



Nosotros

LA CONSTANCIA
LO MEJOR DE NOSOTROS

Por más de 110 años trabajando hombro a hombro junto a los salvadoreños, orgullosos integrantes de la familia AB InBev.

La Constancia nace en 1906 en el barrio Santa Cruz, en la ciudad de Santa Ana, como la primera empresa dedicada a la producción de cerveza en El Salvador: Rafael Meza Ayáu y Compañía. La empresa inició con 4 marcas de cerveza: Perro, Abeja, Extracto de Malta y Pilsener.

En 1920, Don Rafael Meza Ayáu fundó la primera planta embotelladora de bebidas gaseosas en San Salvador.

En 2003, se fusionaron las empresas de bebidas Cervecería La Constancia, Embotelladora Salvadoreña e Industrias Cristal de Centroamérica, dando vida a una empresa multibebidas que lleva por nombre Industrias La Constancia.

En 2016, AB InBev y SABMiller anuncian una fusión histórica, y es en diciembre del mismo año que La Constancia pasa oficialmente a formar parte de la familia AB InBev.

En Septiembre de 2018, **La Constancia** dio un giro a su imagen, con un nuevo diseño que refleja su filosofía e identidad ya como parte de la familia de AB InBev.

➤ Modelo de negocios alineado a los ODS

La sostenibilidad es parte de nuestro modelo de negocios



SMART AGRICULTURE



WATER STEWARDSHIP



CIRCULAR PACKAGING



CLIMATE ACTION



SMART DRINKING



Nuestro Sueño

“Unir a la gente por un Mundo Mejor”

Nuestros 10 Principios

- 1.** Nuestro Sueño compartido nos motiva a todos a trabajar en la misma dirección: Unir a la gente por un Mundo Mejor.
- 2.** Nuestra mayor fortaleza es nuestra gente. La Gente Excelente crece en la medida de su talento y es retribuida en consecuencia.
- 3.** Seleccionamos, desarrollamos y retenemos a las personas que pueden ser mejores que nosotros. Nos juzgaran por la calidad de nuestros equipos.
- 4.** Nunca estamos completamente satisfechos con nuestros resultados, que son el combustible de nuestra compañía. El foco y la complacencia cero garantizan una ventaja competitiva duradera.
- 5.** El consumidor manda. Servimos a nuestros consumidores ofreciendo experiencias de marca que tienen un papel importante en sus vidas y siempre de una forma responsable.
- 6.** Somos una compañía de dueños. Los dueños asumen los resultados como algo personal.
- 7.** Creemos que el sentido común y la simplicidad generalmente son mejores guías que la sofisticación y complejidad innecesarias.
- 8.** Controlamos estrictamente nuestros costos para liberar recursos que mantendrán un crecimiento sostenible y lucrativo de nuestros ingresos.
- 9.** Liderar mediante el ejemplo personal es el corazón de nuestra cultura. Hacemos lo que decimos.
- 10.** Nunca tomamos atajos. La integridad, el trabajo duro, la calidad y la responsabilidad son la clave para construir nuestra compañía.



Resultados El Salvador 2018

Representamos:

1%

del PIB de El Salvador

Representamos:

2.8%

de la recaudación tributaria
del gobierno

Empleamos al **2.8%** de la
población económicamente activa

Efecto multiplicador sobre la economía (sobre
ventas adicionales de la Constancia):

5.6

en el PIB

14

en el empleo

Ambos efectos demuestran el poder dinamizador de La Constancia y su potencial como socio para el desarrollo económico y social de El Salvador.

ABInBev



Nuestros Datos Operativos

Infraestructura operativa

- Planta de cerveza (San Salvador)
- Planta de Agua (San Salvador)
- Planta de Bebidas No Alcohólicas (Nejapa)

11 Centros de Distribución:

7 ciudades: Soyapango, Santa Ana, Sonsonate, San Miguel, Pasatiempo, San Salvador, San Luis Talpa.

4 cross docks: Chalatenango, Usulután, La Unión, San Rafael Cedros.

Nuestras Marcas de Cervezas



PILSENER



GOLDEN



SANTA CRUZ 1906



CORONA



MODELO ESPECIAL



NEGRA MODELO



BUDWEISER



BUD LIGHT



STELLA ARTOIS



FANTA



FUZE TEA



COCA-COLA

LA **CONSTANCIA**
LO MEJOR DE NOSOTROS

Nuestras Marcas CSD



POWERADE



DEL VALLE



CRISTAL



TROPICAL



Gobierno Corporativo

Comité Ejecutivo

**PAOLA
BONDY**

Business Unit
Honduras & El
Salvador Head

**Juan
Ramón
Triana**
People
Director

**Roberto
Hall**
ZX
Ventures
Director

**Emigdio
Dueñas**
Finance
Director

**Sonia
Navarrete**
Special
Projects
Director

**Carol
Colorado**
Legal &
Corporate
Affairs
Director

**Christian
Montalvo**
Marketing
Director

**Alfonso
Gordillo**
Supply
Director

**Luis
Alvarez**
Procurem
ent
Director

**Fabián
Izaguirre**
Sales
Director

**Carlos
Duron**
Revenue
Management
& Sales
Intelligence
Director

**Alberto
Gaudry**
Logistics
Director

Gente y Gestión

1,459

empleados directos al 31 de diciembre 2018.

2,845

empleados al 31 de diciembre 2018.

1334

hombres empleados al 31 de diciembre 2018.

1,386

Personas outsourced (45%).

125

mujeres empleadas al 31 de diciembre 2018.

12

Ferias de empleo en universidades, MTPS, FUNDEMAS, etc

Logros

Encuesta EMAT. Encuesta de opinión realizada por la empresa regional TECOLOCO, orientada a identificar en orden de preferencia las empresas más atractivas para trabajar en diferentes países de América Central y el Caribe.)

- **1er lugar.** Ranking Consumo Masivo
- **2do lugar.** Ranking de Empresas Multinacionales
- **5to lugar.** Ranking Global
- **6to lugar.** Ranking Gerencial

Participamos en 12 Ferias de empleo:

6 con universidades
5 con instituciones gubernamentales
1 La Constanca

Universidad AB InBev

Los módulos desarrollados durante 2018 fueron los siguientes:

- a) Compliance y Consumo Responsable
- b) Prevención del Lavado de Dinero
- c) ¿Qué hacer en casos de emergencias? – Seguridad Industrial

Comunicación interna (medios)

- **Informarte:** boletín electrónico, 3 veces por semana.
- **Comunicarte:** boletín impreso, 1 vez al mes.
- **Carteleras:** en todas las localidades, actualizadas quincenalmente.
- **Reels:** resumen audiovisual de todas las actividades a nivel compañía de cada mes, enviado a las televisiones de las cafeterías y vía electrónica.

Beneficios

En la Constancia, si ya tienes un año de servicio cumplido, tu aguinaldo corresponde a

30 días de salario

Si tienes menos de un año, tu pago es proporcional al tiempo laborado.

De acuerdo a la modificación del art. 198, por medio del decreto 399, el cálculo del aguinaldo es el siguiente:

Años de servicio	Pago de aguinaldo
1 - menos 3 años	15 días de salario
3 - menos 10 años	19 días de salario
10 años ó más	21 días de salario

ABInBev

Los hijos que tienes inscritos en planillas con edades menores o iguales a 12 años, e inscritos en ISSS, tienen derecho a consultar en la

Clínica de pediatría

(ubicada en Planta Agua).

te compartimos los **beneficios** con los que cuentas:

- Consulta medica por enfermedades
- Control de niño sano
- Vacunas
- Prescripción de medicamentos básicos
- Referencia para solicitar cita para acudir a un medico especialista
- Para estudios de radiodiagnóstico
- Educación para la salud

El ISSS no paga subsidio de los primeros 3 días de incapacidad, pero en la Constancia, como parte de tus beneficios, te los pagamos al

100% de tu salario

Adicionalmente, a partir del día 4 de tu incapacidad, **te pagamos el complemento de tu salario no cubierto por el ISSS** hasta máximo de 180 días.

La Constancia aporta como

2% de tu salario Mensual

a tu **fondo de pensiones**. Esto es adicional a lo que la ley establece y no se te aplica ningún descuento a tus ingresos.

También puedes ahorrar voluntariamente 1% o 2% de tu salario, en cuyo caso la empresa aportará un valor igual al que tú decidas.

En el 2018

+600

colaboradores de Supply y logistics disfrutaron el beneficio del subsidio de alimentación en cafeterías

Recuerda debes presentar tu carnet de empleado en cafetería para gozar de este beneficio.

En la Constancia, tus vacaciones te las pagamos de la siguiente manera:

El salario ordinario correspondiente a 15 días.

+50%

de tu salario mensual que representa un

+20%

adicional a lo que la ley indica (30%)

Gozas de este beneficio al cumplir un año de servicio

En el 2018

+600

colaboradores

De Logistics y Ventas disfrutaron del pago de viáticos mensual

Recuerda

debes guardar los documentos de respaldo para liquidar tu anticipo de viáticos mensualmente.

Consultas clínicas empresariales:

- Medicina general: **3,488**
- Medicina dental: **3,910**
- Pediátricas: **443**
- Mes de la Prevención del Cáncer: Se realizaron ultrasonografías de mama y próstata.
- **39 ultras en total.**

Beneficios

Como parte de tus beneficios, la Constancia te ofrece un

seguro de vida

y la empresa paga el

100% de la **prima**

Entre los **beneficios** están:

- pago anticipado por invalidez total y permanente, a consecuencia de enfermedad o accidente. La aseguradora pagará el 50% de la suma asegurada contratada y el resto en 12 cuotas mensuales
- auxilio económico en caso de invalidez total y permanente para asegurado principal de \$1,000
- Gastos funerarios: para empleado \$5,000, para dependientes (cónyuges e hijos no mayores de 25 años que dependan económicamente del asegurado, incluyendo hijos en la etapa óbito fetal. Hijos con discapacidad médica sin límite de edad) \$1,000
- repatriación de restos mortales, hasta por la suma de \$5,000

Te compartimos algunos beneficios que en 2018



Sociedad Cooperativa

El Colmenar entregó a sus socios

212

Ayudas para lentes entregadas

4,384

Canastas básicas entregadas

46

Ayudas por defunción entregadas

219

Becas educativas entregadas

Afiliate

BENEFICIOS QUE RECIBEN LOS SOCIOS

Servicios financieros

- Líneas de préstamos a tasas preferenciales.
- Pago de intereses sobre los ahorros del 4% anual sobre saldos diarios.
- Póliza de seguro colectivo de vehículos, con un descuento del 58%.

Otros beneficios

- Canastas básicas 3 veces al año, totalmente gratis.
- Descuento del 5% en la compra de vales de gasolina y supermercado.
- Descuento del 15% en la compra de cupones de calzados ADOC.
- Ayuda para compra de lentes una vez al año de \$40.00
- Programa de becas educativas con ayudas de \$100.00 anuales.
- Fondo por defunción, ayuda para gastos de \$400.00
- Descuentos especiales con proveedores como Diparvel, Omnisport, entre otros.

Generación de dividendos

- Distribución de utilidades de acuerdo con los resultados del ejercicio contable anual.

AGRICULTURA:

El 100% de nuestros agricultores prosperan, están conectados y financieramente empoderados

AGUA:

El 100% de nuestras comunidades en áreas de riesgo hídrico, mejoran en forma definitiva el acceso y calidad del agua

ENERGÍA:

El 100% de nuestra electricidad proviene de fuentes renovables y se reducen en un 25% las emisiones de carbono en nuestra cadena de valor.

EMPAQUES:

El 100% de nuestro productos usa empaques que son retornables o están hechos de contenido mayormente reciclado





La sustentabilidad en La Constancia

Mundo saludable

“Conductor designado”

En nuestros eventos promovemos actividades que impulsan el consumo responsable, ya que invitamos a los grupos de amigos asistentes a designar un conductor que no consuma alcohol para evitar que tome y maneje. Aquellos que se inscriban como conductor designado, son evaluados al final del mismo con una prueba de alcohol, que deben superar con 0 grados para ser premiados.

Activaciones en los eventos más grandes de la empresa:

- Mes de los amigos Pilsener
- *Golden Fest*
- *Oktoberfest*

En total, hubo **42 participantes de “conductor designado”**, duplicando el alcance logrado en 2018.



Por buen camino

La campaña “*Por buen camino*” forma parte de una alianza del sector privado con instituciones publicas, organizaciones no gubernamentales y otros actores de la sociedad civil, y ha sido liderado por La Constancia.

Esta campaña se enmarca en el lanzamiento mundial del **Decenio de Acción para la seguridad Vial 2001-2020**, con el compromiso de todos los países de adoptar medidas para prevenir muertes y lesiones por accidentes de tránsito.

El Decenio de Acción para la Seguridad Vial se desarrolla bajo el lema “**juntos podemos salvar millones de vidas**”.

En nuestro país, las organizaciones vinculadas al tema, en coordinación con el Ministerio de Obras Publicas, diseñan una agenda para trabajar de manera continua por la seguridad vial, educar y buscar soluciones efectivas en una nueva cultura vial.

Actividades realizadas y resultados obtenidos con el desarrollo de la campaña:

- En 2018 se atendieron más de 2,500 asistentes a eventos con la plataforma Disfruta Responsablemente en tres eventos principales de las marcas.
- En el 2018, La Constancia fue premiada con el Gorgorito de Oro entregado por la división de tránsito terrestre de la Policía Nacional Civil por su contribución a las mejoras en seguridad vial.
- Logramos mantener una representación constante de la compañía en las mesas de discusión de políticas públicas sobre la regulación del alcohol (foco en CAS).

Prevención del consumo en menores de edad

- Como parte del proceso, los adolescentes y los padres recibieron una charla especial, impartida por la consultora, sobre el consumo responsable de alcohol. Luego de esto, los padres firmaron un permiso y algunos documentos que amparan el proceso.
- Capacitación a clientes en prevención del consumo de alcohol en menores. Segunda ronda de visitas, incluyendo canal *on premise* (bares y restaurantes) con reducción del 10% de acuerdo a línea base.



1 Fondo de agua

- Consultoría para evaluar factibilidad del fondo de agua en las cuencas que alimentan el municipio de San Salvador.
- Fondos aportados por el BID y proceso coordinado entre La Constancia, el Ministerio de Medio Ambiente y FIAES.
- Ejecución de proyecto Agua para Nejapa en comunidad las Vegas y la Portada.

3 Monitoreo de pozos y mantos acuíferos

- En La Constancia hemos implementado, desde julio de 2015, un procedimiento que nos permite monitorear en tiempo real parámetros importantes del pozo de extracción de agua para toda la planta. Consiste en un equipo electrónico que arroja mediciones continuas del nivel del agua en el manto acuífero, su temperatura y conductividad eléctrica (parámetro que indica el nivel de sales disueltas en el agua). De esta manera, en LC mantenemos un control estricto y permanente en aras de proteger el manto acuífero del cual se extrae agua.
- En los últimos 15 años, hemos reducido el consumo de agua en un 52% para nuestra operación de Planta Cerveza.

2 Agua neutral

- La Constancia declara sus operaciones de Planta Cerveza y Planta Nixapa como agua neutral, el cual consiste en lograr una sostenibilidad completa del consumo de agua, reinyectando el 100% del volumen total de extracción hacia el manto acuífero por medio de la filtración.
- El programa de compensación hídrica “Agua Neutral” fue reconocido como una buena práctica por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales de El Salvador.

4 Gestion del recurso hídrico

- El 100% del agua que utilizamos como recurso productivo y no productivo es tomado de fuentes subterráneas (pozos).
- Nuestra política de reducción de consumo de agua en áreas productivas ha provocado una disminución del indicador hl/hl del 52% en los últimos años. Esto, por supuesto, tiene un impacto positivo sobre la cuenca hidrográfica y el uso sostenible de un recurso tan importante, sobre todo dentro del contexto nacional.

5 Reúso de aguas durante los procesos de producción

Con el fin de reducir el consumo de agua en nuestros procesos productivos, en los últimos años se han implementado iniciativas que generan un impacto en la cantidad de agua que se utiliza. Gracias a esto, se ha logrado una disminución del 23% del consumo de agua en los últimos 10 años con distintas iniciativas de reducción y reutilización de agua como:

- Recuperación de agua de procesos de latas hacia pasteurizadores en línea de vidrio.
- Recuperación de agua del último enjuague lavadora (se usa en lavadora de cajas línea 3).



6 Acciones para la reducción de uso de agua

- Reutilización de agua de reúso para el riego de zonas verdes.
- Control de intervalo corto (diario) para verificar el retorno de condensado.
- Creación de conciencia entre nuestros colaboradores sobre el ahorro y uso eficiente del agua.



7 Indicadores de reducción de hectolitros de agua usados en la producción

Como resultado del conjunto de iniciativas y proyectos ejecutados con el objetivo de disminuir el consumo de agua utilizada para la elaboración de nuestros productos, en los últimos 15 años hemos reducido en un 60% el uso del recurso hídrico. Esto equivale a decir que hemos pasado de utilizar 7 litros de agua para elaborar 1 litro de cerveza, a consumir únicamente 3 litros de agua para el mismo fin.





Trabajamos en alianza para impulsar iniciativas que aseguren el acceso de agua en comunidades locales. Los Nejapenses realizaban grandes sacrificios para conseguir agua, para ellos, es un desafío familiar diario de subsistencia.

4.5 horas a pie al día

Beneficiados:

4

2

8

8

personas que nunca
habían tenido agua

Comunidades:

Las Mesas, El Potrerito, Tutultepeque, Calle Vieja, La Portada, El Terrero

Cobertura:

85%



AGUA para Nejapa

a. Infraestructura hidráulica

Línea de impelencia



Medidor



b. Saneamiento básico en cada vivienda

-Trampa de grasa

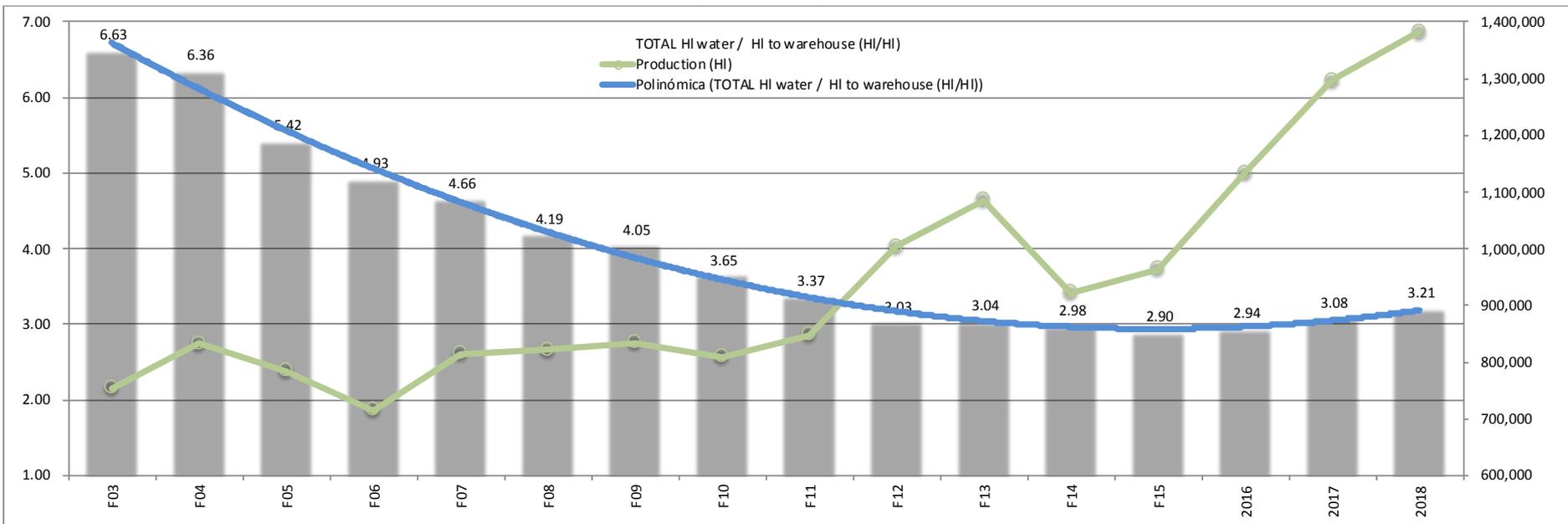


Letrina abonera



Pozo de absorción

Consumo de agua 2002 – 2018 (HI/hl)



1. Reuso de agua de la BTS para riego y limpieza de áreas comunes
2. Reuso de agua en el área de envasado para lavadoras, limpieza de pisos.
3. Sistemas cerrados de enfriamiento



1. Optimización de CIP y COP
2. Reducción de consumo de agua lavadoras.
3. Reducción de consumo en transporte de botella por reuso

Acciones para la reducción de Emisiones de CO2

El proyecto caldera de Biomasa es una iniciativa ambiciosa que busca migrar paulatinamente desde la utilización de combustibles derivados del petróleo hacia fuentes de energía renovables como la biomasa, derivada de chip de madera.

El ciclo de sostenibilidad del uso de biomasa como energía alternativa indica que el dióxido de carbono (CO2), emitido como parte de la combustión, es absorbido por árboles previamente sembrados que luego serán utilizados como materia prima para volver a generar energía y así repetir el ciclo.

- 23% de participación de caldera de biomasa.
- Toda reducción de energía conlleva una reducción de emisiones de CO2.

Acciones para la reducción de uso de Energía

- Consumo eficiente de electricidad y vapor en los procesos productivos. Esto es involucramiento del personal de mantenimiento y operativo para que las máquinas estén siempre en óptimas condiciones.
- Creación de conciencia a nuestros colaboradores para el ahorro y uso eficiente de energía
- **Descenso** de 116.19 Mj por HI de cerveza a 102.04 en 2018 (F10 =2019).
- Reducimos el **13% del consumo** de energía fósil gracias a nuestra planta que recupera gas natural de nuestro proceso de tratamiento de agua.



Reciclando en acción

La Constancia, en busca de la sostenibilidad de sus recursos, busca reciclar o reutilizar todos los desechos, mermas y subproductos generados como parte del proceso productivo. Como resultado, el 98% de los materiales generados como desecho son reciclados o reutilizados.

Papel de Oficina:

3.1 Toneladas

Viñetas:

271 Toneladas

Hierro:

32.9 Toneladas

Plásticos:

32.3 Toneladas

Vidrio:

620.7 Toneladas

Aluminio:

6.76 Toneladas

Tarminas de Madera:

25.9 Toneladas

97.12% de
residuos reciclados
en 2018

ABInBev

Planta de tratamiento de aguas residuales

La Planta de Tratamiento de Aguas Residuales recibe todas las descargas del proceso productivo (elaboración de cerveza, envasado, calderas, etc.) y cuenta con dos grandes procesos microbiológicos en serie: anaerobio y aerobio. El primer tratamiento es el proceso anaerobio, donde no hay presencia de oxígeno y se alcanza una remoción de contaminantes de hasta el 80% en promedio. El agua de salida del proceso anaerobio, entra a una etapa aerobia, donde se aplica una inyección de oxígeno al agua que activa a las bacterias encargadas de degradar el contaminante, logrando una remoción promedio del 92%.

La Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, al final de su cadena de procesos químicos y microbiológicos, realiza una descarga de agua hacia el cuerpo receptor, con una remoción global de contaminantes del 99% en promedio. Todos los parámetros químicos de descarga exceden en calidad el requerimiento legal, lo que refleja el esfuerzo y compromiso de la compañía con el medio ambiente y las comunidades.





Mundo Creciente

Progresando Juntos

Es un programa de desarrollo empresarial y liderazgo comunitario que nace en El Salvador en 2010. Tiene alcance a nivel nacional y se enfoca en mejorar el desempeño empresarial de los dueños de tiendas, comedores y pupuserías, así como su calidad de vida y capacidad de desempeñar roles de liderazgo en sus comunidades.

Módulos del programa:



MODULO 1
Fortalecimiento
comercial



MODULO 2
Mercadeo y
Promoción



MODULO 3
Control
Interno y
Finanzas



MODULO 4
Educación
financiera



Resultados del programa:



16%

incrementaron las
ventas generales
del negocio



73%

Manifestaron
incremento
en sus ingresos



60%

se ha asignado
un salario

Beneficiados:

3

0

0

8

graduados

70%
mujeres



30%
hombres



Voluntarios por un Mundo Mejor

EVENTO	Voluntarios
Joven 360	20
Día del Medio Ambiente (Plantatón)	151
Semana de la RSE	53
Día del Consumo Responsable	149
Día del Voluntario	50
Total	423

Día del medio Ambiente:



500 árboles
de concaste y otras
especies locales

sembrados en San Diego en el Departamento de la Libertad, El Salvador.

130
voluntarios

40
voluntarios
de la comunidad local

Aliados

- Cruz Roja Salvadoreña
- Ministerio del Medio Ambiente y Recursos Naturales Alcaldía de La Libertad
- (alcalde y escuela local)
- Policía Nacional Civil

Día del Voluntario:



50
voluntarios

se rehabilitó el **Parque Daniel Hernández** por medio de plantación de árboles, recolección de basura, pintura de aceras, bancas y cercos

138K habitantes
beneficiados

13,689 m²
beneficiados

Aliados

- Cerveza Pilsener
- Cruz Roja Salvadoreña
- FUNDEMAS
- Distrito 6 de Alcaldía de San Salvador
- Comunidad La Cuchilla
- Policía Nacional Civil
- Centro Comercial Multiplaza

Día del consumo Responsable:

149
voluntarios
internos

12
voluntarios
De la policía local

32
visitas a clientes
de la policía local

149
conductores intervenidos
con información sobre
consumo responsable en
retén moral.

523
clientes entrenados en
consumo responsable y
prevención de consumo en
menores.



colegas

con entrenados con la
Política de Consumo
Responsable para Empleado





Ética y Cumplimiento

- 1 La exitosa integración de **El Salvador y Honduras** como una sola Unidad de Negocio de la zona de MAZ y la consolidación del área de **Ética y Cumplimiento** y equipo de soporte.
- 2 Publicación, entrenamiento e implementación de nuestras **políticas aplicables** a:
 - Código de Conducta en los Negocios
 - Política Anti-corrupción y Manual Compliance
 - Política de Derechos Humanos
 - Política contra el Lavado de Dinero y Embargos Comerciales
 - Política Anti-acoso y Anti-discriminación
- 3 **Participación en la Semana de la Transparencia 2018** auspiciada por el Consorcio por la Transparencia y Lucha contra la Corrupción.

Ponencia magistral del Director de Ética y Cumplimiento en la zona de Middle America, con el tema: “**Compliance y Etica Empresarial para enfrentar la Corrupción**”

Objetivo principal: Exponer los beneficios que lleva a las empresas invertir en políticas de Compliance y el fortalecimiento de la cultura ética, no solo para si mismas sino para la sociedad en general.

- 4 Implementación de las **herramientas globales en ELS y HN** (*Compliance Channel, BrewRight, GAN*)
- 5 Inducción General **ELS y HN** para nuevos empleados incluyen el Código de Conducta, Política Anticorrupción y Manual de *Compliance*, y conocimientos generales de Ley de Competencia y su reglamento.
- 6 Comunicación interna y constante sobre los canales de denuncia para cualquier violación a nuestro **Código de Conducta** y las demás políticas aplicables. **Línea de Ayuda y sitio web.**
- 7 **100%** **denuncias atendidas en los canales de ayuda.**
Política contra el Lavado de Dinero y Embargos Comerciales
Política Global de Derechos Humanos
Política Anti-corrupción y Manual Compliance
Código de Conducta en los Negocios