseende den egna verksamhetens miljöpåverkan.
- Fortsatt arbete i dotterbolagen och med syfte att nå regionala miljömål som satts för verksamheten.

4. Anti-korruption

Ett av Almis fokusområden är ”God affärsetik”. Det innebär att Almi ska minimera risken att stödja företag som bedriver en oetisk eller bedräglig verksamhet. Vidare ska Almis affärsrelationer med kunder och portföljbolag vara sunda. Det innefattar att kunderna ska känna sig trygga med att de bedömningar och beslut som fattas av Almis rådgivare sker på sakliga grunder och att Almi-rådgivaren inte låter sig påverkas.

Aktiviteter:

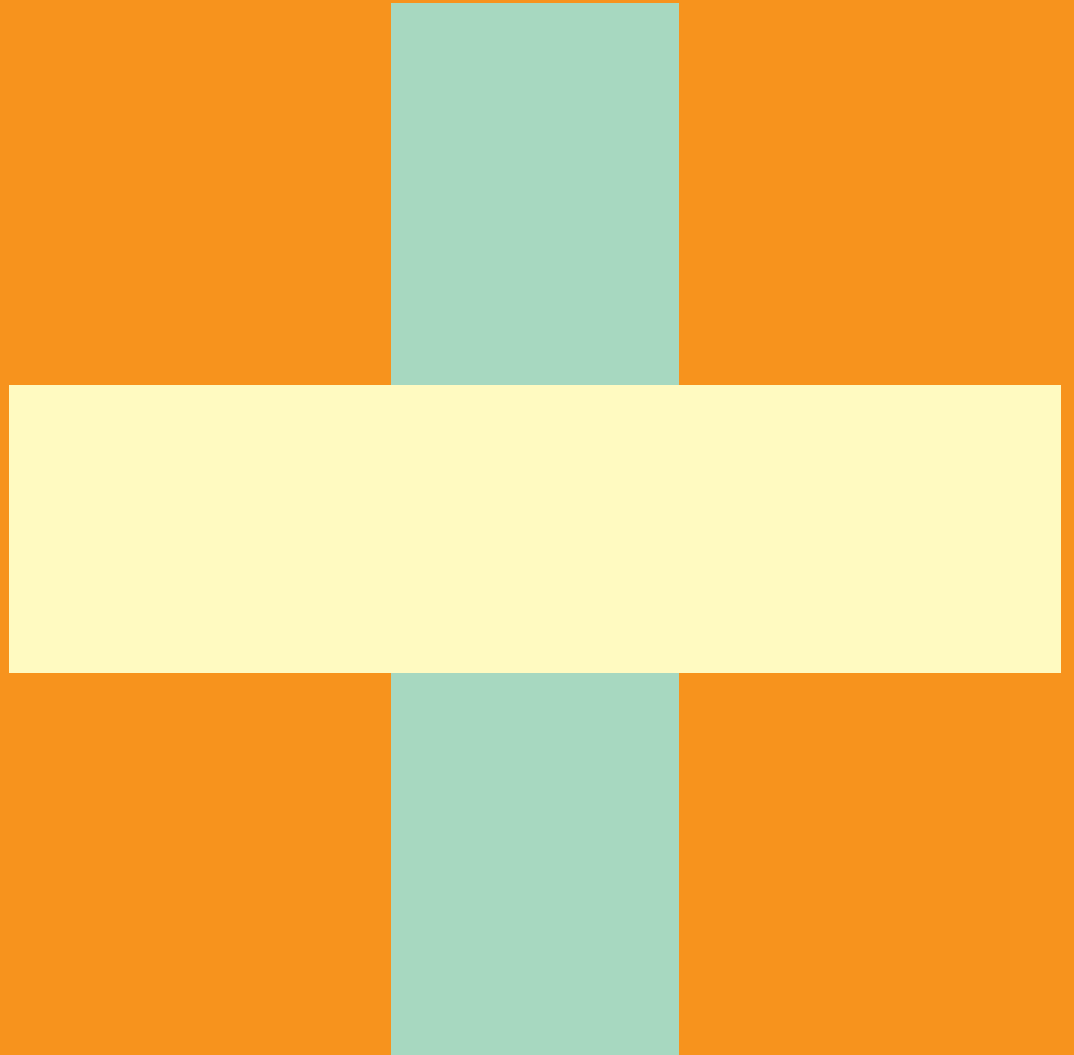
- Nytt ledningssystem i koncernen implementerat.

- Almis uppförandekod har tagits upp i ledningssystemet och fungerar som ett övergripande styrande dokument som beslutas av koncernstyrelsen.
- Fortsatta utbildningsinsatser inom ramen för complinace. Bland annat kan nämnas följande utbildningar och som har bäring på Almis anti-korruptionsarbete:
 - Utbildning i Almis rapporteringskanaler, exempelvis visselblåsning.
 - Utbildning korruption, inklusive jäv, bisysslor och intressekonflikter.
 - Utbildning bedrägerier
 - Utbildning penningtvätt och finansiering av terrorism.

Måluppfyllnad verksamhetsåret 2018:

- Måluppfyllnaden gällande anti-korruption mäts som andel genomförda planerade aktiviteter. För 2018 uppgick utfallet till 71 %, vilket är lägre än målet på 100 %. Orsaken var ett några planerade aktiviteter senarelades.

Års- och hållbarhets- redovisning 2018



Hållbart företagande

Almis största hållbarhetspåverkan sker i arbetet med kunder och portföljbolag. Genom att integrera hållbarhetsfrågor i dialogen med de företag Almi stödjer med lån, riskkapital och affärsutveckling, bidrar Almi till fler hållbara företag i Sverige.

Förutom att identifiera relevanta hållbarhetsrisker i varje enskilt kund- och portföljföretag, och därmed minska Almis affärsrisker, är målsättningen att förmå företagen att göra en positiv förflyttning i sitt hållbarhetsarbete.

Almi skapar hållbara värden genom att arbeta utifrån tre strategiska hållbarhetsområden:

1 Hållbar tillväxt

Almis uppdrag är att verka för hållbar tillväxt genom att tillhandahålla lån, riskkapital och affärsutveckling till små och medelstora företag. I dialogen med företagen identifieras relevanta hållbarhetsfrågor för företagen att arbeta vidare med. Detta möjliggör en mer långsiktigt hållbar tillväxt i företagen.

→ **Värdeskapande** för kund och portföljbolag.

2 Attraktiv arbetsgivare

Almi strävar efter att vara en arbetsplats som attraherar, utvecklar och behåller medarbetare med rätt kompetens. Företagen ska uppfatta Almis medarbetare som kunniga och att de bidrar till företagets utveckling och hållbara tillväxt. Organisationen ska präglas av mångfald och jämställdhet.

→ **Värdeskapande** för medarbetare samt kund och portföljbolag.

3 God affärsetik

Almi ska ha en god affärsetik. Det innebär att aktivt arbeta för att motverka korruption och penningtvätt och att Almi inte riskerar ha eller ingå engagemang i företag som bedriver olaglig, oetisk eller bedräglig verksamhet. Relationer med företagen ska vara sunda och Almis medarbetare ska efterleva regelverk och interna riktlinjer.

→ **Värdeskyddande** för Almi och samhället.

Hållbar tillväxt

Genom att integrera hållbarhetsfrågor i kundföretagens affär skapar Almi värde för både det enskilda företaget och samhället i stort. Nyckeln är att visa för företagen att de genom ett strukturerat hållbarhetsarbete både minimerar sina affärsrisker, ökar bolagets värde och på sikt kan öka sin lönsamhet.



Håkan Zinders,
Hållbarhetschef,
Almi Företagspartner

”Genom att hjälpa företagen att identifiera och arbeta vidare med sina väsentliga hållbarhetsfrågor, bidrar vi aktivt till ett mer hållbart näringsliv.”

Mål

Index tillväxt i kunder och portföljbolag.

Utfall och kommentar

Utfall: 107 vilket är högre än målnivå 100. Mer information på sidan 7 och 12.

Mål

Förbättrad hållbarhet i kunder och portföljbolag.

Utfall och kommentar

Följs genom att mäta differens mellan den senaste och den första graderingen som gjorts avseende företagens hållbarhetsarbete. Vid utgången av 2018 var basen fortfarande för liten för att kunna redovisa ett rättvist utfall.

Process för att integrera hållbarhetsfrågor

Almi har under året aktivt arbetat med att se över de tjänster som erbjuds företagen och även utvecklat nya tjänster. Detta gäller speciellt inom affärsområde Företagspartner, där Almi beviljar lån och coachar företag att utveckla sin affär och genom affärsutveckling skapa möjligheter för tillväxt. Den största volymen av kunder återfinns inom affärsområde Företagspartner och det har därför varit naturligt att initialt implementera en modell inom Företagspartner. Hållbarhetsaspekter har integrerats i låneprocessen och de utvecklingsprogram som företagen tar del av. Hållbarhetsdialogen dokumenteras och ligger som grund för företagets eget utvecklingsarbete inom hållbarhet.

Modell för hållbarhetsdialog

Almi har arbetat fram en modell som möjliggör att hitta lämpliga infallsvinklar att diskutera hållbarhet utifrån kundföretagets affär. Det är Almis rådgivare som har den löpande dialogen med kundföretaget och det är också rådgivarna som genomför hållbarhetsdialogen. Modellen utgår från företagets affär, är enkel att använda och den skapar nytta för företagets vidare hållbarhetsarbete.

Eftersom Almi årligen levererar finansiering och affärsutveckling till ett stort antal företag, i flera olika branscher och i olika faser av tillväxt, är modellen anpassad till att möta de hållbarhetsutmaningar som små och medelstora företag har. Gemensamt för alla företag är att de har olika intressenter i form av kunder, ägare, medarbetare med flera som har en

relation till företaget. Det finns även en affärsmodell som företaget arbetar utifrån och ett eller flera kund-erbjudanden. Företagets produkt eller tjänst produceras på ett eller annat sätt och det finns en leverantörskedja att beakta. Företaget har också en marknadsföring och kommunikation av sitt erbjudande. Utifrån dessa parametrar för rådgivaren en dialog med kundföretaget i syfte att identifiera relevanta hållbarhetsfrågor. Kundföretagets nuvarande hållbarhetsarbete graderas och vid behov tas en plan fram tillsammans med företaget.

Vidareutveckling hållbart företagande

Utgångspunkten i framtagningen av hållbarhetsdialogen är att Almi ska arbeta med hållbarhetsfrågor i samtliga kundföretag och portföljbolag och att alla har potential att göra en positiv förflyttning. Det innebär samtidigt att Almi ska vara selektiva och arbeta fram principer för när Almi inte ska erbjuda resurser till potentiella kunder och portföljbolag. Det kan både handla om att affärs- och hållbarhetsriskerna anses för stora eller att företagets intresse för hållbarhetsfrågor är begränsat.

Ett pågående arbete är också att identifiera och skapa tillväxtförutsättningar till företag vars grundidé har tydliga kopplingar till de utmaningar som återfinns i FN:s 17 globala hållbarhetsmål eller att företaget optimalt har integrerat hållbarhet i sin affärsmodell. Dessa företag vill Almi lägga mer resurser på och det ligger helt i linje med Almis uppdrag att verka för hållbar tillväxt i näringslivet.

Kundprocessen

Kundbearbetning →

Företag kommer i kontakt med Almi på ett flertal olika sätt. Företag kan ha haft en tidigare relation till Almi och fått nya behov, företag som söker finansiering hänvisas till Almi via affärsbanker eller investerarnätverk. Via marknadsföring, marknadsbearbetning, seminarier, nätverkande med mera kommer Almi i kontakt med nya företag med tillväxtpotential.

← Behovsanalys

Innan ett företag erbjuds resurser från Almi görs en behovsanalys. Den svarar bland annat på frågan om företaget ingår i den målgrupp som Almis tjänster riktar sig till. Även vilken typ av insats som är mest lämplig för det aktuella företaget. Det kan vara lån, riskkapital, affärsutveckling eller en kombination av dessa.

Avtal om leverans →

Innan en insats påbörjas upprättas ett avtal som definierar Almis insats. Vissa kontroller av företaget görs i syfte att följa befintliga regelverk och aktuell lagstiftning, exempelvis motverkande av penningtvätt och finansiering av terrorism.

← Leverans

Oavsett om kunden erbjuds ett lån, riskkapital eller affärsutveckling, arbetar rådgivaren med att identifiera företagets mest relevanta hållbarhetsfrågor. Både företagets affärsrisker kopplat till hållbarhet och även företagets affärs-
möjligheter inom hållbarhet hanteras. En gradering av företagets nuvarande hållbarhetsarbete görs och potentiella förbättringsområden identifieras tillsammans med företaget.

Uppföljning →

Uppföljning av kundföretaget sker på olika sätt beroende på insats från Almi. Uppföljning av lånekunder görs minst årligen, medan uppföljning av portföljbolagen sker löpande. Uppföljning av kundföretagets hållbarhetsarbete sker i de fall Almi har en återkommande relation med kundföretaget. En ny gradering av företagets hållbarhetsarbete görs och därmed skapas ett underlag för att se kundföretagets förflyttning inom hållbarhetsområdet.

Viktiga aktiviteter 2018

- Modell för hållbarhetsdialog med kundföretag är framtagen.
- Utbildning av rådgivare i modellen och hur hållbarhetsfrågor integreras i kunddialogen.
- Systemstöd för hållbarhetsdialog är framtaget samt rapportstöd för att följa företagets hållbarhetsförflyttning.
- Påbörjat arbete med integrering av hållbarhetsfrågor i investeringsprocessen.
- Påbörjat arbete med identifiering av hållbara företag som Almi vill lägga mer resurser på samt skapa koncerngemensamt stöd till rådgivare för att identifiera icke hållbara företag och där Almi inte ska erbjuda sina tjänster.

Attraktiv arbetsgivare

Medarbetarnas kompetens och engagemang är avgörande för att få Almis kund- och portföljbolag att utvecklas och växa. Det innebär att Almi kontinuerligt arbetar för att attrahera och behålla medarbetare med rätt kompetens och erbjuda möjlighet till utveckling.

Almis arbete med kompetensutveckling

Under 2018 har Almi tagit ett stort steg när det gäller synen på lärande med större fokus på koncernövergripande utbildningsinsatser. Almi har utvecklat en gemensam plattform för kunskapsinhämtning samt utvecklat effektiva och enhetliga sätt att arbeta och möta kunder på. Moderna metoder och effektiva, beprövade hjälpmedel används för att underlätta inläringen, till exempel webbaserade utbildningar inom en rad områden. Det ökar flexibiliteten för medarbetarna och ger stora kostnadsfördelar.

Utöver det formella lärandet betonar Almi vikten av lärande och utveckling som en integrerad del i det dagliga arbetet. Almis nya koncernövergripande rådgivarprogram och chefsprogram är exempel på initiativ som följer det synsättet där man kombinerar teoretisk kunskapsinhämtning med praktiskt genomförande.

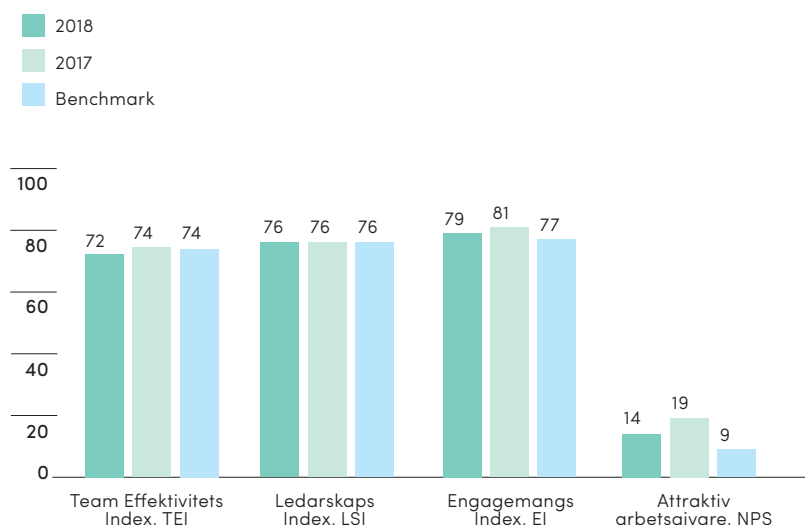
En viktig princip är att insatser inom kompetensutveckling ska ha en tydlig koppling till företagets utmaningar samt Almis strategiska fokusområden och verksamhetsplan. Lika viktigt är att länka utvecklingsinsatser till Almis värdegrund. Lärandet ska vara meningsfullt för medarbetaren och vara värdeskapande för Almis kunder och portföljbolag.

Medarbetarnas engagemang

Utfallet i den senaste medarbetarundersökningen visar på ett fortsatt högt engagemang. Index har sjunkit något jämfört från föregående år och utfallet ska ställas i relation till ett större förändringsarbete som skett i dotterbolagen under 2018. Ny strategi har implementerats, vilket bland annat inneburit förändringar i organisation, roller, tjänster och kompetenskrav. Det har varit utmanade och har sannolikt haft en påverkan på utfallet av rapporterade index.

Viktiga aktiviteter 2018

- Ett värdegrundsarbete har gjorts som inkluderat samtliga medarbetare i koncernen.
- En bred kompetenskartläggning och analys har genomförts och ligger till grund för det nya rådgivarprogrammet.
- Ett nytt rådgivarprogram har tagits fram och implementerats. Syftet är att möta de kompetenskrav som den nya rådgivarrollen innebär.
- Samtliga chefer på Almi har deltagit i ett ledarprogram med fokus på att leda i förändring.
- Nytt systemstöd för kunskapsinhämtning och utbildning har implementerats.



Mål

Engagemangsindex medarbetare.

Utfall och kommentar

Utfall 79 vilket är lägre än målnivå 85.

Mål

Andel certifierade rådgivare.

Utfall och kommentar

Certifiering enligt ny modell som togs fram under hösten 2018. Inget utfall kan redovisas för 2018 då genomförandet av certifieringsprogrammet i sin helhet är planlagt till 2019.

Mångfald och jämställdhet

I syfte att vara en attraktiv och utvecklande arbetsplats är det en självklarhet för Almi att aktivt arbeta med mångfalds- och jämställdhetsfrågor i organisationen.

Lika rättigheter och möjligheter

Almi arbetar för att främja allas lika rättigheter och möjligheter och för ökad mångfald och jämställdhet inom alla områden.

Det systematiska arbetet utgår från ett antal fokusområden och utifrån följande grupperingar:

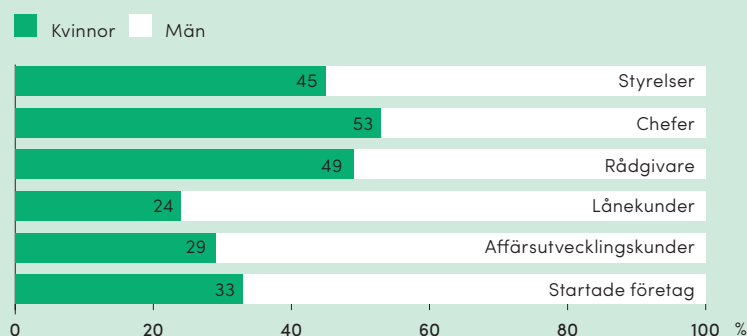
- Inkluderande arbetsmiljö och kultur
- Ökad mångfald vid rekrytering, kompetens- och karriärutveckling
- Ingen lönediskriminering
- Utbildning inom mångfald och jämställdhet

Utöver det interna arbetet för ökad mångfald och jämställdhet, har Almi även uppdraget att kvinnliga företagare och företagare med utländsk bakgrund ska vara överrepresenterade bland Almis kunder jämfört med motsvarande andel i företagsstocken och nyföretagandet som helhet.

Jämställdhetsindex

Almi följer utvecklingen av den interna och externa jämställdheten utifrån ett framtaget jämställdhetsindex. Utfallet för 2018 visar på ett något försämrat index (70) vid jämförelse med de två senaste åren. Fördelningen av kvinnor och män i Almis styrelser, chefspositioner och bland rådgivare har en bra balans. Fördelningen ligger fortsatt i intervallet 40–60 procent. Andelen kundföretag som leds av kvinnor sjönk några procentenheter jämfört med föregående år, huvudsakligen till följd av ändrad mätmetod, se vidare sid 13, Index Fokusgrupper. 29 (30) procent av kunderna inom affärsutveckling var företag som leds av kvinnor. Motsvarande andel inom låneverksamheten var 24 (31) procent.

Jämställdhetsindex



Nyckeltal medarbetare	Moderbolag	Koncern
Antal anställda per 31 dec	76	500
Varav tillsvidareanställda	70	460
Varav övriga anställningsformer	6	40
Medeltal antalet anställda	76	490
Andel kvinnor, chefer, %	65	53
Andel kvinnor, rådgivare*, %	NA	49
Andel medarbetare med utländsk bakgrund, %	NA	18
Genomsnittlig anställningstid per 31 dec, år	7,2	8,4
Personalomsättning**, %	25,3	19,8
Genomsnittsålder, år	45	47
Sjukfrånvaro, %	4,2	2,8

Ålders- och könsfördelning per 31 dec	0-29 år	30-49 år	50-år	Kvinnor	Män
Antal anställda per 31 dec	20	263	217	270	230
Medeltal antalet anställda	20	258	212	268	222
Chefer, antal	0	30	40	37	33
Rådgivare*, antal	4	167	134	149	156
Styrelseledamöter, antal	0	48	139	85	102
Personalomsättning, antal som börjat	12	45	24	45	36
Personalomsättning, antal som slutat	10	53	34	63	34
Sjukfrånvaro, %	1,03	2,64	3,16	3,77	1,66
Utbildningstimmar per medarbetare, antal	NA	NA	NA	49	51

* arbete mot kund innefattar rådgivarbefattningar inom AO Företagspartner och Investment Managers inom AO Riskkapital.

** beräknas på det lägsta värdet av antal som börjat/slutat delat med medeltal antalet anställda.



Almi har nolltolerans mot förekomsten av kränkande särbehandling och trakasserier. Bolaget har en tydlig process för hantering av detta och har bland annat infört en särskild rapporteringskanal som kan användas som ett komplement till att prata med närmaste chef om det man sett eller själv varit med om.

God affärsetik

Almi bedriver ett värdeskyddande arbete genom att aktivt arbeta med affärsetiska frågor. Arbetet delas upp i två delområden; motverka och förebygga ekonomisk brottslighet samt säkerställa kundsekretess och informationssäkerhet. Uppföljning av interna regelverk och återrapportering till styrelse sker löpande. En god affärsetik är en grundförutsättning för Almis trovärdighet som aktör i branschen.



Peter Lindgren,
Compliance Officer,
Almi Företagspartner AB

“God affärsetik innefattar såväl samhälls- och värdeskyddande processer för att motverka ekonomisk brottslighet som kundskyddande åtgärder som en stark kundsekretess och god informationssäkerhet.”

Mål

Andel genomförda etikaktiviteter.

Utfall och kommentar

Utfall: 71 procent – vilket är lägre än målnivå 100 procent.

Motverka och förebygga ekonomisk brottslighet

Almi arbetar för att minimera risken att produkter och tjänster riktas till företag som bedriver en oetisk eller bedräglig verksamhet. Det innefattar bland annat koncerngemensamma processer för att identifiera risk för korruption, penningtvätt och finansiering av terrorism. Almis medarbetare utbildas i syfte att identifiera misstänkta transaktioner och affärsupplägg. Uppförandekoden och Almis styrande dokument är ett stöd för medarbetarna om hur de förväntas agera i olika situationer som uppstår samt vilka skyldigheter och regelverk man som medarbetare omfattas av.

Viktiga aktiviteter 2018:

- Uppförandekod har tagits fram och förankrats i samtliga enheter i koncernen.
- Visselblåsartjänst har lanserats som ger anmälare möjlighet att anonymt rapportera misstänkta oegentligheter.
- Process för att motverka bland annat penningtvätt och finansiering av terrorism har implementerats, inklusive digital lösning för kundkännedomprocessen.
- Rollanpassad utbildning för samtliga medarbetare kopplat till penningtvätt och finansiering av terrorism har genomförts.
- Kartläggning av samtliga medarbetares bisysslor och bolagsengagemang har genomförts. Detta i syfte att identifiera och motverka potentiella jävsituationer och intressekonflikter.

Säkerställa kundsekretess och informationssäkerhet

Almi har en verksamhet som innebär ett stort antal kontaktytor med kunder, potentiella kunder och samarbetspartners och Almi hanterar därmed personuppgifter och företagsinformation som behöver skyddas. Dataskyddsförordningen och sekretesslag (1994:77) är två lagar som styr den information som Almi har om sina kunder och de ingår som styrande parametrar i informationssäkerhetsarbetet. Under 2018 har stort fokus riktats mot implementeringen av nya dataskyddsförordningen för att säkerställa att nödvändiga processer är på plats.

Viktiga aktiviteter 2018:

- Ny policy och instruktion är framtagna avseende Almis arbete med informationssäkerhet. Arbete med att införa ett ledningssystem för informationssäkerhet är påbörjat.
- Basutbildning rörande dataskyddsförordningen är genomförd i samtliga enheter i koncernen.
- Process för incidenthantering är implementerad, inklusive systemstöd för incidentrapportering.
- Arbete kring behörighetsstrategi för kundinformation inom Almi är påbörjat.

Intressentdialog

Intressenternas förväntningar är centrala för att utveckla Almis hållbarhetsarbete och identifiera de mest väsentliga hållbarhetsområdena. De intressenter som bedöms ha störst inflytande och störst intresse av Almis verksamhet och hållbarhetsarbete är ägare, kunder, medarbetare och samarbetspartners.

Intressenter	Exempel på intressenternas förväntningar	Exempel på dialog och aktiviteter 2018
<p>Ägare Definierar verksamhetsinriktning, uppdragsmål och att Almi ska agera föredömligt i hållbarhetsfrågor.</p>	<p>Bidra till hållbar tillväxt i näringslivet.</p> <p>Nå företag i tidiga skeden, kvinnliga företagare och företagare med utländsk bakgrund.</p> <p>Säkerställa rollen som marknads-kompletterande aktör.</p> <p>Almis utbud av lån, riskkapital och affärsutveckling ska vara tillgängligt i hela landet.</p> <p>Verksamheten ska vara effektiv och låneverksamheten ska bedrivas så att kapitalet bevaras nominellt intakt.</p>	<p>Uppföljning av hur Almis kunder förbättrat sitt hållbarhetsarbete samt effektmätning om hur Almis kunder utvecklats avseende ekonomisk tillväxt.</p> <p>Ägaransvisning och löpande dialog med Näringsdepartementet, exempelvis om Almis hållbarhetsarbete, utformning av verksamhetsuppföljning och återrapportering.</p> <p>Uppföljning hur Almis insatser når definierade fokusgrupper. Dialog internt och med externa aktörer om förbättrad marknadsbearbetning.</p> <p>Dialog med kunder, banker och samarbetspartners om hur Almi uppfyller sin roll som marknads-kompletterande aktör.</p> <p>Rapportering till och dialog med styrelse om resultat- och kostnadsutveckling. Särredovisad uppföljning per affärsområde och av låneverksamhetens resultat.</p>
<p>Kunder Mottagare av insatser från Almi i form av lån, riskkapital och affärsutveckling.</p>	<p>Professionellt bemötande.</p> <p>Affärsmässighet.</p> <p>Kundsekretess.</p> <p>Tillgänglighet.</p>	<p>Dialog med kunder och portföljbolag i möten, via kundtjänst samt i sociala medier.</p> <p>Kundåterkoppling via Almis NKI-undersökning.</p> <p>Kundseminarier och utbildning.</p>
<p>Medarbetare Bidrar genom engagemang och kompetens till kundernas och portföljbolagens utveckling.</p>	<p>Möjlighet till kompetens- och karriärutveckling.</p> <p>Delaktighet och bra arbetsvillkor.</p> <p>Jämställdhet och mångfald.</p>	<p>Återkoppling via Almis medarbetarundersökning.</p> <p>Utvecklings- och lönesamtal.</p> <p>Interna kurser och utbildningar.</p> <p>Facklig samverkan.</p>
<p>Samarbetspartners Bidrar i utvecklandet av Almis tjänster, organisation och kostnadseffektivitet.</p>	<p>Professionellt bemötande.</p> <p>Affärsmässigt samarbete och bra kravställare.</p> <p>Att Almi agerar marknads-kompletterande.</p>	<p>Dialog via upphandlingar om relevanta hållbarhetsaspekter.</p> <p>Löpande dialog och uppföljning om innehåll i samarbetsavtal.</p> <p>Genomförda undersökningar om hur Almi uppfyller sin roll att agera marknads-kompletterande.</p>
<p>Finansiärer</p>	<p>Att projektdirektiv och målsättningar uppnås.</p> <p>Möjlighet till uppföljning.</p>	<p>Dialog med finansiärer om uppfyllande av målsättningar och återrapportering enligt projektdirektiv.</p>
<p>Media, allmänhet, politiker</p>	<p>Användning av offentliga medel.</p> <p>Regional tillväxt i näringslivet.</p>	<p>Återkommande dialog med politiska företrädare och intresseorganisationer.</p> <p>Kampanjer och pressmeddelanden.</p> <p>Sponsring.</p>

Väsentlighetsanalys

Almis väsentlighetsanalys följer riktlinjerna för Global Reporting Initiatives (GRI) Standards. Väsentlighetsanalysen är central i syfte att rama in de viktigaste hållbarhetsfrågorna som bolaget ska fokusera på. 2018 års översyn visar att tidigare identifierade fokusområden är fortsatt aktuella. Nedan redovisas de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna för Almi utifrån en sammanvägd gradering av Relevans för intressenter och Almis påverkan.

Väsentliga hållbarhetsaspekter

Indirekt ekonomisk påverkan

Hur Almi, genom lån, riskkapital och affärsutveckling, indirekt bidrar till ekonomisk effekt och påverkan på samhället.

Kundsekretess

Fokuserar på kundens integritetsskydd och Almis arbete för att säkerställa detta.

Antikorruption

Almis antikorruptionsarbete och hur bolaget utvärderar verksamheten där risk för korruption kan förekomma.

Marknadskompletterande

För Almi är aspekten viktig i syfte att säkerställa bolagets kompletterande roll och verka där den privata marknaden inte fungerar optimalt.

Mångfald & jämställdhet

Handlar dels om Almis interna mångfald och jämställdhet, dels hur Almi når fokusgrupperna kvinnor och personer med utländsk bakgrund med lån, riskkapital och affärsutveckling.

Kompetens- & karriärutveckling

Almis arbete med att vidareutveckla medarbetarna i syfte att kunna möta kundernas förväntningar och skapa mervärde.



Almis styrning av hållbarhetsarbetet

Styrelsen beslutar om Almis strategi, hållbarhetsmål och tillhörande policyer. Koncernchefen har det övergripande ansvaret för Almis hållbarhetsarbete. Utförande och integrering av hållbarhet i Almis affärsmodell ligger på hållbarhetschefen som arbetar i nära dialog med koncernchef och ledning. Hållbarhetschefens ansvar är även att hålla samman koncernens hållbarhetsarbete, driva arbetet framåt och säkerställa uppföljning och vidareutveckling. Utvärdering av Almis hållbarhetsarbete sker kontinuerligt och förbättringar integreras med Almis affärsutvecklingsarbete.

Ansvaret för att implementera och genomföra beslutade hållbar-

hetsaktiviteter ligger på operativt ansvariga chefer i dotterbolagen och i linjeorganisationen. På det sättet fungerar ansvarsfördelningen på samma sätt som affärsansvaret i Almis organisation. Ansvaret för affären och ansvaret för hållbarhet är därmed integrerade med varandra.

Almis styrning och uppföljning sammanfattas i tabellen. För de väsentliga hållbarhetsområdena redovisas varför området är väsentligt, vad det är som huvudsakligen styr området, vilken uppföljning och återrapportering som sker, samt var i organisationen ansvaret ligger.

Väsentlig GRI-aspekt	Väsentliga hållbarhetsområden	Varför är området väsentligt	Styrning	Uppföljning	Ansvar
Indirekt ekonomisk påverkan	Hållbar tillväxt hos Almis kunder	Almis uppdrag är att bidra till tillväxt i näringslivet, vilket sker genom finansiering och affärsutveckling till små och medelstora företag som har ambitionen att växa.	Ägaransvisning från Näringsdepartementet. Ägaransvisning från Almis moderbolag till dotterbolag.	Effektmätning som bl a mäter kundernas och portföljbolagens utveckling av förädlingsvärde jämfört med kontrollgrupper.	Affärsområdena Företagspartner samt Riskkapital är ansvarigt för styrning och uppföljning av Almis bidrag på kundernas och portföljbolagens tillväxt.
Kundsekretess	Kundsekretess	Almi hanterar och lagrar för kunden känsliga uppgifter. Därav är aspekten viktig för Almi.	Lag absolut sekretess Uppförandekod Dataskyddsförordningen Informations-säkerhetspolicy	Incidentrapportering Riskkartläggning	Koncernens informationssäkerhetsansvarig, på uppdrag av vd, har det övergripande ansvaret för styrning, kontroll och uppföljning.
Anti-korruption	Anti-korruption	Arbetet med att motverka misstänkt korruption är centralt både ur ett ekonomiskt och långsiktigt hållbarhetsperspektiv.	Attestordning Policyer och instruktioner för att motverka penningtvätt, korruption och bedrägerier.	Visselblåsartjänst Incidentrapportering Riskkartläggning Revision kring efterlevnad	Koncernens compliance officer, på uppdrag av vd, har det övergripande ansvaret för styrning, kontroll och uppföljning.
Konkurrens-hämmande beteende	Marknads-kompletterande	Almi ska inte konkurrera där privata aktörer täcker det behov av kapital och affärsutveckling som marknaden efterfrågar.	Ägaransvisning Kreditpolicy Affärspolicy Riskkapitalpolicy Avtal med TVV för Almi Invest	Dialog och webbnundersökningar med bolagets intressenter. Extern uppföljning på Almi Invests verksamhet.	Affärsområdena Företagspartner samt Riskkapital är ansvarigt för styrning och uppföljning i syfte att säkerställa att Almis insatser är marknadskompletterande.
Kompetens- och karriär-utveckling	Kompetenta medarbetare	Det finns generellt en hög förväntan från kunder att Almis rådgivare har en bred kompetens och att affärsutveckling utförs på ett professionellt sätt.	Medarbetarpolicy Riktlinjer för medarbetarsamtal Instruktion för rekrytering	Medarbetarsamtal Individuell utvecklingsplan (IUP) NKI-undersökningar	HR-avdelning har det övergripande ansvaret för styrning och uppföljning.
Mångfald och jämställdhet	Mångfald och jämställdhet	Av ägare, styrelse och ledning identifierats som ett viktigt område i syfte att påverka i positiv riktning och vara en attraktiv arbetsgivare.	Jämställdhetsindex Policy och plan för lika rättigheter och möjligheter inom Almi.	Medarbetarundersökning Indikator i målstruktur Jämställdhetsindex	HR-avdelning har det övergripande ansvaret för styrning och uppföljning.
Almi-egen identifierad GRI-aspekt	Almis fokusgrupper	Det finns specifika förväntningar att merparten av Almis insatser ska riktas mot fokusgrupperna; företag och företagare i tidiga skeden, kvinnliga företagare och företagare med utländsk bakgrund.	Ägaransvisning Projektdirektiv	Indikator i målstruktur Analys av andel unika kunder i tidiga skeden.	Affärsområdena Företagspartner samt Riskkapital är ansvarigt för styrning och uppföljning i syfte att nå uppsatta mål för respektive fokusgrupp.

Hållbarhetsrisker och hantering

Hantering av Almis identifierade hållbarhetsrisker görs löpande och med utgångspunkt i de tre fokusområden som är vägledande i Almis hållbarhetsarbete.

Risker inom fokusområdet hållbar tillväxt

Almis uppdrag är att skapa hållbar tillväxt. De insatser som görs hos våra kund- och portfölj företag ska bidra till en ekonomisk tillväxt som också ska vara miljömässigt och socialt hållbar.

En identifierad hållbarhetsrisk är att Almis insatser inte lyckas skapa en hållbar tillväxt i kundföretagen, eller att tillväxten är sämre än vad motsvarande kontrollgrupper, som inte fått en insats från Almi, kan visa. Alternativt att Almi kan påvisa en tydlig ekonomisk tillväxt i kundföretagen, men att tillväxten har skett på bekostnad av att den inte anses lika miljömässigt eller socialt hållbar.

Hantering av risken sker bland annat genom att systematiskt integrera hållbarhetsfrågor i dialogen med kund och portföljbolag. Hållbarhetsdialogen dokumenteras inklusive en gradering av kundens nuvarande hållbarhetsarbete. Utifrån dialogen ges företagen möjlighet att utveckla och förbättra sitt hållbarhetsarbete.

I riskbilden ligger även att målen i Almis uppdrag delvis kan vara motstridiga, till exempel genom att en större ekonomisk tillväxt skulle kunna nås genom att arbeta med företag i något senare skeden eller genom att bearbeta kund- och portfölj företag som kan erhålla privat finansiering.

Hantering av risken sker genom uppföljning av den ekonomiska utvecklingen i företagen samtidigt som säkerställande av den marknadskompletterande rollen och hur representationen ser ut avseende prioriterade fokusgrupper (företagare i tidiga skeden, kvinnliga företagare och företagare med utländsk bakgrund). Almi behöver göra kontinuerliga avvägningar och säkerställa att det ena uppdragsmålet inte nås på bekostnad av det andra.

Risker inom fokusområdet attraktiv arbetsgivare

Under 2018 har nya roller och kompetenskrav lanserats i affärsområde Företagspartner. Detta som ett led i implementeringen av Almis nya strategi. Förändringsarbetet är tidskrävande och innebär en risk att kundfokus på kort sikt försämras samt att förändringarna leder till ökad stress och en högre personalomsättning.

Samtliga chefer i organisationen är medvetna om de utmaningar som en strategiimplementering innebär och har fått stöd i hur man optimalt utövar ledarskap i förändring. Almis medarbetarundersökning är också ett viktigt verktyg för organisationen att fånga upp och hantera de förbättringsområden som utfallet av medarbetarundersökningen ger. Det ger möjlighet för ledningen att arbeta med rätt frågor i syfte att bibehålla ett högt engagemang hos Almis medarbetare och i slutändan skapa mervärde för Almis kunder och portfölj företag.

Risker inom fokusområdet god affärsetik

Identifierade hållbarhetsrisker återfinns i Almis utlånings- och riskkapitalverksamhet. Det finns en potentiell risk att Almis insatser riktas till företag som bedriver en oetisk eller bedräglig verksamhet. Vidare finns en indirekt risk att Almis kunder och portföljbolag inte själva har fullgod kontroll över riskerna i sin leverantörskedja eller att man underskattar risker för korruption och penningtvätt utifrån den marknad bolagets produkter och tjänster riktar sig till.

Almi hanterar risken bland annat genom processer för att motverka penningtvätt samt kundidentifiering och medels ursprung. Därtill att utbilda Almis medarbetare i syfte att upptäcka misstänkta avvikelser. I hållbarhetsdialogen med kund och portfölj företag läggs fokus på företagets hållbarhetsrisker, vilket kan innefatta risker för korruption i kund- och leverantörsledet. Här har Almi en indirekt värdeskyddande påverkan.

Med anpassningen till nya dataskyddsförordningen har Almis rutiner för personuppgiftshantering setts över. Tillämpning och rensning i alla led är ett tidskrävande arbete. Det finns en potentiell risk att informationssäkerhetsincidenter identifieras som kräver förändrade rutiner i syfte att nå optimal regelförförlevnad.

Om hållbarhetsredovisningen

Almis hållbarhetsredovisning 2018 är en integrerad del av årsredovisningen och publiceras både i tryckt form och på almi.se. Redovisningen följer Global Reporting Initiatives (GRI) Standards, tillämpningsnivå Core.

Almis rapportering av hållbarhetsarbetet sker en gång per år och i samband med årsredovisningen. Hållbarhetsredovisningen gäller för kalenderåret 2018 och omfattar Almi Företagspartner AB och de dotterbolag som ingår i koncernen. Den senaste hållbarhetsredovisningen publicerades i mars 2018.

Redovisning av hållbarhetsarbetet

Almis hållbarhetsredovisning återfinns på sidorna 14–29. I hållbarhetsredovisningen finns en GRI-korsreferenslista (index-tabell), på sidorna 26–29, som redovisar vilka indikatorer bolaget rapporterar och var informationen går att hitta.

Vd har det yttersta ansvaret för upprättandet av hållbarhetsredovisningen. Hållbarhetschefen ansvarar för att ta fram hållbarhetsredovisningen och rapportera enligt de indikatorer som identifierats i väsentlighetsanalysen. För mer information om Almis hållbarhetsredovisning och arbete med hållbart företagande, vänligen kontakta Håkan Zinders, 08-709 89 30.

Hållbarhetsrapport enligt årsredovisningslagen

Enligt principerna för årsredovisningslagen (ÅRL) ska Almi rapportera hållbarhetsarbetet utifrån områdena; miljö, sociala förhållanden, personal, mänskliga rättigheter och antikorrupktion. Till övervägande del överlappar kravet på rapportering enligt ramverken GRI och ÅRL varandra, vilket också åskådliggörs i tabellen nedan.

	Var i årsredovisningen detta rapporteras, sidor
Affärsplan	10–11
Väsentlig påverkan	20–21
Väsentliga risker	23
Förhållningssätt och arbete	Personal: 18 Sociala förhållanden: 12 Anti-korrupktion: 19 Mänskliga rättigheter: 24 Miljö: 24
Resultatindikatorer	12–13, 15, 17–19

Almis arbete inom hållbarhetsområdena antikorrupktion, personal och sociala förhållanden beskrivs i hållbarhetsredovisningen, bland annat under avsnitten god affärsetik, Almis jämställdhet och mångfald, samt hur Almis insatser når fokusgrupperna kvinnliga företagare och företagare med utländsk bakgrund.

Mänskliga rättigheters och miljöns relevans för Almi får mindre utrymme i hållbarhetsrapporteringen på grund av att dessa aspekter får en något lägre positionering i väsentlighetsanalysen. För dessa två hållbarhetsområden har Almi en indirekt påverkan och blir centrala i värdekedjan nedströms, dvs i den hållbarhetsdialog Almi har med kunder och portföljbolag. Beroende på kundens eller portföljbolagets verksamhet kan frågor om miljö och mänskliga rättigheter bli aktuella att hantera. Gällande Almis interna miljöarbete fortgår processen med att miljödiplomera koncernen, vilket även innefattar utbildning av medarbetare.

Almis leverantörskedja

Almis verksamhet är indelad i två affärsområden; Företagspartner och Invest. I affärsområde Företagspartner erbjuds kunderna lån och affärsutveckling. I affärsområde Invest görs riskkapitalinvesteringar. Den operativa verksamheten bedrivs i dotterbolagen. Moderbolagets ansvarar för styrning, samordning, utveckling av produkter och verksamhet samt service i koncerngemensamma funktioner.

I låne- och riskkapitalverksamheten utförs merparten av arbetet av anställd Almi-personal. I affärsutvecklingsverksamheten sker insatserna till kund av både anställd Almi-personal, underkonsulter och externa samarbeten, bland annat för att komplettera med spetskompetens inom nischade områden där Almi har svårt att möta upp kundernas behov av affärsutveckling.

Almi omfattas även av lagen om offentlig upphandling (LOU). Hållbarhetsaspekter tas upp i förfrågningsunderlag och bedöms likvärdigt med övriga krav i upphandlingsprocessen. Upphandlingar sker både på koncernnivå och i de olika dotterbolagen. För inköp av varor och tjänster understigande gränsvärdet för LOU sker ingen central samordning inom koncernen. Det enskilda bolaget som inhandlar produkten eller tjänsten gör avvägning utifrån kvalitet, pris och relevanta hållbarhetsaspekter.

 <p>5 JÄMSTÄLLDHET</p>	<p>Almis arbete för jämställdhet mellan könen, både ur ett internt och externt perspektiv. Almi följer detta utifrån ett framarbetat jämställdhetsindex som redovisar könsfördelningen av; medel och resurser mot kund, chefer och styrelse, medarbetare i arbete mot kund.</p>
 <p>7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA</p>	<p>Almis arbete för att främja investeringar i energiinfrastruktur och ren energiteknik. Almi Invests investeringar ur Gröna Fonden bidrar till vidareutveckling av tekniker som gynnar omställningen till förnyelsebar energiteknik</p>
 <p>8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT</p>	<p>Almis bidrag till hållbar ekonomisk tillväxt. Almis uppdrag är att säkerställa tillgången på marknadskompletterande finansiering i tid fas med fokus på bolag med tillväxtpotential.</p>
 <p>16 FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN</p>	<p>Säkerställa hög prioritet i antikorrupsionsarbetet, dvs säkerställa att Almi inte är med och bidrar till finansiering av oetisk eller bedräglig verksamhet.</p>
 <p>17 GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP</p>	<p>Stödjer FN:s Global Compact och genom aktiv dialog med intressenter och andra nationella och internationella aktörer för att premiera hållbart företagande.</p>

FN:s Global Compact

Almi är sedan 2017 anslutna till FN:s nätverk Global Compact. Global Compact är ett etablerat ramverk för hållbart företagande och utgår från tio erkända principer. Medlemmar i nätverket uppmanas ta ett aktivt ansvar inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och anti-korruption.

Alla företag som är anslutna till Global Compact redovisar årligen på FN:s webbplats (unglobalcompact.org) hur de arbetar för att leva upp till principerna. Almi redovisar sitt arbete genom publiceringen av hållbarhetsredovisningen. Det är framförallt i kund- och portföljföretagens värdekedjor som de största riskerna finns och störst påverkan kan göras.

FN:s globala hållbarhetsmål

Agenda 2030 innefattar 17 globala hållbarhetsmål. Målen är framtagna av FN och fungerar som en handlingsplan för människors och planetens välbefinnande. Almi har kartlagt hur målen i Agenda 2030 är kopplade till Almis verksamhet och hur vi som organisation kan bidra till att målen uppnås. Almi har beröringspunkter till flera av målen och här sammanfattas de mest väsentliga kopplingarna.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Almi Företagspartner AB, organisationsnummer 556481-6204.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2018 på sidorna 14–29 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International

Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 15 mars 2019

Deloitte AB

Jonas Ståhlberg

AUKTORISERAD REVISOR

Almi GRI-index

GRI STANDARDS INDIKATOR

Sidhänv.

Kommentar

GRI 102: Allmänna standardupplysningar

Organisationsprofil			
102-1	Organisationens namn	35	
102-2	Viktigaste produkterna och tjänsterna	6, 31-33	
102-3	Lokalisering av organisationens huvudkontor	51	
102-4	Länder där organisationen är verksam	Se kommentar	Verksamheten bedrivs endast i Sverige.
102-5	Ägarstruktur och företagsform	35	
102-6	Marknader där organisationen är verksam	35	
102-7	Organisationens storlek	18, 35-36	
102-8	Antal anställda uppdelat på anställningsform, region och kön	18	
102-9	Organisationens leverantörskedja	24	
102-10	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	35	
102-11	Hantering av försiktighetsprincipen	Se kommentar	Inte relevant för Almis verksamhet, förutom vid bokföring av bolagets tillgångar i form av portföljbolag, andelar i fonder m.m.
102-12	Medlemskap i hållbarhetsinitiativ	Se kommentar	Almi stödjer och är medlemmar i FN Global Compact.
102-13	Medlemskap i organisationer	Se kommentar	Exempel på medlemskap: FN Global Compact, NEFI, Svenska Riskkapitalföreningen, Annonsföreningen, Almega.

Strategi

102-14	Uttalande från vd	4-5	
--------	-------------------	-----	--

Etik och integritet

102-16	Värderingar, principer, standarder och normer för uppträdande	19, 22	
--------	---	--------	--

Bolagsstyrning

102-18	Bolagsstyrning	40-45	
--------	----------------	-------	--

Intressentrelationer

102-40	Intressentgrupper	20	
102-41	Kollektivavtal	Se kommentar	Samtliga anställda medarbetare omfattas av kollektivavtal förutom vd.
102-42	Identifiering och val av intressenter	20	
102-43	Dialog och aktiviteter med intressenter	20	
102-44	Viktiga områden och frågor som lyfts med intressenter och hur organisationen hanterat dessa områden	20	

Rapportprofil

102-45	Enheter som är inkluderade i den finansiella redovisningen	35	
102-46	Process för att identifiera innehåll och val av aspekter	21	
102-47	Identifierade väsentliga aspekter	20-21	
102-48	Effekt och orsak till eventuella revideringar av information som ingår i tidigare redovisningar	24	

GRI STANDARDS INDIKATOR

Sidhänv.

Kommentar

Rapportprofil			
102-49	Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod vad gäller omfattning och avgränsningar	24	
102-50	Redovisningsperiod	24	
102-51	Datum för publicering av den senaste redovisningen	Se kommentar	Senaste hållbarhetsredovisningen publicerades i mars 2018 som en del av årsredovisningen 2017.
102-52	Redovisningscykel	24	
102-53	Kontaktperson för frågor angående redovisningen	24	
102-54	Redovisningsprincip och GRI-innehållsindex som organisationen har valt	24, 25-29, 70	
102-55	GRI Index	26-29	
102-56	Externt bestyrkande	25	

VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSOMRÅDEN

Väsentlig
GRI-aspekt

Väsentlig GRI-aspekt	Indikator	Avgränsning	Kommentar	Sidhänv.
GRI 103: Styrning	103-1 Varför är hållbarhetsområdet väsentligt och avgränsningar.		Rapportering avseende hållbarhetsområdenas väsentlighet redovisas samlat på sidan 21-22. Hållbarhetsområdenas avgränsningar redovisas i anslutning till respektive väsentlig GRI-aspekt på sidan 26-29.	21-22 26-29
	103-2 Styrning		Rapportering avseende styrning av hållbarhetsområdena redovisas samlat på sidan 22.	22
	103-3 Uppföljning		Rapportering avseende uppföljning av hållbarhetsområdena redovisas samlat på sidan 22.	22

Indirekt ekonomisk påverkan

	DMA	Berör främst kunder, samarbetspartners, leverantörer och samhället.		22
GRI 203: Indirekt ekonomisk påverkan	203-2 Signifikant ekonomisk påverkan genom den tillväxt som sker i Almis kund- och portfölj företag.	Relevant utom organisationen eftersom Almis insatser bidrar till tillväxten i näringslivet.	Almi genomför en effektmätning för att utvärdera hur bolagets kunder utvecklats i förhållande till relevanta kontrollgrupper.	7, 12

Kundsekretess

	DMA	Berör främst företaget och kunder.		22
GRI 418: Kundsekretess	418-1 Rapportering av incidenter och klagomål avseende förlust av kunddata eller där kundens identitet felaktigt röjts.	Relevant inom organisationen eftersom det påverkar Almis rutiner för att hantera kunddata. Relevant utom organisationen eftersom det kan påverka kundrelationen.	Almi har under 2018 implementerat nya rutiner för hantering av incidenter och klagomål. Inrapporterade incidenter och klagomål hanteras enligt framtagna processer inklusive systemstöd. Inga incidenter eller klagomål, där kundens identitet felaktigt röjts eller där kunddata förlorats, har kunnat konstateras under 2018.	19, 28

Mångfald och jämställdhet

	DMA	Berör främst medarbetare, företaget och externa kommunikation.		22
GRI 405: Mångfald och jämställdhet	405-1 Mångfald och jämställdhet inom organisationen.	Relevant inom organisationen eftersom det påverkar företagskultur, personalsammansättning och -dynamik.	Sammanfattning av styrelse, chefer och medarbetare utifrån ett antal mångfaldsindikatorer.	18

Kompetensutveckling

	DMA	Berör främst medarbetare, företagets ekonomi och kunder.		22
GRI 404: Kompetensutveckling	404-1 Genomsnittligt antalet utbildningstimmar, fördelat per kön och medarbetarkategori.	Relevant både inom och utom organisationen eftersom det påverkar Almis förmåga att skapa mervärde för kunder och bedöma risker i bolagets affärer.	Almi verkar för att alla medarbetare ska ha samma möjlighet till utbildning, varför redovisning inte sker fördelat på personalkategori.	18

VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSOMRÅDEN

Väsentlig GRI-aspekt	Indikator	Avgränsning	Kommentar	Sidhänv.
Konkurrenshämmande beteende				
	DMA	Berör främst ägare, företaget, kunder och privata aktörer		22
GRI 206: Konkurrenshämmande beteende	206-1 Rapportering hur organisationen säkerställer sin kompletterande roll på marknaden. Vidare om det förekommit några legala tvister där organisationen uppfattats överskridit sin kompletterande roll	Relevant inom organisationen eftersom Almis uppdrag är att agera marknadskompletterande. Relevant utom organisationen då det påverkar tillgången på tjänster riktade till små och medelstora företag i tidiga faser	Utöver de specifika frågor som bl.a. ställs i Almis NKI- och Bankundersökning, har Almi även löpande dialoger med samarbetspartners och andra intressenter i syfte att säkerställa att den marknadskompletterande rollen efterlevs. Inga legala tvister som rör eventuellt överträdelse av den marknadskompletterande rollen har förekommit under 2018.	12
Fokus specifika målgrupper				
	DMA	Berör främst kunder och samhället		22
	Almi-egen indikator. Rapportering hur Almi når av ägaren definierade fokusgrupper med finansiering och affärsutveckling.	Relevant utom organisationen eftersom det påverkar prioriterade målgruppers tillgång på Almis tjänster.	Almi använder externa samarbetspartners (Bolagsverket och SCB) för att följa hur Almis tjänster inom lån, riskkapital och affärsutveckling fördelas på olika målgrupper.	13
Antikorruption				
	DMA	Berör främst medarbetare, företaget och kunder.		22
GRI 205: Anti-korruption	205-1 Totalt antal och procentuell andel av affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption.	Relevant inom organisationen då det påverkar Almis interna arbete och rutiner.	Almi arbetar både med hur bolaget uppfyller regelverk, löpande analys av kunddata och förebyggande med internutbildning. Under 2018 har Almi, i syfte att motverka penningtvätt och finansiering av terrorism, utbildat samtliga medarbetare som har kundrelationer kring gällande regelverk och fallstudier. Vidare har en ny strukturerad kundkännedom- och uppföljningsprocess införts under året.	19, 29
	205-3 Konstaterade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder.	Relevant utom organisationen i syfte att förebygga oetisk och tvivelaktig verksamhet i näringslivet.	Under verksamhetsåret har fyra identifierade incidenter rörande bristande kundkännedom eller avvikelser rörande transaktionsmönster rapporterats till Finanspolisen.	29

Revisors rapport över översiktlig granskning av Almi Företagspartner ABs hållbarhetsredovisning

Till Almi Företagspartner AB

Inledning

Vi har fått i uppdrag av företagsledningen i Almi Företagspartner AB att översiktligt granska Almi Företagspartner ABs hållbarhetsredovisning för år 2018. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan 24.

Styrelsens och företagsledningens ansvar för hållbarhetsredovisningen

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sidan 24 i hållbarhetsrapporten, och utgörs av de delar av Sustainability Reporting Guidelines (utgivna av The Global Reporting Initiative, GRI) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga fel, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASBs standarder för revision och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Almi Företagspartner AB enligt god revisorssed i

Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts.

Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

Uttalande

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Stockholm den 15 mars 2019
Deloitte AB

Jonas Ståhlberg
AUKTORISERAD REVISOR

almi