



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2018



PROFERTIL

Vida para nuestra tierra

1

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN 4

2

SOMOS MÁS VIDA PARA LA TIERRA 6

2.1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN 7

2.2 CRECER EN ALIANZAS Y DIÁLOGOS 25

2.3 SOBRE EL REPORTE Y TEMAS RELEVANTES 32

2.4 GOBERNANZA, ÉTICA E INTEGRIDAD 34

3

CUIDADO AMBIENTAL EN ACCIONES 40

3.1 UN PROCESO PRODUCTIVO CUIDADOSO 46

3.2 AGUA Y EFLUENTES 49

3.3 RESIDUOS 50

3.4 ENERGÍA 51

4

PROFERTIL Y VOS 52

4.1 NUESTRA COMUNIDAD 53

4.2 NUESTRO EQUIPO 64

4.3 NUESTROS CLIENTES Y DISTRIBUIDORES 74

5

NUESTRO DESEMPEÑO ECONÓMICO Y

CADENA DE VALOR 82

5.1 UNA FUERTE CADENA DE VALOR LOCAL 87

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL 90

TABLA DE CONTENIDOS

MENSAJE DE LA DIRECCIÓN

PROMOVEMOS COMUNIDADES SUSTENTABLES

GRI

102-14



Daniel Pettarin
Gerente General
Profertil SA

Por octavo año consecutivo, y con mucha alegría, llegamos a ustedes con nuestro Reporte de Sustentabilidad, una buena costumbre que nos permite enfocarnos en trabajar, día a día, un poco mejor y superarnos permanentemente.

A lo largo de todo este tiempo hemos encontrado, en el proceso de redacción del Reporte, una oportunidad muy valiosa para que todas las personas en la compañía se conecten con aquellas tareas cotidianas que aportan a un crecimiento que tenga en cuenta el desarrollo ambiental, social y económico.

Reportarlo es contarle al mundo qué hacemos y cómo trabajamos, siendo transparentes en nuestras acciones y construyendo un documento en función del estándar internacional: las normas GRI (Global Reporting Initiative). Estas nivelan nuestro Reporte con las principales empresas del mundo y, de esa forma, todas hablamos el mismo idioma a la hora de contar las acciones sustentables.

Además, por segundo año consecutivo, sumamos los criterios que propone la ONU desde los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** que buscan, a través de 17 objetivos, transformar positivamente nuestro mundo para 2030. Desde Profertil adherimos a estos objetivos porque entendemos que es un esfuerzo imprescindible para proteger al planeta y a todas las especies que lo habitamos. La adhesión la hacemos desde nuestra participación en el **Pacto Global**, la iniciativa de responsabilidad social más grande del mundo.

Mirando 2018 desde la óptica de la sustentabilidad, lo principal que podemos contar con orgullo es el convenio con YPF Luz para que **el 60% de nuestra producción esté abastecida con energía eólica**. En términos de producción de alimentos, significa que el 50% del trigo y el maíz que produce Argentina estará fertilizado con urea producida con fuentes renovables y limpias. Este convenio, a 21 años, es el más largo firmado entre una empresa y una generadora de energía. Ha sido un hito importante para todo el recorrido sustentable que venimos realizando, de cuya historia hemos ido dando cuenta a lo largo de estos ocho años de Reportes de Sustentabilidad.

Este contrato se suma a muchos otros hitos sustentables de nuestra compañía, entre los cuales debemos subrayar la **solución de Urea grado automotriz**: un producto de base ureica, que permite reducir las emisiones de gases de efecto invernadero producidas por los motores diésel de vehículos de carga pesada y transporte de pasajeros. Desde 2018, cubrimos gran parte de la necesidad que YPF tiene de este producto.

En 2018 definimos que la **diversidad y la inclusión** serán ejes del trabajo interno, por lo que realizamos relevamientos cuantitativos y cualitativos que nos permiten tomar decisiones para hacer de la nuestra una compañía de referencia en esta temática.

El **cuidado de la seguridad y del medio ambiente** es una prioridad a la cual destinamos tiempo y recursos propios, además de buscar que los controles externos más

exigentes analicen nuestra operatoria. De esta manera, cuidamos el medio en el cual desarrollamos todas las actividades. Es por eso que en este reporte destacamos que la **auditoría bienal** de nuestro Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente (administrado por la Cámara de Industrias Químicas y Petroquímicas) fue valorado con un resultado de 9,6 puntos, y en las **auditorías de seguridad** alcanzamos un cumplimiento del 97,97%.

En la vinculación con la comunidad, una de nuestras iniciativas más relevantes es la **Mesa de Proyectos** del programa Creciendo en Comunidad, en la que pensamos y llevamos a cabo mejoras para Ingeniero White. Además, el hito del año fue recibir al **visitante número 40.000** en nuestro programa de Visitas a Planta. Cada uno de esos vecinos se acercaron, nos conocieron y tuvimos un contacto directo para contarles cómo trabajamos y para qué sirve lo que hacemos.

En este documento, que invito a recorrer, compartir y comentar, encontrarán muchas otras acciones vinculadas con la sustentabilidad, así como indicadores que dan cuenta del trabajo cotidiano de todos los que hacemos, día a día, que Profertil sea un espacio sustentable, que brinde más vida para nuestra tierra.

2

SOMOS MÁS VIDA PARA LA TIERRA



2.1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

2.2 CRECER EN ALIANZAS Y DIÁLOGOS

2.3 SOBRE EL REPORTE Y TEMAS RELEVANTES

2.4 GOBERNANZA, ÉTICA E INTEGRIDAD

GRI 102-3, 102-4, 102-6

2.1 PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Somos Profertil, una Compañía agroindustrial especializada en la producción y en la comercialización de fertilizantes para el agro; principalmente, de Urea Granulada, el fertilizante nitrogenado sólido de mayor uso y aplicación en el campo, y comercializamos otros nutrientes y mezclas especiales, para optimizar el rendimiento de los cultivos de manera sustentable. Abastecemos, principalmente, al mercado local y aportamos a la balanza comercial del país \$7.766.000, sustituyendo importaciones y generando saldos exportables.

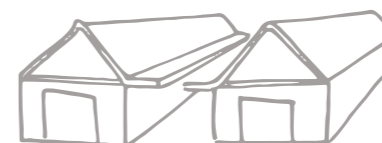
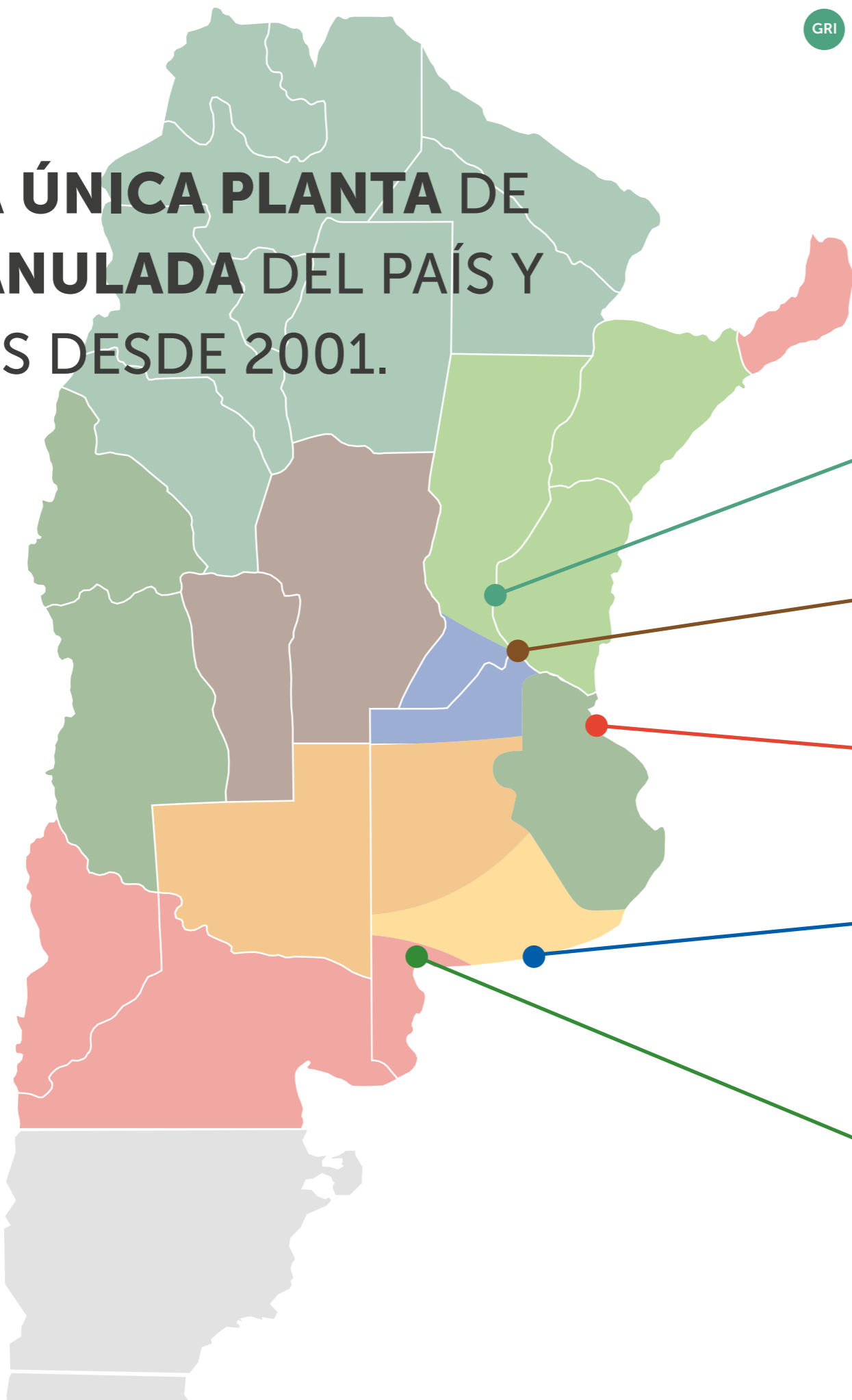


GRI 102-3, 102-4, 102-6

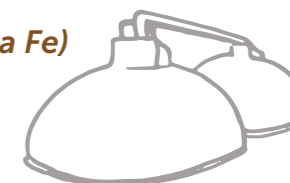
SOMOS LA ÚNICA PLANTA DE UREA GRANULADA DEL PAÍS Y OPERAMOS DESDE 2001.

MERCADOS ABASTECIDOS

- ZONA 1**
Centro de Santa Fe, Corrientes y Entre Ríos
- ZONA 2**
Norte de Buenos Aires y Sur de Santa Fe
- ZONA 3**
Centro Oeste de Buenos Aires y La Pampa
- ZONA 4**
Sudeste de Buenos Aires
- ZONA 5**
Córdoba y San Luis
- ZONA 6**
NOA y NEA
- ZONA 7**
Río Negro, Sur de Buenos Aires y Misiones
- ZONA 8**
Cordón Frutihortícola de Buenos Aires y Cuenca del Salado



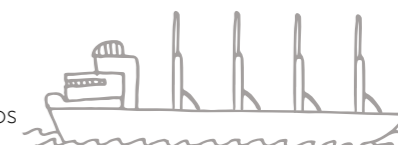
SAN NICOLÁS (Buenos Aires)
Terminal de almacenaje y despacho
•Capacidad: 75.000 t de fertilizantes sólidos y 35.000 t de fertilizantes líquidos
•Cuenta con depósitos externos



PUERTO GENERAL SAN MARTÍN (Santa Fe)
Terminal de recepción, almacenaje y despacho
•Capacidad: 200.000 t de fertilizantes sólidos



PUERTO MADERO (Ciudad Autónoma de Buenos Aires)
Oficinas administrativas



NECOCHEA (Buenos Aires)
Terminal de almacenaje y despacho
•Capacidad: 40.000 t de fertilizantes sólidos



Ingeniero White (Buenos Aires - zona Cangrejales)
Casa central, planta productiva, centro de almacenaje y despacho
•Muelle propio para recepción de embarcaciones
•Capacidad anual de producción: 1.320.000 t de Urea y 790.000 t de Amoniaco
•Capacidad de almacenaje: 150.000 t de Urea y 20.000 t de Amoniaco
•Depósito externo para servicios de despacho, mezclado y embolsado de fertilizantes

2.1.1
SOBRE NUESTRO CONTEXTO Y LOS HITOS DEL AÑO

Una de las cuestiones más salientes de la gestión de 2018 está relacionada con el acuerdo firmado con YPF Luz, que nos reafirma en el camino de la sustentabilidad. Este acuerdo es el más largo de la historia energética del país, con una duración de 21 años.

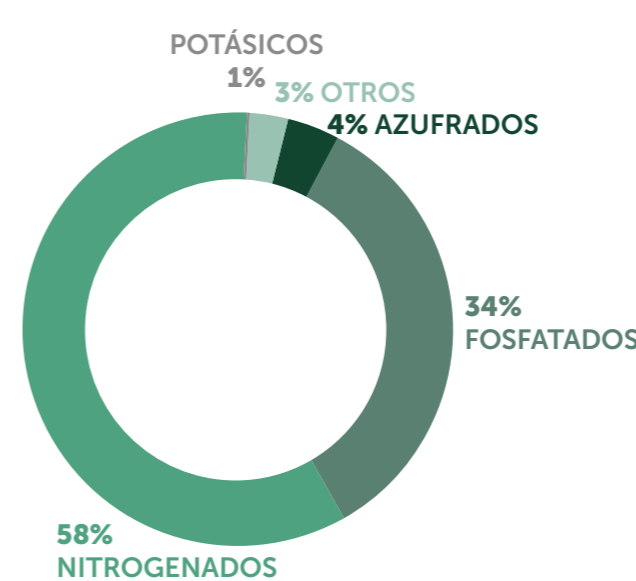
Allí, acordamos que, para 2020, **el 60% de la Urea que produzca nuestra planta (alrededor de 760.000 toneladas de fertilizante) sea a partir de energías renovables.** Esto permitirá que, aproximadamente, el 50% de la producción nacional de trigo y maíz esté fertilizada con Urea producida con energía eólica. YPF Luz nos proveerá 185 gigawatts hora por año, el equivalente al consumo de 52.700 hogares. En términos de mitigación de gases de efecto invernadero (GEI), se evitarán emisiones de dióxido de carbono por 100.000 toneladas.

El convenio está en línea con una serie de hitos de nuestra Compañía en pos de una producción sustentable. En ese sentido, puede mencionarse la **certificación de la norma ISO 50001** en Eficiencia Energética, la adhesión al **Pacto Global de la ONU**, el cálculo de la **huella de carbono** de su producto, el **proyecto de ampliación de capacidad y ahorro de energía** (con el que se autogenera el 24% de la energía que consumimos, reduciendo el uso de recursos naturales) y el **lanzamiento de Proaire, una solución de urea grado automotriz** para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en camiones y vehículos de gran porte.

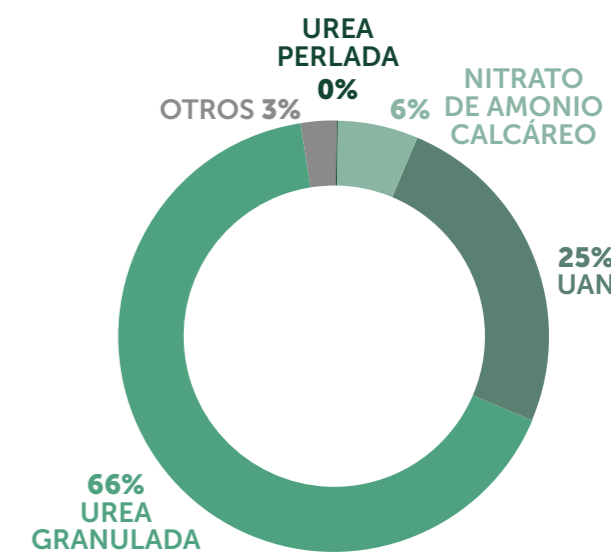
Respecto al contexto general de nuestra industria, durante 2018, el mercado doméstico de fertilizantes alcanzó los 4,3 millones de toneladas, marcando un crecimiento del 14% en volumen respecto al año anterior y una evolución del 24% en el caso puntual de la Urea.

El avance es importante si se tienen en cuenta la gran sequía que impactó en las cosechas, el restablecimiento de las retenciones a las exportaciones de granos y la reducción en la financiación al agro en forma significativa. Pese a ello, el mercado de fertilizantes alcanzó un nuevo registro récord de venta, que se relaciona con el incremento significativo en el consumo de nitrógeno en las principales gramíneas (trigo, maíz y cebada).

Los fertilizantes nitrogenados representaron el 58% del total de fertilizantes utilizados en la campaña 2018, y el más utilizado fue la Urea Granulada, con el 66% de participación en la categoría, seguido por el UAN (25%) y el resto de los nitrogenados (que en total representaron el 9%).



Mercado argentino por grupo de fertilizantes. Fuente: Kleffmann



Mercado argentino: fertilizantes nitrogenados. Fuente: Kleffmann



Tomando este contexto, a continuación mostramos la evolución de las ventas nacionales de Urea de Profertil, la cual, en los últimos años, representó alrededor del 80% de participación en el mercado de Urea destinada al agro.



CONCEPTO	2018	2017	2016	2015
Activos totales (*)	\$30.761,8	\$7.259,3	\$6.357,9	\$6.533,2
Pasivos totales (*)	\$15.968,0	\$5.604,1	\$5.305,7	\$6.080,6
Patrimonio neto (*)	\$14.793,8	\$1.655,3	\$1.052,2	\$452,6
Resultado neto (*)	\$654,1	\$603,1	\$599,6	\$-505,4

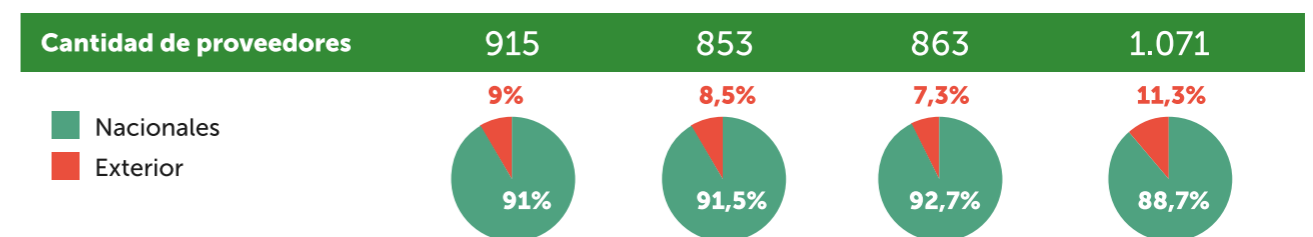
(*) Millones de pesos.

En términos financieros, es una gran noticia decir que seguimos reduciendo las deudas por compromisos asumidos en ocasión de las grandes inversiones realizadas en los últimos años. En este ejercicio, la deuda neta se redujo en un 22%, lo cual nos confirma como una empresa responsable financieramente, que invierte y cumple con sus acreedores.

FACTURACIÓN ANUAL TOTAL
U\$S 512 MILLONES

FACTURACIÓN ANUAL DE UREA
U\$S 345 MILLONES (67% DEL TOTAL)

EN EL MERCADO LOCAL
U\$S 331 MILLONES REPRESENTA UN 96% DEL TOTAL DE VENTAS.



2.1.2
LOS DESTACADOS DE 2018

VENTAS DE UREA EN
EL MERCADO LOCAL
996.954t

PRODUCCIÓN
1.014.935t
DE UREA GRANULADA

915
PROVEEDORES
ACTIVOS DE LOS CUALES
91%
SON PROVEEDORES
NACIONALES



CONVENIO CON YPF LUZ.
PARA 2020, EL **60%** DE LA
UREA QUE PRODUZCAMOS,
SERÁ A PARTIR DE
ENERGÍAS RENOVABLES

ALINEACIÓN DE LA ESTRATEGIA
DE SUSTENTABILIDAD A LOS
**OBJETIVOS DE
DESARROLLO SOSTENIBLE**
6 ODS prioritarios

REVISIÓN Y MODIFICACIÓN
DE LOS TEMAS MATERIALES
13 TEMAS RELEVANTES

18.700 hs
DE CAPACITACIÓN

\$10.000.000
DE INVERSIÓN AMBIENTAL

¡LLEGAMOS A
40.000
VISITANTES!

**GESTIÓN
COMERCIAL**

9 PRO **SUELOS** **3** **mi**de aplicación

7 **miting**

**PREMIO AL MEJOR REPORTE SOCIAL
DE EMPRESAS DE LA ARGENTINA
OTORGADO POR EL FORO ECUMÉNICO SOCIAL**



2.1.3 NUESTROS PRODUCTOS Y SECTORES SERVIDOS

Contamos con distintos tipos de productos, clasificamos, según su destino último, de la siguiente manera.

División Agro

14 productos para el cuidado de la salud del suelo.

Principales destinatarios:

- Productores agropecuarios
- Productores arrendatarios
- Contratistas

Ofrecemos productos con las mejores recomendaciones para su aplicación; por ello, difundimos las mejores prácticas de manejo para la nutrición (MPM) de los cultivos. Asimismo, capacitamos a los asesores técnicos de nuestra red de distribución, para que transmitan los conocimientos agronómicos adecuados a cada ambiente, cuidando el suelo y la sustentabilidad de los sistemas productivos en las distintas regiones del país.

¿Qué brindan los fertilizantes al campo?



AUMENTAN EL RENDIMIENTO POR HECTÁREA, INCREMENTANDO LA CANTIDAD DE ALIMENTOS PRODUCIDOS.



OPTIMIZAN LA FERTILIDAD DE LOS SUELOS.



MEJORAN LA CALIDAD DE LAS COSECHAS.



INCREMENTAN LA RESISTENCIA DE LOS CULTIVOS A LAS INCLEMENCIAS DEL TIEMPO.



MEJORAN SUSTANCIALMENTE LA RENTABILIDAD DEL SECTOR AGROPECUARIO.



Principal fertilizante utilizado en el agro, para suministrar el nitrógeno necesario para incrementar la productividad de los cultivos.



Mezclas físicas, sólidas y líquidas, que permiten aportar, en un balance adecuado, los nutrientes necesarios para cada cultivo. Se presenta en dos variantes: arrancadoras y desarrolladoras, para las distintas etapas del cultivo.



Mezcla física balanceada de Fósforo y Azufre de liberación gradual. Esto permite que el cultivo cuente con el Azufre necesario en el momento que más lo requiera. Con la aplicación de una dosis alta de Proterra S en presiembra, se logra la nutrición del cultivo inmediato y de toda la secuencia (por ejemplo: trigo/soja), ya que estos nutrientes no se pierden por lavado y permanecen disponibles para las plantas.



Fertilizante nitrogenado de mayor concentración de Nitrógeno estabilizado del mercado, que cuenta con dos principios activos, lo cual le da estabilidad a la formulación y amplía la protección contra la pérdida de Nitrógeno por volatilización.

Otros fertilizantes

Fosfato Monoamónico (MAP); Fosfato Diamónico (DAP), Super Fosfato Triple SPT, Sulfato de Amonio (SA), Magnesio, Boro, Cobre, Zinc y Manganeseo.

División Industrial

2 productos químicos.

Principales destinatarios:

- Algunas industrias como parte de sus procesos productivos
- Industria automotriz

AMONÍACO 

Como parte del proceso de elaboración de Urea Granulada, generamos como producto intermedio, el amoníaco. Éste es utilizado como refrigerante para la industria de la panificación, en la elaboración de cosméticos y tinturas para el cabello, y en la fabricación de desinfectantes y limpiadores de cocina.

PROAIRE 

Aditivo producido sobre la base de Urea, para motores diésel, cuya función es reducir la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Se aplica en un tanque especial de vehículos pesados, separado del combustible, y la tecnología SCR (Reducción Catalítica Selectiva, por su sigla en inglés), a través de una reacción química, permite convertir el Óxido de Nitrógeno (NOx) en gases y sustancias inofensivas para el ambiente. Esto responde a exigencias de la Norma Euro V de la Unión Europea, que regula los límites permitidos de las emisiones GEI. Abastecemos al mercado local y exportamos a países vecinos.

GRI 102-11, 102-27, 103-2, 103-3, 201-2

2.1.4 LA SUSTENTABILIDAD, NUESTRO EJE CONDUCTOR

En nuestra estrategia de sustentabilidad, consideramos que el camino correcto es el de la inversión estratégica e inteligente, que optimice esfuerzos y recursos, que genere puestos de trabajo y que aporte al desarrollo sustentable, en pos de los mejores resultados sociales, ambientales y económicos. Nos concentramos en el logro de una mayor eficiencia ambiental, fundamentalmente, en la eficiencia logística y en la energética.

Pilares	AGRICULTURA SUSTENTABLE 	EDUCACIÓN 	TRABAJO Y DESARROLLO SOCIAL 	DESARROLLO DE LA COMUNIDAD 	EFICIENCIA AMBIENTAL 
Temas materiales	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura sustentable • Productos y servicios • Prácticas en la cadena de valor 	<ul style="list-style-type: none"> • Relación con comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas laborales • Salud y seguridad en planta • Desempeño económico • Prácticas en la cadena de valor 	<ul style="list-style-type: none"> • Relación con la comunidad • Impacto económico indirecto 	<ul style="list-style-type: none"> • Agua y efluentes • Gestión de residuos • Energía • Emisiones
Programas	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de innovación y Tecnología MIT • Miting • Profertil Excelencia y Excelencia Técnico • Prosuelos • Giras zonales • Jornadas de distribuidor 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de huertas • Programa Buen Trabajo • Taller de Arte • Apoyo a instituciones educativas 	<ul style="list-style-type: none"> • Aportes a la balanza comercial • Foco en proveedores locales y mano de obra local • Plan de Inversiones permanentes • Certificación normas OSHAS • Certificación SEDRONAR 	<ul style="list-style-type: none"> • Creciendo en Comunidad • Mesa de Proyectos • Ciclo Cultura Profertil • Apoyo a organizaciones deportivas y de salud 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema integrado de Gestión • Certificación normas ISO • Formación para colaboradores, proveedores, contratistas y comunidad • Intervenciones sostenidas

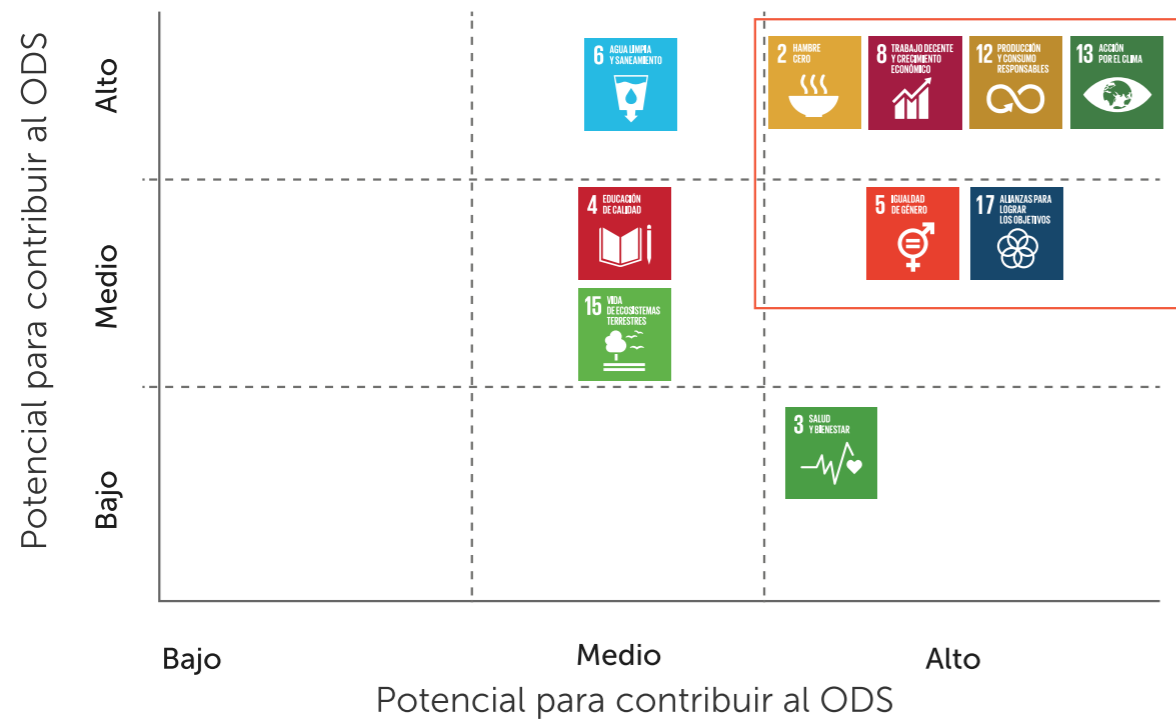
ODS Prioritarios



PROFERTIL ES INNOVACIÓN EN PRODUCTOS PARA EL **CUIDADO Y LA PROTECCIÓN DEL AMBIENTE.**

A lo largo de 2017 y 2018, avanzamos en el análisis y en la evaluación de nuestras actividades, vinculadas a los aportes concretos que podemos realizar a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por la Organización de Naciones Unidas. Para ello, utilizamos distintas actividades y herramientas, como el SDG Compass, la identificación de objetivos y metas en diferentes talleres de sustentabilidad con referentes de las áreas de la Compañía y el Directorio, y los Principios de Agricultura Sostenible y Empresas. De todos estos procesos, obtuvimos los siguientes resultados:

Matriz de prioridades en materia ODS - FINAL



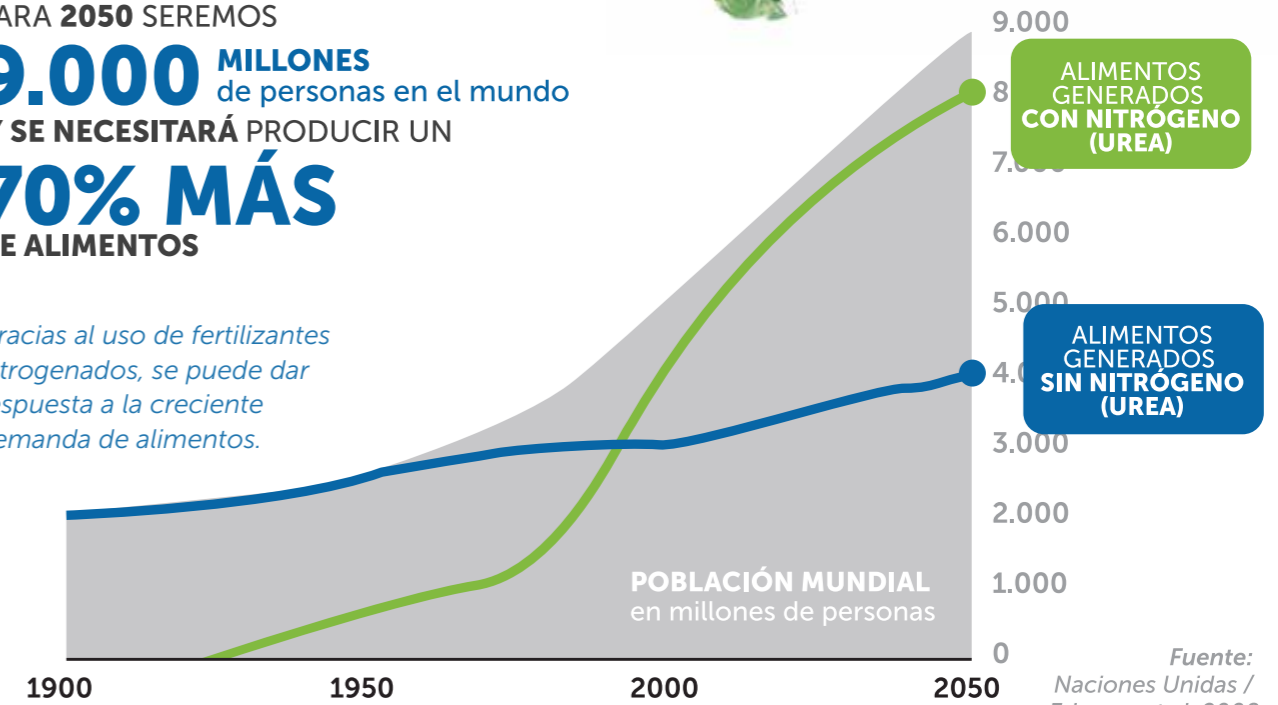
Actualmente, el uso de fertilizantes es responsable del 50% de alimentos a nivel mundial y para 2050 se necesitará producir un 70% más. El 77% del crecimiento futuro de la producción se deberá al aumento de rindes, que surgirá por una mayor intensificación (14%) y por la incorporación de nuevas tierras cultivables (9%) (Fuente: Naciones Unidas).

Comparando el crecimiento poblacional con la demanda de alimentos, podemos decir que, gracias al uso de los fertilizantes nitrogenados, se pudo dar respuesta a la creciente demanda de alimentos. Por ello, es muy importante lograr una intensificación productiva sustentable, con Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Mejores Prácticas de Manejo (MPM) para la aplicación de fertilizantes –fuente-dosis-momento-forma (4R)-; es una posibilidad concreta para reducir los impactos económicos, ambientales y sociales que genera la expansión de la agricultura.



PARA 2050 SEREMOS 9.000 MILLONES de personas en el mundo Y SE NECESITARÁ PRODUCIR UN 70% MÁS DE ALIMENTOS

Gracias al uso de fertilizantes nitrogenados, se puede dar respuesta a la creciente demanda de alimentos.



Fuente: Naciones Unidas / Erismán et al. 2008

En Profertil, creemos en las transformaciones; por eso, transformamos los recursos naturales en productos con valor agregado, para satisfacer los requerimientos actuales y las necesidades de las próximas generaciones. Producimos urea granulada y comercializamos todos los fertilizantes necesarios para el óptimo balance de nutrientes para los cultivos. La intensificación productiva sustentable es una posibilidad concreta para reducir los impactos económicos, ambientales y sociales, que genera la expansión de la agricultura.

Para ello, también tomamos en consideración, dentro de nuestra estrategia de sustentabilidad, los 5 Principios de la Agricultura Sostenible y Empresas, establecidos por la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), que nos permite ser coherentes con el desarrollo del negocio en forma responsable y sustentable.



PRINCIPIOS DE AGRICULTURA SOSTENIBLE Y EMPRESAS



LA SEGURIDAD ALIMENTARIA, LA SALUD Y LA NUTRICIÓN COMO OBJETIVOS

Las empresas deben apoyar los sistemas alimentarios y agrícolas que optimizan la producción y minimizan el desperdicio para proporcionar la nutrición y promover la salud de todos los habitantes del planeta.



PRACTICAR LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Las organizaciones deben apoyar y aplicar sistemas agrícolas intensivos que puedan satisfacer las necesidades globales al tiempo que garanticen una agricultura, ganadería, pesca y silvicultura responsable. Deben proteger y mejorar el medio ambiente y utilizar los recursos naturales de manera eficiente y óptima.



ASEGURAR LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y COMPARTIR VALOR

Las empresas deben crear y compartir valor en toda la cadena alimentaria y agrícola, agricultura desde los productores hasta los consumidores.



RESPECTAR LOS DERECHOS HUMANOS, CREAR TRABAJOS DECENTES Y CONTRIBUIR A LA PROSPERIDAD DE LAS COMUNIDADES LOCALES

Las empresas deben respetar los derechos de los productores, trabajadores y consumidores. Deberán mejorar sus medios de vida, promover y garantizar la igualdad de oportunidades, para que las comunidades locales sean lugares atractivos para vivir, trabajar e invertir.



FOMENTAR EL BUEN GOBIERNO Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Las empresas deben comportarse de forma legal y responsable, respetar los derechos de la tierra y los recursos naturales, evitar la corrupción y ser transparentes en sus actividades y en el reconocimiento de sus impactos.



PROMOVER EL ACCESO Y LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y TECNOLOGÍA

Las empresas deben favorecer el acceso a la información, al conocimiento y a las habilidades que favorezcan una alimentación y agricultura más sostenible. Deben invertir en el desarrollo de las capacidades de los pequeños agricultores y las pymes, así como aplicar las prácticas más eficaces y las nuevas tecnologías.



2.1.5 COSECHANDO RECONOCIMIENTOS

Siempre es bueno y significativo obtener el reconocimiento de terceros por todo lo trabajado y gestionado en nuestra Compañía. Durante 2018, recibimos la distinción correspondiente a la 9a edición del Premio al Mejor Reporte Social de Empresas de la Argentina, otorgado por el Foro Ecuménico Social.

El Foro Ecuménico Social nació en 2001, con el objetivo de sostener los valores de la responsabilidad social, el diálogo y la diversidad. Lo integran catedráticos de universidades de varios países, directivos de empresas y ONG, y religiosos de diversas confesiones (católicos, anglicanos, evangélicos, bautistas, judíos, musulmanes), intelectuales y personalidades del ámbito cultural.

El Reporte de Sustentabilidad de Profertil es un compromiso anual para comunicar, a todos los públicos, las acciones que se realizan para producir hoy pensando en el futuro. Puede accederse a la información completa del Reporte 2017, y a las versiones anteriores, desde el sitio https://www.profertil.com.ar/reporte_sustentabilidad/antecedentes

2.2 CRECER EN ALIANZAS Y DIÁLOGOS

Estamos comprometidos con diferentes iniciativas de desarrollo sustentable, a la vez que trabajamos junto a diversas cámaras y asociaciones sectoriales de la industria, para el desarrollo de nuestra actividad y para potenciar el crecimiento responsable de las comunidades y negocios.

ORGANIZACIÓN	Interlocutor de Profertil	Participación en el órgano de gobierno	Participación en grupos de trabajo o comité	Aportes
Asociación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)	Área Comercial		✓	✓
Pacto Global de las Naciones Unidas. Red Argentina	Relaciones Institucionales			✓
Instituto Petroquímico Argentino (IPA)	Gerencia General	✓		✓
Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA)	Área Comercial		✓	✓
Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa (AAPRESID)	Área Comercial		✓	✓
Asociación Argentina de Trigo	Área Comercial		✓	✓
Cadena de Calor de Maíz y Sorgo (MAIZAR)	Área Comercial		✓	✓
Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)	Áreas varias		✓	✓
Cámara de Puertos Privados y Comerciales	Área Comercial		✓	✓
Cámara de Actividades Portuarias y Marítimas	Área Comercial		✓	✓
Asociación Civil Fertilizar	Área Comercial	✓	✓	✓
Asociación de Consumidores Industriales de Gas de la República Argentina (ACIGRA)	Operaciones Industriales	✓	✓	✓
Asociación Grandes Usuarios de Energía Eléctrica de la República Argentina (AGUEERA)	Planeamiento Estratégico	✓	✓	✓
Asociación Petroquímica Latinoamericana (APLA)	Gerencia General	✓	✓	✓
Cámara de Concesionarios y Permisionarios del Puerto de Bahía Blanca (CCPPBB)	Relaciones Institucionales y Recursos Humanos	✓	✓	✓
Cámara de la Industria Química y Petroquímica (CIQyP)	Gerencia General MASS, Planeamiento, Insumos Estratégicos y Control de Gestión	✓	✓	✓
Cámara Industrial de Agroquímicos y Fertilizantes de la Argentina (CIAFA)	Área Comercial	✓	✓	✓
Unión Industrial de Bahía Blanca (UIBB)	Relaciones Institucionales, Recursos Humanos y Medio Ambiente	✓	✓	✓

PARTICIPAMOS DE 18 INICIATIVAS DE COCREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL, LO QUE RATIFICA NUESTRA VOCACIÓN DE DIÁLOGO Y TRABAJO COLABORATIVO, EN POS DE UNA AGRICULTURA SUSTENTABLE.

Algunas actividades destacadas fueron:

- **Cámara de la Industria Química y Petroquímica**

Participación activa en iniciativas de gestión ambiental, como el Programa de Cuidado Responsable, que aborda temas de ambiente, seguridad y salud ocupacional, respuesta a emergencias, etc.

- **Municipalidad de Bahía Blanca**

Adhesión al convenio para el reciclaje de residuos.

- **Unión Industrial de Bahía Blanca**

Reuniones periódicas con el Departamento de Desarrollo Sustentable, el Comité Técnico Ejecutivo y las autoridades ambientales locales.

- **Proceso APELL (Awareness and Preparedness for Emergencies at Local Level)**

Implementación municipal de un programa de las Naciones Unidas, para lograr la interacción entre las empresas, las entidades intermedias y la población, para la capacitación y la coordinación de acciones tendientes a dar respuesta a cualquier emergencia tecnológica y ambiental que pudiera surgir. Participamos de las comisiones ejecutiva, de emergencia y de difusión a la comunidad.

- **Consejo Empresario para el Desarrollo Sostenible**

Participamos del grupo de trabajo de medioambiente y RSE y, junto a otras empresas, formamos parte de la Mesa Agrosustentable, que tiene como objetivo contribuir a la sustentabilidad del sector agropecuario argentino y facilitar una plataforma de diálogo entre los distintos actores, para desarrollar una visión común de sustentabilidad hacia 2050.

- **Principios de Agricultura Sostenible y Empresas de Naciones Unidas**

Adherimos a estos compromisos alineados a la Agenda 2030.



2.2.1 DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Identificamos y clasificamos a nuestros grupos de interés sobre la base del análisis de distintas dimensiones, como responsabilidad, influencia, cercanía, dependencia y representación, entre otras, en función de la guía AA1000SES de Accountability. Posteriormente, como resultado del ejercicio de priorización, definimos los pasos a seguir con respecto al diálogo con los distintos grupos.

A través de diferentes canales de comunicación y metodologías de tipo cualitativas y cuantitativas, recabamos información sobre sus necesidades y expectativas, que luego son procesadas y volcadas en diferentes informes. Estas se presentan al Equipo de Dirección para la toma de decisiones, instancia en la cual se definen los pasos a seguir con respecto a la vinculación con cada grupo.



Dotación

Todo el personal que trabaja en relación de dependencia, independientemente de la categoría, área o función.



Proveedores

Todos los socios comerciales que conforman nuestra cadena de suministro, tanto los proveedores de bienes o servicios como también el personal que trabaja dentro de nuestras instalaciones.



Clientes

Todos nuestros clientes y socios comerciales, que colaboran con nuestro canal de distribución mayorista, minorista y comercio exterior.



Productores agropecuarios y asesores técnicos (cliente final)

Los productores agropecuarios con los cuales trabajamos a lo largo de todo el país.



Comunidad

La comunidad de Bahía Blanca y de Ingeniero White, además de las asociaciones civiles e instituciones con las cuales nos articulamos.



Accionistas

YPF SA y Nutrien Inc.



Autoridades públicas

Autoridades públicas municipales, provinciales y nacionales.



Instituciones empresariales y del sector agropecuario

Organizaciones a través de las cuales potenciamos nuestro crecimiento y nuestro compromiso con el desarrollo sustentable.



Periodistas

Prensa general y especialistas en agroindustria.



Instituciones académicas y docentes del sector agropecuario

Prensa general y especialistas en agroindustria.

A lo largo de los años, hemos consolidado la práctica de un diálogo estructurado, sistemático, ordenado y periódico, que nos permite obtener una percepción real del entorno, retroalimentar las estrategias de comunicación y fortalecer los vínculos. Tal es así que, en 2017, fuimos reconocidos por la Cámara de Comercio de Estados Unidos (AmCham), a través del Premio Ciudadanía Emprearía, por esta práctica de diálogo. Para nosotros, la importancia de este proceso de aprendizaje es clave.

Continuamente, realizamos actividades con los grupos internos y externos, tales como estudios de opinión, encuestas, reuniones individuales y focus groups, entre otras formas. El enfoque principal es conocer las perspectivas de cada grupo de interés, para generar líneas de acción y dar respuesta a los requerimientos y a las necesidades de cada uno. Los resultados obtenidos nos sirven de retroalimentación para la gestión de nuestras actividades diarias, pensando en la mejora continua. En este proceso de retroalimentación, no solo participan las diferentes áreas de la Compañía, sino que el propio Directorio recibe el análisis de esta información y los datos son considerados al aprobar los planes de gestión anuales. En nuestro análisis de temas relevantes, también hemos utilizado los comentarios recibidos para incluirlos en este Reporte de Sustentabilidad.

Adicionalmente, contamos con otros canales de comunicación:

www.profertil.com.ar

www.profertilnutrientes.com.ar

0800 222 8732 (UREA)

0800 666 7763 (Atención Comercial)



37.508
SEGUIDORES

/Profertil Nutrientes
/Profertil S.A



2.171
SEGUIDORES

@Profertil Nutrientes
@Profertil S.A





361.630
REPRODUCCIONES


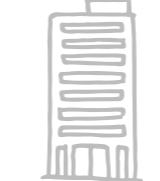




6.057
SEGUIDORES

Cuadro de Diálogo con GDI

GRUPO DE INTERÉS	HERRAMIENTAS DE ESCUCHA	PRINCIPALES TEMÁTICAS ABORDADAS	CANTIDAD DE PERSONAS CONSULTADAS	ACCIONES Y COMPROMISOS ASUMIDOS
Dotación 	Encuesta de Clima y Compromiso Reuniones de Comunicación Desayunos con el gerente	Clima organizacional, compromiso, pertenencia, liderazgo, condiciones de salud y seguridad, sustentabilidad y proyectos futuros, entre otros	284 colaboradores	-Intranet (Pronet) -Revista interna -Boletines y mailing -Micro de videos -Cartelera
	Estudio cualitativo. Focus group (2017)	Imagen institucional	40 colaboradores	
Proveedores 	Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad (2005)	Percepción general de la empresa	13 proveedores	-Web www.checkpagos.com.ar -Envío de Newsletters de manera sistemática desde 2015 -Reporte de Sustentabilidad
	Encuesta cuantitativa sistemática. Se realizó anualmente desde 2006 hasta 2014	Satisfacción con la empresa y percepción general	280 proveedores, todos los años	
	Estudio cualitativo. Focus Group (2014)	Valoración del Reporte de Sustentabilidad, temas materiales	10 proveedores	
	Encuesta cuantitativa sistemática. Se realiza bianualmente desde 2016	Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación, canales de comunicación e información requerida	200 proveedores	
Clientes 	Encuesta cuantitativa sistemática anual del segmento distribuidores (se realiza desde 2002)	Satisfacción de los clientes de este segmento, principales atributos de marca, fortalezas y oportunidades de mejora	400 casos todos los años (200 distribuidores clientes de Profertil y 200 no clientes)	- Mits de aplicación (jornadas técnicas) -Jornadas a Campo -Profertil Excelencia -Boletines Técnicos -Web específica: www.profertilnutrientes.com.ar -Portal de la Red -Reporte de Sustentabilidad -Divulgación de información técnica en revistas especializadas del sector -Presencia en redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram
	Estudio cualitativo. Entrevistas en profundidad (2005)	Percepción general de la empresa	18 distribuidores (clientes y no clientes de Profertil) de diferentes regiones del país	
	Encuesta cuantitativa sistemática anual del segmento cuentas nacionales (se realiza desde 2002)	Satisfacción de los clientes del segmento cuentas nacionales, fortalezas y oportunidades de mejora	60 casos todos los años	

GRUPO DE INTERÉS	HERRAMIENTAS DE ESCUCHA	PRINCIPALES TEMÁTICAS ABORDADAS	CANTIDAD DE PERSONAS CONSULTADAS	ACCIONES Y COMPROMISOS ASUMIDOS
Productores agropecuarios y asesores técnicos (cliente final) 	Encuesta cuantitativa sistemática anual (se realizó desde 2002 a 2015)	Uso de fertilizantes, grado de adopción de buenas prácticas y tecnología, perfil de los productores argentinos, dificultades que enfrentan en su tarea diaria y percepción general sobre la empresa	400 productores todos los años (muestra representativa de las diferentes regiones del país)	<ul style="list-style-type: none"> -Boletines técnicos -Programa El Triguero 2.0 -Programa Maizero -Mits de aplicación (jornadas técnicas) -MITing -Jornadas a Campo -Web: específica www.profertilnutrientes.com.ar, con biblioteca virtual -Divulgación de información técnica en revistas especializadas del sector -Reporte de Sustentabilidad -Campañas publicitarias en medios masivos dirigidas al sector agropecuario -Presencia en redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram
	Estudio cualitativo Entrevistas en profundidad (2005)	Percepción general de la empresa, grado de adopción de buenas prácticas y tecnología en el agro	39 productores y asesores técnicos de diferentes regiones del país	<ul style="list-style-type: none"> - Reporte de Sustentabilidad -Campañas publicitarias en medios masivos dirigidas al sector agropecuario
	Encuesta cuantitativa sistemática. Se realizó en 2017 y se mantendrá bianualmente	Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación, canales de comunicación e información requerida	200 casos	
Comunidad 	Estudio cualitativo Entrevistas en profundidad a líderes de opinión de diferentes ámbitos (realizadas desde el año 2000, antes de que la Planta comenzara a operar, cuando aún estaba en etapa de construcción)	Percepción sobre el medioambiente, calidad de vida y vínculo de la población con el Polo Petroquímico	21 líderes de opinión de Bahía Blanca e Ingeniero White	<ul style="list-style-type: none"> -Programa Creciendo en Comunidad -Mesa de Proyectos -Reuniones periódicas con representantes de instituciones del sector vecino - Programa Creciendo en Comunidad - Mesa de Proyectos - Reuniones periódicas con representantes de instituciones del sector vecino - Campañas publicitarias "La Tierra Tira" y "Consejos para tu huerta" - Programa de Visitas a Planta - Difusión de información no publicitaria en medios masivos (gacetillas de prensa, entrevistas periodísticas, PNT, etc.) - Web: www.profertil.com.ar - Presencia en Redes Sociales: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram - Reporte de Sustentabilidad
	Encuesta cuantitativa sistemática anual en la comunidad vecina (se realiza desde el 2000)	Percepción general de la empresa, calidad de vida, intereses y expectativas de los vecinos, grado de información con que cuenta la población	400 casos todos los años (muestra representativa de la población de todos los barrios de Bahía Blanca e Ing. White)	
	Estudio cualitativo. Focus Group (2002)	Calidad de vida, percepción general de la empresa, intereses y expectativas de los vecinos	60 vecinos de diferentes barrios de Bahía Blanca e Ing. White	
	Estudio cualitativo. Focus Group (2011)	Calidad de vida, percepción general de la empresa, intereses y expectativas de los vecinos	50 vecinos de diferentes barrios de Bahía Blanca e Ing. White	
	Estudio cualitativo. Focus Group (2016)	Percepción general, imagen e información sobre la empresa	60 vecinos de diferentes barrios de Bahía Blanca e Ing. White	
	Encuesta de Percepción sobre RSE en Ingeniero White (se realiza anualmente desde 2018)	Percepción sobre el compromiso con la comunidad de la empresa y expectativas sobre el modo de vinculación y difusión de información	200 vecinos de Ingeniero White (muestra representativa de la localidad)	

GRUPO DE INTERÉS	HERRAMIENTAS DE ESCUCHA	PRINCIPALES TEMÁTICAS ABORDADAS	CANTIDAD DE PERSONAS CONSULTADAS	ACCIONES Y COMPROMISOS ASUMIDOS
Autoridades públicas 	Estudio cualitativo Entrevistas en profundidad (2012)	Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación	10 funcionarios públicos de diferentes ámbitos (local, nacional) y partidos políticos	<ul style="list-style-type: none"> -Envío de Newsletters de manera sistemática desde 2015 -Visitas guiadas a planta especiales para autoridades públicas -Reporte de Sustentabilidad -Campañas publicitarias en medios masivos de comunicación -Web: www.profertil.com.ar y www.profertilnutrientes.com.ar -Presencia en Redes Sociales: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram
	Encuesta cuantitativa sistemática anual (se realiza desde 2012)	Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación, canales de comunicación e información requerida	50 funcionarios públicos de diferentes ámbitos (local, provincial, nacional) y partidos políticos, todos los años	
Instituciones empresariales y del sector agropecuario 	Estudio cualitativo Entrevistas en profundidad (2006)	Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación	18 representantes de instituciones	<ul style="list-style-type: none"> -Reuniones periódicas -Boletines técnicos -Envío de Newsletters de manera sistemática desde 2015 -Reporte de Sustentabilidad -Presencia en Congresos y eventos del sector -Campañas publicitarias en medios masivos de comunicación -Web: www.profertil.com.ar y www.profertilnutrientes.com.ar -Presencia en redes sociales: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram
	Encuesta cuantitativa sistemática anual (se realiza desde 2006)	Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación, canales de comunicación e información requerida	50 representantes de instituciones, todos los años	
Periodistas 	Estudio cualitativo Entrevistas en profundidad (2006)	Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación	13 periodistas locales y nacionales de diferentes medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> -Envío de Newsletters de manera sistemática desde 2015 -Reporte de Sustentabilidad -Programa de Visitas Guiadas para periodistas -Reuniones y acciones de relacionamiento -Web: www.profertil.com.ar y www.profertilnutrientes.com.ar -Presencia en Redes Sociales: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram -Comunicación directa a través de gacetillas de prensa -Campañas publicitarias en medios masivos de comunicación
	Encuesta cuantitativa sistemática anual (se realiza todos los años desde 2006)	Percepción general de la empresa, expectativas sobre el modo de vinculación, canales de comunicación e información requerida	60 periodistas locales y nacionales, todos los años	
Instituciones académicas y docentes del sector agropecuario 	Estudio cualitativo Entrevistas en profundidad (2013)	Percepción general de la empresa y sus productos, expectativas sobre el modo de vinculación	16 docentes de diferentes universidades del país	<ul style="list-style-type: none"> -Divulgación de información técnica en revistas especializadas del sector -Boletines técnicos -Programa El Triguero 2.0 -Mits de aplicación (jornadas técnicas) -Jornadas a Campo -Web: específica www.profertilnutrientes.com.ar, con biblioteca virtual -Presencia en Congresos del sector -Envío de Newsletters de manera sistemática desde 2015 - Reporte de Sustentabilidad
	Encuesta cuantitativa sistemática anual (se realiza todos los años desde 2013)	Percepción general de la empresa y sus productos, expectativas sobre el modo de vinculación e información requerida	50 docentes de diferentes universidades del país, todos los años	

2.3 SOBRE EL REPORTE Y TEMAS RELEVANTES

Este Reporte se ha elaborado de conformidad con los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), opción esencial. Con él, también damos cumplimiento al requerimiento que exige la adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas, para comunicar los avances con respecto a los diez principios que promueve esta iniciativa, a través de la Comunicación de Progreso (COP).

Este es nuestro octavo Reporte de Sustentabilidad y comunica el desempeño de la Organización durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018. Nuestro ciclo de reporte es anual y el último emitido fue el Reporte de Sustentabilidad 2017. Al final del Reporte se encuentra el índice de contenidos GRI, con la referencia a los principios del Pacto Global y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En esta oportunidad, no realizamos una verificación externa, pero evaluaremos esta opción para futuras ediciones.

GRI 102-45, 102-46, 102-47, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56

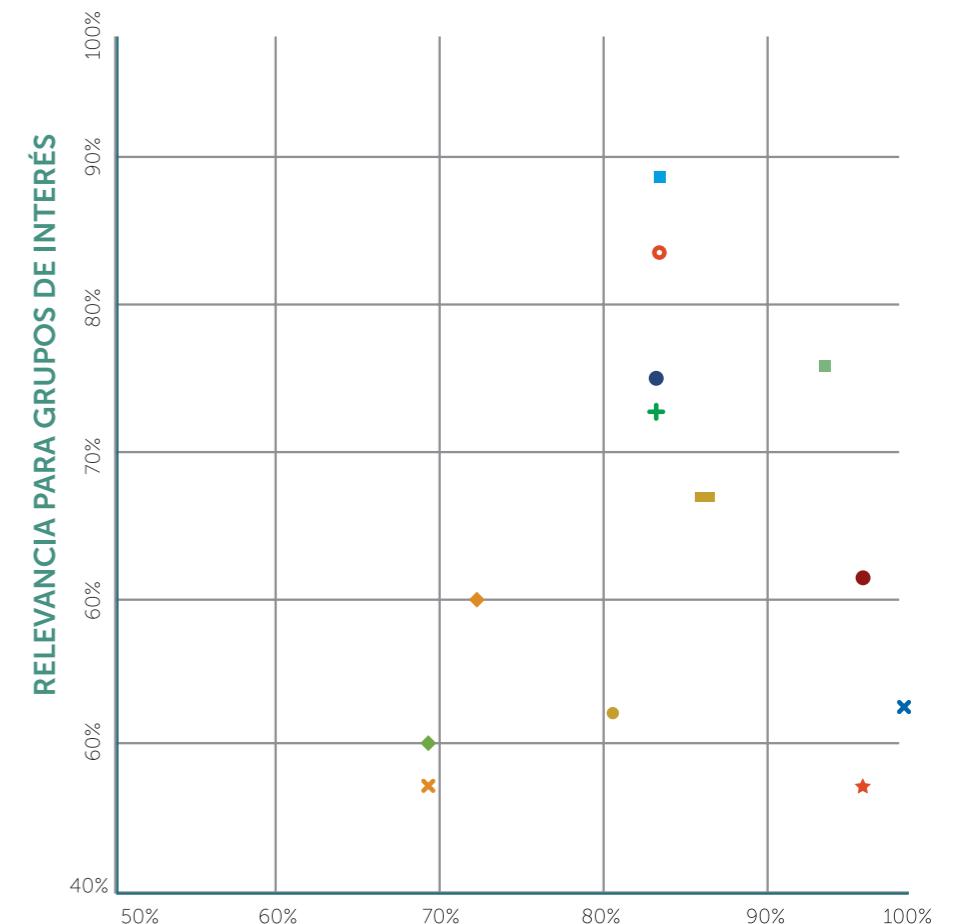
Para definir los temas relevantes, se siguieron los lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI). Para mayor información sobre el proceso, pueden consultarse los reportes anteriores, publicados en nuestra web: www.profertil.com.ar.

Los aspectos y asuntos, descriptos a continuación, fueron determinados como materiales para Profertil SA, sin existir otras compañías controladas o con influencia significativa por esta. Para este Reporte, realizamos la revisión de nuestros temas materiales y, de ella, obtuvimos los siguientes resultados:

Para comentarios, sugerencias o consultas relativas a este documento o su contenido, pueden contactarnos a rse@profertil.com.ar.

N°	TEMAS	COBERTURA	CAPÍTULO
1	Agua y efluentes	Interna y Externa	Cuidado ambiental en acciones
2	Gestión de residuos	Interna y Externa	Cuidado ambiental en acciones
3	Energía	Interna	Cuidado ambiental en acciones
4	Emisiones	Interna y Externa	Cuidado ambiental en acciones
5	Prácticas laborales	Interna	Profertil y vos
6	Salud y seguridad en la planta	Interna	Profertil y vos
7	Relación con la comunidad	Externa	Profertil y vos
8	Productos y servicios	Interna y Externa	Profertil y vos
9	Agricultura sustentable	Interna	Somos más vida para la tierra
10	Desempeño económico	Externa	Profertil en números
11	Impacto económico indirecto	Externa	Profertil en números
12	Prácticas en la cadena de valor	Interna	Desempeño económico y Cadena de valor
13	Cumplimiento normativo y anticorrupción	Interna	Somos más vida para la tierra

Matriz de Materialidad - Reporte de Sustentabilidad 2018



- ◆ Desempeño Económico
- ◆ Prácticas laborales
- Impacto Económico Indirecto
- Relación con la comunidad
- ✕ Prácticas en cadenas de valor
- Productos y servicios
- ★ Cumplimiento normativo y prácticas en prevención de corrupción
- ✕ Salud y seguridad en la Planta
- Agricultura sustentable
- Energía
- Gestión de los residuos
- + Aguas y efluentes
- Emisiones

GRI 102-1, 102-5

2.4 GOBERNANZA, ÉTICA E INTEGRIDAD

Profertil SA es una compañía argentina cuyo objeto social es la producción de Urea Granulada, el almacenamiento, la distribución, la venta a nivel mayorista y minorista, y la exportación de excedentes.



Empresa canadiense líder en la producción y comercialización de insumos y servicios para el agro a nivel mundial. Se consolidó a través de la fusión de PotashCorp y Agrium Inc., en enero de 2018.



Principal empresa de energía del país, líder en la exploración y en la distribución de productos derivados del gas y petróleo, tanto de origen convencional como no convencional.

GRI 102-15, 102-16, 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-26, 102-28, 102-29, 102-30, 102-31, 102-32

2.4.1 Nutriendo de valores nuestro gobierno corporativo

MISIÓN

Producir eficientemente fertilizantes nitrogenados y comercializar fertilizantes, en forma sustentable, satisfaciendo las expectativas de accionistas, clientes, empleados, proveedores y comunidades en donde operamos.

VISIÓN

Liderar la producción y comercialización mayorista de fertilizantes nitrogenados en el Cono Sur.

VALORES

- **Ética**
Desarrollamos nuestras actividades con integridad y honestidad, actuando consistentemente.
- **Respeto**
Promovemos el respeto mutuo entre las personas y el cuidado responsable del medioambiente y la seguridad.
- **Compromiso**
Damos lo mejor de cada uno para el logro de los objetivos acordados.
- **Profesionalismo**
Desarrollamos nuestras tareas aplicando los mejores conocimientos y estándares de calidad para cada situación.

Tenemos un Directorio legal, constituido por seis directores titulares y seis directores suplentes. Este se conforma, en partes iguales, por miembros de YPF SA y de Nutrien Inc., y ninguno de estos directores ocupa puestos ejecutivos u operativos.

Composición al 31 de diciembre de 2018

PRESIDENTE

HORACIO FEDERICO VELLER

VICEPRESIDENTE

MIGUEL EDUARDO MORLEY

YPF	NUTRIEN
DIRECTORES TITULARES	DIRECTORES TITULARES
HORACIO FEDERICO VELLER	MIGUEL EDUARDO MORLEY
GABRIEL CÉSAR GRZONA	TREVOR LEIGH WILLIAMS
IGNACIO MILLÁN	FREDRICK ROLAND THUN

PERIODICIDAD Y MOTIVO DE REUNIONES

Reuniones ordinarias: cada 3 meses.

Reuniones extraordinarias: de ser necesario a solicitud de alguno de sus miembros.

Temas abordados: económicos, sociales y ambientales.

50% NACIONALIDAD ARGENTINA

50% OTRAS NACIONALIDADES

La estructura de gobierno ejecutivo, del cual depende la gestión diaria de la Compañía, consta de un Equipo de Dirección compuesto por ocho gerencias:



GERENCIA GENERAL
Ing. Daniel Pettarin



ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
Cr. Carlos Loustalet



COMERCIAL
Ing. Mario Suffriti



OPERACIONES INDUSTRIALES
Ing. Claudio Pajean



RECURSOS HUMANOS
Ing. Gustavo Lucero



PLANEAMIENTO, INSUMOS ESTRATÉGICOS Y CONTROL DE GESTIÓN
Cr. Martín León



MEDIO AMBIENTE, SALUD Y SEGURIDAD
Bqco. Raúl Meder



RELACIONES INSTITUCIONALES
Lic. Marcelo Bertolino

100% INTEGRANTES DE NACIONALIDAD ARGENTINA

Son los responsables de supervisar y gestionar el desempeño de la organización por medio de su Sistema Integrado de Gestión (SIG), instrumentado a través de procedimientos y políticas (Misión, Visión, Valores, Código de Ética, Política Integrada de Calidad, Salud, Seguridad, Medioambiente y Energía y los Objetivos e Indicadores de Gestión), que definen el accionar de la empresa. Entre sus funciones se encuentran:

- Elaborar el presupuesto anual
- Elaborar el plan estratégico
- Consolidar la matriz de riesgo y elaborar el plan de mitigación
- Monitorear el Sistema Integrado de Gestión
- Aprobar la publicación del Reporte de Sustentabilidad

El desempeño del Equipo de Dirección es medido a través del grado de cumplimiento de sus objetivos anuales en materia económica, social y ambiental, tales como reducir a cero la cantidad de accidentes físicos y la ocurrencia de incidentes ambientales, los indicadores de satisfacción de nuestros programas institucionales y la opinión de los diferentes grupos de interés, entre otros. Una vez que estos objetivos están establecidos, su evolución es monitoreada mediante el seguimiento de indicadores, y es elevada al máximo órgano de gobierno para su conocimiento.

2.4.2
Ética, anticorrupción y cumplimiento normativo

SOMOS MÁS VIDA PARA LA TIERRA

GRI 102-16, 102-17, 102-25, 103-1, 103-2, 103-3, 205-2, 307-1, 416-2, 419-1

Debido a que procuramos mantener siempre los más elevados estándares de conducta ética y legal en todas nuestras actividades, y dado también a que nuestros accionistas cotizan en la bolsa norteamericana, debemos cumplir con diferentes leyes, entre ellas, la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (LPCE o Foreign Corrupt Practices Act, según su denominación en inglés), la cual ha sido contemplada, en forma general, en nuestro Código de Ética.

Este Código de Conducta Ética detalla los principios y los valores con los que llevamos a cabo nuestra actividad empresarial, y al que todos nuestros empleados adhieren sin restricciones, a fin de dar respuesta a los siguientes objetivos:

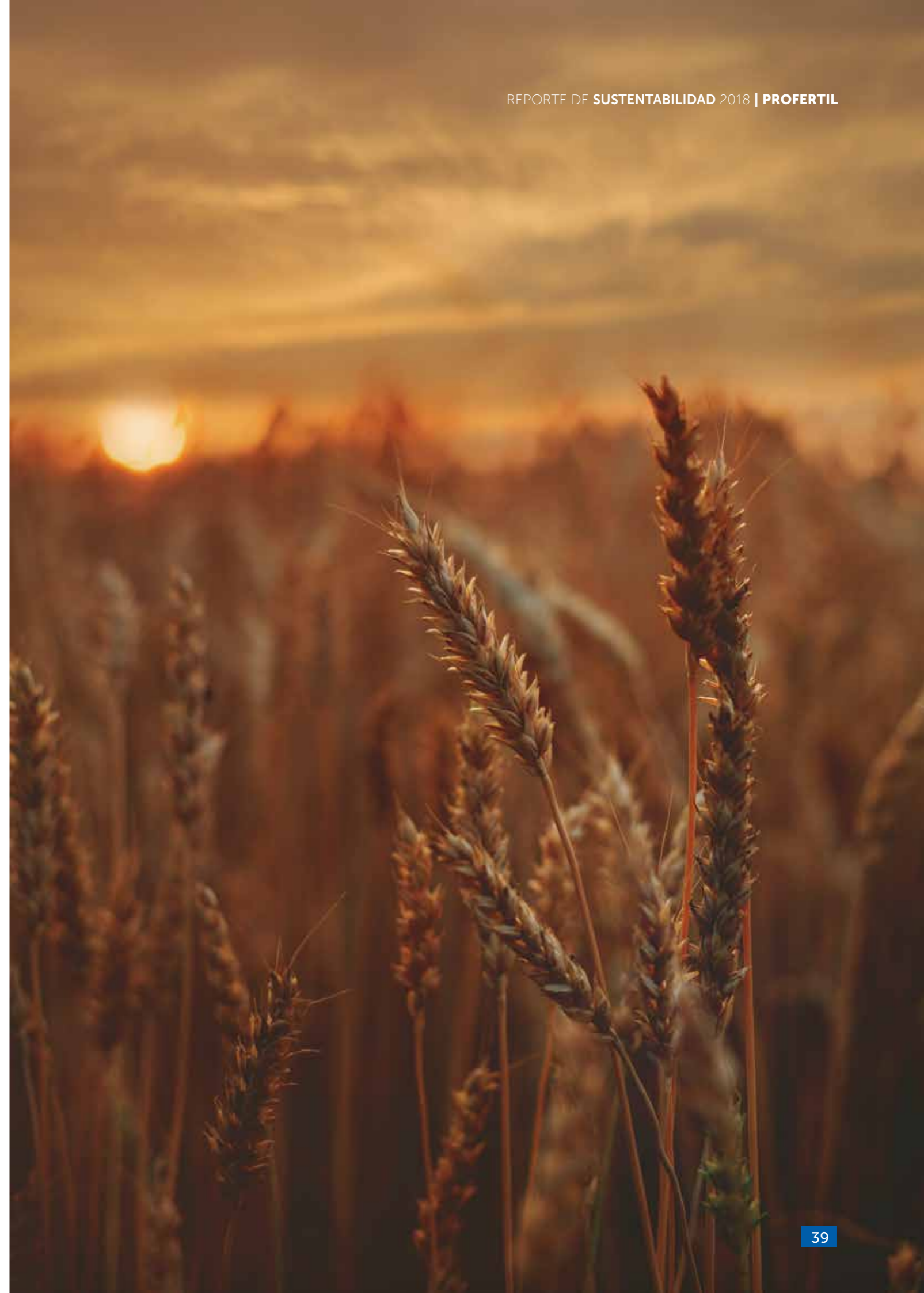
- Promover los más elevados estándares de ética y la aplicación de los valores de honestidad, justicia, integridad, lealtad y cooperación en todos los actos.
- Aportar una guía fundamental para que los empleados desarrollen sus tareas con la máxima transparencia.
- Evitar la interferencia entre los empleados y los negocios, o conflictos de intereses que son ajenos a su actividad y que pudieran perjudicarla.
- Salvaguardar y proteger la información reservada y/o confidencial, así como los bienes de la Compañía.
- Asegurar una imagen de integridad comercial en los negocios ante los accionistas, las instituciones y la sociedad en general.

Para asegurarnos la difusión y comprensión del Código y la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero, se capacita al personal a través de una plataforma multimedia, al término de la cual todos reciben su certificación anual.

Por su parte, el Equipo de Dirección revisó la matriz de riesgos de Compliance de la Compañía, en la que se registran diversos riesgos con su probabilidad de ocurrencia e impacto en la organización. En cumplimiento con el Foreign Corrupt Practices Act, 136 colaboradores, que ocupan posiciones definidas como críticas, realizaron una capacitación virtual para acreditar el curso "Prevención de Fraude, Corrupción y Lavado de Dinero".

Adicionalmente a estas prácticas, por cada donación, debemos realizar consultas a la base de datos de la Unidad de Información Financiera (UIF) sobre antecedentes de la organización y de los directores, el representante legal y el apoderado, guardando los resultados en el legajo abierto por la donación.

Durante 2018, no hemos recibido multas ni sanciones no monetarias por incumplimientos de la legislación o normativa vigente en materia social o económica; tampoco en materia ambiental o relacionada a los impactos en la salud y seguridad de los productos vendidos y de los servicios prestados.



3



CUIDADO AMBIENTAL EN ACCIONES

GRI 103-1, 103-2, 103-3

El cuidado ambiental es un pilar fundante para nuestra Compañía. Operamos enfocados en:

- La prevención de impactos ambientales.
- La seguridad y salud de las personas e instalaciones.
- La capacitación a productores para el uso responsable de los fertilizantes a nivel social y ambiental.
- La integración de nuestro compromiso ambiental en los nuevos negocios y las relaciones con las comunidades.
- La medición de nuestro impacto, definiendo objetivos e integrando políticas y programas en las operaciones, para una continua mejora ambiental.

El monitoreo sistemático de los siguientes indicadores del Programa Ambiental alimenta nuestro proceso de mejora continua:

3.1
TANQUE DE AMONÍACO:
INSPECCIÓN Y LIMPIEZA

3.2
CUIDANDO LOS RECURSOS UTILIZADOS

3.3
AGUA Y EFLUENTES

3.4
RESIDUOS

3.5
ENERGÍA

3.6
EMISIONES



CALIDAD DE AIRE



NIVEL SONORO



RECURSO HÍDRICO SUBTERRÁNEO



CALIDAD DE EFLUENTES LÍQUIDOS



EMISIONES GASEOSAS



RECURSO HÍDRICO SUPERFICIAL (Estuario de Bahía Blanca)



EMISIONES DIFUSAS



Estos controles cumplen con estrictas normas legales, establecidas por organismos nacionales e internacionales. El cumplimiento de los compromisos ambientales (legales y voluntarios) son auditados una vez al año, a través de un auditor externo independiente, además de las auditorías internas y externas de los socios YPF SA y Nutrien Inc.

Asimismo, en el marco del **Programa de Cuidado Responsable del Medio Ambiente**, que administra la Cámara de Industrias Químicas y Petroquímicas (CIQyP), asistimos a las reuniones mensuales programadas, realizamos las autoevaluaciones correspondientes a los siete códigos que conforman el programa e informaron los indicadores de desempeño. Estos datos son utilizados por la CIQyP para la conformación de datos estadísticos globales, representativos de la actividad de todos sus asociados.

Durante 2018, recibimos la auditoría bienal del programa, realizada por Det Norske Veritas, con un resultado de 9,6 puntos.

Continuando con la Iniciativa de Respuesta a Emergencias, en 2018 desarrollamos 155 entrenamientos para la Brigada de Emergencias de planta, bajo diferentes hipótesis. Asimismo, realizamos 11 simulacros que abarcaron la Planta de Bahía Blanca, las oficinas de CABA y las Terminales Logísticas Norte. Además, incrementamos las horas de entrenamiento del personal de Brigadas de Planta, con el objetivo de alcanzar un promedio de 1.146 horas, el cual fue superado, dado que en 2018 logramos un total de 1.193 horas de entrenamiento.

Complementariamente, nos controlan y monitorean diversos organismos competentes: Consorcio de Gestión del Puerto de Bahía Blanca (CGPBB), Prefectura Naval Argentina (PNA), Autoridad del Agua (ADA - provincia de Buenos Aires), Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible (OPDS - provincia de Buenos Aires) y Comité Técnico Ejecutivo (Gobierno de Bahía Blanca).

En 2018, estos organismos realizaron un total de 29 inspecciones a nuestra Compañía, y no se recibieron multas ni sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.

Un hito importante durante 2018 fue la parada transitoria de Planta, que involucró el trabajo de 1.350 personas, aproximadamente, y una cantidad de 214.772 horas trabajadas. Las actividades más importantes fueron:

- Evaluación de riesgos e impactos ambientales: Se aprobaron más de 80 Programas de Seguridad con sus respectivas identificaciones de peligros y riesgos, y aspectos e impactos ambientales.
- Acreditación de capacitación para contratistas: Se dictaron 35 cursos, con la participación de 361 personas. Acreditación de capacitación en Espacios Confinados: Se dictaron 10 cursos que tuvieron 138 asistentes.
- Charla obligatoria de 5 minutos de la Supervisión Profertil: Se realizaron 211 charlas con 2.209 participantes.

• Se realizaron 38 Observaciones de Seguridad, Salud y Medio Ambiente (OSMA); es decir, un registro realizado por un equipo de observadores, documentado presencialmente en el lugar designado, que evalúa el estado de instalaciones, condiciones y/o situaciones de seguridad personal, industrial y ambiental, listadas en la planilla de relevamiento. Todos los desvíos fueron registrados en 24 horas.

• Reuniones diarias informativas: Todos los días, a el equipo de seguridad de Parada de Planta ejecutó reuniones con los Técnicos de Seguridad y Salud Ocupacional de las empresas contratistas. La agenda fue de carácter formativo e informativo, basado en las tareas desarrolladas y por desarrollar, las oportunidades de mejora y el análisis de desvíos.

• Se publicaron 5 videos para capacitación en Cultura de la Seguridad: Seguridad en aperturas de líneas, Seguridad en izaje de materiales con grúas, Seguridad en vías de circulación, Seguridad en trabajos en altura, Seguridad en espacios confinados.

DURANTE LA PARADA DE PLANTA,
NO SE REGISTRARON ACCIDENTES
NI INCIDENTES AMBIENTALES

Contamos con un Sistema Integrado de Gestión (SIG), que nos da el marco para trabajar buscando la mejora continua de nuestros procesos, productos y servicios, el cual está certificado bajo las siguientes normas:



**Gestión de Calidad
ISO 9001
(2015)**



**Gestión Ambiental
ISO 14001
(2015)**



**Gestión de Seguridad
y Salud Ocupacional
OHSAS 18001
(2007)**



**Gestión de la Energía
(Planta Bahía Blanca)
ISO 50001
(2011)**

Inversión, capacitación y concientización ambiental: el enfoque de mejora continua permite que un porcentaje del presupuesto, destinado a inversiones, sea utilizado para gastos e inversiones en mejoras ambientales, lo que en este período insumió más de \$10.000.000. Reforzamos esta lógica a través de campañas de concientización y capacitaciones sobre la temática, dirigidas a diferentes públicos:

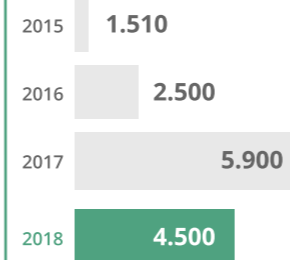
**MÁS DE
10 MILLONES
DE PESOS
EN INVERSIÓN
AMBIENTAL**



Colaboradores

Capacitación en Medioambiente, Salud y Seguridad (MASS), a través de una aplicación informática que permite la autogestión, con acreditación del conocimiento, dentro del Proyecto de Formación y Acreditación de Competencias Técnicas relativas a MASS.

HORAS DE CAPACITACION



Proveedores y Contratistas

Mantenemos el convenio con la Universidad Tecnológica Nacional (Facultad Regional Bahía Blanca), para formar al personal contratista y acreditar los conocimientos adquiridos, con material educativo preparado por profesionales de Profertil.

En el caso del Amoniaco, realizamos un control de los camiones en su ingreso a Planta, rechazando las unidades que no cumplen con la legislación.

Continuamos con la comunicación de nuestras políticas y procedimientos en reuniones con técnicos de seguridad (mensuales), con los responsables de seguridad (bimensuales) y con los dueños de las empresas contratistas (semestrales), donde se incluyen temas ambientales, de salud y de seguridad.



Clientes y Distribuidores

Organización de eventos propios a campo para lo que convocamos a especialistas, referentes del sector, donde se muestran los resultados de los diferentes ensayos a campo realizados por Profertil. Este año realizamos 20 eventos.

En este período no se realizaron asesoramientos ni auditorías a clientes, dado que no hubo aperturas de nuevas cuentas en la División Industrial.

Promovemos y difundimos las Mejores Prácticas de Manejo (MPM) para la aplicación correcta de fertilizantes sólidos y líquidos a través del Manual de manipulación de fertilizantes sólidos y un Boletín Técnico con las mejores prácticas de uso, manipulación y almacenaje.

Estimulamos la investigación y transferencia de conocimientos, sobre productos ambientalmente amigables y brindamos recomendaciones sobre dosis balanceadas, para un manejo sustentable de los sistemas productivos agropecuarios.



Comunidad

Brindamos capacitación a bomberos para establecer estrategias de respuesta a emergencias, en caso de incidentes que involucren a nuestro producto (Amoniaco). Además, realizamos reuniones periódicas, con un grupo seleccionado de bomberos, personal policial, Defensa Civil y profesionales de la salud. Participamos activamente del Plan APELL, integrando las tres comisiones que lo conforman.

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 306-4

3.1 UN PROCESO PRODUCTIVO CUIDADOSO

Nuestro proceso productivo es continuo, por lo que la gestión responsable en el uso de los recursos naturales, en especial de los no renovables, es esencial para las operaciones que realizamos, ya que el gas natural y el agua son insumos básicos necesarios para el desarrollo de nuestras actividades.

El aire, que aporta Nitrógeno (N), el gas natural (CH4) y el agua (H2O) son las materias primas para producir Amoniaco (NH3) y Dióxido de Carbono (CO2). Luego, a partir de la reacción de estos dos productos, se obtiene una solución de Urea que, posteriormente, se granula, logrando así nuestro producto final: la Urea Granulada.

El agua que ingresa al complejo, no potable (internamente denominada "cruda"), es filtrada y desmineralizada en la Planta de Servicios Auxiliares, para cumplir con los estrictos requerimientos del proceso. De allí, una parte pasa a las calderas, para su transformación en vapor, y la otra se envía al sistema de enfriamiento, que es un sistema semicerrado en donde se recircula. El vapor es acondicionado para cumplir con dos funciones principales: como fuerza motriz, para impulsar las turbinas de grandes máquinas, y como materia prima del sistema de reformado junto con el gas natural.

Mediante el calentamiento y la intervención de catalizadores, las materias primas se dividen en Óxidos de Carbono e Hidrógeno. Posteriormente, los Óxidos de Carbono son transformados en Dióxido de Carbono y separados de la corriente gaseosa para su empleo posterior, y el Hidrógeno remanente se combina con el Nitrógeno aportado por aire comprimido, para producir Amoniaco. Parte del Amoniaco es enviado a la Planta de Urea, para ser combinado con Dióxido de Carbono, previamente separado, y formar Urea, bajo determinadas condiciones de temperatura y presión.

Disposición final de catalizadores utilizados

Una iniciativa que comenzamos a implementar en 2010 es la recuperación y la exportación de los catalizadores agotados, utilizados en el proceso productivo, los cuales, anteriormente, eran dispuestos en un relleno de seguridad.

De esta manera, nos convertimos en la primera compañía del país en promover esta buena práctica ambiental. Este ha sido un logro muy importante, con una gestión que demandó, aproximadamente, 2 años, dada la complejidad de los trámites ante la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Nación, y porque involucra permisos por parte de los países receptores (Japón y Corea).

El primer envío se realizó en enero de 2013 por un total de 95 toneladas, con destino a Corea, y en 2016 se realizaron 2 envíos más por casi 200 toneladas, según detalle:

Mayo de 2016: envío de 116 toneladas de catalizadores agotados clasificados como Y 22 e Y 23, según ley 24.051, con destino a Corea del Sur.

Septiembre de 2016: envío de 113 toneladas con destino a Japón y 81 toneladas con destino a Corea del Sur.

Posteriormente, teníamos previsto realizar la misma operatoria luego de la Parada de Planta de 2018, en la que se cambió otra tanda de catalizadores. Sin embargo, no pudimos realizar su exportación, dado que no conseguimos una contraparte interesada en este material. Por ello, actualmente, estamos trabajando para contactar posibles empresas receptoras de los catalizadores, que resultarán de la Parada 2019.

Por medio de procesos de separación y concentración, se obtiene una solución de Urea 96%, condición requerida para el proceso posterior de granulación. En los granuladores, la Urea se transforma en pellets (pequeñas esferas de 3 milímetros de diámetro), que constituyen el producto final. El Amoniaco no utilizado en la Planta de Urea (producto principal de la División Industrial de Profertil) se destina a la comercialización como refrigerante y materia prima en las industrias de la cosmética y de la limpieza.

A continuación, exponemos los consumos de los materiales (materias primas e insumos) utilizados para la fabricación de nuestros productos:

	2018	2017	2016	2015
Agua (m₃)	7.359.692	7.425.845	7.091.128	6.842.733
Gas(*) (Sm₃)	749.107.783	811.260.503	797.072.043	757.195.870
Nitrógeno (Sm₃)	6.846.177	9.684.517	8.447.321	9.027.923
Hipoclorito de sodio (kg)	2.013.436	2.888.120	2.538.838	1.894.110
Soda cáustica (kg)	1.388.597	1.495.730	1.271.905	1.257.110
Ácido sulfúrico (kg)	862.978	1.709.380	1.527.944	1.356.676
Ureaformaldehído (85%) (kg)	8.124.760	10.675.980	9.818.560	6.839.980

(*)El consumo de gas corresponde a su uso como materia prima y como combustible para las operaciones.

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3, 306-1, 306-5

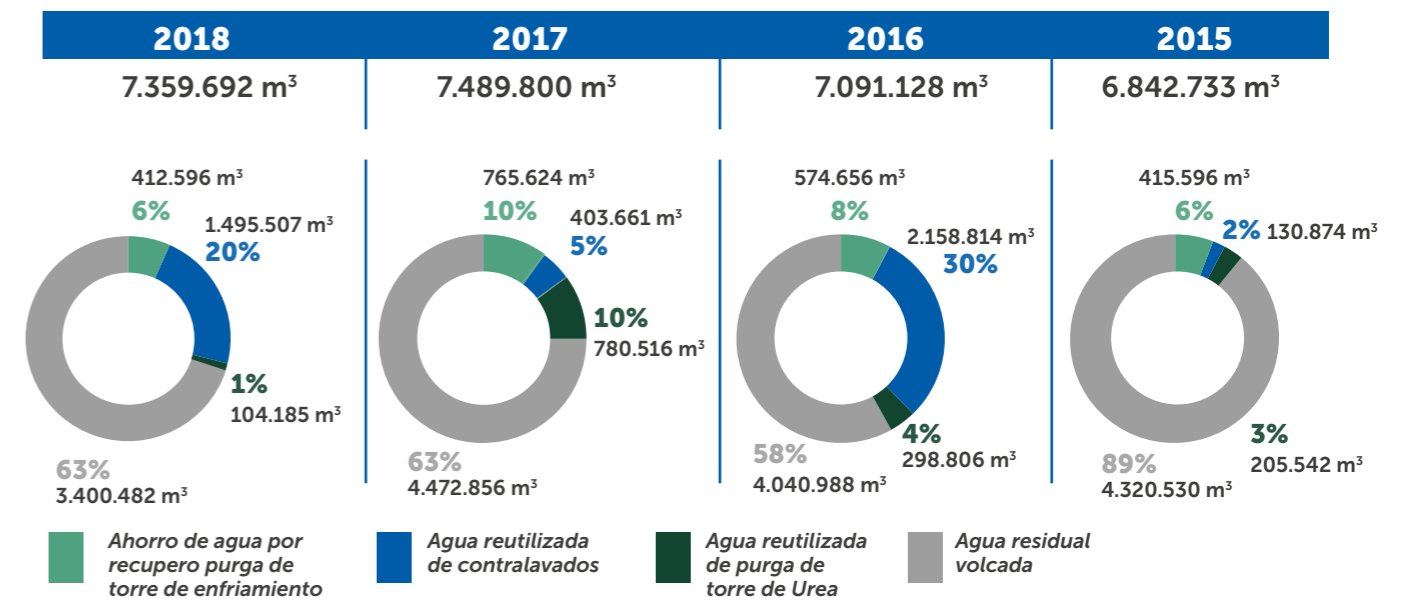
3.2 AGUA Y EFLUENTES

El agua llega a nuestra Planta por medio de un acueducto, que deriva hacia esta zona, antes de su ingreso a la planta potabilizadora Patagonia, desde donde se abastece a la ciudad de Bahía Blanca. La fuente utilizada para la captación de agua es el Dique Paso de las Piedras.

El agua que ingresa al complejo, denominada "cruda" (no potable), posteriormente, es filtrada y desmineralizada en la Planta de Servicios Auxiliares, para cumplir con los estrictos requerimientos del proceso productivo. Dado que es un recurso tan valioso, realizamos intervenciones de ingeniería, a fin de hacer más eficiente su utilización:

- Planta de tratamiento de agua de contralavados de filtros.
- Instalación de una planta de pretratamiento de agua para ósmosis inversa. Esta unidad brinda flexibilidad para procesar agua con elevada carga orgánica y de sólidos minerales, permitiendo una reducción en su consumo al mejorar su calidad.
- Sistema de flotación y ultrafiltración.
- Circuitos de recuperación de agua.

Volumen total de agua cruda captada (m³)



Por su parte, los efluentes líquidos se vuelcan en el estuario, luego del pasaje por las piletas de tratamiento. Nuestro accionar se encuentra encuadrado dentro de la resolución 336/03 de la Autoridad del Agua de la provincia de Buenos Aires.

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 306-2

3.3 RESIDUOS

Como consecuencia de nuestros procesos productivos, generamos residuos líquidos y gaseosos, que son monitoreados por nuestra área de Medioambiente, Salud y Seguridad, cumpliendo con las normas legales de organismos internacionales y nacionales (provincia de Buenos Aires y ciudad de Bahía Blanca).

Gestionamos los residuos sólidos siguiendo un procedimiento interno, el cual permite la identificación, el registro y el control desde los puntos de generación, recolección, clasificación y tratamiento o disposición final. Nuestro orden de prioridad es eliminar o minimizar la generación, la reutilización, el reciclado y, por último, el tratamiento y la disposición final (cuando lo anterior no sea posible). Algunas de las actividades realizadas fueron:

- Declaración jurada anual, ante la autoridad de aplicación, con obtención del certificado de habilitación correspondiente (Certificado de Habilitación Especial).
- Convenio con la Municipalidad de Bahía Blanca para la disposición de residuos sólidos reciclables: papeles, maderas y plásticos.

Residuos gestionados según tipo y método de tratamiento

	2018	2017	2016	2015
Residuos especiales (t)	1.133	1.134	787	1.092
Residuos no especiales (t)	739	2.518	943	2.474
Residuos patogénicos (kg)	58	62	77	91
Total de residuos pasados a disposición final (t)	1.782	3.652	1.730	3.566
Residuos reciclados (t)	34	23	82	288
Proporción de reciclados sobre dispuestos	2%	1%	5%	8%

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5

3.4 ENERGÍA

Sistemáticamente, implementamos distintos controles y procesos que nos permiten hacer un aprovechamiento eficiente del gas natural, tanto para la combustión como para su procesamiento y transformación en fertilizante. Así, adoptamos el uso de off-gas como combustible, lo que contribuyó a reducir el consumo de la caldera auxiliar. A continuación, algunos datos de reducción de consumo por utilización de off-gas:

Principales mediciones de gases de efecto invernadero (GEI)

	2017	2016	2015	2014
Compra de CO2 a Compañía Mega (t)	48.968	48.789	29.706	30.095
Emisión directa de CO ₂ (t)	596.142	613.748	529.096	585.857
Óxido de nitrógeno (t)	806	464	534	683
Amoniaco (t)	718	729	569	716
Material particulado (t)	0	0,6	0,5	0,7
Dióxido de azufre (t) ^(*)	No significativo	No significativo	No significativo	No significativo

^(*)El resultado del análisis es menor al límite de cuantificación del método. Estas emisiones están dentro de los límites expresados en la legislación.

4

PROFERTIL Y VOS

**4.1
NUESTRA COMUNIDAD**

**4.2
NUESTRO EQUIPO**

**4.3
NUESTROS CLIENTES Y
DISTRIBUIDORES**



GRI 103-1, 103-2, 103-3, 203-1, 413-1, 413-2

**4.1
NUESTRA COMUNIDAD**

Las acciones con la comunidad, que están enmarcadas en nuestra estrategia de sustentabilidad, responden a nuestro espíritu de ser buenos vecinos; por eso, trabajamos para mejorar nuestros vínculos con las comunidades donde operamos y para contribuir con su desarrollo sustentable.

Nuestro modelo de gestión institucional está orientado a estimular la relación entre la Compañía y los distintos grupos de interés (colaboradores, clientes, proveedores, vecinos de la comunidad, diversas ONG, entre otros). A través de distintos canales de comunicación, buscamos mejorar el conocimiento mutuo, para lograr así, el desarrollo de relaciones basadas en la confianza y el respeto.

Realizamos diagnósticos y análisis de las necesidades e inquietudes de la comunidad. En función de estos datos, desarrollamos acciones de mejora continua en nuestros procesos productivos; principalmente, en cuestiones ambientales (como el uso eficiente de energía eléctrica, gas natural y agua y la implementación de mejoras vinculadas con la descarga de efluentes líquidos, etc.). Además, desarrollamos programas de capacitación y concientización en cuestiones ambientales, siempre considerando el impacto en las comunidades donde operamos.

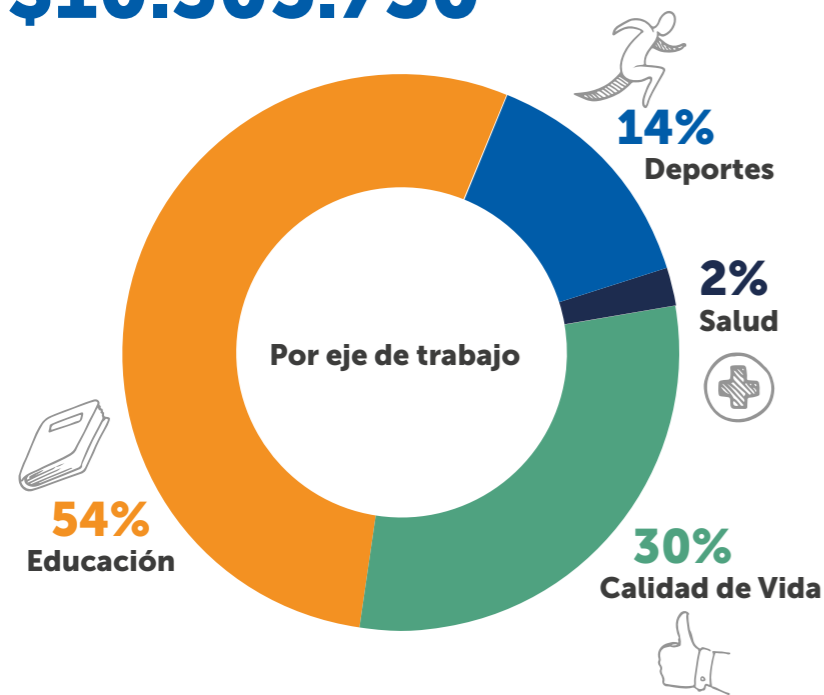


Como es lógico, contamos con un presupuesto anual para el desarrollo de estas actividades. En este sentido, en 2018, destinamos para inversión social \$10.300.000.

	2018	2017	2016	2015
Cantidad de donaciones	105	130	115	116
Cantidad de instituciones beneficiadas	47	52	56	43
Inversión social total	\$10.305.750	\$4.998.604	\$5.302.073	\$6.203.900

En las localidades de Ingeniero White y Bahía Blanca.

Inversión social total 2018 \$10.305.750



4.1.1 COMUNIDADES LOCALES

Desarrollamos actividades y programas articulando con diferentes asociaciones civiles, con las cuales potenciamos nuestro impacto en la comunidad, al mismo tiempo que fomentamos su crecimiento. Continuamos trabajando en conjunto con reconocidas instituciones de bien público, de las ciudades de Bahía Blanca, San Nicolás y Puerto General San Martín, a la vez que mantenemos nuestro espíritu de Compañía transparente y de puertas abiertas.

4.1.1.1 VISITAS A PLANTA

Esta iniciativa nació en 2001 y tiene por objetivo recibir a la comunidad vecina, para brindar acceso al conocimiento de las instalaciones, los procesos y las actividades generales.

En 2018, recibimos a nuestro visitante N° 40.000. En esta ocasión, recibimos a un grupo de estudiantes de la E.P.B. N° 78 y sus maestras, quienes, además de visitar el muelle, el silo, la sala de control y todas las instalaciones de Profertil, fueron agasajados con un desayuno especial que incluía una torta alusiva a los 40.000 visitantes.

Con más de 2.000 visitantes anuales, es el programa con mayor antigüedad en Profertil y es una clara muestra de una política de puertas abiertas a la comunidad y de cercanía con los vecinos.

	2018	2017	2016	2015
Cantidad de visitantes	2.063	2.095	1.921	2.279

Total de visitantes a la fecha \$40.887





4.1.1.2
CICLO CULTURAL PROFERTIL

Patrocinamos distintas actividades culturales que se desarrollan en Bahía Blanca e Ingeniero White.

EN 2018, EL CICLO CULTURAL PROFERTIL CONGREGÓ A **MÁS DE 21.400 PERSONAS** Y, HASTA LA ACTUALIDAD, CONTRIBUIMOS A QUE **MÁS DE 376.400 PERSONAS** PUEDAN DISFRUTAR DE ESPECTÁCULOS DE PRIMER NIVEL.

Las principales actividades de este año fueron:

- Convenio con el Instituto Cultural de la Municipalidad de Bahía Blanca, para el desarrollo de coros de niños y adultos. Encuentro de Coros de Jóvenes de la ciudad, Encuentro de Orquestas Escuela.
- Auspicio de los espectáculos de Organismos Artísticos del Sur (OAS), integrados por el Ballet del Sur, la Orquesta Sinfónica Provincial de Bahía Blanca y el Coro Estable de Bahía Blanca.
- Colaboración en presentaciones de la Orquesta Escuela de Ingeniero White.



4.1.1.3
TALLER DE ARTE

El objetivo del programa es facilitar el acceso a la experiencia artística de niños y adultos de la comunidad vecina a la Planta. Consiste en el dictado de un taller gratuito de plástica, en la sede de Cáritas de Ingeniero White y en la Sociedad de Fomento del barrio Boulevard Juan B. Justo.

La actividad incluye la enseñanza de variadas técnicas artísticas y se entrega a los alumnos la totalidad de los materiales. Durante 2018, se realizó un taller de mosaiquismo para adultos.

DURANTE 2018 **ASISTIERON 50 ALUMNOS** Y EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN CON LA ACTIVIDAD FUE DE **9,85**.

En 2018, se realizó un mural de corazones en homenaje al Dr. René Favalaro en las puertas de ingreso al Hospital Menor de Ingeniero White. Esta actividad la desarrollaron las alumnas del taller acompañadas por la docente, quienes realizaron un aporte artístico gratuito a la comunidad.



4.1.1.4
PROGRAMA DE HUERTAS

En 2016 lanzamos la primera edición del nuevo formato del programa: talleres de huertas escolares para maestros de nivel inicial, primario y especial. Luego los docentes replican el taller en sus aulas, con los materiales y los contenidos brindados.

Esta nueva metodología supone una fuerte apuesta a la generación de conversaciones importantes entre la empresa, los docentes y las familias de los estudiantes.

Actualmente, el programa alcanza a docentes de Bahía Blanca, Ingeniero White, Monte Hermoso, Punta Alta, Cabildo y Cerri, entre otras localidades. Busca motivar a los educadores para que sean multiplicadores de huertas escolares y hogareñas, con el fin de que los valores de Profertil lleguen a más escuelas y a más familias.

Como parte de las actividades del taller, Profertil invita a los docentes a realizar una visita a la planta, donde una guía especializada les explica el proceso productivo de la Urea Granulada, haciendo referencia a todas las medidas de seguridad y de cuidado del ambiente implementadas. Este espacio propicia el diálogo y la confianza entre la empresa y la comunidad, generando la apertura necesaria para la consulta de dudas sobre temas sensibles como el tratamiento de residuos, los controles de las autoridades a la industria y el cuidado del agua, entre otros temas.

El taller consta de cuatro encuentros semanales de dos horas, que combina una parte teórica y otra práctica, con dinámicas lúdicas. Cuando las huertas llegan a las instituciones escolares, se modifica la dinámica de enseñanza tradicional y se promueven valores como la paciencia, el trabajo en equipo, la reflexión sobre la alimentación saludable, las buenas prácticas de siembra, entre otras cosas.

Los materiales, diseñados especialmente para este formato, buscan facilitar al docente la pronta puesta en práctica de las actividades. Para eso, se entrega desde tierra, macetas, semillas para almácigos, etc., hasta fichas de actividades fotocopiables, fundamentadas en los diseños curriculares, que aseguran su aplicabilidad. Estas fichas se envían a las familias, para fomentar el diálogo sobre temas tales como la importancia del cuidado del suelo, la sana alimentación y la biodiversidad.



Para abrir canales de comunicación efectivos, se crea un grupo de WhatsApp con los participantes de cada edición, donde se comparten los resultados de las siembras, se canalizan dudas y consultas y se fomenta un clima de camaradería que supera los objetivos del taller.

Concluidos los cuatro encuentros, los docentes tienen un mes para hacer la planificación de su huerta escolar, la fertilización y la primera siembra. Los docentes, que registran estos tres momentos en videos o fotos –y que también aplicaron las fichas fotocopiables y canjearon semillas–, participan de un sorteo, donde pueden ganar un kit de huerta para cada uno de sus alumnos (tierra fertilizada, semillas, maceta, palita, regadera, cuaderno, lapicera, etc.) y una tablet para el docente, con aplicaciones y recursos didácticos sobre huertas.

El programa en números:



51 ESCUELAS
SOBRE LAS QUE
IMPACTA EL
PROGRAMA



59 DOCENTES
CAPACITADOS



1.689 ESTUDIANTES
SOBRE LOS QUE
IMPACTA EL
PROGRAMA

**LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN
ARROJAN EXCELENTES RESULTADOS
(9,94 EN UNA ESCALA DE 1 A 10) Y
COMENTARIOS POSITIVOS SOBRE EL
ASPECTO DEL TALLER.**

4.1.1.5
OTRAS SEMILLAS PARA LA EDUCACIÓN

Durante 2018, colaboramos con las siguientes actividades de formación:

Continuidad del padrinazgo institucional del Centro de Extensión de la Universidad Tecnológica Nacional Regional Bahía Blanca.

Padrinazgo de la Escuela Primaria N.º 13 de Ingeniero White, compromiso asumido desde el año 2000.

Colaboración con 18 establecimientos educativos de gestión pública, de nivel inicial, primario, medio, polimodal y universitario.

Colaboración con el Centro de Formación Profesional N.º401 de Ingeniero White y con la Biblioteca Popular Luis Braille.





Creciendo en comunidad

4.1.1.6 PROGRAMA CRECIENDO EN COMUNIDAD

El programa tiene por objetivo el fortalecimiento de las organizaciones intermedias, a través de la capacitación de sus líderes comunitarios, para que puedan ser actores claves en el desarrollo de proyectos sociales. Consiste en seminarios que proveen capacidades y saberes, tanto a las organizaciones sociales como a la Compañía, generando una relación horizontal entre la empresa y la sociedad, destinada a superar el modelo de la filantropía. Los tres seminarios, que integran el plan de capacitación, son: Voluntariado y Proyecto Compartido, Plan de Acción Estratégico Anual y Planeamiento Financiero.

Finalizada esta primera etapa, el programa sigue acompañando a las instituciones que participaron de Creciendo en Comunidad, con encuentros de formación continua, instancia que consiste en la capacitación permanente, enfocada en temas puntuales que resultan del interés de cada institución.

En 2018, seis instituciones participaron del curso de formación básica y se realizaron cuatro encuentros de Formación Continua. También, se abrió un nuevo espacio de formación específico para nuevos voluntarios de las organizaciones, que ya forman parte del programa. Hasta 2018, capacitamos a más de 90 personas de 26 organizaciones diferentes.

Creciendo en comunidad [Mesa de Proyectos]

4.1.1.6.1 MESA DE PROYECTOS

Desde el año 2015 funciona la Mesa de Proyectos, como continuación del programa de formación de líderes sociales Creciendo en Comunidad. Al finalizar el programa, aquellas instituciones que están radicadas en Ingeniero White son invitadas a participar de la Mesa de Proyectos para elaborar iniciativas de inversión social en la localidad portuaria.

La Mesa busca fomentar la gestión de proyectos sociales que aporten directamente a mejorar de la calidad de vida de los habitantes de Ingeniero White y a embellecer la localidad.

En un espacio democrático y de diálogo: cada una de las 18 instituciones que conforman la Mesa tiene derecho a un voto, al igual que Profertil. Esto brinda horizontalidad al proceso, empodera a las instituciones y acerca la compañía a la comunidad. Es un programa innovador con un proceso también novedoso y disruptivo.

En este proyecto, Profertil se incorpora como un actor más, en tanto que otorga anualmente parte de su presupuesto de RSE y deja la decisión de cómo gestionar ese aporte económico de la compañía a las propias instituciones sociales. Además, en la Mesa, la empresa posee un voto único y del mismo valor que el que tienen los líderes de las instituciones participantes. Es decir, hay 19 votos en juego, todos con idéntico valor.

Además se realizan jornadas lúdico-formativas, en las que las organizaciones y la empresa trabajan los objetivos anuales, la razón de ser y las posibilidades de este espacio colaborativo.

Las Instituciones que la integran son: Sociedad de Fomento de Boulevard Juan B. Justo, Asociación Cooperadora Escuela N. 13, Asociación Cooperadora del Hospital Menor de Ingeniero White, Asociación Helénica, Asociación Amigos del Museo del Puerto de Ingeniero White, Centro de Jubilados de Ingeniero White, Asociación Cooperadora Escuela de Educación Técnica N. 1, Asociación Cooperadora Jardín N. 905, Asociación Cooperadora del Centro de Formación Profesional N. 401, Asociación Cooperadora Colegio General Mosconi, Asociación Amigos de la Orquesta Escuela de Ingeniero White y Asociación de Padres Scout Don Ernesto Pilling.

Durante 2018 se concretó la segunda etapa del proyecto de puesta en valor del anfiteatro Tulio Angelozzi, en Ingeniero White. En 2017 se refaccionó el piso del escenario y además, el grupo de alumnas del taller de Arte de Profertil embelleció el frente del mismo con un mural realizado con la técnica de mosaiquismo.

En 2018 se construyeron gradas, se realizó la colocación de bancos y juegos para chicos. También se sembró gramilla, se rellenó y parquizó el sector para conseguir un anfiteatro natural. La idea fue poner en valor este espacio verde para que los vecinos puedan practicar actividades recreativas, culturales y artísticas. Por otra parte, se busca incentivar el aumento de visitantes a la localidad.



4.1.1.7
SEMILLAS PARA EL DEPORTE

Anualmente, apoyamos a clubes que fomentan el deporte, a través de diferentes acciones con niños y jóvenes de nuestra ciudad.

Durante 2018, colaboramos con las siguientes instituciones:

- Club Atlético Deportivo Whitense
- Club Atlético Puerto Comercial
- Asociación Alumni
- Club Social y Deportivo Villa Bordeau
- Club Náutico
- Bahía Basket

Adicionalmente, donamos Urea para el mantenimiento de las canchas de otros clubes, reconocidos a nivel local y regional; ellos son: Club Villa Mitre, Club de Golf de Bahía Blanca, Club de Golf Pilar, Club Atlético Liniers, Club Deportivo La Armonía, Club Sportiva y Club Rosario Puerto Belgrano.

Como todos los años, colaboramos con la organización de la tradicional Carrera de Reyes, que se realiza en Bahía Blanca.

CARRERA DE REYES 2018

MÁS DE
6.000 ATLETAS

MÁS DE
65.000 ESPECTADORES

45 COLABORADORES DE PROFERTIL PARTICIPARON DE LA CARRERA

4.000 REMERAS ENTREGADAS

4.1.1.9
SEMILLAS PARA LA SALUD

En lo que respecta a salud, colaboramos con diferentes instituciones locales:

- Asociación de Ayuda al Prematuro (NACER), del Hospital Interzonal José Penna de Bahía Blanca (www.asociacionnacer.com.ar): apoyo al Servicio de Neonatología, fundamentalmente, con la adquisición de aparatología para mejorar la sobrevivencia de los bebés prematuros o enfermos, tales como respirador Neumovent Graph Neo y dos monitores multiparamétricos, marca Edan, modelo M8-B.
- Hospital Menor de Ingeniero White: donación de electrodomésticos.

4.2 NUESTRO EQUIPO

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 203-1, 413-1, 413-2

4.2.1 PRÁCTICAS LABORALES

Desarrollamos diversas prácticas laborales, orientadas a agregar valor a nuestro capital humano. Procuramos que nuestros colaboradores se comprometan con el logro de objetivos personales, profesionales y corporativos, para lo cual brindamos los recursos necesarios de capacitación y comunicación.

Promovemos el diálogo abierto y franco, para lograr un vínculo transparente, en constante búsqueda del bienestar de las personas que integran la organización y, para ello, trabajamos con los siguientes ejes estratégicos:



TENEMOS UN PROGRAMA ANUAL DE REMUNERACIÓN VARIABLE PARA TODA LA DOTACIÓN, EL CUAL RECONOCE LOS DESEMPEÑOS INDIVIDUALES MEDIDOS A TRAVÉS DE LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO.

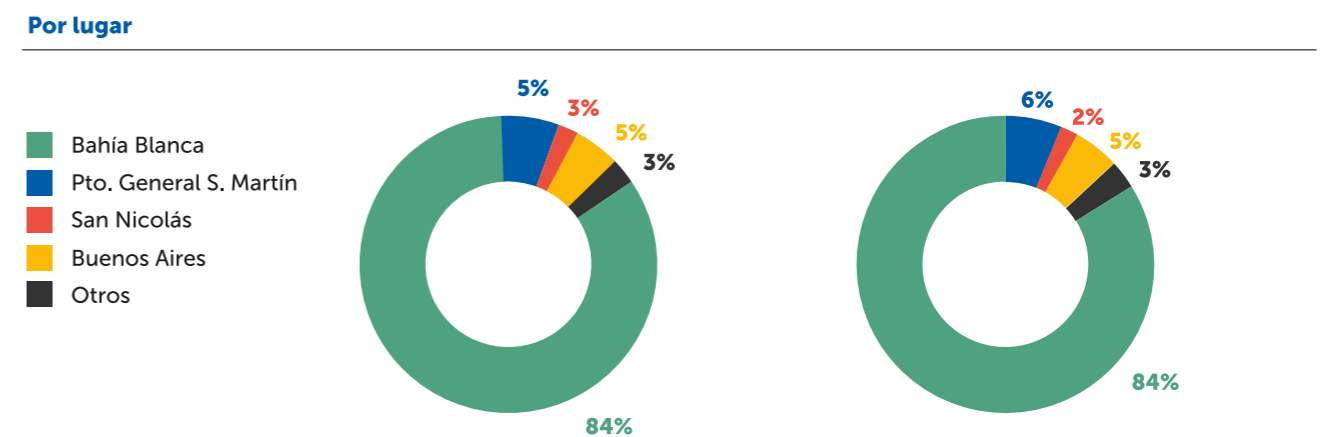
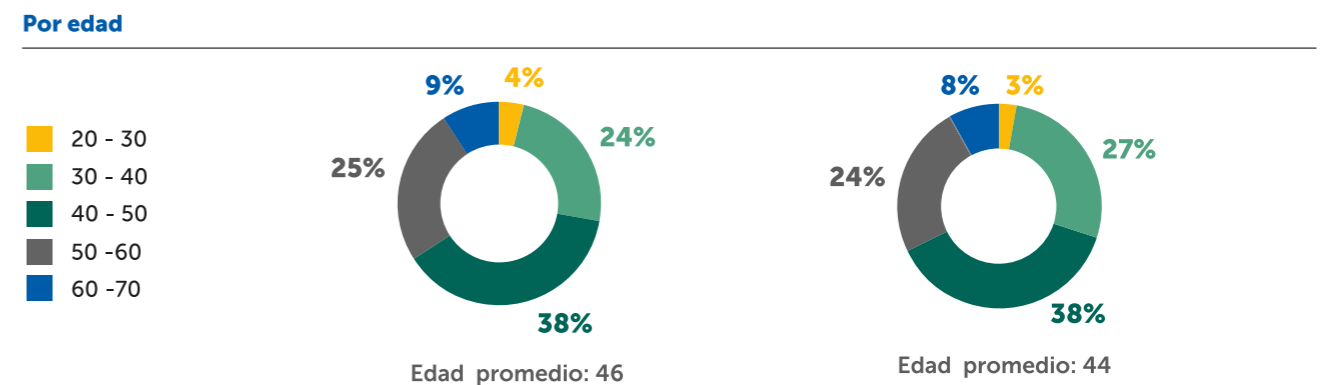
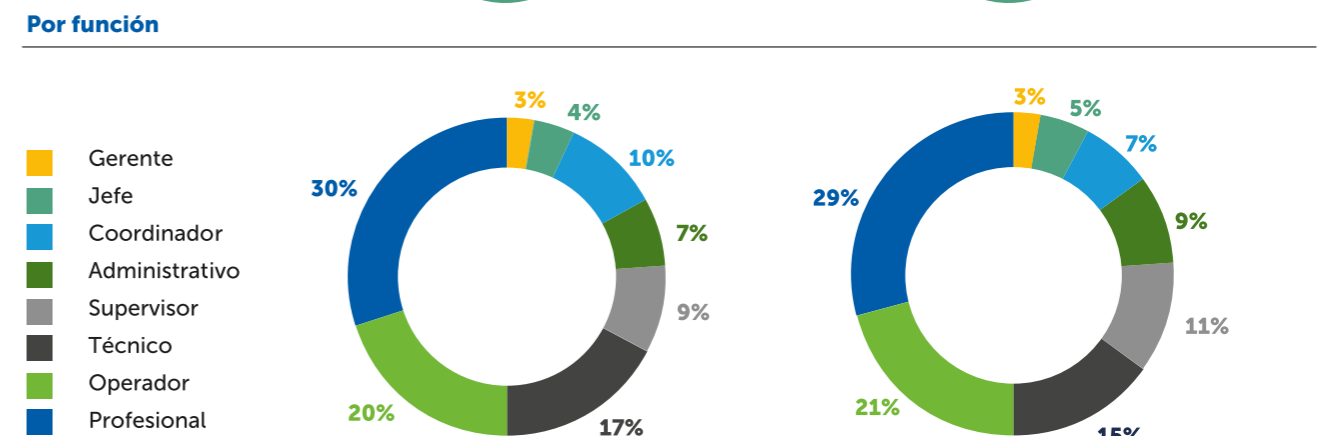
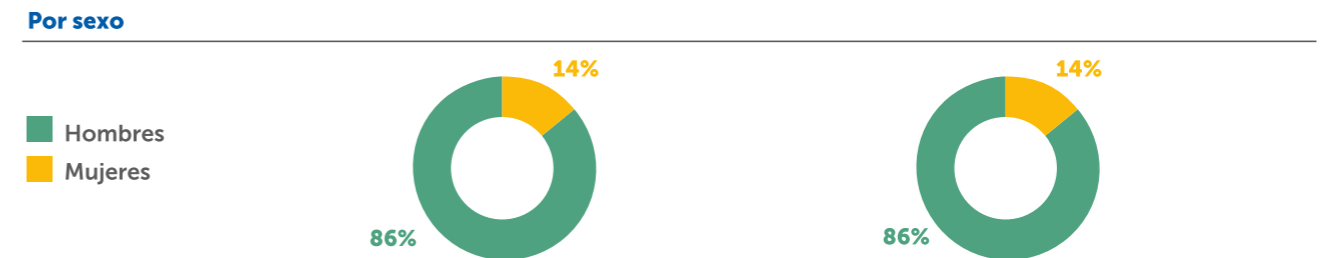
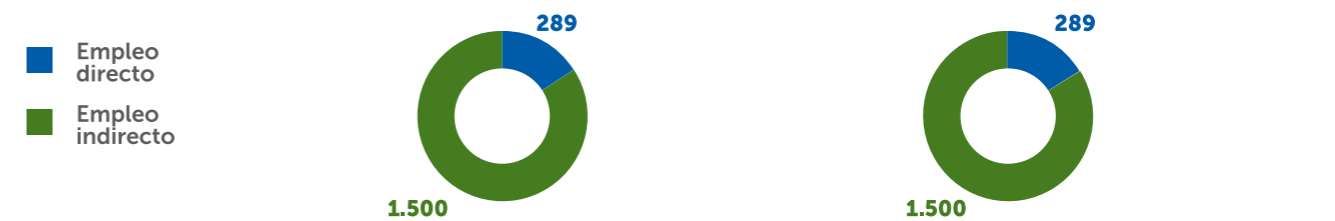
Contamos con un Sistema Integral de Gestión de las Personas, que se sustenta en un Modelo de Gestión por Competencias (conjunto de conocimientos, habilidades, comportamientos y actitudes). Este sistema comprende tres procesos claves: planeamiento y desarrollo; servicios al personal y clima; satisfacción y compromiso.

Además, nuestra política de compensación se basa en la equidad interna y en la competitividad externa, asegurándonos una estructura salarial de acuerdo con el contenido de los puestos, los niveles y las responsabilidades.

Para 2018, definimos la Diversidad e Inclusión como uno de nuestros ejes de gestión. Para ello, realizamos un análisis exhaustivo de nuestra Compañía, a través de la generación de estadísticas propias basada en los resultados de la Encuesta de Clima, en la que indagamos el nivel de satisfacción por género y preguntas específicas; y de focus group en los diferentes niveles jerárquicos, con el asesoramiento de una consultora externa.

Esta información nos permite conocer el estado actual de la Compañía y establecer acciones que lleven a Profertil a ser reconocida como una empresa referente en materia de Diversidad e Inclusión.

2018 2017



Promovemos la libertad de asociación sindical, respetando los derechos de los trabajadores. El 28% de nuestra gente está encuadrada en el Sindicato del Personal de Industrias Químicas, Petroquímicas y Afines de Bahía Blanca, con el cual tenemos suscripto un convenio colectivo de trabajo por empresa.

En 2018, luego de un trabajo interdisciplinario junto con el Sindicato, se renovó el Convenio Colectivo de Trabajo (CCT) que rige nuestra actividad, con vigencia hasta diciembre de 2023. En dicho convenio, las partes se comprometen a que los trabajadores desarrollen sus tareas en un ambiente seguro, próspero y de respeto por su dignidad, aspirando a que su calificación profesional contribuya al logro de su mejora constante, así como a la rentabilidad de la producción.

Respecto de los canales de comunicación, tenemos una política de puertas abiertas, mediante la cual disponemos de diferentes herramientas, que fomentan el diálogo interno:

- Casilla de e-mail de Comunicaciones Internas
- Pronet: la Intranet de la Empresa
- Diálogos abiertos
- Revista Interna "Todos Nosotros", de edición anual
- Carteleros: ubicadas en los principales edificios de cada localidad
- Salas de videoconferencias para reuniones a distancia entre las diferentes oficinas
- Reuniones de comunicación corporativa: dos encuentros anuales para presentar los avances respecto de los objetivos de la Compañía
- Encuesta de clima, satisfacción y compromiso



4.2.1.2 BENEFICIOS Y RECONOCIMIENTOS

Contamos con un Programa de Reconocimiento, a fin de recompensar el éxito de nuestros colaboradores, sus contribuciones y los logros excepcionales (individuales o grupales), y de reconocer los desempeños que superan las expectativas, a través de premios monetarios o no monetarios.

Promovemos la conciliación laboral y personal, brindando una serie de beneficios pensados para mejorar la calidad de vida y el clima en el trabajo:

 DÍA LIBRE POR CUMPLEAÑOS	 PRÉSTAMOS AL PERSONAL	 LACTANCIA EXTENDIDA
 SOFT LANDING PARA MADRES	 EXTENSIÓN DE LA LICENCIA POR PATERNIDAD	 REINTEGROS EN CLUB Y GIMNASIO
 FLEXTIME DE BANDA DE INGRESO/EGRESO	 AYUDA ESCOLAR	 HORARIO FLEXIBLE DE VERANO

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4

4.2.2 ARRAIGADOS EN LA SALUD Y LA SEGURIDAD OCUPACIONAL

Trabajamos para crear y mantener un ambiente laboral adecuado en relación con la salud y la seguridad, mediante la identificación y la neutralización de los factores de riesgo. El resultado de nuestro compromiso se refleja a través de nuestro Sistema Integrado de Gestión, que está certificado por las normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001; también por los bajos índices de accidentabilidad obtenidos, comparados con otras empresas del Polo Petroquímico de Bahía Blanca y el benchmarking con IFA (International Fertilizer Industry Association).

Nos esforzamos por lograr el compromiso de la totalidad de nuestra nómina; así, realizamos reuniones formales con los representantes de seguridad y medioambiente del Sindicato del Personal de Industrias Químicas, Petroquímicas y Afines (SPIQPyA), con el objeto de mejorar, continuamente, las condiciones laborales de la Compañía y la salud de nuestra gente.

Anualmente, realizamos un estudio del ambiente laboral, tendiente a detectar y a corregir desvíos, y a examinar el confort y la seguridad de los puestos de trabajo, a través de diferentes mediciones (iluminación, ruidos, vibraciones y componentes químicos en el aire). De esta forma, continuamos con el Plan de Ergonomía Integrado, que permitió incluir a todos los niveles y las áreas de la Planta en temas ergonómicos.

Evaluamos 11 puestos testigos, que representan todo el complejo, y se solicitaron 47 oportunidades de mejora ergonómica.

Requerimos y controlamos a los contratistas permanentes y semipermanentes en la aplicación de este programa.

También, en forma anual, realizamos exámenes médicos a todo el personal, adicionales a los exigidos por ley. A partir de esto, se obtienen indicadores que nos permiten desarrollar planes preventivos, actividades de capacitación, difusión de material relacionado con buenos hábitos para el cuidado de la salud y seguimiento permanente por parte del médico de la Compañía.

En noviembre de 2018, realizamos la segunda campaña de donación de sangre dentro de las instalaciones de la Compañía. Además, se aprovechó la oportunidad para que, quienes no estaban incluidos en el banco mundial de donantes de médula ósea y deseaban sumarse, pudieran hacerlo. Participaron de esta campaña unos 20 colaboradores.

Otra actividad, en línea con la promoción de un ámbito laboral seguro y saludable, fue compartir, por vía electrónica, diversos boletines de salud con las siguientes temáticas:

- RCP y primeros auxilios
- Prevención cardiovascular y vida saludable
- Alerta epidemiológica sarampión
- VIH Sida y ETS
- Efectos del tabaco sobre la salud
- Hantavirus: Conoce todo lo que debes saber
- Uso de un DEA puede salvar una vida

ANUALMENTE, REALIZAMOS EXÁMENES MÉDICOS A TODO EL PERSONAL, ADICIONALES A LOS EXIGIDOS POR LEY.

Campañas de Vacunación

- Campaña de vacunación anual antigripal: Alcance 36 colaboradores y 143 familiares directos
- Campaña de vacunación doble bacteriana: Alcance vacunación antidiftérica/antitetánica - 46 beneficiarios

Capacitación corporativa

A través de la plataforma Pronet y de diferentes instancias presenciales, desarrollamos capacitaciones en las siguientes temáticas de salud:

- Reanimación cardiovascular (RCP)
- Prevención cardiovascular y vida saludable
- Efectos del tabaco sobre la salud
- HIV SIDA y otras enfermedades de transmisión sexual
- Drogas de abuso
- Manejo de cardiodesfibriladores automáticos (DEA): A partir de la incorporación de equipos DEA en las instalaciones de la Compañía, se dictaron cursos para su correcto manejo en Puerto General San Martín, San Nicolás y oficina de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Certificación SEDRONAR - Política de prevención y control de adicciones

Tomando como referencia las estadísticas de la OMS y SEDRONAR, consideramos que la detección de situaciones de consumo de alcohol y drogas, así como la posibilidad de acceso a tratamientos y programas de rehabilitación, pueden impulsarse desde los ámbitos laborales. Por ello, en Profertil implementamos una política de prevención y control de adicciones, que se inspira en el cuidado de las personas, en un abordaje digno, respetuoso y en la confidencialidad de los datos.

En 2017 realizamos actividades de sensibilización sobre adicciones y su impacto en la sociedad junto a profesionales de la salud, que alcanzó a más de 200 participantes (entre personal propio y empresas contratistas). En 2018 realizamos una prueba piloto de monitoreo durante la parada de planta, con controles aleatorios de alcohol y drogas.

Posteriormente, en diciembre de 2018, con la detección aleatoria de alcohol y drogas, comenzó a regir la política en todas las locaciones de la Compañía, con alcance para todo el personal propio y para el personal de empresas contratistas y terceros.

En este primer año, realizamos más de 190 muestras aleatorias, con perspectivas de seguir efectuando testeos en situaciones de trabajo regular, y análisis puntuales para personas que realizan tareas de riesgo y situaciones de incidentes o accidentes personales.

En 2019, logramos la certificación como Ámbito Laboral Preventivo de Consumos Problemáticos de Alcohol y Drogas, otorgada por la Secretaría de Políticas Integrales sobre Drogas de la Nación Argentina (SEDRONAR). De esta forma, somos la primera compañía de Bahía Blanca y la segunda empresa privada del país en tener esta certificación. A nivel nacional, solo 11 organizaciones cuentan con esta distinción.

Más información en nuestro canal de YouTube.

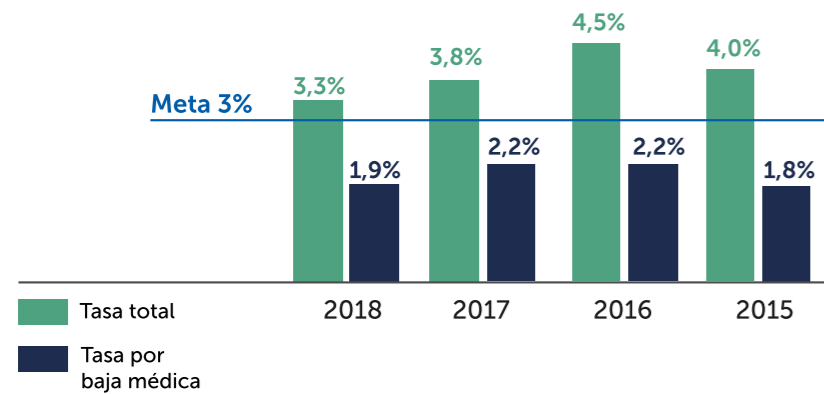


4.2.2.1

Seguridad ocupacional

Nuestras instalaciones están equipadas con sistemas automáticos de detección de eventuales inconvenientes de seguridad, como fuga de gases, incendios y temperatura elevada en los equipos. También, contamos con una brigada interna de respuesta a emergencias y bomberos profesionales, y participamos, junto con otras compañías vecinas y organismos públicos, del Programa de Emergencias Tecnológicas de Bahía Blanca (Proceso APELL).

Ausentismo



Accidentes por tipo y por tipo de colaboradores

	2018	2017	2016	2015
Personal Propio				
Accidente con baja	1	1	0	0
Accidente sin baja	0	0	0	0
Primeros auxilios	1	0	2	3
Personal Contratistas				
Accidente con baja	3	4	1	2
Accidente sin baja	0	0	0	0
Primeros auxilios	7	8	8	13



4.2.2.1.1

Programa de reporte de incidentes

Realizamos diferentes talleres con responsables de seguridad, técnicos de seguridad y supervisores, solamente de empresas contratistas y sobre la base comportamental y cultural.

Buscamos promover la elaboración de reportes y la participación, elevar el nivel de alerta, conocer los limitantes existentes y desarrollar una visión compartida sobre lo que se desea en materia de seguridad. Todo ello, aportando fuertes mensajes que acompañen el accionar y que puedan fortalecer la cultura de seguridad en los niveles de liderazgo propios, como gerencias, jefaturas y supervisión de Profertil y, luego, en la totalidad de la dotación de la Compañía.

PARA 2018, EL PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LAS AUDITORÍAS DE SEGURIDAD QUE SE EFECTUARON **FUE DEL 97,97%.**



GRI 103-1, 103-2, 103-3, 401-1, 404-1, 404-2, 404-3

4.2.3 Desarrollo y compromiso

Contamos con un proceso de desarrollo para lograr que cada persona adquiera las competencias genéricas y técnicas necesarias, y en los niveles requeridos, para desempeñarse adecuadamente en su puesto laboral actual y para estar preparada para acceder a futuras oportunidades laborales dentro de la Compañía. En este marco, promovemos la ejecución de las siguientes prácticas:

SISTEMA DE GESTIÓN DE DESEMPEÑO	ENTREVISTAS DE DESARROLLO INDIVIDUAL
PDI (PLAN DE DESARROLLO INDIVIDUAL)	ENCUENTROS PERIÓDICOS CON LOS NIVELES DE SUPERVISIÓN
EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS	GESTIÓN DE CLIMA

Asimismo, promovemos actividades de capacitación, que acompañan la incorporación de competencias técnicas, para mejorar el desempeño en los puestos actuales o para ocupar otras posiciones en la Empresa, lo cual se complementa con la política de priorización de cobertura de vacantes con candidatos internos, brindando, así, oportunidades de desarrollo concretas.

Durante 2018, el 46% de los puestos permanentes fueron cubiertos con candidatos internos. Además, si consideramos al personal de empresas contratistas que ingresó en posiciones efectivas, el indicador de movilidad interna asciende a 63%.

El 100% de nuestra gente cuenta con su correspondiente evaluación de desempeño anual.

Gestión de clima y compromiso

Por otra parte, contamos con un proceso de gestión de clima organizacional que nos permite obtener mediciones sobre los factores determinantes de la satisfacción de nuestro personal.

En 2018 realizamos una nueva edición de encuesta de clima y compromiso, que nos permitió evaluar el nivel de satisfacción, observar su evolución en el tiempo, realizar comparaciones con los resultados de otras empresas y verificar la efectividad de las acciones de mejora encaradas durante el período entre encuestas.

Participación 83%
Satisfacción 93%
Clima 80%
Compromiso 82%

Las dimensiones de satisfacción y clima cuentan con los índices más altos desde que aplicamos esta herramienta, mientras que la dimensión de compromiso obtuvo uno de los valores más elevados.

4.2.3.1 Formación

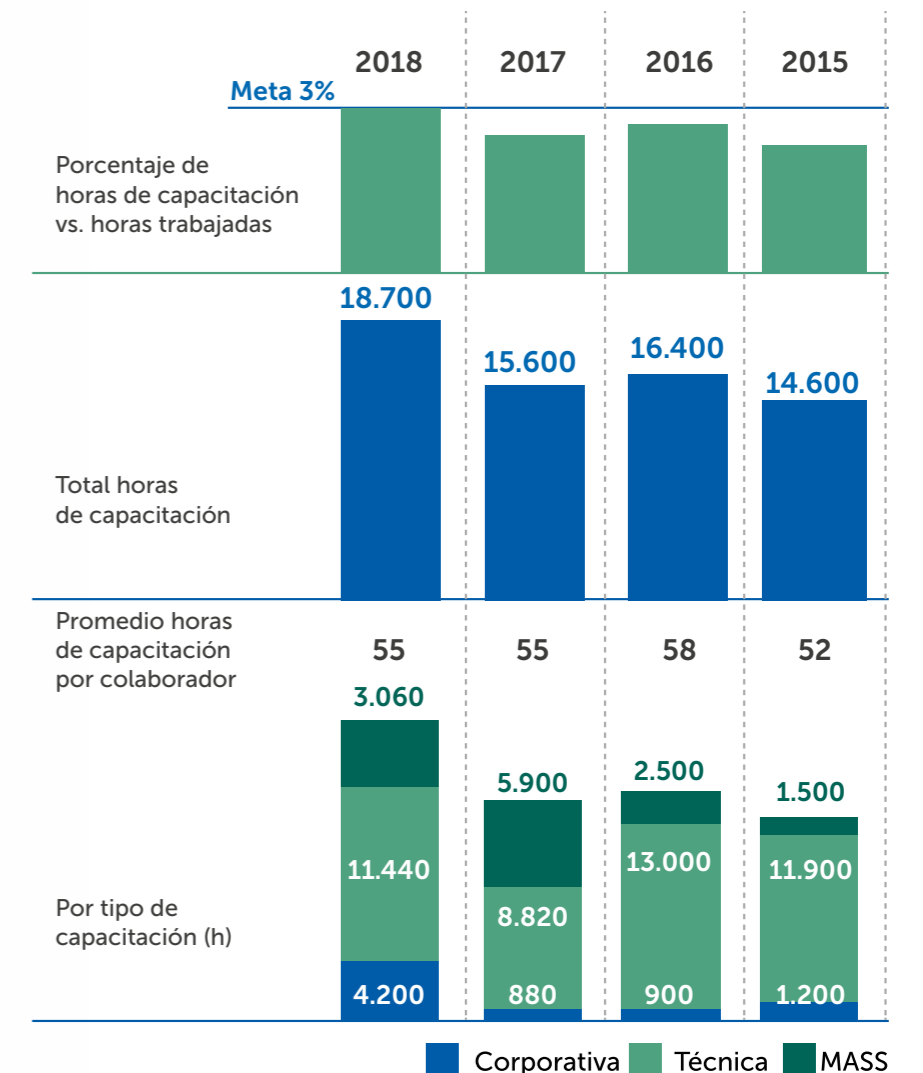
A partir del Modelo de Liderazgo, basado en nuestro Modelo de Competencias y Valores, continuamos con los programas de capacitación corporativa, cuyo objetivo es brindar, a través de diversos talleres, herramientas para la gestión de cinco dimensiones:

- desafiar los procesos,
- inspirar una visión compartida,
- habilitar a otros para actuar,
- ser modelo,
- reconocer y recompensar.

En 2018 realizamos un Encuentro de Líderes bajo la temática de "Conversaciones Difíciles", del cual participaron 47 líderes de la Compañía.

Respecto de la Política de Fraude y Anticorrupción, capacitamos a 150 colaboradores de la Compañía sobre la importancia de la prevención del fraude, de la corrupción y del lavado de dinero.

En lo que respecta a la capacitación en Medio Ambiente, Salud y Seguridad (MASS), contamos con un sistema de formación y acreditación de competencias MASS y, durante 2018, al igual que en períodos anteriores, capacitamos al 100% de la nómina.



4.3 NUESTROS CLIENTES Y DISTRIBUIDORES

4.3.1 Cultivando vínculos fuertes

Como el avance tecnológico impone nuevos desafíos, asumimos el compromiso de promover las Mejores Prácticas de Manejo (MPM) (dosis-fuente-forma-momento), a través del desarrollo de nuevas herramientas, siempre pensando en la forma de producir de manera sustentable. Para ello, trabajamos junto a instituciones de investigación y asociaciones de productores, para generar conocimientos y transferir los mejores planteos sobre Estrategias de Nutrición de Cultivos. Entre ellas, destacamos el trabajo colaborativo con INTA, Fertilizar, Maizar, CIAFA, Fundación Producir Conservando, AAPRESID, AACREA, CIQyP, AIANBA, Universidad de Sur (Departamento de Agronomía) y FAUBA.

En 2018, participamos en más de 20 actividades, entre eventos propios y de terceros. Dentro de estos últimos, podemos mencionar:

- Congreso IFA (CABA - Buenos Aires)
- A Todo Trigo (Mar del Plata - Buenos Aires)
- Congreso de Maíz de Aianba (Pergamino - Buenos Aires)
- Jornada de Cebolla (Inta Ascasubi)
- Jornada Regional de AAPRESID (Bahía Blanca - Buenos Aires)
- Jornadas de Suelos provinciales (Necochea - Buenos Aires)
- Congreso Maizar (CABA)
- Jornada Apertura Cosecha de Arroz ACPA (Corrientes)
- Evento NOA, APRONOR (Tucumán)
- Congreso AAPRESID: Lanzamiento eNeTOTAL PLUS (Córdoba)
- JAT CREA Fina Azul (Buenos Aires)
- JAT CREA Gruesa Tandil (Buenos Aires)
- AGROSUR Concepción 2018 (Tucumán)
- Congreso AACS 2018 (Tucumán)
- Jornada UPA Regional Rosario (Villa Amelia - Santa Fe)
- Taller Fertilización Agrofive (Venado Tuerto - Santa Fe)
- Jornada AGTECH Regional Aapresid (Vicuña Mackena - Córdoba)

A través de nuestra red de ensayos, evaluamos nuevos productos y brindamos herramientas necesarias para un correcto manejo y cuidado de la salud de los suelos. Asimismo, a lo largo de los años, desarrollamos diferentes actividades y programas orientados a cultivar y a afianzar nuestra relación con asesores técnicos de agronomías y clientes finales (productores agropecuarios), que serán desarrollados en los siguientes apartados.

GRI 102-9, 103-1, 103-2, 103-3, 416-1



4.3.2 Innovación y satisfacción

Ratificando nuestro compromiso con la actividad agropecuaria de la Argentina, desarrollamos distintas jornadas de difusión y capacitación sobre las Mejores Prácticas de Manejo (MPM) para la nutrición de los cultivos, como base fundamental para una agricultura sustentable y poniendo especial foco en la aplicación de fertilizantes. En estos encuentros, se presentan distintos desarrollos tecnológicos, con el objetivo de brindar, al productor y a los asesores técnicos, las mejores herramientas para mantener el valor de su principal capital: el suelo.



MIT de Aplicación

Jornadas teórico-prácticas, en las que el productor puede observar maquinarias en acción e informarse acerca de las herramientas disponibles para la aplicación de fertilizantes sólidos, para mejorar la eficiencia de nutrición de los cultivos, preservando el nivel de nutrientes del suelo.

En 2018, desarrollamos 3 MIT de Aplicación en la zona promocional NORTE, de los que participaron 350 personas:

- Agroservicios (Justiniano Posse - Santa Fe)
- El Ceibo Cereales (Carcaraña - Buenos Aires)
- Royjo (Río II - Córdoba)



ProSuelos

Programa lanzado en 2014, que involucra a nuestra Red de Distribución, con el objetivo de capacitar e incentivar, a los productores, en la realización de un correcto muestreo y el uso del análisis de suelo como herramienta de diagnóstico para la toma de decisiones respecto de la fertilización de los cultivos.

En 2018, realizamos 9 actividades:

- SolAgro (Brandsen - Buenos Aires)
- Moncho e Hijos (Carmen de Areco - Buenos Aires)
- Ceres Tolvas (Mar del Plata - Buenos Aires)
- Nutricampo (Cnel. Suárez - Buenos Aires)
- Pucará (Cnel. Pringles - Buenos Aires)
- Lindón (Bahía Blanca - Buenos Aires)
- HAB PROSUELO (Villa María - Córdoba)
- Manantiales Agropecuaria (Franck - Santa Fe)
- Grupo Depetris (Río Cuarto - Córdoba)



Miting

Son Jornadas de capacitación con técnicos o clientes de nuestros distribuidores.

Durante 2018, realizamos 7 Miting:

- Miting Los Grobo (Pehuajó - Buenos Aires)
- Miting especialidades La Bragadense (Bragado - Buenos Aires)
- Miting especialidades Rucamalén (Gral. Pinto - Buenos Aires)
- Miting Fertilización Agroempresa Colón (Sinsacate - Córdoba)
- Miting Fertilización Grupo Depetris (Río Cuarto - Córdoba)
- Miting eNeTOTAL PLUS Agrop. Del Campo (Ucacha - Córdoba)
- Miting eNeTOTAL PLUS Del Sur Marcos Juárez (Marcos Juárez - Córdoba)



Profertil Excelencia Técnico

Realizamos dos Seminarios de Capacitación Técnica para personal técnico de nuestros distribuidores, uno en Tandil (Buenos Aires) y el otro en la localidad de Melincué (Santa Fe), bajo el título "Aprendiendo a integrar tecnologías de diagnóstico para la fertilización".

Giras zonales

Visitas y acciones concretas con los distribuidores, para un mayor acercamiento a nuestro canal minorista, para apoyarlo, acompañarlo y conseguir una mayor fidelización. Durante 2018, se realizaron distintas giras zonales, en las que se visitaron más de 60 distribuidores de las 8 zonas de venta minorista de Profertil.

Jornadas de distribuidores

Son actividades en las que participamos acompañando a nuestros distribuidores en sus jornadas anuales. Este año, participamos en 7 jornadas.

Notas de prensa en revistas especializadas

Entendemos que parte de nuestra responsabilidad es difundir y compartir todos nuestros conocimientos y nuestra experiencia con la comunidad. Por ello, durante el año, publicamos 13 notas técnicas para revistas y páginas especializadas del agro y un Boletín Técnico: "MPM para la fertilización con nitrógeno en arroz/ eNeTOTAL Plus".

BASF Y PROFERTIL, DESARROLLOS INNOVADORES PARA UNA AGRICULTURA SUSTENTABLE

Ambas compañías firmamos un convenio de cooperación confidencial para el testeo y la calibración del nuevo fertilizante Premium –eNeTOTAL PLUS–, cuyo lanzamiento fue en marzo, en el marco de la IFA Production & International Trade Conference 2018.

Allí, ofrecimos una presentación sobre tecnologías estabilizadoras de nitrógeno para optimizar su utilización. A su vez, se exhibieron los resultados del nuevo producto, que proporciona una amplia protección contra la pérdida de nitrógeno por volatilización, ofreciendo estabilidad a la formulación.

En ciertas regiones de la zona núcleo de Argentina, existen pérdidas de nitrógeno por volatilización debido a las altas temperaturas y a la falta de precipitaciones, especialmente, en campañas de año "La Niña", donde se ve magnificada y desarrollada en mayor medida. Al aplicar eNeTOTAL PLUS, se asegura un óptimo uso del nitrógeno, que brinda mayores rindes, mayor consistencia y mejor rentabilidad, a la vez que permite un nivel de conservación del fertilizante tratado en almacenamiento por más de 200 días. Además, aplicado en superficie, ofrece respuestas comprobadas localmente, en un rango de 500 a 1.500 kg de maíz por hectárea.

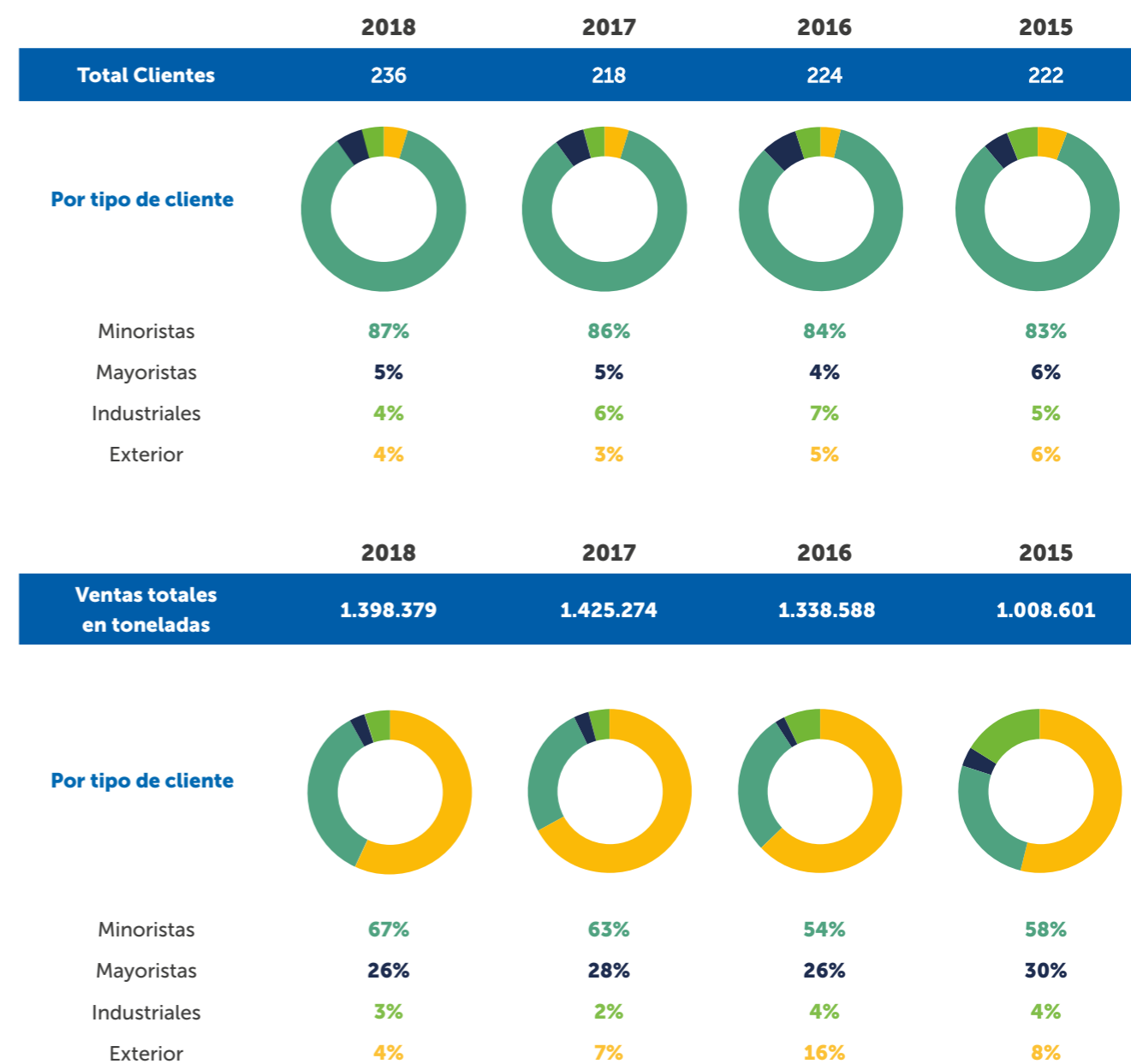
En este contexto, con el principal objetivo de garantizar al productor nuevas tecnologías en fertilizantes con un mejor desempeño en distintas situaciones agroclimáticas, junto a realizamos constantes ensayos a campo, tanto por pérdidas de nitrógeno por volatilización como de rendimiento, y numerosas pruebas de comportamientos en laboratorios.

GRI 102-6

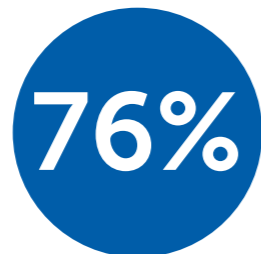
4.3.2.1 Sobre nuestros clientes

El vínculo con nuestros clientes y distribuidores nos permite detectar oportunidades de mejora, a través de diferentes mecanismos, como acuerdos comerciales, encuesta anual de satisfacción, reuniones extraordinarias, información pública y sistema de atención de reclamos.

Las características de nuestros clientes se muestran en el siguiente cuadro:



Capacitamos a nuestro personal en herramientas de comunicación, para una mejor atención y un mejor vínculo con nuestros clientes. Además, realizamos una revisión anual de nuestro desempeño, a través de encuestas de satisfacción. Los resultados de 2018, en el segmento minorista, fueron:



DE NUESTROS CLIENTES CONSIDERA A NUESTRA COMPAÑÍA COMO EL PROVEEDOR CON EL QUE SIENTE MAYOR AFINIDAD

NIVEL DE SATISFACCIÓN GENERAL CON NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS:

98% ESTÁ **SATISFECHO**, DENTRO DE LOS CUALES **43%** ESTÁ **MUY SATISFECHO**

CON RESPECTO A LA CALIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS:

98% ESTÁ **SATISFECHO**, DENTRO DE LOS CUALES **49%** ESTÁ **MUY SATISFECHO**

EN CUANTO A LA ACTITUD DE SERVICIO DE NUESTROS INTERLOCUTORES:

96% ESTÁ **SATISFECHO**, DENTRO DE LOS CUALES **58%** ESTÁ **MUY SATISFECHO**

SOBRE LA SERIEDAD Y TRANSPARENCIA AL MOMENTO DE CERRAR UNA VENTA:

97% ESTÁ **SATISFECHO**, DENTRO DE LOS CUALES **54%** ESTÁ **MUY SATISFECHO**



COMUNICACIÓN PERMANENTE

Además de las encuestas de satisfacción, utilizamos investigaciones de mercado a nivel de productores agropecuarios y asesores técnicos, que nos permiten conocer los cambios del comportamiento de nuestro cliente -el usuario final-, para analizar las tendencias del mercado en el que operamos. Asimismo, disponemos de distintos canales de comunicación, para facilitar el diálogo y la resolución de conflictos:

Línea de atención telefónica 0-800-666-7763 (PROF)

Analista de Administración Comercial

- **Portal web de gestión comercial para los clientes minoristas y mayoristas (www.profertilnutrientes.com.ar), con información online sobre el estado de sus acuerdos comerciales**
- **Canales formales de gestión de reclamos, con auditorías del Sistema Integrado de Gestión**
- **Visitas programadas a los clientes**
- **Twitter: @profertilnutri**
- **Facebook: Profertil Nutrientes**

• **Página web www.profertilnutrientes.com.ar**, cuyo objetivo es agregar valor al negocio agropecuario, a través del respaldo técnico sobre tecnologías en nutrición de cultivos, que se encuentra en nuestra biblioteca virtual, junto con folletería, notas técnicas y boletines, entre otros. Posee, además, información especializada sobre toda la paleta de productos y herramientas de diagnóstico AgTech, como son Triguero y Maicero. También, proveemos información técnica al distribuidor, asesores técnicos y los productores agropecuarios.

• **Reclamos y quejas:** procurando dar siempre una respuesta efectiva ante cualquier eventualidad, cuando recibimos una queja, la ingresamos al Sistema de Gestión de Reclamos y le asignamos un responsable, para que se encargue de su tratamiento primario. Esta persona realiza su seguimiento, involucra a cada uno de los responsables de dar respuestas al tema, mediante acciones concretas, fijando la fecha límite correspondiente para la respuesta al cliente. De esta forma, nos aseguramos de que las quejas sean resueltas en forma oportuna y completa.

5

NUESTRO DESEMPEÑO ECONÓMICO Y CADENA DE VALOR

GRI 102-7, 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 203-2

En 2018, seguimos esforzándonos para continuar con los resultados positivos alcanzados en 2017. Así, el esfuerzo y la eficiencia de cada área y cada persona que compone Profertil fueron fundamentales para cumplir con gran parte de los objetivos y los proyectos que nos propusimos al comenzar el año. Asimismo, informamos que no se experimentaron cambios significativos de tamaño, estructura, propiedad o cadena de suministro en nuestra Organización.

PRODUCCIÓN 2018
1.014.935 t
 DE UREA GRANULADA
 Superamos las 1.200.000t,
 respecto de 2006

VENTAS DE UREA
996.954 t
 EN EL MERCADO LOCAL

Producción anual en toneladas	2018	2017	2016	2015
Urea	1.014.935	1.270.108	1.159.070	841.156
Amoniaco	609.819	767.583	694.750	538.304
Total	1.624.754	2.037.691	1.853.820	1.379.459

Facturación anual en toneladas	2018	2017	2016	2015
Urea	996.954	1.202.867	1.126.443	827.351
Amoniaco	37.335	28.789	9.961	47.104
	364.090	193.617	202.184	134.146
Total	1.398.379	1.425.273	1.338.588	1.008.601



A continuación, exponemos las principales magnitudes del desempeño económico a través del cuadro de Valor Económico Directo Generado y Distribuido (VEG+D), que proponen los Estándares GRI. La información se presenta en millones de pesos y surge de los Estados Contables de Profertil SA al 31 de diciembre de 2018, expuestos bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en pesos argentinos y auditados, externamente, por Deloitte & Co. S.R.L.

Valor económico generado	GDI	2018	2017	2016	2015
Ingresos por ventas netas	CLIENTES	16.656,3	7.892,8	6.433,1	4.088,4
Total Valor económico generado		16.656,3	7.892,8	6.433,1	4.088,4

Valor económico distribuido	GDI	2018	2017	2016	2015
Gastos operativos	Proveedores	10.105,8	5.484,8	4.373,8	2.225,2
Sueldos y beneficios	Empleados	596,8	432,4	322,6	245,8
Pago intereses	Accionistas	328,5	293,0	426,2	629,9
Tasas e impuestos	Estado	693,1	336,7	256,0	200,0
Inversión social y donaciones	Comunidad	10,3	4,1	4,1	4,8
Total Valor económico distribuido		6.551,0	6.551,0	5382,7	3.305,7

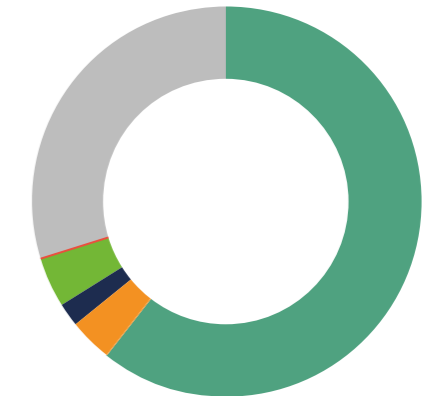
Total Valor económico retenido		4.921,8	1.341,8	1.050,3	782,7
---------------------------------------	--	----------------	----------------	----------------	--------------

En millones de pesos

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO
70,5%

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO
70,5%

Gastos operativos **60,7%**
Sueldos y beneficios **3,6%**
Pago intereses **2,0%**
Tasas e impuestos abonados **4,2%**
Inversión social y donaciones **0,1%**



Nuestro aporte a la balanza comercial del país (en millones de pesos) fue:

	2018	2017	2016	2015
Exportaciones producción propia	514,4	224,6	292,8	474,5
Ventas locales producción propia	10.053,2	5.799	4.334,3	2.568
Total ventas producción propia	10.567,6	6.023,6	4.627,1	3.042,5
Importaciones	-2.801,5	-705,2	-876,1	-374,5
Saldo Balanza Comercial	7.766,1	5.318,4	3.751	5.710,6

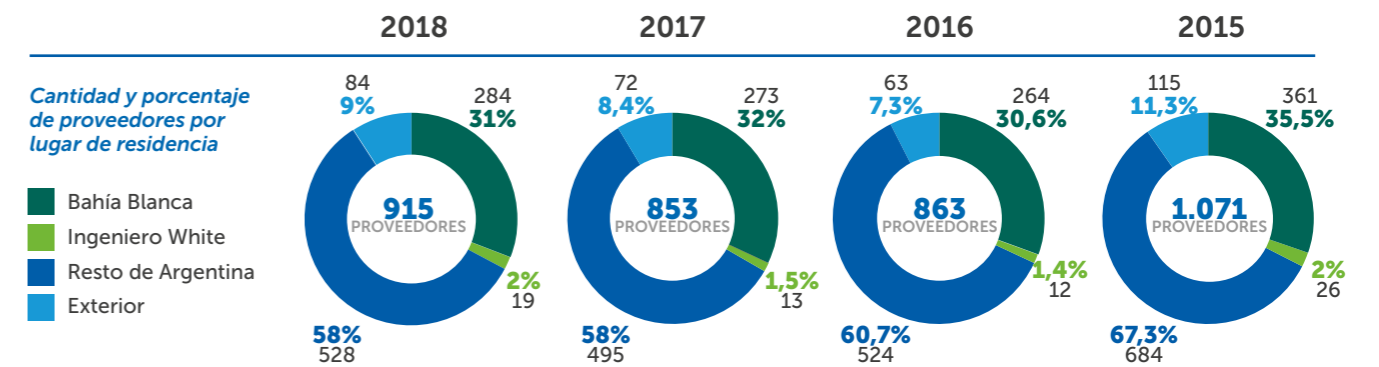
EXPORTACIONES PROPIA PRODUCCIÓN
5%

VENTAS LOCALES POR PRODUCCIÓN PROPIA
95%



5.1 UNA FUERTE CADENA DE VALOR LOCAL

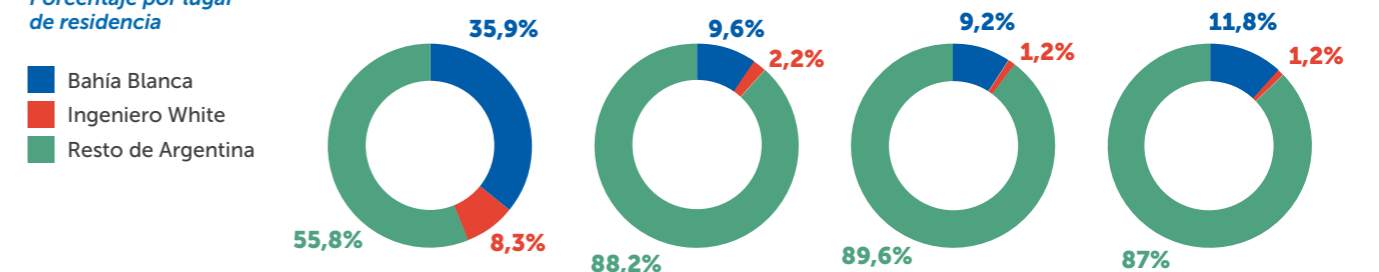
Desde el inicio, hicimos foco en el desarrollo económico, social y ambiental de los proveedores de las comunidades en las que operamos, y damos especial importancia al desarrollo de la economía local, privilegiando la contratación de proveedores de Bahía Blanca o nacionales por sobre los extranjeros, siempre y cuando las condiciones de calidad y precio así lo permitan.



Compras nacionales en millones de pesos

	2018	2017	2016	2015
Bahía Blanca	977,9	356,3	251,6	305,2
Ing. White	227,3	79,5	33,9	31
Resto de Argentina	1.522,3	3.272	2.456,4	2.346
Total	2.727,6	3.707,8	2.742	2.682,2

Porcentaje por lugar de residencia



5.1.1
EVALUAR Y FORMAR PARA SEGUIR MEJORANDO

Contamos con un procedimiento de evaluación de proveedores que puedan afectar directamente la calidad de nuestros productos y servicios comercializados. Este procedimiento se realiza al momento de la incorporación de proveedores nuevos, como así también, en ciertos casos determinados, según el análisis del nivel de criticidad.

Luego de evaluar integralmente al proveedor, se consolida toda la información multidisciplinaria y se calcula un ratio, que determinará si es crítico o no crítico, y de ello dependerá la forma en que será evaluado y su periodicidad.

En esta evaluación, se analizan diversos atributos, que permiten puntuar el servicio desde los perfiles del área requirente, como así también desde compras, calidad, seguridad, medioambiente y energía. Algunos de los atributos evaluados, según el nivel de criticidad, son los siguientes:

- Posibles riesgos para la salud y la seguridad, derivados del tipo de insumo o servicio por adquirir, como manipuleo, almacenamiento y uso.
- Infraestructura e instalaciones.
- Documentación, capacitación y adhesión a las normas internacionales de certificación.
- Cuestiones ambientales.
- Aspectos financieros.

GRI 103-1, 103-2, 103-3, 308-1, 407-1, 408-1, 409-1, 414-1



Respecto de nuestros contratistas, existen requerimientos de seguridad y ambientales, que están plasmados en las bases de contratación, dentro del procedimiento de Gestión de Compras Normales. Adicionalmente, nos ocupamos de desarrollar, junto a la Universidad Tecnológica Nacional (Facultad Regional Bahía Blanca), un sistema de capacitación (para proveedores y contratistas) en materia ambiental. A través de él, la universidad brinda la acreditación de los conocimientos adquiridos, los cuáles se sustentan en el desarrollo de un material de consulta elaborado por nuestros profesionales.

Como firmantes del Pacto Global de Naciones Unidas, incorporamos sus principios dentro de las condiciones de contratación, para verificar y promover que nuestros proveedores estén alineados con la protección de los derechos humanos, la erradicación del trabajo infantil y el trabajo forzoso, la eliminación de la discriminación y la promoción de la libertad sindical, además de la protección del ambiente y la prevención de la corrupción.

Regularmente, también, evaluamos y medimos la relación comercial con ellos, mediante diferentes mecanismos:

- **Encuesta anual a clientes internos:** para integrar a todas las áreas involucradas, con el fin de evaluar y mejorar la gestión de los procesos internos.
- **Auditorías externas a los socios y entes contratados por el Directorio:** se realizan evaluaciones exhaustivas, de las cuales surgen acciones de mejora.
- **Auditorías internas del Sistema Integrado de Gestión:** para verificar que las prestaciones de servicios cumplan con determinadas normativas.
- **Auditorías externas del Sistema Integrado de Gestión:** son realizadas por organismos de calidad que evalúan el cumplimiento del Sistema Integrado de Gestión.

En materia de seguridad, desarrollamos un Programa de Seguridad Personal para contratistas, con el objetivo de reforzar el reporte de incidentes (ver el capítulo Profertil y Vos - Salud y Seguridad en el Trabajo) en función de reducir sus índices.

El programa consistió en la elaboración de un diagnóstico, realizado con la colaboración de especialistas en comportamiento humano, que involucró a supervisores, profesionales y técnicos de seguridad. Realizamos talleres por grupos de afinidad y, luego, por grupos transversales, y se determinó que el factor más importante para el reporte era la motivación personal del involucrado, haciéndose foco en la responsabilidad como catalizador para contagiar al resto.

En función de lo detectado, realizamos una inducción a profesionales y técnicos de seguridad, y actividades como talleres transversales, la explicación del proceso de calificación de contratistas (desmitificaciones), el refuerzo del concepto de reconocimiento al reporte y la emisión de gacetillas de divulgación de incidentes.

DURANTE 2018, **DIMOS DE ALTA A 68 PROVEEDORES.** FUERON EVALUADOS 65 PROVEEDORES CRÍTICOS SOBRE UN TOTAL DE 74, LO QUE **REPRESENTA UN 88% DEL TOTAL.**



PROFERTIL
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2018
Índice de Contenidos GRI

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

"Estándar GRI"	Contenido	Referencia	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
GRI 102 - CONTENIDOS GENERALES				
1. Perfil de la Organización				
102-1	Nombre de la organización	Somos más vida para la tierra		
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Somos más vida para la tierra		
102-3	Ubicación de la sede	Somos más vida para la tierra		
102-4	Ubicación de las operaciones	Somos más vida para la tierra		
102-5	Propiedad y forma jurídica	Somos más vida para la tierra		
102-6	Mercados servidos	Somos más vida para la tierra		
102-7	Tamaño de la organización	Somos más vida para la tierra		
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Somos más vida para la tierra	Principio N° 6	#8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
102-9	Cadena de suministro	Somos más vida para la tierra		
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No hubieron cambios significativos en el tamaño, estructura, propiedad o cadena de suministro de la organización.		
102-11	Principio o enfoque de precaución	Somos más vida para la tierra		
102-12	Iniciativas externas	Somos más vida para la tierra		
102-13	Afiliación a asociaciones	Somos más vida para la tierra		

"Estándar GRI"	Contenido	Referencia	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
2. Estrategia				
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje de la Dirección		
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	Somos más vida para la tierra		
3. Ética e Integridad				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Somos más vida para la tierra	Principio N° 10	#16 Paz y Justicia
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Somos más vida para la tierra	Principio N° 10	#16 Paz y Justicia
4. Gobernanza				
102-18	Estructura de gobernanza	Somos más vida para la tierra		
102-19	Delegación de autoridad	Somos más vida para la tierra		
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	Somos más vida para la tierra		
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Somos más vida para la tierra		#16 Paz y Justicia
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Somos más vida para la tierra		#5 Igualdad de género #16 Paz y Justicia
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Somos más vida para la tierra		#16 Paz y Justicia
102-25	Conflictos de intereses	Somos más vida para la tierra		#16 Paz y Justicia
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	Somos más vida para la tierra		
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Somos más vida para la tierra		#4 Educación de Calidad
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Somos más vida para la tierra		
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	Somos más vida para la tierra		#16 Paz y Justicia
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	Somos más vida para la tierra		
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	Somos más vida para la tierra		
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Somos más vida para la tierra		

"Estándar GRI"	Contenido	Referencia	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
5. Participación de los Grupos de Interés				
102-40	Lista de grupos de interés	Somos más vida para la tierra		
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Somos más vida para la tierra	Principio N°3	#8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Somos más vida para la tierra		
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Somos más vida para la tierra		
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Somos más vida para la tierra		
6. Prácticas para la Elaboración de Informes				
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Somos más vida para la tierra		
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Somos más vida para la tierra		
102-47	Lista de temas materiales	Somos más vida para la tierra		
102-48	Reexpresión de la información	Con respecto al reporte anterior no existe reexpresión significativa de la información.		
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No existen cambios significativos en los temas materiales y su cobertura		
102-50	Periodo objeto del informe	Somos más vida para la tierra		
102-51	Fecha del último informe	Somos más vida para la tierra		
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Somos más vida para la tierra		
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Somos más vida para la tierra		
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Somos más vida para la tierra		
102-55	Índice de contenidos GRI	Somos más vida para la tierra		
102-56	Verificación externa	Somos más vida para la tierra		

"Estándar GRI"	Contenido	Referencia	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
TEMAS MATERIALES - GRI 200 - ESTÁNDARES ECONÓMICOS				
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Nuestro desempeño económico y cadena de valor		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Nuestro desempeño económico y cadena de valor		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Nuestro desempeño económico y cadena de valor		
GRI 201 DESEMPEÑO ECONÓMICO - 2016				
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Nuestro desempeño económico y cadena de valor		#2 Lucha contra el Hambre #5 Igualdad de género #7 Energías Renovables #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico #9 Industria, Innovación e Infraestructura
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Nuestro desempeño económico y cadena de valor	Principio N° 7	#13 Acción por el clima
IMPACTO ECONÓMICOS INDIRECTOS				
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Nuestro desempeño económico y cadena de valor		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Nuestro desempeño económico y cadena de valor		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Nuestro desempeño económico y cadena de valor		

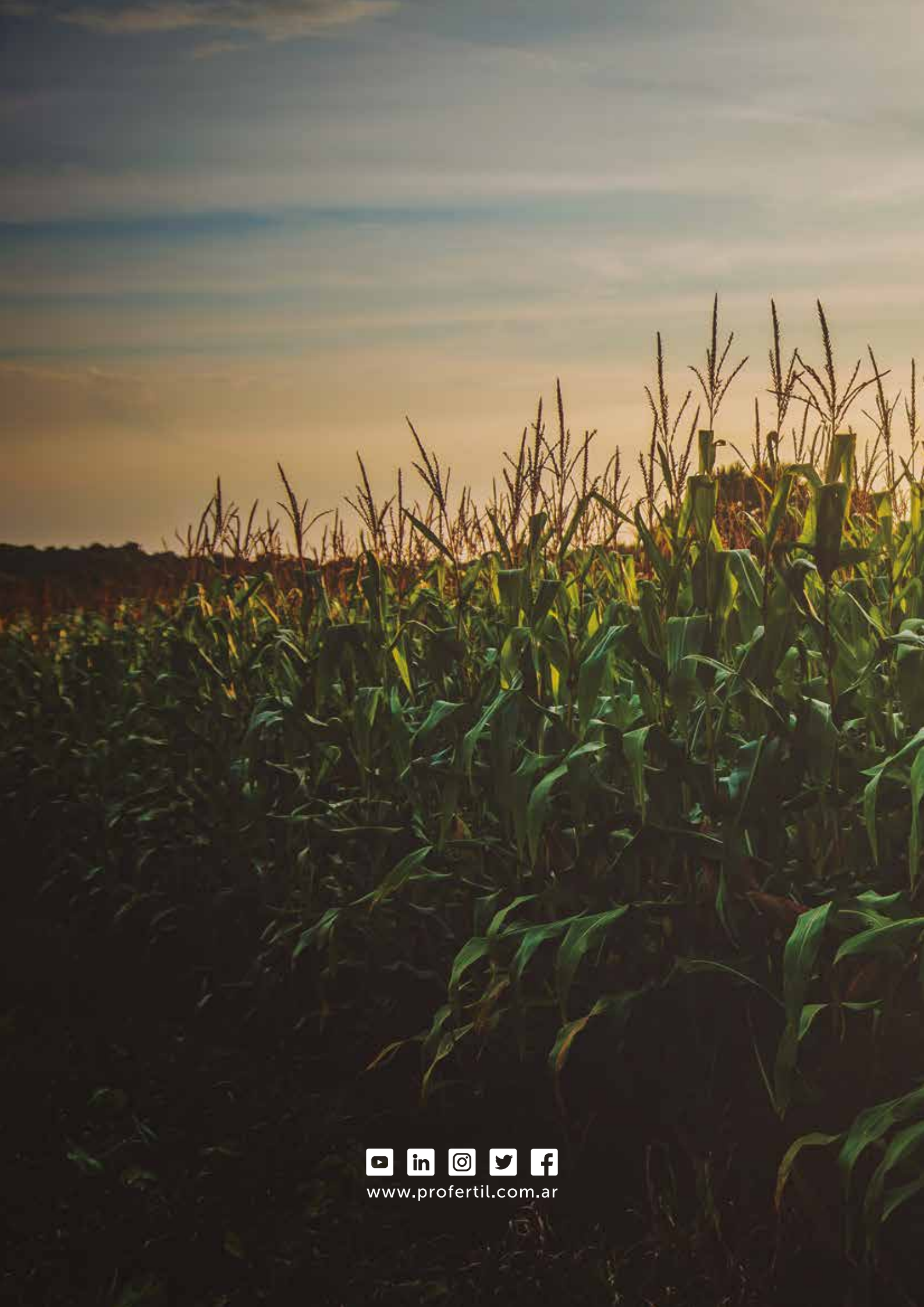
"Estándar GRI"	Contenido	Referencia	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
GRI 203 IMPACTO ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016				
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Nuestro desempeño económico y cadena de valor		#2 Lucha contra el Hambre #5 Igualdad de género #7 Energías Renovables #9 Industria, Innovación e Infraestructura #11 Ciudades y Comunidades Sostenibles
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Nuestro desempeño económico y cadena de valor		#1 Erradicación de la Pobreza #2 Lucha contra el Hambre #3 Salud y Bienestar #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico #10 Reducción de las Desigualdades #17 Alianzas por los Objetivos
PRACTICAS DE ADQUISICIÓN				
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Nuestro desempeño económico y cadena de valor		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Nuestro desempeño económico y cadena de valor		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Nuestro desempeño económico y cadena de valor		
GRI 204 PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016				
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Nuestro desempeño económico y cadena de valor		#12 Consumo y Producción Responsable
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN				
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Somos más vida para la tierra		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Somos más vida para la tierra		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Somos más vida para la tierra		
GRI 205 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN 2016				
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Somos más vida para la tierra		#16 Paz y Justicia

"Estándar GRI"	Contenido	Referencia	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
TEMAS MATERIALES - GRI 300 - ESTÁNDARES AMBIENTALES				
ENERGIA				
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Cuidado ambiental en acciones		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Cuidado ambiental en acciones		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Cuidado ambiental en acciones		
GRI 302 ENERGÍA 2016				
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Cuidado ambiental en acciones	Principio N° 7 y 8	#7 Energías Renovables #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico #12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el clima
302-3	Intensidad energética	Cuidado ambiental en acciones	Principio N° 8	#7 Energías Renovables #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico #12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el clima
302-4	Reducción del consumo energético	Cuidado ambiental en acciones	Principio N° 8 y 9	#7 Energías Renovables #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico #12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el clima
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Cuidado ambiental en acciones	Principio N° 8 y 9	#7 Energías Renovables #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico #12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el clima
303-3	Agua reciclada y reutilizada	3.3 Agua y efluentes	Principio N° 8	#6 Agua Limpia y Saneamiento #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico #12 Consumo y Producción Responsable

"Estándar GRI"	Contenido	Referencia	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
AGUA				
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Cuidado ambiental en acciones		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Cuidado ambiental en acciones		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Cuidado ambiental en acciones		
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	3.6 Emisiones	Principio N° 7 y 8	#3 Salud y Bienestar #12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el Clima #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
EMISIONES				
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Cuidado ambiental en acciones		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Cuidado ambiental en acciones		#12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el clima #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Cuidado ambiental en acciones		
GRI 305 EMISIONES 2016				
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Cuidado ambiental en acciones	Principio N° 7 y 8	#3 Salud y Bienestar #12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el clima #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Cuidado ambiental en acciones	Principio N° 8 y 9	#13 Acción por el clima #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Cuidado ambiental en acciones	Principio N° 7 y 8	#3 Salud y Bienestar #12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el clima #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre

"Estándar GRI"	Contenido	Referencia	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
EFLUENTES Y RESIDUOS				
GRI 103 ENFOQUE DE GESTIÓN - 2016				
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	Cuidado ambiental en acciones		
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Cuidado ambiental en acciones		#12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el clima #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre"
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Cuidado ambiental en acciones		
GRI 306 EFLUENTES Y RESIDUOS 2016				
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Cuidado ambiental en acciones	Principio N° 8	#3 Salud y Bienestar #6 Agua limpia y saneamiento #12 Consumo y Producción Responsable #14 Vida Submarina"
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	Cuidado ambiental en acciones	Principio N° 8	#3 Salud y Bienestar #6 Agua limpia y saneamiento #12 Consumo y Producción Responsable
306-3	Derrames significativos	Cuidado ambiental en acciones	Principio N° 8	#3 Salud y Bienestar #6 Agua limpia y saneamiento #12 Consumo y Producción Responsable #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre"
306-4	Transporte de residuos peligrosos	Cuidado ambiental en acciones	Principio N° 8	#3 Salud y Bienestar #12 Consumo y Producción Responsable
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	Cuidado ambiental en acciones	Principio N° 8	#6 Agua limpia y saneamiento #15 Vida Terrestre"





www.profertil.com.ar