



COMMUNICATION ON  
PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

## Sommaire

Déclaration de soutien continu au Pacte Mondial.....	3
Soumission de la Communication sur le progrès (COP) dans les délais.....	4
Principes relatifs aux Conditions du travail.....	5
Evaluation, politique et objectifs.....	5
Mise en œuvre .....	5
Lutte contre toutes formes de discrimination à l’embauche.....	5
Choix de partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales.....	7
Mesure des résultats.....	7
Lutte contre toutes formes de discrimination à l’embauche.....	7
Choix de partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales.....	7
Principes relatifs à l’environnement .....	8
Evaluation, politique et objectifs.....	8
Mise en œuvre .....	8
Politique de réduction des déchets plastiques .....	8
Evolution du parc de véhicules de l’entreprise .....	8
Mesure des résultats.....	8
Principes relatifs aux droits de l’homme.....	9
Evaluation, politique et objectifs.....	9
Mise en œuvre .....	9
Mesure des résultats.....	10
Principes relatifs à la lutte contre la corruption.....	11
Evaluation, politique et objectifs.....	11
Mise en œuvre .....	11
Mesure des résultats.....	11
Annexe 1 – Extrait du livret d’accueil remis aux nouveaux collaborateurs .....	12
Notre RSE (Responsabilité sociétale des entreprises).....	12

## Déclaration de soutien continu au Pacte Mondial

*Ceconomy.com soutient les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.*

*Nous exprimons notre volonté de faire progresser ces principes dans notre domaine d'influence et nous nous engageons à les intégrer dans la stratégie de l'entreprise, sa culture commerciale et ses modes opératoires.*

*Nous nous engageons également à faire une déclaration claire et publique sur ce sujet et à en informer nos employés, nos partenaires commerciaux et nos clients. Dans notre logique de responsabilité et de transparence, nous rendrons publics les résultats de nos actions en faveur de la bonne application des dix principes du Pacte Mondial grâce à notre Communication sur le Progrès (Communication on Progress – COP).*

**Alain BORGHESI**

*Président directeur général*

## **Soumission de la Communication sur le progrès (COP) dans les délais**

Cecurity.com a diffusé son premier rapport de Communication sur le progrès (COP) le 16 décembre 2015. En tant que nouvel adhérent, pour sa première COP, Cecurity.com avait retenu deux des quatre domaines du Pacte Mondial : les conditions de travail et l'environnement.

En 2016, Cecurity.com a réaffirmé son adhésion au Pacte Mondial en communiquant un deuxième rapport de Communication sur le progrès (COP) couvrant pour la première fois les quatre domaines du Pacte Mondial. Cette action a été renouvelée en 2017 et en 2018

Le présent document correspond au cinquième rapport de Communication sur le progrès (COP). Il couvre les quatre domaines du Pacte Mondial.

## Principes relatifs aux Conditions du travail

### Evaluation, politique et objectifs

Cecurity.com est une société socialement responsable qui intègre les enjeux sociaux dans sa gestion quotidienne en encourageant la cohésion au sein de l'entreprise par la lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche, à la rémunération et à l'évolution de ses collaborateurs ; en facilitant la conciliation entre vie professionnelle et vie privée ; en pratiquant la diversité lors de l'embauche.

### Mise en œuvre

#### Lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche

Cecurity.com lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche et tend à promouvoir la diversité. Les responsables opérationnels sont incités à introduire le plus possible de diversité dans les équipes et à favoriser l'embauche de femmes ou de jeunes de 30 ans ou moins.

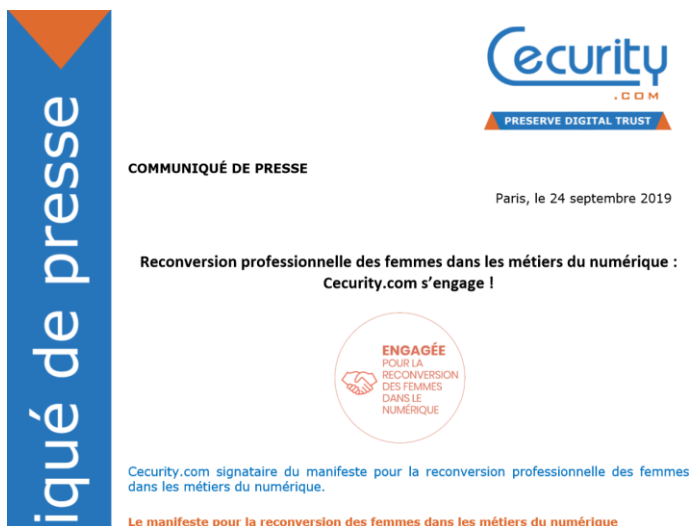
En 2019, Cecurity a mené des actions de sensibilisation pour favoriser l'accès des femmes aux métiers du numérique. Aujourd'hui, en France seuls 25 % des métiers à haute technicité sont occupés par des femmes.

Cecurity a ainsi Cecurity.com a également signé le Manifeste pour la reconversion professionnelle des femmes dans les métiers du numérique. :



<https://www.reconversionfemmesnum.com/le-manifeste/>

Cet engagement a été relayé par la diffusion d'un communiqué de presse, le 24 septembre 2019

A press release document from Cecurity.com. On the left is a vertical blue bar with the text "iqué de presse" (part of "communiqué de presse"). At the top right is the Cecurity.com logo with the tagline "PRESERVE DIGITAL TRUST". Below the logo, it says "COMMUNIQUÉ DE PRESSE" and "Paris, le 24 septembre 2019". The main text reads: "Reconversion professionnelle des femmes dans les métiers du numérique : Cecurity.com s'engage !". There is a circular logo with a hand icon and the text "ENGAGÉE POUR LA RECONVERSION DES FEMMES DANS LE NUMÉRIQUE". At the bottom, it says "Cecurity.com signataire du manifeste pour la reconversion professionnelle des femmes dans les métiers du numérique." and "Le manifeste pour la reconversion des femmes dans les métiers du numérique".

**iqué de presse**

**Cecurity**  
COM  
PRESERVE DIGITAL TRUST

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 septembre 2019

Reconversion professionnelle des femmes dans les métiers du numérique :  
Cecurity.com s'engage !

ENGAGÉE  
POUR LA  
RECONVERSION  
DES FEMMES  
DANS LE  
NUMÉRIQUE

Cecurity.com signataire du manifeste pour la reconversion professionnelle des femmes dans les métiers du numérique.

[Le manifeste pour la reconversion des femmes dans les métiers du numérique](#)

Il l'a été également sur les réseaux sociaux



Cecurity.com sur Twitter – Capture du 3 décembre 2019

Par ailleurs, dans le cadre de son principal évènement de communication destiné à ses clients et partenaires, qui s'est déroulé le 3 octobre 2019, Cecurity a organisé une table-ronde sur le thème « femmes du numérique » en faisant intervenir quatre femmes ayant des postes à haute responsabilité dans le secteur du numérique



## TABLE RONDE Les femmes du numérique



10h à 11h

**Carine Braun-Heneault**  
Vp Mid Market & SMB



**Amélie Frezier**  
Spécialiste services de confiance



**Christine Paurise**  
Directrice des Systèmes d'Information



**Frédérique Ville**  
Directrice Général



Cette table-ronde a fait l'objet d'un article rédigé par Cecurity, diffusé dans le compte-rendu de la manifestation et publié en ligne le 14 novembre 2019

(<https://expertise.ecurity.com/2019/11/13/confiance-conformite-numerique-14-novembre-2019/>)

## L'AVIS D'EXPERT

« Le changement est en cours : il faut foncer »



Le 03 octobre 2019, dans le cadre de sa journée Tech Vill@ge dédiée à ses clients et partenaires, Cecurity.com a organisé une table ronde sur le thème « Femmes du numérique ». Compte-rendu de cet évènement animé par Laurélia Lorusso, Cecurity.com, au cours duquel sont intervenues Carine Braun-Heneault, Red Hat et Syntec Numérique, Amélie Frezier, Edicom, Christine Paurise, BDO et Frédérique Ville, Digiposte.

« Je ne comprends toujours pas pourquoi un développeur devrait être un homme et pas une femme » affirme Carine Braun-Heneault qui poursuit ironiquement « ce n'est quand même pas un travail de bucheron ou de bucheronne pour lequel la force physique peut être déterminante ». Et pourtant, tous les chiffres concordent pour attester d'une sous-représentation chronique des femmes dans l'univers du numérique. Aujourd'hui, en France seuls 25 % des métiers à haute technicité sont occupés par des femmes. Amélie Frezier confirme que la situation est analogue en Espagne avec un taux de 22%. Frédérique Ville souligne pour sa part que seulement 9% des start-up financées dans le numérique sont dirigées par des femmes alors qu'elles sont bien plus nombreuses parmi les créatrices d'entreprise. Christine Paurise enfonce le clou en faisant part de son expérience personnelle : « J'ai plutôt connu des taux inférieurs à 10% dans les DSI que j'ai gérées ; il y avait une femme avec moi dans une équipe de 30 personnes.

### Choix de partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales

Cecurity.com choisi des partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales en procédant à une vérification régulière auprès de ses fournisseurs et sous-traitants en matière du respect du droit du travail et du Code de la sécurité sociale.

### Mesure des résultats

#### Lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche

Plus de 50 personnes ont assisté à la conférence « femmes du numériques » du 3 octobre 2019

Le compte-rendu de l'évènement Cecurity comportant l'article consacré aux femmes du numériques a été adressé à plus de 130 destinataires. Il en outre été adressé en interne à tous les collaborateurs de Cecurity.

### Choix de partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales

28 courriers adressé aux fournisseurs avec un taux de retour de 64,7% en augmentation par rapport à 2018 où le taux de retour pour le même nombre de fournisseurs était de 61%

## Principes relatifs à l'environnement

### Evaluation, politique et objectifs

En contribuant via les applications de dématérialisation à la réduction de l'usage du papier, la protection de l'environnement est liée à la nature même des activités de Cecurity.com. La société intègre les enjeux environnementaux dans sa gestion quotidienne en cherchant à minimiser l'impact de ses activités sur l'environnement.

### Mise en œuvre

#### Politique de réduction des déchets plastiques

Cecurity a mené des actions concrètes sur son site parisien pour réduire les déchets plastique. Les pratiques antérieures de mise à disposition des collaborateurs, en libre-service, de bouteilles d'eau et de gobelet en plastique ont été modifiées.

#### Evolution du parc de véhicules de l'entreprise

A la faveur des renouvellements des véhicules mis à la disposition de collaborateurs, Cecurity oriente que les nouveaux choix se fasse au minimum au détriment des véhicules diesels et si possible en faveur de véhicule hybrides.

#### Mesure des résultats

En 2019, 864 bouteilles en plastiques et 1 000 gobelets utilisés, contre 2 148 bouteilles en plastiques et 5 000 gobelets en 2018.

En deux ans, entre 2017 et 2019, la part des véhicules diesels dans le parc est passé de près des 2/3 à moins de la moitié. Celle des véhicules hybrides est passée de moins de 10% à plus de 25%.



## Principes relatifs aux droits de l'homme

### Evaluation, politique et objectifs

En ce qui concerne les droits de l'homme, Cecurity.com prend part très régulièrement aux débats publics sur l'impact du numérique sur la vie privée et plus particulièrement sur la protection des données personnelles. Elle mène une politique volontariste de certification de ses solutions pour qu'elles puissent assurer un haut niveau de protection des données personnelles.

Depuis l'entrée en vigueur en mai 2018 du règlement européen sur les données personnelles (RGPD), le démarche menée par Cecurity.com depuis près de 20 ans faire pour faire de la protection des données personnelles un des axes essentiels de sa politique RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) a trouvé un écho particulièrement important.

### Mise en œuvre

A échéance régulière, Cecurity.com diffuse par courrier électronique et publie sur son blog d'expertise, une lettre d'information (newsletter) de veille qui aborde notamment les grands débats éthiques, juridiques et technologiques liés à la protection de la vie privée. Cette lettre d'information est complétée par le compte Twitter de Cecurity.com qui comporte un fil de veille « confiance numérique » accordant une place importante à la thématique de la protection des données personnelles.

## LE SAVIEZ-VOUS ?

### Publication de la norme 27701 management de la protection de la vie privée

La famille des normes 27001 s'est agrandie en août 2019 avec la publication de la norme ISO/IEC 27701 sur le management de la vie privée (ou PIMS pour Personal Information Management System) (...)

[Lire la suite](#)

### Le devoir de souveraineté numérique

Le 3 octobre 2019, la commission d'enquête du Sénat sur la souveraineté numérique a rendu publiques ses conclusions en formulant des propositions. Premier constat mis en évidence par les parlementaires (...)

[Lire la suite](#)

*Extrait de la newsletter Cecurity.com du 14 novembre 2019*

 **Cecurity.com** @Cecurity · 15 nov. ▼

[#News] Un projet de loi ressemblant pour beaucoup aux mesures établies par la CNIL et le RGPD pourrait voir le jour outre-Atlantique.  
Lire l'article : [bit.ly/36UVvOW](https://bit.ly/36UVvOW)  
[#dataprotection](#) [#conformite](#) [#confiancenumérique](#)



Les États-Unis veulent un organe semblable à la CNIL  
Un projet de loi aux États-Unis proposé par les démocrates trouve d'immenses ressemblances avec La CNIL en France, et le RGPD :  
[siecledigital.fr](https://siecledigital.fr)

🗨️ ↻ 2 ❤️ 2 📤 📊

*Extrait du fil de veille « confiance numérique » de Cecurity.com sur Twitter – Capture du 10 décembre 2018*

## Mesure des résultats

Cecurity.com a publié quatre numéros de sa newsletter consacrée partiellement à la privacy depuis le précédent COP :

- 11 mars 2019
- 28 mai 2019
- 02 septembre 2019
- 14 novembre 2019

La newsletter compte plus de 420 abonnés en décembre 2019 contre 360 abonnés à la fin du mois de novembre 2017.

Le 28 novembre 2019, le fil de veille confiance numérique de Cecurity.com sur Twitter comptait 1 681 tweets pour 589 abonnés contre 830 tweets pour 355 abonnés le 14 décembre 2017.

## **Principes relatifs à la lutte contre la corruption**

### **Evaluation, politique et objectifs**

Au travers de son activité de tiers de confiance, éditeurs de coffres-forts numériques et de logiciels d'archivage électronique probants, Cecurity.com contribue à la sécurisation des preuves numériques. Les solutions commercialisées permettent ainsi d'identifier les falsifications volontaires des contenus numériques ayant pour finalité de dissimuler des actions de corruption.

Cecurity.com développe sa culture d'intégrité notamment à travers une communication interne de sa direction à destination des collaborateurs illustrant sa tolérance zéro sur la corruption.

### **Mise en œuvre**

Afin de se prémunir contre tout risque de corruption à destination des clients et partenaires, Cecurity.com a mis en place une politique qui limite la marge de manœuvre de l'équipe commerciale en matière de cadeaux destinés aux clients et partenaires.

### **Mesure des résultats**

Les clients ne peuvent recevoir de la part des commerciaux qu'un seul cadeau de fin d'année, choisi par l'entreprise, d'une valeur inférieure à 35 € HT.

## Annexe 1 – Extrait du livret d'accueil remis aux nouveaux collaborateurs

### Notre RSE (Responsabilité sociétale des entreprises)

Cecurity.com est une société socialement responsable qui intègre les enjeux sociaux et environnementaux dans sa gestion quotidienne.

Cecurity.com agit sur différents plans :

#### économique

- en ayant une gestion rigoureuse et transparente à l'aide d'outils de gestion et de comités organisés régulièrement à différents niveaux de l'entreprise ;
- en respectant l'équilibre des intérêts de chacun ;
- en choisissant des partenaires commerciaux qui respectent leurs obligations légales (vérification faite auprès de ses fournisseurs et sous-traitants tous les 6 mois) ;
- en instaurant une démarche qualité qui vise à hisser le groupe vers l'excellence dans la réalisation de solutions et leur exploitation, en développant l'alliance d'un réel esprit de service au professionnalisme des collaborateurs, pour répondre aux exigences de ses clients (détail de la démarche et procédures consultables dans l'outil Confluence) ;

#### social

- en encourageant la cohésion au sein de l'entreprise par la lutte contre toutes formes de discrimination à l'embauche, à la rémunération et à l'évolution de ses collaborateurs (grâce à une politique volontariste, le taux de féminisation des effectifs a plus que doublé en deux ans) ;
- en facilitant la conciliation entre vie professionnelle et vie privée ;
- en surveillant les conditions de travail ;
- en pratiquant la diversité lors de l'embauche (Cecurity.com affiche clairement dans ses annonces une politique active de lutte contre la discrimination et d'accès aux personnes présentant une situation de handicap) ;
- en promouvant la formation continue (sur ces dernières années, Cecurity.com a triplé les heures de formation proposées à ses collaborateurs) ;

#### environnemental

- en contribuant via les applications de dématérialisation à la réduction de l'usage du papier. Il s'agit là de la nature même des activités de Cecurity.com ;
- en minimisant l'impact de ses activités sur l'environnement



Cecurity.com a mis en place un partenariat avec Circul'R, association de loi 1901 dont l'objet est de promouvoir le passage de notre économie dite linéaire à une économie circulaire. Elle propose notamment la découverte de 100 initiatives liées à la thématique de l'économie circulaire à travers le monde.

A l'issue, Circul'R proposera à Cecurity.com, au travers des projets rencontrés et des bonnes pratiques d'économie circulaire observées, ce qui serait en mesure de s'appliquer à la stratégie ressource & déchets de Cecurity.com. Circul'R a ainsi participé au Club Utilisateur 2016 pour présenter le projet.

- en sponsorisant depuis énergies nouvelles, Monte-Carlo organisé de l'Automobile Club de incontournable en véhicule hybrides et renouvelables ;



2006 le Rallye Monte Carlo des devenu en 2016 l'e-Rallye par le Comité d'Organisation Monaco. C'est un rendez-vous Principauté des adeptes de électriques, et de carburants

## sociétal

- en prenant part très régulièrement aux débats publics sur l'impact du numérique sur la vie privée notamment sur la protection des données personnelles. Security.com a été une des premières sociétés à se doter d'un Correspondant Informatique et Libertés (CIL) ;
- en répondant par ses activités philanthropiques aux problèmes sociétaux. Security.com soutient, au travers d'un don, l'école Charles Péguy de Bouillargues (Gard) dans sa mise en conformité avec les normes de sécurité et d'accueil du public en situation de handicap ;
- en coopérant à des initiatives visant à sensibiliser la société à des thèmes liés au développement durable. Toujours dans le cadre du partenariat avec Circul'R, une conférence sera réalisée à destination des salariés de Security.com. L'objectif sera de les initier à l'économie circulaire, notamment, par la découverte de projets rencontrés dans le domaine des déchets électroniques.



En parallèle, Security.com est adhérent au Pacte Mondial dont l'objectif est de promouvoir les 10 principes fondateurs autour des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de lutte contre la corruption.

Security.com a également signé le Manifeste pour la reconversion professionnelle des femmes dans les métiers du numérique. :

<https://www.reconversionfemmesnum.com/le-manifeste/>

