

2018



**2018**

**INFORME DE  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL CORPORATIVA**

1  
2  
3  
4  
5  
6

**CARTA DEL DIRECTOR**

---

**QUIÉNES SOMOS**

---

**A QUÉ NOS DEDICAMOS**

---

**DÓNDE ESTAMOS**

---

**IMPACTO ECONÓMICO**

---

**RESPONSABILIDAD  
SOCIAL**



# CARTA DEL DIRECTOR

Es en el momento fundacional de una empresa en la que se procura establecer la mística de ésta, se conciben las metas y se perfila el enfoque humano que es mediante el que se apuesta por un crecimiento de la empresa y sus colaboradores, de los clientes, de los proveedores y de la comunidad en un justo balance entre metas personales y de proyecto.

Después de **20 años** de ver esas metas cumplidas y de contemplar el impacto del esfuerzo de nuestros colaboradores en el desarrollo de sus comunidades, **PROMARKET** sigue convencido de que empoderar individuos es lo que realmente logra cambiar a las naciones. Nuestra familia sabe que desde casa es posible modificar el comportamiento de un barrio, de un estado y de un país entero.

No se hace caridad cuando hay responsabilidad social, es claro el retorno en la productividad de la empresa; tanto, que se planean las inversiones en ella del mismo modo que se hace con las estrategias comerciales y en la operación del día a día.

En una industria como la nuestra es imposible ignorar el valor del recurso humano, al contrario, parte de la estrategia de negocios contempla la inversión permanente en el principal asset de la empresa compuesto, para nuestra fortuna, **74% por mujeres**. Que hacen imposible no trabajar con ellas y para ellas atestigüando y compartiendo un momento histórico único para ellas y la sociedad en el que **PROMARKET** eligió jugar como aliado y facilitador hoy como nunca antes de sus causas.

En una empresa como la nuestra se tiene que predicar con el ejemplo, además de que para los negocios la fuerza y resolución femeninas impulsan a la empresa completa y con ella, las causas que visibilizan los rezagos o enaltecen los avances de la presencia femenina en la sociedad.

El honor de ser **Empresa Socialmente Responsable** nos obliga también a contener las amenazas creando las condiciones para una mejor calidad de vida para cada uno de nuestros colaboradores, clientes, proveedores, etcétera. Por lo que en **PROMARKET** procuramos siempre soluciones que atiendan las condiciones de vida de la gente, la productividad de la empresa y el cuidado del medioambiente.

La idea de calidad de vida existe en relación directa con el medio ambiente porque no se contempla un futuro para nuestra empresa en el que la comunidad no disfrute de condiciones de vida aptas para la salud y el sano desarrollo.

Como director general de **PROMARKET**, conforma parte de mi preocupación por el futuro los siguientes 20 años de la empresa, durante ese tiempo también deberá ser patente lo que hayamos logrado juntos a través de la **Responsabilidad Social**. En el futuro, reportes como presente conformarán la base de lo que exista entonces. Hoy apuntalamos ese futuro con lo aquí referido, participando todos de las metas individuales, para mejorar a nivel país y hasta el mundo con acciones permanentes, constantes y mediante una vigilancia cercana para detectar las necesidades de nuestros allegados y de la comunidad.

**El conocimiento de lo que nos mueve  
y nos hará crecer.**

*René Montalvo Castellanos*  
**Director General de PROMARKET**



# / QUIÉNES SOMOS

**PROMARKET** es el ariete de persuasión en el punto de venta. Es el deal closer entre el consumidor final y la marca. Es el buyer's whisperer que teledirige el impulso de compra en favor de esa misma marca. Hoy, la agencia tiene **20 años** y un cúmulo de estrategias y expertise, además de un probado esquema de administración de personal con base en la fórmula que brinda control sobre la información en tiempo real mediante una puntual aplicación de la tecnología más avanzada.

Con **PROMARKET**, al respecto de la marca nuestros clientes tienen todo bajo control.

Tras **20 años PROMARKET** es referente cuando de ejecución en punto de venta se trata. No es un proveedor, es un colaborador comprometido a partes iguales con el éxito de las estrategias. Siempre palpando la atmósfera del mercado, siempre un paso adelante de los esfuerzos de los competidores de las marcas que representa. **PROMARKET** posee la conciencia expandida de hasta la última necesidad de cada marca.

Ya con todo bajo control, la ejecución es la que marca la diferencia; lo que no se hace en favor de la marca la aniquila.

Con la finalidad de mantenerse relevante, **PROMARKET** mantiene una permanente actualización de sus procesos y una constante capacitación de su capital humano. La inversión recurrente en tecnología, en adición con lo anterior, asegura su permanencia en en la mercadotecnia promocional.





# / A QUÉ NOS DEDICAMOS

Un análisis exhaustivo de las necesidades de cada marca nos conduce a una aguda percepción de cada mínima variación en el volátil temperamento del mercado.

Detonamos las oportunidades mediante **planteamientos estratégicos ad hoc** que invariablemente privilegian la edificación de la marca.

## CAPITAL HUMANO



## MERCHANDISING



## PROMOCIONES



## RETAIL MARKETING



## SALE FORCES



## SAMPLING



## LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN



## BTL



# / DÓNDE ESTAMOS

El recurso o valor humano que provee los servicios de mercadotecnia promocional es primordialmente mujer, de entre **18 y 45 años de edad** con un nivel de escolaridad secundaria y un NSE bajo. Son jefas indiscutibles de sus familias y comunidades y representan la única o principal fuente de ingresos.

Durante el **2018** contamos con el apoyo de un promedio mensual de **2200 colaboradores** en campo: **supervisores, coordinadores, demos, promotoras, edecanes, GO's, asesores, consultores, demovendedoras y vendedoras**, altamente entrenadas para representar las marcas de mayor presencia de productos y servicios de nuestros clientes en cualquier rincón de la República Mexicana.

Evidentemente, los beneficios laborales que se obtienen como parte de esta empresa no sólo llegan a cada una de ellas, sino que justo por estar en campo y con base en su situación específica obtienen mayores beneficios que el personal del corporativo.

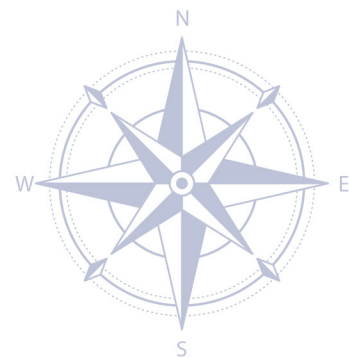
Resulta vital que este personal en campo pueda laborar dentro del mejor de los climas y situaciones, lo que resulta un reto para **PROMARKET** ya que al no estar físicamente en un sólo lugar es nuestra obligación hacerles llegar los beneficios y que el ambiente permeé a los individuos más que a los lugares. Del mismo modo nos esforzamos en hacer que los procesos de reclutamiento y contratación sean lo más ágiles posibles.

**PROMARKET** tiende lazos para que hasta el último elemento, en la plaza más remota, sienta el respaldo de la empresa y sepa que puede acudir a nosotros y consultar lo que requiera a través de los canales que se mantienen permanentemente abiertos para quien lo requiera.



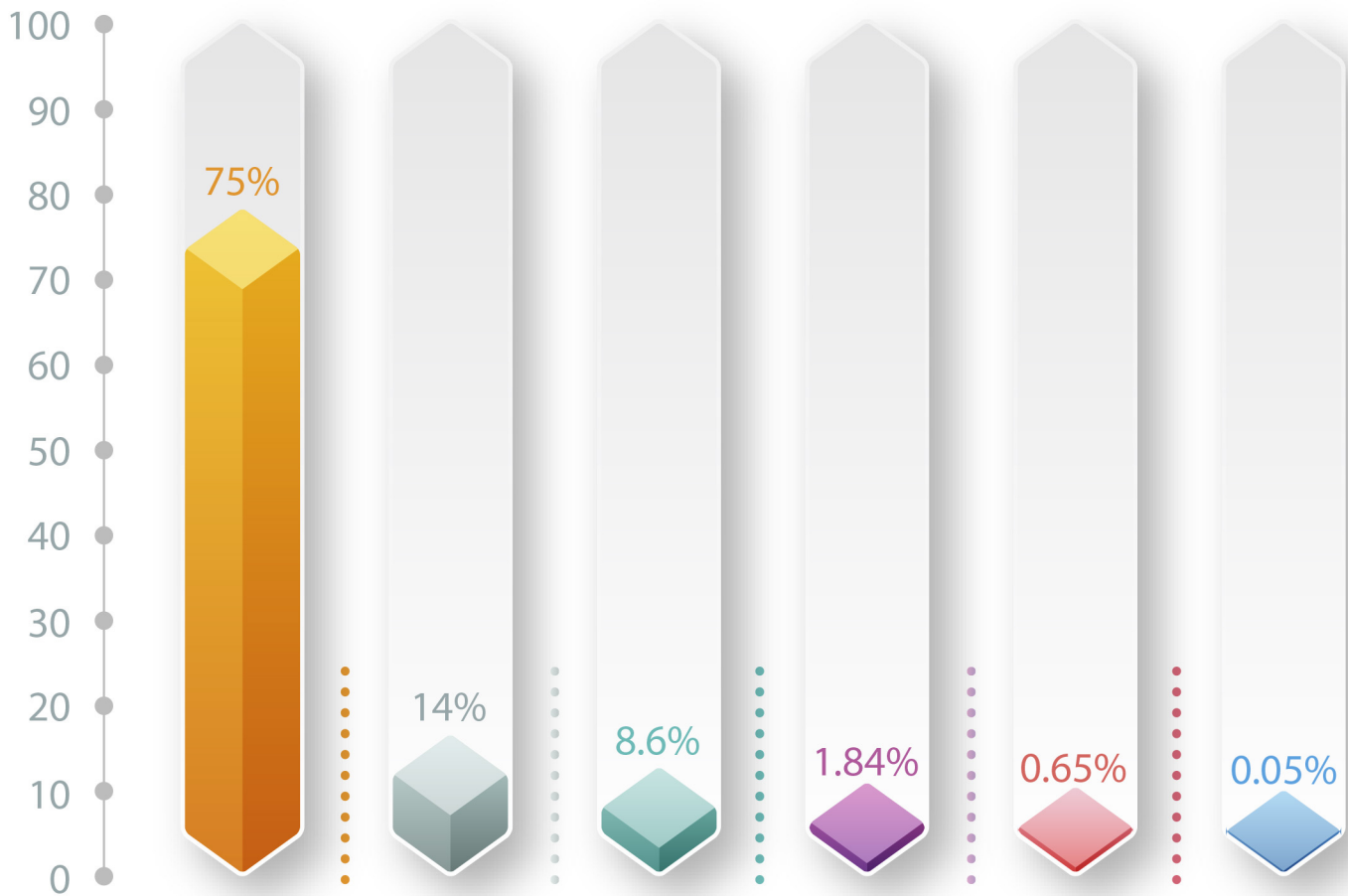


# / DÓNDE ESTAMOS



·Acapulco ·Aguascalientes ·Angostura ·Cabo San Lucas ·Caborca ·Campeche ·Cancún  
·Cd. Constitución ·Cd. Juárez ·Cd. Del Carmen ·Cd. Obregón ·Cd. Victoria ·Celaya ·Chapala  
·Chihuahua ·Colima ·Comalcalco ·Córdoba ·Coatzacoalcos ·Cuautla ·Cuernavaca ·Culiacán  
·Dolores Hgo. ·Durango ·Ensenada ·**Guadalajara** ·Guamuchil ·Guasave ·Guaymas  
·Hermosillo ·Huatabampo ·Irapuato ·La Paz ·Lagos de Moreno ·León ·Los Cabos ·Los Mochis  
·Matamoros ·Matehuala ·Mazatlán ·Mérida ·Mexicali ·Minatitlán ·Mocorito ·**Monterrey**  
·Morelia ·Nogales ·Novalato ·Nvo. Laredo ·Oaxaca ·Orizaba Pachuca ·Playa Del Carmen  
·Puebla ·Puerto Vallarta ·Querétaro ·Reynosa ·Salamanca ·Saltillo ·San Juan del Río  
·San Luis Potosí ·Tampico ·Tepic ·Tijuana ·Tula ·Toluca ·Torreón ·Tuxtla ·Uruapan  
·Veracruz ·Villahermosa ·**Valle de México** ·Xalapa ·Zacatecas ·Zamora

# / IMPACTO ECONÓMICO



NÓMINA DE PROMOCIONES

75%

NÓMINA DE OFICINA

14%

PROVEEDORES

8.6%

UTILIDAD

1.84%

IMPUESTOS

0.65%

RESPONSABILIDAD SOCIAL

0.05%

## AMIGOS X SIEMPRE

Los amigos son la familia que se escoge. Promarket, celebrando el 14 de febrero, día no solo del amor sino también de la amistad nos invita a participar en la campaña ¡Amigos por Siempre! Consiste en saber la historia de tu mejor amigo mandando una foto y el relato de tu historia. Las mejores ganarán un premio.

Estas son algunas historias que nos hicieron llegar nuestros colaboradores:





# / RESPONSABILIDAD SOCIAL

## CELEBRANDO A MAMÁ

Promarket reconoce a todas sus colaboradoras que tienen la dicha de ser madres. Es por ello que las celebra de la mejor manera, las invita a un rico desayuno para consentirlas y tratarlas como se merecen.





## NO DEJES DE SER NIÑO

En nuestra campaña de abril, celebrando el día del niño, los invitamos a cuidar el planeta para concientizarlos desde pequeños a cuidar donde habitamos y tratar de erradicar tanta contaminación que hay en estos momentos. La campaña consiste en:

- A) Realizar alguna actividad que impacte positivamente al medio ambiente y/o
- B) Crear algún objeto útil con materiales reciclados



**Invita a tu hijo, sobrino, amigo, vecino o vuélvete niño y participa para cuidar el planeta. Es muy sencillo**

- A) Realiza alguna actividad que impacte positivamente al medio ambiente y/o**
- B) Crea algún objeto útil con material reciclado.**

**CUIDA Y CUENTAME**

Envía tu foto y una reseña con tus respuestas ¿Qué utilizaste?, ¿Cómo consideras que ayudas a cuidar el planeta? a [comunicacion@promarket-mexico.com](mailto:comunicacion@promarket-mexico.com) y gana increíbles premios.

**Se premiará a los dos primeros lugares de cada categoría.**

**PROMARKET**  
MERCADOTECNIA PROMOCIONAL



## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

El cuidado del medio ambiente es parte de la cultura de Promarket. Se ha buscado crear conciencia en los colaboradores, sus familias y allegados, de la importancia de las pequeñas acciones que cada quien puede realizar para disminuir la contaminación y ayudar así a detener el cambio climático y el calentamiento global. El cambio lo inicia el individuo, lo trasmite a su familia y a la comunidad. Así podemos lograr mejorar nuestro medio ambiente.

### 1 NO MÁS PLÁSTICOS

Cada año se utilizan **500 billones** de bolsas de plástico, la mitad de las cuales se utilizan solo una sola vez. Además, se considera que en la última década es cuando se ha producido más plástico que en todo el siglo pasado.





Prefiere productos envasados en vidrio y recíclalos, cuando vayas a comprar al supermercado lleva contigo una bolsa de tela para no usar las plásticas, llena tu propia botella de agua al salir de casa.

**No compres agua en botellas de plástico.**



Volvamos a usar las bolsas del mercado que usaban nuestras madres, hay una gran variedad, son artesanales y bonitas.

Actualmente existen una gran variedad de bolsas de tela; lleva tus propias bolsas a supermercado.



Usa bolsas de malla de tela para tus verduras y frutas.

Se estima que una bolsa de plástico tarda al menos **100 años** en degradarse y se considera que su vida útil promedio es de **15 minutos**.

**DALE AMOR A LA TIERRA**

### 2 PAREBENOS

Son conservantes con efecto antibiótico (contra hongos, levaduras y microorganismos), ampliamente utilizados, que se han venido integrando en muchos productos, desde cremas para la piel a fármacos, pasando por desodorantes o productos alimenticios.

“ Elige productos de belleza elaborados con ingredientes naturales y no derivados del petróleo. ”





Aunque desde las autoridades que permiten su uso frecuentemente se tranquiliza sobre lo segura que es la actual exposición humana a estas sustancias, hay estudios científicos que los han asociado a problemas diversos, entre los cuales se citan **dermatitis de contacto alérgica** y otros problemas de piel, **posibles efectos estrogénicos**, **daños al espermatozoides** (en experimentos con animales), y al **cáncer de mama**.



No solo se han usado en productos de aseo y cosméticos sino también en **jarabes, supositorios, soluciones para los ojos, contraceptivos, corticoides, anestésicos locales, heparinas, etc.**, por no hablar de **helados, pasteles, refrescos, fiambres, gelatinas o aceites**. Por ello, una persona podría tener en su cuerpo una presencia nada desdeñable de estas sustancias a través de diferentes vías.



**PARABEN FREE**

Recuerda siempre comprar productos de belleza libres de parabenos busca este sello o alguno parecido

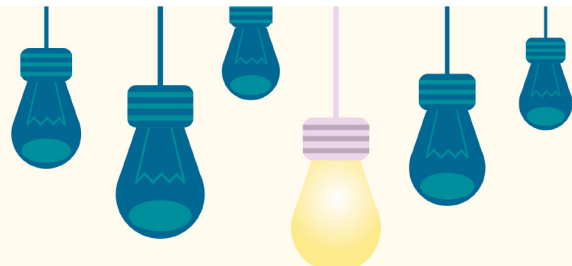
**DALE AMOR A LA TIERRA**



## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE


### AHORRO DE ENERGÍA

Si reducimos el consumo de energía, podemos evitar la construcción de nuevas plantas generadoras de electricidad, gas y otras formas de utilización de combustibles fósiles que tienen impactos negativos en el medio ambiente. Recuerda que el ahorro de energía se traduce siempre en un ahorro económico. Te presentamos algunos "Tips" para lograr un ahorro en el consumo de energía:



- Desconectar los aparatos electrónicos que no utilices
- Usa focos LED o ahorrativos
- Mantén cerradas las puertas de los refrigeradores
- Aprovecha la luz solar para calentar y/o iluminar
- Apaga la luz cuando salgas de una habitación

La etiqueta "Energy Star" se refiere a los aparatos eléctricos que son elaborados con una estricta guía de eficiencia del Depto de Energía de los EUA y de la Agencia de Protección del Medio Ambiente, lo que garantiza que el consumo de energía será inferior a cualquier otro aparato de las mismas características, pero sin esta etiqueta. Inclusive algunos focos o lámparas cuentan también con esta certificación.

### UTILIZA LA BICICLETA

Usa la bicicleta como medio de transporte: aprovecha los meses calurosos para dejar tu carro guardado. Montar bicicleta evita la emisión de dióxido de carbono al ambiente.



Entrena tu sistema respiratorio

Mejora Cardiovascular

Mejora tu riego sanguíneo

Mejora tu musculatura

Mejora tus articulaciones

**20 min. en bici**

#### BENEFICIOS PARA TU COMUNIDAD

- Menos tráfico
- No se produce CO2
- Pedalear no hace ruido
- No es difícil encontrar estacionamiento
- Con la energía que se utiliza para construir un coche, se pueden construir 100 bicicletas

#### BENEFICIOS PARA TU SALUD

Refuerza el sistema inmune:

- Estimula la respuesta de fagocitos y linfocitos
- Mejor preparación ante las infecciones

Mejora la esperanza de vida:

- Hacer deporte dos o tres veces por semana incrementa la esperanza de vida en casi cinco años

#### BENEFICIOS PARA TU BOLSILLO

- Gastas menos en gasolina, pasajes y/o taxis
- El costo de una bicicleta es menor: **\$150,000 Automóvil, \$20,000 Motocicleta, \$3000 Bicicleta.** \*Precios Aprox.
- No necesita verificación ni refrendo
- No necesitas pagar estacionamientos

Actualmente la bici se ha convertido en un opción más de medio de transporte en la CDMX, el servicio de EcoBici es una muy buena opción de movilidad en el centro de la ciudad, el costo es de \$462.00 anual y el trámite es muy sencillo, existen otras opciones como Mobike o Vbike con un costo muy parecido a la EcoBici.





En el caso de que uses el Metro en los Centros de Transferencia Modal (comúnmente llamados paraderos) hay tres biciestacionamientos, uno ubicado en el exterior de la estación La Raza, Constitución de 1917 y otro en Pantitlán y en varias estaciones encontraras sitios especiales para dejar tus bicis.

## CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

### 3R ECICLA EUTILIZA EDUCE

Las "3R" de la ecología: Reducir, Reutilizar y Reciclar dan nombre a una propuesta fomentada inicialmente por la organización no gubernamental GreenPeace que promueve 3 pasos básicos para disminuir la producción de residuos y contribuir con ello a la protección y conservación del medio ambiente.

- 1** Comprar menos y aplicar ciertos criterios a la hora de elegir lo que compramos. Comprobar el lugar de procedencia y dar prioridad a los productos que han sido elaborados más cerca de nosotros.
- Escoger productos cuyo proceso de embalaje o envoltorio no sea excesivo o esté fabricado con materiales que puedan ser reciclados con mayor facilidad.
- Sustituir las bolsas de plástico de la compra por bolsas de materiales reutilizables que se puedan emplear en futuras ocasiones.

- A nivel individual, está en nuestra mano seleccionar y separar los desechos que generamos en el hogar, es decir, separar la basura en: metales, plásticos, papel, cartón y derivados, vidrios, envases y desechos orgánicos.
- Averigua qué materiales pueden ser reciclados en tu localidad. Limpia y clasifica los materiales antes de ponerlos en diferentes cestos. La basura orgánica (cáscaras de frutas, restos de comida, etc.) se puede utilizar para hacer composta o abono. Los recolectores de basura separan la basura y la revenden para reciclar. Nosotros podemos simplificar esta labor haciendo una buena separación de residuos.

- La reutilización no atañe simplemente a productos manufacturados, ya que puede, y debe, aplicarse también a los recursos naturales. Por ejemplo: El agua que utilizamos para lavar verduras y frutas o el agua que nos sobra después de beber, se puede destinar para regar las plantas o incluso fregar el suelo.
- Las aguas procedentes de los desagües de lavadoras, bañeras o fregaderos, serían, tras la aplicación de un simple tratamiento, perfectas para el riego de zonas verdes o el uso en cisternas, así como para limpieza de exteriores.

**Orgánicos**  
**Inorgánicos Reciclables**  
**Inorgánicos No Reciclables**  
**Manejo Especial y Voluminoso**

RECICLA E UTILIZA E DUCES

### REEMPLAZA LOS DESINFECTANTES TÓXICOS

No siempre es necesario recurrir a productos industrializados, la limpieza correcta del hogar sin la utilización de químicos es posible.




Con esto evitarás, por ejemplo, verter en el desagüe elementos contaminantes, pero también estarás cuidando a tu familia. Los ingredientes y las fórmulas concentradas causan, por ejemplo, intoxicación, reacciones alérgicas, eczemas, dermatitis, hipersensibilidad, entre otros problemas.

- BICARBONATO DE SODIO**  
Es otro de los imprescindibles en el hogar, porque tiene mil y una aplicaciones. Es un excelente limpiador, sirve para blanquear la ropa, para desinfectar el baño y es ligeramente abrasivo. Asimismo, ejerce como un reemplazo natural al detergente usado en el lavavajillas.
- LIMÓN**  
Se trata de un elemento que no puede faltar en tu cocina, pero tampoco en tu arsenal de productos de limpieza ecológicos. Deja un gran aroma por toda la casa y, a su vez, es un perfecto desinfectante y quita manchas. El limón permite abrillantar los metales (por ejemplo, los grifos del lavabo) o se lo puede usar pulverizado en un paño para los muebles. No dudes en usar zumo de limón cuando limpies tu casa.
- VINAGRE BLANCO**  
Es el tercero de los elementos que no pueden faltar si queremos limpiar la casa naturalmente (junto al limón y al bicarbonato). El vinagre elimina la grasa, desinfecta, quita la suciedad difícil, descalcifica, sirve para trapear los pisos y para suavizar las telas.

RECICLA E UTILIZA E DUCES



### Testimonio:

Estoy a favor de cuidar el planeta, en la medida de lo posible trato de cuidar cualquier recurso natural.

En casa dividimos la basura, ahorramos agua, gracias a Promarket ahora no solo separamos el plástico si no seguimos separando las tapitas para la fundación, usamos pilas recargables, en la medida de lo posible cero desechables, no gastar luz a menos que sea muy necesario, desconectamos todo tipo de cargadores y aparatos que no se usen regularmente.

Esto no solo lo tenemos en casa, en la iglesia donde asisto también fomenté el apartado de las tapitas, de los plásticos, reutilización de materiales para actividades con jóvenes y niños. En ocasiones en nuestros intercambios, regalamos cosas de materiales reutilizables o que en casa se iban a la basura. Para el uso de hojas, tenemos hojas que nos han regalado reutilizadas para nuestras anotaciones, compré platos y vasos para dejar de usar desechables la mayoría de las veces, etc...

La idea es contagiar a la gente que nos rodea para que cada día nos vayamos sumando más personas al cuidado de nuestro planeta.



### Testimonio:

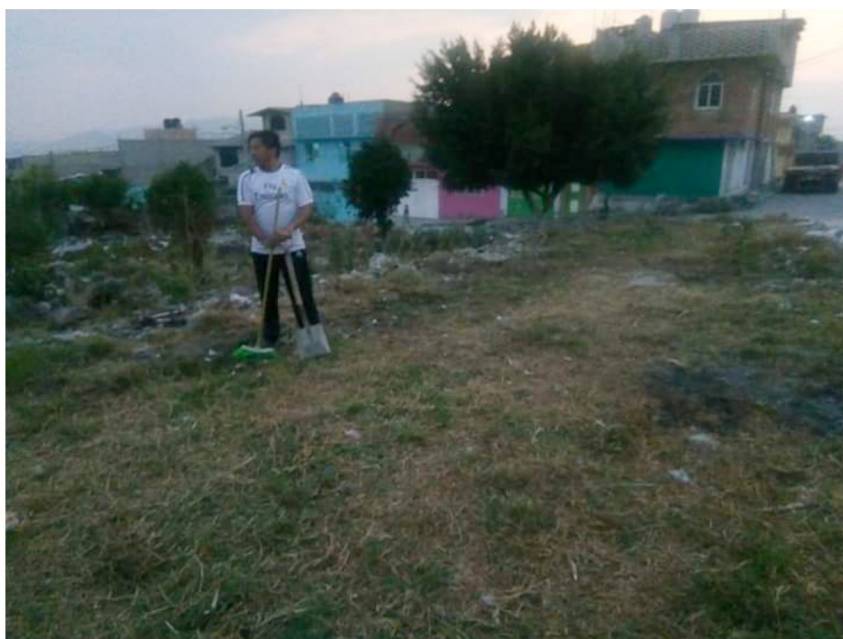
Luis Bravo García

La idea fue tomar un lugar sucio y transitado para limpiarlo mientras la gente transitaba. Yo elegí un parque cerca de mi domicilio donde los niños vecinos van a jugar. La finalidad de que fuera en este sitio es para que la gente se acercara y preguntara que cual era la ganancia de limpiar el sitio y poder contestar... QUE SOLO ERA MI GRANITO DE ARENA PARA AYUDAR AL PLANETA.



Antes

Después

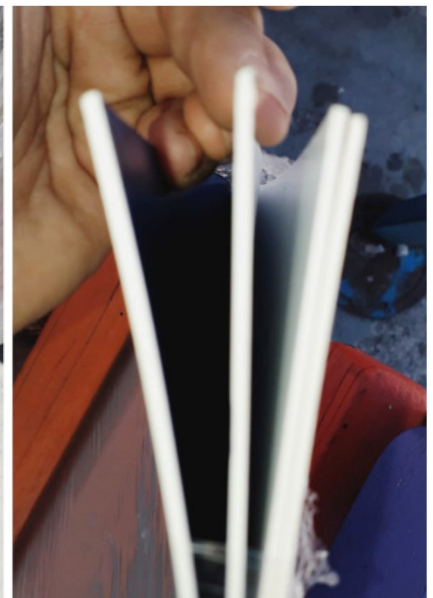




### Testimonio:

Hola, mi nombre es Marlene Candela Ramírez, represento Acapulco Gro .

Para cuidar el medio ambiente, reseña 1: aquí se reutilizan las conchas de caracol y almeja. Solo se recogen las conchas alrededor del mar o se sacan de los cestos de basura que los restauraneros tiran y para que no se eche a perder este valioso tesoro que el mar nos da, decidimos darle vida. El material que se utiliza puede ser un picahielos para hacer los agujeros y cuerda de pescar, nada más. Esta es una manera de rescatar lo que la naturaleza nos da.



## PROYECTO DE RECICLAJE

Una manera de enseñar a los más pequeños de la casa la cultura del reciclaje, mostrándoles que pueden reutilizar y crear cosas divertidas como juguetes.





## QUE FIESTA TAN PADRE

Reafirmando los lazos familiares Promarket celebra a los padres invitando a sus colaboradores a participar en su campaña ¡Que fiesta tan Padre!, la cual consiste en lo siguiente.

¿Cómo celebras a papá?

Cuéntanos como celebran el día del padre en tu familia, puede ser tu tío, hermano, esposo, papá etc. Todos son bien padres. Envíanos la evidencia, ya sea una foto, un video o historia de la “Fiesta tan Padre”. No importa como lo celebres lo importante es festejarlo.



**QUE FIESTA**  
*Tan Padre!!!*

**¿CÓMO CELEBRAS A PAPÁ?**

1. Cuéntanos como celebran el día del padre en tu familia. Puede ser tu tío, hermano, esposo, papá, etc... Todos son bien PADRES.
2. Envíanos la evidencia, ya sea una foto, un video o historia de la "Fiesta más PADRE". No importa como lo celebres lo importante es festejarlo.
3. Tienes hasta el 28 de Junio para enviarnos tu evidencia al mail de: [comunicacion@promarket-mexico.com](mailto:comunicacion@promarket-mexico.com)

*Se premiaran las 3 celebraciones más originales.*

**PROMARKET**  
REGISTRADA EN LA FIDEUCOMAR

## QUE FIESTA TAN PADRE

### Testimonio:

Específicamente este año mi papá nos comentó que definitivamente no le celebráramos porque tenía mucho trabajo, sin embargo, desde muy temprano le dimos sus regalos con mañanitas de sayunito y le hicimos comidita. Es una de mis personas favoritas, ya que es como mi mejor amigo, mi historia favorita es cuando iba en la universidad, recibía su llamada y me decía que me invitaba a tomar la copa y cancelaba todo con mi novio con tal de salir con mi papi, esto ha generado bastante revuelo, pero no me importa porque papás solo voy a tener uno y son los que siempre estarán ahí y los amo. Siempre le digo que estoy a dieta y me decía que me iba a llevar a comer tacos light, con tal que cenara con él, mi papá es una persona genial.





## REGRESO A CLASES CON PROMARKET

Reconociendo el esfuerzo de los más pequeños de la casa que hacen para ir a la escuela y ser los mejores los invitamos a participar en la siguiente campaña de regreso a clases y también motivándolos a cuidar el medio ambiente:

Si tu hijo de primaria tiene promedio general mínimo de 9.0 envía su boleta de calificaciones y una reflexión o recomendación para mejorar el medio ambiente, se premiará a los primeros 50 ganadores con un kit escolar (útiles y mochila).

A vibrant blue poster for the 'Regresa a Clases con Promarket' campaign. At the top, the title 'REGRESA A CLASES CON PROMARKET' is written in large, bold, yellow letters with a blue outline. Below the title, the text 'RECONOCEMOS EL ESFUERZO DE LOS MÁS PEQUEÑOS. TE INVITAMOS A PARTICIPAR EN ESTA CAMPAÑA.' is displayed in white. The main body of text, in white, explains the contest: 'Si tu hijo de primaria tiene promedio general mínimo de 9.0, envía su boleta de calificaciones y una reflexión o recomendación para mejorar el medio ambiente. Se premiarán a los primeros 50 ganadores con un kit escolar (útiles y mochila).' It then provides the submission details: 'Envía su boleta de calificaciones del 08 al 31 de julio del 2019 al mail: [comunicacion@promarket-mexico.com](mailto:comunicacion@promarket-mexico.com)'. Further down, it lists the required information: 'Datos que debes incluir en tu mail: nombre completo del empleado, promoción en la que labora, nombre, edad del niño y la reflexión o acción para mejorar el medio ambiente.' The bottom section, in white, states: 'PARTICIPA LOS GANADORES SE PUBLICARÁN EL 07 DE AGOSTO. LA ENTREGA DE LOS KITS SERÁ DEL 12 AL 23 DE AGOSTO DEL AÑO EN CURSO.' The background is a light blue with faint icons of school supplies and numbers. At the bottom, there is a colorful illustration of a blue robot head with school supplies (scissors, pencil, ruler, paper) inside it, and the Promarket logo below it.

**REGRESA A CLASES CON PROMARKET**

**RECONOCEMOS EL ESFUERZO DE LOS MÁS PEQUEÑOS. TE INVITAMOS A PARTICIPAR EN ESTA CAMPAÑA.**

Si tu hijo de primaria tiene promedio general mínimo de 9.0, envía su boleta de calificaciones y una reflexión o recomendación para mejorar el medio ambiente. Se premiarán a los primeros 50 ganadores con un kit escolar (útiles y mochila).

Envía su boleta de calificaciones del 08 al 31 de julio del 2019 al mail:  
[comunicacion@promarket-mexico.com](mailto:comunicacion@promarket-mexico.com)

Datos que debes incluir en tu mail: nombre completo del empleado, promoción en la que labora, nombre, edad del niño y la reflexión o acción para mejorar el medio ambiente.

**PARTICIPA**  
**LOS GANADORES SE PUBLICARÁN EL 07 DE AGOSTO.**  
**LA ENTREGA DE LOS KITS SERÁ DEL 12 AL 23 DE AGOSTO DEL AÑO EN CURSO.**

**PROMARKET**  
MERCADO TECNOLÓGICO PEDAGÓGICO

### Testimonio:

Ashlhy Mihell Flores Gómez

¿Cómo mejorar el ambiente?

Todo comienza en casa... Así es, es aquí donde nosotros como padres, tíos, abuelos, etc, tenemos la responsabilidad de ir inculcando una educación ambiental a nuestros niños, ya que desde pequeños imitan las acciones de las personas adultas que se encuentran en su entorno, es la edad adecuada para mostrarle a los peques la importancia de separar la basura, el significado de las 3R, no dejar aparatos electrónicos enchufados, cerrar bien las llaves de agua para evitar que se derrame, no tirar basura en las calles, evitar el uso de contaminantes, pero sobre todo, remarcarles la importancia que tiene el cuidar la flora y fauna de nuestro planeta.

Vivimos en tiempos difíciles donde las personas en lugar de plantar árboles los están talando donde algunas especies de animales están extinguiéndose por culpa de la mano humana. Debemos crear una conciencia ambiental en nuestros pequeños para que cuando sean adultos sigan con el mismo ejemplo con el que se les crió y puedan guiar a generaciones futuras al cuidado del medio ambiente.

Menciono que todo comienza en casa porque es parte de la educación que me dieron mis padres y ahora como madre, es la misma que estoy dando a mi pequeña.

SEP SISTEMA EDUCATIVO NACIONAL BOLETA DE EVALUACIÓN  
1º GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA CICLO ESCOLAR 2018-2019

Nombre del alumno: Ashlhy Mihell Flores Gómez  
Nombre de la escuela: IZTAPALAPA

ÁREA CURRICULAR	1º PERIODO	2º PERIODO	3º PERIODO	PROMEDIO
LENGUA MATERNA (ESPAÑOL)	8	8	9	8.3
MATEMÁTICAS	8	9	9	8.6
LENGUA EXTRANJERA (INGLÉS)				
CONOCIMIENTO DEL MEDIO	8	9	9	8.6
ARTES	9	9	10	9.3
EDUCACIÓN FÍSICA	9	10	10	9.6

Nombre y firma del docente: BRACELI AGUILAR LARA  
Nombre y firma del director: BEJIA DEL CARMEN HERNÁNDEZ GARCÍA

IZTAPALAPA, CIUDAD DE MÉXICO  
LUGAR DE EXPLICIÓN

2019 06 24  
AÑO MES DÍA



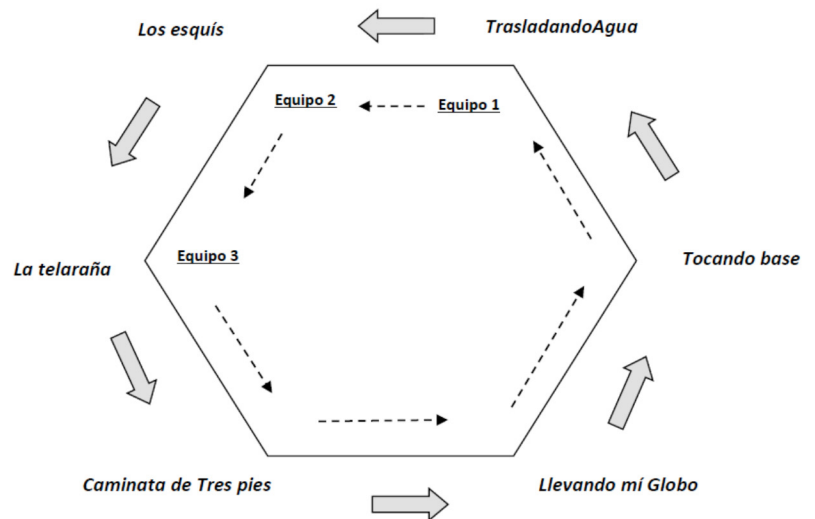


# / RESPONSABILIDAD SOCIAL

## ANIVERSARIO PROMARKET

Promarket, como cada año, celebra su aniversario número 20. Organizó un viaje a Valle de Bravo para sus colaboradores, motivándolos para seguir trabajando y cumplir sus objetivos y seguir en la misma dirección.

Se contrató una empresa para organizar el viaje, realizando actividades de integración que se describen posteriormente



### Objetivo

Las dinámicas de grupo que hoy en día se realizan en las empresas tienen varias y concretas finalidades.

Aunque al principio parezcan actividades lúdicas, en realidad ofrecen grandes resultados.

- Conocer y observar cómo se desenvuelve un empleado ante determinadas situaciones.
- Se puede conocer las habilidades de cada uno, y en que situaciones sabe desenvolverse mejor.
- Conocer la imagen global del empleado, su capacidad de trabajo en equipo, si son buenos líderes dentro del grupo, la creatividad, comparación, si es competitivo y el tipo de personalidad que tiene.
- Fomentar relaciones personales entre los compañeros de trabajo, y la capacidad de organización
- Fomentar la confianza dentro de un grupo. Estas actividades mejoran el ambiente de trabajo.
- Fortalecer los lazos de comunicación que pueden existir entre compañeros.
- Levantar el ánimo y eliminar estrés en el trabajo.
- Desafiar a un equipo a que trabaje en equipo para conseguir el mejor resultado posible.
- Mejorar el rendimiento en el trabajo a la vez que mejora la moral de cada uno.
- Comunicar posibles problemas que ven los empleados a la hora de llevar a cabo el trabajo
- Estimular la asertividad, la escucha activa y la empatía
- Fomentar la unión dentro de una empresa. Desde el jefe al empleado menos implicado en el trabajo diario.

Además de estos objetivos se crean otros que tiene que ver con la utilidad dentro de la empresa para los mismos trabajadores como son el compromiso de las personas para conseguir diferentes objetivos, integrar a todas las personas en un mismo grupo compartiendo los éxitos, y que el propio empleado se sienta importante dentro de la empresa.





# / RESPONSABILIDAD SOCIAL

## ANIVERSARIO PROMARKET





15 SEPTIEMBRE

Este 15 de Septiembre premiaremos a

## *¡Los Más Mexicanos!*

Envía tu foto o mail de como te disfrazaste para el festejo del 15 de septiembre. La foto o video puede ser tu solo o con toda tu familia y/o amigos.  
Manda tus fotos o vídeos al correo: [comunicacion@promarket-mexico.com](mailto:comunicacion@promarket-mexico.com) hasta el 27 de septiembre.

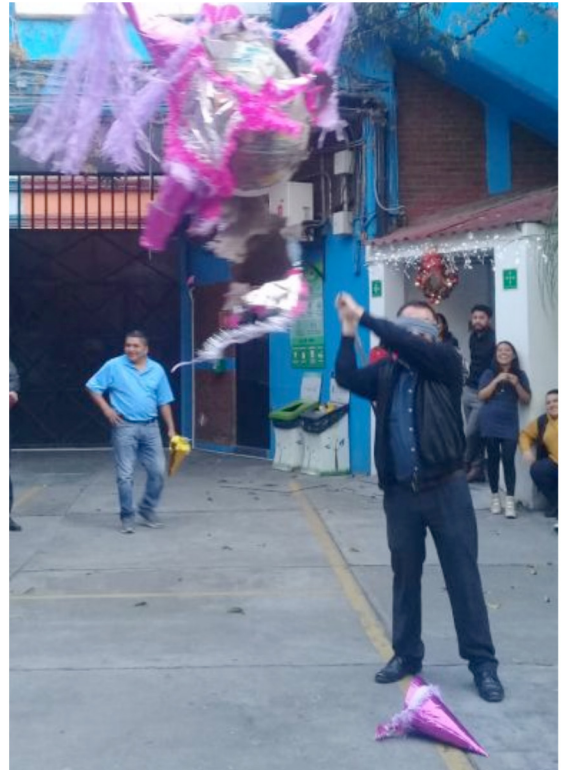
**¡Participa Vive al máximo nuestras fiestas patrias!**



**PROMARKET**  
MERCADO TÉCNICO PROMOCIONAL







## FIESTA FIN DE AÑO

Como cada año Promarket organiza su comida de fin de año para que todos sus colaboradores y directivos celebren un año más de logros, resultados y metas cumplidas, gracias a cada eslabón que integra esta empresa, todos en una misma dirección y trabajando en equipo. Se realizó una comida en un salón con la temática de antifaces. Se realizó una rifa con diversos premios para sus colaboradores.





---

**CON PROMARKET *TODO BAJO CONTROL***

