



INDUSTRIAS FIBRAFORTE S.A. COMUNICANDO EL PROGRESO (COP) PACTO GLOBAL



Diciembre 2018 a Diciembre 2019

PRESENTACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Desde 1993, se inicia operaciones en Industrias Fibraforte S.A., con la puesta en marcha de una moderna planta ubicada en la ciudad de Lima, con la producción de coberturas livianas para la construcción. Desde entonces el objetivo fue siempre brindar al mercado de la construcción, una solución de vanguardia que contenga significativas ventajas respecto a las soluciones tradicionales.

A partir de 1995, Industrias Fibraforte S.A., fue la primera Empresa a nivel nacional en lanzar al mercado planchas traslucidas en PP, las cuales son ideales para iluminar todo tipo de ambiente, sea doméstico o industrial, siendo su principal característica el ahorro de energía.

El año 2002 marca otro hito importante en la historia de Fibraforte pues se pone en marcha la máquina de termoformado, donde además de fabricar las cumbreras correspondientes a los techos tradicionales, se empieza a producir la Teja Fibraforte, versión industrial y moderna de la tradicional teja de barro del ande peruano.

El liderazgo de Fibraforte en los últimos años, el crecimiento permanente del sector de construcción y la solidez de la economía peruana fueron los atractivos para que Elementia de México, consorcio que agrupa a empresas del sector construcción, industrial en infraestructura en dicho país y en América Latina adquiriera en julio del 2010 a Industrias Fibraforte S.A. con lo que se pasa a formar parte de uno de los grupos más importantes en los sectores indicados.

En el año 2011 se inició el proceso de implementación de la Norma ISO 9001:2008, cuyo alcance involucra la Fabricación y Comercialización de Coberturas Livianas para la Construcción, en la Planta de Cubiertas desde entonces la compañía ha mantenido vigente logrando en el presente año certificar con la nueva versión de la Norma ISO 9001:2015 Gestión de Calidad con la cual reafirma su compromiso de producir con los mayores estándares de calidad y servicio al cliente.

En agosto del 2012 el Ministerio de la Producción a través del CITE LOGISTICA (Centro de Innovación Tecnológica en Logística) otorga a la compañía el certificado por la participación en el programa 5S-Kaizen implementado en las áreas de almacén, producción, mantenimiento (Planta Lima) y Producción de Peletizado (Planta reciclado).

Desde principios del año 2012 Industrias Fibraforte S.A. realizó las coordinaciones para inscribirse al Pacto Global, se realizaron las capacitaciones y charlas informativas a todo el personal dando a conocer cada uno de los principios comprendidos en los cuatro grandes bloques que los agrupan como son Derechos Humanos, Estándares laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, a finales del 2013 Industrias Fibraforte S.A. emite su primer informe de comunicación del progreso.

Desde mediados del año 2017 Industrias Fibraforte S.A. realiza sus operaciones en la nueva locación, con una planta moderna ubicada en la Panamericana Sur Kilómetro 57.5.

Finalmente, Elementia y todas las empresas del grupo forman parte del Proyecto Hydros una iniciativa mundial que busca motivar actitudes positivas enfocándose en la concientización, preservación y sustentabilidad del agua.

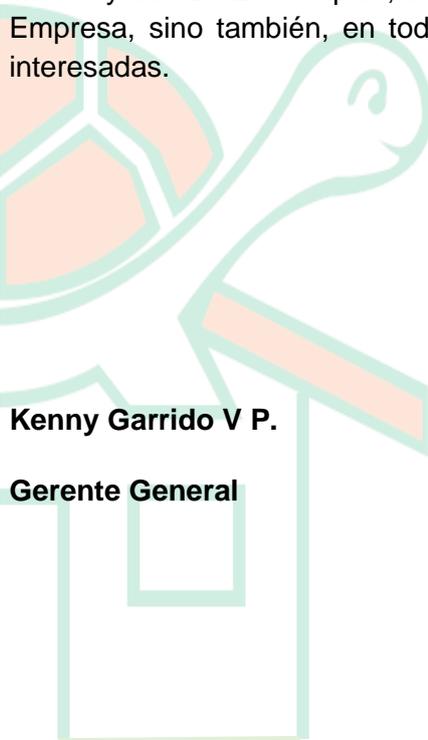
DECLARACIÓN DEL COMPROMISO GERENCIAL

INDUSTRIAS FIBRAFORTES

En cumplimiento con nuestro compromiso, manifestamos nuestro apoyo decidido al Pacto Global de Naciones Unidas y sus diez principios, en nuestra sexta Comunicación de Progreso.

Los intereses sociales y medioambientales que se impulsan en estos principios no son ajenos a nuestro actuar empresarial por 20 años, los cuales hemos asumido con una postura de transparencia y respeto por cada uno de ellos, involucrándolos en los programas y resultados de nuestra organización.

Es por esto que reiteramos nuestra más profunda convicción por todos los propósitos del Pacto Global y sus Diez Principios, impulsaremos de manera continuada su aplicación, no sólo en la Empresa, sino también, en todos los espacios en los que interactuamos con nuestras partes interesadas.



Kenny Garrido V P.

Gerente General

¿QUIENES SOMO?

Somos una empresa experta en sistemas de construcción ligeras que fabrica, comercializa y contribuye a un portafolio muy completo de soluciones en fibrocemento que pueden ser utilizados para la ampliación, remodelación, construcción residencial y comercialización.



MISIÓN

Hacer la diferencia en el mundo de la construcción generando valor de manera sostenible para nuestros accionistas, colaboradores, clientes y comunidades.



VISIÓN

Ser el proveedor preferido en la industria de la construcción



LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL



Principio N°1:

- Las Empresas Deben Apoyar y Respetar La Protección De Los Derechos Humanos Fundamentales Reconocidos Universalmente, Dentro De Su Ámbito De Influencia.



Principio N°2:

- Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.



Principio N°3:

- Las Empresas Deben Respetar La Libertad de Asociación Sindical y Reconocimiento Efectivo Del Derecho a La Negociación Colectiva



Principio N°4:

- Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso y obligatorio.



Principio N°5:

- Las Empresas Deben Apoyar La Abolición Efectiva Del Trabajo Infantil.



Principio N°6:

- Promover la Eliminación de la Discriminación de Materia de Empleo y Ocupación.



Principio N°7:

- Apoyar La Aplicación de un Criterio de Precaución Respecto de los Problemas Ambientales.



Principio N°8:

- Adoptar Iniciativas Para Promover Una Mayor Responsabilidad Ambiental.



Principio N°9:

- Alentar El Desarrollo y La Difusión De Tecnologías Inocuas Para El Medio Ambiente.



Principio N°10:

- Las Empresas Deben Actuar Contra Todas Las Formas De Corrupción, Incluyendo La Extorsión Y El Soborno

PRINCIPIO N°1: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCION DE LOS DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES RECONOCIDOS UNIVERSALMENTE, DENTRO DE SU AMBITO DE INFLUENCIA.

A través de nuestros Procesos Operativos, Administrativos y de Gestión Humana nos responsabilizamos a respetar los derechos humanos tanto en sus lugares de trabajo como en su zona de influencia más amplia, con nuestros clientes, proveedores, contratistas y con la comunidad de las zonas donde se encuentra la empresa actualmente.

Compromiso:

El compromiso es una filosofía fundamental de Industrias Fibraforte y por eso aborda mejoras que se van implementando como parte de un proceso continuo, revisable y mejorable en el tiempo. Industrias Fibraforte S.A. ha expresado por medio de su Política de Gestión Integral cumplir con los compromisos adquiridos por la organización con las partes interesadas, por lo que está realizando las acciones e implementando programas y controles que así se requieran, en el ámbito y medio en el que desarrolla sus actividades la empresa.

Política de Gestión Integrado.



POLITICA GESTION INTEGRAL

Fabricar y comercializar productos para la construcción, que cumplan con los estándares de calidad, salud, seguridad y medio ambiente, buscando satisfacer las necesidades de los clientes y demás partes interesadas, por medio de las siguientes directrices:

1. Desarrollar iniciativas para la promoción de la salud y la prevención de lesiones y enfermedades, mediante la intervención de los riesgos no aceptables.
2. Prevenir la contaminación y proteger el medio ambiente, mediante el control de los impactos ambientales significativos.
3. Implementar buenas prácticas de seguridad, que eviten cualquier actividad ilícita.
4. Cumplir con los compromisos adquiridos por la organización con partes interesadas.
5. Cumplir con los requisitos legales aplicables.
6. Destinar los recursos necesarios para el logro de los objetivos, metas y la mejora continua del sistema de gestión integral.

Lima, 02 de Enero del 2012

Gerente General



Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año.

Nuestras actividades son enfocadas al desarrollo sostenible, velando por los derechos humanos, derechos laborales y la conservación del medio ambiente, apoyándonos en la mejora continua, el cual nos ayuda a optimizar nuestros procesos y lograr así el cumplimiento de nuestros objetivos.

Programas-Políticas y Sistemas

Igualmente se ha desarrollado políticas, procedimientos y programas internos para estandarizar los procesos, bajo requisitos concretos de las buenas prácticas, las cuales tienen en cuenta el compromiso y respeto de los derechos humanos.

Documentos:

- a. Reglamento Interno de Trabajo
- b. Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo
- c. Código de Ética
- d. Política de Recursos Humanos
- e. Política de Anti acoso
- f. Política de No Discriminación
- g. Política de Integridad
- h. Procedimientos de Contratación de Personal
- i. Programa de Inducción
- j. Capacitación, Adiestramiento y Desarrollo
- k. Participación de los colaboradores en el Comité Paritario, entre otros.

Nuestro reglamento interno de trabajo está desarrollado bajo los lineamientos establecidos en el Decreto Supremo N° 039-91-TR; y ha sido aprobado por el Ministerio de Trabajo donde establece:

- a. Las jornadas y horarios de trabajo; tiempo de la alimentación principal;
- b. Normas de control de asistencia al trabajo;
- c. Normas de permanencia en el puesto conteniendo: permisos, licencias e inasistencias;
- d. Modalidad de los descansos semanales;
- e. Derechos y obligaciones del empleador;
- f. Derechos y obligaciones del colaborador;
- g. Normas orientadas al fomento y mantenimiento de la armonía entre colaboradores y empleadores.⁹

La empresa ha establecido acciones de mejora de los ambientes de trabajo.

La empresa ha implementado almacenes de residuos industriales con material reciclado.



Industrias Fibraforte S.A en su compromiso con la formación de los Colaboradores sobre la Agenda 2019 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, organiza diferentes capacitaciones, tanto online como presenciales. Para lo cual elabora un Plan de Capacitación, el cual se controla por medio de indicadores de gestión.

Capacitación en Sistema de Gestión de Calidad (NORMA ISO 9001:2015)



Capacitación en Implementación en 5S.



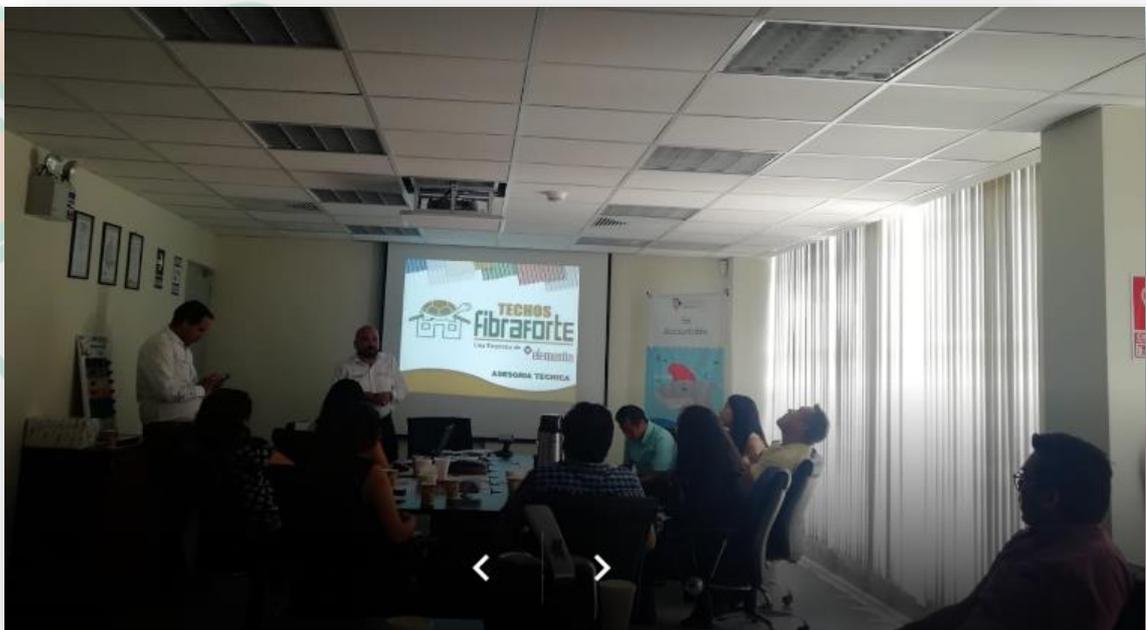
Capacitación Teórico Practico en Control de Calidad de Producto Terminado Interno.



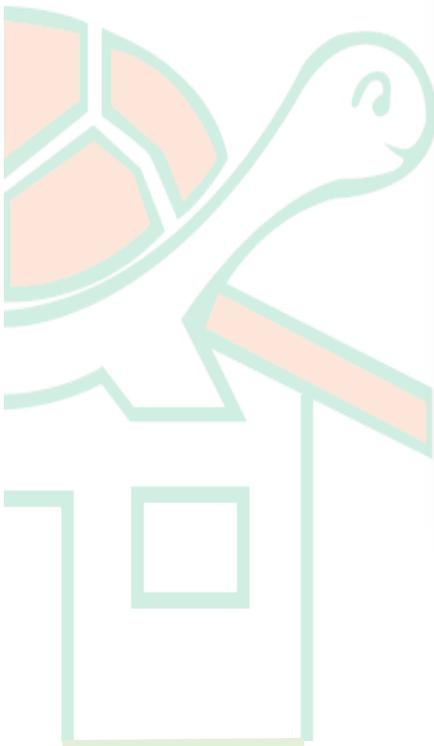
Capacitación Teórico Práctico en Control de Calidad de Producto Terminado Para Personal del Corporativo.



Capacitación a Clientes en Beneficios de Producto Terminado



Capacitación en Manejo de Productos Reciclados



Capacitación en Manejo de Extintores.



Capacitaciones de Seguridad en el trabajo



Capacitación en Política de Derechos Humanos



Capacitación Teórico Practico en Proceso de Rotomoldeo de Productos Plásticos



Capacitación en Manejo Seguro de Montacargas



Industrias Fibraforte participa en los simulacros nacionales, el cual consiste es un ejercicio de acciones operativas que se realiza sobre un escenario hipotético de emergencia o desastre, mediante el cual se evalúa el nivel de preparación alcanzado por los Colaboradores a fin de mejorar la capacidad de respuesta ante una situación de emergencia.

Simulacro de Sismo



Capacitación en Primeros Auxilios



Capacitaciones online

¡ÚLTIMA SEMANA!

Al realizar los cursos del Instituto Elementia, aseguramos y reforzamos que nuestras actividades estén apegadas a nuestras políticas y procedimientos, así como a la estrategia y objetivos definidos por la empresa.

Código de ética

Bolsa Mexicana de Valores

Política de integridad

¿Y tú... ya hiciste tus cursos?

¡Tienes hasta el 31 de octubre!

Realizar los cursos es obligatorio para **tod@s** **nuestr@s** colaboradores. Encuéntralos en el portal de SSFF, usa el navegador Internet Explorer.

Recertificación 2019

¡Llegó la hora de recertificarte en los cursos del Instituto Elementia!

Como tiburón debes conocer las normas y reglas que rigen nuestra convivencia.

Tienes hasta **el 31 de octubre** para realizar los cursos de:

- Código de Ética
- Bolsa Mexicana de Valores
- Política de Integridad

CÓDIGO DE ÉTICA

El Código te brinda los principios esenciales para tomar decisiones éticas.

- Procedimiento de Cumplimiento
- Procedimiento de Denuncia
- Igualdad de oportunidades, no discriminación, prohibición del acoso

ELEMENTIA EN LA BOLSA MEXICANA DE VALORES

- ¿Cómo impacta la BMV en la gestión del negocio y el trabajo diario?
- ¿Qué se toma en cuenta para invertir en una empresa?
- ¿Qué implica estar en la bolsa Mexicana de valores?
- Beneficios para el personal

POLÍTICA DE INTEGRIDAD

- Acciones y conductas
- Normatividad
- Conflicto de interés
- Confidencialidad de la información
- Cumplimiento y vigilancia
- Comité de cumplimiento

El Instituto Elementia se encuentra en el portal de SuccessFactors. No olvides utilizar el navegador Internet Explorer.

Indicador de Horas de Capacitación Año 2019



TOP 5 CURSOS NORMATIVOS

Rocio del Pilar Gutierrez Puente

Para ● Aky Maritza Asencios Principio; ● Alberto Collantes Saint-Pere; ● Alfredo Arturo Torres Malma; ● Boris Adolfo Lopez Pastor; ● Carlos Alberto Dioses Saba; ● Carlos Enrique Baldeon Leon; ● Carlos Valentin Tambo Calvera; ● Cesar Cabezdulo Lopez; ● Cliver Antonio Aucaatincio Pillaca; ● Cristina Wuest Paredes; ● David Arturo Barrera Sanchez; ● Kenny Rafael Garrido Vasquez Pita; ● Nestor Esteban Portugal Posadas; ● Homero Chapa Jauregui

CC ● Kenny Rafael Garrido Vasquez Pita; ● Nestor Esteban Portugal Posadas; ● Homero Chapa Jauregui

Responder Responder a todos Reenviar ...

miércoles 6/11/2019 9:10 a. m.

Estimados

Buen día,

Es un gusto comunicar a todos ustedes la ubicación de la planta (Perú) en la Re certificación normativa (Código de ética, política de integridad y Elementia en la Bolsa Mexicana de valores). Quiero agradecer a todos ustedes estuviere insistiendo, ayudando y colaborándoles por su participación hacia el logro de este objetivo que es de todos y nos distingue entre toda la compañía Elementia. ¡¡¡¡ Juntos Vamos por más !!!



Celebración del día de Seguridad



DÍA MUNDIAL DE LA SEGURIDAD

"UN FUTURO DEL TRABAJO, SEGURO Y SALUDABLE".



Este 28 de abril del 2019 se celebró el Día mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, esta campaña fue desarrollado por el Organismo Internacional de Trabajo (OIT) desde el año 2003, a fin de promover y sensibilizar el trabajo seguro y saludable; a su vez para rendir homenaje a las víctimas de los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales.

FIBRAFORTE empresa comprometida con la Integridad y Salud de sus Colaboradores se une a esta celebración. Para ello, **realizará una actividad el Miércoles 08 de Mayo, he invita a todos los colaboradores a participar, según se detalla.**

Lugar: comedor; Hora: de 9:00 a 11:00 a.m.

Desde ya agradecemos a todos y **invocamos a leer la información adjunta (Enfermedades asociadas al Estrés laboral)**, cuyo objetivo es prevenir enfermedades y Fomentar la Cultura de Salud y Seguridad en la Empresa.

Atentamente : JEFATURA DE SSOMA



Diploma de reconocimiento al Equipo de Industrias Fibraforte por el Indicador de CERO accidentes en el año 2018.



Industrias Fibraforte S.A., es consciente que para el buen y correcto funcionamiento de la organización es indispensable e importante la comunicación, permanentemente se publica en nuestros murales informativos, correos masivos para apoyar la difusión de noticias sobre los beneficios del personal como subsidios, seguridad social, normatividad, licencias, vacaciones, entre otros.



En las reuniones de 5S, se revisan temas referentes a entorno laboral, ambiente de trabajo, seguridad ocupacional y se reciben sugerencias de las necesidades de nuestros colaboradores.

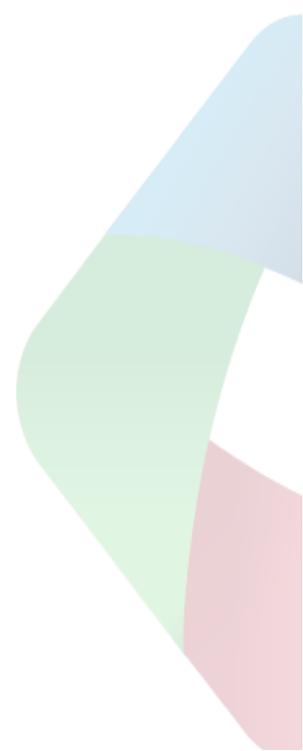
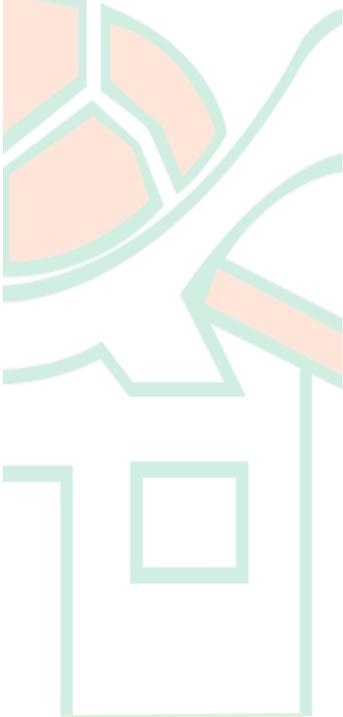
En la inducción y re-inducción del personal, se capacita respecto al Código de Ética, donde se han establecido los niveles de comunicación y atención.

Código de ética publicado en la intranet, www.netelementia.com a disposición de todos los colaboradores.



Contamos con canales de comunicación para denunciar posibles incumplimientos de los principios y la realización de auditorías y seguimientos en los diferentes centros de trabajo a nivel nacional.

Publicaciones constantes del Código de Ética



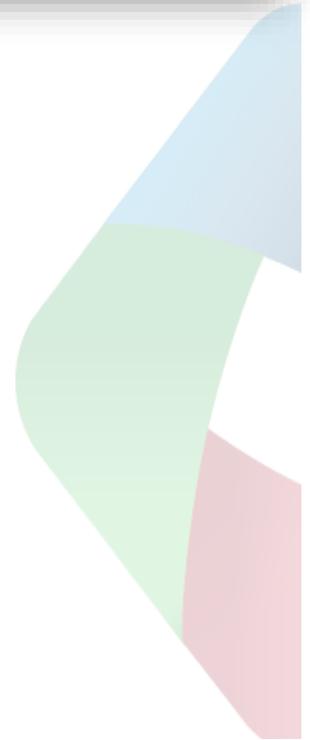
A través del **Proceso de Recursos Humanos** por medio de la Asistente Social, elabora y ejecuta planes y programas sociales (Charlas médicas nutricionales, evaluación médica general, atención para el cuidado de la piel, entre otras) orientados a brindar bienestar, considerando aspectos del desarrollo humano y la salud a fin de contribuir con el bienestar y satisfacción a los colaboradores.

Campañas

- Medicina General.
- Nutrición.
- Evaluación Dermatológica.
- Campaña de vacunación.
- Masajes anti estrés.
- Otros



Gimnasia Laboral



Campañas de Salud

CAMPAÑA INTEGRAL DE SALUD

Se invita a todo el personal, a participar de la campaña de prevención a llevarse a cabo el día de hoy 11 de julio a partir de las 10.30am en el tópic de la planta.

Podrás acceder de manera gratuita a las siguientes vacunas:

- Vacuna contra la influenza
- Vacuna antitetánica
- Vacuna contra Hepatitis B
- Descarte de enfermedades de transmisión sexual

BIENESTAR SOCIAL

Salud familiar digna a tu alcance

Estimado colaborador
Te invitamos este viernes 6 de setiembre a participar de nuestra campaña de Masajes y Limpieza Facial los esperamos de 9 am a 4 pm no faltes

BENEFICIOS DEL PLAN DE SALUD
Cobertura de emergencias accidentales al 100%
Cobertura de enfermedades preexistentes
Atención en nuestras 5 redes de clínicas
Podrá afiliarse a padres, hermanos, hijos mayores y conviviente
cobertura de sepelio al 100%
afiliate este viernes

Tu lucha, mi lucha.

Oncosalud te ofrece el mejor programa oncológico para tu tranquilidad y la de tu familia

BENEFICIOS CONVENIO CORPORATIVO

- 100% Cobertura Plan Oncológico
- 70% tasa de sobrevivencia
- PRECIOS ÚNICOS por convenio
- CONTINUIDAD si se va de la empresa

OPORTUNIDAD para colaboradores y sus familiares

250 Médicos oncólogos

13,000 vidas salvadas

Más de 28 años de experiencia

CAMPAÑA OFTALMOLÓGICA PREVENTIVA

- Examen externo del ojo.
- Refracción (medida de la vista).
- Fondo de ojo (sin dilatación), entre otros.
- Despidaje (Pterigion, catarata) entre otros.

CONSULTA GRATUITA
DE ADQUIRIR ALGÚN SERVICIO EN LA CAMPAÑA (LENTAS, LUNAS) ESTOS SE DESCONTARÁN POR PLANILLA HASTA EN 4 CUOTAS.

TE ESPERAMOS 13 Y 14 DE JUNIO DE 08:00AM A 04:00PM

CAMPAÑA DE NUTRICIÓN

El Departamento de Bienestar Social, conjuntamente con la empresa Oncosalud, hemos organizado una visita informativa sobre los beneficios del Convenio con Oncosalud, para Ti, en la que incluirá el Servicio de Nutrición Personalizada.

FECHA: 28 DE OCTUBRE DEL 2019
LUGAR: TÓPICO DE LA EMPRESA
HORARIO: 8:30 AM - 4:00 PM

Kilo a kilo, gana salud perdiendo peso

VISITA INFORMATIVA: PREVENCIÓN DEL CÁNCER

TARIFAS ÚNICAS POR CONVENIO

RANGO DE EDAD	TARIFA PÚBLICO (Por rango etario)		TARIFA ESPECIAL (Unificada)
	NO FUMADOR	FUMADOR	
Menores de 25 años	S/ 32	S/ 36	S/ 6.30
26 a 30 años	S/ 91 - S/ 94	S/ 104 - S/ 109	S/ 22.50
31 a 35 años	S/ 91 - S/ 94	S/ 104 - S/ 109	S/ 24.60
36 a 40 años	S/ 91 - S/ 94	S/ 104 - S/ 109	S/ 26.60
41 a 45 años	S/ 107 - S/ 112	S/ 123 - S/ 129	S/ 55.00
46 a 50 años	S/ 120 - S/ 131	S/ 137 - S/ 150	S/ 69.70
51 a 55 años	S/ 142 - S/ 157	S/ 164 - S/ 181	S/ 89.00
56 a 60 años	S/ 164 - S/ 196	S/ 188 - S/ 225	S/ 135.20
61 a 65 años	S/ 238 - S/ 294	S/ 273 - S/ 282	S/ 211.90

ONCOSALUD OFRECE EL MEJOR PROGRAMA ONCOLÓGICO CORPORATIVO PARA TU TRANQUILIDAD Y LA DE TU FAMILIA

CAMPAÑA OFTALMOLÓGICA

Estimados:
Se invita a todo el personal a participar de la campaña Oftalmológica y recibir una asesoría personalizada sobre cobertura de Sepelio con la aseguradora Internacional MAPFRE (funeraria Finesterra)

Día : Jueves 17 de Enero 2019
Hora : 9am - 4pm
Lugar: Ambiente del Tópico de la Empresa.
Los esperamos !!!!

BIENESTAR SOCIAL

Campaña Navideña



CAMPAÑA NAVIDEÑAS - VENTA DE PANETONES

HORARIO DE RECOJO DE PANETONES

FECHA: 05 / 12 / 2019 HASTA EL 10 / 12 / 2019

MAÑANA : 7:00 AM - 8:00 AM
TARDE: 3:00 PM - 4:00 PM

LUGAR: ÁREA DE RECURSOS HUMANOS
SONIA FLORES - ASISTENTA SOCIAL



CAMPAÑA DE DONACIÓN DE JUGUETES



¡Dona un juguete y regala sonrisas!

En esta época navideña de magia y bondad **INDUSTRIA FIBRAFORTE S.A.**, te invita a que dones un juguete nuevo a los niños de escasos recursos de nuestra localidad; para que también puedan sentir la alegría de tener un regalo en esta noche buena.

**Fecha de recolección de juguetes:
del 18 al 29 de Nov**



Campaña de Recreación

Estimados:
se comunica que el día 31 de julio contaremos con la Visita de CINEPLANET ventas corporativas

Se encontrarán atendiendo en el horario de 12 a 3pm (solo este horario)

Lugar : Oficina de RRHH
¡¡¡ Los esperamos !!!
BIENESTAR SOCIAL



PROMOCIONES DE CIRCOS 2019

Estimados
Se comunica que ya llegaron los tickets con descuentos corporativos para 9 circos que se presentan en lima las personas interesadas en adquirir apersonarse a RRHH.

- Detalles:**
- *El descuento es por planilla en los meses de Agosto y Septiembre.
 - *Se debe asistir una hora antes de la función para control de boletería.
 - *En caso perdida o robo, el trabajador se hará responsable por el pago del boleto.

BIENESTAR SOCIAL



TEMPORADA: DEL 18 DE JULIO AL 18 DE AGOSTO

La empresa por medio de Proceso de Seguridad, Salud y Medio Ambiente ha desarrollado acciones para mejorar las condiciones de seguridad y salud en el trabajo, preservación del medio ambiente, el cual es una función del comité paritario de seguridad (dando cumplimiento a la Ley de Seguridad y Saludos en el trabajo N° 29783).

Charla de 5 minutos al iniciar las labores



Pausas Activas



La empresa cumple con la dotación de Equipos de Protección Personal (EPP) a sus colaboradores, de modo compatible con los riesgos derivados de las funciones que desempeña y los sensibiliza para su utilización.

Uso de EPPS



Todos nuestros colaboradores en la organización (incluye servicio de terceros), cuentan con seguro social (SS) y seguro complementario de trabajo de riesgos (SCTR) bajo la Ley Modernización en la Salud DS009-97-SA.

Recursos Humanos realiza una validación permanente de los aportes patronales de los servicios de terceros por: promotores (impulsadoras) de ventas y personal de limpieza.

Política de Derechos Humanos

Última revisión a partir del 30 agosto 2017

Código	Descripción	Fecha
000001	Constitución de la política de derechos humanos	1
000002	Actualización de la política de derechos humanos	1
000003	Actualización de la política de derechos humanos	1

1. Marco Normativo

1.1. Objetivo

Esta Política de Derechos Humanos tiene como finalidad asegurar que el desarrollo de las actividades comerciales, industriales y de servicios se realice respetando los derechos humanos y laborales de todas las personas con las que interactuamos en el desarrollo de nuestras operaciones.

1.2. Alcance

Esta Política de Derechos Humanos aplica a todas las personas que interactúan con Industrias Fibraforte S.A. en el desarrollo de sus actividades comerciales, industriales y de servicios.

Al ingreso de todo personal nuevo se le hace entrega de la cartilla informativa donde se enuncia los 10 principios del Pacto Global.



Apoyo educativo a los colaboradores que cuentan con hijos en la edad escolar, se hace entrega de los bonos los cuales son canjeados por útiles escolares.

Campaña de Escolaridad

ENTREGA DE VALES DE ESCOLARIDAD 2019

Estimados colaboradores :
Se comunica que se esta haciendo la entrega de vales - escolaridad 2019,(Beneficio a los padres de familia cuyos hijos se encuentren en edad escolar de parte de Industrias Fibraforte) acérquense a recogerlos a la oficina de RRHH.

✓ Adicionalmente se ha gestionado con la empresa Tai Loy Otorgar vales de consumo que podrán ser descontados :
En tres cuotas : Abril ,Mayo y Junio

BIENESTAR SOCIAL



23 de Abril
DÍA INTERNACIONAL DEL LIBRO

Editorial FAMILIAS PERUANAS

TECHOS Fibraforte
elementia

En el mes del día internacional del libro y en coordinación con la Editorial Familias Peruanas te invitamos a participar de la feria de libros que se llevara a cabo los día 4 y 5 de abril en el ambiente de salud ocupacional tendremos descuentos corporativos de 25%.35% hasta 40% menos.
¡¡¡ Te esperamos!!!

BIENESTAR SOCIAL

PRINCIPIO N° 2: LAS EMPRESAS DEBEN ASEGURARSE DE NO SER COMPLICES DE LA VULNERACION DE LOS DERECHOS HUMANOS.

Todos los colaboradores de nuestra empresa se caracterizan por los valores como la integridad, respeto y compromiso, bajo una filosofía de enfoque a resultados, innovación, seguridad y trabajo en equipo, lo que nos permite crecer en el mundo de la construcción.

Compromiso:

Industrias Fibraforte S.A. reconoce los derechos de las personas vinculadas con la empresa e identifica sus capacidades para aplicarlos en el desarrollo de sus labores.

Actividades emprendidas:

Desde el Proceso de Recursos Humano, velamos por el desarrollo profesional facilitándoles oportunidades de crecimiento laboral, así también ha establecido el Procedimiento de Ingreso de Personal, Formación y Desarrollo.

Promoción Profesional



Premiación a los trabajadores



El proceso de convocatoria y selección de colaboradores se realiza con base en los perfiles de los cargos, que describen la formación, habilidades y experiencia requerida para la realización del trabajo a cumplir, con lo establecido se procede a su contratación sin distinción de género, edad, raza, religión o condición social.

Proceso de Convocatoria de personal.

En Industrias Fibrforte S.A. disponemos de un procedimiento de selección, evaluación y re-evaluación de proveedores (LCO-PR-0003) y el formato registro único de proveedores de bienes (LCO-FO-0025) en el proceso de Compras, tiene como objetivo garantizar que dichos proveedores puedan cumplir permanentemente con los requisitos establecidos en materias de calidad, seguridad y medio ambiente, asegurando la igualdad de oportunidades, aplicando términos de objetividad e imparcialidad en las relaciones con los proveedores.

Procedimiento de Selección, Evaluación y Re- Evaluación de Proveedores

	PROCEDIMIENTO SELECCIÓN, EVALUACIÓN Y RE-EVALUACIÓN DE PROVEEDORES	LCO-PR-0003	
		Versión:	07
		Fecha:	05-07-2018
		Página 1 de 7	

1. OBJETIVO

Establecer las directrices para seleccionar, evaluar, y reevaluar proveedores en busca de garantizar que dichos proveedores puedan cumplir permanentemente con los requisitos establecidos por el Sistema de Gestión de Calidad de Industrias Fibraforte S.A.

2. ALCANCE

Este procedimiento es aplicable para los proveedores de bienes y servicios en Industrias Fibraforte S.A.

3. DEFINICIONES

3.1 Proveedor Externo

Toda persona natural o jurídica que suministre productos (materiales, y/o materias primas) o servicios.

3.2 Selección de Proveedores Externos

Acto de escoger entre varios, uno o más de un Proveedor Externo, el cual se llevará a cabo teniendo en cuenta los criterios establecidos y solo en los casos que se requiera hacer la incorporación de un nuevo proveedor Externo.

3.3 Evaluación de proveedores externos

Metodología aplicada para establecer el grado de cumplimiento del proveedor externo a los criterios establecidos en el Formato "Evaluación de Proveedores Externos de bienes y servicios" (LCO- FO-0026). La evaluación se deberá hacer una vez por año.

3.4 Reevaluación de proveedores externos

Es la evaluación realizada a un proveedor externo que obtuvo una baja calificación en la evaluación anual, y se le otorga un periodo de prueba para corregir sus desviaciones.

3.5 Ficha de Seguridad (MSDS)

La hoja de datos de seguridad (MSDS) de una sustancia es un resumen, cuyo contenido hace referencia a las propiedades de peligrosidad y a las consideraciones de seguridad que deben ser tenidas en cuenta para trabajar con una sustancia química en específica.

La copia impresa de este documento se considera COPIA NO CONTROLADA
Prohibida su distribución total o parcial sin la autorización expresa del Representante de la Dirección

Anualmente se viene desarrollando la evaluación del desempeño de nuestros proveedores críticos, según el Procedimiento de Selección, Evaluación y Re-Evaluación de Proveedores (LCO-PR-0003).

Formato de evaluación de proveedores.

	EVALUACIÓN DE PROVEEDORES DE BIENES	LCO-FO-0026	
		Versión: 05	Fecha: 4/01/2016
		Pagina 1 de 1	

Razón social proveedor: _____
 Producto: _____
 Evaluación desde: _____ hasta: _____
 Fecha de evaluación: _____ Fecha de próxima evaluación: _____

FRECUENCIA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA
PUNTAJE	25	20	15	0

A. CRITERIOS COMERCIALES (30%)

ASPECTOS A EVALUAR	RESULTADO
Recepción de documentos a tiempo y sin discrepancias	25
Los términos de pago se acomodan a las políticas de Fibraforte?	25
El precio es competitivo con el mercado nacional e internacional?	25
Cuenta con un área de servicio al cliente y área comercial	25
Total	100

B. SISTEMAS DE GESTION (10%)

***CONSIDERAR PARA ESTE CAMPO "SIEMPRE" (SI) O "NUNCA" (NO)**

ASPECTOS A EVALUAR	RESULTADO
Cuenta con certificados de Calidad ISO 9001 u otra entidad certificadora?	25
Cuenta con certificados de Gestión Ambiental ISO 14001 u otra entidad certificadora?	25
Cuenta con certificados en Salud Ocupacional OSHAS 18001 u otra entidad certificadora?	25
Cuenta con certificación BASC?	25
Total	100

Si el proveedor no tiene ninguna de las certificaciones anteriores, evalúe lo siguiente teniendo en cuenta que para estos criterios se asignará un puntaje de acuerdo con la información obtenida previamente.

***CONSIDERAR PARA ESTE CAMPO "SIEMPRE" (SI) O "NUNCA" (NO)**

ASPECTOS A EVALUAR	RESULTADO
Se encuentra en proceso de obtener la certificación de Calidad ISO 9001 o tiene controles de calidad de producto?	
Se encuentra en proceso de obtener la certificación de Gestión Ambiental ISO14001 o tiene controles ambientales?	
Se encuentra en proceso de obtener la certificación de Salud Ocupacional OSHAS 18001 o tiene la empresa controles en Riesgos Ocupacionales?	
Se encuentra en proceso de obtener la certificación de Seguridad BASC o tiene algún sistema de control de seguridad?	
Total	0

C. PRODUCTO (30%)

ASPECTOS A EVALUAR	RESULTADO
Informa oportunamente al cliente de cualquier cambio en las especificaciones?	25
Realiza inspección a sus productos?	25
Sus productos están adecuadamente empacados, etiquetados y estibado, detallando el nombre y especificaciones básicas del producto?	25
Cumplio con las especificaciones técnicas y de funcionalidad requeridas de acuerdo la orden de compra o contrato?	25
Total	100

D. SERVICIO (30%)

ASPECTOS A EVALUAR	RESULTADO
Ofrece tiempos de entrega acordes con los de su cliente?	25
Su respuesta es ágil ante reclamos e inquietudes?	25
Informa a tiempo cuando se presentan problemas en las entregas?	25
Cuentan con garantía sus productos ofrecidos?	25
Total	100

RESULTADOS OBTENIDOS

PUNTAJE 100	BUENO 100 - 80	REGULAR (REEVALUAR) 79 - 60	MALO (RETIRAR PROVEEDOR) 59 - 0
------------------------------	--------------------------	---------------------------------------	---

OBSERVACIONES: _____

EVALUADORES: _____

JEFE DE COMPRAS

JEFATURA - CLIENTE INTERNO



Las evaluaciones de los proveedores que cayeron en "BUENO", se evalúan anualmente. Los que cayeron en "REGULAR" se evalúan nuevamente después de 6 meses. Los proveedores con evaluación "MALO", se retiran o se consulta su vigencia con aprobación de GA

Reunión con los proveedores de materia prima.



El ingreso a nuestra Planta de todo personal externo como contratistas, que desarrollaran algún tipo de trabajo en las instalaciones de la empresa, es previamente verificado a través del requerimiento obligatorio del Documento Nacional de Identidad, inducción de seguridad, Seguro complementario de trabajo de riesgo (SCTR), Equipos de protección personal (EPP) de acuerdo al trabajo a realizar.

Formato de Control de Ingreso de Terceros.

En la orden de compra que se envía a los proveedores y en la firma del correo corporativo se incorporó un mensaje en el cual Industrias Fibraforte S.A expreso su apoyo al Pacto Global y sus principios.

		INDUSTRIAS FIBRAFORTE S.A. RUC 20171036284 Car. Panamericana Sur Km 37.3 Cañete/Lima/Chilca PERU		PEDIDO/PURCHASE ORDER 5300285458		HOJA / SHEET 1 / 1	
PROVEEDOR/VENDOR COINTEC DEL PERU S.R.L. CAL. LAS ALDABAS NRO. 540 INT. 502 URB. LAS GARDENIAS SANTIAGO DE SURCO, LIMA, PERU TEL: 223-8800 / 223-8840 WF: 818810 FAX: 223-8803		ENTREGUESE A/CONSIGN TO INDUSTRIAS FIBRAFORTE S.A. Carretera Panamericana Sur Km 37.3 Cañete-Chilca-Lima C.P. 13871 TEL: 01 1 8420075 C: PE60 FAX: 01 1 8420075		EL NUMERO DE PEDIDO DEBE APARECER EN TODAS LAS FACTURAS / P.O. NUMBER MUST BE SHOWN IN ALL THE INVOICES		FECHA/DATE 11 Septiembre 2019	
En Fibraforte apoyamos el Pacto Global y cada uno de sus principios agrupados en Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción // In Fibraforte we support the Global Pact and its principles grouped in Human Laws, Labor Laws, Environment and Anti-Corruption							
PARTIDA ITEM	CANTIDAD QUANTITY	UM UNIT	CODIGO CODE	DESCRIPCION DESCRIPTION	PRECIO UNITARIO UNIT PRICE	TOTAL	
00001	1	SER		Servicio de Auditoria en ISO 9001:2015 Fecha de Entrega 17 de Octubre 2019	6,689.91	6,689.91	
					Sub-Total	6,689.91	
					Iva	1,204.18	
					Total	7,894.09	
SIETE MIL OCHOCIENTOS NOVENTA Y CUATRO NUEVOS SOLES 09 /100							
MONEDA/CURRENCY PEN		CONDICIONES DE PAGO/PAYMENTS TERMS VER OBSERVACIONES		OBSERVACIONES/REMARKS SEGUN COTIZACION 800 - 108 SOLICITA: DIZARRO URETA YOLANDA EDELMIRA AREA: CALIDAD MOTIVO: SEGUIMIENTO CERTIFICACION ISO 9001			
INCOTERMS		COMPRADOR/PURCHASER E26 Aux.Compras Peru 01 1 3304377 Fax 01 1 3304377 e26@compra.com.pe					

Actualmente implementa sistemas de vigilancia para el resguardo de la seguridad de la compañía y sus colaboradores.

Control de ingreso a Planta



Industrias Fibraforte S.A. en su interés por mantener un personal motivado y comprometido no solo con el logro de los objetivos de la organización sino también con logros personales, se ha propuesto crear incentivos que contribuyan a esto.

La empresa realiza seguimiento de mejora continua de los procesos, mediante auditorías externas anuales de la norma ISO 9001.

Auditoria de Seguimiento y Actualización de la Norma ISO 9001:2015



Auditorías Internas por Proceso por parte de ELEMENTIA



PRINCIPIO N° 3: LAS EMPRESAS DEBEN RESPETAR LA LIBERTAD DE ASOCIACION SINDICAL Y RECONOCIMIENTO EFECTIVO DEL DERECHO A LA NEGOCIACION COLECTIVA.

Compromiso:

Industrias Fibraforte S. A. la relación con los empleados está basada en el cumplimiento de la legislación vigente, reconociendo los derechos de reunirse y expresar libremente a los representantes de la empresa, sus problemas y preocupaciones con respecto a las condiciones de trabajo con el fin de alcanzar acuerdos conjuntamente aceptados.

Actividades emprendidas:

El comité paritario de seguridad y salud en el trabajo realiza reuniones mensuales en las instalaciones de la empresa, revisar y analizar temas de seguridad y salud en Trabajo en donde se requiera enfocar esfuerzos o gestionar recursos orientados a disminuir la accidentalidad, promover ambientes de trabajo cada vez más seguros y estilos de trabajo y vida cada vez más saludables.

De estas reuniones se hace un seguimiento a las actividades propuestas con el fin de que sean gestionadas de forma oportuna y eficaz, logrando así los objetivos trazados.



PRINCIPIO N° 4: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ELIMINACION DE TODA FORMA DE TRABAJO FORZOSO Y OBLIGATORIO.

Compromiso:

Industrias Fibraforte S. A. no acepta bajo ningún pretexto el trabajo forzado o realizado bajo coacción, los colaboradores tienen una jornada laboral que cumple con la legislación vigente.

Actividades emprendidas:

Respecto a la vinculación laboral del colaborador con la empresa, queda constancia a través del contrato de trabajo de acuerdo a la naturaleza del cargo se establecen las condiciones, remuneración, beneficios, jornadas, programas sociales y seguridad social entre otros dando cumplimiento a las exigencias laborales.

En el Reglamento Interno de trabajo se ha establecido la Jornada de Horarios de Trabajo, Régimen de descansos, Permisos y Licencias.



En el proceso de inducción se comunica al colaborador y se realiza la entrega de documentos tales como: reglamento interno de trabajo, reglamento interno de seguridad y salud en el trabajo, código de ética, conflicto de intereses entre otros.

Reglamento Interno de seguridad y Salud en el Trabajo.

Los colaboradores son evaluados anualmente y de acuerdo los resultados obtenidos según necesidad se programa su capacitación y entrenamiento al cargo y al perfil establecido por la empresa.

Evaluación de Desempeño 2018.



Adicionalmente el Proceso de Recursos Humanos cuenta con una Asistente Social para atender las consultas o necesidades del personal.

De acuerdo con la legislación del país, Industrias Fibraforte S.A. deberá brindar las facilidades del caso ante la solicitud de inspección y/o visitas requeridas por el Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo.

Inauguración de la Planta de Rotomoldeo de Plásticos



PRINCIPIO N° 5: LAS EMPRESAS DEBEN APOYAR LA ABOLICION EFECTIVA DEL TRABAJO INFANTIL.

Compromiso:

Industrias Fibraforte S.A. cumple con todas las exigencias legales para la contratación del personal y está en contra de cualquier forma de trabajo infantil y explotación de menores.

De acuerdo a los procedimientos y la legislación laboral, la edad mínima de contratación de personal es de 18 años.

Actividades emprendidas:

Para dar cumplimiento a este principio, la empresa tiene establecido procedimientos para la selección y contratación de personal (LRH-PR-0014), formato Ficha de Datos (LRH-FO-0053) y el Perfil de Cargo (LRH-FO-0057). Un requisito principal que debe acreditar todo postulante es el Documento Nacional de Identidad que acredite su mayoría de edad.

Esta práctica se hace extensiva a nuestros proveedores y contratistas por medio de los controles establecidos en los procedimientos para la selección y evaluación de proveedores.

Se realiza un control al ingreso (en portería) de todo personal externo que vaya a realizar algún tipo de servicio en las instalaciones de Fibraforte debe identificarse previamente mostrando su Documento nacional de identidad.

Se hace de conocimiento de nuestros clientes y proveedores que Fibraforte apoya los principios del pacto Global a su vez se contribuye a la difusión de los mismos.

La edad mínima de ingreso para trabajar a INDUSTRIAS FIBRAFORTE S.A. es de 18 años (mayor de edad).



PRINCIPIO N° 6: PROMOVER LA ELIMINACION DE LA DISCRIMINACION EN MATERIA DE EMPLEO Y OCUPACION.

Compromiso:

En Industrias Fibraforte S.A. se aplica criterios de igualdad e imparcialidad en la contratación, promoción, capacitación y desarrollo del colaborador dando cumplimiento estricto a la normatividad legal vigente.

Actividades emprendidas:

La empresa tiene establecido mecanismos para la difusión de la no discriminación a través de diversos medios de publicidad (banners, periódico mural, cartillas, etc.).

En esta Empresa
no se discrimina por motivos de:

raza	género	edad	etnia	nacionalidad
religión	orientación sexual	condición social	condición económica	u otra condición

La empresa en busca de promover la eliminación de la discriminación de género contrata a personal femenino para los trabajos en el Proceso de Producción.



Se tienen programas de motivación (por ejemplo: bono anual para útiles escolares, vales de consumo en supermercados (Reconocimiento programa 5S), planes de salud, celebración del día del trabajo, fiestas navideñas) con alcance a todos los colaboradores de la empresa y estos son difundidos por medio de correos masivos, periódico mural.

Se busca promover diversas actividades con el fin de buscar la integración y camaradería de todos los colaboradores sin distinción alguna.

Celebración de Navidad con todos colaboradores.

Saludo Día Internacional de la Mujer

En el marco de la Celebración por el Día Internacional de la Mujer, se extiende un reconocimiento especial a ti mujer, trabajadora, madre, hija, esposa, hermana, amiga, capaz de desempeñar diferentes roles con inteligencia y valentía

En esta fecha significativa se hace llegar un reconocimiento especial y afectuoso saludo a todas las mujeres integrantes de la familia Industrias Fibraforte S.A.



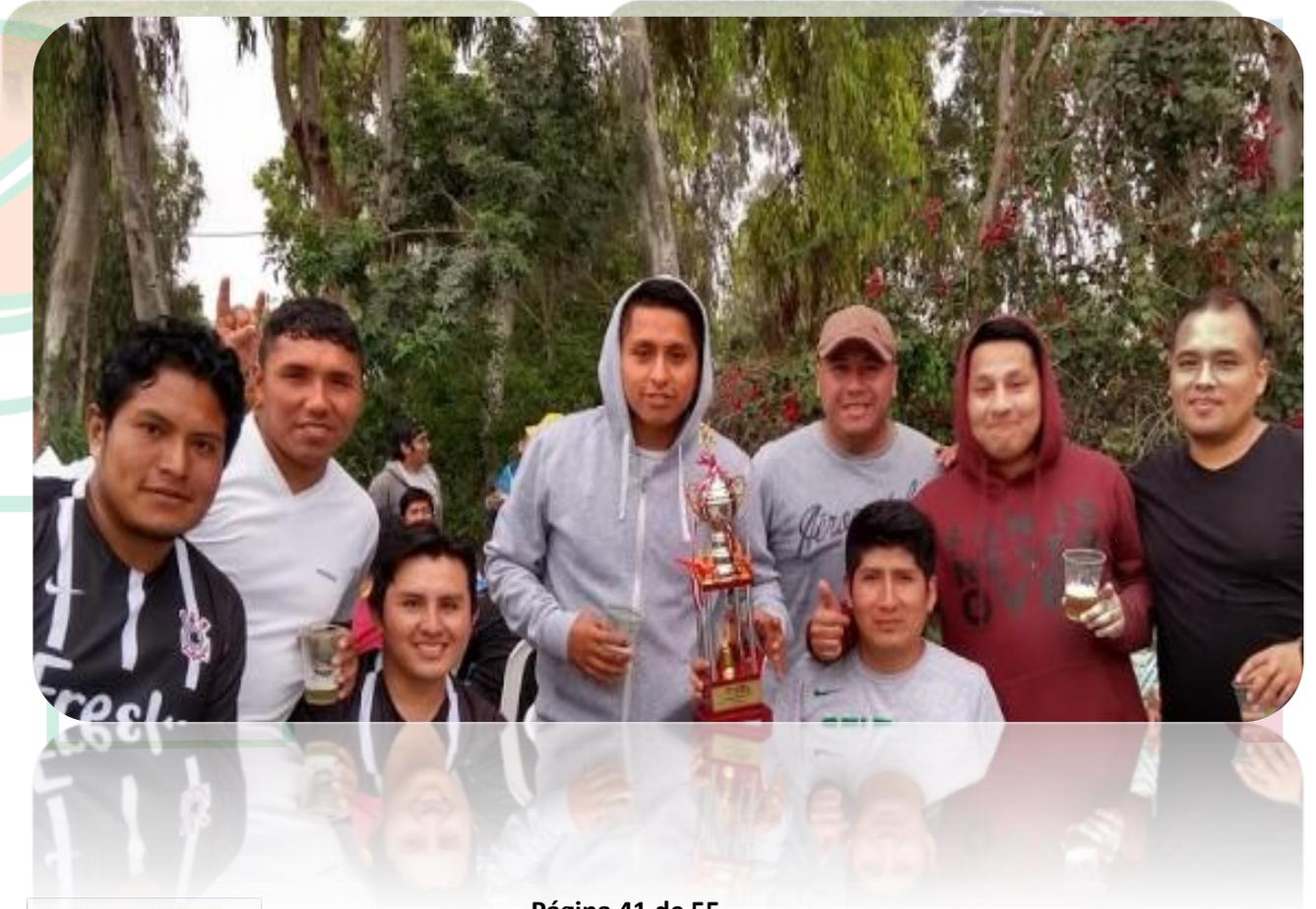
Celebración de día de la mujer



Celebración del día de la madre



Celebración del día del colaborador



Visita a Planta Chilca por el Director Corporativo de Seguridad y Medio Ambiente



Visita a Planta Chilca por el Director General de ELEMENTIA



Haciendo en Industrias Fibraforte un mejor lugar para trabajar

Celebración del Día del Padre



CELEBRACION DIA DEL PADRE

Ser padre es una de las experiencias mas maravillosas que tiene un ser humano en la vida.....

Industrias Fibraforte S.A. desea rendir un homenaje a nuestros padres los invitamos a participar de un Almuerzo Show de confraternidad este viernes 14 de junio desde las 12.30 del día en las instalaciones del comedor

¡¡¡Los Esperamos!!!

BIENESTAR SOCIAL

Celebración de los Cumpleaños de los Colaboradores



Celebración de Fiestas Patrias



Estimados
Se invita a todo el personal a degustar el día 25 de julio de un piqueo criollo, que se servirá en el horario del almuerzo.
¡¡¡Felices Fiesta Patrias!!!

BIENESTAR SOCIAL



Celebración de la Canción Criolla



PRINCIPIO N°7: APOYAR LA APLICACIÓN DE UN CRITERIO DE PRECAUCION RESPECTO DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES.

Industrias Fibraforte S.A. ha expresado por medio de su Política de Gestión Integral su compromiso a prevenir la contaminación y proteger el medio ambiente, mediante el control de los impactos ambientales significativos.

Actividades emprendidas:

Desde el año 2010 la empresa adopto la Política de Gestión Integral por lo que a partir del año 2011 ha implementado controles de ingeniería para eliminar y/o reducir los impactos ambientales originados por su operación.

En forma anual se realizan monitoreo de calidad de aire y contaminación sonora, iluminación, tomando acciones correctivas y/o preventivas según los resultados obtenidos.

La empresa tiene implementado el programa 5S, lo cual a través de sus diversas fases contribuye a la precaución de los problemas medio ambientales.



PRINCIPIO N°8: ADOPTAR INICIATIVAS PARA PROMOVER UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.

Compromiso:

Industrias Fibraforte S.A. está comprometido a preservar y mantener las condiciones del medio ambiente donde realiza sus operaciones mejorando sus procesos de producción en forma permanente.

Actividades emprendidas:

Para la selección y/o evaluación de desempeño de proveedores se ha considerado en su evaluación si tiene una certificación y/o homologación de certificados ambientales.

Anualmente por requerimiento del corporativo se realiza una evaluación considerando la exposición a los siguientes factores de contaminación sonora, material particulado e iluminación, que son la línea base para la mejora de nuestras condiciones ambientales en el trabajo.

Visita de la Empresa Nestlé para realizar una Alianza Estratégica para una Economía Circular



Manejo de Residuos.



Se continua con las capacitaciones al personal para concientizar acerca de los problemas relacionados con el agua y los residuos de nuestros recursos naturales.



Se realiza publicidad sobre campañas de ahorro de consumo de agua, energía y optimización de recursos, de los cuales se enviaron mensajes de sensibilización por correo electrónico y se publicaron en los diferentes murales de la empresa.

Implementación de zonas verdes



Ampliación de Almacén de Aceites Usados



PRINCIPIO N°9: ALENTAR EL DESARROLLO Y LA DIFUSION DE TECNOLOGIAS INOCUAS PARA EL MEDIO AMBIENTE.

Industrias Fibraforte S.A. se compromete con la prevención en la contaminación ambiental siendo una de las empresas que realiza el reaprovechamiento de residuos plásticos.

Actividades emprendidas:

Se cuenta con un Programa de Monitoreo que tiene como objetivo evaluar los índices de las concentraciones de los parámetros ambientales controlados tanto para calidad de aire, emisiones y ruidos generados por las actividades de la planta.

Planta de Materia Prima de Reciclado

Se realiza los trabajos de transformación de residuos post-industriales y productos no conformes que genera la planta de producción de láminas con un 99 % de recuperación, los que serán utilizados posteriormente en la transformación del producto final.

Procesamiento de residuos post industriales plásticos.



Desde el año 2010 Industrias Fibraforte S.A. ha adoptado la Política de Gestión Integral la cual promueve la mejora continua de los procesos, actividades y servicios lo que a partir del año 2011 ha implementado controles de ingeniería.

Campana de Aspiración.



Concurso de Decoración de Oficinas Navideñas con Productos Reciclados



PRINCIPIO N°10: LAS EMPRESAS DEBEN ACTUAR CONTRA TODAS LAS FORMAS DE CORRUPCION, INCLUYENDO LA EXTORSION Y EL SOBORNO.

Industrias Fibraforte S.A. tiene el compromiso de cumplir con las políticas emitidas por la Corporación Elementia con respecto a los conflictos de intereses y código de conducta.

Actividades emprendidas:

- De acuerdo a la política corporativa, se tiene implementado las exigencias a proveedores acorde con los lineamientos de los procedimientos de compras.
- Se difunde conflicto de interés, por medio de capacitaciones, periódico mural y en la inducción al personal nuevo.
- Compromiso por parte de los colaboradores a través de los documentos firmados en cumplimiento de la política de conflicto de intereses.
- Las órdenes de compra que se envía a los proveedores tienen incorporado el mensaje donde Fibraforte expresa su apoyo al Pacto Global y sus principios.
- Anualmente se actualiza la información de los proveedores de acuerdo con lo solicitado en el “Registro único de proveedores”.



Tríptico informativo de Código de Ética.

Código de Ética | elementia



¿Por qué es importante tener un Código de Ética?



Fortalece una conducta laboral y comercial apropiada ya que resume los estándares que deben guiar nuestras acciones como parte de una gran empresa como lo es Elementia.

Brinda orientación de los procedimientos que deben seguirse para denunciar conductas ilegales o contrarias a la ética.

¿A quién le aplica el Código de Ética?



A todos los colaboradores, clientes, contratistas, empleados temporales y proveedores que tengan relación laboral o de negocios con Elementia y/o sus subsidiarias.

Por lo que todos somos responsables de cumplir con las leyes, regulaciones y políticas que apliquen en nuestro trabajo.



Políticas de Elementia: Conducta Honesta y Ética



Cumplir con los estándares de ética comercial, profesional y ser un buen ciudadano de cada país en el que operamos.

Cumplimiento de las leyes: Operar en pleno cumplimiento de todas las leyes, reglas y regulaciones vigentes en todos los países en los que operamos, así como con nuestras políticas y procedimientos.

Trato Justo: Tratar equitativa y objetivamente a nuestros colaboradores, representantes, competidores y público en general.

Privacidad e Información Personal



La información personal de cada uno de los colaboradores, clientes, proveedores, contratistas y trabajadores temporales se mantiene segura y protegida contra el uso inadecuado y solamente se dará a conocer bajo los lineamientos que marquen las leyes y/o estándares de tratamiento de la información personal o datos personales de cada país.



Conflicto de Intereses



Ningún colaborador debe ponerse en una situación en la que el interés personal pueda entrar en conflicto con los intereses de la Compañía, por ejemplo:

- **Tener un empleo externo:** Con un competidor directo o en una posición laboral que interfiera con las operaciones de Elementia.
- **Beneficio propio:** Utilizar un puesto en la Compañía en beneficio personal.
- **Obsequios:** Aceptar obsequios mayores a \$100 USD.

- **Dinero en efectivo o su equivalente como:** Certificados de obsequio de bonos, acciones, préstamos, entre otros.

- **Información confidencial:** Usar en beneficio propio o dar a conocer a personas no autorizadas, información exclusiva sobre Elementia o sus operaciones.

- **Negociación de valores de Elementia:** Comprar, vender o pasar el dato a otros para vender o comprar valores de Elementia.

- **Contratación de familiares:** Para un puesto que esté en la misma área o línea de mando del colaborador.

- **Realizar negocios: Con Compañías propiedad absoluta o parcial del colaborador, familiares o pareja.**



Pagos Indevidos y Sobornos

Está estrictamente prohibido el pago de sobornos y retribuciones a funcionarios del gobierno, proveedores y otros, como los obsequios, el entretenimiento y los favores comerciales ocasionales.



Protección y uso Correcto de los Bienes de la Compañía

Cada quien es responsable de proteger los bienes de Elementia.

Todos los bienes, equipos, vehículos, suministros y productos deben ser usados para fines legítimos en el curso de los negocios de Elementia.

Cualquier robo, pérdida o uso indebido debe reportarse a su Jefe Inmediato, a la Dirección Jurídica o a la Dirección de Auditoría Interna.

Información Confidencial, Seguridad de la Información y Derechos de Propiedad Intelectual

La información generada en Elementia debe ser confidencial.

Como parte de esta empresa somos responsables de cuidar la información, de esta forma permitimos el crecimiento de nuestra empresa.



Seguridad y Medio Ambiente

• Como parte de Elementia debemos contribuir para garantizar tanto nuestra seguridad como la de los demás.

• Ofrecer un ambiente de trabajo sano y seguro para los colaboradores, contratistas, proveedores y otras personas que visiten las instalaciones de Elementia.

• Toda situación peligrosa en la seguridad, el ambiente o la salud debe reportarse a su Jefe Inmediato o a la Dirección Corporativa de Recursos Humanos.

• Cumplir con todas las leyes y regulaciones vigentes que rigen la salud y la seguridad en el lugar de trabajo.

Igualdad de Oportunidades

Elementia ha asumido el **"compromiso de crear una fuerza de trabajo diversa en la que todos los colaboradores convivan en un ambiente equitativo"**.

Por lo que **no se tolera** que exista algún tipo de acoso ya sea verbal o físico, además, cada colaborador tiene el derecho a recibir la oportunidad de alcanzar su máximo potencial sin distinción de género, raza, color, religión, nacionalidad, edad, situación de discapacidad, embarazo, estado civil o familiar, orientación sexual o cualquier otro estado legalmente protegido, en cualquier lugar en el que Elementia contrate colaboradores.

¿Cuáles son las sanciones o consecuencias de las violaciones a nuestro Código?

Cualquier colaborador que viole este Código o las políticas de Elementia, independientemente de su puesto en la Compañía, quedará sujeto a **sanciones disciplinarias que incluyen hasta el despido justificado o la remoción del cargo.**

Elementia, también puede **reducir o eliminar la indemnización por despido u otro beneficio que en otras circunstancias, la Compañía le hubiera ofrecido en relación con el despido.**

¿Qué hago si alguien no cumple con nuestro Código de Ética?

Denuncia de inmediato dicha actividad a:

- Tu Gerente o Supervisor.
- Cualquier integrante del Comité de Cumplimiento.
- Cualquier integrante del Comité de Auditoría.

O bien,

- Ingresa al **Canal de Denuncias disponible en la Intranet de Elementia** o bien desde el Kiosko de Autoservicios.
- Enviando un mensaje al correo electrónico del Comité de Cumplimiento de Elementia: comite.cumplimiento@elementia.com

También puedes,

- **Enviar la información por correo postal al Comité de Cumplimiento.** At'n: Elementia Comité de Cumplimiento, Lago Zurich 245 Piso 20, Col. Ampliación Granada, Del. Miguel Hidalgo, CDMX, C.P. 11529, México.

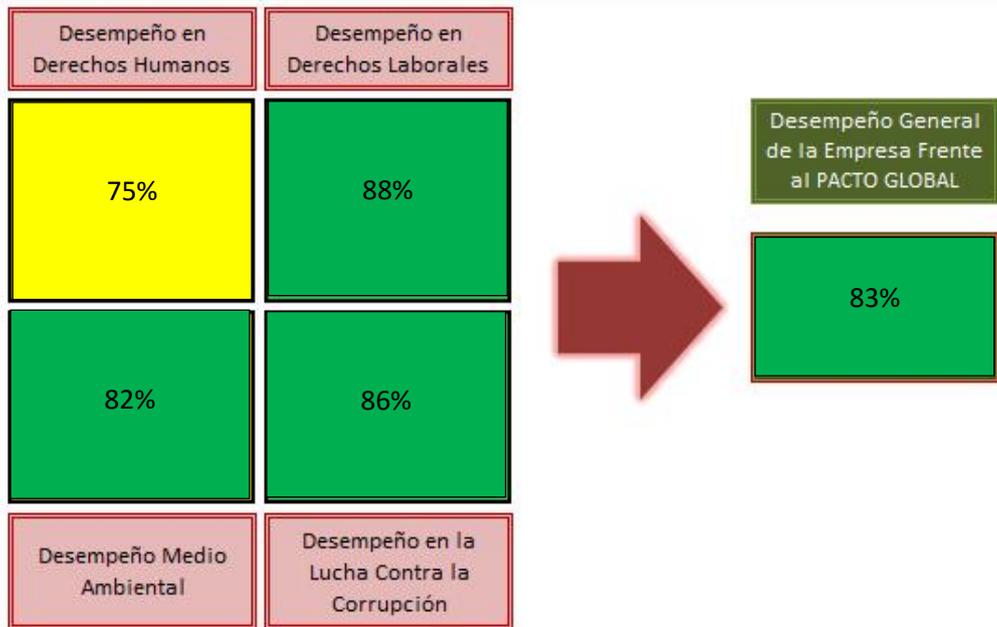
RECUERDA:
Toda denuncia es anónima y confidencial

Conoce nuestro **Código de Ética completo** en la Intranet de Elementia o ingresa desde el Kiosko de Autoservicios.

www.netelementia.com

www.elementia.com

APLICACIÓN DE UN MODELO DE AUTOEVALUACIÓN DE LOS 10 PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL



ELABORACION: Yolanda Pizarro Ureta- Analista de Sistema de Gestión

REVISADO: Julio Tupayachi Rodriguez