



# COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO CoP

Naucalpan, Estado de México, a 05 de Diciembre de 2019.

H.E. António Guterres

Secretario General

Naciones Unidas

New York, NY 10017

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que Perfumes Sodexim, S.A. de C.V. apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante este comunicado expresamos nuestra intención de cumplir y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia.

Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Se comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (CoP) que describe los esfuerzos de nuestra compañía para implementar los diez principios. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año, y anualmente, como lo indica la política de CoP del Pacto Mundial.

Atentamente



Caroline Nougue Cazenave Laneres

Dirección Administrativa



## NUESTRAS EMPRESA

Se crea en la ciudad de México en 1977 como una empresa importadora de materias primas para la Industria de perfumería, con el propósito de satisfacer las necesidades del mercado creciente.

En 1980 nace el área de creación de Fragancias tomando parte del proceso evolutivo de las empresas de nuestro giro.

En 1995 se inicia el área de creación de Sabores y se inauguran las instalaciones de producción.

En 2013 nace la división Pulpas llegando a nuevos horizontes para satisfacer especialmente las exigencias de la innovación en la industria.



## **MISION**

Consolidarnos en el mercado como una empresa líder en Fragancias, Sabores y Pulpas, a través de calidad en nuestros productos y servicios.

## **VISION**

Ser la marca líder en el desarrollo de aromas, sabores y pulpas, innovadores que satisfagan las exigencias del mercado nacional e internacional.

## **COMPROMISO**

Es con todos y cada uno de nuestros clientes para ofrecerles soluciones creativas, calidad e innovación, con el objetivo de superar cualquier expectativa y alcanzar junto con ellos las metas deseadas. Sabemos que la creatividad y el desarrollo de productos es fundamental en nuestra actividad, por lo que cada día nos esforzamos en cumplir las expectativas de cada proyecto que se nos confíe de manera profesional y personalizada. Nuestra filosofía se basa en un servicio rápido, confiable, con calidad y precios altamente competitivos, así mismo una inmejorable atención personal.





## DERECHOS HUMANOS

En nuestra organización todos tienen las mismas oportunidades de crecimiento, no realizamos algún tipo de discriminación social, sexo, origen nacional, étnico, color, religión, lengua, o cualquier otro tipo de preferencias.

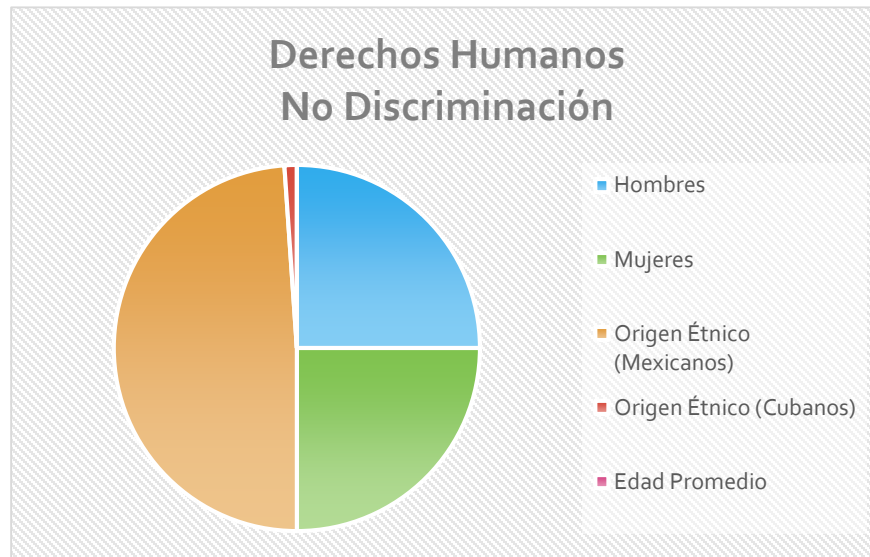
### Compromiso

Nuestro compromiso es brindarle a nuestros colaboradores un excelente ambiente laboral, y un entorno sin discriminación.

### Acciones

- Existen apoyos de tipo económico para colaboradores que deseen estudiar.
- Contamos con apoyo para ayuda de útiles para colaboradores e hijos al inicio de cada ciclo escolar.
- Los colaboradores que cuentan con hijos con problemas de salud, se les otorga un permiso especial, para que puedan atender la enfermedad de los mismos.
- Contamos con Horario de Lactancia y Días de Paternidad conforme a la Ley General de Trabajo.
- Otorgamos un descanso de 10 min. Durante la mañana, para un refrigerio haciendo uso del comedor.
- En caso de incapacidad por enfermedad general, la empresa paga el sueldo por tres días, ya que el seguro social cubre a partir del 4° día.
- Otorgamos un seguro de vida a todos los colaboradores en caso de fallecimiento.
- Contamos con Clases de Yoga y Equipo de Futbol Soccer para nuestros colaboradores
- Se realiza estudios de laboratorio, así como su examen médico anual.

Hombres	Mujeres	Origen Etnico (Mexicanos)	Origen Etnico (Extranjeros)	Rango de Edades
46	46	90	2	22 a 66 años





## LABORAL

Sodexim, es una organización que cumple con los lineamientos del Reglamento Interior de Trabajo.

### Compromiso

No realizar explotación laboral, y no se contrata menores de edad.

### Acciones

- Prestaciones y salarios superiores a la Ley
- Vales de Despensa
- Ayuda de Alimentos
- Reparto de Utilidades (Cuando Existen)
- Imss e Infonavit
- Aguinaldo
- Vacaciones
- Prima Vacacional



## **MEDIO AMBIENTE**

Sodexim es miembro responsable de la sociedad y de la industria, está consciente de que todas las actividades desarrolladas en el centro de trabajo deben desarrollarse dentro de un marco de protección al ambiente.

### **Compromiso**

Estamos comprometidos a los principios fundamentales de la Política Ambiental

### **Acciones**

- Cumplir con las Leyes y Reglamentos de cumplimiento Ambiental aplicables, y con otros requisitos que la empresa suscriban.
- Involucrar, capacitar y responsabilizar al personal de Perfumes Sodexim, para que se respete y aplique el Sistema de Gestión Ambiental, incluyendo proveedores y subcontratistas.
- Mejorar continuamente, previniendo, minimizando y/o evitando en la medida de lo posible, los impactos ambientales derivados de nuestras actividades.

Por ello contamos con la certificación de PROFEPA (Procuraduría Federal de Protección al Ambiente).





## **ANTICORRUPCION**

Sodexim esta construida sobre valores que nos han guiado durante toda nuestra trayectoria, nuestra filosofía y política, no cabe el utilizar la corrupción como medio de obtención de trámites o beneficios, tanto en dependencias gubernamentales o particulares.

### **Compromiso**

Fue implementar un Código de Ética que se hace extensiva a los colaboradores, así como con quienes tenemos relación de negocios de manera externa (clientes y proveedores).

### **Acciones**

- No realizar sobornos
- Integridad Corporativa
- Ética