



Bergamote.

**COP - Global Compact  
Agence Bergamote<sub>+</sub>**

# 01.

## **Edito**

La Bergamote ne tombe  
jamais loin de son arbre...

# 02.

## **Préambule**

# 03.

## **Le sens de notre participation**

Pourquoi le Pacte mondial ?

# 04.

## **Notre vision**

et nos valeurs

# 05.

## **Nos actions**

Vues de l'intérieur  
Vues de l'extérieur

# Sommaire+

**Édito**+

01

La Bergamote ne tombe jamais bien loin de son arbre.  
Chez Bergamote, agence de communication éditoriale spécialisée  
dans la communication corporate et RSE, nous sommes animés  
par la recherche de la cohérence.

Que ce soit dans notre cœur de métier, à travers les messages  
que nous portons ou dans le choix de nos parties prenantes,  
nous avons toujours eu à cœur d'allier fond et forme au quotidien  
et d'agir pour un monde durable.

La publication de notre Communication sur le progrès est l'occasion  
de faire le bilan d'une année bien remplie. Entre l'audit AFNOR Engagé RSE,  
le déménagement de nos locaux et la libération des process de décision de  
l'agence, l'équipe n'a pas chômé.

Bergamote se transforme et dessine progressivement les contours d'un  
modèle unique, bâti sur mesure pour et par sa Bergateam.

Cette publication nous a également permis de prendre de la distance pour  
mieux questionner nos choix et identifier nos axes de progression.  
Pas à pas, nous avançons vers un modèle d'agence responsable vis-à-vis de  
la société tout entière...

**Bergamote s'épanouit et ses collaborateurs aussi.**

# Préambule<sub>+</sub>

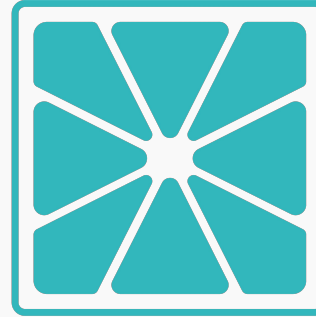
02

## Une agence “Engagé RSE” +

Engagée dès sa création en faveur du Développement durable, l'Agence Bergamote s'inscrit dans une démarche de progression qui se concrétise par de multiples initiatives. De l'approvisionnement énergétique à la recherche de partenaires, chacun de ses choix est mûrement réfléchi. Elle a d'ailleurs récemment été labellisée “Engagé RSE” par AFNOR Certifications. Ce label, décerné à la suite d'un audit répondant aux exigences de la norme ISO 26 000 et en lien avec les objectifs de Développement durable (ODD) des Nations Unies, témoigne de la sincérité et de l'implication de l'agence dans ses engagements sociétaux et environnementaux au quotidien.

Aujourd'hui plus impliquée que jamais, l'agence poursuit les chantiers internes qui la feront avancer sur le chemin d'un monde plus juste et plus responsable.

**N.B :** Les activités de l'Agence Bergamote n'interviennent pas dans une zone à haut risque ou affectée par un conflit.



Bergamote.



# **Le sens de notre participation<sub>+</sub>**

03

# Le Pacte mondial en chiffres +



**Créé par les Nations Unies**

> Réunit entreprises et organisations non gouvernementales



> Objectif de responsabilité sociale et environnementale collective

**2000**

année de création



**10 principes**

inspirés de la Déclaration universelle des droits de l'homme, de la Déclaration relative aux droits fondamentaux du travail de l'Organisation internationale du travail (OIT), de la Déclaration de Rio sur l'Environnement (1992) et de la Convention de l'ONU contre la corruption.

**13 000** participants  
dans 170 pays

**1 300** en France





# Les 10 principes +

Les 10 principes du Pacte mondial, ou *Global Compact*, sont répartis en 4 domaines d'action : respect des droits de l'homme, des normes internationales de travail et de l'environnement, et lutte contre la corruption.

Les actions que vous découvrirez au gré des prochaines pages répondent aux principes cochés ci-après.

## Droits de l'homme



1. L'entreprise s'engage à promouvoir et à respecter le droit international relatif aux droits de l'homme : éducation, liberté d'expression, travail dans un environnement sain, etc. Elle doit se mettre en capacité d'anticiper les impacts de ses décisions et proposer des actions pour l'épanouissement des hommes.

2. Elle veille à ne pas se rendre complice de violation des droits de l'homme.



Projet Agence Bergamote campagne pour le Mémorial de la Shoah


# Les 10 principes




Projet Agence Bergamote pour Bouygues Immobilier


## Normes internationales du travail



**3.** L'entreprise respecte la liberté d'association et reconnaît le droit de négociation collective pour la défense des intérêts professionnels. 

**4.** Elle contribue à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire, que ce soit directement ou indirectement via la sous-traitance. 

**5.** Elle contribue à l'abolition effective du travail des enfants en embauchant des salariés âgés de plus de 15 ans (âge légal) et de plus de 18 ans pour les travaux dangereux.

**6.** La couleur de peau, la religion, le sexe, l'origine sociale ou ethnique, l'âge, l'opinion politique, le handicap, l'orientation sexuelle ou l'affiliation syndicale d'une potentielle recrue n'entrent pas en compte dans sa sélection à l'embauche. Celle-ci se fait sur la base de la capacité des individus à faire le travail demandé. 


# Les 10 principes





*Projet Agence Bergamote pour l'Ademe,  
Transition énergétique, marchés et emploi*

## Environnement



**7.** L'entreprise suit le principe de précaution face aux problèmes touchant l'environnement (cf. principe 15 de la Déclaration de Rio, 1992). Elle ne persévère pas dans des actions potentiellement à risques au prétexte de l'absence de certitude absolue, scientifiquement prouvée, des risques encourus pour l'environnement liés à cette action. 

**8.** Elle s'engage à être responsable en matière d'environnement en veillant notamment à ce que ses activités ne portent pas atteinte à l'environnement des communautés locales, en menant des actions de sensibilisation et en prenant publiquement position sur le sujet. 

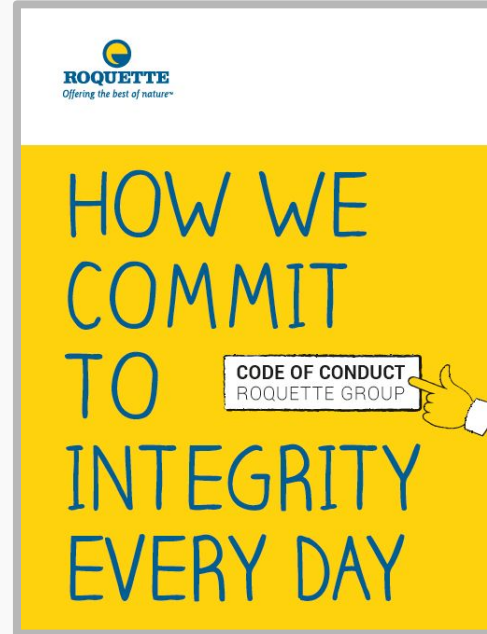
**9.** Elle met au point et diffuse des technologies plus respectueuses de l'environnement, recycle et trie ses déchets. 

# Les 10 principes

## Anti-corruption



10. L'entreprise agit contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots de vin.



*Projet Agence Bergamote pour le groupe Roquette*

# Pourquoi le Global Compact ?

- Parce qu'il s'agit d'un **référentiel mondialement reconnu**.
- Parce que loin d'être une contrainte dogmatique, ce modèle d'actions sur la base du volontariat nous inscrit dans une **dynamique positive qui fait sens pour nous**.
- Parce que le Global Compact nous touche directement en considérant **les entreprises citoyennes comme des leviers d'action vers un monde durable**.
- Enfin, parce que son organisation nous permet de bénéficier d'un **réseau d'acteurs** grâce auquel nous pouvons progresser plus vite et mieux.

## Pourquoi le Global Compact ? +

Les entreprises ont pris conscience, chacune à leur échelle, qu'elles avaient de vraies responsabilités vis-à-vis de la société. Créatrices ou destructrices d'emplois, fédératrices ou clivantes, bénéfiques ou nuisibles... Par leurs activités, elles exercent un impact aussi bien positif que négatif sur leur environnement humain et naturel. À travers leur liberté de choix, lorsque celui-ci n'est pas encadré par des contraintes légales, se pose la question du rôle qu'elles veulent jouer dans la société.

Chez Bergamote, nous avons choisi de nous inscrire dans une **démarche d'engagement volontaire vers un monde durable**, et notre adhésion au Global Compact en est un jalon.

**Bergamote s'inscrit ainsi dans cette démarche collective auprès d'autres entreprises avec l'intime conviction que ce sont les petits ruisseaux qui font les grands fleuves, et que toutes les actions, tous les gestes, petits ou grands, comptent.**



# Nos autres démarches

## Parce que nous sommes une agence engagée au quotidien

Bergamote adhère au Global Compact pour la deuxième année et ne compte pas s'arrêter là !

Bien décidés à progresser dans notre démarche RSE, nous nous sommes rapprochés du label Engagé RSE de l'AFNOR et de la certification RSE EcoVadis, dont les critères de notation sont complémentaires des objectifs du Global Compact et correspondent à notre vision d'une entreprise responsable.



### AFNOR Engagé RSE

Le label Engagé RSE de l'AFNOR nous a été décerné au niveau Confirmé. Pour obtenir ce label, un auditeur extérieur a réalisé une étude *in situ* concernant l'agence, ses processus et ses relations avec ses parties prenantes. Cet audit nous a permis de définir nos grands axes d'amélioration.



### EcoVadis

Ecovadis nous a noté au **2<sup>e</sup> rang avec le badge Argent**. Nous sommes au-dessus des moyennes de notre secteur. Notre engagement éthique a été remarqué et impactant.

# Notre vision<sub>+</sub>

Être une agence de communication  
participative,  
à l'écoute de ses clients,  
qui ouvre le champ des possibles et  
s'engage pour un monde respectueux.

044



# Le mot de la Bergateam +

Être une agence de communication, c'est donner la parole au monde.

Et notre monde, en 2019, a besoin que nous l'écoutions, que nous retranscrivions ses besoins, ses attentes, ses risques, ses peurs, ses espoirs.

Être une agence de communication, c'est participer activement aux enjeux de notre société, c'est avoir en ligne de mire que nos actions, nos réflexions, nos mots, nos images ont tous un impact. Et que cet impact doit être le plus positif possible.

Nous avons mis les hommes et les femmes au cœur de notre démarche d'entreprise responsable, fondée sur un modèle d'agence participative.

Et nous nous sommes accordés, ensemble, sur une vision RSE : celle de nous inclure dans la trajectoire des Objectifs de développement durable des Nations Unies qui sont, pour nous, une « étoile polaire », un objectif de long terme qui doit guider nos actions. Celles qui ont un impact au bout de notre rue comme à l'autre bout du monde, sur les femmes et les hommes comme sur l'environnement.

Être une agence de communication éthique et engagée, c'est travailler en toute transparence avec nos parties prenantes, veiller à l'exigence et à la qualité de nos messages (grâce à nos techniques de communication inspirées du journalisme) comme de nos productions. Et être conscients, à chaque instant, des enjeux de la société.

De manière fondamentale, être une agence engagée et éthique, c'est chercher à révéler la valeur humaine dans nos actions comme dans celles de nos clients. C'est aussi choisir avec soin les sujets et les domaines pour lesquels nous apportons nos services et nos expertises, de manière à ce qu'ils ne soient jamais contraires à nos principes.

**Être une agence de communication éthique et engagée, pour l'Agence Bergamote, c'est toujours considérer que communiquer, c'est aussi agir.**

# Un pour tous, tous pour un !

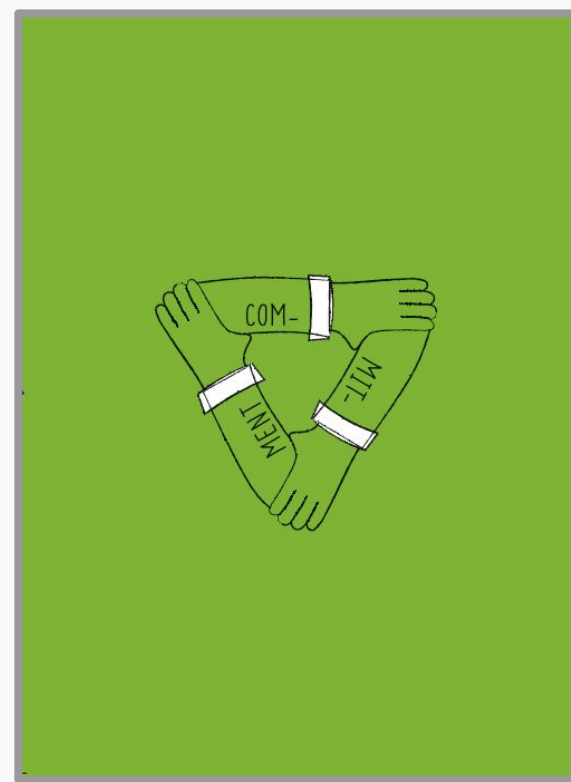


Impliquée dans une démarche de libération, Bergamote a collectivement choisi d'adopter un modèle participatif, principe selon lequel l'ensemble des collaborateurs est invité à s'exprimer, à participer aux décisions stratégiques de l'agence.

Les raisons de cette décision ? Permettre à chacun de monter en compétences, de se sentir valorisé dans son quotidien et d'être acteur de la réussite de l'entreprise.

Aujourd'hui, nous sommes tous coéquipiers au sein de la Bergateam qui se veut la plus horizontale et circulaire possible.

Une manière bien à nous de promouvoir le 3<sup>e</sup> principe du Global Compact et le droit à la négociation collective...



*Projet Agence Bergamote pour le groupe Roquette*

# Un pour tous, tous pour un !

*Cette gouvernance originale se traduit chez Bergamote par la création de dispositifs innovants pour une structure comme la nôtre : votes collégiaux, définition de valeurs et d'une vision commune, réseau social d'entreprise, ou encore mise en place progressive d'équipes semi-autonomes. Retour sur ce modèle avec **Catherine Mattei** (associée fondatrice) et **Luc Boitel** (directeur de projets).*

## **Une agence participative, qu'est-ce que cela veut dire ?**

**Luc Boitel** : Notre modèle participatif s'exprime tout d'abord dans le fonctionnement de l'agence au quotidien. On invite l'ensemble des collaborateurs - sans les contraindre, bien sûr - à s'impliquer dans la vie de l'agence, en prenant part à de multiples décisions, à différents niveaux et surtout à l'échelle stratégique. Concrètement, cela se traduit par des process tels que les votes collégiaux : nous nous réunissons tous autour d'une table et votons à main levée en réponse à une problématique donnée. Notre participation peut aussi s'exprimer par un simple sondage, lancé sur notre réseau social d'entreprise Talkspirit.

## **Qui est à l'initiative des questions posées lors des votes que vous évoquez ?**

**L.B.** : Les questions posées concernent toute l'agence. Chacun d'entre nous est légitime pour présenter un sujet qui lui semble important et pour lequel l'assentiment collectif est requis. Bien sûr, la plupart du temps, ces questions viennent des associées, qui ont une vision plus stratégique et qui connaissent mieux l'agence que nous. L'important, c'est que nous ayons tous notre mot à dire !

## **Cela ne vous prend-il pas beaucoup de temps ?**

**L.B.** : Bien sûr, mettre en place un modèle participatif prend du temps, puisque par principe cela se fait collectivement. Il s'agit encore d'un chantier en cours d'évolution et nous devons trouver notre propre modèle, pas à pas, en expérimentant des process, en analysant ce qui fonctionne ou non, et en le réajustant si nécessaire.

# Un pour tous, tous pour un !

**Quel bénéfice en retirez-vous en tant que collaborateur ?**

**L.B. :** À titre personnel, je trouve qu'il y a beaucoup d'avantages à adopter ce modèle de gouvernance, notamment pour l'implication que cela demande à chacun : nous nous responsabilisons, nous nous engageons tous ensemble pour la pérennité de l'agence. Bien sûr, cela demande du temps, mais participe à une forme d'accomplissement.

**Nous avons aussi compris que vous aviez adopté un fonctionnement en équipes semi-autonomes. De quoi s'agit-il ?**

**Catherine Mattei :** Une équipe semi-autonome se constitue en fonction des affinités et de l'expertise de chacun. Chacun est donc à même, pour les projets sur lesquels il travaille, de prendre des décisions en toute autonomie sans avoir besoin d'une validation de la direction. C'est aussi pour cela que nous avons travaillé sur nos valeurs, parce que l'on ne peut pas prendre de décision en toute autonomie si l'on n'a pas la confiance de ses managers et si l'on ne sait pas dans quelle direction aller.

# Un pour tous, tous pour un !

*La gouvernance participative se traduit également par la mise en place de commissions, dont l'objet consiste à partager avec les collaborateurs ce qui sort du cœur de leurs missions quotidiennes, c'est-à-dire les fonctions support et transverses, dans quatre domaines : les ressources humaines, la finance, la RSE et le développement/la communication de l'agence.*

## **Comment les commissions se sont-elles créées ?**

**C.M. :** Nous avons réalisé que nous possédions des expertises propres à nos missions en tant qu'associées. La partie RH, la gestion financière, le développement et la communication. Pour être une entreprise libérée, il fallait vraiment que ces missions soient partagées avec le reste de l'équipe. C'est de ces expertises que sont nées les commissions. Chaque collaborateur s'est ensuite proposé pour intégrer l'une d'elles.

## **Jouent-elles bien leur rôle aujourd'hui ?**

**C.M. :** Nous sommes encore dans une période d'aménagement et les process ne sont donc pas tous rôdés, même si nous avons posé les premiers jalons. Certaines commissions, comme les commissions RH, RSE et communication et développement, sont déjà bien lancées. Il faut du temps. Mais personnellement, le modèle coopératif est celui que j'ai toujours voulu, depuis le début de Bergamote. Cela me va très bien.

*“Nous sommes encore dans une période d'aménagement mais personnellement, le modèle coopératif est celui que j'ai toujours voulu pour Bergamote.”*

# Nos valeurs

**La confiance, comme socle d'une relation durable**



**La coopération, pour révéler la valeur humaine**



**L'audace de toujours se réinventer**



# Nos actions<sub>+</sub>

vues de l'intérieur...

05

# + L'agence engagée... +

L'Agence Bergamote se caractérise par un ADN particulièrement engagé.

Derrière chacun de nos engagements se trouve la conviction que toutes nos actions, même les plus infimes, s'inscrivent dans un cadre plus vaste d'efforts collectifs dont nous ne souhaitons pas être des passagers clandestins.

Cette reconnaissance de la valeur de chacun dans un tout, nous l'avons retrouvée dans les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies et dans les principes du Global Compact.

Aujourd'hui, l'agence priorise les objectifs à atteindre suivant leur pertinence par rapport à ses activités quotidiennes, avec la ferme intention de promouvoir un cadre de travail sain et émancipateur, la responsabilité environnementale et les technologies respectueuses de l'environnement dans leur globalité.



# Notre RSE *en bref*

## Nos formalisations

- 1** label “Engagé RSE”  
AFNOR
- 1** notation RSE  
“EcoVadis”
- 1** charte éthique
- 1** charte de télétravail

## Nos équipes

- 4** commissions transversales
- 13** CDI, dont **4** en 2019
- 8** formations dispensées  
en 2019
- 20** chaises ergonomiques

# Nos démarches pour l'environnement

**1 fournisseur d'électricité durable**

**1 déménagement *eco-friendly***

**50 plantes empotées**

**86 % de nos collaborateurs déclarent venir en transports en commun, à vélo, ou à pied.**

**0 bouteille et gobelet plastique depuis janvier 2019**

**22,5 kg de papier recyclé utilisés en 2019**

## Vert comme Bergamote +

Chez Bergamote on boit du thé, et on mange du chocolat bio... mais pas que...

Toujours impliquée et soucieuse des actions à mener pour réduire ses impacts environnementaux, l'Agence Bergamote décline ses engagements jusque dans les moindres détails de sa vie quotidienne.

Une démarche qui influence notamment nos achats ainsi que la sélection de nos prestataires, et qui répond aux principes 7, 8 et 9 du Global Compact.



Projet Agence Bergamote pour Cémoi

# Vert comme Bergamote +

*Retour sur ce qui motive les achats de l'agence avec **Linda Noquet, office manager, et Marc-Kenzy Pajuste, contrôleur de gestion** :*

**Linda Noquet** : Chez Bergamote, le cadre de travail et l'éco-responsabilité sont sacrés ! Nous ne pourrions pas concevoir de venir travailler dans un cadre destructeur pour l'environnement ou pour nous-mêmes. Veiller à ce que les produits que nous utilisons soient éco-responsables fait partie de nos premiers critères de choix, et cela s'inscrit à tous les niveaux de nos achats. Notre déménagement, par exemple, a été conçu et pensé avec un déménageur labellisé. De même notre fournisseur d'électricité, Enercoop, garantit la durabilité de notre énergie et c'est un véritable engagement car il faut savoir que cette énergie coûte 15 % plus cher ! Pour la rénovation des locaux, nous avons préservé au maximum les matériaux existants afin d'avoir le plus petit impact possible sur l'utilisation des matériaux de rénovation. C'est également un critère de sélection de nos prestataires : par exemple pour ISS, qui s'occupe du ménage, nous avons imposé l'utilisation de produits éco-responsables et respectueux de l'environnement.

**Marc-Kenzy Pajuste** : Parmi les fournisseurs de bureautique, nous avons sélectionné Lyreco car leur catalogue proposait un éventail de produits assez large pour envisager des achats éco-responsables. Il faut savoir qu'acheter des produits respectueux de l'environnement coûte encore plus cher à ce jour... Lyreco était celui qui proposait le meilleur rapport qualité/prix/durabilité.

**Une agence de communication produit beaucoup de papier. Avez-vous mis en place des dispositifs pour faciliter le recyclage de vos déchets ?**

**M-K.P.** : Oui, bien sûr. Nous avons par exemple mis en place les poubelles de tri. On trie le papier, les piles et les déchets informatiques, mais aussi les déchets organiques et plastiques générés pour le déjeuner. Et pour être sûrs que personne ne se trompe, nous avons étiqueté les poubelles. Dès qu'un nouveau salarié arrive, nous prenons un temps pour le former. À côté de ça, nous faisons attention aux petits gestes économes : réutiliser les papiers d'impression comme brouillons, paramétrer l'impression recto-verso, abolir les gobelets et bouteilles en plastique...

**Quid des déchets professionnels ?**

**M-K.P.** : Nous recyclons les cartouches d'encre. J'ai pris contact avec notre fournisseur d'imprimantes pour qu'il nous envoie un carton où mettre nos cartouches usagées. Une fois que nous l'aurons rempli, il viendra lui-même le chercher. Nous privilégions aussi les circuits vertueux : les chefs de projets, les directeurs de communication, etc., ont tous un téléphone reconditionné... C'est moins cher et c'est plus durable !

# Vert comme Bergamote

## La semaine du Développement durable



La semaine du Développement durable a été l'occasion pour Bergamote de réaliser, à son échelle, ce à quoi elle souhaitait contribuer depuis son récent déménagement : **favoriser la biodiversité en ville.**

Sur les appuis de fenêtre, désormais nombreux et sécurisés par des balustrades, nous avons planté et installé des plantes issues de l'agriculture biologique afin d'attirer les insectes pollinisateurs.

Et pour limiter notre empreinte environnementale, nous avons fait le choix de nous fournir en plantes vivaces, originaires de France uniquement.

Au-delà de notre action, nous avons à cœur de promouvoir cette pratique auprès du public et avons posté à cet effet sur notre compte facebook un tuto "Prolonger la semaine du Développement durable" (voir ci-contre).

 **Agence Bergamote**  
5 juin · 🌐

#SEDD, Tuto 🌱 : Prolonger la semaine du Développement Durable... 🌱

Chez Bergamote, nous attachons une importance toute particulière aux plantes qui donnent vie à nos espaces de travail. Pour autant, planter ne rime pas toujours avec écoresponsabilité... Alors, comment s'y prendre pour créer une jardinière durable tout en s'inscrivant dans une dynamique de corridor vert ?

- Parce que chaque élément a un impact environnemental 🌍 : En choisissant des contenants à impact carbone moindre comme des jardinières en mélèze FSC fabriquées en France 🇫🇷, un terreau ayant une bonne rétention d'eau 💧, entre autres, made in France lui aussi. Chaque détail doit être pensé !
- Parce que c'est mieux quand ça dure 🌱 : En plantant une majorité de plantes vivaces 😊 qui retrouvent la vie chaque année à une saison donnée) pour limiter l'impact écologique lié à la durée de vie des plantes 🌱. Et en les mixant avec des plantes mellifères, attractives pour les insectes ! 🦋 🐝
- Parce qu'on préfère quand c'est local 🌱 : En sélectionnant des plantes produites en France 🇫🇷 par des pépinières spécialisées comme Arom'antique (spécialistes des plantes aromatiques), le Bureau Hortiflor (spécialistes des plantes potagères) ou encore Planète pélagonium (pour les... pélagoniums)...
- Parce que le monde est notre potager 🌍 🥕 🥒 : En choisissant des plantes adaptées à notre climat (hélas, pas de Bergamotier sur nos bords de fenêtres, trop au Nord, mais oui à la Menthe Bergamote ! 😊)

On sème (les idées), à vous de planter... 🌱



# Faire infuser notre éthique +

L'ADN fort de Bergamote tient dans notre capacité à nous saisir de sujets complexes, notamment les sujets sociétaux et environnementaux, pour les rendre accessibles à des cibles diverses, des plus expertes aux plus novices.

Le choix de ces sujets RSE est constitutif de notre vision de la communication : les entreprises d'aujourd'hui s'engagent et tracent la voie à suivre pour celles de demain... Le communicant doit faire le lien entre ce présent et cette potentialité, en affinant ses messages et leur portée pédagogique.

Une vision qui constitue un axe de développement différenciant et qui fait entrer nos convictions en résonance avec le 9<sup>e</sup> principe du Global Compact.



Projet Agence Bergamote pour la Fondation de France

# Faire infuser notre éthique +

*La communication est parfois pointée du doigt parce qu'elle serait utilisée pour masquer des problématiques peu responsables. Chez Bergamote, nous entendons cet argument et y répondons... avec toujours plus d'engagements. Retour sur l'éthique de la communication made in Bergamote, avec **Leslie Anneron**, directrice de clientèle :*

**Vos engagements RSE se retrouvent-ils dans votre manière de pratiquer la communication ?**

**Leslie Anneron :** Bien sûr ! Nous appliquons collectivement des critères de sélection. La question se pose quand nous avons des cas un peu particuliers, notamment pour des domaines d'activité avec lesquels nous ne sommes pas à l'aise, celles dont les actions nous semblent sujettes à caution. Dans ces cas-là, nous réalisons un sondage dans l'agence pour décider ensemble si nous acceptons ce budget ou non. Nous essayons d'être une agence participative et engagée dans laquelle chacun a son mot à dire.

**Et concrètement, comment s'exprime votre engagement ?**

**L.A. :** Grâce à notre ADN journalistique, nous ne faisons pas seulement de la communication, mais produisons de l'information. La véritable différence dans notre manière de faire de la communication, c'est notre capacité à interroger les messages de nos clients.

Nous ne faisons pas de la "com' cosmétique" pour gommer les imperfections : nous interrogeons les collaborateurs, les parties prenantes, les clients, nous essayons de rentrer au maximum dans l'entreprise pour faire émerger l'authenticité, incarner le sujet en faisant ressortir le discours le plus juste possible et, lorsqu'il s'agit de communication interne, le moins descendant. Pour s'assurer que le résultat réponde aux attentes des nos cibles, nous réalisons des enquêtes ou recueillons des retours d'expérience sur nos productions. Nous laissons ainsi la porte ouverte aux commentaires, pour nous améliorer...



Projet Agence Bergamote pour la Fondation EDF

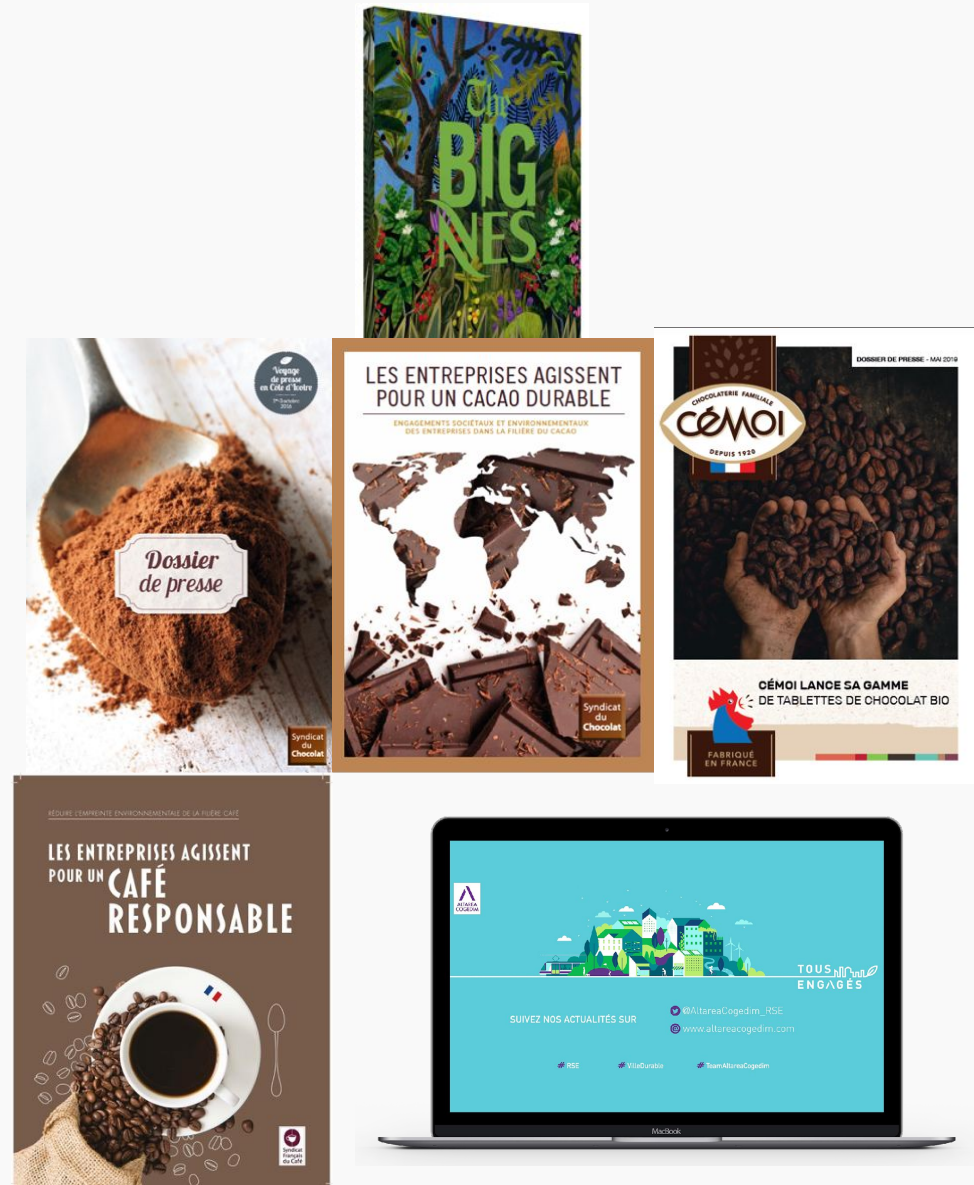
# Faire infuser notre éthique +

Parmi nos sujets de prédilection figurent les enjeux environnementaux et sociétaux contemporains.

Depuis sa création, Bergamote a à cœur de promouvoir les démarches RSE de ses clients à travers des formats et des traitements attractifs.

En voici quelques exemples :

- Le dossier de presse et le panorama RSE des engagements de la filière cacao/chocolat avec le **Syndicat du Chocolat**
- Le panorama RSE des engagements de la filière du café, pour le **Syndicat du Café**
- La communication du lancement de la gamme de tablettes bio, équitable, pour **Cémoi**
- L'identité et la communication de la démarche RSE du groupe **Altarea Cogedim**
- Le Big Nes spécial RSE, pour **Nespresso, et bien d'autres...**





# Notre politique d'emploi

**Agence responsable et engagée, Bergamote s'aligne avec les 1<sup>er</sup>, 4<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> principes du Global Compact qui visent, notamment, à produire un environnement sain et non-discriminant pour les collaborateurs.**

**De son investissement dans la protection de leur santé, à la formation en passant par leur intégration, il s'agit d'un vrai chantier pour l'agence qui s'investit au quotidien pour créer une agence où il fait bon travailler.**

**Retour sur les actions de Bergamote en matière d'emploi.**

# Quand la santé va, tout va !

En tant qu'entreprise responsable, il nous est essentiel de prévenir les maladies liées au travail, d'assurer à chacun qu'il pourra toujours bénéficier d'un suivi médical adapté et d'une oreille attentive.

En adaptant notre modèle à ces convictions, nous nous alignons sur le 1<sup>er</sup> principe du Global Compact qui vise notamment à produire un environnement sain pour les collaborateurs.

Ce faisant nous vivons mieux notre quotidien... Et ce n'est pas anodin !

# Quand la santé va, tout va !

*Bergamote et la santé des collaborateurs,  
avec Morgane Chambrion, directrice artistique :*

**Que fait Bergamote pour la santé de ses collaborateurs ?**

**Morgane Chambrion :** Comme dans toutes les entreprises, il y a, bien sûr, la mutuelle et les visites médicales, sur lesquelles la direction est particulièrement scrupuleuse. Aussi, chaque année, l'agence fait venir un ergothérapeute afin de montrer à chacun comment régler son siège et se tenir par rapport à son ordinateur pour adopter les bonnes postures. C'est une démarche importante pour moi parce que je reste toute la journée assise devant mon ordinateur ! À vrai dire, cela agit même dans ma vie personnelle, dans les postures que j'adopte...

**Quelle influence cela a-t-il sur ta vision de l'agence ?**

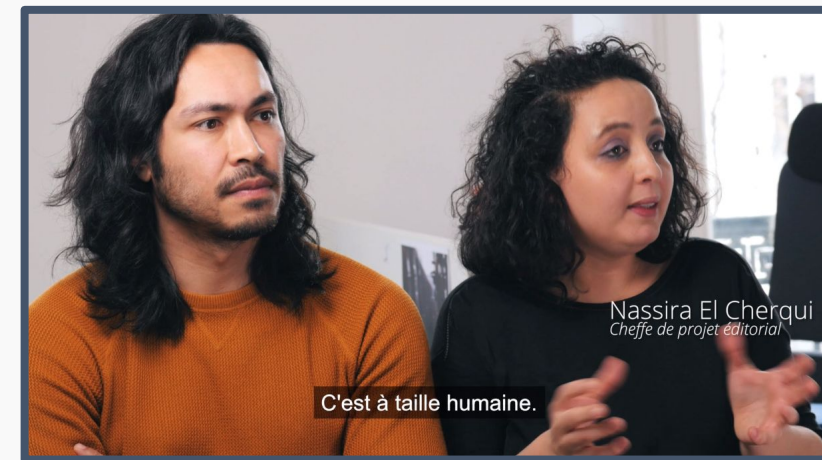
**M.C. :** Ces efforts sont à l'initiative de la direction. Que tout cela vienne des associées crée un climat de confiance. Aussi, je crois vraiment que cela accroît le plaisir que nous ressentons à travailler ici.

# Chez Bergamote, on vient comme on est +

Droit à la déconnexion, charte du télétravail ou encore aménagement des espaces de travail... Cette année, nous avons réalisé de grands chantiers qui dessinent l'avenir de notre entreprise.

Aujourd'hui nous pouvons clairement l'affirmer : nous ne sommes pas une agence de communication comme les autres et nous œuvrons au quotidien pour la création d'un environnement de travail respectueux des aspirations de chacun.

Avec Bergamote, finis les clichés de l'agence-essoreuse. Nous ne réduisons pas les personnes, nous recherchons leur épanouissement, nous ne les limitons pas à ce qu'elles savent faire, nous les invitons à explorer de nouveaux territoires.



Retour d'expérience en vidéo sur Talkspirit, le Réseau social de l'Agence Bergamote

# Chez Bergamote, on vient comme on est

## *Retour sur le cadre de travail, avec Manon Tanguy, cheffe de projet digital :*

*Notre cadre de travail est aménagé pour être le plus agréable possible.  
Ces dernières années, cela se traduit via trois grands chantiers :*

### **La gestion autonome du temps**

Nous ne faisons plus de points en fin de journée pour que chacun soit libre de son heure de départ. Cette flexibilité permet de concilier travail et vie familiale, d'accéder au droit à la déconnexion. Il n'y a d'ailleurs pas vraiment de récupération des heures : chacun s'organise comme il veut en fonction de sa charge de travail. Ces conditions évitent la surfatigue mais supposent, en contrepartie, une vraie conscience de sa responsabilité pour ne pas mettre ses coéquipiers en difficulté.

### **La charte de télétravail**

C'est une décision qui a été unanimement approuvée par toute l'équipe. Au bureau, on est souvent interrompu... En télétravail, nous pouvons maîtriser notre temps et nous poser sur les sujets importants. C'est idéal en période de rush.

### **L'aménagement des espaces de travail**

Nous avons fédéré les équipes pour nous sentir bien dans nos locaux. Nous avons la salle "chill" pour réfléchir et laisser aller notre créativité, la salle Verdeau pour nous concentrer, la salle Vivienne pour nous réunir ; autant d'espaces qui permettent de mieux vivre notre quotidien. Et le petit plus, nous avons la possibilité de faire une courte sieste dans une salle dédiée si cela nous est nécessaire !

La position géographique fait aussi partie de notre qualité de vie au travail. Par exemple, l'été dernier, nous mangions dans le jardin du Palais Royal. Bref...

Chez Bergamote, on se sent bien !

# Un peu plus compétent chaque jour



Parce que nos ambitions et leur réalisation participent de notre épanouissement collectif, Bergamote œuvre pour la montée en compétences de ses collaborateurs.

Cette année, nous avons organisé 3 formations collectives et 5 formations individuelles, dont 3 à l'attention de jeunes en début de carrière.

Formation au *feedback*, atelier d'ergonomie ou encore secrétariat de rédaction : l'agence forme ses équipes au relationnel comme à l'opérationnel.

Ces formations, organisées avec des professionnels rôdés, constituent de véritables leviers de développement pour les coéquipiers de l'agence.

# Un peu plus compétent chaque jour +

**La montée en compétences, avec Sybille Barbier,  
cheffe de projet éditorial :**

Chez Bergamote, nous avons la possibilité d'être formés tout au long de notre parcours. Nous avons notamment bénéficié d'une formation au *feedback*. L'idée était d'avancer en équipe et d'améliorer les relations en interne. Pour ce faire, nous devions dire ce qui nous avait déplu dans une collaboration et ce que nous ressentions vis-à-vis de nos coéquipiers.

C'est un travail concret qui est passé par l'utilisation de cas pratiques réels pour que ce soit utilisable tout de suite. Aujourd'hui, c'est une pratique quotidienne qui apaise régulièrement des tensions et permet d'éviter les petites frustrations.

Par ailleurs, Bergamote est une agence qui traite des sujets et des formats variés. Nous pouvons donc nous former à énormément de domaines. C'est un vrai enrichissement pour quelqu'un qui souhaiterait avoir une vision large de la communication.

***“Tout le monde peut  
se lancer dans une formation  
et se découvrir des capacités  
insoupçonnées.”***

# Un modèle tout en souplesse...

Chez Bergamote, nous considérons que permettre à chacun de s'épanouir et faire ses choix, c'est favoriser un bon état d'esprit.

Le modèle d'agence participative permet une ouverture des process à la fois libératrice et responsabilisante pour les coéquipiers, et notamment les juniors en apprentissage.

L'agence embauche en moyenne 2 jeunes de 25 ans ou moins chaque année afin de permettre leur montée en compétence dans le cadre de contrats de stage ou d'apprentissage.

**Une démarche essentielle pour l'agence qui prouve également son caractère non-discriminant à l'égard des jeunes, quels que soient leur milieu social ou les valeurs constitutives de leur identité.**



# Un modèle tout en souplesse...

*L'état d'esprit à l'Agence Bergamote, avec Sam Durand, assistant chef de projet éditorial :*

L'état d'esprit du collaborateur Bergamote est guidé par l'agilité. À mon arrivée en tant que stagiaire, on m'a rapidement fait comprendre que la notion de tuteur n'était pas centrale : j'ai été amené à travailler à plusieurs postes, avec des personnes de tous les pôles.

La liberté tient dans cette mesure une place importante : liberté de choisir les projets sur lesquels nous voulons travailler, des prestataires avec lesquels on veut collaborer...  
C'est un modèle agile et responsabilisant.

Mais l'état d'esprit Bergamote, c'est aussi la volonté de conserver un collectif qui génère de la bonne humeur. Quand bien même il peut y avoir des tensions par-ci par-là parce que nous travaillons en flux tendu, il y a toujours une fenêtre d'humanité qui peut s'ouvrir, avec la possibilité de remettre les choses à plat et d'en discuter sereinement. Le Talkspirit, notre réseau social d'entreprise, y est pour beaucoup. L'utilisation que nous en faisons n'est pas éloignée des réseaux sociaux classiques et l'on crée ainsi des liens plus facilement.

*“C'est rassurant de savoir qu'il y a toujours une porte ouverte à l'échange.”*

## Bienvenue dans la ruche +

Parce que les premières impressions que l'on se fait d'une personne ou d'une entité ont la dent dure, l'intégration des nouveaux arrivants dans une entreprise est toujours importante.

Chez Bergamote, l'accueil est un moment d'échange au cours duquel on prend le temps de former le nouvel entrant aux process de production et aux pratiques RSE internes.

De cette manière, l'agence promeut les bonnes pratiques environnementales et favorise le lien entre les coéquipiers...



# Bienvenue dans la ruche

*La politique de l'emploi, avec Victoria Leboulanger, cheffe de projet éditorial, et avec Anne-Marie Jelonek, directrice associée de l'agence :*

**Victoria, toi qui as rejoint l'agence il y a 6 mois, comment se passe l'intégration des nouveaux arrivants ?**

**Victoria Leboulanger :** Pour ma part, l'intégration s'est faite en douceur. J'ai tout de suite ressenti une vraie solidarité, qui s'est confirmée par le fait qu'on ne m'a jamais laissée me débrouiller entièrement seule. La Bergateam est très accueillante.

**Qu'est-ce qui t'a frappée lors de ton arrivée ?**

**V.L. :** Ce qui m'a plu, c'est la diversité des profils recrutés dans l'agence. On sort du cliché attendu des écoles de communication : journalistes, philosophes, graphistes, commerciaux, éditeurs ou encore linguistes de formation, nous mettons tous notre expertise au service des mêmes projets... et chacun a des talents ou centres d'intérêt à partager. Cela représente un vrai plus pour l'agence parce que cela nous rend légitimes à prendre la parole sur des sujets variés.

**Et le recrutement dans tout ça ?**

**V.L. :** Pour le recrutement, l'agence essaie de miser sur un maximum de CDI pour maintenir une équipe stable. En 2019, 4 CDI ont été signés. Pour une agence de 18 personnes, c'est vraiment pas mal ! Nous accueillons aussi 1 ou 2 alternants/stagiaires chaque année. C'est un plus parce qu'ils ont un regard neuf sur l'agence et nos métiers. Ils apportent une belle énergie.

**À ce propos, quelle est la politique d'embauche des stagiaires et/ou alternants chez vous ?**

**Anne-Marie Jelonek :** Lorsque cela est possible, nous proposons à nos stagiaires et à nos alternants de les embaucher. Là où nous sommes très vigilants par rapport à d'autres agences, c'est que nous n'avons pas trop de stagiaires. Il y a des agences qui ne fonctionnent qu'avec des alternants ou des stagiaires ; nous ne les engageons que si nous sommes en mesure de les encadrer.

**Bergamote a été créée par trois femmes. La parité homme/femme est-elle une préoccupation pour vous ?**

**A-M.J. :** Pour moi, les groupes qui fonctionnent le mieux sont les groupes mixtes, encore plus lorsqu'il y a autant d'hommes que de femmes. Ce n'est évidemment pas le cas pour l'instant chez Bergamote, mais nous souhaiterions aller dans ce sens, sans pour autant tomber dans l'écueil de la "discrimination positive à tout prix". Hommes et femmes n'ont pas la même façon de résoudre des problèmes, ce qui ne peut qu'enrichir notre manière de travailler. Ça devrait être comme ça partout, parce que nous sommes plus efficaces ensemble.

# Bienvenue dans la ruche +

Bergamote s'engage auprès de ses collaborateurs pour répondre au mieux à leurs attentes.

Qu'ils soient en formation ou déjà qualifiés, nos jeunes sont formés et accompagnés dans leur évolution. 2 jeunes de 25 ans et moins ont été embauchés en CDI par l'agence cette année.

De même, les seniors sont écoutés, valorisés pour leurs expertises, et restent à l'agence.

En d'autres termes, notre politique d'emploi est tournée vers les CDI et la montée en compétence de nos collaborateurs pour pouvoir compter sur des collaborations durables.

**60 %** des membres de l'équipe sont parmi nous depuis plus d'un an

dont **17 %** depuis + de 5 ans

**41%** des membres de l'équipe ont entre 25 et 35 ans

**41%** des membres de l'équipe ont plus de 35 ans

**18%** des membres de l'équipe ont moins de 25 ans

# Nos droits entre de bonnes mains

Chez Bergamote, nous attachons une grande importance à garantir le respect des droits humains, **que ce soit pour nos collaborateurs, nos clients ou nos fournisseurs.**

Télétravail, RGPD, charte éthique ou encore ERP... S'inscrire dans ces cadres juridiques est indispensable pour assurer le respect des règles concurrentielles, le bien-être de chacun, mais aussi le suivi de notre activité.

Véritable axe de progression pour l'agence, le développement de ces cadres doit permettre un *reporting* plus poussé chaque année.

# Nos droits entre de bonnes mains +

*“Toutes les actions que nous avons pu mener et que nous menons encore aujourd’hui vont dans le sens du Pacte mondial des Nations Unies.”*

*La protection des droits des salariés avec Aurélie Laglantine, directrice associée :*

**Vous avez signé en juin dernier une charte éthique avec tous vos collaborateurs. En quoi est-ce important pour Bergamote ?**

**Aurélie Laglantine :** Bien que nous soyons une petite entreprise, et que de nombreuses obligations légales ne nous concernent donc pas, nous avons souhaité écrire et faire signer une charte éthique par chacun d’entre nous, parce que c’est un cadre de référence et qu’il permet d’aligner tout le monde sur des sujets importants. Ainsi, toutes les actions menées aujourd’hui et demain vont dans le sens du Pacte mondial des Nations Unies, notre référence en matière de responsabilité sociale et environnementale.

**Pouvez-vous nous donner un exemple ?**

**A.L. :** Dès la création de l’agence, nous avons cherché à nous inscrire dans des partenariats durables avec nos fournisseurs principaux en veillant à respecter leur intégrité, leurs droits et en les payant au juste prix. Aujourd’hui, ils sont toujours là, à nos côtés. Il faut également noter que par rapport à d’autres structures et types de management (pyramidal) classiques, le fait d’être dans un système complètement *open* nous permet de contourner la majeure partie des risques liés à l’éthique. Nous avons par exemple un CRM, un ERP, un serveur etc. où tout est accessible à tout le monde. Il est ainsi plus difficile de contourner la légalité, par exemple, pour ce qui est de la corruption ou des avantages en nature.

**Quels chantiers avez-vous menés en termes de protection des droits des salariés ?**

**A.L. :** L’année dernière, en 2018, nous nous sommes mis en conformité avec le respect de la protection des données privées (RGPD). Un gros chantier dans l’agence ! Nous avons revu nos contrats de travail, nos obligations légales et contractuelles. Nous avons aussi appliqué ces principes avec nos clients qui, eux-mêmes, avaient des obligations très fortes liées à la RGPD. C’est important et toutes les PME ne le font pas.

**Le télétravail, ça vous parle ?**

**A.L. :** Bien sûr. Le télétravail entre de notre réflexion autour de la santé et du bien-être des collaborateurs, car en les autorisant à travailler depuis leur domicile, il permet de réduire la fatigue et les risques, notamment avec la diminution des temps de transport. L’année dernière, nous, les associées, avons élaboré une charte de télétravail, qui a ensuite été présentée à toute l’équipe. Tout le monde l’a lue et a posé ses questions, elle a été amendée collectivement puis signée et elle est entrée en vigueur. Comme toujours, nous avons fait une proposition ouverte sur laquelle chacun pouvait interagir. Nous sommes convaincues que la liberté d’agir implique des cadres formels...

# Nos relations avec nos prestataires

Le type de relations qu'une agence entretient avec ses prestataires est souvent révélateur de ses intimes convictions sur la valeur qu'elle attache au travail et aux personnes qui le produisent.

Depuis sa création, l'Agence Bergamote noue des relations de co-construction, sur le long terme, avec ses prestataires. Pour ce faire, elle mise sur sa connaissance et le juste recours à leurs expertises.

Nous avons ainsi constitué un écosystème de talents à même de travailler sur des sujets et des formats variés. Le talent de chacun est maximisé au service du client. Ce faisant, nous respectons le 4<sup>e</sup> principe du Global Compact.

# L'épanouissement avant tout +

*Notre modèle de collaboration est tout autant interne qu'externe. Retour sur la question avec Florence Le Maux, directrice artistique indépendante.*

## **Quelle est la force de Bergamote pour une free-lance comme toi ?**

Travailler avec une agence n'est pas toujours facile pour une directrice artistique freelance : nous sommes souvent évincés de la relation client et les *briefs* sont récupérés par des commerciaux qui n'ont pas les mêmes réflexes. Ce n'est pas le cas chez Bergamote, qui m'intègre en amont des projets. Je conserve ainsi le lien avec le client et je n'ai pas la sensation d'être dissimulée. Il y a une vraie reconnaissance de ma valeur ajoutée qui se traduit également par une méthodologie collaborative où l'échange est toujours de mise. C'est quelque chose que j'apprécie vraiment.

## **Si tu devais définir Bergamote en un mot, que dirais-tu ?**

Sans doute l'énergie ou le contenu. C'est une agence qui ne vend pas de vent : nous creusons toujours les problématiques du client pour produire des livrables qui allient le fond et la forme. En tant que free-lance, je le ressens dans sa volonté de me confier des projets qui correspondent à mes appétences et à mes compétences... C'est un vrai plus parce que je prends du plaisir à collaborer.

## **Que penses-tu de l'engagement de Bergamote pour le Global Compact ?**

C'est un engagement qui me semble logique du fait de sa méthodologie comme de ses productions, souvent tournées vers des problématiques RSE, il faut le souligner.

***“Je sens une vraie reconnaissance de ma valeur ajoutée.”***



# La réciprocité dans l'exigence +

*Anciennement Directrice de projet éditorial au sein de Bergamote, Nadège Audegond est aujourd'hui rédactrice free-lance. Depuis deux ans, notre collaboration se poursuit dans un nouveau cadre. Elle nous raconte sa relation avec l'agence.*

## **Comment caractériserais-tu ta relation avec Bergamote ?**

C'est une relation qui perdure malgré les changements. Bergamote est une agence humaine avec laquelle il est possible d'avoir de vrais échanges. Quand on est *free*, on est seul la plupart du temps et on a besoin de recevoir des retours sur les travaux réalisés et des informations sur le déroulement du projet.

## **Quelle est la plus grande qualité de l'agence à tes yeux ?**

La transparence. Je suis toujours prévenue en amont des conditions et des contraintes, lorsque les délais sont courts par exemple. C'est important de connaître les règles du jeu lorsqu'on s'engage. Toutes les agences ne le font pas.

## **Si tu devais résumer Bergamote en deux mots, qu'en dirais-tu ?**

La raison pour laquelle j'aime travailler avec elle : l'exigence éditoriale. Il s'agit d'une vraie expertise, qui se traduit notamment dans la qualité des *briefs* qui me sont affectés. Ils sont complets, documentés et structurés. Quand on est en rédaction, c'est essentiel pour s'immerger dans les sujets.

*“C'est une agence humaine avec laquelle on peut avoir de vrais échanges.”*



Bergamote.

**Engagée depuis ses toutes premières heures, l'Agence Bergamote progresse et contribue à sa manière à l'élaboration d'une voie vers un monde plus durable et respectueux.**