

Pacto Global das Nações Unidas

Comunicação de Progresso – 2018

10 princípios do Pacto Global

Sumário

1	INFORMAÇÕES DA ORGANIZAÇÃO	03
2	APRESENTAÇÃO E MENSAGEM DA ALTA DIREÇÃO	04
3	TRANSPARÊNCIA	05
4	OS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL E O COMPROMISSO DA AMARA BRASIL	06
5	OS VALORES EMPRESARIAIS E A FORMA DE ATUAÇÃO DA EMPRESA	07
6	OS MAIORES ATIVOS DA EMPRESA	08
7	O PACTO GLOBAL DA ONU	
	7.1 DIREITOS HUMANOS	
	Princípio 1 – respeitar e proteger os direitos humanos	09
	Princípio 2 – impedir violações de direitos humanos.....	09
	7.2 TRABALHO	
	Princípio 3 – Apoiar a liberdade de associação no trabalho	10
	Princípio 4 – Abolir o trabalho forçado	10
	Princípio 5 – Abolir o trabalho infantil	10
	Princípio 6 – Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho	10
	7.3 MEIO AMBIENTE	
	Princípio 7 – Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.....	11
	Princípio 8 – Promover a responsabilidade ambiental	11
	Princípio 9 – Encorajar tecnologias que não agridem o meio ambiente	11
	7.4 PRÁTICAS ANTICORRUPÇÃO	
	Princípio 10 - Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.....	12
8	DIVERSIDADE	14
9	INICIATIVAS E PROJETOS	15
10	AÇÕES DE MELHORIA E SUSTENTABILIDADE	17
11	CONCLUSÃO	19

1. INFORMAÇÕES DA ORGANIZAÇÃO

Razão Social: Amara Brasil Ltda

País: Brasil

Setor: Comércio e Serviços

Tipo de Atividade: Comércio de material elétrico e serviços logísticos

Tipo de organização: Limitada

Número de empregados: 600

Contato CEO: Santiago González (sgonzalez@amarabrasil.com.br)

Contato para assuntos do Pacto Global: Santiago González (sgonzalez@amarabrasil.com.br)

Endereço: Av. Prof. Magalhães Neto, 1856, sala 1006, Pituba, Salvador/ BA, Brasil- CEP: 41810-012 -
Telefone: 55 71 3273-7887

2. APRESENTAÇÃO E MENSAGEM DA ALTA DIREÇÃO

Relatório de progresso do Pacto Global das Nações Unidas: Compromisso da Amara Brasil com os 10 princípios da ONU.

A Amara Brasil é uma empresa que atua nos ramos de comércio e serviços, criando soluções de *Supply Chain Management* em empresas de capital intensivo. Atua no Brasil desde 1998 e, sua Controladora Amara S/A, atua na Europa há mais de 60 anos.

As informações contidas neste relatório evidenciam a contribuição da Amara Brasil Ltda com o desenvolvimento socioambiental e tem como principal objetivo demonstrar o empenho da Amara Brasil em buscar a melhoria contínua dos seus processos.

Sabemos que ainda temos muito a fazer, mas constantemente, buscamos dar um passo importante rumo ao aprimoramento das suas ações socioambientais, tanto interna como externamente, mantendo assim o nosso compromisso firmado com a ONU em 2008, quando da adesão ao Pacto Global das Nações Unidas.

Em mais um ano de trabalho, com foco nos objetivos do Pacto Global da ONU, reitero o comprometimento da Amara Brasil em reforçar a cada dia, os 10 princípios junto às suas partes relacionadas.

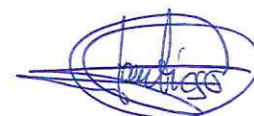
A equipe interna, sempre motivada, se sente responsável e feliz por estar inserida neste contexto de práticas que agregam valor à sociedade. A disseminação, o respeito e maior adesão ao Pacto é um compromisso que se solidifica em maior escala.

Continuar participando de forma ativa e sempre buscando orientar, conscientizar a todos os seus colaboradores, reforça a responsabilidade em contribuir para o desenvolvimento humano do nosso entorno social.

Este é mais um relatório, que cremos ainda ser um início, como também a continuidade de muitos que virão.

O aprendizado é diário e as sementes plantadas da conscientização engajando as pessoas na mudança de comportamento são os frutos que colheremos no amanhã.

Por tudo isso, o nosso Compromisso continua cada vez mais forte.



Santiago González Gil.

3. TRANSPARÊNCIA

A Amara Brasil valoriza a transparência na informação.

Transparência nas informações demonstra confiabilidade e faz com que seus colaboradores estejam sempre alinhados com os valores da empresa. A Amara Brasil valoriza o fluxo livre de informações em todos os níveis.

Realização de Diálogo Diário de Segurança, Saúde e Meio Ambiente (DSSMA):

Diariamente, é realizado, no início da manhã, o DSSMA, que conta com a participação de todos os colaboradores das unidades operacionais. O objetivo deste encontro é abordar temas relacionados à Segurança, Saúde; Meio Ambiente; Direitos Humanos; Combate a corrupção, entre outros e assim conscientizar nosso quadro de profissionais.

Neste encontro, também, são repassadas as diretrizes das rotinas operacionais e mensagens motivacionais.

Ouvidoria:

Além da comunicação que já existe, temos o email da ouvidoria, que é um canal ético direto que cada colaborador, independente do Estado que esteja, pode se comunicar com a Alta Direção.

Neste canal de comunicação o colaborador pode enviar sugestões, críticas, reclamações, elogios, denúncia, alegação, suspeita ou informação que represente eventual ou potencial irregularidade; desvio de conduta, descumprimento de normas internas ou transgressão da legislação e/ou regulamentação aplicável que for percebida no ambiente de trabalho ou a este relacionada e que violam o Código de Ética. O contato com a ouvidoria é feito pelo e-mail: ouvidoria@amarabrasil.com.br

Site Institucional:

Em 2018 a Amara Brasil modernizou o site e criou a aba “Atuação Ética” no qual constam informações, documentos e políticas da organização, a exemplo do Código de Ética da Amara Brasil que norteia a conduta de todos os envolvidos, fortalecendo os compromissos para que os resultados e o crescimento da organização sejam mais sólidos e sustentáveis a cada dia. Em tais documentos / políticas constam as práticas, diretrizes e fundamentos que guiarão a tomada de decisões e respectivas ações empresariais.

Com esta melhoria, o site da Amara (www.amarabrasil.com.br) poderá ser considerado um portal de comunicação da empresa com a sociedade.

Comunicação via Mural / Quadro de Gestão a Vista:

Uma das principais formas de comunicação utilizada pela Amara é a comunicação interna via mural / quadro de gestão a vista. Através dele, os colaboradores, em especial das Unidades Operacionais, são

informados sobre as novidades da empresa, datas comemorativas, aniversariantes do mês, mensagens motivacionais, Missão, Visão, Valores e Políticas da empresa, entre outras informações.

4. OS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL E O COMPROMISSO DA AMARA BRASIL

A Conscientização contínua é a melhor das sementes que se pode plantar. Plantamos hoje, cuidamos e colheremos amanhã.

Desde 2008, através desta forma de pensar e agir, damos continuidade a mais uma etapa de trabalhos, voltados para a disseminação dos 10 Princípios, e cobramos da sociedade o respeito a eles.

Também, praticar os princípios “dentro de casa” é uma forma de mostrar o exemplo e os caminhos que são necessários e que devem ser seguidos, para que os objetivos sejam alcançados.

O ano de 2018 foi assim, todo trabalhado no reforço da conscientização, haja vista ser o mais eficiente método de enraizar uma nova cultura, uma mudança de comportamento e de hábitos.

Conscientizar sobre: direitos humanos; o homem e seu valor na sociedade; o respeito mútuo; o trabalho para uma vida digna; o respeito ao trabalhado; o meio ambiente e sua continuidade sadia e produtiva; a sociedade sem corrupção e sem propina são apenas algumas das formas que a Amara Brasil demonstra seu engajamento com os princípios do PGO.

Como forma de se engajar cada vez mais com as ações socioambientais, independente do trabalho de conscientização, a Amara Brasil desenvolveu, no ano de 2018, programas e projetos. Alguns destes programas e projetos já foram implantados, outros, serão implantados em 2019 / 2020.

Manter o foco é um desafio, mas não um empecilho para o trabalho e as conquistas que virão a cada ano.

Em 2018, as ações que são retratadas neste relatório, foram todas praticadas em conjunto, visando à conscientização do respeito a todos os princípios, em equilíbrio, não havendo um sem o outro.

5. OS VALORES EMPRESARIAIS E FORMA DE ATUAÇÃO DA EMPRESA

Dentro da sua missão a Amara Brasil possui atuação e valores sólidos na condução dos seus negócios.

A objetividade com a qual delinea metas e planos e o compromisso com a melhoria contínua são características importantes e que contribuem fortemente para seu desenvolvimento no mercado tão competitivo no qual atua.

A principal atividade desenvolvida pela Amara Brasil é a operação logística dentro das instalações dos clientes (Terceirização), além da oferta de uma ampla gama de serviços voltados para o desenvolvimento de soluções integradas diversas.

A especialização da Amara Brasil em Logística integrada se traduz em equipes qualificadas, para atuar junto aos clientes, na definição de soluções que agreguem valor às operações desenvolvidas.

Por atuar em 14 estados brasileiros diferentes, localizados em quatro regiões do País, há uma diversidade de ambientes sociais ligados a Amara Brasil. Neste contexto, a sua maior participação é a contribuição para o desenvolvimento local, oferecendo oportunidades de trabalho dignas, com benefícios que proporcionem a inclusão social dos trabalhadores, treinamentos que aperfeiçoem a sua forma de agir e de pensar e que também promovam o crescimento como seres humanos e cidadãos.

Dentro desta conscientização para a cidadania, está o Pacto Global e seus 10 princípios, que se traduzem em valores e compromissos com a sociedade.

6. OS MAIORES ATIVOS DA EMPRESA

Os colaboradores, clientes, fornecedores, sociedade, informações e conhecimento (*know How*), em harmonia, conduzem a Amara Brasil a atingir os seus objetivos sociais e empresariais.

Por isso, esta não pode deixar de valorizar e reconhecer o potencial dessas suas partes relacionadas, como também do conhecimento e das informações que agregam valor à sociedade e aos seus negócios.

A Amara Brasil contribui para que, cada vez mais, estes potenciais cresçam de forma sustentável e que possam gerar benefícios futuros em todas as partes.

7. O PACTO GLOBAL DA ONU

Em seu primeiro COP a Amara Brasil assumiu compromissos alinhados aos dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas, nas áreas de direitos humanos, direitos do trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Do segundo COP em diante, esta vem renovando os compromissos firmados que exigem ação contínua e acrescenta as melhorias focadas nos objetivos predeterminados. Por isso, como a empresa entende que suas práticas devem ser sustentáveis, mantém-se empenhada em continuar realizando a sua parte da forma mais adequada à sua realidade do ambiente social.

Neste COP, serão vistas as formas como a empresa promoveu suas ações de conscientização no ano de 2018, como ainda, serão apresentadas algumas ações para 2019.

11.1 DIREITOS HUMANOS:

Princípio 1 Respeitar e Proteger os Direitos Humanos

Princípio 2 Impedir violações de Direitos Humanos

A empresa em 2018 disseminou junto aos colaboradores o canal de denúncia **Disque 100**, como forma de ajudar a combater a violação de direitos humanos, por onde quer que andassem. Foram, também, disseminados informativos que abordavam temas ligados à: Segurança e saúde dos profissionais.

Além disso, a Amara Brasil elaborou informativos abordando temas relacionados com os princípios acima citados, a saber:

Dia da Não violência (30 de Janeiro)

Dia Nacional de Prevenção e Segurança no Trabalho (28 de Abril)

Dia Nacional de Combate ao Abuso e Exploração Sexual contra Crianças e Adolescentes (18 de Maio)

Dia Mundial do Combate ao Fumo (31 de Maio)

Princípios do PGO (Extra em 14/06)

Combate a violência contra a mulher (Extra em 10/07)

Dia Nacional de Prevenção de Acidentes de Trabalho (27 de Julho)

Dia Nacional da Saúde (05 de Agosto)

Dia Internacional contra a Exploração Sexual e o Tráfico de Mulheres e Crianças (23 de Setembro)

Dia do Trânsito (25 de Setembro)

Dia da ONU (24 de Outubro)

Dia Internacional dos Deficientes Físicos (03 de Dezembro)

Dia Mundial do Combate à AIDS (01 de Dezembro)

Dia Mundial Internacional dos Direitos Humanos (10 de Dezembro)

Projeto para 2019 / 2020:

* Em 2019 abordar temas sobre IST; Uso do Celular e álcool ao volante. Para 2020, intensificar a campanha dos caminhoneiros entregando panfletos e alcançando um maior número de motoristas, abordando temas relacionados à Exploração Sexual Infantil nas estradas; Infecções Sexualmente Transmissíveis; Condições das Rodovias e comportamento no trânsito; A vida e a saúde do caminhoneiro e outros temas que no decorrer de 2019 sejam identificados como relevantes.

* Manter o envio dos informativos abordando temas relacionados com os princípios acima citados;

7.2 TRABALHO

Princípio 3 – Apoiar a liberdade de associação e o direito à negociação coletiva no trabalho

Princípio 4 – Abolir o trabalho forçado

Princípio 5 – Abolir o trabalho infantil

Princípio 6 – Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho

Integração Amara:

A Amara Brasil passou no momento da admissão de novos colaboradores a enfatizar a divulgação de seus valores voltados para os princípios do PGO e enfatiza a Política não discriminatória. Os futuros profissionais recebem informações de um profissional designado pela empresa para estabelecer este primeiro contato e ambientá-lo sobre as políticas e valores da Organização.

A integração é o primeiro contato dos futuros colaboradores com a empresa. Tal ação surgiu por acreditarmos que todos os nossos colaboradores precisam sempre estar alinhados com os nossos valores e objetivos. Com isso, a Amara reforça sua missão de conscientizar e dar o exemplo, mostrando as suas práticas dentro dos princípios voltados ao trabalho.

Além disso, a Amara Brasil elaborou informativos abordando temas relacionados com os princípios acima citados, a saber:

Brincadeiras no Ambiente de Trabalho - Evitar (Extra em 25 de Janeiro)

Discriminação e Bullying – Combater (Extra em 07 de Fevereiro)

Dia Internacional Contra a Discriminação Racial (21 de Março)

Dia Mundial do Jovem Trabalhador (24 de Abril)

Dia Internacional dos Deficientes Físicos (03 de Dezembro)

Projetos para 2019 / 2020:

* Intensificar os informativos que abordem sobre a luta contra o trabalho infantil e trabalho escravo e a importância de manter o Respeitando as diferenças. Conscientizando-os sobre a importância de jamais haver discriminação no ambiente de trabalho entendendo a importância de cada pessoa para o bom andamento das atividades dentro de uma empresa e os impactos para a sociedade.

7.3 MEIO AMBIENTE

Princípio 7 – Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais

Princípio 8 – Promover a responsabilidade ambiental

Princípio 9 – Encorajar tecnologias que não agridem o meio ambiente

Em 2018 a Amara Brasil lançou diversas novas campanhas de proteção ao meio ambiente, a saber:

Dia Mundial da Água (22 de Março)

Dia da Conservação do Solo (15 de Abril)

Dia do Planeta Terra (22 de Abril)

Semana do Meio Ambiente (01 á 05 de junho com vários temas acerca do assunto)

Dia do Combate à Poluição (14 de Agosto)

Preservação do Meio Ambiente (Extra em 20 de Agosto)

Água: Um recurso escasso e finito (Extra em 20 de Setembro)

Dia da Árvore (21 de Setembro)

Aspectos e Impactos Ambientais (Extra em 10 de Outubro)

Importância da preservação do Solo (Extra em 18 de Outubro)

Dia da Biodiversidade (20 de dezembro)

Quanto a encorajar novas tecnologias, a empresa vem desenvolvendo, junto aos seus clientes, planejamentos e sistemas, otimizando espaços, necessitando de menos equipamentos para a mobilização e desmobilização de mercadorias, que como consequência, lançarão menos poluentes no meio ambiente.

Uma ferramenta desenvolvida pela Amara Brasil e oferecida para seus clientes foi o Portal de Agendamento – Entregas. A finalidade é antecipar o envio das Notas Fiscais referente aos equipamentos e materiais que serão entregues nos Almoxarifados que a Amara Brasil atua como operador logístico, par que desta forma, as Notas sejam analisadas antes mesmo da sua emissão. Este portal traz ganhos no processo operacional e diminui a circulação de papel. Os clientes que aderiram ao Portal de Agendamento demonstram total satisfação com o resultado.

Incentiva o programa de coleta seletiva e uso consciente do papel evitando impressões desnecessárias.

Projetos para 2019 / 2020:

- * Manter o Programa de Coleta Seletiva nas Unidades Operacionais (Elaborar treinamento de 5S e manter o envio de informativos).
- * Fortalecer a utilização da escala de *Ringelmann* nas Unidades Operacionais.
- * Implementar projetos que atendam os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU.
- * Criar perfil nas redes sociais como forma de divulgar nossas ações, além de promover a comunicação universal e a utilização das novas tecnologias.
- * Implantar a operação de Distribuição de Equipamentos Fotovoltaicos da Amara Brasil a fim de promover a economia sustentável e a utilização de fontes de energia limpa.

7.4 PRÁTICAS ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10 – Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

A Amara Brasil continua o seu trabalho de orientar a todos os envolvidos em seus negócios, que a transparência e honestidade são essenciais para a concretização do lucro sustentável.

Em 2018 a Amara Brasil lançou diversas novas campanhas de combate a corrupção, a saber:

Dia da Organização das Nações Unidas - ONU (24 de Outubro)

Dia da Proclamação da República (15 de Novembro)

Dia Mundial de Combate à Corrupção (09 de Dezembro)

Além disso, em 2018 a Amara Brasil obteve a Certificação na Norma DSC 10.000 Diretrizes para o Sistema de *Compliance*.

A AMARA BRASIL LTDA, no desenvolvimento dos seus negócios, não tolera qualquer prática antiética ou qualquer forma de corrupção, seja nas relações com o setor público ou privado e criará sempre mecanismos tanto de prevenção, como para combater em todas as suas formas essas práticas antiéticas, com a adoção dos mais elevados padrões de integridade, legalidade e transparência.

A Norma DSC 10.000: Diretrizes para o Sistema de Compliance visa demonstrar a existência de mecanismos de prevenção e detecção de atos ilícitos e/ou contrários aos princípios da ética e integridade nos negócios de uma Organização. Quando os requisitos desse sistema são atendidos, configura que a Organização que a adota firmou um compromisso com a manutenção de rigoroso padrão ético. Como forma de demonstrar a Transparência e a Conduta Ética da Amara Brasil, somos certificados na DSC 10.000.

Obter uma Certificação, especialmente como a de Compliance, é consequência do contínuo processo de aprimoramento e comprometimento da direção da empresa, bem como do engajamento de seu corpo de empregados. Esta conquista atesta a confiabilidade do Sistema de Gestão da empresa, que entre outras frentes de negócio é especializada em Prestação de Serviços em Logística e Distribuição de Materiais.

Projeto para 2019 / 2020:

- * Incluir como cláusula de contratos a premissa de trabalho pautando no Código de Ética da Organização.
- * Incluir no Regulamento Interno uma cláusula sobre o assunto.
- * Manter o envio de informes referente à Combate a corrupção; Ética e o canal de Ouvidoria.

8. DIVERSIDADE

A Amara Brasil respeita a diversidade e valoriza a igualdade social. Contratamos independente de: raça, sexo, opção sexual, opção religiosa, idade, etnia.

Em decorrência do tipo o negócio que desenvolvemos o nosso quadro de pessoas do sexo masculino é bem superior ao do sexo feminino, contudo, sempre que uma vaga, que possa ser ocupada por uma pessoa do sexo feminino, é aberta, priorizamos contratar mulheres. Desta forma, conseguiremos equilibrar a distribuição do nosso quadro funcional.

Como será visto abaixo, diversas faixas etárias estão presentes no quadro funcional da Amara Brasil. Isso comprova que a empresa contrata desde o jovem que está iniciando sua formação profissional, aos mais experientes e maduros.

Gênero: A Amara Brasil possui um quadro funcional misto. Em decorrência do tipo de atividade que desenvolve, há uma preponderância de profissionais do sexo masculino, contudo, há profissionais do sexo feminino, sem que haja qualquer tipo de discriminação de salário e cargo.

600 Colaboradores, sendo:



66 Mulheres



534 Homens

Faixa etária: Está presente no quadro funcional da Amara Brasil uma diversidade de faixa etária. A predominância é na faixa de 26 a 35 (43,7%) anos seguida pela faixa de 36 a 45 anos (24,3%). O quadro abaixo revela o mix de conhecimento e diversidade que existe na empresa.

FAIXA ETÁRIA COLABORADORES AMARA BRASIL		
IDADE	QUANTIDADE (número)	QUANTIDADE (%)
15 a 17 anos (modalidade de Jovem Aprendiz)	12	2,0%
18 a 25 anos (pode incluir jovem aprendiz)	125	20,8%
26 a 35 anos	262	43,7%
36 a 45 anos	146	24,3%
46 a 55 anos	39	6,5%
56 acima	16	2,7%
TOTAL	600	100%

As informações analisadas referem-se à data de elaboração deste relatório - outubro de 2019.

9. INICIATIVAS E PROJETOS

Em 2018 a Amara Brasil realizou algumas ações, tendo como foco principal a conscientização. Além do trabalho de conscientização, a empresa sempre busca investir em seu quadro de colaboradores oferecendo, além de informação, cursos e treinamentos. No decorrer de 2018, não foi diferente. Segue lista de alguns treinamentos / cursos oferecidos pela Amara Brasil aos seus profissionais:

- **Janeiro de 2018: Treinamento e implantação do Projeto 5S em uma das Unidades de negócios da Amara Brasil localizada em São Paulo - SP.**
- **Durante todo o ano Curso de Formação de Brigada de Incêndio nas Unidades Operacionais da Amara Brasil.**
- **Doação de 05 impressoras, 05 monitores, 02 CPU, 02 Estabilizadores 01 Ar condicionado para o Projeto JJ Lixo Eletrônico. Joandro Araujo das Virgens representante do projeto retirou os equipamentos no Escritório Central - Matriz, no dia 09/05/2018.**



T

- **Treinamentos no novo Sistema do E-Social (Módulos do Departamento de Pessoal / RH – Sistema TOTVS no Escritório Central – Matriz.**

SOCIEDADE E MEIO AMBIENTE

Projeto Meio Ambiente

Princípios 7,8 e 9 do Pacto global da ONU.

No data em que se comemora o dia mundial do meio ambiente a Amara Brasil fará uma ação, em todas as Unidades Operacionais, para conscientizar todos os colaboradores sobre a importância da preservação do Meio Ambiente.

Após a leitura de um informativo, elaborado pela empresa, todos os colaboradores sairão em mutirão e realizarão um trabalho de coleta de possíveis resíduos oriundos da operação.

Esta ação é um convite à preservação da natureza e uma reflexão dos impactos de um descarte de lixo ou papel em local impróprio, como também o valor que cada resíduo pode ter se bem utilizado, armazenado e reaproveitado.

Ainda ligado ao projeto Meio Ambiente, a Amara Brasil vai fortalecer a conscientização dos colaboradores e da sociedade, quanto à importância de minimizar a geração de resíduos, através de panfletos; informativos.

Projeto Qualifica + Amara

Princípios 1, 2, 3, 4, 5 e 6 do Pacto global da ONU.

Atualmente a empresa investe em cursos, treinamentos internos e externos, como forma de qualificar seu quadro de colaboradores. O projeto Qualifica + Amara, além de treinar ou oferecer um curso, buscará desenvolver o profissional. Desta forma, haverá um acompanhamento mais próximo destas pessoas, como forma de identificar todos os pontos de melhoria do profissional e assim, possa melhor qualificá-lo. Desta forma, os pontos de melhorias, se transformarão em pontos fortes. Na oportunidade, serão ressaltados os valores éticos e morais que um cidadão precisa ter para que tenha sucesso no mercado de trabalho.

Com esta ação, além de motivarmos nossos profissionais, estaremos contribuindo na formação de cidadãos. Pois, entendemos que um profissional qualificado é quando conseguimos conduzi-los a excelência operacional. Além disso, o reconhecimento e a valorização das pessoas é um dos caminhos encontrados pela Amara Brasil para contribuir na formação de um mundo melhor, mais justo e mais equilibrado.

Os resultados positivos serão observados quando, o investimento na capacitação, tornar a equipe mais apta, segura e qualificada na execução de suas atividades.

10. AÇÕES DE MELHORIA E SUSTENTABILIDADE

A Amara Brasil entende a importância e necessidade de acompanhar e medir o desempenho de suas ações, pois desta forma pode melhorar continuamente.

Atualmente, acompanhamos as diretrizes implantadas. Acreditamos que este seja o primeiro passo rumo a um relatório transparente, importante para a sociedade e que conseguirá demonstrar o comprometimento, a evolução e melhoria da Amara Brasil em relação aos princípios do Pacto Global da ONU.

Segue abaixo algumas práticas que a Amara Brasil adotou e que acompanha:

Meio Ambiente:

- **Consumo de energia:** A empresa vai disseminar com seu corpo de colaboradores informativo referente ao consumo de energia, buscando conscientizá-los a adotar um comportamento preventivo e de uso consciente.
- **Energia Renovável:** Início do projeto para desenvolvimento da divisão de fotovoltaica da Amara Brasil, com o intuito de disseminar os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) da ONU e de forma contínua proteger o meio ambiente e enfrentar as mudanças climáticas.
- **Consumo de água:** A empresa vai manter a disseminação junto aos seus colaboradores, de informativo referente ao consumo de água, buscando conscientizá-los a adotar um comportamento preventivo e de uso consciente deste recurso natural que está a cada dia mais escasso e quando julgar necessário desenvolverá campanhas específicas tratando sobre o tema.

Segurança e Saúde Ocupacional:

- **Taxa de frequência de acidentados com afastamento - TFCA:** A empresa já faz o acompanhamento de acidentados com afastamento e sem afastamento. Como forma de pensar em outras medidas preventivas, para 2020, a empresa vai estudar a possibilidade de realizar um comparativo do resultado de um ano com o resultado do outro, para que seja implantado em 2021.
- **Participação dos colaboradores no Diálogo Diário de Segurança, Saúde e Meio Ambiente (DDSSMA):** A empresa vai manter o acompanhamento de participação dos colaboradores no DDSSMA e buscar mesclar os temas para que sejam atrativos e ofereça os resultados esperados pela Organização quanto à mudança de comportamento, que ocorre quando o ser humano se conscientiza e entende o seu papel perante a situação apresentada.

Contribuição para a Sociedade – Direitos Humanos:

- **Gestores treinados nas políticas da empresa e nos princípios do Pacto Global da ONU:** A empresa na integração com os novos colaboradores, já treina nas políticas, procedimentos, valores e informa sobre os princípios do Pacto Global. Contudo, anteriormente não se dava um foco e tratamento diferenciado para os gestores. Como estes atuarão como multiplicadores para os colaboradores sob sua gestão, a Amara Brasil enxerga esta ação como uma contribuição para a sociedade, porque quanto mais pessoas da sociedade tiverem valores e princípios éticos enraizados, mais elas se preocuparão com os direitos humanos, além de se tornar um disseminador, com familiares e amigos, das boas práticas sociais.
- **Amara contra a corrupção:** A Amara sempre teve como princípio a ética e com a conquista da certificação na DSC 10.000 Diretrizes para o Sistema de Compliance, o rigor só vai intensificar. Para tanto, quando e se houver medidas tomadas em resposta a casos de corrupção a Amara Brasil vai compilar a informação e tratar no Comitê Ético. Casos relacionados a corrupção, inclui: Número de casos em que os colaboradores foram demitidos ou punidos por prática de corrupção; Número de casos em que contratos com parceiros de negócios ou provedores externos não foram renovados devido a violações relacionadas à corrupção; Valor monetário de multas significativas, pagas pela Amara Brasil, resultante de não conformidade com Leis e regulamentos.

Práticas Trabalhistas e trabalho decente:

- **Empregados abrangidos por acordo de negociação coletiva:** A Amara Brasil cumpre a risca a Legislação Trabalhista e preserva os direitos de seus empregados. Para tanto, uma das ferramentas é o monitoramento das convenções coletivas, para que estas sejam aplicadas tão logo sejam homologadas.
- **Média de horas de treinamentos por ano:** O objetivo desta ação é capacitar ainda mais os colaboradores, para que estes se tornem melhores profissionais e assim, garantam sua empregabilidade. A meta é uma Média de 10h de treinamento para a equipe durante o ano. A Unidade que tem este acompanhamento fica localizada na Cidade de Feira de Santana – BA.
 - Em 2018 a Unidade teve um resultado de 13 horas, 53 minutos e 56 segundos de treinamento por colaborador, ultrapassando assim a meta de 10h de treinamento ao ano.

11. CONCLUSÃO

Na força da conscientização acredita a Amara Brasil, que vem cumprindo com o seu desafio de “conscientizar para melhorar”.

Esta será ainda a forma de trabalho por algum tempo, que se apóia na conscientização para uma mudança de cultura e valores que promovam um crescimento, melhoria e qualidade de vida de forma sustentáveis.


As ações implantadas em 2018 já surtem efeitos nas partes ligadas diretamente à empresa, onde se pode verificar maior acesso aos seus direitos e conhecimento quanto aos seus deveres, de todos os envolvidos nos processos, e isso vai refletir de forma exponencial para toda a sociedade e tiveram um papel importante na maturidade da empresa, em referência aos 10 princípios do pacto da ONU.

Com o compromisso de sempre conscientizar, para as melhorias e mudanças das pessoas que estão à sua volta, a Amara Brasil trabalhou o desenvolvimento de atitudes preventivas e proativas como principal meio para atingir os seus objetivos.

Aumentar esse “efeito multiplicador” de boas práticas deve ser cada vez mais o foco da empresa nos próximos períodos.

Portanto, ainda há muito que fazer e, o trabalho que vai continuar está apenas começando!

Salvador, 02 de Outubro de 2019.



AMARA BRASIL LTDA