

INFORME DE LOGROS 2018

■ Innovación
■ Mercadeo

■ Defensa y
representación

■ Información para
la acción y toma
de decisiones

■ Sostenibilidad –
Dimensiones económica,
social y ambiental



**Promovemos
la floricultura
sostenible
en Colombia**

asocolflores

Asociación Colombiana de Exportadores de Flores

INFORME DE LOGROS

2018

**Promovemos la
floricultura
sostenible en
Colombia**



Informe de logros 2018
Asocolflores

Revisión editorial
Dirección de Mercadeo y Comunicaciones

Diseño y diagramación
Book And Play Studio

Impresión
Hypergraph

Contenido

04

Junta Directiva

18

Mercadeo

05

Nuestra Gestión
Gremial

28

Defensa y
representación

06

Propuesta de valor
de Asocolflores

36

Información para
la acción y toma
de decisiones

07

Carta del Presidente

40

Sostenibilidad

08

Innovación



Junta Directiva 2018

Presidente
Carlos Manuel Uribe

Vicepresidente
Ricardo Samper

Camilo Bleier
Carlos Arturo Nariño
Daniel Vélez
Federico Cock
Fernando Toro
Francisco Bazzani
Frank Jordan
Gonzalo Aristizábal
José Antonio Restrepo
Juan Alejandro Guáqueta
Juan Mario Fernández
Luis Fernando Nieto
María Isabel Mejía
Mauricio Arenas
Miguel Vásquez
Pablo Hernández
Rafael de Ureña
Rodolfo La Rota
Ximena Perilla
Joaquín De La Torre - Asesor

Equipo Administrativo Asocolflore

Presidente
Augusto Solano

Secretario General
Andrés Vernaza

Gerente Administrativa y Financiera
Claudia Castellanos

Directora Asuntos Ambientales
y Florverde Sustainable Flowers
Ximena Franco

Director Centro de Innovación
para la Floricultura - Ceniflores
Andrés Sáenz

Directora Economía y Logística
Carolina Pantoja

Directora Mercadeo y Comunicaciones
Eliana Alzate

Directora Proflora
Cristina Uricoechea

Directora de Responsabilidad Social
Katheryn Mejia

Director Regional Antioquia
Marcos Ossa

Directora Regional Centro Occidente
Lina Mejía



Nuestra Gestión Gremial

Las actividades de Asocolflores se enmarcan en un esquema gremial de solidaridad.

La Asociación agrupa empresas floricultoras de un espectro muy diverso en cuanto a tamaño, productos, mercados, clientes y estrategias. Sin embargo, existen factores comunes que afectan a todas o a un grupo de empresas, dependiendo de los temas y del momento.

Los miembros de Asocolflores son competidores entre sí, pero dentro de una visión global, la verdadera competencia está en otros países y en otros productos. Por eso la bien llamada **"co-petencia" (colaborar compitiendo)**, es un enfoque que beneficia a todos.

Para el desempeño de sus funciones Asocolflores requiere de varias herramientas esenciales:

- En primer lugar, **contar con un equipo humano de primer nivel** con competencias específicas en campos muy diversos, en un medio donde la competencia por el talento humano es sumamente alta.
- **Pertenecer a organizaciones cúpula empresariales y de la floricultura a nivel nacional e internacional**, que fortalezcan el acceso y la mayor incidencia, tanto en los gobiernos como en el sector floral.

- **Ofrecer un portafolio de servicios** y ejecutar una amplia gama de acciones que permita servir a un grupo de empresas muy diverso con necesidades muy distintas, para agremiar el mayor número de empresas, que respalden una buena representatividad.

- **La representatividad** garantiza el acceso directo a las partes interesadas (gobiernos, comunidades, clientes, trabajadores, organizaciones sindicales, entre otros) y de otra parte, que los intereses del sector y los individuales, sean atendidos con eficacia y oportunidad.

- **La función de Asocolflores se realiza a un alto nivel profesional y empresarial**, en el más amplio sentido de la palabra, abarcando no solamente temas específicamente sectoriales, sino también de carácter nacional, para lograr credibilidad, respeto y respuesta, de los distintos públicos y partes interesadas.

- **En el país existen cientos de asociaciones y agremiaciones, pero solo unas pocas como Asocolflores** han alcanzado un nivel de posicionamiento destacado que les permite enfrentar exitosamente retos de gran envergadura.



Un gremio sólido y capaz, es un seguro eficaz frente a eventualidades imposibles de predecir. **La relación costo- beneficio** de un gremio solo se puede medir en el largo plazo y como todo buen seguro, **vale más por cubrir lo que pueda pasar que por lo que pase.**



Propuesta de valor de Asocolflores

Nuestro propósito

Fortalecer la floricultura sostenible en Colombia para que nuestras flores generen bienestar y experiencias inspiradoras.

Pilares de gestión



1. Innovación

Desarrollar nuevas estrategias y procesos, a través de la generación de conocimiento, que favorezcan la competitividad.



2. Mercadeo

Posicionar las flores colombianas a través de estrategias de promoción, comunicación y visibilización que beneficien a todos nuestros asociados.



3. Defensa y representación

Representar y defender los intereses legítimos de la floricultura a nivel nacional e internacional.



4. Información para la acción y toma de decisiones

Ofrecer a nuestros asociados cifras, hechos, datos y tendencias del contexto económico, logístico, social y medioambiental.



5. Sostenibilidad – Dimensiones económica, social y ambiental

Potenciar el impacto positivo económico, social y ambiental de la floricultura, como herramienta de gestión y cultura empresarial

Nuestro propósito y pilares de gestión nos permiten tener claridad de quiénes somos y la oferta de valor para nuestros asociados

Mensaje del Presidente



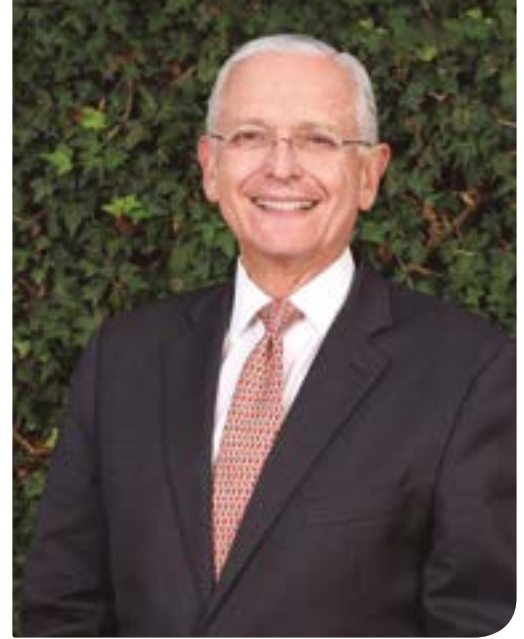
En Asocolflores honramos nuestro propósito de fortalecer la floricultura sostenible, poniendo a nuestros asociados en el centro de todo lo que hacemos.

En este informe de logros, presentamos los alcances de nuestra agenda de trabajo, enmarcada en los 5 pilares de gestión de nuestra propuesta de valor al asociado. De toda esta extensa gama de servicios y acciones, quiero resaltar los siguientes puntos de nuestra gestión gremial durante 2018.

Desde el comienzo del gobierno del Presidente Iván Duque, nos hemos articulado con funcionarios y entidades de mayor interés para los asuntos de la floricultura. Tal es el caso del ICA, institución con la que venimos trabajando muy de cerca, y quienes están logrando una transformación positiva, gracias al liderazgo del Ministro de Agricultura, Andrés Valencia. Si bien estos ajustes requieren un tiempo, estoy seguro traerán beneficios para nuestro sector en el mediano y largo plazo.

Nuestra gestión durante el trámite de la ley de financiamiento el año pasado fue efectiva, gracias a nuestros acercamientos y argumentación en favor del sector. Por ejemplo, logramos mantener como deducibles del impuesto sobre la renta las cuotas de afiliaciones a los gremios, mantuvimos el carácter bimestral del derecho a la devolución del IVA e impulsamos la devolución automática que ya fue aprobada, y está pendiente su reglamentación. Más adelante en este informe compartimos más detalles de este importante logro.

En términos de la agenda de sostenibilidad de la asociación, quiero resaltar los resultados de nuestro programa de marca empleador “Cultivamos con Orgullo, Flores de Colombia”, el cual busca atraer y fidelizar a los trabajadores del sector floricultor, mostrando los beneficios ofrecidos por nuestras empresas asociadas y promoviendo las mejores prácticas a nivel de compensación, bienestar y desarrollo integral de los trabajadores. Éste programa ha impactado de forma positiva las empresas participantes, pues nuestra gestión a nivel social, es siempre parte fundamental de nuestro trabajo.



A nivel ambiental, continuamos trabajando por fortalecer el sello independiente Florverde Sustainable Flowers (FSF), que el año pasado logró ser aceptado como código sustituto de las auditorías sociales de la cadena de supermercados Kroger en Estados Unidos, lo que ratifica la calidad y competitividad de esta certificación.

A nivel del contexto económico y político, 2018 trajo consigo la corrección de la tasa de cambio, alcanzando niveles de \$3.000, lo que ha permitido a nuestros asociados tener una mayor capacidad de reinvertir en sus operaciones y lograr mejoras a nivel de productividad, tecnología o condiciones de calidad de vida de sus trabajadores. Por otro lado, el incremento en los despachos marítimos, que ha continuado durante el año en curso, está siendo una alternativa innovadora a nivel logístico, permitiendo la llegada a mercados tan lejanos como Australia y Japón, lo que seguirá consolidándose en los años por venir.

Por último, en el marco de nuestros logros y contexto de nuestra gestión en 2018, agradezco a mi equipo de trabajo en Asocolflores, las juntas directivas nacional y regionales, así como a cada uno de nuestros asociados, aliados y miembros de la cadena de valor de la floricultura, por creer en la cooperación, la sana competencia y el trabajo en equipo. En 2019 seguiremos demostrando que juntos somos más.

¡Espero que disfruten de nuestro informe de logros 2018!

Augusto Solano Mejía

Presidente Ejecutivo Asocolflores

Innovación

Desarrollar nuevas estrategias y procesos, a través de la **generación de conocimiento**, que favorezcan la competitividad.

Plan Integral de Formación (PIF)

Asocolflores, a través de su Dirección de Responsabilidad Social en coordinación con las demás direcciones, ofrece anualmente programas de formación en diversos temas de interés para el sector floricultor.



- El Plan Integral de Formación PIF, es uno de los programas con mayor participación de las empresas en las tres regionales, logrando satisfacer las expectativas de los afiliados en un **97%** respecto de los temas presentados y de **82%** respecto a la relevancia de la información entregada.



587
personas
capacitadas.



El Plan Integral de Formación (PIF) presenta una oferta de acciones de formación, no formal para todos los niveles de las empresas afiliadas en las tres regionales.



- 108 horas de formación en 14 temas**, dentro de los que se destacaron: la Actualización Laboral en RCO, el seminario de Recursos Humanos, el seminario de Salud y Seguridad Laboral, el seminario Económico-Ambiental (transformación hacia Energías alternativas y beneficios Tributarios), y el seminario "Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua", estos últimos dos en alianza con la CAR en Cundinamarca. Además del seminario sobre Normatividad y Coberturas Cambiarias en Cundinamarca.



■ SIFLOR 2018: desarrollo, transformación, crecimiento

Durante 26 años de ejecución, con el liderazgo de la Regional Antioquia, de Asocolflores y el apoyo Expoflores de Ecuador, estamos generando conocimiento y promoviendo la competitividad del sector. SIFLOR cuenta con el comité organizador encargado de identificar temas de interés, convocar a los expertos y diseñar la agenda académica.



Algunos impactos para destacar:



■ **10 conferencistas** de Colombia, Estados Unidos, México y España, calificados por encima de **4.5** por el **90%** de los asistentes.



■ **535 inscritos:** crecimiento del **13%** con respecto al 2016.



■ **Cumplimos en un 90%** con las expectativas de los participantes.



■ **Incremento del 47%** en la muestra comercial.



■ Primera Feria de Crecimiento Verde y la Segunda Expo Ambiental

Realizadas en el marco del acuerdo de crecimiento verde y desarrollo compatible con el clima Cornare – Asocolflores.

- **La Jornada Académica abordó:** lineamientos ambientales en el nuevo plan de desarrollo; misión nacional de crecimiento verde; retos para el desarrollo sostenible del oriente antioqueño; economía verde, hacia el cambio económico, social y ambiental; “drones” la nueva era de la evaluación, monitoreo, control y seguimiento ambiental; clúster energía renovable y energía renovable, tendencias y aplicaciones en Colombia.



■ **700 asistentes** jornada académica.



■ **17 empresas** en la muestra comercial.





Innovación en el mercado nacional desde la Regional Centro- Occidente

- El mercado nacional e internacional presenta **gran demanda de flores y follajes tropicales** y la regional cuenta con la mayor diversidad y condiciones favorables para la producción de ornamentales. Con el ánimo de fortalecer y generar oportunidades a los productores de flores y follajes tropicales fue necesario continuar con el **plan para incrementar nuevas áreas de siembra y/o renovación de cultivos.**

Dieciséis (16) empresas productoras del Municipio de Pereira, incrementaron y/o renovaron áreas de siembra. Las plántulas sembradas en estas nuevas áreas establecidas fueron procedentes de los mismos predios con el fin de garantizar su óptimo de desarrollo y sujetos a los protocolos de sanidad exigidos por el ICA. **El cumplimiento del objetivo fue 100%.**



Dieciséis (16) empresas productoras del Municipio de Pereira, incrementaron y/o renovaron áreas de siembra.

- ### Sensibilización, formación y divulgación

Bajo la figura de alianzas público-privadas la Regional Centro Occidente trabaja activamente en el fortalecimiento de los asociados realizando programas para todos los actores de la cadena productiva.

- Personas capacitadas: 307**
 - Temas de capacitación:** Control biológico de plagas, enfermedades y malezas; Normatividad ICA y biología del suelo; BPA.





■ Ceniflores

El Centro de Innovación de la Floricultura Colombiana fue constituido el 19 de agosto de 2004 por la Asociación y tiene los objetivos de **orientar y articular los recursos nacionales e internacionales de investigación a necesidades del gremio**, así como promover y estimular la generación de conocimiento. Estas son algunas de las principales gestiones de nuestro centro de innovación durante 2018:

ceniflores
Centro de Innovación de la Floricultura Colombiana



Constituido el 19 de agosto de 2004 por la Asociación.



→ Portada de la cartilla "Manejo integrado de TRIPS - Plagas de las flores".



■ Manejo integrado de trips - Plagas de las flores

Los trips son algunos de los insectos que genera mayores costos en su manejo y control y es una de las mayores preocupaciones en las interceptaciones del proceso de exportación. Desde el grupo de ornamentales ICA, Asocolflores y Ceniflores y otras entidades aliadas, **se generó una alianza de investigación para la elaboración de la cartilla y el video que aportan diferentes estrategias manejo integrado de plagas.** Este contenido hace parte de nuestra gestión de conocimiento y generación de valor para nuestros asociados.

Los trips son algunos de los insectos que genera mayores costos en su manejo y control.



Proyecto fortalecimiento de la competitividad del sector floricultor colombiano mediante el uso de ciencia, tecnología e innovación aplicados en Cundinamarca

- En noviembre del 2018, con la participación de las entidades aliadas; la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad Jorge Tadeo Lozano, la Universidad de la Salle, Agrosavia, Asocolflores y Ceniflores; se elabora el acta de cierre y liquidación del proyecto "Fortalecimiento de la competitividad del sector floricultor colombiano mediante el uso de ciencia tecnología e innovación aplicados en Cundinamarca" a partir de los resultados obtenidos y divulgados. El objetivo principal fue **generar, evaluar y transferir tecnologías en el sistema de producción de flores de corte tradicionales.**





Información relevante sobre el proyecto de regalías en Cundinamarca

1. Diseño y construcción de prototipos de invernaderos adaptados a las condiciones locales y ecofisiología de cultivos de flores

El **diseño de invernaderos** desarrollado en este proyecto reafirmo, el potencial de la dinámica de fluido computacional como herramienta de modelado y simulación que **reduce costos y recursos para llegar a obtener soluciones válidas**, en este caso, referidas al diseño de invernaderos con un mejor comportamiento climático.



2. Propuesta de un sistema de calefacción pasiva para invernaderos

Se desarrollo un **sistema que suple las necesidades de calor al interior de los invernaderos**, con un bajo impacto ambiental, ubicado en Centro de Biosistemas de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y llevado a cabo en el cultivo de alstroemeria.

3. Diseño, construcción y evaluación de sistemas automatizados para la fumigación de cultivos de flores de corte



Fungicidas Insecticidas Fertilizantes Foliare

Se diseñó un prototipo de sistema de aplicación de plaguicidas automático, que permitió la aplicación de productos como: fungicidas, insecticidas, fertilizantes y foliares, con un nivel de precisión y versatilidad. El diseño otorgo aplicaciones puntuales con base a problemas biológicos a resolver y los productos recomendados para aplicación, lo que permite la disminución de pérdidas.



4. Diseño, construcción y evaluación de sistemas automatizados para la clasificación y empaque de rosa

Se diseñó un prototipo de sistema de poscosecha (clasificación y empaque de flor) automático de rosas, con el cual se realiza la clasificación del producto, teniendo en cuenta el tamaño, forma y color. Se agrupa en buquets de 24 flores, los cuales son organizados y empaquetados.



5. Efecto de mallas foto selectivas sobre la calidad, productividad e incidencia de plagas en cultivos de flores de corte

Se evaluó el uso de dos colores: perla y rojo; cada uno con dos grados de sombrero, 30 y 40 % para medir los efectos positivos sobre parámetros fisiológicos en rosa, clavel y alstroemeria con el uso de la malla foto selectiva de color rojo con porcentaje del 30% de sombrero.



6. Optimización del proceso de hidratación de flores de corte

Se definieron protocolos de evaluación para determinar la **temperatura y tiempo de hidratación óptimos para obtener la mayor longevidad floral** incluyendo la cadena de frío en una simulación de vuelo hasta la evaluación en florero.





7. Desarrollo de un sustrato alternativo para la producción de rosa y clavel

Se evaluaron los tratamientos en rosa y clavel identificando la corteza de pino como un material promisorio para la producción de flores en sistemas de cultivo sin suelo.

Tratamientos	Sustrato Comercial	Corteza de Pino	Fibra de Coco	Biochar de Palma	Compost
0FC20BC			60%	20%	20%
40FC40CP		40%	40%		20%
20FC60CP		60%	20%		20%
80CP		80%			20%
60CP20BC		60%		20%	20%
Comercial	100%				

8. Evaluación de las fórmulas nutritivas con énfasis en ahorro de nitrógeno

Se evaluaron los comportamientos de diferentes dosis de **fertilización con nitrógeno** en las fases vegetativas y productiva de rosa y clavel.

Tabla 1. Concentraciones y relaciones de nitrógeno evaluadas en la fórmula de fertirriego en el cultivo de rosa cv. Freedom sembrado en sustrato.

Tratamientos	N-NH ₄	N-NO ₃	Nitrógeno total
Fórmula	N-NH ₄ -N-NO ₃		(mg L ⁻¹)
15% N-NH ₄	15.85	27	180
24% N-NH ₄	24.76	43.2	180
33% N-NH ₄	33.67	59.4	180
30% menos N y 15% N-NH ₄	15.85	18.9	126
30% menos N y 24% N-NH ₄	24.76	30.24	126
30% menos N y 33% N-NH ₄	33.67	43.58	126

9. Evaluación de las fórmulas nutritivas con énfasis en ahorro de nitrógeno

Se diseñó y construyó para facilitar labores de mantenimiento del cultivo y optimizar el manejo del agua, como resultado se obtuvo el diseño, implementación y evaluación de **tres sistemas de fertirriego y tres prototipos de sistema de riego para cada una de las unidades productivas**; se realizaron diseños a la medida según los requerimientos de los cultivos con tecnologías comerciales.



Se realizaron diseños a la medida según los requerimientos de los cultivos.



■ Agenda de eventos y capacitaciones

La alianza entre Ceniflores – Asocolflores y el ICA permitió una vez más el desarrollo de los cursos de capacitación en temas técnicos dirigido a los ingenieros agrónomos que requieren realizar la actualización de sus registros de sanidad vegetal ante el ICA, durante el 2018, participaron 1622 ingenieros agrónomos a nivel nacional.



Durante el 2018,
participaron
1622 ingenieros
agrónomos a nivel
nacional.

Lugar	Fecha	Curso de capacitación para ingenieros agrónomos del sector floricultor del país
Cundinamarca (Tibaitata)	14/03/2018	Control Químico en Ornamentales. ■ 442 asistentes.
	01/08/2018	Biología y manejo integrado de problemas fitosanitarios del suelo en cultivos de flores de corte. ■ 411 asistentes.
Antioquia (El Retiro)	18/04/2018	Control Químico en Ornamentales. ■ 247 asistentes.
Curso virtual nacional		
Biología y manejo de polillas plaga de las flores. ■ 522 asistentes.		



Gestión gremial ante el ICA

Durante el 2018 se realizaron diferentes mesas de trabajo técnicas sobre normatividad para la importación y exportación de material vegetal y flor de cortada manteniendo una estrecha relación con el ICA buscando caminos que facilitaran procesos de negocio para los floricultores colombianos.



Durante el 2018 se realizaron diferentes mesas de trabajo técnicas sobre normatividad para la importación y exportación de material vegetal y flor de cortada.

- **Se coordinó con las autoridades de Australia una visita a Colombia**, con el fin de conocer el sistema de inspección, vigilancia y control de producción de flores en Cundinamarca y Antioquia.
- **Se acordó el plazo de febrero a diciembre del 2018 para la revisión de las plagas** interceptadas por parte de Australia y el ICA envió la lista de Ácaros y controladores biológicos en flores para que no sean incluídos en la lista de plagas interceptadas.



Ceniflores realizó acompañamientos a las empresas afiliadas representándolas en:

- **La liberación de varios cargamentos** importados de material vegetal que fueron interceptados por temas documentales.
- **Estandarizar** que las inspecciones se realicen a partir del nombre taxonómico de los productos importados.
- **Actualización de bases de datos** de material vegetal ante el SISAP.
- **Capacitación a importadores y exportadores** en temas de normatividad y uso de plataformas del ICA.
- Comentarios a la resolución 0492 con el objetivo de **garantizar la competitividad del sector**.
- **Se detuvo la actualización de resolución de requisitos de importación** de bulbos de lirios provenientes de Holanda.
- **Elaboración de un plan de acción con el ICA** que disminuyó el porcentaje de interceptación de plagas y enfermedades de las exportaciones a Australia.



Mensaje del Director Ejecutivo CENIFLORES

Respetados afiliados, permítanme presentarme. Soy Andrés Sáenz, nuevo Director Ejecutivo de CENIFLORES. Soy biólogo y microbiólogo de la Universidad de los Andes, con experiencia en investigación e innovación para el sector hortícola, frutícola, ornamental y pecuario. Apasionado por la naturaleza y fuerte creyente de los servicios ecosistémicos y su aplicación en el agro. **Con fuertes convicciones de que la floricultura colombiana es un motor importante para la economía nacional y el posicionamiento de nuestro país en el exterior.** Abierto a escuchar y aprender constantemente para luego analizar y actuar.

Como lo dice el pilar de innovación de la asociación, **quiero trabajar para formular y ejecutar proyectos encaminados a la innovación e investigación práctica e implementable**, que ayuden a seguir mejorando la calidad de sus flores y aumentar la productividad por unidad de área para ayudarlos a ustedes y a sus negocios a que sean más eficientes y más rentables.

Para lograr hacer investigación que verdaderamente genere valor agregado, es importante conocer sus necesidades, conocer los diferentes tipos de explotaciones que hay, viajar y visitarlos en sus fincas, ponerme las botas y entender de primera mano cuál es el estado actual y cuáles son las necesidades de ustedes. Esto claramente incluye las regionales Antioquia y Centro Occidente. Es la única manera que creo, puedo realmente hacer que CENIFLORES sea un centro de innovación que promueva prácticas que sean de fácil implementación y que generemos divulgación. Pues de nada sirve hacer investigación sin que los resultados se socialicen con sus equipos de trabajo.

Toda la gestión estará planteada desde la perspectiva consciente de que todo lo que el sector floricultor haga tiene un gran impacto en lo ambiental, en lo social y en lo económico. Es por esto, que **la innovación desde mi dirección no se limitará a temas netamente agrícolas o de campo, haremos y promoveremos innovación en toda la cadena**, pues si generamos un poco de valor en cada eslabón podemos realmente generar un valor agregado y mantener el buen nombre y reconocimiento que tienen las Flores de Colombia. Vamos a replantear la agenda de CENIFLORES para poder incluir temas agrícolas, de cosecha, de postcosecha, de logística, de mercado y de experiencia en usuario final. Sin olvidar a nuestra gente, nuestros equipos, los verdaderos héroes de la floricultura colombiana.

Por otro lado, recibo gran cantidad de información y resultados generados desde el Proyecto de regalías de la Gobernación



de Cundinamarca. Capitalizaremos estos resultados para continuar con los subproyectos de este gran proyecto que sean de más acogida por todos ustedes.

Colaboraremos con el concurso técnico de variedades en el marco de Proflora, evento que sé, para la mayoría de ustedes es muy importante, así mismo reactivaremos el premio Pepe de la Torre en donde premiaremos a aquellas empresas que avancen e implementen nuevas prácticas innovadoras que generen mejor bienestar y productividad en sus explotaciones. Continuaremos estrechando nuestra relación con EL ICA y el Ministerio de Agricultura, pues son las entidades que nos atañen directamente y sus decisiones pueden generar gran impacto en los productores, continuaremos con las capacitaciones en sanidad vegetal y todas las plataformas que las entidades manejan en pro de mejorar el sector.

Con el avance en la tecnología y todos los hitos de este siglo XI creo que es hora de que el sector empiece su reconversión tecnológica y nos empecemos a cuestionar si estamos preparados para seguir llevando la batuta del país con las mejores flores del mundo. Debemos aceptar que toda esta tecnología requiere de un proceso de adaptación a nuestras condiciones tropicales, agroclimáticas y topográficas, pues no todo lo que vemos en el exterior servirá tal cual en nuestro país. **El equipo de CENIFLORES está comprometido con todos ustedes y está listo para ayudarlos a ser mejores**, a siempre buscar la optimización de procesos y a responder todas esas inquietudes que se nos presenten día a día. Si ustedes me lo permiten, **hare todo el esfuerzo para que CENIFLORES reflorezca y sea de gran utilidad para todos ustedes.** Es por esto que los invito a realizar una encuesta en donde la idea es recopilar información primaria de sus negocios para así mismo, como lo dije al principio, escuchar, analizar y luego actuar.

Dicha encuesta está dirigida a los gerentes de las compañías, claro que podrán pedir colaboración de sus diferentes departamentos, pero **no olviden que son ustedes, los gerentes los que van a enmarcar el futuro de la investigación y la innovación de flor de corte en el país.**

Andrés Sáenz Merino

Director Ejecutivo – CENIFLORES.

Mercadeo

Posicionar las flores colombianas a través de estrategias de promoción, **comunicación y visibilización** que beneficien a todos nuestros asociados.

Desarrollo de la marca Flowers of Colombia®

La diversidad y amplitud del portafolio de Flores de Colombia es el valor diferencial que hemos definido como vehículo para conectar emocionalmente el producto, con el origen Colombia.



Desde 2017, venimos trabajando en el desarrollo de una agenda de mercadeo que nos permita estar cerca de compradores internacionales a través de **ferias shows y exhibiciones**. Pero también estamos desarrollando una **base de creación de valor y reputación de producto** con iniciativas que llegan a floristas amateur, medios especializados en moda y estilo de vida, así como influenciadoras de estilo de vida, viajes y experiencias a través de alianzas estratégicas con productos y marcas.



FLOWERS OF COLOMBIA

diversity that inspires



Nuestra estrategia digital nos permitió consolidar una comunidad de más de 45 mil personas, lograr 11 millones de impresiones y 80 mil likes.



■ **Activaciones de marca. Desarrollo de reputación de marca y producto a través de la generación de contenido digital**

Generamos experiencias inspiradoras que se viven desde activaciones reales y se convierten en contenido digital que nos permite alcanzar a una comunidad de 45 mil personas, lograr más de 11 millones de impresiones, y 80 mil likes.

f @Flowersofcolombia

t @FlowersOfCol

ig @flowersofcolombia

yt Flowers Of Colombia

← Flower Tribute Tour Japan - UK.



■ Flower Tribute Tour

Dos de nuestros asociados viajaron a Japón y Reino Unido para rendir tributo a estos importantes mercados y lo más importante de su cultura. En Reino Unido rendimos tributo a la diversidad de la música y cómo ha inspirado al mundo y en el caso de Japón rendimos tributo a la diversidad de las manifestaciones de lo femenino, que se enmarcan entre lo tradicional y moderno.

■ Campaña digital.

Logramos más de **5.000.000** de impresiones y **2.000.000** de views en los **2 meses de duración de la campaña** en los principales mercados en los que enmarcamos la pauta de **Facebook y Youtube: Estados Unidos, Japón, Reino Unido y Colombia**, como parte de nuestro objetivo de generar reputación local.

■ Flower Tribute Tour

en **Cinecolombia (Bogotá – Medellín – Cali)**. Desarrollamos una pauta para **promover los dos videos tributo** en salas de **Cinecolombia** en 4 salas, 2 en Bogotá, 1 en Medellín, 1 en Cali. Logrando llegar a casi **18.000 personas** a través de las **175 proyecciones** del spot publicitario de nuestro **Flower Tribute Tour**.



Influenciadores de moda y estilo de vida hablando de Flores de Colombia en el mundo

■ Japón



■ Corea



■ Reino Unido



■ Colombia





Reino Unido

- **Desarrollamos un master class para 50 influenciadoras y periodistas de moda,** estilo de vida y variedades a través de una sesión de aprendizaje con influenciadoras y expertos florales ingleses que, mediante el uso de flores colombianas, evocaron la diversidad, versatilidad y calidad de nuestras flores. No solo tuvimos menciones en redes sociales sino también en blogs de moda.
- **Nos tomamos en instagram el hashtag (#) #FlowerFriday** a través de una alianza con 7 influenciadoras de moda, estilo de vida y viajes, para promover la marca **Flowers of Colombia** y la reputación positiva del sector a nivel de sostenibilidad y calidad del producto. Cada una de las influenciadoras recibió un bouquet para ella y otro para uno de sus seguidores, a través de 7 influenciadoras alcanzamos a más de 240 mil personas en instagram y más de 600 seguidores participaron en el concurso para ganar el bouquet Colombia.



#FlowerFriday

**7 influenciadoras.
240 mil personas
en Instagram.
600 seguidores
participaron en el
concurso.**



Colombia

- **A nivel de la construcción de reputación positiva del sector floricultor en el país,** Asocolflores y Flores de Colombia contaron con diversas iniciativas desarrolladas por la Regional Centro-Occidente (RCO) y la Dirección de Mercadeo y Comunicaciones.





Corea

- **De la mano con Procolombia Corea**, desarrollamos por primera vez una alianza con la cadena de cafés locales **Terrarosa**, para generar una experiencia de flores y café. A través de 4 espacios convocamos a consumidores de café y seguidores de Terrarosa en instagram a tener una experiencia de elaboración de bouquets con la famosa diseñadora floral Helena, invitar a los asistentes a conocer más sobre nuestro país y estos productos emblema de nuestra cultura. En total, participaron 40 personas.



Eventos piloto

Masterclass: con floristas aficionados.

Marie Claire Nights: alianza con la revista Marie Claire.

Toma de vitrinas en prestigiosos sectores.



Japón

Desarrollamos 3 eventos piloto que estamos seguros nos servirán de modelo para replicar en otros mercados: master class con floristas aficionados, alianza con la revista Marie Claire y toma de vitrinas en prestigiosos sectores de Tokio.

- **Con el acompañamiento del artista floral Massa Nakagawa** y su equipo, durante la mañana del miércoles 21 de noviembre se llevó a cabo en la embajada de Colombia en Japón el seminario Masterclass con 40 participantes entre principiantes y semi-profesionales, con el objetivo de promocionar las flores colombianas a través de demostraciones y talleres.
- **En alianza con la revista Marie Claire**, desarrollamos el Marie Claire Nights, con una asistencia de 75 participantes entre los que se encontraban 40 influenciadores se promocionaron las flores colombianas. Más de 520 mil personas fueron alcanzadas con los contenidos digitales y logramos más de 19 mil likes.
- **Toma de vitrinas de tres marcas de consumo relacionadas con estilo de vida:** Monceau Fleurs, Rose Gallery, Delfonics, Tree of Life y Loveless, impactando a clientes de estas tiendas y transeúntes.



Alianza con la cadena de café **Terrarosa**, para generar una experiencia de flores y café.



Ferias y Exhibiciones 2018

- Las razones por las que nuestros asociados deciden hacer presencia en ferias, shows y exhibiciones, son tan variadas como la misma oferta de cada uno de ellos. Desde Asocolflores hemos identificado sus **principales motivaciones para participar en estos espacios, diseñados por la asociación**: identificar nuevas tendencias en la industria, explorar el potencial del mercado en el país destino, monitorear la participación de países competidores, conseguir nuevos clientes o consolidarse con los actuales.



7 empresas afiliadas mostraron sus mejores productos de acuerdo con los requerimientos propios del mercado.



1. Hortiflorexpo - Beijing, China (Mayo 10-12)

- Hortiflorexpo se llevó a cabo en la ciudad de Beijing entre el 10 y 12 de mayo del 2018.** Por tercer año consecutivo, Asocolflores apoyó a un grupo de afiliados interesados en este mercado con la logística y la organización de la participación de las empresas en esta feria.
- El espacio de **Flowers of Colombia** en este escenario fue de 72 mts² en el que 7 empresas afiliadas mostraron sus mejores productos de acuerdo con los requerimientos propios del mercado: Agrícola Circasia, Vuelven, Matina Flowers, Luisiana Farms, Galleria Farms, Suasuque y Turflor. Adicionalmente las agencias de carga Kuehne Nagel y Real Carga acompañaron esta misión comercial.



↑ IFTF - Vrijhuizen, Holanda.



2. SHOWROOM – Mississagua, Canadá (Junio 14- 15)

- Para 2017 Colombia era el principal proveedor de flores del mercado canadiense con un 62.6% de participación; y por otro, desde el 2014 no se hacía presencia como gremio en este mercado. **La ciudad escogida fue Mississagua**, donde se encuentran ubicados la mayoría de los wholesalers de la región de Ontario.
- Con el respaldo y colaboración de ProColombia se invitaron a más de 30 compradores de la región**, de los cuales 18 confirmaron su asistencia. Con ellos se organizaron las agendas para las reuniones con los floricultores, las cuales fueron cumplidas en su cabalidad.

Para 2017 Colombia era el principal proveedor de flores del mercado canadiense con un 62.6% de participación.



3. FlowersExpo - Moscú, Rusia (Septiembre 11-13)

- Es importante resaltar que en el **Concurso de Calidad de FlorwersExpo Colombia consiguió 10 medallas** de oro para sus flores y el stand de Flowers of Colombia fue premiado como el mejor stand de la feria.
- Un invitado muy especial a la ceremonia inaugural de la feria fue el **embajador de Colombia en Rusia, el señor Alfonso López Caballero**; quien es su discurso resaltó la calidad y gran variedad de las flores de Colombia.



4. Flor Ecuador - Quito, Ecuador (Septiembre 19-21)

- **Seis empresas afiliadas participaron de esta feria en un espacio de 66.15 mts2:** Agrícola Circasia, Flores Carmel, La Gaitana Farms, Matina Flowers, Rumhora y Vuelven.S



5. Convención de WFFSA - Miami, Estados Unidos (Octubre 16-18)

- Una particularidad de la Convención en el 2018 fue que **únicamente afiliados directos a WF&FSA podían exhibir Table Tops**. Esto limitó la participación de empresas afiliadas a Asocolflores, pues si bien Asocolflores es miembro de esta organización cada empresa debía contar con una membresía individual.
- En este sentido, **Ayura, Colibri Flowers y Montecarlo Gardens** fueron las empresas que hicieron parte de este escenario.
- En la Convención, Asocolflores patrocinó las bolsas de registro con la imagen de Flowers of Colombia y el WiFi.



Asocolflores patrocinó las bolsas de registro con la imagen de **Flowers of Colombia** y el Wifi.



6. IFTF - Vijfhuizen, Holanda (Noviembre 7-9)

- **IFTF se llevó a cabo entre el 7 y el 9 de noviembre en Vijfhuizen, Holanda.** 15 empresas de flores exhibieron sus productos en un espacio de 144mts2.
- **De estas compañías 14 eran afiliadas** -Agrícola el Cactus, Agroindustrial Don Eusebio, Colibri Flowers, Flores de Aposentos, Flores de la Vega, Flores de los Andes, Flores el Capiro, Flores Milonga, Geoflora, Inverpalmas, Montecarlo Gardens, SB Talee, Palmi-tropicales, Plazoleta y una, Los Aromas, hizo parte del grupo por pertenecer al CBI (Centre for the Promotion of Imports from developing countries), Agencia del Reino de los Países Bajos con la que se tiene un acuerdo especial para la participación de pequeños productores en esta feria.



Expotrópica 2018

- **La mejor vitrina comercial de flores y follajes tropicales** se llevó a cabo en el centro comercial de tradición del eje cafetero **Pereira Plaza** por su ubicación estratégica y afluencia de público los días del **23 al 26 de agosto**. Gracias al apoyo del Ministerio de Agricultura y diferentes instituciones publico privadas y como respuesta a los logros obtenidos por un sector productivo generador de oportunidades económicas y bienestar social, **Risaralda se constituye como un departamento orgullosamente floricultor**, sede oficial de un evento bienal que busca ser la mejor vitrina comercial de flores y follajes para el mercado nacional.

Expotrópica no solo es el escenario propicio para hacer negocios, identificar oportunidades, intercambiar experiencias e información respecto de los mercados, sino también un **lugar de esparcimiento donde el arte floral y la cultura se reúnen** en beneficio de los colombianos, exaltando la actividad agrícola del país con actividades tales como:



Exhibición floral.



Participación de clientes potenciales.



Toma floral en el marco de la feria.





Participamos en el festival de flores de New York

- El evento liderado por Luis Eduardo Acosta,** un hombre soñador y amante de la cultura colombiana, y apoyado por varias empresas antioqueñas afiliadas a nuestra Asociación. Con este patrocinio se aportaron 30 silletas, 125.000 tallos de flores y follajes donadas por 12 empresas inundaron las calles de Nueva York con el apoyo de las agencias y empresas de transporte de carga. También se dio apoyo y presencia de la Gobernación de Antioquia y de los estamentos políticos, deportivos y económicos de la Gran Manzana.



Se aportaron 30 silletas, 125.000 tallos de flores y follajes.



Presencia en medios y trabajo con líderes de opinión

Nuestra gestión gremial no debe ser sólo relevante para nuestros asociados, es importante mostrar y compartir con todos los públicos de interés el impacto positivo de nuestras acciones desde Asocolflores, vivir nuestro propósito, honrarlo, pero también conectar con las personas y organizaciones de nuestro entorno, fortalecer nuestra reputación, presencia y relevancia.



Vivir nuestro propósito, honrarlo, pero también conectar con las personas y organizaciones de nuestro entorno.



→ Presencia en medios. La República, Portafolio y Agronegocios.



Nuestra gestión en medios nacionales 2019

- **66 publicaciones logradas** a partir de gestión en **free press 92%** de ellas en medios de alcance nacional y **70%** en medios tier1 (medios de primer nivel).
- **70 publicaciones en redes sociales** de influenciadores locales con un **alcance de 250 mil** personas.
- **\$680 millones en Ad Value**, correspondiente a más de **\$1.700 millones** en **PR Value**.
- **+22 MILLONES** de personas alcanzadas con nuestras publicaciones en **medios tradicionales**.
- **46 periodistas y líderes de opinión** alcanzados, generando más de **19 entrevistas** de las cuales **13** fueron **presenciales**.



Promoción de Flores y Follaje tropicales

- Continuando con el fortalecimiento comercial de las flores y follajes tropicales se realizaron **actividades de promoción y posicionamiento de la floricultura**, con la entrega de 2.000 bouquets con flores y follajes tropicales, arreglos florales para la ambientación de lobby de los principales hoteles de la ciudad y la entrega de plantas en maceta resaltando las fechas especiales en el año 2018.
- Se realizaron dos (2) **shows florales en las ciudades de Cartagena y Pereira** con el fin de dar a conocer las tendencias, diseños y manejo de las flores y follajes; evento dirigido a los principales clientes potenciales como: floristas, decoradores, casas de eventos, clubes de jardinería y hoteles.



Proflora 2019

The Best Flower
Trade Show

2, 3 y 4
octubre

Defensa y Representación

Representar y defender los **intereses legítimos de la floricultura** a nivel nacional e internacional.

■ **Uno de los principales objetivos de Asocolflores está dado por defender y representar los intereses de los asociados y del sector floricultor** ante las diferentes entidades de carácter nacional e internacional. En este sentido, durante el año 2018 se ejecutaron diversas gestiones para la protección de la floricultura colombiana, así como alcanzar beneficios que permitan su desarrollo en un ámbito de sana competencia; dentro de estas gestiones vale la pena destacar:

■ **Defensa y representación sectorial nacional y regional:**
Para Asocolflores es fundamental mantener y fortalecer las relaciones con los distintos niveles de gobierno, ya sea nacional o regional, y el Congreso de la República, en aras de proteger los intereses del sector floricultor y buscando siempre que las soluciones tengan un carácter estructural y aporten valor agregado a nuestros afiliados. De otro lado, **continuamos defendiendo los intereses del sector floricultor en el ámbito intergremial.** En este sentido, fortalecimos nuestra presencia en escenarios de tanta importancia para el país como el Consejo Gremial Nacional y la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC) entre otros.



Fortalecimos nuestra presencia en escenarios de tanta importancia para el país como el **Consejo Gremial Nacional** y la **Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC)**.



El año 2018 se ejecutaron diversas gestiones para la protección de la floricultura colombiana.



Gobierno Nacional

■ Contacto constante con el Gobierno Nacional

Mantuvimos una serie de reuniones con el nuevo gobierno nacional, en las que abordamos los temas más sensibles y de mayor importancia para el sector floricultor. Es vital mencionar las reuniones sostenidas con el Presidente Duque, los ministros de agricultura, hacienda, comercio y trabajo, y los directores del ICA, Aerocivil y DIAN entre otras.



↑ Reunión con el Presidente Iván Duque Márquez.



← **Katheryn Mejía,**
Directora de
Responsabilidad
Social y
**Jorge Emilio
Rey Ángel**
Gobernador de
Cundinamarca.



■ Actualización de requisitos, importaciones por nombre taxonómico y simplificación de procesos

En nuestro diálogo con el ICA el tema más relevante, fueron **los trámites fitosanitarios en los procesos de exportación e importación**. En este punto, logramos se detuviera el proceso de actualización de los requisitos de importación de bulbos de lirios de Holanda, se estableció una mesa de trabajo que tuvo como principal objetivo **tomar acciones para mitigar las interceptaciones a Australia y evitar el cierre del mercado**. Finalmente, después de una amplia labor de difusión, se logró que las inspecciones de material vegetal importado se realizasen con el nombre taxonómico, acción que permite tener mayor simplicidad al momento de referirse al material objeto del proceso.

Inauguramos las nuevas instalaciones para inspección fitosanitaria en el aeropuerto El Dorado.

■ Nuevas instalaciones para inspecciones fitosanitarias en El Dorado

Después de casi tres años de gestión con el ICA, OPAIN, el INVIMA y la Secretaría de Medio Ambiente del Distrito, inauguramos las nuevas instalaciones para inspección fitosanitaria en el aeropuerto El Dorado, mejorando la eficiencia y competitividad de la floricultura de exportación.



Se logró que las inspecciones de material vegetal importado se realizasen con el nombre **taxonómico**, acción que permite tener mayor simplicidad al momento de referirse al material.



■ Chatarrización en el marco del TLC

Sostuvimos diferentes reuniones con los nuevos ministros de transporte y comercio para expresar nuestras preocupaciones respecto a las posibles retaliaciones para con el sector floricultor por el incumplimiento del compromiso de chatarrización en el marco del TLC con Estados Unidos. Fruto de estas manifestaciones, en conjunto con las de otros sectores, el gobierno nacional obtuvo una prórroga del plazo para cumplir la obligación por el gobierno de Estados Unidos.



■ Fortalecimos el canal de comunicaciones con la DIAN

Continuamos acompañando los **trámites de las devoluciones de IVA y la expedición de certificados de origen de nuestros afiliados**, logrando en la gran mayoría de ellos la resolución de los problemas presentados y logrando una ágil respuesta. Asimismo, concurrimos a las diferentes reuniones convocadas para la implementación del régimen de factura electrónica y logramos que las necesidades del sector floricultor fueran tenidas en cuenta en la mencionada puesta en marcha del sistema.

■ Fortalecimos la imagen positiva del sector como empleador natural de mujeres en el campo

Hicimos visible nuestra gestión frente al ministerio del trabajo, red pacto global, ONU mujeres y otras instituciones con el fin de **luchar efectivamente contra el trabajo infantil y en pro de la equidad de género**. En desarrollo de estos esfuerzos, se recibieron tres delegaciones internacionales de los gobiernos de Brasil, Ecuador y Panamá para conocer el rol del sector floricultor en la prevención de este tipo de trabajo de menores y se hizo un piloto que implementa una estrategia que acoge los estándares de equidad de género por 6 empresas afiliadas.



Se hizo un piloto que implementa una **estrategia** que acoge los estándares de **equidad de género**.



■ Depuración de cartera con Colpensiones

Se realizó la articulación de esfuerzos con Colpensiones que permitió que **10 empresas afiliadas participaran en las charlas de capacitación, beneficiando a alrededor de 952 trabajadores**. En pos de este esfuerzo, se constituyeron mesas de trabajo en donde participaron cerca de 50 empresas y se depuró una cartera de aproximadamente 182 millones de pesos.

■ Apoyo a las empresas a través

de **“Tu Recobro”** para la recuperación de cartera, principalmente de incapacidades con las EPS.

■ Realizamos la gestión conjunta con las cajas de compensación familiar

que permitió una consecución de recursos equivalentes a **27 millones** de pesos por cada uno de sus centros.



Congreso de la República

- Ante la propuesta de ley de financiamiento promovida por el gobierno nacional concurrimos al Congreso de la República y además de realizar una socialización general del sector, logramos los siguientes hitos de importancia:



- **Logramos mantener la deducibilidad** del impuesto sobre la renta de las cuotas de afiliación pagadas a los gremios.



- **Mantuvimos el carácter bimestral del derecho a la devolución del IVA**, que se pretendía modificar en el proyecto original de ley presentado.



- **Promovimos el establecimiento de una renta exenta especial** para el sector agro a partir de inversiones equivalentes a 25.000 UVT o 857 millones de pesos.



- **Gestionamos la aprobación del beneficio tributario** según el cual es posible tratar como descuento tributario del impuesto de renta las sumas pagadas por concepto de IVA en la formación de activos fijos productivos.

→ Reunión del Consejo Gremial Nacional con el Presidente Iván Duque.



■ Sector intergremial

Con los demás miembros integrantes del Consejo Gremial Nacional, estructuramos un documento titulado “**Reactivación económica 2018 – 2022**” en el que se consagraron distintas medidas para solucionar algunas problemáticas del sector empresarial del país incluyendo el floricultor. Dentro de estas iniciativas, sobresale la disminución de la tarifa del impuesto de renta para personas jurídicas.

- A través de la Sociedad de Agricultores de Colombia, miembro de la comisión de concertación, concurrimos en el **proceso de definición del salario mínimo para el 2019**, proceso que terminó con un porcentaje un poco más alto que el esperado, pero mucho menor que el pretendido por algunos sectores sindicales de nuestro país que rondaba el 12%.

Se consagraron distintas medidas para solucionar algunas problemáticas del sector empresarial del país.





Otros sectores de importancia a nivel nacional

- **Asocolflores, junto con los Comités de Logística y el de Comercio Exterior** realizaron diferentes reuniones con la comunidad portuaria y autoridades. Como resultado, se logró entre otros, reducir los tiempos de operación e inspección sin afectar la seguridad de los despachos.



Se logró **reducir los tiempos de operación e inspección** sin afectar la seguridad de los despachos.



- Dentro del ámbito del **Plan Pétalo** y en conjunto con la comunidad aeroportuaria, **se logró coordinar la cadena logística de exportación**. Adicionalmente, en alianza con ALAICO se realizaron capacitaciones para la Policía Antinarcoóticos con el objetivo de reducir los tiempos de inspección sin afectar la seguridad y los tiempos de la operación logística.



Ahora es posible realizar la importación de flor por Plan Vallejo.

- **Coordinamos a toda la comunidad del aeropuerto José María Córdova**, logrando que el cierre de pista efectuado por la aeronáutica civil para la reparación de la pista de aterrizaje no tuviera mayor impacto en el desarrollo de las exportaciones del sector. Este fue uno de los trabajos preparativos para la temporada de San Valentín del año 2019 que comenzó en diciembre de 2018.
- **Derivado de reuniones lideradas por el Comité de Comercio Exterior de Asocolflores** con el Ministerio de Comercio, **ahora es posible realizar la importación de flor por Plan Vallejo** para ser utilizada como insumo para la fabricación de bouquets.



- **Gracias a la gestión de Asocolflores y el acompañamiento del Comité de Comercio Exterior,** se logró aclarar la normativa correspondiente al etiquetado en los capuchones para su uso en la floricultura. Ahora es claro que no se debe etiquetar cada capuchón de manera individual, únicamente su unidad de embalaje.

Se logró aclarar la normativa correspondiente al etiquetado en los capuchones.



Autoridades regionales

- **Representamos a nuestros afiliados trabajando coordinadamente** con los diferentes municipios del Oriente Antioqueño, estudiando los PBOT y que estos, faciliten la viabilidad y competitividad de las empresas flores.
- Revisamos la destinación que de nuestro sector establecen las secretarías de hacienda para que sea considerada como actividad agrícola primaria, acorde con Catastro Departamental, logrando una **disminución ostensible en la liquidación del impuesto predial** que, a su vez, redunda en su sostenibilidad.
- **Se establecieron mesas de trabajo con la comisión mixta tributaria y aduanera de la DIAN ANTIOQUIA** para facilitar todos los procesos aduaneros y tributarios de las empresas (devoluciones de IVA).
- Con el intergremial de Antioquia participamos activamente en todos los temas de interés regional en pro de la **competitividad y el crecimiento del sector productivo** al igual que nuestra gestión como miembros del consejo directivo de **CORNARE** en representación del sector privado.
- **Patrocinamos eventos regionales de importancia** como la feria de las flores en Medellín y fiestas del toldo, las bicicletas y las flores en la Ceja, Antioquia. En la feria de las flores se donaron aproximadamente 700.000 tallos y en las fiestas de la Ceja 129 bicicletas de flores y 45.000 flores.



→ **Pared floral** para la posesión del nuevo gobierno



Defensa y representación internacional

Una de las prioridades de Asocolflores como gremio representante de los exportadores de flores de nuestro país es la gestión y defensa de sus intereses en los diferentes organismos internacionales. Hemos orientado nuestros esfuerzos a lograr el acceso a mercados, una sana y libre competencia con los demás actores internacionales relevantes y la difusión de los esfuerzos que, en Colombia, se llevan a cabo día a día para cultivar las flores con los estándares internacionales. Así las cosas, **realizamos las siguientes gestiones:**



Una de las prioridades de Asocolflores es la gestión y defensa de sus intereses en los diferentes organismos internacionales.



- **Promovimos satisfactoriamente la inclusión de Colombia dentro de la propuesta por parte de Unión Fleurs** de un periodo de transición como respuesta al impacto en el comercio exterior que traería consigo el Brexit.



- **Realizamos seguimiento constante a la situación del TLC con Estados Unidos y el programa de chatarrización.** En conjunto con el Ministro de Comercio Exterior, la Ministra de Transporte y la presidenta de AMCHAM buscamos prevenir medidas retaliaciones de dicho país que pudieran afectar el sector.



- **Compartimos con el Ministro de Comercio Exterior nuestro interés por ciertos temas** que son de importancia al sector tales como los mercados de China y Japón, el Brexit, las normas fitosanitarias de Australia y la retaliación de Panamá con las flores colombianas.

Hemos orientado nuestros esfuerzos a lograr el acceso a mercados, una sana y libre competencia con los demás actores internacionales.



Información para la acción y toma de decisiones



Ofrecer a nuestros asociados **cifras, hechos, datos y tendencias del contexto económico, logístico, social y medioambiental** que contribuyan a ofrecer alternativas en la búsqueda de la mejora continua, ampliación de mercados y contexto para desarrollar más y mejores negocios.



Teniendo una pauta clara de lo que pasa fuera de la cerca de la finca, pero también con comparativos para la auto-evaluación dentro de ella.



En 2018 se generaron 144 boletines.

- Así mismo, se generó el Boletín de Comercio Mundial con el objetivo que nuestras empresas afiliadas pudieran **tener información sobre tendencias y estadísticas** de los principales mercados de importación y exportación.



■ Boletines estadísticos

Asocolflores continuó compartiendo con sus afiliados los boletines estadísticos con información por mercado, por especies y por departamento de acuerdo a las necesidades de los afiliados.





■ Capacitaciones y espacios de generación de conocimiento

Con el objetivo de brindar herramientas económicas y financieras para apoyar la toma de decisiones de nuestros afiliados, se desarrolló el Seminario denominado “Normatividad y Coberturas Cambiarias”, con participación de Ana Fernanda Maiguashca (Codirectora del Banco de la República), Juan Pablo Córdoba (Presidente de la Bolsa de Valores de Colombia) y la firma Lewin & Wills.

- Con el objetivo de mitigar riesgos de contaminación de la carga, Asocolflores realizó capacitaciones con Policía Antinarcoóticos para nuestros afiliados y sus aliados estratégicos.

- **Regional Centro Occidente:** Con el fin de dar a conocer a nuestros afiliados las tendencias, tecnología, nuevas variedades y mercados se realizó el Seminario Internacional de Flores y Follajes Tropicales con la participación de la empresa Flores del Rio de Costa Rica.



Se realizó el Seminario Internacional de Flores y Follajes Tropicales con la participación de la empresa de Flores del Rio de Costa Rica.

- Asocolflores desarrolló el seminario denominado “Energías Alternativas y Beneficios Tributarios Asociados”, enfocado en su implementación, aspectos normativos y beneficios derivados. Esta actividad contó adicionalmente con una dinámica de rueda de negocios.



Asocolflores

realizó capacitaciones con Policía Antinarcoóticos para nuestros afiliados y sus aliados.





■ Transporte: Estado de vías y gestión logística

Reportes estados de las vías colombianas:

Teniendo en cuenta los impactos que generan los cierres de vías y restricciones de carga a nivel nacional, **Asocolflores logró con la Dirección de Tránsito y Transporte, reportes de los estados de las vías colombianas** los cuales son compartidos a nuestros afiliados vía Asocolmail.

■ Caracterización Operadores

de Transporte Terrestre: Gracias a la iniciativa del Comité de Logística se logró, en alianza con la Universidad de los Andes en Bogotá y la Universidad Católica de Oriente en Rionegro, hacer una **caracterización de los Operadores de Transporte Terrestre que ingresaron a los aeropuertos El Dorado y José María Córdoba**. Esta caracterización también contó con el apoyo de los Concesionarios Opain y Airplan.



- **Regional Centro Occidente:** Con el fin de brindar beneficios adicionales en el manejo de transporte de carga de los afiliados se ha logrado convenios con empresas de transporte aéreo y terrestre como son: **Deprisa, Latam, Surenvios, Redetrans y Velotax.**



↑ Plataforma del ICA - SISAP*.



■ Trazabilidad de la información

Como parte de **nuestra promoción de buenas prácticas, legalidad de la sistematización y trazabilidad del proceso exportador**, así como la reducción del uso del papel, desde el liderazgo del Comité de Comercio Exterior, se logró la salida en productivo de la plataforma del ICA – SISAP* para la generación de Constancias y Certificados Fitosanitarios para Estados Unidos.

- ***SISAP** - Sistema de Información Sanitaria para Importación y Exportación de Productos Agrícolas y Pecuarios.

Se logró la salida en productivo de la plataforma del ICA - SISAP* para la generación de constancias y certificados.



■ Consultas laborales para nuestros asociados

En el marco del convenio con la firma de abogados German Plazas & CIA., se llevaron a cabo:



■ **122** consultas.



■ **9** videoconferencias.



■ **5** consultas personalizadas.



■ **5** jornadas de actualización laboral.



■ Comité de Salud Laboral



Se llevaron a cabo

10 jornadas de comité de Salud Laboral.

- En estas se realizaron dos visitas de campo a las empresas **Chaid Neme** (fábrica de rines) y **Estilo Ingeniería** (fábrica de ascensores) para conocer sus sistemas de prevención en trabajo mecánico y trabajo en alturas.
- No sólo generamos información para el contexto externo, también **ofrecemos métricas e información importante para la auto-evaluación y la comparación de forma anónima**, con el promedio de los indicadores de sostenibilidad de la floricultura.



■ Sistema de Indicadores de la Floricultura

Gracias al Sistema de Indicadores de la Floricultura se evaluó el desempeño ambiental individual y sectorial de las empresas, donde se diseñaron estrategias y se apoyó la implementación de acciones para el mejoramiento individual y sectorial.

Algunos logros en la gestión de indicadores:

- **124** fincas gestionando al menos **1** indicador en el Sistema de Indicadores Socioambientales de la floricultura.
- **3** nuevos indicadores asociados a la generación de residuos.
- Se habilitaron **8** nuevos indicadores económicos que les permitirán a las empresas hacer un **seguimiento a los costos** asociados al uso del agua, de la energía, de plaguicidas químicos por kilogramos de flor producida y adicionalmente los costos asociados a la accidentalidad y a la no conformidad de producto.

Sostenibilidad

Durante 2018 acompañamos a nuestros afiliados en sus procesos de implementación de buenas prácticas para una gestión empresarial sostenible, en temas sociolaborales, ambientales y de calidad, mediante el uso de las herramientas de **La Ruta de la Sostenibilidad**:



Acompañamos a nuestros afiliados en sus procesos de implementación de buenas prácticas.



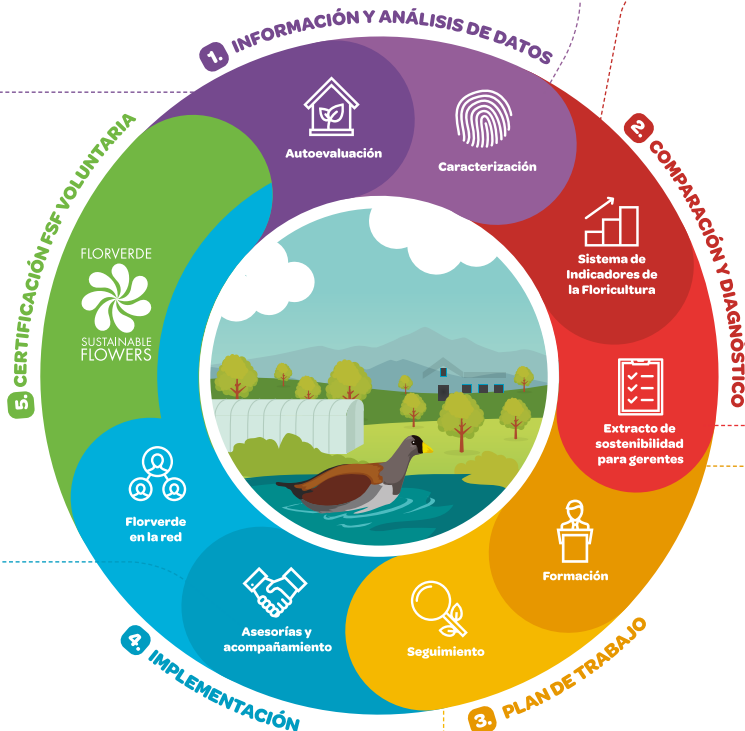
Ruta de la sostenibilidad

■ **71 empresas** utilizaron la herramienta de Autoevaluación socioambiental.

Número de asesorías puntuales en:

- Ruta de la Sostenibilidad: **26.**
- Temas puntuales ambientales: **153.**
- Inspecciones internas ambientales y sociales: **3.**

■ **56 fincas** utilizaron la Encuesta de caracterización ambiental.



■ **124 fincas** aprovecharon los Indicadores socioambientales de la floricultura.

■ **194 fincas** recibieron su Extracto anual de sostenibilidad.

145 personas de 81 empresas fueron formadas en:

- Programas de uso eficiente y ahorro de agua.
- Departamentos de Gestión Ambiental.
- Seminario de transformación hacia energías alternativas y beneficios tributarios asociados.

■ **63 empresas** cuentan con sus planes de trabajo formulados y en marcha.



Sostenibilidad - Dimensión ambiental: Gestión ambiental para una floricultura sostenible

- Gracias al Sistema de Indicadores de la Floricultura evaluamos el desempeño ambiental individual y sectorial de las empresas, diseñamos estrategias y apoyamos la implementación de acciones para el mejoramiento individual y sectorial. Ver más sobre los Logros en la gestión de indicadores en el Pilar de Información para la Acción y la Toma de decisiones.

Evaluamos el desempeño ambiental individual y sectorial de las empresas.



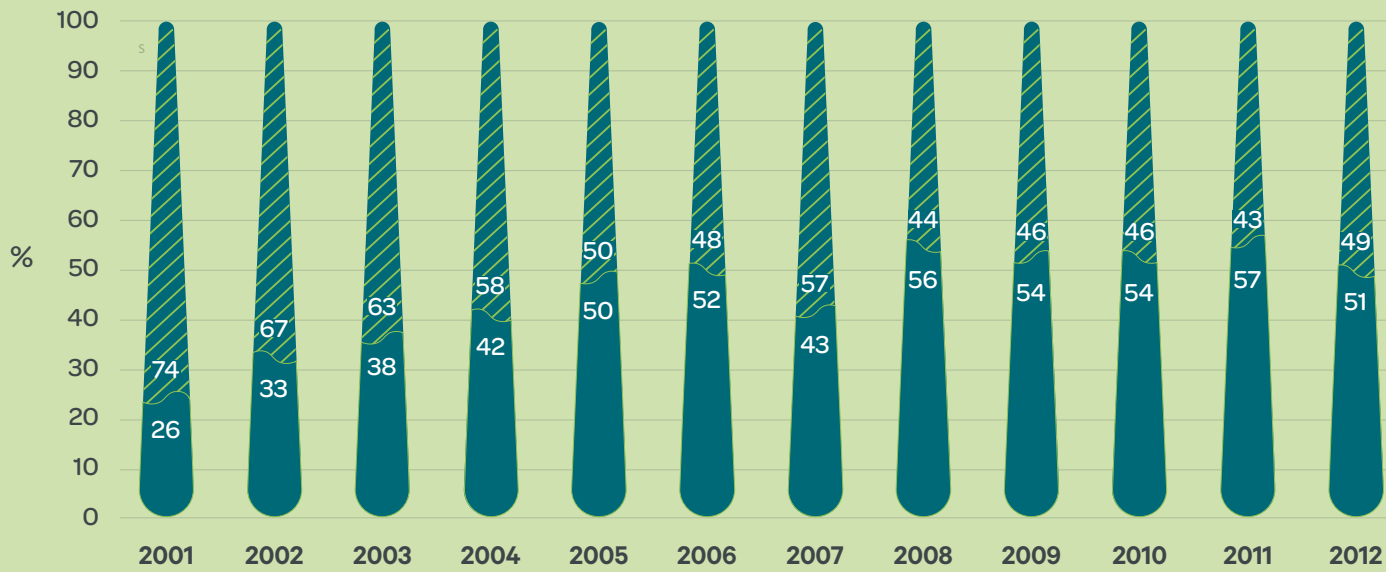
↑ Nuevos indicadores económicos en el sistema de indicadores de la floricultura.



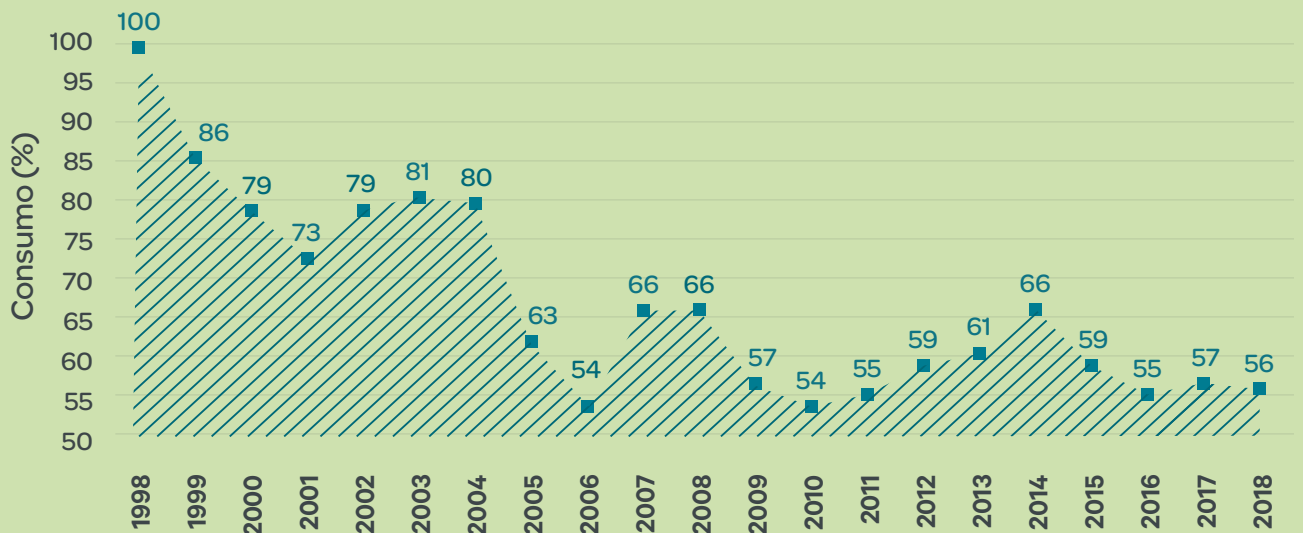
¡Algunas cifras sobre el desempeño ambiental de nuestros afiliados en 2018!

Evolución en el porcentaje de agua lluvia utilizada en empresas afiliadas en un período de 18 años

■ Lluvia ▨ Subterránea y superficial

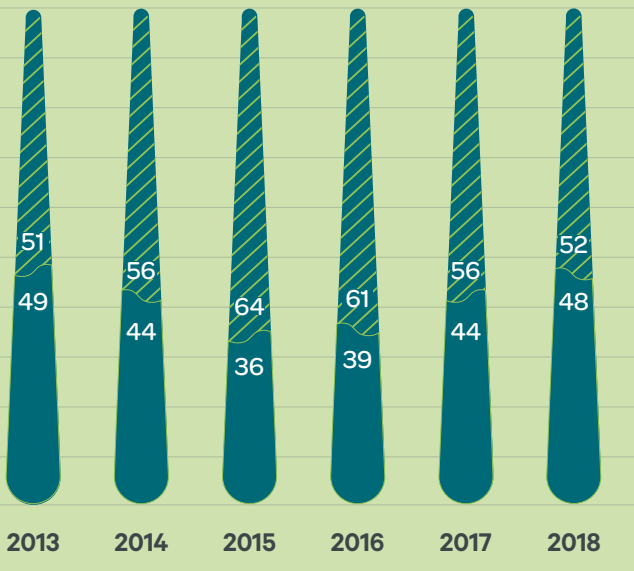


Consumo promedio anual de plaguicidas de todos los tipos de flor

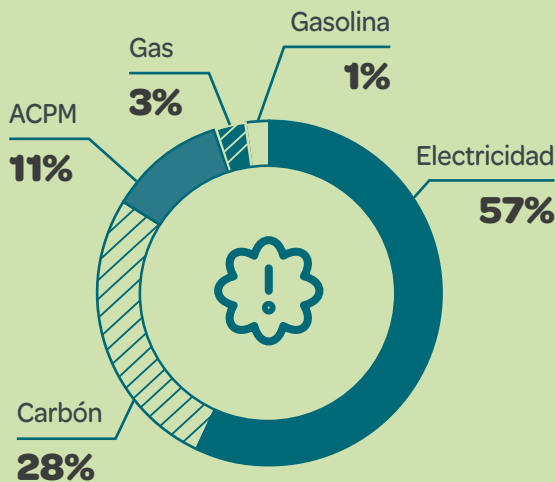


■ El **48%** del agua para riego se obtuvo de la **lluvia**. El **52%** restante de **fuentes superficiales y subterráneas**.

■ El consumo promedio anual de energía fue **68.586 kilovatios-hora/ha**. La electricidad representa **57%** del total de energía seguida por el carbón (28%) y el ACPM (11%).

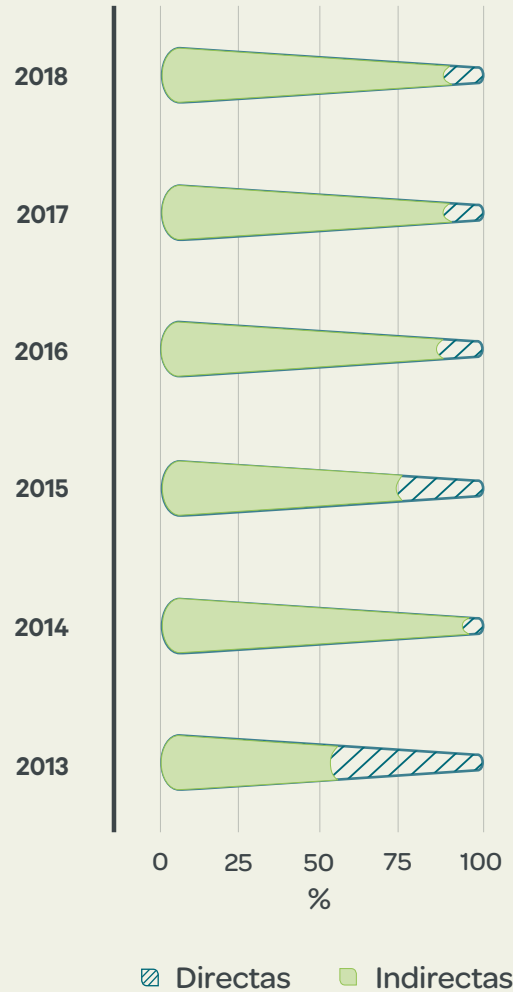


Distribución del consumo de energía por tipo de fuente en empresas afiliadas, año 2018



Distribución de las emisiones

Comparativo por años



- El consumo de ingrediente activo de plaguicidas químicos presentó una reducción del 44% respecto al año base de medición (1998).
- Se emitieron 24.964 toneladas de CO₂-eq correspondientes a emisiones directas por combustibles, refrigerantes y fertilizantes usados en el proceso productivo.



← Extracto de sostenibilidad para gerentes.

■ **Capacidad de almacenamiento de agua lluvia**

- **56 fincas** respondieron la encuesta de caracterización ambiental.
- Estas cubren **1300 ha.**
- Cuentan con **166 reservorios en 50 ha.**
- Con una capacidad de **almacenamiento de agua de 1.6 millones** de metros cúbicos.

■ **Departamentos de Gestión Ambiental**

- **105 empresas afiliadas (82%)** cuentan con **Departamento de Gestión Ambiental** y están registrados ante la autoridad ambiental; **21 empresas (18%)** no cuentan con el **Departamento de Gestión Ambiental** o no lo tienen registrado ante la autoridad ambiental.



Empresas con departamento ambiental registrado ante la autoridad ambiental.

82%

18%

■ **Extracto de sostenibilidad para gerentes**

- En 2018 se entregaron **194 extractos de sostenibilidad para gerentes** en el mes de mayo, este producto les permite contar con información consolidada sobre el desempeño ambiental del año 2017. Este se construye a partir de los datos que registran las empresas en la Encuesta de Caracterización y en el Sistema de Indicadores de la floricultura.

Se construye a partir de los datos que registran las empresas.

■ **Gestión de Residuos peligrosos con apoyo de los programas de posconsumo**

- En alianza con los programas de posconsumo como la Corporación Campo Limpio., Lúmina y Grupo Retorna recolectamos cantidades importantes de los siguientes **residuos de las empresas afiliadas a Asocoflores:**
- **170 t.** de envases y empaques de plaguicidas.
- **13.054 kg.** de luminarias y bombillos.
- **3.412 kg.** de computadores y periféricos.
- **167 kg.** electrodomésticos.
- **127 kg.** de baterías de plomo - ácido.
- **46 kg.** de pilas.



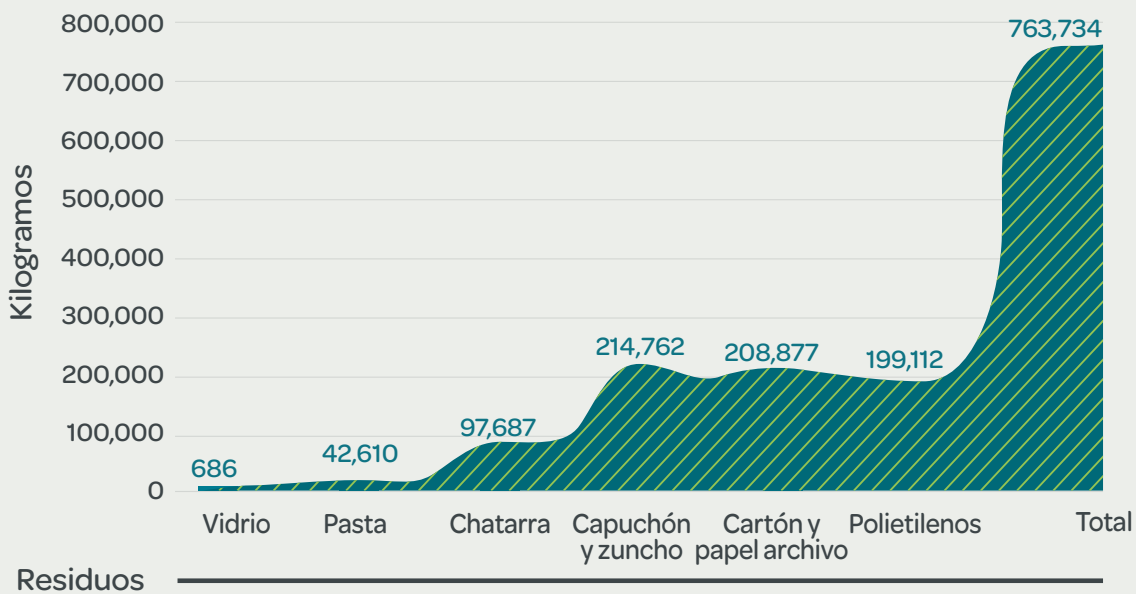
Gestión de Residuos en Antioquia

En el marco del Acuerdo de Crecimiento Verde Cornare – Asocolflores, **gestionamos los residuos peligrosos** con apoyo de los programas de posconsumo. En alianza con la Corporación Campo Limpio, Lumina, Ecocómputo y Ascrudos, recolectamos cantidades importantes de los siguientes residuos de las empresas participantes en el Acuerdo:

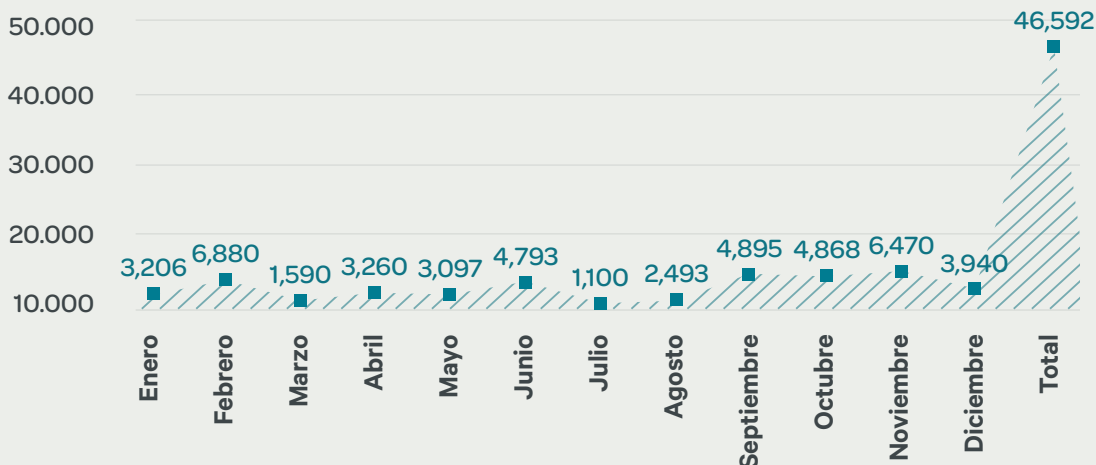
- Por medio del Fondo de Gestión Ambiental, FOGA, adscrito a la Regional Antioquia, **gestionamos los residuos convencionales:**

- 28.994 kg.** envases y empaques Agroquímicos.
- 2.956 kg.** luminarias y bombillos.
- 878 kg.** computadores y periféricos.
- 165 galones.** de aceite usado.

Residuos reciclables generados por el sector año 2018



Residuos de tinturado generados por el sector año 2018



■ Gestión Ambiental en la Regional Centro-Occidente

■ **Agenda Ambiental Carder** atendiendo las necesidades de capacitación de los productores de flores y follajes tropicales, se llevó a cabo el Seminario Ambiental en el cual se plantearon los siguientes temas:

- **Manejo adecuado del suelo** – biofábricas.
- **Conservación de suelos a partir del manejo de coberturas** – Caldos Microbiales.
- **Actualización Normatividad Ambiental.**
- **Manejo de pozos y vertimientos sépticos.**

■ Fomentar la implementación de buenas prácticas agrícolas y ambientales:

se realizaron diferentes capacitaciones a productores y colaboradores in-situ haciendo énfasis en los siguientes temas: importancia de los fertilizantes orgánicos en el manejo de tropicales, toxicología de productos agroquímicos y elementos de protección, manejo de guadaña como protección del suelo, entre otros.

■ **En la oficina regional centro – occidente se gestionaron recursos que ascendieron a 323 millones de pesos.** Dentro de las entidades que cooperaron en nuestra gestión se encuentran la alcaldía de Pereira, CARDER, la gobernación de Risaralda, el Instituto de Movilidad y aguas y aguas de Pereira.

Se realizaron diferentes capacitaciones a productores y colaboradores in-situ.

■ En el marco de la **agenda ambiental sectorial**, que busca *“articular e implementar acciones dirigidas a mejorar el desempeño ambiental del subsector floricultor”*, se adelantaron actividades en las siguientes líneas de trabajo de la agenda:

- **Adhesión y apoyo técnico ambiental:** 35 empresas adheridas a la agenda ambiental, 31 de ellas recibieron diagnóstico y apoyo técnico de la Corporación basado en la lista de chequeo de cumplimiento legal y en las guías de buenas prácticas ambientales para cultivos de flores y ornamentales.



■ Adhesión y apoyo técnico ambiental:

35 empresas adheridas a la agenda ambiental, 31 de ellas recibieron diagnóstico y apoyo técnico de la Corporación basado en la lista de chequeo de cumplimiento legal y en las guías de buenas prácticas ambientales para cultivos de flores y ornamentales.

- **Gestión del conocimiento:** 61 capacitaciones in situ en las 31 empresas visitadas en temas como: Programa de Uso Eficiente y Ahorro de Agua, Programa de Gestión Integral de Residuos Peligrosos, manejo seguro de residuos, vertimientos, biodiversidad y paisajismo, consumo responsable y cambio climático.
- **Benchmarking Ambiental:** Se realizó una visita con empresas afiliadas a Flores de Bojacá para conocer la reconversión en cuartos fríos del gas refrigerante utilizado propano por el R22.
- **Residuos:** En la mesa de trabajo de plásticos se trabajó y se le presentó a la CAR una propuesta de muestreo para la caracterización del plástico de invernadero que termina su vida útil para determinar su carácter como residuo ordinario o peligroso.
- **Vertimientos:** Socialización Decreto 50 de 2018 y avances en los pilotos demostrativo de reúso y recirculación de ARDT.
- **Fuentes móviles:** Se realizaron mediciones pedagógicas de emisiones contaminantes a 59 vehículos, entre camiones para el transporte de carga y buses para el transporte de trabajadores.



Se atendieron las **necesidades de capacitación de los productores de flores y follajes tropicales.**

■ Sostenibilidad – Dimensión social

■ Comunidades de aprendizaje.

Alianza con la Fundación Empresarios por la Educación y Natura Cosméticos para **mejorar la calidad de la educación en 6 Instituciones Educativas** (IE) de Cundinamarca (Suesca, Tocancipá, Madrid, Guasca y Cogua) y 6 IE en Antioquia (La Ceja, Rionegro y Carmen de Viboral).

■ **Comunidades de Aprendizaje benefició a 8.453 estudiantes** (4.279 en Cund. y 4.174 en Ant.) **y 256 docentes** (72 en Cund y 184 en Ant.). Los resultados que arrojó la implementación de Comunidades de Aprendizaje fueron el incremento en el hábito de lectura, mejores resultados en pruebas estatales, participación de los padres de familia en las actividades escolares, integración familiar y laboral al interior de los IE y reducción de conflictos en las IE.

■ Comunidades en Putumayo

Alianza interinstitucional entre Asocolflore, Fundación Empresarios por la Educación, Acción Contra el Hambre y la Alcaldía de Puerto Guzman, en la cual se gestionaron recursos por 357 millones de pesos para la reubicación de escuela, reconstrucción de baterías sanitarias y construcción de saneamiento para agua potable. En este proyecto **se beneficiaron 25 familias** (88 personas) de las cuales el **30% es comunidad afrocolombiana, 10% comunidad indígena y 60% mestizos.**

■ Olimpiadas en Cundinamarca

23 empresas participantes de 14 municipios de la sabana Bogotana participaron de la pasada versión de las Olimpiadas: FLORES DE TENJO, CI FILLCO FLOWERS SAS, FLORES LA CONCHITA, C. I. GRANADA, DAFLOR S.A.S, AGROINDUSTRIAL DON EUSEBIO SAS, MG CONSULTORES, AGRICOLA EL REDIL S.A.S., C.I MAXIFLORES S.A.S, MONGIBELLO SAS, VUELVEN S.A.S SEDE CUERNAVACA, WAYUU FLOWERS S.A.S, CACIQUE, FLORES JAYVANÁ SAS, LUISIANA FARMS S.A., TEUCALI, FLORES EL ALJIBE SAS, PLAZOLETA BAZZANI S.A.S, SUASUQUE, MELODY FLOWERS SAS, LA GAITANA FARMS y ASOCOLFLORES.

■ **500 deportistas** y sus familias.

■ **3 días recreodeportivos** que se disputaron en los clubes de las Cajas de Compensación Familiar así:

- **Club Campestre Compensar 222** el 27 de julio.
- **Club Bellavista de Colsubsidio** el 5 de agosto.
- **Club Campestre Cafam de la autopista** el 12 de agosto.

En cada club se enfrentaron las empresas afiliadas a esa Caja y **cada jornada tuvo en Campeón:** Compensar, FLORES EL ALJIBE; Colsubsidio, DAFLOR; Cafam, FLORES DEL CACIQUE.

■ **III festival de Festivales** que se realizó en el Municipio de El Rosal y dio como CAMPEON DE CAMPEONES a la empresa DAFLOR.

↓ Olimpiadas Cundinamarca.



■ Parque de las flores

- **Celebración del día del niño:** Realizado en el mes de abril 9,000 personas
- **Día de la Colombianidad:** 9,000 personas.
- **Festival del viento:** Evento con artistas de reconocido nacional 10,000.
- **Día de Disfraces:** Evento para niños, 7,000 personas.
- **Estas celebraciones se realizan para impactar las familias floricultoras** destacando la importancia del sector en el departamento de Cundinamarca y especialmente en el municipio de Madrid. Asocolflores como parte de CORECREA, entidad que Administra el Parque de las Flores y de la cual también hacen parte La CAR, la Gobernación de Cundinamarca, La Alcaldía de Madrid, PRODEOCSA, La Concesión CCF, la Institución Zoraida Cadavid de Sierra y la empresa Flores de los Andes, apoyan y la realización de estos eventos locales.

Para ver un video de resumen de las olimpiadas 2018 visite: <https://www.youtube.com/watch?v=2clsOe3J9u4>



El Florfestival se ha establecido como un **espacio de integración**, que consiste en la participación de las familias en actividades.

■ Florfestival

- El Florfestival se ha establecido como un espacio de integración, que consiste en la participación de las familias en actividades que, mediante la herramienta de gamificación, (aprender jugando) pasan uno de los mejores días de sus vidas. **Cada empresa implementa una estrategia para elegir al trabajador que disfrutará del Florfestival**, así que también se ha establecido como un evento único al cual puede enviarse a un trabajador que se quiera reconocer por alguna característica especial.

- **Puede enterarse de todos los detalles del FlorFestival**, ver fotos y videos en Floriapp o en: <https://www.youtube.com/watch?v=SfLIS-GrhZCw>
- **Floriapp se coló como una protagonista en Florfestival de Antioquia y RCO**, debido a que mediante la aplicación se establecieron concursos para las familias de Cundinamarca que quisieran viajar a vivir la experiencia del FLOR-FESTIVAL en cada una de estas regionales: **Los ganadores fueron:** La familia de Gloria Zamora de Rosas de Aguacalara para ir a Antioquia y la familia e Diana Sierra de Flores El Aljibe para ir al Florfestival en RCO. Las dos familias viajaron en avión, acompañadas por un representante de la empresa, para cada una de ellas fue una experiencia única y motivadora.

→ La familia de Gloria Zamora



El Florfestival se ha establecido como un evento único.

↓ Flor Festival RCO.





■ Asocolflor-es Hogar

- **91 subsidios gestionados con las CCF** (cifra a la fecha de este informe): 6 de construcción en sitio propio y 63 para compra de vivienda nueva en Nemocón, en donde por solicitud de Asocolflores, se abrió el proyecto a los trabajadores no residentes en el municipio.

■ Cultivemos la paz en familia

- **En la reactivación del programa, se formaron 20 facilitadores en Cundinamarca y 20 en Antioquia**, quienes tienen la misión de replicar el programa en cada una de sus empresas, con el objetivo de que **el sector reduzca los índices de violencia intrafamiliar** que en repetidas ocasiones manifiestan organizaciones como La Fiscalía, Inspecciones de Policía y Comisaría de Familia, en donde el mayor porcentaje de conflictos por este tipo de violencias y violencia de género es producido por familias del sector floricultor.
- **10 talleres en RCO** con **150 trabajadores impactados**.



Educación

- **Refuerzo escolar: Más de 5,000 hijos de trabajadores beneficiados**, reducción del costo para las familias hasta del **38%** en la compra de cada kit escolar.



- **0% de deserción escolar.**



- **Empresas vinculadas al proyecto: 62.**



- **Número de kits entregados: 5,173.**



- **Maletas escolares: 345.**



- **Zapatos escolares: 248.**



- **Tenis Escolares: 499.**

■ Cultivando futuro

- **5 Hijos de trabajadores beneficiados con patrocinio del 100%** en valor de matrícula de cada semestre y un porcentaje de su manutención. **Ya tenemos ya 2 egresados, graduados:** MARY LUZ CASTRO, Licenciada en Pedagogía y BRAHIAN CASTAÑEDA MORALES, Licenciado en Educación Básica en Danza, juntos de la Universidad de Antioquia y de las empresas C.I. CALLA FARMS y C.I. FLORES CARMEL SAS, respectivamente. Los tres jóvenes restantes son de Cundinamarca en la Universidad Nacional cursan sus carreras y los acompañaremos hasta su graduación en Carreras como Biología, Ingeniería Civil y Filología.



5 hijos de trabajadores beneficiados con patrocinio del 100%.



Sostenibilidad - Dimensión social en Antioquia



Fortalecimiento competencias laborales, actualización y desarrollo personal

- **10 talleres y conferencias** de actualización y aplicación de la legislación laboral y Seguridad y Salud en el trabajo con el apoyo de ARL Sura.
- **Formación a la medida de las necesidades del sector por parte del SENA:**

296 beneficiarios.

13 cursos.

Electricidad
básica.

Monitoreo
plagas y enfermedades

Uso y manejo
racional de plaguicidas.

Higiene
y manipulación
de alimentos.

36 estudiantes
en formación titulada:
Tecnólogo Gestión
Empresas Agropecuarias.

Primaria y secundaria para adultos

- Programa desarrollado por Comfama, operado por el Colegio Alfonso Uribe Jaramillo, adscrito a la Universidad Católica de Oriente.

4 empresas
interesadas.

117 empleados
matriculados en
primaria y bachillerato.

48 alcanzaron su título
de bachiller académico.

- **19 niños van felices a la escuela** y sin excusas para asistir, gracias a la promoción del programa Mi Bici para los afiliados a Comfama.

FXII Versión Olimpiadas Empresariales De Oriente

- **12 años generando cultura** de autocuidado, juego limpio, sana recreación e integración.

670 deportistas.

7 disciplinas deportivas.

158 días de
competencia.

360 encuentros.

0 accidentes deportivos.

- **2.950 empleados y sus familias** fueron transportadas por Comfama a los Parques Recreativos donde disfrutaron de sus atracciones sin costo alguno. Aportes de la Caja: \$46.229.017

Deporte + Recreación =
Trabajadores
Felices, Saludables y
Productivos.



Cerca de 1.000 buscadores de empleo asistieron a las 4 ferias realizadas en La Ceja y Rionegro, encontrando diez razones para ser parte del sector.





II Versión FlorFestival Antioquia

- Aporte Comfama: \$5.846.787.
- Apoyamos, asesoramos y acompañamos el sueño de tener casa propia.
- 94 subsidios de Vivienda Comfama.
- 129 familias beneficiadas con los proyectos de vivienda desarrollados por la Alcaldía de La Ceja con recursos del municipio, la Gobernación de Antioquia, los subsidios de Comfama, los ahorros, cesantías y el crédito complementario de los trabajadores de nuestras empresas.



Continuamos sembrando semillas de paz en los niños y jóvenes de los municipios floricultores

→ **Maribel Bedoya**, beneficiaria de La Colina con su familia y el apoyo de su empresa Flores del Este.



→ **Siembra Guayacanes Rojos.**

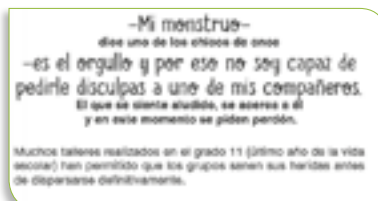


■ Sostenibilidad- Dimensión social Regional Centro- Occidente (RCO)

- En el marco del convenio con la Alcaldía de Pereira se realizó **intervención técnico - social a más de 100 mujeres y jóvenes rurales** de la Vereda Mundo Nuevo, así mismo, productores de flores y follajes tropicales mejoraron, renovaron e incrementaron 10 hectáreas de nuevas de cultivo.

■ Llegamos a Rionegro con El Guayacán Rojo

- Programa desarrollado por Piñón de Oreja, Agencia de proyectos culturales, **“inspirado en la concepción de la paz que tienen los indígenas Huicholes del occidente de México; para ellos primero se cultiva la paz al interior, luego la paz con los otros y solo así, de uno en uno, es posible la paz entre las naciones”.**
- **Gestión de recursos.**
- **\$200 millones** Alcaldía Rionegro.
- **\$250 millones** Comfama.
- **\$50 millones** Asocolflores.
- **Alcance:** Entre el 10 de septiembre y el 15 de noviembre, El Guayacán Rojo llegó, con su maleta viajera, a las Instituciones Educativas urbanas y rurales del municipio.
- **39 sedes de 19** instituciones públicas educativas.
- **454** talleres.
- **13,177** estudiantes.
- **456** rectores y profesores.



← Tomado del informe final Guayacán Rojo.



Comités 2018-2019

Comité Administrativo

Carlos Arturo Nariño
Fernando Toro
Francisco Bazzani
Juan Manuel Angel
Juán Mario Fernández
Mauricio Arenas
Olga Beatriz Arboleda
Ximena Perilla

Comité Asesor de Responsabilidad Social

Aldemar Calzada
Andrea Farfán
Ingrid Alayon Domínguez
Jenny Guevara
Juan Felipe Muñoz Rendon
Luz Alba Zuñiga
María Carlota Barrera
Nathalia Andrea Valencia
Nubia Gámez
Olga Lucía Cifuentes
Patricia Delgado Martínez
Rocio Pineda
Sandra Liliana García
Silvino Antonio Salguero
Yajaira Gómez
Yuli Viviana Moreno
Yuly Andrea Rodríguez
Marisol Silva Gómez

Comité de Salud Laboral

Andrea Farfán
Andrea Marcela Rincón
Angélica Sarmiento
Cristian Alonso Ramírez
Dolmi Cortés
Ingrid Alayon Domínguez
Jennifer Noreña
Jenny Guevara
Juán Felipe Muñoz
Julián Alveniz López
Lady Paola Cotame
Luisa Fernanda Hurtado
Mario Javier Ayala
Nelcy Janeht Gerrero
Norma Díaz
Nubia Gámez
Olga Lucía Cifuentes
Pilar Puentes
Yajaira Gómez
Yuli Viviana Moreno
Alejandra Mora
Luz Elena Cardona
Waldo Johann López

Comité de Comercio Exterior

Cristina Duque
Daniel Maldonado
Edgar Pinillos
Olga Beatriz Arboleda
Sandra Patricia Barrios

Comité Asuntos Ambientales

Álvaro Andrés Gómez
Andrea Bernal
Andrea Farfán
Blanca Díaz
Camilo García
Deisy Marcela Becerra
Derly Tatiana Moreno
Germán Eduardo Carrillo
Jhon Fredy Cuartas
Jorge Bermúdez Salgar
María del Pilar Bravo
Miguel Farfán
Paola Andrea Espinosa
Silvino Antonio Salguero
Yessica Echeverri
Milton Alexis Ocampo

Comité de Ferias y Exhibiciones

Adriana Uribe
Cristina Fernández
Elkin Farfán
Ignacio Gómez
José Antonio Restrepo
Lourdes Reyes
Margarita Robert
Pablo Bazzani
Alberto Bermúdez
Juan David Cruz

Agradecemos a todos nuestros asociados
quienes se sumaron al desarrollo de
nuestra agenda de actividades en el 2018.

Comité de Defensa

Joaquín de la Torre
Rodolfo La Rota
Santiago José González
Alberto Bermúdez

Comité de Logística

Angel Buitrago Álvarez
Berenice Valencia
Camilo Bazzani
Carlos Andrés Escobar
Cristina Duque
Erwin Jordan
Fernando Delgadillo
Jennifer Akers
Jose Ignacio Valderrama
Julián Alonso Bustamante

Comité Jurídico y Tributario

Guillermo Huertas
Juliana Samper
Felipe Pinzón

Comité Plan Pétalo

Alvaro Blanco
Juan Rojas
Santiago José González
Yessica Echeverry

Comité de Obtención de Variedades Vegetales

Andrés Mauricio Daza
Andrew Neidl
Celiar Noreña
Joaquín de la Torre
Juan Camilo Hoyos
Juana de la Torre
Lina María Retrepo
Luis Felipe Gómez
Manuel Antonio Melo Parra
Rodolfo La Rota
Sandra Espinel

Comité de Obtención de Variedades Vegetales

Andrés Mauricio Daza
Andrew Neidl
Celiar Noreña
Joaquín de la Torre
Juan Camilo Hoyos
Juana de la Torre
Lina María Retrepo
Luis Felipe Gómez
Manuel Antonio Melo Parra
Rodolfo La Rota
Sandra Espinel

Comité de Mercadeo

Alejandra González
Alejandra Restrepo
Alejandro Fonseca
Camilo Bleier
Carolina Botero
Catalina Arango
Cristina Fernández
Daniel Vélez
Daniela Navarro
Elena Amézquita
Elizabeth Londoño
Ignacio Gómez
Joaquín de la Torre
José Antonio Restrepo
José Daniel Ospina
Júan Alejandro Guaqueta
Juan Camilo Sanz
Juan David Cruz
Juan David Lecuona
Juana de la Torre
Julián Medina Vélez
Luis Fernando Nieto
Manuel Mejía
Margarita Robert
Pablo Bazzani
Pablo Hernández
Ricardo Samper
Ximena Perilla

Comité Proflora

Alejandra Restrepo
Andrés Toro Pardo
Fernando Fonseca
Joaquín de la Torre
José Luis Suárez
Margarita Marín
Pablo Bazzani
Rodolfo La Rota
Ximena Perilla



Nuestro propósito

Fortalecer la floricultura sostenible en Colombia para que nuestras flores generen bienestar y experiencias inspiradoras.

