



INFORME DE PROGRESO 2019

ANOCHÉ
TUVE
UN SUEÑO

En Anoché tuve un Sueño tenemos la clara voluntad de continuar adscritos al Pacto Mundial y seguir evolucionando positivamente en la implantación de sus Diez Principios. Porque compartimos su espíritu y sus objetivos. Es imprescindible que el mundo empresarial se transforme, voluntariamente.

Todos somos conscientes de las dificultades que vivimos las pequeñas empresas en el contexto de la actual crisis. Una crisis que se ha dejado sentir de manera especial en el mundo de las editoriales y los medios de comunicación. Al no tratarse de un bien de primera necesidad, todos hemos podido comprobar como los clientes reducían sus presupuestos a periódicos y revistas. Y una de las estrategias más empleadas por las editoriales para hacer frente a esta realidad ha sido reducir costes. La partida de la imprenta y más concretamente la partida del papel ha sido una de los más revisados. En Anoché Tuve un Sueño, editamos una revista con papel 100% reciclado, que podría ser susceptible de abaratare empleando uno no reciclado. Sin embargo, nos hemos mantenido fieles a nuestros principios fundacionales y al principio 7 del Pacto Mundial, con su invitación a favorecer el medio ambiente. Éste es un objetivo al que no hemos querido renunciar, aunque implique mayores costes.

Seguiremos trabajando para mejorar y esperamos poder contar con un código de conducta en el inicio del próximo año. Llevamos un año guiándonos por él, pero hasta la fecha es un documento no escrito y somos conscientes de que es necesario darle forma y sistematizarlo.

Seguiremos caminando afines a los principios en los que creemos.

Un saludo

Fdo: Julia Higuera

ANOCHÉ TUVE UN SUEÑO MAGAZINE

Calle Alberto Alcocer 24, 4º
28036 Madrid, Spain

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la entidad: Anoche tuve un sueño

Dirección: Avda/ Alberto Alcocer 24, 4ª planta. 28036. Madrid

Dirección web: www.anochetuveunsueno.com Alto cargo: CEO Julia Higuera

Fecha de adhesión: 15-01-2010 Número de empleados: 4

Sector: Medios de comunicación, cultura y gráficos

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios: Revista en papel y digital

Ventas / Ingresos (miles de euros): 55.000

Ayudas financieras significativas recibidas de gobierno (miles de euros): 0 Desglose de

Grupos de Interés: Clientes Empleados

Desglose de otros Grupos de Interés:

Criterios que se han seguido para seleccionar los Grupos de Interés: Hemos seleccionado los grupos de interés en los que ponemos especial énfasis a la hora de inculcar una filosofía acorde a nuestro proyecto y nuestras aspiraciones como medio editorial.

Países en los que está presente (donde la entidad tiene la mayor parte de su actividad) y mercados servidos: España

Alcance del Informe de Progreso y sus posibles limitaciones, si existen: España

¿Cómo ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso? De acuerdo con la extensión y volumen de nuestra empresa.

Como se está difundiendo el Informe de Progreso: Web

Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo: No

Fecha de la memoria anterior más reciente: 2018

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria: 2017/2018

Ciclo de presentación del Informe de Progreso: Anual

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión:

Todas las decisiones que se toman en relación con los Grupos de Interés están basadas de un modo importante en los valores que, como empresa, creemos que deben prevalecer: el respeto al medio ambiente, a los derechos de todos nosotros como trabajadores, así como un respeto total por el derecho del lector a una información lo más rigurosa y objetiva posible que, en cierto modo, sirva como servicio a la comunidad.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama:

Equipo de dirección (que se encarga de supervisar y gestionar la implantación de los 10 Principios):

- Julia Higuera (Marketing)
- Paloma Rosado (Redacción)
- Joaquín Crespo (Diseño)
- Editor: Eliseo Martínez

OBJETIVO DE DESARROLLO MILENIO

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo del Milenio, iniciativas de Global Compact, etc.):

Sí, hemos realizado reportajes con Reporteros sin fronteras, Caddy Adzuba y Nawal Al Saadawi, premiándoles por su labor a la defensa de la justicia, la libertad y el respeto de los derechos humanos. También hemos colaborado con diversas organizaciones no gubernamentales a través de la difusión de sus proyectos, campañas y actos de solidaridad, colecta y expansión.

MÁS INFORMACIÓN

Notas: Enviar Certificado pago a Avda/ Alberto Alcocer 24, 4ª planta. 28036. Madrid

Dirección web: www.anochetuveunsueno.com

Día de publicación del Informe: 31-05-2019

Responsable: Julia Higuera Tipo de informe: A+B

La entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo



Principio 1

Las entidades deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Acciones realizadas el presente ejercicio

Libertad de expresión y libertad de prensa

Estas categorías en las que el premio está dividido están fuertemente relacionadas con la vulneración de los Derechos Humanos en el mundo. Con estas dos categorías, sus nominados y premiados, visibilizamos la vulneración de dos derechos fundamentales en el mundo.

Los premios son internacionales destacando los premiados en libertad de prensa, expresión y los premiados extraordinarios. Todos ellos han sido y siguen siendo grandes defensores de los derechos humanos, aún a costa de arriesgar sus vidas para defenderlos.

- Caddy Adzuba, premiada de la I edición 2015.
- Reporteros sin fronteras y todas las personas que alzan la voz en su lucha por la defensa de la justicia, las libertades y el respeto a los derechos humanos, premiados de la II edición 2016.
- Nawal Al Saadawi, galardonada con el premio especial en la II edición 2016.
- Can Dündar y Raif Badawi, ganadores de los premios de la III edición 2017.
- Shirin Ebadi, ganadora del premio especial de la IV edición 2018 a toda una carrera optimista comprometida.
- Alfredo Romero y Gervasio Sánchez, ganadores de los premios de la IV edición 2018.

Nuestro equipo de redacción, empleados y fotógrafos, estamos en continuo contacto con esa realidad y su vulnerabilidad. Somos los encargados de que los Premios Optimistas Comprometidos y demás reportajes que escribimos relacionados con los derechos humanos tengan la mayor difusión posible, denunciando y aumentando su visibilidad a la sociedad. Como medio de comunicación nos sentimos responsables de ser el canal por el cual los derechos que sean vulnerados se destapen.

SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN DE IMPACTOS

¿Dispone la entidad de mecanismos de seguimiento de sus políticas de Derechos Humanos?

Si

Describa los "mecanismos de seguimiento" desarrolladas en relación a este principio

Conseguimos varios de los objetivos del pasado ejercicio en cuanto a seguimiento de Políticas de Derechos Humanos: mantenemos reuniones periódicas con los clientes e informamos a menudo de todas nuestras acciones e hitos responsables mediante newsletter. En el próximo ejercicio ampliaremos y cumpliremos objetivos presentes.


Indique el porcentaje sobre el total de empleados informados sobre los principios éticos por los que se rige la entidad


100


Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio


La empresa difunde y expresa concienzudamente su pertenencia al Pacto Mundial y a la realización de los Diez Principios. Los empleados están perfectamente informados sobre este aspecto.

RESUMEN DE LA IMPLANTACIÓN

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
Clientes	No tenemos riesgo		No hay riesgos
Empleados	No tenemos riesgo		No hay riesgos

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
Clientes	Política de Atención al Cliente Código Ético Políticas internas de gestión Política RSE		Política de RSE y Calidad
Empleados	Reglamento interno Política RRHH		Política de RSE

Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
Clientes	Acción social		RSE
Empleados	RSE		RSE

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento	Evaluación	Objetivos
Clientes	Buzón de sugerencias Procedimiento de gestión de incidencias Servicios de atención al cliente Encuesta		Auditoría
Empleados	Encuesta Buzón de sugerencias		Procedimiento de gestión de incidencias



Principio 2

Las entidades deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Acciones realizadas el presente ejercicio

Nuestra empresa tiene en cuenta los métodos y condiciones laborales de sus proveedores con los empleados. Queremos precisar en un informe el código ético comercial a seguir en el futuro.

¿Dispone la entidad de una política de compras por escrito o utiliza algún sistema de selección de productos o servicios, acorde con su Política de RSE/RS?

Sí, queremos precisar en un informe el código ético comercial a seguir en el futuro.


¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio


Sí, en concreto nos centramos en la valoración y selección de sus proveedores para la mejora social y ambiental y apoyo a los proveedores en sus propios programas.


Indique el porcentaje de proveedores que disponen de una certificación sobre el total

60, nuestros proveedores se dividen en dos grupos principales: empresas suministradoras y colaboradores. Una parte relevante de las empresas cuentan con certificados.

RESUMEN DE LA IMPLANTACIÓN

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
Proveedores	Realizar compras cuya cadena de suministro incumpla los Derechos Humanos		Código ético

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
Proveedores	No tenemos política		Código Ético Comercial

Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
Proveedores	No tenemos acción concreta		RSE y Acción social



Principio 3

Las entidades deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Acciones realizadas el presente ejercicio

Contamos con medidas de participación en el desarrollo de políticas, estratégicas y planes de recursos. No existen factores de riesgo que puedan poner en peligro el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva humana, así como de vías de comunicación y emisión de sugerencias o quejas.

¿Dispone la entidad de una política de consulta por escrito que trate con los empleados los temas importantes?

Contamos con canales internos de comunicación con el empleado y una política de RRHH.

¿Dispone la entidad de una acción concreta? Describa la acción o acciones concretas llevadas a cabo, en relación a este principio, durante el ejercicio


Pretendemos realizar acciones concretas para apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Actualmente contamos con medidas de participación en el desarrollo de políticas, estratégicas y planes de recursos humanos, así como de vías de comunicación y emisión de sugerencias o quejas.

¿Dispone la entidad de mecanismos para escuchar, evaluar y hacer un seguimiento de las posturas, preocupaciones, sugerencias, críticas de los empleados con el propósito de aprender y adquirir nuevos conocimientos?

Sí, disponemos de estructuras internas presenciales y virtuales para estrechar la comunicación, preocupaciones y sugerencias de nuestros empleados y colaboradores. Reuniones programadas con periodicidad fija y canales de comunicación específicamente designados a tal efecto.

RESUMEN DE LA IMPLANTACIÓN

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo		No hay riesgos

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
Empleados	Política RRHH Política de comunicación con el empleado		Convenio colectivo

Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
Empleados	RSE		RSE

Principio 4

Las entidades deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.



Acciones realizadas el presente ejercicio

En nuestra empresa no se realizan trabajos que puedan implicar este tipo de riesgos, estamos orgullosos de tener un equipo reducido pero comprometido, implicado y cohesionado a la perfección.

Indique si existen situaciones laborales en su empresa donde sea necesario implantar medidas de conciliación

Sí, damos todo tipo de facilidades al personal con cargas familiares para que la conciliación laboral con las atenciones médicas y formativas sea una realidad, así como a las trabajadoras embarazadas o jóvenes que comiencen a desarrollar su trayectoria profesional.

¿Dispone la entidad de una política clara y por escrito o existe algún acuerdo en firme en el que se determinen las horas de trabajo establecidas, la remuneración de los trabajadores y los beneficios sociales?

No, una de las pretensiones para el próximo ejercicio es elaborar un código ético que especifique nuestra política en cuanto a horarios, remuneración y beneficios sociales.

¿Dispone la entidad de una acción concreta?

Buscaremos optimizar nuestra RSE, si bien nuestra actividad no es susceptible de suponer un factor de riesgo en este campo. Nuestros empleados se benefician de un horario completamente flexible, lo que les permite atender a sus obligaciones personales.


¿Dispone la entidad de mecanismos de control que garanticen el cumplimiento de las políticas establecidas y/o conoce el número de beneficiarios de sus medidas de conciliación y beneficios sociales?

No, las dimensiones de nuestra empresa nos impiden, por el momento, poner en marcha mecanismos de control a este nivel.


¿Dispone la entidad de mecanismos que le permiten verificar que sus principios y valores se han transferido a su cadena de suministro en lo relativo a las buenas condiciones de trabajo, la ausencia de trabajo forzoso, etc.?

No, las dimensiones de nuestra empresa nos impiden, por el momento, poner en marcha mecanismos de control a este nivel.

RESUMEN DE LA IMPLANTACIÓN

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo Personal con cargas familiares (personas mayores, niños, etc.) Personas que quieran desarrollar su carrera profesional (formación) Personal con enfermedades que necesiten atención regular médica Mujeres embarazadas en plantilla		No tener riesgos

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
Empleados	No tenemos política		Código Ético

Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
Empleados	No tenemos acción concreta		RSE



Principio 5

Las entidades deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Acciones realizadas el presente ejercicio

Nuestra actividad no guarda relación alguna con este factor de riesgo. Cumplimos con la legislación vigente. Además, colaboramos con el Centro Femenino Kalasanz de Dakar para capacitación de mujeres en África.

¿Dispone la entidad de una política clara que comunica abiertamente donde se define la prohibición del trabajo infantil?

En nuestra empresa no existen riesgos de trabajo infantil, aunque es nuestra intención establecer protocolos de selección de personal que concreten este factor.

¿Dispone la entidad de una acción concreta?

No, factor a tener en cuenta a la hora de elaborar RSE.

Dispone la entidad de certificación de los estándares que prohíben el trabajo infantil?

No, nuestra actividad no guarda relación alguna con este factor de riesgo.

Indique el número de mecanismos que le permiten verificar que sus principios y valores se han transferido a su cadena de suministro en lo relativo a la ausencia de trabajo infantil, etc.

0, nuestra actividad no guarda relación alguna con este factor de riesgo.

RESUMEN DE LA IMPLANTACIÓN

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
Empleados	No tenemos riesgo	😊	No tenemos riesgo

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
Empleados	Protocolos de selección del personal	😊	Política interna

Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
Empleados	No tenemos acción concreta	😞	RSE



Principio 6

Las entidades deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Acciones realizadas en el presente ejercicio

Nuestra redacción se compone al 100% de mujeres, la igualdad es absoluta, y por ahora el jurado alcanza una mayoría del 80%. Somos una revista empoderada en la que la igualdad entre hombres y mujeres, contando con el equipo fijo y colaboradores es total, así como la diversidad.

¿La entidad ha formulado políticas por escrito, planes y/o programas de integración y no discriminación de colectivos desfavorecidos tales como personas con discapacidad, jóvenes demandantes de primer empleo, desempleados mayores de 45 años, personas inmigrantes o personas en riesgo de exclusión?

Las características que nuestra empresa contiene, pueden provocar desinformación por parte de nuestros empleados a la hora de definir claramente las características de su puesto de trabajo, algo también potenciado por la ausencia de una evaluación del desempeño. Hemos implantado políticas de contratación y selección que excluyan la discriminación colectivos desfavorecidos.

Indique el % de la composición de los órganos directivos y del resto de empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad

% de directivos frente a empleados

37,5

% de directivos mujeres

66,6

% de directivos hombres

33,3

% de mujeres

62,5

% de hombres	37,5
% de mayores de 45 años	30,5
% de menores de 30 años	20
% de empleados no nacionales	0
% de empleados con contrato fijo	100
% de empleados con contrato temporal	0

Indique con que mecanismos se han evaluado los resultados de las prácticas aplicadas con este principio

Nuestro personal es socio fundador de la empresa, colaborador autónomo, independiente o empleado fijo.


Indique si la entidad publica la composición de órganos directivos y el resto de empleados.

Publicamos la composición de nuestro organigrama en la revista que editamos.


Número de expedientes abiertos y resueltos por acusaciones de acoso, abuso o intimidación en el lugar de trabajo


0, no hemos tenido nunca situaciones que sugirieran la apertura o resolución de expedientes relacionados.

RESUMEN DE LA IMPLANTACIÓN

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
Empleados	Ausencia de evaluación del desempeño Desinformación de las características de los puestos de trabajo		Discriminación por raza y edad

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
Empleados	Código Ético Política de Integración Social		Convenio Colectivo

Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
Empleados	Medidas de género Sensibilización interna sobre no discriminación e igualdad de oportunidades Creación o aplicación de un protocolo de prevención de acoso		Implantación de un Plan de Igualdad

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento	Evaluación	Objetivos
Empleados	Web Informe gobierno corporativo		Memoria



Principio 7

Las entidades deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.


Acciones realizadas el presente ejercicio

Una de nuestras señas de identidad es la publicación de nuestra revista en papel 100% reciclado y libre de cloro. Además, nuestros contenidos incluyen reportajes y especiales de sensibilización en materia de medio ambiente dirigidos a nuestros lectores. La economía circular optimiza la utilización de los flujos de materia y energía tomando como base el funcionamiento de los ecosistemas: se usa la menor energía posible y todo se reutiliza. En la naturaleza no existen residuos, todo se convierte en abono. Y esto es lo que tratamos de hacer en nuestra redacción, reutilizando todos los materiales y cambiando el enfoque tradicional para utilizar de manera eficaz los recursos a nuestro alcance (reduciendo los materiales vírgenes y también la producción de desechos).

Indique el número de horas en formación medioambiental y/o inversión total en acciones de sensibilización en temas medioambientales

0, nuestra política de acción cuenta con directrices dirigidas a la sensibilización medioambiental, no habiéndose producido aún ningún programa concreto de formación.

RESUMEN DE LA IMPLANTACIÓN

Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
No Especificado	Sensibilización en materia medio ambiental		Formación en el respeto al medio ambiente



Principio 8

Las entidades deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Acciones realizadas el presente ejercicio

Estamos concienciados fuertemente con el cambio climático y por eso llevamos toda una década imprimiendo la revista en papel reciclado. A su vez, desde hace 10 años damos voz a todos aquellos que se levantaban contra el cambio climático, recalcando a aquellos que llevan haciéndolo 10 años y no a los que empiezan ahora.

Hemos hecho la primera guía de coche eléctrico en Europa (2010) y estamos comprometidos con las energías renovables, estamos empujando el cambio social que necesitamos.

Entendemos que un sistema económico estático no puede regir los designios de este planeta, un planeta que está vivo, un planeta compuesto de seres vivos que están en continuo cambio. Es curioso y nos atrevemos a decir que irónico, que defendamos un sistema económico estático que no respeta la naturaleza y decir que “luchamos contra el cambio climático”. Si no cambiamos el sistema económico por uno que se adapte a los tremendos cambios a los que todos nos vemos empujados, de nada servirán los esfuerzos que hagamos entre todos.

Nuestra huella de carbono es ínfima y la estamos recortando: dos revistas al año en papel y dos en digital, con el propósito de que tres sean en digital y solo 1 en papel. En 2020 contrataremos una auditoría externa que mida nuestra huella de carbono y pondremos los resultados en nuestra web. Como empresa certificada BCorp nos hemos comprometido con Cero Emisiones Netas (Carbón Neutral) en 2030. Este compromiso se comunicará durante la COP25 de Madrid.

Trabajamos con papel reciclado y nos parece necesario reciclar todo el papel que utilicemos. Intentamos imprimir lo menos posible y en nuestras reuniones internas y externas, usamos nuestro portátil o los USB para no imprimir nuestros documentos. Solo imprimimos si es absolutamente necesario y si nos lo exigen, lo hacemos, al igual que con nuestras las tarjetas de visita.

Damos voz en ambos, la revista y los premios, a través de la categoría de pensamiento sostenible, a personas que luchan por este objetivo y ponemos en valor a todos aquellos que luchan contra el cambio climático.



Nuestro número 22 tiene en portada a Javier Bardem por su viaje con Greenpeace al Ártico para mover conciencias “En el santuario Antártico”. Uno de nuestros principales objetivos es que los lectores sepan lo que sucede, para conseguir romper los estereotipos y lograr parar este cambio climático cada vez más amenazante y más cercano. Sin ir más lejos, el fin de semana del 1 de noviembre se han vivido en la costa cantábrica y atlántica un temporal, llamado Amelie, que en EEUU habrían denominado huracán de fuerza 3 o 4. Unos vientos de más de 150 km por hora que han arrasado con parte de la costa y que aún así pasan desapercibidos. Ha sido el nombramiento de estas tormentas lo que ha ampliado la magnitud de este problema, es por ello por lo que nos las presentan con su debida importancia.

Indique los datos de consumo en electricidad, agua, papel en el año

Electricidad

90

Agua


10


Papel


465


Nuestro consumo de electricidad y agua es muy reducido debido a la limitada demanda de estos suministros que nuestro lugar de trabajo necesita. Nuestro objetivo se basa en una concreción de objetivos medioambientales.

RESUMEN DE LA IMPLANTACIÓN

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
No Especificado	Falta de conocimiento del uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente		No tener riesgos

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
No Especificado	Políticas formales (ej. Política Medioambiental) Política de Reciclaje Política de Calidad, Medioambiente y Seguridad		Política de reducción de consumo

Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
No Especificado	RSE		RSE

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento	Evaluación	Objetivos
No Especificado	No tenemos mecanismo de seguimiento		Mecanismos de evaluación de cumplimiento de objetivos



Principio 9

Las entidades deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.


Acciones realizadas el presente ejercicio

Nuestro programa de RSE estudiará la posibilidad de implantar acciones concretas relacionadas con el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente. En este momento promovemos el desarrollo, utilización y fomento de energías renovables y el uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos.

Inversión financiera total, sobre el total de ingresos brutos, en el año, para el desarrollo y la divulgación de tecnologías respetuosas con el medio ambiente

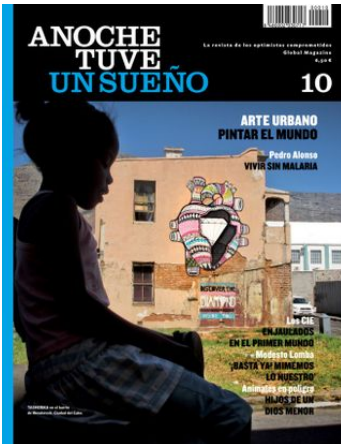
0, nuestra limitada capacidad actual nos impide realizar este tipo de inversiones por el momento.

RESUMEN DE LA IMPLANTACIÓN

Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
No Especificado	No tenemos acción concreta		RSE

Principio 10

Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.



Acciones realizadas el presente ejercicio

Nuestra actividad no nos hace indicar que puedan existir este tipo de riesgos. Cumplimos con lo estipulado legalmente.

Indique si la entidad posee una política por escrito definida contra la corrupción, la extorsión y el blanqueo de capitales

No.

¿Dispone la entidad de una acción concreta?

No, nuestro objetivo es desarrollar mecanismos de gestión que sean capaces de prevenir la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno, tanto a nivel de clientes, como empleados y proveedores.

Indique el porcentaje sobre el total, desglosado por cada grupo de interés, que conoce los códigos de conducta y políticas contra corrupción y soborno de la entidad

Clientes: 0


Empleados: 0


No hemos desarrollado aún políticas contra la corrupción y soborno, aunque nuestra conducta es de total rechazo a este tipo de prácticas.


¿Dispone la entidad de mecanismos para gestionar las incidencias en materia de anticorrupción?


No, nuestra empresa desarrollará un canal de comunicación que nos permita tratar y conocer los casos que pudieran derivarse de la actividad de la misma.

RESUMEN DE LA IMPLANTACIÓN

Diagnóstico			
Grupos de Interés	Riesgos	Evaluación	Objetivos
Clientes	No tenemos riesgo		Código Ético
Empleados	No tenemos riesgo		Código Ético

Políticas			
Grupos de Interés	Políticas	Evaluación	Objetivos
Clientes	Políticas internas de gestión		Código ético
Empleados	Normas éticas y valores corporativos		Código ético

Acciones			
Grupos de Interés	Acciones	Evaluación	Objetivos
Clientes	No tenemos acción concreta		Código Ético e implantación del mismo
Empleados	Formación sobre los riesgos que afectan a la entidad en materia de corrupción		Código Ético

Seguimiento			
Grupos de Interés	Seguimiento	Evaluación	Objetivos
Clientes	No tenemos mecanismo de seguimiento		Auditorías
Empleados	Buzón de sugerencias		Auditorías