

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

20
19



Índice

Índice	3
La transparencia y la sustentabilidad: un camino necesario para crecer	7
Sobre aprendizajes, logros y desafíos: transitar la sustentabilidad desde adentro.....	9
Nuestro reporte de sustentabilidad	13
Aspectos materiales elegidos y priorizados	14
Trasus y los Objetivos de Desarrollo Sostenible	19
Territorialización de los ODS	22
Perfil de la organización	26
Ficha técnica de la organización.....	26
Trasus Argentina: una Consultora especialista en procesos.....	26
Misión.....	26
Visión	27
Valores.....	27
La organización en números	28
Organigrama y autoridades.....	28
Normas de la organización	29
Nuestros grupos de interés	30
Diálogos con nuestros grupos de interés	31
Hacia la implementación de un Sistema de Gestión de Calidad en TRASUS Argentina.....	33
Nuestra política de calidad.....	35
Pacto Global: alinear la organización hacia la consecución de la agenda 2030	35
Promover Pacto Global: alianzas para el desarrollo	38
Ciudades sustentables: desafíos para la gestión pública	39
Nuestros productos y servicios	40
Consultoría integral de organizaciones	40

SIGEMyT	42
Subasta electrónica inversa: un sistema para eficientizar la gestión del gasto	43
Elaboración y presentación del Reporte de Sustentabilidad (GRI)	44
Consultoría para la implementación de Normas ISO	45
Capacitación de equipos de trabajo en las organizaciones	46
Ubicación de nuestros principales clientes	47
Impactar más allá de los impactos	48
Gestión de riesgos y oportunidades.....	48
Evaluación de los enfoques de gestión	49
Valor económico generado	50
Impactos Económicos Indirectos: los efectos de la consultoría en los clientes.....	50
Cadena de suministro de la organización	52
Nuestra política de atención al cliente.....	54
Objetivos de la Política	54
Atención al Cliente	54
Evaluación de la satisfacción del cliente	56
Nuestros clientes.....	56
Confían en nosotros	57
Nuestros colaboradores	58
Remuneración y beneficios sociales	60
Tasa de incorporaciones y de rotación	61
Licencias por maternidad y paternidad.....	61
Salud y seguridad en el trabajo	62
La formación y profesionalización de nuestros integrantes: un pilar fundamental en la mejora continua	62
Trasus: tu primera experiencia laboral	63
Dimensionando nuestros impactos ambientales.....	64
Economía circular: un espacio para discutir el mundo que queremos.....	64

Reducir, reutilizar y reciclar.....	65
Medición de servicios e insumos utilizados	66
Consumo de energía	66
Consumo de agua de la organización.....	67
Consumo de gas natural en m ³	68
Consumo de Papel y Toners	68
Índice de Contenidos GRI	72

La transparencia y la sustentabilidad: un camino necesario para crecer

102-10, 102-14



Como CEO de Trasus Argentina, tengo el orgullo de presentar nuestro segundo Reporte de Sustentabilidad y nuestra primera Comunicación de Progreso (COP) de Pacto Global, práctica a la que nos hemos comprometido a sostener en el tiempo.

Estamos convencidos como Consultora de que reportar en sustentabilidad permite sistematizar el desempeño de la organización, evaluar el camino recorrido, corregir desaciertos y plantear nuevos desafíos. En este sentido, hoy la Agenda 2030 demanda que todos los actores den lo mejor de sí para cumplir con cada uno de los 17

Objetivos de Desarrollo Sostenible y como empresa no estamos ajenos a ese compromiso. En este sentido, apoyamos como adherentes la iniciativa Pacto Global y renovamos nuestro compromiso con el cumplimiento de la iniciativa y sus principios, ya que consideramos que la generación de alianzas para el desarrollo es imprescindible para construir un mundo mejor.

Desde nuestro rol como Consultora de entidades públicas y privadas estamos seguros de que desarrollar un mundo equilibrado desde el plano social, económico y ambiental ya no es una opción sino una obligación. Ser transparentes en la gestión económica, adoptar conductas éticas, respetar los derechos humanos, cuidar a los colaboradores de la organización, promover la conciliación trabajo-familia y cuidar el medioambiente son algunas de las acciones del marco de trabajo que nos guía tanto al interior como hacia el exterior de la organización.

Durante el período a reportar hemos llevado adelante diversas iniciativas que se enmarcan tanto en la sustentabilidad como en la transparencia, valores transversales para nuestra empresa. Entre ellos podemos mencionar el desarrollo de software vinculado a la administración financiera, ingresos públicos y recursos humanos que tiene como objetivo no solo facilitar la gestión administrativa de las organizaciones sino también mejorar la integración de la información, reducir considerablemente el consumo de papel y promover la transparencia a través de la apertura de datos. Además, hemos iniciado el proceso de certificación de la Norma ISO 9001 de manera interna para garantizar la trazabilidad de nuestros procesos centrales y avanzar hacia la mejora continua.

Asimismo, hemos participado y organizado distintas actividades que promueven buenas prácticas para la gestión pública y privada, convencidos de que la circulación de información

debe enriquecernos a todos para responder de la mejor manera ante las nuevas demandas ciudadanas. Acciones articuladas con Pacto Global Argentina, la Defensoría del Pueblo de la Provincia de Córdoba, el Gobierno de la Provincia de Córdoba, Municipalidades de la Provincia, entre otras organizaciones, han permitido generar espacios donde la sustentabilidad ha sido el eje rector de las conversaciones. No conformes con esos espacios, hemos desarrollado alianzas estratégicas que no solo nos involucran directamente sino también entre nuestros clientes, aportando a la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible N°17: Alianzas para lograr objetivos.

En el presente reporte de sustentabilidad podrán encontrar tanto las iniciativas recién mencionadas como también una descripción pormenorizada de nuestros productos, servicios y clientes. Además, ponemos a disposición el marco ético y normativo con el que funciona nuestra Consultora. La construcción de este documento ha supuesto el compromiso de cada uno de los colaboradores no solo en el relevamiento y sistematización de información sino también en la generación de nuevas acciones que tengan como objetivo último ser más sustentables.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'G' followed by a series of loops and a long horizontal stroke.

Cr. Ángel Mario Elettore
CEO de Trasus Argentina

Sobre aprendizajes, logros y desafíos: transitar la sustentabilidad desde adentro

102-10



Pasaron tres años desde que iniciamos la aventura de guiar a organizaciones públicas y privadas en el diseño y la implementación de prácticas sustentables en sus gestiones. Tres años de experiencias y aprendizajes compartidos. Tres años llenos de desafíos, expectativas y logros. Tres años cuyos resultados merecen un párrafo aparte para resaltar algunos hitos fundamentales.

Los datos hablan por sí solos. Desde que empezamos hasta hoy acompañamos a diversas instituciones en una gran multiplicidad de iniciativas y actividades: guiamos a distintas organizaciones en la elaboración de catorce

Reportes de Sustentabilidad, analizamos en dieciséis oportunidades el clima laboral presente en las entidades contratantes, analizamos en trece oportunidades la satisfacción ciudadana respecto a la atención al público, evaluamos espacios de atención al público en clave de sustentabilidad, contribuimos a la construcción de la identidad organizacional de PYMES y organismos gubernamentales, promovimos espacios de discusión y reflexión en torno a la alineación de las organizaciones a la Agenda 2030 de Naciones Unidas, promovimos prácticas anticorrupción y de transparencia, aportamos a la administración eficiente de los recursos de las entidades contratantes, impulsamos espacios formativos y de producción pensados para potenciar la gestión del talento humano y la atención al público en las organizaciones, construimos mapas de riesgo y tableros de control, acompañamos la adhesión a Pacto Global de tres organizaciones, entre muchas otras.

Hacia adentro de la empresa el camino ha sido similar. A un año de arrancar, publicamos nuestro Primer Reporte de Sustentabilidad, hoy vamos por el segundo. Nos animamos a más y en 2018 adherimos desde Trasus Argentina a Pacto Global. Alineamos los enfoques de gestión a la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), construimos nuestro propio mapa de riesgos, analizamos y tomamos medidas para mejorar el clima laboral, trabajamos en una agenda medioambiental para la organización, creamos la política de calidad y avanzamos hacia la Certificación con Normas ISO 9001:2015 para uno de los procesos principales de la Consultora: la implementación de los distintos Módulos del Sistema SIGEMYT.

Cuando miro para atrás y veo a dónde estamos parados hoy me lleno de orgullo. Junto a un gran equipo de trabajo soñamos, creímos y apostamos por avanzar hacia una sociedad con mejor calidad de vida. Con empresas, organismos gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil trabajando codo a codo en torno a un objetivo común: el bienestar de las personas que habitamos el planeta, el único que tenemos por el momento. Es por eso que no queremos que nuestro paso junto a los clientes quede en un único producto o servicio, queremos dejar nuestra

marca, una marca vinculada al compromiso por un mundo más sustentable económica, social y ambientalmente.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'C. Barcellona', with a long horizontal flourish extending to the right.

Mgter. Candelaria Barcellona

CSO de Trasus Argentina

1

ASPECTOS METODOLÓGICOS DEL REPORTE

Nuestro reporte de sustentabilidad

102-46, 102-50, 102-54, 102-56

Por segundo año consecutivo, decidimos relevar nuestras acciones, medir nuestros impactos y exponer ante nuestros públicos de interés información valiosa de la organización en términos de sustentabilidad. Estamos convencidos que la construcción de las memorias de sustentabilidad es un ejercicio valioso para cualquier organización ya que permite no solo mirar al pasado y al presente sino proyectar hacia el futuro que organización deseamos ser.

En esta segunda oportunidad nuevos productos y servicios están siendo relevados por la organización debido al crecimiento de esta. Además, nuestro trabajo de apoyar la construcción de otros reportes de sustentabilidad nos ha permitido construir un acervo de conocimiento valioso para profundizar nuestra mirada y ser más críticos con los impactos que generamos.

La información recopilada en el presente informe, corresponde al período que abarca desde el 30 de septiembre de 2017 hasta el 30 de septiembre de 2019. Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI y no ha sido sometido a verificación externa. Cabe destacar en relación a esto último, que toda la información vertida ha pasado por estrictos procedimientos de verificación interna para asegurar que el relevamiento de información sea confiable y certero.

La mayoría de los contenidos expresados en el reporte responde a la metodología GRI pero en algunos casos hemos decidido ampliar la información a fin de fortalecer al informe como un instrumento de rendición de cuentas a nuestros grupos de interés y a la comunidad en general.

Cabe destacar que a lo largo del reporte el lector podrá observar la presencia de íconos que hacen referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Pacto Global para ilustrar las acciones en las que nuestra Consultora aporta de manera significativa en la Agenda 2030.

Pasos en la construcción de nuestro reporte de sustentabilidad



Aspectos materiales elegidos y priorizados

102-47, 103-1, 103-2

Para definir qué temas son considerados materiales por la organización, el área de Sustentabilidad diseñó e implementó una metodología participativa que consistió en un encuentro de dos horas de duración en el que participaron la mayoría de los mandos medios y el mando alto de Trasus. Consideramos que cada uno de los participantes representa una parte fundamental del núcleo decisor institucional, por lo que entendemos que los resultados obtenidos nos permitieron acceder a una imagen completa sobre los enfoques de gestión como así también se llevaron dichos enfoques a los demás integrantes de la empresa.

Durante la jornada, se presentó una actividad en la cual los presentes debían evaluar los aspectos materiales del reporte anterior, redefinirlos en caso que fuese necesario y priorizarlos. De los intercambios realizados se arribaron a los siguientes aspectos materiales a saber:



Mejora continua e innovación en los procesos y procedimientos

Desde Trusus Argentina se realizan esfuerzos permanentes para alcanzar la mejora de todos los procesos y procedimientos a través de diferentes acciones, una de ellas es la implementación de estándares internacionales como es el caso de las normas ISO y los estándares GRI para diseñar, ejecutar y evaluar las diferentes acciones.

En este sentido, otro de los componentes que forman parte de la mejora continua es la identificación de riesgos, en este sentido este año se realizó por segunda vez el mapa de riesgos de la organización lo cual nos devolvió una imagen de las amenazas y las vulnerabilidades de la organización de manera de mitigar, enfrentar o gestionar los riesgos.

Con respecto a los procesos innovadores al interior de nuestra Consultora, los equipos de trabajo buscan constantemente producir nuevos servicios que respondan a las demandas presentes y futuras de los clientes y que estén alienados a los temas que se discuten mundialmente en los distintos campos. Cabe destacar que los servicios informáticos que se brindan desde la empresa tienen una clara orientación técnica y profesional lo cual constituye un aspecto distintivo del trabajo en la organización.

Hacia nuestros clientes también promovemos la mejora continua y la innovación. En relación a la segunda, impulsamos esta en nuestros clientes a través de la incorporación de nuevos sistemas de gestión informáticos que les permiten brindar servicios más completos a sus clientes, despapelizar los diferentes trámites y procedimientos que se llevan adelante, favorecer la trazabilidad de la información que generan, entre otros aspectos. Además al transitar nuestros clientes por procesos de consultoría integral que incluyen procesos diagnósticos e iniciativas sugeridas en términos de sustentabilidad, calidad y gestión administrativa estos mejoran sustancialmente sus prácticas.

Cabe destacar que desde el área de Calidad de la Consultora, la mejora continua en los procesos constituye el objetivo central de su trabajo con los clientes que se acercan para certificar Normas ISO en algún procedimiento o proceso.

Desempeño económico eficiente

El desempeño económico eficiente es una de las condiciones centrales para que la Consultora sea sustentable. Es por ello que en una situación macroeconómica adversa, la búsqueda de nuevos clientes, la creación de nuevos productos y servicios y la implementación de estrategias de marketing constituyen algunas de las herramientas para fortalecer económicamente a la organización.

Además, se han optimizado algunos procesos en búsqueda de la mejor optimización de los recursos disponibles en los procesos de implementación. Es importante mencionar que este aspecto material no solo se impulsa al interior de la organización sino también en los clientes a

través de los impactos que generan nuestros asesoramientos en temas tributarios, la implementación del sistema de administración financiera, entre otras acciones.

Satisfacción del cliente

La satisfacción del cliente es el objetivo que orienta todas nuestras acciones, tanto en la Consultora en general como en cada sector en particular. En este sentido consideramos que un insumo esencial para identificar el nivel de satisfacción de nuestros clientes son las evaluaciones que deben realizar una vez que finalizan los diferentes procesos. Esta herramienta nos permite tomar decisiones para compensar algún error en el proceso, mejorar algún procedimiento o fortalecer aquellos aspectos positivos identificados por el cliente.

No solo esperamos que nuestros clientes nos evalúen sino que periódicamente los colaboradores, por sectores, realizan las evaluaciones de los procesos en marcha de manera de modificar aquellas cuestiones que así lo requieran, mejorar los procedimientos, comunicar los procesos, entre otros aspectos.

Estamos convencidos que el soporte continuo por parte de los colaboradores a cada uno de los clientes es uno de los aspectos destacables de nuestra política de atención. La realización de reuniones periódicas, la comunicación permanente, la visita semanal a clientes en el área de implementación, entre otras medidas, nos permite un feedback constante de cada uno de nuestros clientes.

Fortalecimiento del Talento Humano de la organización

En la Consultora los colaboradores constituyen una pieza esencial en el desarrollo de nuestros productos y servicios y es por ello que fortalecer y promover el talento humano de la organización es una de nuestras prioridades. Este aspecto material se cristaliza en diferentes acciones, una de ellas es la implementación periódica de la encuesta de clima laboral para medir el nivel de satisfacción que tienen los colaboradores en aspectos como la formación, la comunicación, el liderazgo, entre otros.

Creemos que otro aspecto central para promover el talento es la formación de los colaboradores es por ello que desarrollamos dos líneas de capacitaciones, la primera, para fortalecer los equipos de conducción y la segunda orientada a los colaboradores. En el primer caso, durante este año se realizaron procesos formativos con un capacitador externo en temáticas vinculadas a liderazgo en empresas modernas, coaching, entre otras cuestiones. En relación al personal de ejecución realizamos procesos formativos vinculados a los servicios que ofrece la Consultora para fortalecer las capacidades de los colaboradores en territorio.

Otra de las cuestiones vinculadas a fortalecer el talento humano se relaciona con en el componente de la motivación y en línea con esto se desarrollaron acciones como dar el día libre del cumpleaños a los colaboradores para favorecer su conciliación vida personal-trabajo como

así también el desarrollo de un almuerzo mensual de carácter informal para promover lazos y generar espacios de esparcimiento.

Además, se realizan reuniones de seguimiento de los distintos sectores y evaluaciones de desempeño con el foco en fortalecer e impulsar el trabajo de los colaboradores en la organización.

Desempeño ético y transparente de las funciones

El trabajo en Trasus Argentina parte de la convicción que no hay otro modo de desempeñar las funciones que cada uno realiza si estas no parten de la transparencia y la ética. En este sentido hay algunos procedimientos como los contratos de confidencialidad que protegen especialmente la privacidad de nuestros clientes como así también contratos internos de los colaboradores con la organización para preservar cualquier dato o información que se genera al interior de la empresa.

Además, estamos en proceso de adhesión a la Ley N°25.326 de Protección de Datos Personales a través de la inscripción en el Registro Nacional de Bases de Datos Personales para impulsar mayor seguridad en el manejo de datos con nuestros sistemas informáticos.

Los informes de avance con cada cliente también constituyen una práctica orientada a transparentar todo los procesos desarrollados con cada cliente de manera mensual.

Sustentabilidad

La sustentabilidad es no solo un tema material de la organización sino también un valor transversal que impacta en todas las actividades que desarrollamos. Como tema material es posible visualizarlo en la generación de reportes de sustentabilidad de la organización lo que nos permite revisar con los estándares de GRI cómo está la organización en relación a su desempeño económico, ambiental y social.

Además, convencidos que los Objetivos de Desarrollo Sostenible contienen esta perspectiva es que trabajamos en su divulgación hacia otros grupos de interés y al interior de nuestra organización identificando en cuáles de estos aportamos significativamente. En línea con esta iniciativa se encuentra Pacto Global al cual estamos adherido ya que consideramos es una perspectiva adicional para medir el desempeño de nuestra organización bajo el tamiz de sus diez principios sobre estándares laborales, derechos humanos, anti corrupción y medio ambiente.

Evaluación de proveedores desde la perspectiva social, ambiental y económica

Este aspecto material se cristaliza particularmente en la elección de proveedores tecnológicos quienes constituyen cuantitativamente y cualitativamente los más importantes de la organización. En este caso se evalúan de manera pormenorizada a cada uno de ellos asumiendo especialmente criterios de seguridad y resguardo de la información.

Cuidado del medioambiente

La agenda ambiental de la organización la desarrollamos tanto hacia adentro como hacia afuera. En el primer ámbito hemos desarrollado acciones como cartelería informativa que recuerda a los colaboradores el uso eficiente de los recursos, la implementación de dispositivos para el cuidado del agua como es el caso de la doble botonera en sanitarios, la concientización sobre el impacto de la utilización del papel, entre otros. Además, a partir de la implementación de separación de residuos junto a EcoLink empresa cordobesa, estamos reduciendo sustancialmente nuestros impactos negativos vinculados a los residuos.

De manera externa forma parte de nuestro trabajo asesorar a nuestros clientes en temas vinculados al cuidado del medio ambiente, la promoción de buenas prácticas ambientales, la difusión de medidas de ecoeficiencia, entre otras iniciativas. En este sentido, impactamos positivamente en términos ambientales no solo en las organizaciones que trabajan junto a nosotros sino también en las comunidades en donde se asientan estas.

Trasus y los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Como parte de la construcción de nuestro segundo reporte, los mandos medios y alto de la Consultora participaron de una jornada de reflexión para determinar en qué Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) la organización incide de manera significativa.

Vale recordar que estos Objetivos son 17 y están compuestos por 176 metas que impactan en campos como la educación, el trabajo, el desarrollo económico, la igualdad de género, la reducción de desigualdad, la producción y el consumo responsable, entre otros. Los ODS son fruto de un consenso global y multinivel que compromete a Estados, empresas, organizaciones de la sociedad civil y actores individuales a aportar a la mejora sustancial del mundo hacia 2030.



A partir de una lectura detallada de cada uno de los 17 Objetivos, los participantes de la jornada determinaron que la Consultora incide de manera más significativa en los siguientes:



ODS N°8: Trabajo decente y crecimiento económico



Los servicios que brindamos desde la Consultora potencian la capacidad, de manera indirecta, tanto económica como financiera de los clientes que se acercan a recibir asesoramiento. La implementación de un sistema de gestión financiera y económica permite evaluar los gastos de la organización, visualizarlos según objeto e identificar los ingresos lo cual permite llevar un control exhaustivo que les facilita tomar decisiones a las organizaciones con foco en el crecimiento económico.

Adicionalmente uno de nuestros servicios que innova en las compras públicas, la Subasta Electrónica Inversa, permite a las organizaciones disminuir considerablemente sus erogaciones al permitir la diversificación de postores compitiendo para mejorar un precio base que establece el propio cliente. Finalmente, los procesos de calidad que se implementan también permiten a nuestros clientes evaluar sus riesgos, profesionalizar procedimientos y por tanto propende hacia un mejor desarrollo económico.

ODS N°9: Industria, innovación e infraestructura.



Todos los servicios que planteamos desde Trasus a nuestros clientes implica la innovación en procesos y procedimientos. En este sentido, se producen cambios en la cultura organizacional, en los modos de administrar los recursos, en las formas de atender al público, en la relación con los grupos de interés de nuestros clientes, entre otros aspectos.

En relación a la infraestructura, promovemos que esta sea sostenible e inclusiva a través del análisis que realizamos en espacios físicos de las organizaciones con las que trabajamos para promover la adecuación de estos a estándares actualizados de accesibilidad.

ODS N°11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.



Sin lugar a dudas nuestra organización realiza aportes significativos a este ODS a partir de diversas acciones. En primer lugar la promoción y realización de reportes de sustentabilidad en gobiernos locales les permite medir su desempeño social, económico y ambiental a través de los estándares GRI. Estos procesos permiten a las organizaciones tomar decisiones para gestionar sus impactos e impulsar las buenas prácticas. En

relación a la sustentabilidad ambiental, se promueven buenas prácticas en nuestros clientes como así también se los invita a medir sus consumos de productos y servicios y relevar su cadena de valor.

Además, impulsamos la resiliencia de nuestros clientes a través de los servicios informáticos que ofrecemos como también con la implementación de normas de calidad como las que dotan de mayor seguridad a estos ante los posibles cambios en las gestiones administrativas y financieras.

ODS N°16 Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas.



La transparencia es uno de los pilares que adoptamos como Consultora no solo puertas adentro sino también puertas afuera, promoviendo buenas prácticas de gobierno abierto, apertura de canales de comunicación hacia la ciudadanía, impulsando la identificación y diálogo con los grupos de interés de cada cliente, entre otras acciones, para combatir la posibilidad que se sucedan hechos de corrupción.

Además, la promoción de estándares internacionales como es el caso de las normas ISO permite a las organizaciones contratantes elevar los mecanismos de seguridad, trazabilidad y transparencia en sus procedimientos. Esto, además, aporta de manera directa a la solidez de las instituciones permitiendo que trasciendan en el tiempo y puedan receptar los cambios sociales y económicos sin poner en peligro su permanencia.

ODS N°17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible



Estamos convencidos que para alcanzar la Agenda 2030 es imprescindible la articulación con otros actores tanto locales, nacionales como internacionales. Es por ello que como Consultora formamos alianzas estratégicas que permitan profundizar el trabajo que llevamos adelante en mejora continua, transparencia y sustentabilidad. Entre las alianzas que poseemos se pueden mencionar con la organización PECB, con el Defensor del Pueblo de la Provincia de Córdoba, con Pacto Global, con Organizaciones de la Sociedad Civil, Pymes, entre otros actores.

Reconocer el carácter multinivel de la alianza para el desarrollo nos permite no solo aportar desde nuestro espacio sino animarnos a trazar nuevas alianzas que fortalezcan nuestro impacto positivo en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Territorialización de los ODS



La Provincia de Córdoba fue elegida para llevar adelante la primera prueba piloto del proyecto denominado “Territorialización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible” que se lleva a cabo simultáneamente en las regiones y ciudades de Flandes (Bélgica), Southern (Dinamarca), Viken (Noruega), Kitakyushu (Japón), Bonn (Alemania) y Kópavogur (Islandia). En el marco de este proyecto fuimos invitados como actor del sector privado para definir junto a otros grupos de interés las metas que deberían ser prioritarias en nuestra Provincia.

Participamos en distintos talleres que se llevaron a cabo guiados por miembros de OCDE como con también por agentes del Gobierno, en los cuales se evaluó la priorización de metas de los ODS realizada por el Gobierno y se realizaron devoluciones.

El trabajo tuvo como objetivo final alcanzar una visión integral de la territorialización de las metas y sus respectivos ODS en la provincia. Aún está en desarrollo.

2

NUESTRA ORGANIZACIÓN

Perfil de la organización

Ficha técnica de la organización

102-1, 102-3, 102-53



Trasus Argentina: una Consultora especialista en procesos

102-2

Trasus Argentina es una Consultora especializada en la optimización de la gestión administrativa y la transparencia en organismos gubernamentales y del sector privado. Nació en la ciudad de Córdoba en 2016 de la mano del Cr. Ángel Mario Elettore, quien fuera Ministro de Finanzas del gobierno de la Provincia de Córdoba durante más de 10 años y consultor de manera independiente en cuestiones tributarias.

Desde sus inicios, la Consultora asesora y acompaña procesos organizacionales a través de sus principales servicios y productos respondiendo a las necesidades particulares de cada cliente con la mayor eficiencia posible. Los campos de trabajo son la administración financiera y económica, la asesoría tributaria, consultoría organizacional, sustentabilidad, implementación de normas de calidad, entre otros servicios que se diseñan a la medida de cada cliente que se presenta a requerir nuestros servicios.

Nuestra misión, visión y valores acompañan transversalmente todas las actividades tanto dentro como fuera de la organización. Estos son:

Misión

Ofrecer productos y servicios integrales que optimicen la gestión administrativa y promuevan mecanismos de innovación, transparencia, anticorrupción y sustentabilidad económica, social y ambiental en organismos gubernamentales y del sector privado.

Visión

Ser una empresa líder en el diseño y la implementación de productos y servicios innovadores, sustentables, transparentes y éticos que acerque herramientas de validez internacional a los entes contratantes para maximizar sus impactos positivos a nivel económico, social y ambiental.

Valores

102-16



Responsabilidad



Colaboración y
trabajo en equipo



Innovación y
mejora continua



Ética e
integridad

A través de nuestros valores, buscamos que el concepto propuesto por “Trasus Argentina” atraviese a la organización en su conjunto y que se convierta a su vez en un modelo que trascienda hacia otras entidades. Estos son:

Responsabilidad: Asumir comportamientos responsables, considerando los impactos que cada una de nuestras decisiones tiene en los grupos de interés, a los fines de crear valor no sólo económico sino también social y ambiental.

Colaboración y trabajo en equipo: Fomentar la colaboración constante en nuestros equipos de trabajo, promoviendo una cultura organizacional basada en el respeto, la diversidad, la participación y la confianza.

Innovación y mejora continua: Impulsar la mejora continua en nuestros procesos y procedimientos a los fines de generar una organización que esté a la vanguardia en materia de procedimientos administrativos y buenas prácticas.

Ética e integridad: Actuar de forma ética y honesta, asumiendo siempre conductas transparentes y respetables.

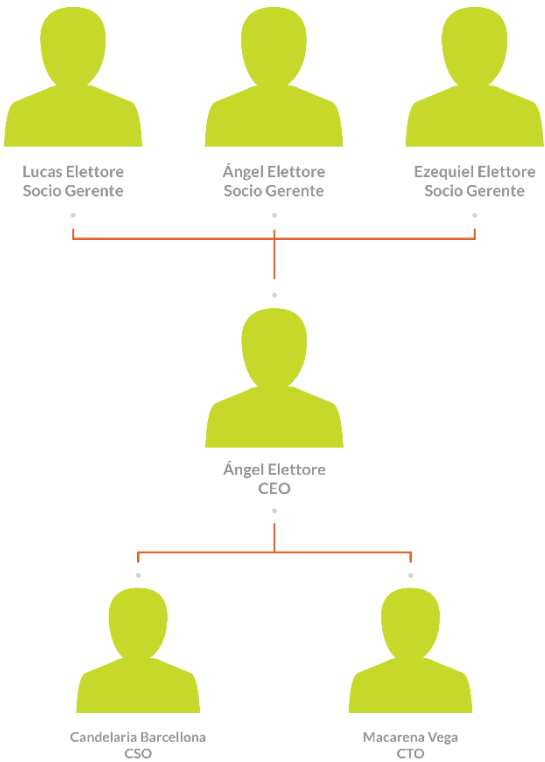
La organización en números

102-7



Organigrama y autoridades

102-18



Normas de la organización

102-5, 102-16, 401-3

Trasus es una entidad comercial regida, hacia afuera, por la Ley Nacional N° 19.550, sus modificatorias y complementarias, adoptando el tipo de Sociedad de Responsabilidad Limitada, que regula también sus responsabilidades y funcionamiento interno y frente a terceros.

Entre nuestros colaboradores, algunos aportan su trabajo como asesores externos y otros poseen contratos vinculantes con la organización. Estos últimos están regidos por la Ley N° 20.744 de Contrato de Trabajo, sus modificaciones y complementarias, dentro de las que se encuentran las Convenciones Colectivas de Trabajo que resultan aplicables cuando son más beneficiosas para el trabajador.

En relación a los deberes y derechos de las partes, la Ley establece que están obligadas tanto activa como pasivamente a lo que resulta expresamente establecido en el contrato como también a los comportamientos que sean consecuencias del mismo. Entre los derechos del empleador se encuentran: facultad de organizar económica y técnicamente la empresa; facultad de dirección de la empresa atendiendo a diversos aspectos de ésta; facultad de introducir cambios relativos a la modalidad y forma de la prestación del trabajo (mientras no alteren cuestiones esenciales del contrato o le causen perjuicio al trabajador); facultad de emplear medidas disciplinarias por faltas o incumplimientos demostrados de un trabajador.

Entre los deberes del empleador se encuentran: el pago de la remuneración la cual no debe ser inferior al salario mínimo vital; el deber de cumplimentar todas las medidas sobre higiene y seguridad en el trabajo de manera de tutelar la integridad psicofísica y la dignidad de los trabajadores; ingresar los fondos de la seguridad social y sindicales a su cargo (como obligado directo o agente de retención), y cubrir a los trabajadores contra las enfermedades y accidentes del Trabajo, mediante la contratación de Aseguradoras específicas de Riesgos del Trabajo.

Entre los deberes del trabajador, la Ley del Contrato de Trabajo establece: la obligación de prestar su servicio con asistencia regular, puntualidad y dedicación; deber de guardar reserva o secreto de las informaciones a las que acceda en lo relativo a su trabajo; obligación de observar las órdenes y las instrucciones que se le impartan sobre el modo de ejecución del trabajo como también de conservar los instrumentos o útiles que se le provean para la realización del trabajo; entre otros.

El plazo del contrato de trabajo se considera por tiempo indeterminado salvo que conste en forma escrita lo contrario o que las modalidades de la actividad así lo justifiquen. Este durará hasta que el trabajador se encuentre en condiciones de gozar de los beneficios que le asignan los regímenes de seguridad social, por límite de edad y años de servicios, salvo que se configuren otras de las causales de extinción previstas normativamente.

En relación a las licencias, la ley establece que cada trabajador gozará de un período mínimo y continuado de descanso anual cuya duración depende de la antigüedad del empleado. Además,

dentro de las licencias “especiales” que serán días remunerados se encuentran: licencia por nacimiento de hijo, por matrimonio, por fallecimiento del cónyuge o de la persona con la cual estuviese unido en aparente matrimonio, por fallecimiento de hijo, hermano o padres, para rendir un examen en la enseñanza media o universitaria.

Cabe destacar, que la normativa marco que estamos exponiendo tiene un apartado especial relativo a las Mujeres (Título VII) cuyo objetivo es garantizar la no discriminación en todo lo que concierne al ámbito laboral y resguardar y proteger a la mujer en lo relativo a la maternidad. En este sentido se establece como licencia en concepto de maternidad noventa días corridos en total, debiendo la mujer tomarse la licencia no menos de 30 días antes de la fecha probable de parto y hasta 45 días antes. El Gobierno de la Provincia de Córdoba, retribuye un mes adicional de licencia por nacimiento de hijo.

Nuestros grupos de interés

102-40, 102-42

A partir de la definición de la metodología GRI, entendemos por grupos de interés a las organizaciones, entidades o personas que pueden ser afectadas por nuestras actividades y servicios o cuyas acciones puedan afectar nuestra capacidad como organización para aplicar con éxito las estrategias y alcanzar los objetivos planteados.

Nuestros grupos de interés fueron seleccionados teniendo en cuenta no solo la relación establecida entre estos y la organización sino también el nivel de intensidad de esta. Hemos clasificado a dichos grupos a partir de las categorías de alta, mediana y baja intensidad al asumir como variable de diferenciación la periodicidad con que se desarrollan los vínculos. Vale señalar que todos los grupos de interés son igualmente importantes para la organización pero la frecuencia de relación con la organización varía según los distintos sectores.



Diálogos con nuestros grupos de interés



102-43, 102-44

Los grupos de interés de **baja intensidad** son los proveedores de bienes y servicios corrientes, es decir, sujetos y organizaciones con las que se contratan bienes y/o servicios para el desempeño diario de Trasus. Diariamente entablamos diálogos en relación a la calidad, prestación, cuestiones contractuales, entre otros aspectos, de los servicios contratados. Estos diálogos no se encuentran formalizados.

Entre los grupos de **mediana intensidad** encontramos las organizaciones internacionales, regionales y locales privadas o gubernamentales que se especializan en temáticas vinculadas a los servicios que ofrece TRASUS Argentina. Con cada una de ellas articulamos o generamos alianzas estratégicas para potenciar nuestras actividades. Durante el período a reportar, Trasus Argentina ha participado y organizado diferentes eventos con foco en la transparencia y en la sustentabilidad. Entre ellos podemos mencionar la organización junto al Defensor del Pueblo de la Provincia de Córdoba de la jornada “Ciudades sustentables, desafíos para la gestión pública” en la cual participó el Gerente Regional del Programa de Ciudades de Pacto Mundial vía teleconferencia. Así mismo hemos participado de manera activa en diferentes eventos organizados por Pacto Global aportando a la construcción de una agenda sustentable hacia el 2030 como también junto a OCDE y el Gobierno de la Provincia de Córdoba en la identificación de metas de incidencia vinculadas a los ODS.

Además hemos articulado acciones con espacios formativos, académicos y pequeñas empresas donde compartimos la visión de la sustentabilidad necesaria para construir un mundo más equitativo y justo.

Entre los grupos de interés de **alta intensidad** se encuentran nuestro equipo de colaboradores que constituyen el talento humano de la organización. Cada uno de ellos aporta su motivación, visión y acción en las áreas de Trasus. Es a través de ellos que se materializa la prestación de nuestros distintos servicios, se diseñan productos a la medida de cada cliente y se consolida la misión y visión de la organización. Entre los mecanismos de diálogo vigentes con nuestros colaboradores se encuentran tanto reuniones formales interáreas e intráreas como también reuniones informales mensuales donde se comparte un almuerzo con todos los equipos y se vivencia un espacio distendido. Además implementamos por segunda vez una encuesta de clima laboral para indagar cuál es el clima de trabajo en las distintas áreas de la empresa para mejorar o corregir aspectos que no sean positivos.

Otro de los grupos de interés de la misma intensidad son los entes contratantes, los cuales son los clientes a los cuales se les brindan servicios según requerimientos personalizados. Con ellos se realizan reuniones formales, jornadas de capacitación, intercambios telefónicos y vía correo electrónico, entre otras modalidades de encuentro que quedan registradas en sus respectivas actas. Desde Trasus tenemos el compromiso de responder de manera inmediata a las necesidades de cualquiera de nuestros clientes, asegurando una respuesta personalizada que permita arribar a soluciones en el corto plazo. Además, evaluamos al finalizar los procesos cómo han sido estos a través de distintas herramientas. Uno de los mecanismos utilizados son las encuestas en las cuales quienes nos contratan nos comparten sus experiencias y percepciones en relación a la calidad del trabajo realizado por la Consultora en sus ámbitos laborales.

Finalmente, otro grupo de alta intensidad lo constituyen específicamente los proveedores de tecnología. Dado que uno de los principales servicios de TRASUS Argentina está vinculado a la provisión de sistemas informáticos acordes a las demandas y necesidades de cada cliente, los proveedores de tecnología constituyen una pieza fundamental para el desempeño de la organización.

Hacia la implementación de un Sistema de Gestión de Calidad en TRASUS Argentina



Tal como señaláramos en el Primer Reporte de Sustentabilidad, en Trasus apostamos a la adopción de un Sistema de Gestión de Calidad (SGC) tomando como marco la Norma ISO 9001:2015. De este modo, así como acompañamos a organizaciones públicas y privadas que decidan emprender este camino, también asumimos el compromiso de hacerlo internamente ya que estamos convencidos de que se trata de una decisión estratégica que fortalece a la empresa y proporciona una base sólida para el diseño y la implementación de diversas iniciativas.

La Norma Internacional ISO 9001:2015 emplea el enfoque a proceso Planificar-Hacer-Verificar-Actuar (PHVA), tiene en cuenta el pensamiento basado en riesgos e incorpora como puntos esenciales de cualquier gestión la satisfacción del cliente, el liderazgo, el compromiso de los colaboradores, la mejora continua, la toma de decisiones en base a evidencias y la gestión de relaciones, entre otros.

Considerando lo anterior, el análisis de los procesos de la empresa y la superación de la satisfacción del cliente como meta final, decidimos enfocarnos especialmente en la implementación del Sistema SIGEMyT, proceso que realizamos en aquellos clientes que contratan el sistema informático de la Consultora. Así, avanzamos en la incorporación del SGC

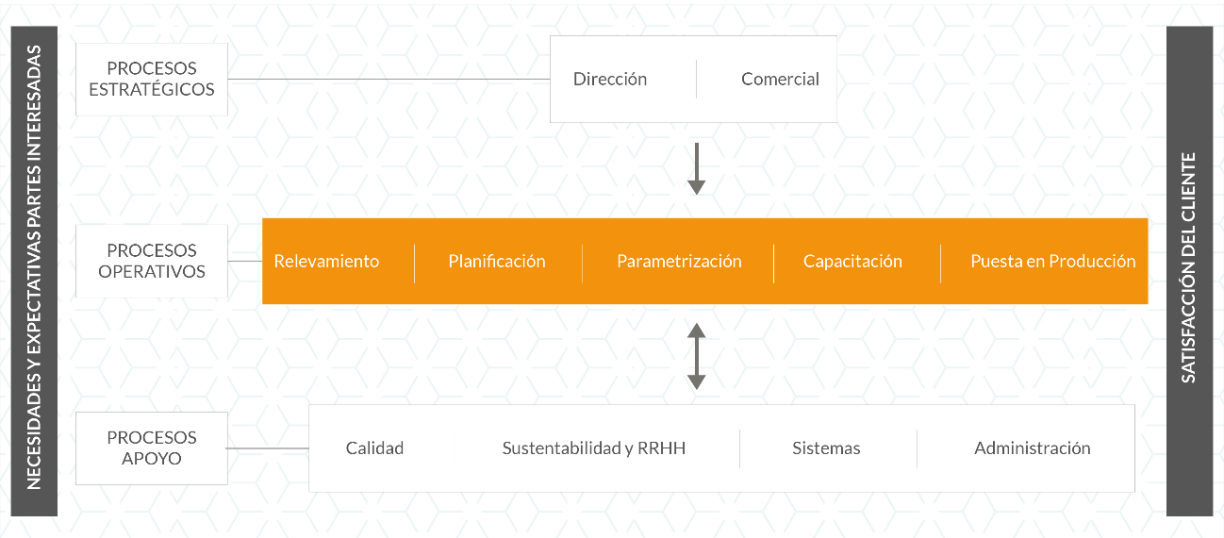
en “los servicios de implementación de los Módulos de Administración Financiera, Sueldos, Subastas e Ingresos del Sistema Informático SIGEMyT en organizaciones públicas y privadas”¹.

Para lograrlo, trabajamos de manera exhaustiva en el ordenamiento, definición, registro y comunicación interna de procedimientos y metodologías de trabajo. Esto redundó en importantes mejoras hacia el interior del proceso ya que unificó criterios y procedimientos de trabajo. Además, permitió identificar nudos críticos y avanzar en su resolución.

Durante el segundo semestre del año 2019, se llevó a cabo en primer lugar, una Auditoría Interna y, en segundo lugar, dos Auditorías Externas. Durante estas instancias, el equipo del Proceso de Implementación de los mencionados Módulos de SIGEMyT fue auditado en el cumplimiento de los requisitos de la Norma ISO 9001:2015. Para llevar a cabo el proceso, entablamos diálogos con el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM), a través del cual se realizaron las dos auditorías externas señaladas.

Luego de tratar los hallazgos identificados por los auditores que encabezaron dichas etapas, Trasus Argentina logró superar con éxito las distintas instancias previstas. Al cierre de la redacción de este Reporte quedamos a la espera de que IRAM se expida para lograr la Certificación de Calidad con Normas ISO 9001:2015, un gran logro que nos hemos propuesto para demostrar el compromiso y la excelencia con la que trabajamos y que distingue a nuestra Consultora y equipo de trabajo.

CONTEXTO



¹ Alcance definido para la Certificación de la Norma ISO 9001:2015 en Trasus Argentina.

Nuestra política de calidad



102-16, 102-12, 205-2,

Como consecuencia de la implementación del SGC, diseñamos nuestra política de calidad. La misma fue creada con la intención de proyectar la mejora continua hacia toda la empresa, más allá de que actualmente se encuentra anclada específicamente al proceso certificado. De este modo, la política permite visualizar el espíritu de trabajo de Trasus y los ejes que nos movilizan. A continuación, destacamos la misma:

TraSus Argentina es una Consultora que se especializa en la optimización de la gestión administrativa, en la implementación de innovaciones para el cambio organizacional, en la generación de mecanismos de transparencia y anticorrupción, y en la búsqueda de soluciones a problemáticas específicas que enfrentan organismos gubernamentales y del sector privado en la actualidad. Ofrecemos un asesoramiento integral para mejorar la gestión de las organizaciones tomando como marco la sustentabilidad económica, social y ambiental.

Con el convencimiento de que los servicios que ofrecemos impulsan la mejora de las organizaciones en múltiples sentidos, TraSus Argentina se compromete a implementar un sistema de gestión de la calidad que permita dar cuenta de la mejora continua de los procesos internos, la superación de la satisfacción del cliente y el cumplimiento de los requisitos aplicables.

Desde Trasus Argentina apostamos a que la política de calidad esté presente en cada uno de los productos y servicios que ofrecemos a nuestros clientes. La optimización de la gestión administrativa, la innovación para el cambio organizacional, la transparencia, la anticorrupción y la sustentabilidad económica, social y ambiental, constituyen así los ejes transversales de los productos y servicios que brindamos.

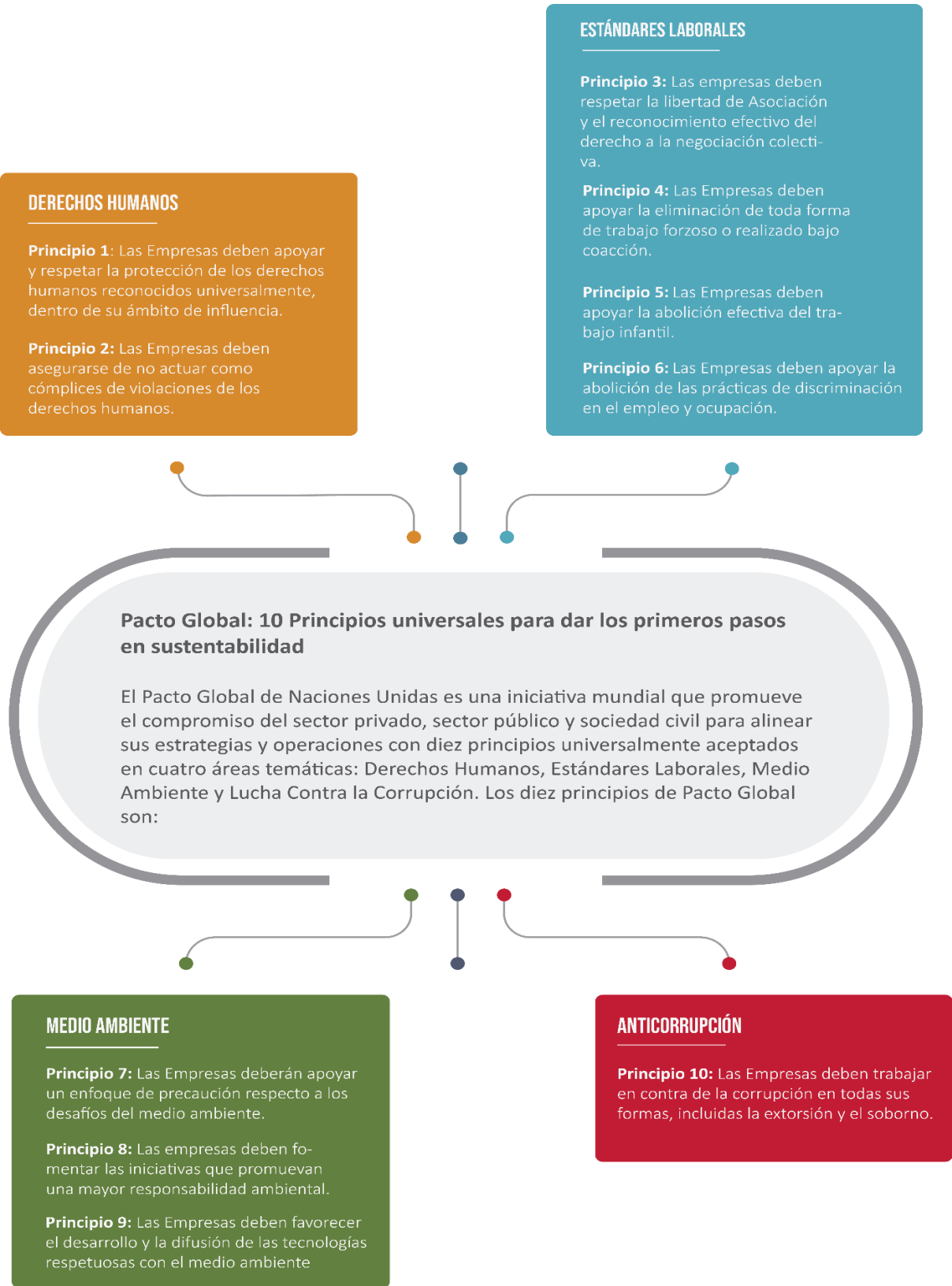
Pacto Global: alinear la organización hacia la consecución de la agenda 2030



102-13

Pacto Global es una iniciativa de Naciones Unidas que surge en el año 1999 que promueve el compromiso del sector privado, público y organizaciones de la sociedad civil a alinear sus acciones a una serie de principios. Estos son 10 y cubren distintas temáticas para asegurar la integralidad en la adhesión de las organizaciones. Los grandes campos de acción de los principios

son los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. A continuación se detallan estos:



Desde nuestra organización hemos adherido a la iniciativa no solo completando los requisitos formales sino también alineando sustancialmente nuestras acciones para asegurar el

cumplimiento de esta. Es por ello que el presente reporte responde al cumplimiento de los requerimientos GRI como también se constituye en la Comunicación de Progreso (COP) de la organización. Cabe destacar que el área de Sustentabilidad ha sido seleccionada como la responsable de realizar el seguimiento y evaluación del cumplimiento de los Principios.

Tal como lo establece Pacto Global Argentina reconocemos que la COP tiene como pilares la transparencia, la mejora continua y la responsabilidad pública, además, trae aparejados una serie de beneficios como mejorar la credibilidad y la participación de nuestra organización en el Pacto Mundial de Naciones Unidas, constituirse en fuente de información para los grupos de interés e impulsar un cambio tanto interno como externo en la empresa, entre otros.

Es importante mencionar que nuestra Consultora reconoce y asume cada uno de los campos de los principios de Pacto Global, en este sentido en el ámbito de los derechos laborales se han tomado diferentes iniciativas para mejorar sustancialmente el entorno de nuestros trabajadores y favorecer la conciliación trabajo-familia. En el plano de los derechos humanos el respeto irrestricto de estos es un norte no solo de la empresa puertas para adentro sino también en los procesos de asesoría que realizamos con nuestros clientes. En el campo ambiental promovemos buenas prácticas que reduzcan el impacto negativo sobre el ambiente que generamos tanto nosotros como organización como cada uno de nuestros clientes. En el campo de la lucha contra la corrupción tenemos definida una política clara vinculada a la transparencia y promovemos esta en cada uno de nuestros clientes. Para acceder a información más detallada de estas cuestiones, se recomienda avanzar en la lectura del reporte e identificar los principios y ODS marcados en los apartados que están presentes.

Promover Pacto Global: alianzas para el desarrollo



Como empresa estamos convencidos que la promoción de Pacto Global es un mecanismo poderoso para asegurar que la Agenda 2030 no sea un conjunto de metas aisladas sino una realidad posible en el corto plazo. Por ello es que hemos participado de diferentes iniciativas que tienen como objetivo último la promoción y discusión sobre la aplicabilidad de Pacto Global en cada una de las organizaciones.

Entre las acciones de promoción podemos nombrar la participación de la empresa en el II Encuentro Interprovincial de Responsabilidad Social organizado de manera conjunta por la Red Pacto Global, el Instituto de Responsabilidad Social de la Provincia de La Rioja y la Secretaría General de la Gobernación de la Provincia de Córdoba denominado “Promoción de la sostenibilidad: el rol de los gobiernos y sus experiencias” El espacio tuvo como objetivo favorecer un espacio de trabajo colaborativo para fortalecer las iniciativas gubernamentales en el marco de la alineación a Pacto Global. En dicho encuentro, nuestro CEO Ángel Mario Elettore expuso la incidencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las agendas de los gobiernos locales en la provincia de Córdoba.

Además de esta participación, la empresa asistió junto a otros adherentes a la jornada “El Pacto Global en Córdoba” en la cual se llevó adelante una sensibilización sobre el contenido y alcance de los Principios de Pacto Global, los desafíos que trae aparejada la adhesión a la iniciativa y la colaboración en el proceso de construcción de la carta de adhesión y posterior Comunicación de Progreso.

Ciudades sustentables: desafíos para la gestión pública



CIUDADES SUSTENTABLES
Desafíos para la gestión pública

18 de Julio de 2019
Actividad gratuita

Auditorio de la Defensoría del Pueblo de la Provincia de Córdoba.
Deán Funes 352

Informes e inscripciones
desarrollosustentable@trasusargentina.com

Organiza: TS TraSUS Argentina, Defensoría del Pueblo de la Provincia de Córdoba

Apoya: Pacto Mundial 15 años

9,00 a 9,15 hs.
Acreditación y presentación de la Jornada.

9,15 a 10,15 hs.
Ciudades del presente: desafíos y oportunidades. TRASUS Argentina

10,30 a 11,30 hs.
¿Qué demanda el ciudadano hoy?
Defensoría del Pueblo de la Provincia de Córdoba.

12,00 a 13,00 hs.
Programa de Ciudades del Pacto Mundial.
Videoconferencia en vivo con Javier Cortés, Gerente Regional del Programa de Ciudades.

13,00 a 13,15 hs.
Cierre de actividad.

El 18 de julio de 2019 llevamos adelante junto al Defensor del Pueblo de la Provincia de Córdoba la jornada “Ciudades sustentables: desafíos para la gestión pública” en la cual abordamos temáticas de interés público que acercaron a las organizaciones y personas presentes información valiosa para gestionar desde la perspectiva de la sustentabilidad. Entre los participantes se encontraban gestores públicos, empresas, Pymes, fundaciones y público en general.

Durante el evento, nuestra CSO Candelaria Barcellona presentó los desafíos y oportunidades de las ciudades actuales en clave de sustentabilidad, caracterizando el urbanismo y la población con sus requerimientos y oportunidades. Desde la Defensoría del Pueblo de la Provincia de Córdoba nos compartieron cuáles son las demandas de la ciudadanía actual y de qué modo esta institución responde a esta agenda ciudadana.

Por último compartimos el testimonio del gerente del Programa de Ciudades del Pacto Mundial, Javier Cortés, vía teleconferencia que nos describió el programa, sus potencialidades para los actores y de qué manera Pacto Mundial trabaja para alcanzar una agenda multinivel más sustentable.



Nuestros productos y servicios

102-2

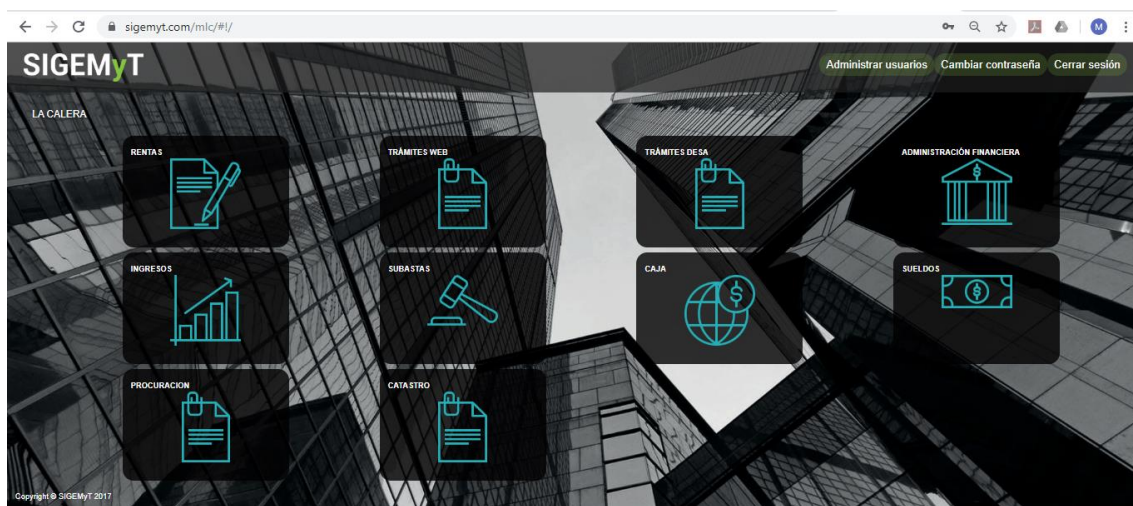
Desde nuestra Consultora brindamos asesoramiento y acompañamiento a diversas organizaciones a través de los siguientes productos y servicios:

Consultoría integral de organizaciones



Desde Trasus llevamos adelante procesos de consultoría integral a organizaciones públicas y privadas en los campos sociales, económicos y ambientales a través de diversas acciones como:

- Medición de impactos sociales, económicos y ambientales a partir de la utilización de estándares internacionales como estándares GRI o normas ISO.
- Medición y análisis de satisfacción del ciudadano/cliente a través de la construcción de encuestas que son implementadas en territorio, analizadas posteriormente cuyo resultado final se cristaliza en la construcción de iniciativas para mejorar sustancialmente la atención al público en el ente contratante.
- Medición y análisis de clima laboral de las organizaciones a través de encuestas anónimas y voluntarias, construidas a partir de variables que inciden en el clima laboral de los trabajadores.
- Acompañamiento en la construcción de la identidad organizacional de empresas y organismos públicos.
- Construcción y gestión de mesas intersectoriales para abordar problemas públicos. A partir de la detección de un problema público se coordinan mesas de trabajo intersectoriales y se construyen documentos analíticos a fin de arribar a conclusiones comunes de los participantes.
- Asesoramiento sobre derecho tributario, impuestos, estrategias de fiscalización y cobro de tributos a organismos privados, pero especialmente al sector público. Dotar de información de calidad, ajustada a la normativa vigente y apuntando a la sustentabilidad económica de las organizaciones son aspectos que forman parte de los objetivos de este servicio.
- Asesoramiento en regímenes de promoción industrial para favorecer la inserción de organizaciones a la economía.

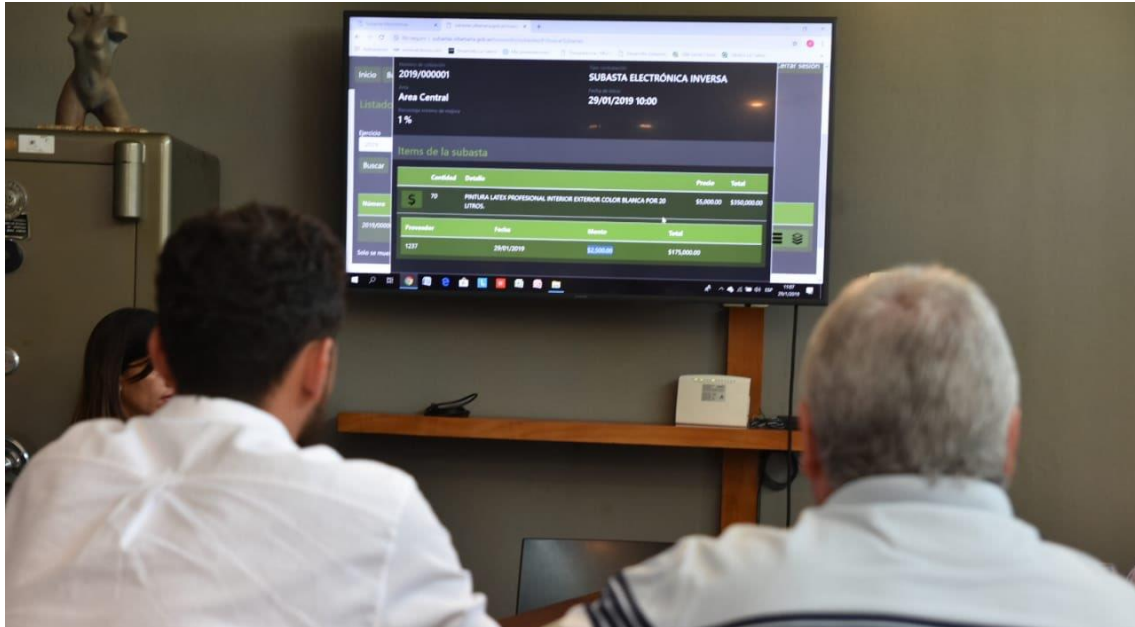


El Sistema de Gestión Municipal y Transparencia promueve una forma novedosa de administrar y gestionar las finanzas en el sector público. Se trata de un sistema informático que centraliza los aspectos administrativos, financieros y económicos de un Municipio. Esto implica la organización de la carga de datos por parte de los usuarios, el favorecimiento en el entrecruzamiento de información entre distintas áreas, la generación visualizaciones amigables y el seguimiento de trámites. El sistema cuenta con distintos módulos que pueden implementarse en conjunto o de forma independiente como el tablero de comando, pago electrónico, legajo digital, contribuyente 360° y portal de transparencia.

En la fase de implementación de SIGEMyT se lleva adelante la parametrización del software, según los requerimientos particulares que surgen en el relevamiento efectuado a la organización previamente. Además, capacitamos de forma personalizada a los distintos sectores involucrados de la entidad para obtener el máximo rendimiento de la herramienta de gestión. Finalizada esta etapa se realiza un seguimiento permanente a los clientes para fortalecer el aprendizaje de la herramienta y resolver cualquier emergente de su utilización.

Es importante mencionar que el sistema permite que la carga de datos sea volcada de forma inmediata a una plataforma web abierta y accesible al público externo de la organización, fomentando así el concepto de gobierno abierto. Es decir, un gobierno que a partir de la apertura de datos sea transparente y rinda cuentas a la ciudadanía.

Subasta electrónica inversa: un sistema para eficientizar la gestión del gasto



La subasta electrónica inversa es un sistema informático creado por la Consultora que permite realizar compras a organizaciones a través de una serie de pasos que garantiza la transparencia y la eficientización del gasto.

Previo a la compra con este sistema, la organización publica una convocatoria con el precio máximo que está dispuesta a pagar por un producto o servicio. Esta información es pública y accesible a todos los posibles contratantes quienes voluntariamente se registran para participar el día de la subasta.

Una vez abierta la subasta, con un horario de inicio y cierre estimativo, los oferentes realizan ofertas por montos iguales o inferiores al establecido. El sistema asigna números aleatorios a los oferentes y no exhibe su nombre hasta el final del proceso, garantizando no solo la igualdad de oportunidades entre los futuros proveedores sino también la transparencia en el proceso.

Una vez que finaliza la subasta, se procesan las ofertas recibidas y se ordenan los postores por cada bien y/o servicio o renglón, según el monto de la última oferta. Con esta información se genera un acta de prelación final de manera electrónica. Una vez realizado este procedimiento se valida la oferta conforme al cumplimiento de la legislación de la organización y se adjudica formalmente.

Es importante mencionar que en todos los casos se produjeron ahorros significativos en la gestión del gasto al haberse concretado compras por montos menores a los planificados por la organización en la convocatoria. Han confiado en este sistema el Municipio de La Calera, Municipalidad de Villa María, Municipalidad de Totoral, Municipalidad de Embalse, Fábrica Argentina de Aviones (FAdeA), Interdom Argentina S.A.,-GME medicina empresaria SRL, Cooperativa de provisión de servicios públicos de Embalse Limitada y Empresa Provincial de Energía Córdoba (EPEC).

Elaboración y presentación del Reporte de Sustentabilidad (GRI)



Acompañamos los procesos de elaboración de reportes de sustentabilidad de las organizaciones que así lo requieren. El proceso consiste en la medición, divulgación y rendición de cuentas de los impactos sociales, económicos y ambientales que producen las organizaciones frente a grupos de interés internos y externos de las entidades contratantes que tienen como objetivo mayor alcanzar el desarrollo sustentable.

El objetivo de estos reportes es mostrar cómo trabajan las organizaciones bajo el tamiz de la sustentabilidad y para ello se llevan adelante diferentes acciones como jornadas de sensibilización, diagnósticos organizacionales en general o en sectores específicos, implementación de medidas alineadas con GRI, revisión de las normativas organizacionales, evaluación de sus acciones, entre otros. El proceso se realiza siguiendo una metodología

ajustada a los contenidos provistos por los Estándares GRI, como así también adaptando estos a los contextos donde trabajamos.

Consultoría para la implementación de Normas ISO



La adopción de un sistema de gestión de calidad es una decisión estratégica de una organización que le permite mejorar su desempeño global y proporciona una base sólida para las iniciativas de desarrollo sostenible.

La implementación de estas normas trae aparejado numerosos beneficios potenciales a las organizaciones, como es el caso de la capacidad de proporcionar normalmente productos y servicios que satisfagan las necesidades y expectativas de los clientes.

El objetivo principal de este servicio es trabajar en la mejora continua de los distintos procesos de nuestros clientes a través del asesoramiento de manera integral, trabajando en el fortalecimiento institucional, la simplificación administrativa y la eficiencia de los procesos con el objetivo final de brindar servicios de calidad a todas las partes interesadas de los procesos.

En el proceso de intervención de la Consultora se brindan espacios de capacitación específica en las Normas ISO, formación de los equipos de calidad internos de la organización, diagnóstico y relevamiento de distintos procesos y procedimientos, gestión de Auditorías internas y externas

con sus correspondientes análisis, evaluaciones de resultados y toma de decisiones, entre otras medidas para alcanzar las certificaciones correspondientes.

Capacitación de equipos de trabajo en las organizaciones



Estamos convencidos que la formación potencia el talento humano de los trabajadores. Es por ello que realizamos diferentes capacitaciones tanto in Company como de manera externa ajustadas a las necesidades de cada cliente. Algunas de las instancias formativas están destinadas al personal de ejecución de las organizaciones mientras que otras a los mandos medios y altos.

Entre las temáticas trabajadas se encuentran cuestiones vinculadas de manera directa con la utilización de nuestros servicios como es el caso del sistema informático y sus módulos, cuestiones relativas a procedimientos tributarios y, al trabajar con procesos que implican la utilización de estándares internacionales, nuestros clientes son formados en terminología específica, procesos y procedimientos para garantizar un proceso efectivo de trabajo. Este es el caso de los espacios formativos en relación a la metodología GRI y a normas internacionales ISO.

Por último cabe destacar que también se desarrollan espacios formativos específicos para los agentes de atención al público. Estos versan sobre gestión del estado de ánimo de los ciudadanos, características de un buen empleado público y ciclo de la queja. Durante este período más de 100 trabajadores de diferentes Municipios se han formado en esta temática.

Ubicación de nuestros principales clientes

102-6



- *
- Epec
- Interdom
- Metalúrgica Roma
- Fuerza Policial Antinarcostráfico
- Fábrica Argentina de Aviones (FAdeA)
- Poder Judicial de la Provincia de Córdoba
- Escuela Internacional de Karate do Miyazato
- Defensoría del Pueblo de la Provincia de Córdoba

Impactar más allá de los impactos



El trabajo que lleva adelante Trásus Argentina en cada uno de sus clientes genera, en la mayoría de los casos, un impacto indirecto más allá del directo originado por el proceso de consultoría. Implementar un nuevo sistema de administración financiera, ejecutar un mecanismo transparente de compra pública, relevar el nivel de formación de una organización, entre otras acciones, sin lugar a dudas genera impactos indirectos en las comunidades en donde esas organizaciones se ubican.

La transparencia y publicitación de los acciones que llevan a cabo los organismos públicos sin duda aumenta la calidad democrática de una localidad, la disminución del gasto de una organización con la implementación de subasta electrónica inversa permite disponer a esta de presupuesto para tomar otras decisiones, entre otros ejemplos. En nuestro ejercicio periódico de evaluar cómo son nuestros servicios y productos, siempre tenemos presentes quienes están alrededor de las organizaciones a las que prestamos servicios y de qué manera vamos impactando en las localidades donde nos hacemos presentes.



Gestión de riesgos y oportunidades



102-11

Como parte del proceso de construcción del segundo reporte de sustentabilidad, se decidió llevar adelante la actualización del mapa de riesgos elaborado en 2017. Para ello se amplió la participación no solo a los mandos medios y altos sino también a referentes estratégicos para contar con una visión más representativa de la Consultora.

Durante el encuentro se revisaron los riesgos y vulnerabilidades detectados en 2017 y se procedió a una evaluación sobre la vigencia o no de estos en la actualidad. Además, se identificó

la existencia de nuevos riesgos para la organización como así también se delinearon estrategias para gestionarlos de la mejor manera.



Evaluación de los enfoques de gestión

1

2

103-3

Los enfoques de gestión son evaluados de manera constante por la Consultora a través de la realización de reuniones semanales entre los mandos medios y altos de la organización y reuniones al interior de cada sector con periodicidad. Esto permite relevar de qué manera se van materializando los objetivos y valores de la Consultora en los campos económicos, sociales y ambientales.

Además permite reconocer el desempeño de la compañía, identificar nudos críticos en la gestión como así también evaluar campos de potencial crecimiento.

Vale destacar que el proceso de validación de las normas ISO 9001 fue un proceso que permitió evaluar el enfoque de gestión no solo en el sector alcanzado en particular sino que fue una oportunidad para la Consultora en general. Además, el proceso de construcción de este segundo reporte de sustentabilidad nos permitió relevar nuevos impactos generados, la identificación de nuevos riesgos y la construcción de estrategias para gestionar ambos aspectos.

Valor económico generado

201-1

A continuación, se expone la tabla que exhibe el valor económico generado de Trasus Argentina. Vale aclarar que dado que el período contable de la empresa va desde el 01 de abril al 31 de marzo de cada año, no se ha tomado en este caso particular el período a reportar seleccionado para el resto de los contenidos.

La siguiente tabla expresa los principales indicadores económicos-financieros de la empresa que cubre el período del 1° de abril de 2018 al 31 de marzo de 2019.

Valor Económico Generado (VEG)	
Pérdida neta del período	\$ 1.981.806,78
Valor Económico Distribuido (VED)	
Gastos en personal	\$ 4.190.6,80
Gastos operativos	\$ 3.043.908,19
Donaciones	\$ -
Impuestos	\$ 329.378,32
Capitalización total	
Patrimonio Neto	\$ -3.066.436,06
Préstamos No Corrientes	\$ 6.322.500,00
Préstamos Corrientes	\$ 517.446,53

Es importante señalar que la firma presenta una pérdida momentánea, ya que se encuentra en etapa inicial de desarrollo. Se constituyó la sociedad en agosto de 2016 y desde entonces viene realizando importantes erogaciones en personal. En este sentido, entendemos que los talentos humanos que conforman la organización constituyen los motores fundamentales para concretar el desarrollo y potenciación de los productos y servicios que ofrecemos. Asimismo, durante esta etapa inicial, es relevante destacar que gran parte de la inversión se destina al desarrollo de productos informáticos que la Consultora proyecta ofrecer a clientes actuales y potenciales. En esta línea, el principal acreedor es el socio mayoritario de la Empresa.

Impactos Económicos Indirectos: los efectos de la consultoría en los clientes.



203-2

Los impactos económicos indirectos son aquellos que son generados por una organización a partir de las acciones que realiza y que no son tenidos en cuenta, en la mayoría de las ocasiones, al diseñar e implementar estas.

En el caso de la consultoría y de los servicios que ofrece nuestra empresa, consideramos que el abordaje de los impactos económicos indirectos es muy importante para dimensionar el trabajo de la organización. En este sentido, nuestra tarea supone tanto la sugerencia como acompañamiento a distintas entidades para la implementación de múltiples iniciativas que producen efectos directos en los entornos en los que se encuentran insertos. De este modo, y partiendo de la base de que los principales clientes de la actualidad son organismos públicos cuyas decisiones repercuten en gran medida en el bienestar de la población, cobra relevancia cada una de las iniciativas que sugerimos y acompañamos.

Impactos como la mejora en atención al público en Municipios, una mayor recaudación a partir de la revisión de la normativa impositiva, la disminución del gasto público a partir de la utilización de sistemas innovadores en compras públicas, el seguimiento del gasto con la trazabilidad de información que brinda Sigemyt, son algunos de los impactos económicos que se generan a partir de nuestra intervención.

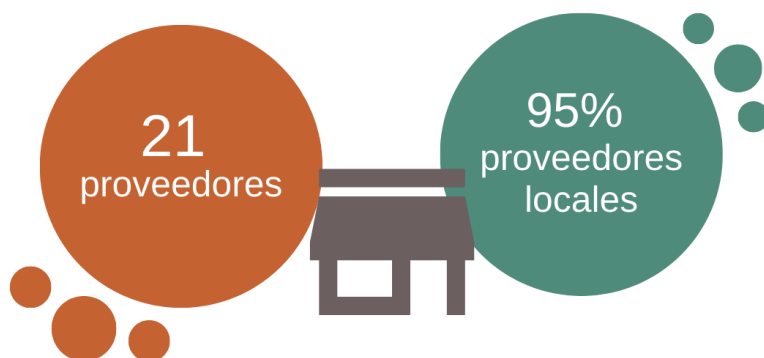


Cadena de suministro de la organización

102-9

Los proveedores con los que contamos tienen estrecha relación con el tamaño de nuestra empresa, es decir el número de estos es muy bajo. Aun así, la relación con los proveedores es directa y permanente. Específicamente aquellos que pertenecen al campo de la tecnología ya que se recurre a los mismos para la realización de desarrollos informáticos, el mantenimiento de sitios y bases de datos de clientes de la empresa y para el alojamiento de los servidores de aplicación y de base de datos (tanto para desarrollo como para testing y producción).

Además, se contratan proveedores de apoyo para garantizar el funcionamiento de la compañía, es decir, aquellos que proveen servicios de conectividad de internet, página web e insumos tecnológicos, seguridad y básicos.



Nuestra política de atención al cliente

1

2

102-16

Como Consultora especialista en la optimización de la gestión administrativa y la transparencia en organismos gubernamentales y privados (nacionales e internacionales), desde Trusus buscamos posicionarnos como una compañía líder en el sector. En este sentido, promovemos la implementación de acciones tendientes a la transparencia, la innovación, el desarrollo sustentable y la prevención de la corrupción, acercando herramientas de validez internacional a las organizaciones para maximizar sus impactos positivos a nivel económico, social y ambiental.

Así, diariamente recibimos demandas de distintas entidades que requieren nuestros servicios que son respondidas brindando nuestros mayores esfuerzos para ofrecer una atención integral y de calidad que responda a las necesidades específicas de cada cliente.

Objetivos de la Política

Considerando los pilares y los valores de Trusus mencionados al inicio de este Reporte, a continuación, enumeramos los objetivos que queremos alcanzar con nuestra Política de Atención al Cliente:

- ✓ Ofrecer un servicio de consultoría integral que permita resolver problemas diversos a fin de instalar buenas prácticas y procesos de mejora continua, sustentabilidad y transparencia en las entidades contratantes. Brindar servicios de excelencia a nuestros clientes, con calidad humana y mediante la atención y solución proactiva de sus necesidades e inquietudes.
- ✓ Establecer canales de diálogo e información regulares para conocer las necesidades, inquietudes y preferencias de cada cliente.
- ✓ Dar a conocer los procedimientos, políticas y lineamientos de nuestra organización para tratar las diferentes demandas.

Atención al Cliente

A continuación, graficamos los 4 pilares en los que se basa nuestra atención.



- ✓ **Compromiso.** Adquirir una actitud comprometida, dispuesta y proactiva para dar respuestas de calidad a cada necesidad que presenta un cliente. Cumplir con las obligaciones asumidas y alcanzar exitosamente las metas propuestas. La empresa busca ser un canal de atención a las nuevas demandas que puedan surgir durante el proceso en el que brindamos nuestros servicios.
- ✓ **Idoneidad.** Ofrecer profesionales capaces de solucionar cualquier problema de la organización convirtiendo a nuestros expertos en una herramienta eficaz y primordial para el cliente que nos contrata. Brindar siempre una respuesta para cada solicitud incluso en aquellos casos en los que no existe un procedimiento estándar para resolver determinada demanda. Capacitar permanentemente a nuestros integrantes para estar alineados siempre con las nuevas tendencias informáticas, administrativas, de gestión y desarrollo sustentable tanto locales como regionales e internacionales.
- ✓ **Confidencialidad.** Garantizar total discreción y protección de la información del cliente.
- ✓ **Personalización.** Armar el perfil del cliente de manera detallada para brindar un servicio personalizado que dé respuesta a necesidades particulares. Tomar las medidas necesarias para cumplir con las expectativas e inquietudes del mismo.

Evaluación de la satisfacción del cliente

Como parte de la política de calidad que llevamos adelante desde nuestra Consultora, al finalizar nuestros procesos y actividades con los clientes llevamos adelante evaluaciones a través de encuestas en las cuales estos nos comparten sus percepciones sobre la calidad del servicio.

Para ello utilizamos soportes tecnológicos que nos permitan no solo relevar la información de cada cliente sino también impulsar su trazabilidad. Entre los procesos que son evaluados a través de esta metodología podemos mencionar las capacitaciones de atención al público, capacitación sobre perfiles de puesto, implementación de módulos de Sigemyt, entre otros.



Nuestros clientes

Los clientes que requieren (o pueden requerir) los servicios de Trasus Argentina, son diversos tanto en tamaño como en tipología, teniendo como factor común que todos buscan la mejora continua, la transparencia y la sustentabilidad en sus organizaciones. Los principales clientes identificados son:

- ✓ **Organismos gubernamentales:** de escala local o nacional, que requieren servicios en múltiples ámbitos para mejorar la gestión pública y sus procesos administrativos, sea a través de la implementación de sistemas informáticos, la certificación de buenas prácticas por medio de normas internacionales, la estandarización de procedimientos o el establecimiento a corto, mediano y largo plazo de procesos vinculados al desarrollo sustentable (como la elaboración de reportes de sustentabilidad o la incorporación de medidas de responsabilidad social).
- ✓ **Organizaciones no gubernamentales:** clientes en búsqueda de asesoría en administración, transparencia y sustentabilidad.

- ✓ **Universidades:** clientes que solicitan procesos de consultoría para sus propios clientes. Esto sucede generalmente cuando requieren de la intervención de expertos en diversas temáticas que la empresa puede acercar.
- ✓ **PyMEs y empresas de gran escala:** clientes que requieren consultoría para aplicar estándares internacionales, dotar de transparencia los procedimientos internos y desarrollar acciones y programas sustentables.

Confían en nosotros

102-6



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CÓRDOBA
Universidad Jesuita



Nuestros colaboradores



102-7, 102-8, 405-1

En Trasus consideramos que el talento humano que está presente en la organización es el principal potencial y distintivo que poseemos. Trabajar desde esta perspectiva nos permite asumir que un trabajador tiene valor por su motivación, sus aptitudes y su compromiso hacia la acción, lo que implica que las medidas que promovemos desde Trasus deben enfocarse en todos estos campos.

Evaluar el clima laboral de la organización se ha constituido en un compromiso de la organización para implementar medidas de mejora sustancial en los distintos campos en los que un trabajador está atravesado: capacitación, colaboración, comunicación, liderazgo, entre otros. A través de una encuesta anónima los colaboradores de la organización manifiestan cómo perciben cada uno de estos aspectos, qué necesidades de formación poseen como así también tienen el espacio para expresar libremente sus observaciones en las preguntas abiertas. En la última encuesta realizada, los colaboradores expresaron:



Además, se realizan de manera semanal reuniones en algunos sectores para evaluar los procesos de trabajo vigentes y los que han llegado a su fin de manera de realizar cambios para mejorar los procedimientos como así también fortalecer las buenas decisiones. En el caso de los mandos medios de la organización, estos se reúnen de manera mensual para evaluar los procesos por clientes, identificar líneas de acción conjuntas, entre otras cuestiones.

Anualmente los colaboradores son evaluados en su desempeño para establecer puntos de mejora, fortalecer aspectos positivos y trabajar con los negativos al mismo tiempo que permite a los mandos medios establecer decisiones vinculadas a fortalecer el talento humano como es el diseño de capacitaciones entre otras cuestiones.

Favorecer la conciliación trabajo-vida personal constituye también un aspecto que desde nuestra organización intentamos impulsar. Es por ello que promovemos pequeñas acciones

como es el caso del día no laborable en el cumpleaños del colaborador o flexibilización horaria para quienes estén realizando procesos formativos externos.

Asimismo, se destaca que tanto los órganos de gobierno como el personal de ejecución, poseen una distribución equitativa respecto al género lo cual materializa una política de contrato y acceso a oportunidades laborales fundada en la igualdad de género.

A continuación se detalla la cantidad de personas que integran la organización y su composición por edad y sexo.



Remuneración y beneficios sociales



201-3, 202-1, 401-2, 405-2

En relación a la remuneración de nuestros empleados, los mismos tienen derecho a un pago justo en función de los servicios ofrecidos y conforme al régimen que corresponda el carácter de su empleo, sin distinción de género. Además, quienes poseen relación contractual con la empresa tienen derecho al sueldo anual complementario y a las asignaciones familiares establecidas por ley. El salario inicial, se encuentra en un 103% por encima del estipulado por la Ley como salario mínimo².

A su vez, los empleados pueden recibir compensaciones y reintegros en concepto de viáticos, movilidad, servicios extraordinarios y otros adicionales que se determinen mediante la normativa cuando por las condiciones del servicio correspondan. Vale mencionar que en caso de enfermedad del trabajo, incapacidad temporaria sobreviviente como consecuencia de la misma, o accidente de trabajo, los agentes de Trasus tienen derecho a asistencia médica y farmacéutica y a tratamiento integral gratuito hasta que sea necesario o se declare la incapacidad del agente. Además, todos los empleados en relación de dependencia tienen cobertura de salud a través de la figura de la obra social.

En lo que respecta a las posibilidades de agremiación, los agentes tienen derecho a asociarse con fines útiles de acuerdo con la Constitución Nacional y conforme a las normas que reglamenten su ejercicio.

En relación a la jubilación de los trabajadores, la Ley 24.241 de Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones, establece en su artículo 11 que el aporte personal de los trabajadores en relación de dependencia será del 11%. A su vez, las contribuciones patronales correspondientes a seguridad social son del orden del 17%, distribuido de la siguiente manera³:

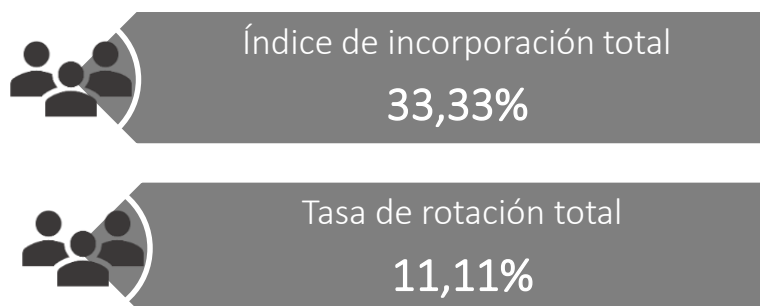
- Jubilación: 10.17%
- Ley 19.032: 1.50%
- Fondo Nacional de empleo: 0.89%
- Asignaciones familiares: 4.44%

² El salario mínimo de los agentes en relación de dependencia, amparados por el Convenio Colectivo de Trabajo de Comercio, es de \$31.833 mientras que el Salario Mínimo, Vital y Móvil a septiembre de 2019 es de 15.625,00.

³ En función de la dotación de personal de la empresa, se aplican la reducciones previstas por la Ley 26.940 (Promoción del Trabajo Registrado) Capítulo II, Artículo 24.

Tasa de incorporaciones y de rotación

401-1



La tasa de contrataciones total de empleados para el período del presente reporte es del 33,33%, (9 personas) mientras que la de empleadas mujeres es del 25% (4 personas) y la de empleados hombres del 45,45% (5 personas). A su vez, la tasa de contrataciones de agentes menores de 30 años es del 60%, la de empleados de entre 30 y 50 años del 20% y la de más de 50 años de 0%.

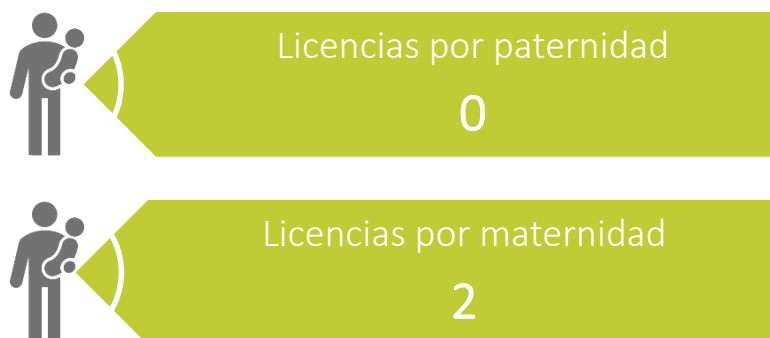
Por su parte, la tasa de rotación total es de 11,11% (3 personas), la de empleadas mujeres es del 0% y la de empleados hombres del 33,33%. Asimismo, la tasa de rotación de empleados menores de 30 años es del 0% mientras que la de agentes de entre 30 y 50 años es del 20% y la de mayores de 50 años es del 0%.

Licencias por maternidad y paternidad

401-3

Tal como fuera expresado más arriba, nuestros empleados cuentan con licencias por maternidad y paternidad, según lo establece la Ley de Contrato de Trabajo. En el caso de las mujeres, la misma es de 90 días corridos con posibilidad de prorrogarse un mes más como un beneficio adicional otorgado por el Gobierno de la Provincia de Córdoba. En el caso de los trabajadores hombres se les otorgan 2 días de licencia de acuerdo a la mencionada Ley de Contrato de Trabajo.

Durante el período a reportar se registraron 2 pedidos de licencia por maternidad.



Salud y seguridad en el trabajo

403-2

En cumplimiento con la legislación laboral argentina, y específicamente con la Ley Nacional de Riesgos de Trabajo N°24.557, todos los empleados que poseen relación contractual con Trasus Argentina cuentan con aseguradora de riesgos de trabajo (ART). Actualmente, la ART contratada es La Segunda Aseguradora de Riesgos de Trabajo S.A.

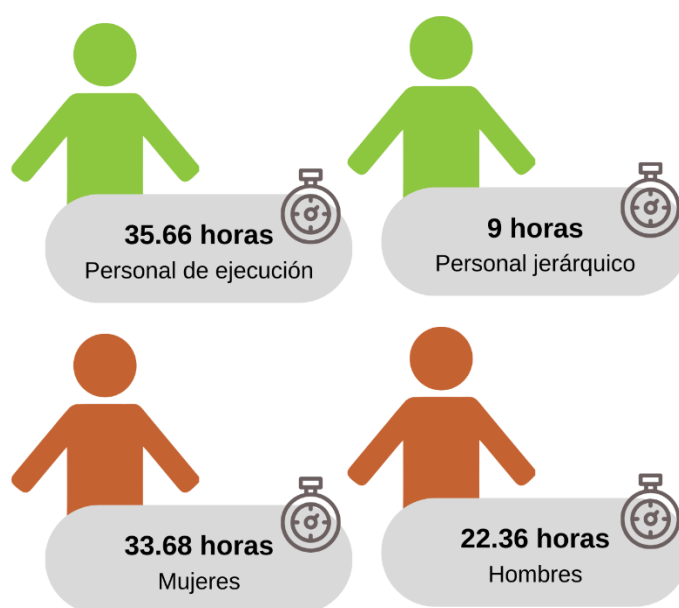
Durante el período a reportar, no se registraron enfermedades ni accidentes de trabajo por lo que tampoco nuestros trabajadores solicitaron días de licencia en relación a esto (la tasa de absentismo y de días perdidos es igual a 0).

La formación y profesionalización de nuestros integrantes: un pilar fundamental en la mejora continua



404-1, 404-2

Como Consultora reconocemos que la formación continua es la principal herramienta para mejorar nuestros procesos y procedimientos y reconocer e implementar nuevos paradigmas. Es por ello que favorecemos tanto procesos internos como externos de formación, en el primer caso a través de la participación de formadores internos o especialistas que se acercan a la empresa a dar instancias formativas y en el segundo caso mediante la asistencia de nuestros colaboradores a otros espacios externos.



Trasus: tu primera experiencia laboral



102-12



Consideramos que aportar a la experiencia laboral de una persona que aún no ha ingresado al mercado laboral es muy valioso, motivo por el cual desde Trasus Argentina hemos firmado diferentes convenios para recibir practicantes. La apertura a nueva información, la formación en hábitos de trabajo, la promoción de trabajo colaborativo, entre otras cuestiones, se generan en las primeras experiencias laborales de las personas. Estas y más prácticas hemos compartido con 4 practicantes que pasaron por nuestra Consultora durante el período a reportar.

Emilce, Valentina, Bautista y Katia compartieron su tiempo con nosotros en este último tiempo. En el caso de Emilce, Valentina y Katia realizaron su experiencia laboral a través de un Convenio marco con la Universidad Siglo 21 en el que se establecen las actividades que realizará el practicante junto con las condiciones. En el caso de Bautista, es un estudiante del Colegio La Salle de Córdoba quien realizó su práctica también para cumplimentar con su plan de estudios.

Dimensionando nuestros impactos ambientales



7

8

9

Trabajar en temáticas de sustentabilidad como Consultora nos posiciona de manera activa ante el cuidado del medioambiente, no solo con lo que sucede hacia adentro de nuestra organización sino también hacia afuera.

En este sentido, siguen vigentes una serie de medidas de ecoeficiencia que hacen foco en la correcta utilización del agua, luz y gas como así también en insumos de trabajo como es el caso del papel. Estas medidas se construyeron en el marco de nuestro primer reporte de sustentabilidad y forman parte en la actualidad de la agenda de trabajo de todos los colaboradores.

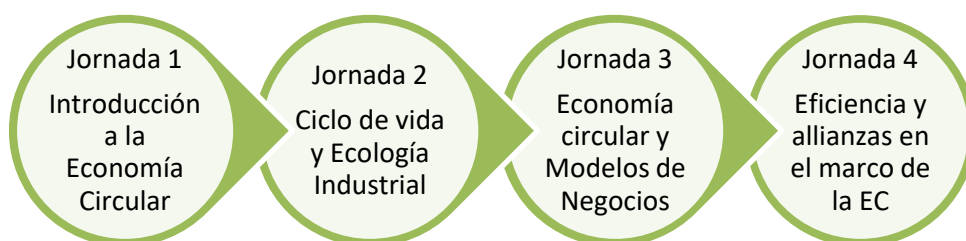
Adicionalmente hemos participado en procesos de consultoría que han incluido recomendaciones hacia nuestros clientes sobre buenas prácticas ambientales, promoviendo de esta forma la sustentabilidad también puertas hacia afuera de la organización. En este sentido es importante mencionar que algunos de nuestros servicios como es el caso de SIGEMyT propicia la despapelización de los clientes así como también el sistema de compras públicas de la subasta electrónica inversa.

Economía circular: un espacio para discutir el mundo que queremos



La situación actual de la utilización de recursos a escala global, la contaminación y los efectos del cambio climático, nos exige repensar profundamente nuestras prácticas. No es suficiente con tomar iniciativas a nivel individual sino que es necesario aunar esfuerzos en la construcción de nuevos paradigmas de trabajo. En este sentido, invitados por Pacto Global Argentina, participamos de un ciclo de cuatro encuentros del Grupo de trabajo sobre Economía Circular y ODS.

En este espacio discutimos junto a actores privados y públicos cómo conceptualizar a la economía circular, tomando como referencia las perspectivas y el trabajo desarrollado en diferentes escalas por cada uno de los presentes. Además, debatimos sobre cómo materializar dicha perspectiva en nuestros espacios para formar parte de una agenda transversal ambiental que tome como punto de partida la economía circular.



Reducir, reutilizar y reciclar



102-12



La gestión de los residuos es uno de los grandes imperativos de la gestión ambiental hoy. Como Consultora tomamos la decisión de trabajar en la separación de residuos sólidos secos a partir

de una alianza con la empresa EcoLink, institución cordobesa que se encarga de la divulgación, concientización y recolección de residuos.

El sistema consiste en la colocación de un buzón de cartón que contiene todas las especificaciones del tipo de residuos que se deben colocar allí. La empresa separa de acuerdo a estas y los residuos se van acopiando en la estación de reciclaje para luego ser recolectados por Ecolink. Dicha institución traslada todos los residuos a cooperativas de recuperadores urbanos y centros de reciclaje.

Medición de servicios e insumos utilizados

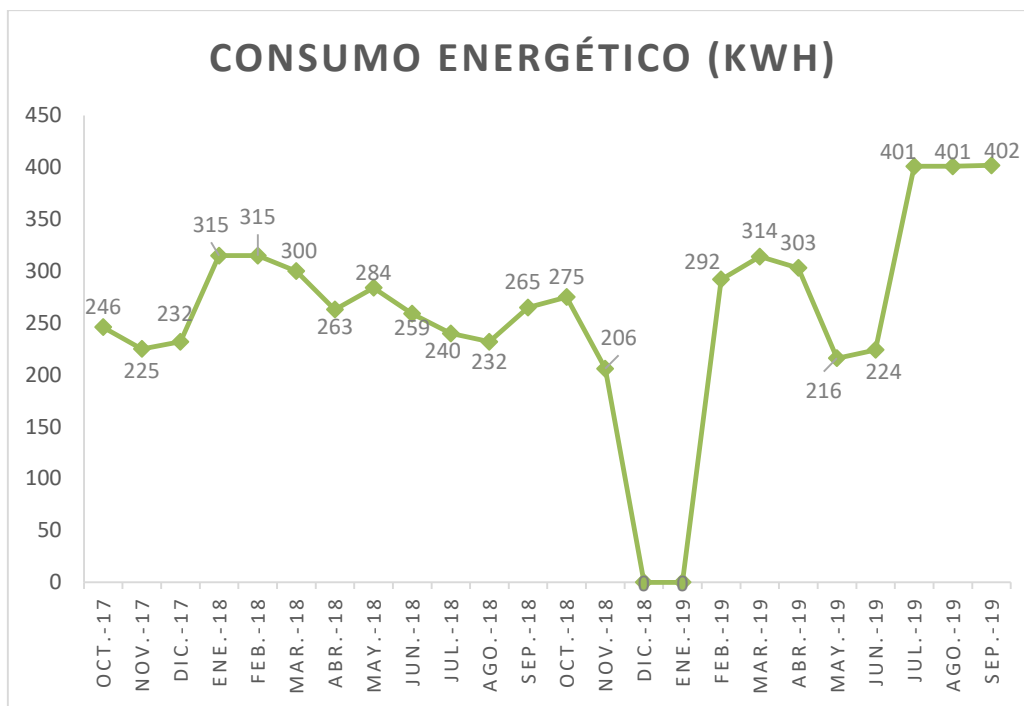
Dada la naturaleza de la organización, utilizamos una serie de servicios que son fundamentales para nuestro trabajo diario, estos son la energía eléctrica, el agua y el gas. Reconocemos que el uso de estos trae aparejado impactos ambientales negativos, por lo cual la racionalización en la utilización de recursos, la debida comunicación de los impactos y la utilización de cartelera alusiva a buenas prácticas ambientales son los pilares con los que trabajamos para mitigar las consecuencias negativas ambientales.

Retomando la iniciativa del primer reporte de sustentabilidad nos propusimos medir nuevamente la utilización de cada uno de los servicios, para poder tomar decisiones en el corto plazo tomando de referencia los consumos históricos de la organización. A continuación se presenta la información que ha sido posible desglosar:

Consumo de energía

302-1

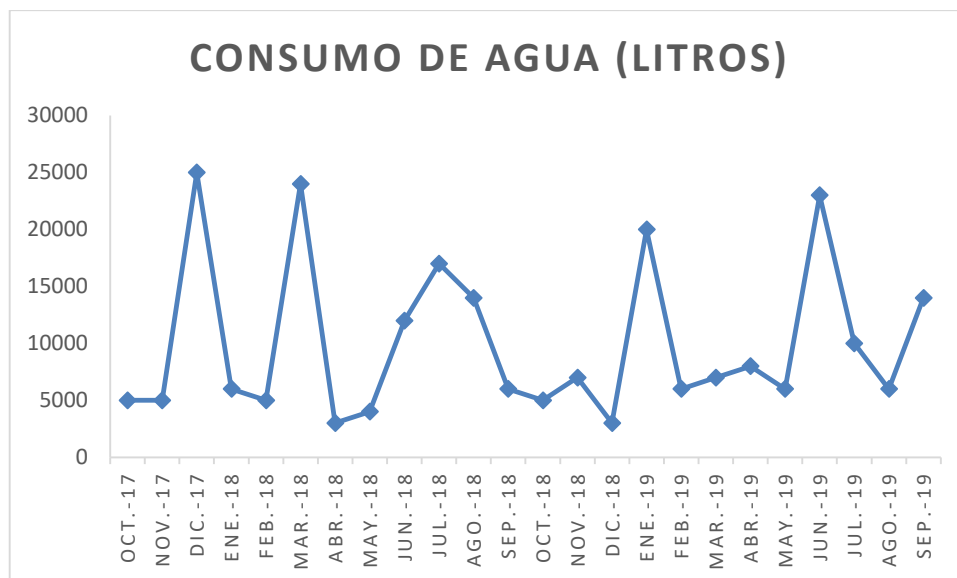
Uno de los recursos más importantes para el funcionamiento de la empresa es la energía eléctrica, insumo clave para alimentar las diferentes computadoras con las cuales los desarrolladores pueden plasmar los elementos del sistema como así también pueden elaborarse los distintos servicios de la Consultora. Para realizar la medición tomamos como referencia los kwh consumidos entre las fechas que van desde el 01 de octubre de 2017 al 30 de septiembre de 2019. Cabe aclarar que los meses de diciembre de 2018 y enero de 2019 no registran consumo por problemas de facturación de la empresa prestataria del servicio. Durante todo el 2018, a excepción del mes mencionado anteriormente, se consumieron 2.954 kwh en total y durante 2019 desde el mes de febrero a septiembre el consumo fue de 2.553 kwh.



Como se observa en el gráfico anterior, el consumo de energía eléctrica se mantuvo en general estable durante el último trimestre de 2017 y durante todo 2018 con un pico de consumo en enero y febrero de dicho año con 315 kwh. Durante 2019 los niveles de consumo suben levemente en general pero de manera particular en los meses de julio, agosto y septiembre donde la cantidad de kwh llega a poco más de 400. Cabe destacar que estos resultados responden al crecimiento del personal de la empresa y por ende a la utilización de más energía eléctrica para los equipos informáticos y la climatización de los espacios.

Consumo de agua de la organización

El consumo de agua, en litros, durante el último trimestre de 2017 fue de 35.000 litros. Durante 2018 fue de 106.000 litros de agua y de enero a septiembre de 2019 fue de 100.000 litros. Cabe destacar que el consumo de agua no presenta patrones comunes, mostrando en el período tres picos en el mes de diciembre de 2017 con 25.000 litros, marzo de 2018 con 24.000 litros y en el mes de junio de 2019 con 23.000 litros. Considerando que la variabilidad en el consumo mostrado por la empresa prestataria del servicio no coincide con prácticas en el uso de agua de nuestra organización, es que estamos trabajando en la revisión de la medición por parte de la entidad.



Consumo de gas natural en m³

Respecto al consumo de gas natural, durante el último trimestre de 2017 el consumo fue de 199,8 m³, durante 2018 fue de 899 m³ y de enero a la actualidad de 1.767 m³. Cabe destacar que por un problema en la empresa prestataria del servicio durante 4 meses del período 2018 (del mes de enero a abril) no se facturaron consumos variables ni se expusieron los m³ consumidos sino que el cobro fue un monto fijo por consumo 0 m³. Se están realizando consultas de los niveles de consumo de gas de dichos meses.

Período	M3 consumidos
Septiembre a diciembre de 2017	199,8
Enero a diciembre de 2018	899
Enero a septiembre de 2019	1.767

Consumo de Papel y Toners

301-1

Los insumos más utilizados por nuestra Consultora son el papel y el tóner, alineados con el compromiso de medir los consumos no en términos monetarios sino físicos es que relevamos el consumo de estos durante el período a reportar. Cabe destacar que se tuvo en cuenta el promedio de utilización de los recursos y no la frecuencia de compra ya que muchas veces no coincide uno con el otro. A partir de esta aclaración, durante el período a reportar el consumo de insumos fue el siguiente:



3

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Índice de Contenidos GRI



102-55

Para el Content Index Service, GRI Services ha confirmado que el índice de contenidos de GRI en el reporte es claro, y que las referencias para cada contenido incluido correspondan con las secciones indicadas del reporte.

Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página/Respuesta Directa	Omisión
GRI 101: Fundamentos 2016				
Contenidos Generales				
Perfil de la organización				
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-1	Nombre de la organización	26	Sin omisiones
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	26 y 40	Sin omisiones
	102-3	Ubicación de la sede	26	Sin omisiones
	102-4	Ubicación de las operaciones	Las operaciones de Trasus Argentina se desarrollan en Argentina.	Sin omisiones
	102-5	Propiedad y forma jurídica	29	Sin omisiones
	102-6	Mercados servidos	47 y 57	Sin omisiones
	102-7	Tamaño de la organización	28 y 58	Sin omisiones
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	58	Sin omisiones
	102-9	Cadena de suministro.	52	Sin omisiones

	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	7 y 9	Sin omisiones
	102-11	Principio o enfoque de precaución.	48	Sin omisiones
	102-12	Iniciativas externas	35, 63 y 65	Sin omisiones
	102-13	Afiliación a asociaciones	35	Sin omisiones
Estrategia				
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	7	Sin omisiones
Ética e integridad				
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	27, 29, 35 y 54	Sin omisiones
Gobernanza				
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-18	Estructura de gobernanza	28	Sin omisiones
Participación de los grupos de interés				
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-40	Lista de los grupos de interés	30	Sin omisiones
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva.	La empresa desempeña sus actividades en el ámbito de desarrollo de software y asesoramiento a empresas, no encontrándose la mayoría de los trabajadores encuadrados en ningún convenio colectivo. La firma cuenta con el 18.5% de sus colaboradores bajo el Convenio de empleados de comercio.	Sin omisiones
	102-42	Identificación y selección de los grupos de interés	30	Sin omisiones

	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	31	Sin omisiones
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	31	Sin omisiones
Prácticas para la elaboración de informes				
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Trasus Argentina no se constituye como un grupo económico por lo que no existen estados contables consolidados ni empresas que enunciar.	Sin omisiones
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	13	Sin omisiones
	102-47	Lista de temas materiales	14	Sin omisiones
	102-48	Reexpresión de la información	No se ha llevado a cabo la reexpresión de información de informes anterior.	Sin omisiones
	102-49	Cambios en la elaboración de informes.	En el segundo reporte de sustentabilidad se han reexpresado los temas materiales en relación al primer informe. Los temas para el primer reporte fueron: Desempeño económico eficiente; Optimización de los servicios ofrecidos al cliente; Privacidad del cliente; Construcción de un clima laboral amigable para los trabajadores; Evaluación de los clientes de los procesos de trabajo y productos de la organización; Fortalecimiento de las capacidades de los integrantes de la organización; Lucha contra la corrupción; Evaluación de las prácticas sociales, económicas y ambientales de los proveedores; Transparencia y Cuidado del medioambiente que nos rodea. Para el segundo reporte se definieron como temas nuevos Mejora continua e innovación; Satisfacción del cliente; Fortalecimiento del talento humano de la organización; Desempeño ético y transparente; Sustentabilidad; Evaluación de proveedores desde la perspectiva social, ambiental y económica. Todos estos cambios han sido nominativos e implicaron una mayor cobertura temática. No se ha eliminado ningún tema material del reporte anterior en términos sustanciales.	Sin omisiones
	102-50	Período objeto del informe	13	Sin omisiones

	102-51	Fecha del último informe	El último informe de Trásus Argentina abarcó el período del 1º de enero hasta el 30 de septiembre de 2017	Sin omisiones
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Bianual	Sin omisiones
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	desarrollosustentable@trasuargentina.com	Sin omisiones
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	13	Sin omisiones
	102-55	Índice de Contenidos de GRI	72	Sin omisiones
	102-56	Verificación externa	13	Sin omisiones
Temas Materiales				
Económico				
Desempeño económico				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	14	Sin omisiones
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes.	14	Sin omisiones
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49	Sin omisiones
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	50	Sin omisiones
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	60	Sin omisiones
Presencia en el mercado				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	14	Sin omisiones
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	14	Sin omisiones
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49	Sin omisiones

GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local.	60	Sin omisiones
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	El 100% de los mandos medios son de la comunidad local.	Sin omisiones
Impactos económicos indirectos				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	14	Sin omisiones
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	14	Sin omisiones
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49	Sin omisiones
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	50	Sin omisiones
Anticorrupción				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	14	Sin omisiones
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	14	Sin omisiones
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49	Sin omisiones
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	En las reuniones de la alta dirección como así también en la reedición del mapa de riesgos de la organización, se analizó el 100% de los centros susceptibles de riesgos vinculados con la corrupción. No se han detectado riesgos significativos. No obstante, la organización evalúa constantemente la implementación de	Sin omisiones

			medidas que permitan neutralizar cualquier riesgo.	
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	35	Sin omisiones
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se han registrado casos de corrupción en el período a reportar.	Sin omisiones
Medioambiental				
Materiales				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	14	Sin omisiones
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	14	Sin omisiones
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49	Sin omisiones
GRI 301: Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso y volumen.	68	Sin omisiones
Energía				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	14	Sin omisiones
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	14	Sin omisiones
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49	Sin omisiones
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	66	Sin omisiones
Cumplimiento Ambiental				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	14	Sin omisiones
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	14	Sin omisiones
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49	Sin omisiones

GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.	No se han registrado casos de incumplimiento de la legislación y normativa ambiental en el período a reportar.	Sin omisiones
Social				
Empleo				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	14	Sin omisiones
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	14	Sin omisiones
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49	Sin omisiones
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	61	Sin omisiones
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	60	Sin omisiones
	401-3	Permiso parental	61	Sin omisiones
Relaciones entre los empleados y la empresa				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	14	Sin omisiones
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	14	Sin omisiones
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49	Sin omisiones
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	Desde la organización las notificaciones por cambios operacionales se realizan adoptando plazos que no pongan en riesgo la labor del trabajador ni del sector del cual forma parte.	Sin omisiones
Salud y seguridad en el trabajo				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	14	Sin omisiones
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	14	Sin omisiones

	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49	Sin omisiones
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	62	Sin omisiones
Formación y enseñanza				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	14	Sin omisiones
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	14	Sin omisiones
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49	Sin omisiones
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	62	Sin omisiones
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	62	Sin omisiones
Diversidad e igualdad de oportunidades				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	14	Sin omisiones
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	14	Sin omisiones
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49	Sin omisiones
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016.	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	58	Sin omisiones
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	60	Sin omisiones
No discriminación				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	14	Sin omisiones
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	14	Sin omisiones

	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49	Sin omisiones
GRI 406: No discriminación 2016.	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	No se han registrado casos de discriminación durante el período a reportar.	Sin omisiones
Libertad de asociación y negociación colectiva				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	14	Sin omisiones
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	14	Sin omisiones
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49	Sin omisiones
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016.	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	No se registran operaciones ni proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	Sin omisiones
Trabajo infantil				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	14	Sin omisiones
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	14	Sin omisiones
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49	Sin omisiones
GRI 408: Trabajo infantil 2016.	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	No se registran operaciones ni proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	Sin omisiones
Trabajo forzoso u obligatorio				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	14	Sin omisiones
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	14	Sin omisiones

	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49	Sin omisiones
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016.	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	No se registran operaciones ni proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	Sin omisiones
Prácticas en materia de seguridad				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	14	Sin omisiones
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	14	Sin omisiones
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49	Sin omisiones
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016.	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.	Trasus Argentina no cuenta con personal de seguridad.	Sin omisiones
Derechos de los pueblos indígenas				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	14	Sin omisiones
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	14	Sin omisiones
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49	Sin omisiones
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No se han registrado casos de violación de los derechos de los pueblos indígenas en el período a reportar.	Sin omisiones
Política pública				

GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	14	Sin omisiones
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	14	Sin omisiones
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49	Sin omisiones
GRI 415: Política pública 2016.	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos.	En el Artículo N°34 de la Ley Nacional N°25.600 consta la imposibilidad de los partidos políticos de aceptar o recibir, directa o indirectamente, entre otros: “b) Contribuciones o donaciones de entidades centralizadas o descentralizadas, nacionales, provinciales, interestadales, binacionales o multilaterales, municipales o de la Ciudad de Buenos Aires; c) Contribuciones o donaciones de empresas concesionarias de servicios u obras públicas de la Nación, las provincias, los municipios o la Ciudad de Buenos Aires”. A su vez, el Código Electoral Provincial (Ley N°9.571) define el esquema de financiamiento de los partidos políticos. Allí, en el Artículo N°203 – inc. 2 explicita la prohibición para los partidos políticos de recibir contribuciones o donaciones de entidades gubernamentales.	Sin omisiones
Salud y seguridad de los clientes				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	14	Sin omisiones
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	14	Sin omisiones
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49	Sin omisiones
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016.	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	La organización no ha tenido casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad en las categorías de productos y servicios.	Sin omisiones
Privacidad del cliente				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura.	14	Sin omisiones
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	14	Sin omisiones

	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49	Sin omisiones
GRI 418: Privacidad del cliente 2016.	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	No se han recibido reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad del cliente como así tampoco pérdida de datos de estos en el período a reportar.	Sin omisiones

